



WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2021/2022

UNITRO-FLEISCHMANN



Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----------|
| 1. Über uns | 1 |
| 2. Die WIN-Charta | 2 |
| 3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement | 3 |
| 4. Unsere Schwerpunktthemen | 5 |
| Schwerpunktleitsatz 5: Energie und Emissionen | 6 |
| Schwerpunktleitsatz 8: Nachhaltige Innovationen | 9 |
| 5. Weitere Aktivitäten | 11 |
| Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden | 11 |
| Umweltbelange | 12 |
| Ökonomischer Mehrwert | 13 |
| Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption | 14 |
| Regionaler Mehrwert | 14 |
| 6. Unser WIN!-Projekt | 16 |
| 7. Kontaktinformationen | 18 |
| Ansprechpartnerin / Ansprechpartner | 18 |
| Impressum | 18 |

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Wir sind ein 1971 gegründetes Unternehmen der **uni**versellen Industrieelek**tronik** und gehören zu den führenden Herstellern im Bereich der Störmeldetechnik. Als inhabergeführtes Unternehmen in der zweiten Generation verstehen wir uns als modernes Innovationsteam.

Unter dem Motto „**the power to control**“ entwickeln und fertigen wir Störmeldesysteme speziell für Energieversorger, sowie für den industriellen und kommunalen Bereich.

Weiter intelligente Datenerfassungssysteme für Condition and Facility Monitoring zum Einsatz in Industrie 4.0 Szenarien.

Ein weiterer Bereich sind LON Bus Module für die Gebäude- und Industrieautomation mit Systemintegration, Steuerungen für Reinraumschleusen, sowie kundenspezifische Hard- und Software-Sonderentwicklungen.

Wir beschäftigen 15 Mitarbeiter.

Unsere Produkte werden eingesetzt:

- in Kraftwerken
- von Kraftwerksausrüster und Netzbetreiber
- von Energieversorger
- von Stadtwerken
- in der Industrie
- in Logistikzentren
- in Kliniken, Kommunen, Hotels
- von der Wasserwirtschaft
- von Verkehrsbetrieben

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf <http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig>.

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 19.11.2020

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

| | SCHWER- PUNKTSETZUNG | QUALITATIVE DOKUMENTATION | QUANTITATIVE DOKUMENTATION |
|-------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Leitsatz 1 | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Leitsatz 2 | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Leitsatz 3 | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Leitsatz 4 | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Leitsatz 5 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Leitsatz 6 | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Leitsatz 7 | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Leitsatz 8 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Leitsatz 9 | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Leitsatz 10 | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Leitsatz 11 | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Leitsatz 12 | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

ES WURDEN FOLGENDE ZUSATZKAPITEL BEARBEITET:

| | |
|---|--------------------------|
| Zusatzkapitel: Nichtfinanzielle Erklärung | <input type="checkbox"/> |
| Zusatzkapitel: Klimaschutz | <input type="checkbox"/> |

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: Mobiles Ökologisches Klassenzimmer des Kreisjugendring Rems-Murr e.V., Backnang

Schwerpunktbereich:

- | | | |
|---|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Energie und Klima | <input checked="" type="checkbox"/> Ressourcen | <input checked="" type="checkbox"/> Bildung für nachhaltige Entwicklung |
| <input type="checkbox"/> Mobilität | <input type="checkbox"/> Integration | |

Art der Förderung:

- Finanziell Materiell Personell

Umfang der Förderung: Wir zahlten einen einmaligen Betrag von 500 Euro.

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

Sternentraum: Hilfe für kranke Kinder oder mit Behinderung und deren Familien.

Schwerpunktbereich:

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Energie und Klima | <input type="checkbox"/> Ressourcen | <input type="checkbox"/> Bildung für nachhaltige Entwicklung |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobilität | <input checked="" type="checkbox"/> Integration | |

Art der Förderung:

- Finanziell Materiell Personell

Umfang der Förderung: Wir zahlten einen einmaligen Betrag

Suchtprävention an Schulen:

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Energie und Klima | <input type="checkbox"/> Ressourcen | <input checked="" type="checkbox"/> Bildung für nachhaltige Entwicklung |
| <input type="checkbox"/> Mobilität | <input checked="" type="checkbox"/> Integration | |

Art der Förderung:

- Finanziell Materiell Personell

Umfang der Förderung: Wir zahlten einen einmaligen Betrag an den Verein Sucht-Hilfe e.V

<https://www.suchthilfeverein.org/>

4. Unsere Schwerpunktt Themen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

In diesem Jahr konzentrierten wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- **Leitsatz 5: Energie und Emission**
Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.
- **Leitsatz 8: Nachhaltige Innovation**
Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Diese Schwerpunkte sind uns besonders wichtig, weil sie in unseren Visionen und in unserem Leitbild verankert sind. Mitarbeiter und Geschäftsleitung sind bestrebt zukunftsweisende **universelle** Industrieelektronik höchster Qualität zu wettbewerbsfähigen Preisen am Standort Deutschland unter Festlegung und Überwachung sozialer und ökologischer Verantwortung zu entwickeln und zu produzieren.

Der **Leitsatz 5** Energie und Emission hilft uns unsere ökologische Verantwortung bewusster wahrzunehmen. Mit unserem konkreten kurzfristigen Projekt:“ Dachsanierung und eigene Photovoltaikanlage“ können wir in dem Bereich Energie und Emissionen viel bewegen. Denn wir können so unseren Energiebedarf nachhaltiger decken und Emissionen einsparen .

Weiterhin wollen wir Prüfen, ob wir unser Fuhrpark auf umweltverträglichere Varianten von Fahrzeugen umrüsten können.

Der **Leitsatz 8** spiegelt sich in unserem Forschungsprojekt ProdiKA wieder:

In Kooperation mit 6 weiteren Partnern machen wir uns Gedanken zu der Zukunft der Arbeit: Mittelstand – innovativ und sozial.

Wir wollen im Rahmen dieses Forschungsprojektes der Nachhaltigkeit einen besonderen Stellenwert einräumen.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Schwerpunktleitsatz 5: Energie und Emissionen

ZIELSETZUNG

Unsere Zielsetzung für 2021/2022 waren folgende:

- Photovoltaikanlage auf dem Firmendach
- Dachdämmung
- Fuhrparküberprüfung

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Dachdämmung
- Photovoltaik auf dem Firmendach
- Anschaffung eines voll elektrischen Autos

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Mit unserem konkreten Projekt:“ Dachsanierung und eigene Photovoltaikanlage“ leiteten wir die Energiewende bei UNITRO ein und konnten in dem Bereich Energie und Emissionen viel bewegen. Denn wir sind jetzt in der Lage unseren Energiebedarf nachhaltiger zu decken und Emissionen einzusparen. Das Dach unseres Geschäftshauses wurde hochwertig gedämmt und die Photovoltaikanlage ist seit August 2021 in Betrieb. Es zeigte sich, dass wir unseren täglichen Energiebedarf für die Produktion fast ganz aus dem erzeugten Solarstrom decken können. Die Dachdämmung reduzierte die Heizenergiemenge immens.



Kenndaten der Anlage:

Anlagenleistung: 29,04 kWp

Jahresproduktion: ca. 24.684 kWh

CO₂ Vermeidung: ca. 17,3 t / Jahr

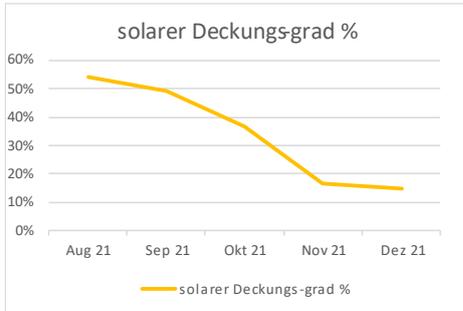
Aufgrund baulicher Verzögerung bei der Montage der Anlage und des Zählers, wurde die Anlage im August 2021 in Betrieb genommen. Folgende Indikatoren sind für den Zeitpunkt August 2021–Dezember 2022 angegeben.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

INDIKATOREN

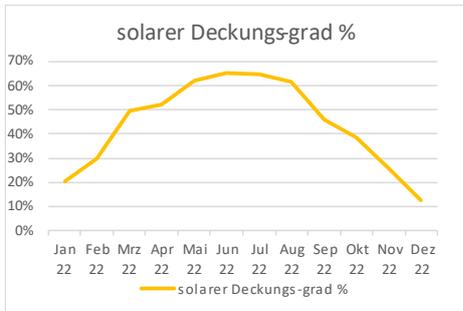
Indikator 1: Eigener Solarer Deckungsgrad >50 %

Jahr 2021



mittlerer solarer Deckungsgrad: 35 %

Jahr 2022

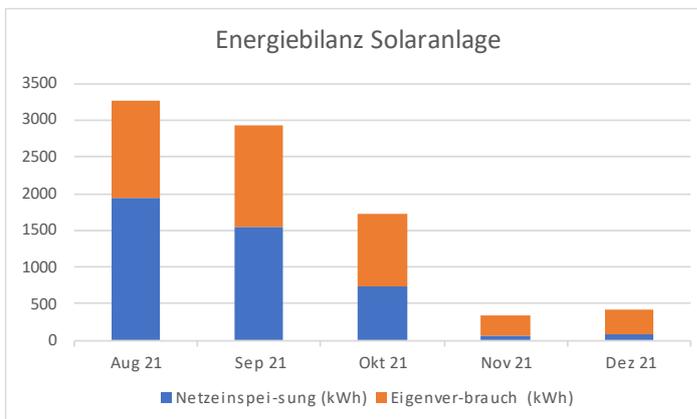


mittlerer solarer Deckungsgrad: 44 %

- Steigerung des solaren Deckungsgrad vom Jahr 2021 zum Jahr 2022 um 9 %
- Ziel für das Jahr 2023 > 50 %

Indikator 2: jährliche Stromerzeugung > 15 MWh

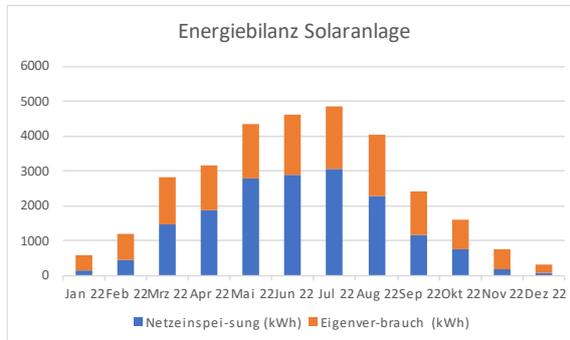
Jahr 2021



gesamt Ertrag: 8,9 MWh

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Jahr 2022



gesamt Ertrag: 30,68 MWh

- Steigerung des Ertrags vom Jahr 2021 zum Jahr 2022 um 9 %
- Ziel für das Jahr 2023: jährliche Stromerzeugung > 31%

Indikator 3: 70 % Anteil der regenerativen Energien am gesamten Energiebedarf.

Der Anteil an regenerativen Energien unseres Energiebedarfs aus dem Netz liegt bei 55,6 %

Jahr 2021

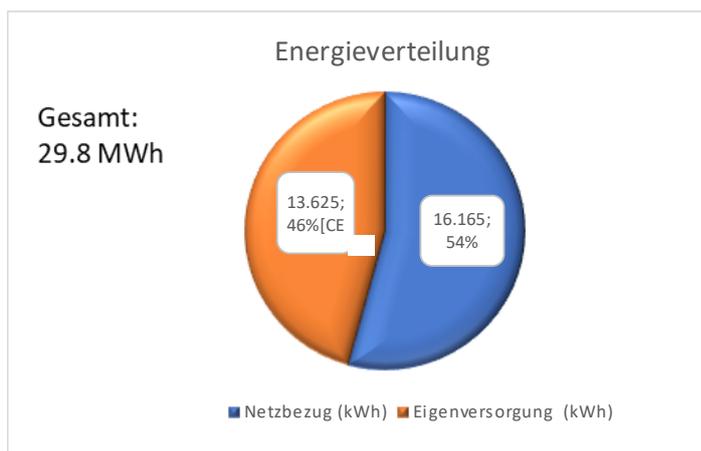
Gesamtmenge bezogene Energie Monat August -Dezember 8,6 MWh, davon reg. Energien: 4,8 MWh

Gesamtmenge Solarenergie: 4,5 MWh

Gesamtmenge verbrauchte Energie:13,1 MWh

% Anteil der regenerativen Energie: 71 %

Jahr 2022:



% Anteil der regenerativen Energie: 76 %

- Steigerung des Anteils der regenerativen Energie um 5 %
- Ziel für das Jahr 2023: 77%

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Indikator 4: Vermiedene CO₂ Emission:(bezogen auf die Solaranlage)

- Vermiedene CO₂ Menge von Aug 2021-Dez. 2021: 5,6 t
- Vermiedene CO₂ Menge im Jahr 2022: 19,3 t
- Ziel für das Jahr-2023: 20 t

Indikator 5:

Seit Dez. 2022 steht in unserem Fuhrpark ein rein elektrisches Fahrzeug zur Verfügung.

AUSBLICK

UNITRO-Fleischmann hält an diesem Schwerpunktthema fest, denn Klimaschutz ist in unseren Leitsätzen fest verankert und für die Zukunft ein wichtiges Thema, um den Klimawandel aufzuhalten. Wir werden weiterhin bestrebt sein unsere Treibhausgasemissionen und den Energieverbrauch im Unternehmen zu senken. Die Daten der Photovoltaikanlage sollen über ein ganzes Jahr und die Auswirkung der Dachdämmung über eine ganze Heizperiode bewertet werden.

Wir starteten die Umrüstung einiger konventioneller Leuchtmittel (Leuchtstoffröhren, Glühlampen) auf LED-Lampen. Hier wollen wir die in Zukunft weitere Umrüstungen auf energiesparende Technik in Angriff nehmen.

Wir streben ein solaren Deckungsgrad von 50% an. Hierbei werden wir gezielt das elektrische Fahrzeug mit eigenem Solarstrom laden.

- Tausch weiterer konventioneller Leuchtmittel nach LED-Lampen
- Unser Ziel: solaren Deckungsgrad von 50%
- Steigerung des Anteils der regenerativen Energie auf 77%
- Prüfung auf Wirtschaftlichkeit eines Energie-Speichers
- Vermiedene CO₂ Emission: 20 t
- Überprüfung des Maschinenparks auf Energieeinsparungspotenzial

Schwerpunktleitsatz 8: Nachhaltige Innovationen

ZIELSETZUNG

Wir möchten speziell ein Mitarbeitergetriebenes Web Ticketsystem als unternehmensinternes und -übergreifendes Kommunikations- und Wissensmanagementsystem einführen.

Unser Ziel ist es Mitdenken, Innovation und Kommunikation sowie Zugehörigkeit und Kompetenzen zu fördern. Weiterhin wird der Wissensaustausch beschleunigt und vorrausschauendes Handeln ist möglich.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Einführung des Ticketsystems

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Das Ticketsystem wurde im ERP System realisiert. 66 Tickets wurden erstellt. Verschiedene Bereiche unseres Unternehmens können auf ein gemeinsames Ticket zugreifen. Es entfallen hiermit viele Papierausdrucke. Der benötigte Speicherbedarf reduzierte sich. Das Ziel konnte erreicht werden und unsere Erwartungen wurden erfüllt.

INDIKATOREN

Indikator 1: Eingesparte Papier Ressourcen mindestens 1000 Blatt

- Eingespartes Papier: ca. 400 Blatt
- In 2023 wollen wir weiterhin Papierverbrauch, Speicherbedarf und Energiebedarf reduzieren.

Indikator 2: Reduzierung des CO₂ Fußabdruck um > 1 %

- 400 Blatt Papier Einsparung entsprechen 2,2 kg CO₂
- Speicherplatz und E-Mail-Reduktion entsprechen ca. 250 g CO₂
- Weitere Reduktion des CO₂ Fußabdrucks um 1 %

Indikator 3: eingeführte Tickets >2

- Eingeführte Tickets: 63 (2021) und 23 (2022)
- Weitere Ausbau der Ticketnutzung im Jahr 2023

AUSBLICK

UNITRO-Fleischmann hält an diesem Schwerpunktthema fest, denn Innovationen sind für uns als kleines mittelständiges Unternehmen wichtig, denn damit stärken wir unsere Marktpräsenz und binden unsere Kunden an unsere Firma. Weiterhin ist unser Ziel Mitdenken, Innovation und Kommunikation sowie Zugehörigkeit und Kompetenzen zu fördern.

Wir streben weiterhin eine Senkung des Papierverbrauchs und Reduktion des CO₂ Fußabdruck an.

Dabei setzen wir auf Ausbau unseres Ticketsystems sowie vereinfachte Kommunikation mit unseren Kunden durch Datenübertragung mittels Cloud.

Ein neuer Bereich für Innovationen betrifft die Etablierung und Markteinführung unseres neuen Produktes GCU (Steuerung für Türen in Reinräumen). Hierfür entwickelten wir gezielt Dienstleistungen, die wir mit dem Produkt neu anbieten.

- CO₂ Fußabdruck Reduzierung
- Ausbau der Datenkommunikation mit unseren Kunden über Cloud
- Produkt Etablierung und Markteinführung mit Services

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Sicherer Arbeitsplatz auch während der Corona Krise:
- Regelmäßige Meetings zur Firmenentwicklung
- frühzeitige Weiterbildung der Mitarbeiter in Sachen Nachhaltigkeit

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Trotz Krise konnten alle Arbeitsplätze erhalten bleiben.
- Mehrere Berichterstattung über Firmenentwicklung an alle Mitarbeiter

Ausblick:

- Befähigung der Mitarbeiter eigenständig betriebliche Belange frühzeitig zu erkennen und entsprechende Maßnahmen zu ergreifen und den Betrieb voran zubringen.

LEITSATZ 02 – WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir wollen unsere Mitarbeiter sicher durch die Corona Krise begleiten.
- Beibehaltung einer täglichen gemeinsamen Vesperpause
- Investitionen in Gesundheitsschutz unserer Mitarbeiter
- Ersthelferschulung aller Mitarbeiter

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Um den Arbeitsplatz sicherer zu gestalten wurden Luftreiniger, Trennscheiben, Desinfektionsständer installiert. Regelmäßige Corona Test sind möglich.
- Neben den Corona Maßnahmen fanden auch Informationsmöglichkeiten zur richtigen Handdesinfektion und Rückengesundheit statt.
- Neuer Kaffevollautomat für alle Mitarbeiter
- Mitarbeiterausflug und Weihnachtsfeier

Ausblick:

- Die Ersthelfer Schulung konnte aufgrund der Pandemie nicht stattfinden. Diese soll in 2023 erfolgen.

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Vorstellung des WIN Charta Projekts und Zielkonzeptes bei Mitarbeiter und Anspruchsgruppen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- WIN Charta Dokumentation auf Homepage

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Papierverbrauch senken
- CO₂ Fußabdruck unseres Unternehmen berechnen
- Wir wollen Energie einsparen → Maßnahme Dachdämmung

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Papierverbrauch wurde gesenkt.
- Dachdämmung erfolgt
- Photovoltaik Anlage installiert
- Installation von Wall Boxen für e-Autos
- Austausch einiger konventioneller Leuchtmittel

Ausblick:

- Weiterer Tausch von konventioneller Leuchtmittel in LED Lampen
- Türenaustausch (bessere Dämmung)
- Weitere Dämmmaßnahmen

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

- Siehe Schwerpunktthema

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wenige Lieferanten, die wir auf Nachhaltigkeit prüfen wollen
- Weiterhin langlebige Qualitäts-Produkte
- Wir sind weiter im Kundendialog offen für spezifische Entwicklungen und Anpassungen
- Wir wollen Transparenz schaffen und daher den CO₂ Fußabdruck für unser Hauptprodukt erstellen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Kundenspezifische Entwicklungen wurden getätigt
- Wenige Lieferanten die laufend qualifiziert werden
- Transparenz durch WIN Charta Bericht

Ausblick:

- Produkte verstärkt mit Service anbieten
- Unsere Produkte sollen langlebig eingesetzt werden können.

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir wollen Marketingkampagnen mit unserem Nachhaltigkeitsengagement betreiben
- Ausbau social media Präsenz
- Zielgerichtete Werbung

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Post auf Social Media über unsere WIN Charta Aktivitäten
- Weitere Post

Ausblick:

- Sicherung der Arbeitsplätze

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

- Siehe Schwerpunktthema

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Vor jeder größeren Investition wird eine Wirtschaftlichkeitsberechnung erstellt.
- Investitionen mit Nachhaltigkeit haben Vorrang

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Neues Produkt mit Services entwickelt
- Stärkere Kundenbindung durch ein neues Produkt

Ausblick:

- Ausbau der Dienstleistung
- Überprüfung Maschinenpark (Wirtschaftlichkeit,Umweltbelange)

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir wollen unsere Lieferanten nach Anti Korruptionsrichtlinien auswählen
- Wir wollen das Vier Augen Prinzip bei wichtigen Entscheidungen anwenden

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die Maßnahmen wurden umgesetzt

Ausblick:

- Beibehaltung der Maßnahmen

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Unterstützung Kirche im Dialog
- Unterstützung von Sternentraum (Verein zur Wunscherfüllung von behinderten Kindern und Hospizdienste für Kinder)
- Unterstützung von Brot für die Welt, Projekte im Zusammenhang mit Kindern
- Projekt Suchthilfe finanziell unterstützt

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die oben genannten Projekte wurden finanziell gefördert.

Ausblick:

- Finanzielle Unterstützung entweder der gleichen oder neuen zusätzlichen regionalen Projekte (z.B. Sportverein)

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Marketingkampagnen auf Social Media mit Nachhaltigkeitsthemen
- Vorschläge von Mitarbeiter sammeln: wie können wir die Win-Charta Leitsätze besser umsetzen
- Anreize zum Umdenken bei unseren Forschungspartnern und Lieferanten
- Wir bieten unseren Mitarbeitern die Möglichkeit ein Elektrofahrrad zu leasen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Social Media Kampagnen über unser WIN Charta und PV Anlagenprojekt

Ausblick:

- Weiteres Marketing überprüfen

6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZTEN WIR IM JAHR 2021

Wir möchten Kinder und Jugendliche sensibilisieren, sich für die Erhaltung unserer Natur einzusetzen. Zum Beispiel sind Streuobstwiesen eine Form der nachhaltig genutzten Natur.

Bäume und Obstsorten sind hier bunt gemischt über die Wiese verteilt. Die Artenvielfalt ist dort sehr hoch. Insbesondere finden viele Insekten einen geeigneten Lebensraum. Und wir Menschen können leckeren Saft aus den Früchten gewinnen. Um die Streuobstwiesen zu erhalten, müssen wir ihren Wert für uns Menschen und die Natur erkennen und dies auch unseren Kindern vermitteln.



Deshalb wollen wir das Projekt Mobiles Ökologisches Klassenzimmer des Kreisjugendring Rems-Murr e.V. unterstützen.

Der KjR fährt mit dem rollenden Klassenzimmer „Streuobstmobil“ raus auf die Wiese.

Dort treffen sie auf die Schülerinnen und Schülern, um gemeinsam mit den Kindern mit Kopf, Herz und Hand selbst aktiv zu werden. Das Fahrzeug dient hierbei als Basisstation, ausgestattet mit allem was man braucht, um die Natur zu entdecken. Die erfahrenen Natur- und Umweltpädagogen setzen sich mit den Schülern und deren Lehrern intensiv mit dem ökologischen Lebensraum der Streuobstwiese auseinander. Durch eigenes Erforschen und spielerischen Zugang macht das Lernen auf der Wiese richtig Spaß.



ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Wir wollten dieses Projekt finanziell unterstützen. Hierfür zahlten wir einen einmaligen Betrag von 500 Euro. Verwendet wird die Unterstützung in Backnang.

UNSER WIN!-PROJEKT

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Unser Projekt vermittelt Schülern Bildung für nachhaltige Entwicklung. Durch intensive und fühlbare Auseinandersetzung mit dem Naturraum Streuobstwiese lernen sie solche Ressourcen wertzuschätzen und zu schützen. Streuobstwiesen leisten einen wichtigen Beitrag zum Energie- und Klimaschutz.

Das Projekt wurde umgesetzt.

AUSBLICK

Wir möchten jedes Jahr ein anderes Projekt fördern, um auf die wichtige Vielfalt unterschiedlicher Hilfen aufmerksam zu machen.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZTEN WIR IM JAHR 2022

Im Jahr 2022 unterstützten wir den Verein Sucht- und Jugendhilfe e.V. Dieser hat sich auf die Fahne geschrieben, die Öffentlichkeit über die Themen Sucht und Drogen zu informieren und präventive Hilfe anzubieten. Der Verein greift auch unpopuläre Sucht-Themen auf, sowie die eher verdeckt stattfindenden Suchtformen, wie z.B. Kauf-, Mager- oder Internet-Sucht. Der Verein bietet Präventionsseminare zur Suchthilfe in regionalen weiterführenden Schulen und eine sehr informative Homepage zum Thema.

<https://www.suchthilfeverein.org/>

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Wir wollten dieses Projekt finanziell unterstützen. Hierfür zahlten wir einen einmaligen Betrag von 840 Euro. Verwendet wird die Unterstützung für Präventionsseminare zur Suchthilfe in regionalen weiterführenden Schulen. Schüler konnten motiviert werden sich mit dem Thema Sucht zu beschäftigen und wurden über weitere Hilfen informiert. Vielleicht konnte auch einer motiviert werden, sich auf den Weg zu machen, seine Sucht hinter sich zu lassen. Ohne die Hilfe des Vereins ist es heute aufgrund voller Lehrpläne für Lehrer fast nicht möglich ihre Schüler mit dem Thema Sucht nicht alleine zu lassen.

AUSBLICK

Im Jahr 2023 wollen wir ein weiteres oder die vorhandenen regionalen Projekte finanziell unterstützen. Hierbei sind uns Projekte mit Kindern wichtig. So unterstützen wir nachhaltig in eine gute Zukunft für die folgende Generation. Wir wollen einen lokalen Sportverein unterstützen, indem wir eine neue Trainingskleidung sponsoren.

KONTAKTINFORMATIONEN

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartnerin / Ansprechpartner

Angelika Eimer
UNITRO-Fleischmann
Tel: 07191/141-150
a.eimer@unitro.de

Impressum

Herausgegeben am 07.03.2023 von

UNITRO-Fleischmann
Gaildorfer Straße 15
Telefon: 07191/141-0
Fax: 07191/141299
E-Mail: info@unitro.de
Internet: www.unitro.de

