



# WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2020

**THOMAS GEIST WIRTSCHAFTS-  
INGENIEURBÜRO**



## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Über uns</b>	<b>1</b>
<b>2. Die WIN-Charta</b>	<b>2</b>
<b>3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement</b>	<b>3</b>
<b>4. Unsere Schwerpunktthemen</b>	<b>4</b>
Leitsatz 7: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	4
Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken	5
<b>5. Weitere Aktivitäten</b>	<b>7</b>
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	7
Umweltbelange	8
Ökonomischer Mehrwert	9
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	10
Regionaler Mehrwert	11
<b>6. Unser WIN!-Projekt</b>	<b>12</b>
<b>7. Kontaktinformationen</b>	<b>13</b>
Ansprechpartnerin / Ansprechpartner	13
Impressum	13

## 1. Über uns

### UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

#### Unternehmen nachhaltig führen

Zukunft positiv und ökonomisch erfolgreich gestalten

Geschäftsleitungen produzierender KMU unterstützen wir dabei, ihre Unternehmen nachhaltigkeitsorientiert zu führen und weiterzuentwickeln. Unter nachhaltigem Handeln verstehen wir ein Gestalten, das sich positiv auf die Zukunftsfähigkeit auswirkt, ein Streben nach Neuem und Möglichem, nach Verbesserungen für Menschen, die natürlichen Lebensgrundlagen und den ökonomischen Erfolg.

Wir helfen ihnen, Nachhaltigkeit im Kern ihres Unternehmens und seiner Geschäftsprozesse zu integrieren, um intern und am Markt Potenziale und Werte zu entfalten. Sie lernen, diese in Form energetisierender Add-Ins zu nutzen, für Wir-Intelligenz und Innovation, Anpassungsfähigkeit und selbstorganisiertes Handeln, für Verbundenheit, Motivation und Verkaufserfolg in unserer VUCA-Welt:

- Positive Zukunftsbilder – Verbindend und verbindlich
- Natürliche Positionierung am Markt – Wünschenswert und unverwechselbar
- Verbundenheit mit dem Leben – Stets die Realitäten vor Augen haben
- Lebendige Strategien – Nachhaltigkeit für ökonomischen Erfolg
- Raum für Innovationen – Lebendigkeit erstickenden Ballast abwerfen
- Agilen Unternehmensorganismus – Gemeinsam verändern und wachsen

Als Impulsgeber, Business Coach und Sparringspartner begleiten wir Führungskräfte ganzheitlich. Dabei lernen sie Future Skills, Methoden und Haltungen kennen und ihren Bedürfnissen entsprechend zu nutzen. Sie schaffen einen strukturellen und kulturellen Handlungsraum, der rational wie emotional anspricht und ausrichtet, der sie selbst, ihre Belegschaft und ihr Unternehmen stetig weiter bringt.

### WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

## 2. Die WIN-Charta

### BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

#### Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

#### Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

#### Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

#### Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

#### Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

### ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf <http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig>.

# CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

## 3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 01.06.2017

### ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

#### ES WURDEN FOLGENDE ZUSATZKAPITEL BEARBEITET:

Zusatzkapitel: Nichtfinanzielle Erklärung	<input type="checkbox"/>
Zusatzkapitel: Klimaschutz	<input type="checkbox"/>

#### NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: „Unternehmensethik und Nachhaltigkeit – Chance für die Wirtschaft, Verantwortung für den Einzelnen“. Vortrag und Diskussion am Wirtschafts-Gymnasium in Öhringen.

#### Schwerpunktbereich:

- |  |                                      |  |
|--|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Energie und Klima | <input type="checkbox"/> Ressourcen  | <input checked="" type="checkbox"/> Bildung für nachhaltige<br>Entwicklung |
| <input type="checkbox"/> Mobilität         | <input type="checkbox"/> Integration |  |

#### Art der Förderung:

- Finanziell    Materiell    Personell

Umfang der Förderung: 1 Schulstunde Vortrag, 1 Schulstunde Diskussion, 15 Stunden Vorbereitung

## 4. Unsere Schwerpunktthemen

### ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 7: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze
- Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken

### WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Unternehmen die nachhaltigkeitsorientiert handeln sind wichtige Treiber eines gemeinwohlorientierten Transformationsprozesses. Wir möchten dazu beitragen, dass es immer mehr solcher Firmen gibt und dass diese heute und langfristig überdurchschnittlich robust und wirtschaftlich erfolgreich sind.

Nachhaltigkeit sehen wir dabei nicht nur unter dem Gesichtspunkt die Natur weniger zu belasten, den Menschen nicht zu schaden und den wirtschaftlichen Erfolg zu bewahren. Nachhaltigkeit bedeutet für uns, auf allen drei Gebieten besseres zu schaffen, ein Denken in Möglichkeiten, Chancen und Lösungen.

Deshalb ist Nachhaltigkeit für uns auch ein elementarer Katalysator für mehr Innovationskraft. Darüber hinaus kann Sie dabei helfen, die Attraktivität als Arbeitgeber und Lieferant zu stärken, Wachstum und Arbeitsplätze zu schaffen.

## Leitsatz 7: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

### ZIELSETZUNG

Wir begleiten unsere Kunden bei der Entwicklung, praktischen Implementierung und stetigen Optimierung nachhaltigkeitsorientierter Hebel zur Stärkung von Unternehmenserfolg und Arbeitsplätzen. Hierzu gehören Leitbild, Geschäftsmodelle und Corporate Identity, Produkt und Vermarktungsstrategien.

Sie lernen Nachhaltigkeit zu nutzen um ihren Kunden Mehrwerte zu schaffen und um sich selbst wünschenswert und unverwechselbar zu positionieren, am Markt und intern. Sie können ihre Verkaufschancen besser nutzen und Aufträge zielführender abwickeln.

Neben der Fortführung unserer Arbeit bei bestehenden Kunden möchten wir in 2021 gerne 10 neue Kunden hierfür öffnen und 3 neue dabei unterstützen, diese Chancen besser für sich zu nutzen.

### ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Im Jahr 2020 haben wir mit zwei weiteren Unternehmen in unserer Region diesen Weg begonnen.
- Zahlreiche Interessenten haben wir auf dieses Thema aufmerksam gemacht.
- Unser Vortrag beim Süddt. Energieeffizienztag. Thema: Intrinsisch motivierte Organisation.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

- Unsere Homepage wurde überarbeitet, das entsprechende Angebot transparenter gestaltet.

## ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Wirtschaftlichen Erfolg mit attraktiven, sicheren Arbeitsplätze in unserer Region einerseits und Fortschritte bei der positiven Gemeinwohlwirkung von Unternehmen andererseits sehen wir als zwei Seiten einer Medaille. Sie hängen eng zusammen. Mit unserer Arbeit unterstützen wir beides.

## INDIKATOREN

Der Einfluss der ergriffenen Maßnahmen alleine auf die Entwicklung des Unternehmenserfolges und der Arbeitsplätze ist nicht seriös quantifizierbar. Weitere Faktoren wie unter 1. beschreiben wirken hier mit. Hinzu kommen Einflüsse durch und in Folge von Corona. Die Indikatoren basieren auf Rückmeldungen von Führungskräften.

### **Indikator 1: Identifikation**

- Zunahme von Identifikation und intrinsischer Motivation

### **Indikator 2: Marktfokus**

- Fortschritte bei einem die Umwelt integrierenden Marktfokus

### **Indikator 3: Verantwortung**

- Mehr Mitdenken und Verantwortung übernehmen im Sinne des Ganzen im Unternehmen

## AUSBLICK

Wir halten an diesem Schwerpunktthema fest.

- Die eingeleiteten Transformationsprozesse möchten wir so lange unterstützen, bis sie ohne uns sicher laufen und die Unternehmen sie aus eigener Kraft weiter optimieren können.
- Unser Ziel ist es, die Bedeutung und die Chancen dieses Themas sowie die möglichen Hebel im Rahmen von Kundengesprächen und mindestens einen Vortrag noch bekannter zu machen.
- Wir wollen die Chancen nachhaltigerer Geschäftsmodelle noch transparenter machen.

## **Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken**

### ZIELSETZUNG

In 2021 möchten wir 10 bestehenden und neuen Kunden Anreize zum Umdenken anbieten. Drei davon möchten wir inspirieren, nachhaltigkeitsorientierter zu führen und sich weiter zu entwickeln. Führungskräfte wollen wir darin stärken, mit nachhaltigerem Handeln verbundene Chancen zu erkennen und Potenziale zu entfalten, die sich daraus geben – intern und am Markt. Wir sprechen sie gezielt darauf an.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Im Rahmen der Neukunden-Akquise haben wir 9 Unternehmen auf dieses Thema angesprochen.
- Bei 4 aktiven Kunden haben wir dies thematisiert.

## ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Die meisten der in 2020 neu darauf angesprochenen Führungskräfte zeigten Interesse. Leider begann coronabedingt nur eines dieser Unternehmen mit einem Transformationsprozess.

## INDIKATOREN

### **Indikator 1: Agilität**

- Motivierte Belegschaft, erfolgreichere Projekte, zufriedenerere Kunden
- Das Unternehmen wird diesen Weg fortsetzen

## AUSBLICK

Anreize zum Umdenken bieten wir weiterhin allen Kunden und Interessenten an.

## 5. Weitere Aktivitäten

### Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

#### LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wo möglich und nachvollziehbar, kaufen wir bereits heute Produkte und Dienstleistungen ein, bei denen die Menschen- und Arbeitnehmerrechte auch entlang der Lieferkette sichergestellt sind. Hierbei achten wir auf regionale Nachvollziehbarkeit oder auf entsprechende Label wie Fairtrade.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- In 2020 gab es hierzu keine ergänzenden Aktivitäten.

Ausblick:

- Außerhalb unserer Schwerpunktthemen sind hier auch in Zukunft keine neuen Aktivitäten geplant.

#### LEITSATZ 02 – WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Das Wohlbefinden von Mitarbeitenden und Führungskräften unserer Kunden sehen wir als eine wichtige Voraussetzung für Identifikation, intrinsische Motivation, Effizienz und der Entfaltung bisher ungenutzter Potenziale. Das Wohlbefinden ausbauen gehört für uns zum Kern der von uns begleiteten Prozesse einer nachhaltigen Führungs- und Unternehmensentwicklung.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Auch im Jahr 2020 haben wir mit Kunden weiter an diesem Thema gearbeitet. Die meisten wollen es fortführen, besonders unter den Gesichtspunkten „attraktiver Arbeitgeber“, „Energieschub verleihen“, „Homeoffice“ und „Erfolgreicher verkaufen“.
- Dabei arbeiteten wir zum Beispiel an der Unternehmensvision und der Führungskultur.
- Leider blieb die Anzahl neuer Kunden, die dieses Thema in 2020 angehen wollten, coronabedingt hinter den Erwartungen zurück.

Ausblick:

- Die eingeleiteten Transformationsprozesse möchten wir so lange unterstützen, bis sie ohne uns sicher laufen und die Unternehmen Sie aus eigener Kraft weiter optimieren können.

# WEITERE AKTIVITÄTEN

- In 2021 möchten wir unsere Kunden weiter dabei unterstützen, ihre mit der Mitarbeiterzufriedenheit einhergehenden Chancen zu entdecken und zu nutzen.

## LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Als Dienstleister handeln wir im Interesse unserer Anspruchsgruppen, sofern dies mit unseren ethischen Grundsätzen vereinbar ist.
- Schon beim Projektstart fragen wir unsere Kunden nach ihren wichtigsten Themen und Zielen sowie nach den Erwartungen, die Sie an uns haben. Dabei möchten wir ihnen auch aufzeigen, welche Aspekte nachhaltigen Handelns ihre Interessen unterstützen und bei der Erreichung ihrer Ziele hilfreich sein könnten. Umfassend informiert können sie frei entscheiden, was sie angehen möchten.
- Mit unseren Kunden arbeiten wir immer wertschätzend in deren beruflicher Praxis. Unser Ziel ist es, ihnen die beste Unterstützung zu geben und eine rasche, effiziente und reibungslose Integration des gemeinsam Erarbeiteten in deren Abläufe zu ermöglichen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Insbesondere den Wunsch nach einer schnellen und wirkungsvollen Transformation von Neuem in die Unternehmenspraxis können wir mit der Methode des Impuls-Praxislernens gut unterstützen.
- Der Rest wird bereits so praktiziert

Ausblick:

- Die bereits laufenden Aktivitäten werden fortgeführt.

## Umweltbelange

### LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir achten darauf, für unser Unternehmen langlebige, reparierbare und ressourcenschonende Produkte erwirbt und diese so lange wie möglich nutzt.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- In 2020 haben wir nach 7 Jahren Nutzung neue Smartphones angeschafft, die reparierbar und besser recyclebar sind. Leider hatte ein Gerät so viele Fehlfunktionen, dass wir es nach längerem Bemühen doch zurückgeben und durch ein herkömmliches ersetzen mussten, um arbeitsfähig zu bleiben.

Ausblick:

- Wir beabsichtigen, genau so weiter vorzugehen.

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Benötigten Strom, den wir mit unserer Photovoltaikanlage nicht selbst herstellen, beziehen wir von einem Unternehmen, das Strom zu 100% regenerativ erzeugt. Wärme fürs Büro erzeugen wir mit einer energieeffizienten und umweltfreundlichen Gas-Brennwertanlage, die solarthermisch unterstützt wird. Bei allen im Unternehmen eingesetzten Energieverbrauchern haben wir auf geringen Energieverbrauch geachtet. Wo einstellbar, wählen wir zusätzlich den Energiesparmodus.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Wird ohne Veränderungen so umgesetzt

Ausblick:

- In 2021 soll das Firmenfahrzeug durch einen noch energiesparenderen und ressourcenschonenderen Kleinwagen ersetzt werden, der von einem Plugin-Hybrid angetrieben wird. Die meisten Strecken können wir dann elektrisch zurücklegen, mit Strom aus der eigenen Photovoltaikanlage.

## LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Unsere Dienstleistungen (siehe [www.thomas-geist.com](http://www.thomas-geist.com)) sind bereits in hohem Maße nachhaltig. Sie stärkt bei unseren Kunden eine nachhaltigere Wirtschaftsweise.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Wie vor.

Ausblick:

- Im Rahmen unserer Möglichkeiten geben wir unseren Kunden gerne Anregungen zur Stärkung der Umweltverträglichkeit ihrer Produkte und Ihres Handelns. Die Produktentwicklung nach Modellen der circular economy wie beispielsweise cradle to cradle ©, bieten hier interessante Möglichkeiten.
- Für eine professionelle Begleitung bei der Umsetzung derartiger Ansätze stellen wir auf Wunsch gerne den Kontakt her zu uns vertrauten Spezialisten, die auf den jeweiligen Gebieten professionell unterstützen können.

## Ökonomischer Mehrwert

## LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

## WEITERE AKTIVITÄTEN

- Zum Kern unserer Dienstleistung gehört die Unterstützung nachhaltiger Innovationen
- Hierfür begleiten wir unsere Kunde bei der Entwicklung eines zukunftsstarken Geschäftsmodells, das auch die Marktorientierung und die sich daraus ergebenden Innovationsansätze verbessert.
- Auch unsere Unterstützung bei der Entwicklung einer von intrinsischer Motivation getriebenen Organisation trägt dazu bei, Wir-Kreativität und stetige Innovationsleistung zu fördern.
- Die Innovationskraft unseres eigenen Angebotes entwickeln wir mit Blick auf die Bedürfnisse des Marktes und unter Berücksichtigung der Stärkung nachhaltigen Wirtschaftens stetig weiter.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Dieses Angebot haben wir auch in 2020 weiterentwickelt und am Markt kommuniziert.
- Zahlreiche Interessenten und Neukunden haben wir auf dieses Thema angesprochen.

Ausblick:

- Gerne möchten wir in 2021 weitere Führungskräfte dabei unterstützen, Nachhaltigkeit als Innovationstreiber zu entdecken und zu nutzen.
- Die eingeleiteten Transformationsprozesse möchten wir so lange unterstützen, bis sie ohne uns sicher laufen und die Unternehmen Sie aus eigener Kraft weiter optimieren können.

## Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

### LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Unser Geschäftskonto haben wir weiterhin bei einer nachhaltigen Bank, die auf große Transparenz Wert legt, die ethisch, sozial aber auch wirtschaftlich langfristig und verantwortungsvoll handelt.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Keine neuen Aktivitäten

Ausblick:

- Auch in Zukunft werden Finanzentscheidungen von uns im Hinblick auf deren Nachhaltigkeit geprüft. Umweltfreundliche und ethisch wertige Alternativen werden bevorzugt.

### LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir lassen uns weder bestechen noch bestechen wir andere.

# WEITERE AKTIVITÄTEN

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Keine Veränderungen

Ausblick:

- Nach diesem Grundsatz werden wir auch in Zukunft handeln

## Regionaler Mehrwert

### LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Die meisten der von uns unterstützen Unternehmen sind in unserer Region zuhause.
- Auch unser WIN-Projekt wirkt in unserer Region

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Siehe hierzu 4. *Unsere Schwerpunktthemen* und 6. *Unser WIN!-Projekt*.

Ausblick:

- Diese Aktivitäten möchten wir weiter ausbauen.
- Als Mitglied im „Modell Hohenlohe“ wollen wir uns dort in 2021 verstärkt einbringen. Anderen Mitgliedunternehmen wollen wir anbieten ihnen dabei zu helfen, Chancen nachhaltigen Wirtschaftens für sich zu nutzen, die sie bisher noch weniger im Fokus hatten.
- Durch einen Vortrag bei einer regionalen Bank wollen wir versuchen, mit diesem Thema auch andere regionale Unternehmen anzusprechen. Wir wollen sie dazu inspirieren, Nachhaltigkeit als große Chance zu erkennen und anzugehen.

## 6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

### DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Thema: „Unternehmensethik und Nachhaltigkeit – Chance für die Wirtschaft, Verantwortung für den Einzelnen“. Vortrag und Diskussion am 13.10.2020 in einer 12. Klasse am Wirtschafts-Gymnasium in Öhringen, KSOE.

Nach einer Klärung des Begriffes Nachhaltigkeit und einem ethischen Blick auf das Thema, versuchten wir einzuschätzen, wo die Wirtschaft heute in Sachen Nachhaltigkeit steht. Wissenschaftlichen Analysen wie dem planetary boundaries concept oder Informationen zur Nachhaltigkeits-Berichtspflicht ergänzten wir um konkrete Beispiele die deutlich machen sollten, wie die Wirtschaft damit umgeht. Daraus zeigten sich die akuten Handlungsbedarfe einerseits aber auch was möglich ist und welche große Chancen sich für die Wirtschaft durch nachhaltigeres Handeln aufzutun können.

Darüber hinaus stellten wir einige Informationsquellen zum Thema vor und wie Unternehmen ihr Nachhaltigkeits-Management systematisieren und dokumentieren können, beispielsweise im Rahmen der WIN-Charta. In der zweiten Schulstunde diskutierten wir über das Thema.

### ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

1 Schulstunde Vortrag, 1 Schulstunde Diskussion, 12 Stunden Vorbereitung

### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Nach der Keynote stellten die Schüler:innen viele Fragen die zeigten, dass sie Interesse hatten und ihnen das Thema wichtig ist. Die Resonanz bei der Diskussionsrunde war sehr erfreulich. Weitere Effekte der Veranstaltung konnten nicht gemessen werden. Folgende Leitsätze der WIN-Charta wurden einbezogen: Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden, Leitsatz 04 – Ressourcen, Leitsatz 5 – Energie und Emissionen, Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze, Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen sowie Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken

### AUSBLICK

Im kommenden Jahr möchten wir mit einem weiteren Vortrag zu Aspekten nachhaltigkeitsorientierten Wirtschaftens weitere Menschen in unserer Region erreichen.

## 7. Kontaktinformationen

### **Ansprechpartnerin / Ansprechpartner**

Thomas Geist

### **Impressum**

Herausgegeben am 23.11.2021 von

Thomas Geist, Wirtschafts-Ingenieurbüro  
Sonnenbergstraße 56

74613 Öhringen

Telefon: 07941 96 99 741

E-Mail: [tg@thomas-geist.com](mailto:tg@thomas-geist.com)

Internet: [www.thomas-geist.com](http://www.thomas-geist.com)

