



WIN-CHARTA NACHHALTIG- KEITSBERICHT

2021/2022

**BADEN-WÜRTTEMBERG-TARIF
GMBH**



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement	3
4. Unsere Schwerpunktthemen	4
Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden	4
Leitsatz 10 – Anti-Korruption	6
5. Weitere Aktivitäten	8
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange	8
Umweltbelange	9
Ökonomischer Mehrwert	10
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	11
Regionaler Mehrwert	11
6. Unser WIN!-Projekt	13
7. Kontaktinformationen	15
Ansprechpartner	15
Impressum	15

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Die Baden-Württemberg-Tarif GmbH (BW-Tarif GmbH) mit Sitz in Stuttgart beschäftigt derzeit acht Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Sie erbringt für Verkehrsunternehmen Dienstleistungen zur Begründung und Fortentwicklung des Baden-Württemberg-Tarifs für Verbundgrenzen überschreitende Verkehre des Schienenpersonennahverkehrs (SPNV) sowie des öffentlichen Straßenpersonennahverkehrs (ÖSPV) innerhalb Baden-Württembergs sowie auf einzelnen Strecken über die Landesgrenze hinaus.

Hierzu zählen insbesondere sämtliche Dienstleistungen im Bereich der Tarifgestaltung, des Vertriebs, der Kommunikation, der Einnahmenaufteilung, der technischen Infrastruktur, der Marktforschung und der Datendrehscheibe, der Gremienbetreuung und des Tarif-Controllings.

Ziele der Gesellschaft sind, im Sinne der Daseinsvorsorge, den Kundennutzen im öffentlichen Personennahverkehr (ÖPNV) zu erhöhen und wettbewerbsneutrale Tarifstrukturen für den SPNV zu schaffen. Diese Ziele sollen u. a. durch eine für Fahrgäste attraktive und gleichzeitig erlösorientierte Tarifkonzeption erreicht werden.

Die BW-Tarif GmbH wird von den Aufgabenträgern des SPNV in Baden-Württemberg, also dem Land Baden-Württemberg und dem Verband Region Stuttgart, sowie von den Eisenbahnverkehrsunternehmen im baden-württembergischen SPNV getragen.

Folgende Eisenbahnverkehrsunternehmen sind aktuell Gesellschafter der Baden-Württemberg-Tarif GmbH: Albtal-Verkehrs-Gesellschaft mbH, Bodensee-Oberschwaben Bahn GmbH & Co. KG, DB Regio AG, Go-Ahead Baden-Württemberg GmbH, Rhein-Neckar-Verkehr GmbH, SBB GmbH, SWEG Bahn Stuttgart GmbH, SWEG Südwestdeutsche Landesverkehrs-GmbH und Württembergische Eisenbahn-Gesellschaft mbH. Die Verkehrsunternehmen halten innerhalb der Gesellschaft einen Anteil von 51 Prozent, was die unternehmerische Ausrichtung des Tarifs unterstreicht. Die 21 Verkehrsverbünde in Baden-Württemberg sind durch einen Vertrag mit der BW-Tarif GmbH in den Tarif eingebunden.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlfinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.win-bw.com.

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 01.10.2019

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWERPUNKT- SETZUNG	QUALITATIVE DO- KUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: „Durchsteigen beim Umsteigen - nachhaltige Mobilität leicht gemacht“, Baden-Württemberg

Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima Ressourcen Bildung für nachhaltige Entwicklung
 Mobilität Integration

Art der Förderung:

- Finanziell Materiell Personell

Umfang der Förderung: Für die reine Veranstaltungsdurchführung ist mit 2x5 Mitarbeiterstunden zu rechnen. Für die Vorbereitung wird von einem Werktag pro Mitarbeiter*in ausgegangen.

Projektpate: /

4. Unsere Schwerpunktt Themen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 02: Mitarbeiterwohlbefinden
- Leitsatz 10: Anti-Korruption

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden:

Die Baden-Württemberg-Tarif GmbH beschäftigt derzeit acht Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Bei dieser geringen Unternehmensgröße ist es umso wichtiger, das Mitarbeiterwohlbefinden und die Mitarbeitergesundheit zu erhalten bzw. zu stärken, um einen reibungslosen Betriebsablauf zu gewährleisten. Zudem ist es wichtig, das Know-how der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Unternehmen zu halten. Durch gezielte Maßnahmen, zum Beispiel im Bereich der Work-Life-Balance, soll die Mitarbeiterbindung zum Unternehmen gestärkt werden. So wird einer möglichen Fluktuation entgegengewirkt und das gute Betriebsklima nachhaltig gepflegt. Diese Punkte nehmen einen großen Stellenwert in der Unternehmensführung ein und sind daher ein wichtiger Faktor in der Nachhaltigkeitsarbeit der BW-Tarif GmbH.

Leitsatz 10 – Anti-Korruption:

An der Baden-Württemberg-Tarif GmbH sind wie oben aufgeführt elf Gesellschafter beteiligt. Daneben bestehen Kooperationen mit den 21 Verkehrsverbänden in Baden-Württemberg sowie Kombiticket-Partnern. Des Weiteren hat die BW-Tarif GmbH Verträge mit verschiedenen Lizenznehmern. Bei dieser Vielzahl an Geschäftspartnern ist gegenseitiges Vertrauen Grundvoraussetzung. Die Einhaltung von Regeln und Vorschriften ist dabei unverzichtbar. Zusätzlich spielt Transparenz innerhalb und außerhalb der Gesellschaft eine große Rolle. Ziel ist es, dass alle Entscheidungen nachvollziehbar sind. Der daraus resultierende gute Ruf der BW-Tarif GmbH ist die Basis, um langfristig mit bestehenden und neuen Geschäftspartnern zusammenzuarbeiten.

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden

ZIELSETZUNG

Die BW-Tarif GmbH möchte zukünftig verstärkt Teambuilding-Maßnahmen umsetzen; vorgesehen sind etwa Betriebsausflüge und gemeinsame Aktivitäten der Mitarbeitenden. Die Aktivitäten können sich beispielsweise auf die Bereiche Sport, Kultur und Freizeit beziehen. Dadurch soll der Zusammenhalt gestärkt und so das gute Betriebsklima gefördert werden.

Die Mitarbeitenden haben die Möglichkeit, Weiterbildungsangebote wahrzunehmen. Zum einen gibt es Angebote, welche aufgrund der Tätigkeiten der Mitarbeitenden zwingend notwendig sind. Zum anderen können Beschäftigte der Geschäftsführung individuelle Weiterbildungsangebote vorschlagen, die ihren Tätigkeitsbereich betreffen. Dies trägt zur persönlichen Weiterentwicklung der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen bei. Zusätzlich kommt das neugewonnene Know-how der Firma zugute.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Eine angenehme Arbeitsatmosphäre soll das Wohlbefinden der Mitarbeitenden in ihrem täglichen Arbeitsumfeld stärken. Dazu können Pflanzen und individuelle Gegenstände beitragen, die in den einzelnen Büroräumen aufgestellt oder aufgehängt werden dürfen.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Durchführung von Betriebsausflügen
- Wahrnehmung von Weiterbildungsangeboten

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Seit Beginn der Corona-Pandemie hat sich das mobile Arbeiten bei den Mitarbeitenden etabliert, welche vermehrt von zu Hause aus arbeiten. Die Lockerungen der Corona-Maßnahmen führten dazu, dass teilweise wieder in den Büroräumen gearbeitet wurde. Somit war auch ein persönliches Treffen mit den Kolleg*innen wieder möglich. Auch Gremientermine wurden vermehrt als Hybridsitzungen veranstaltet. Dadurch hatten die Gesellschafter die Möglichkeit, selbst zu entscheiden, ob sie persönlich vor Ort oder per Video an der Sitzung teilnehmen möchten.

Des Weiteren wurden im Berichtszeitraum zwei Betriebsausflüge, zum einen im September 2021 und zum anderen im Juni 2022, durchgeführt. Dadurch wurde der Zusammenhalt im Team – auch in Bezug auf den neuen Mitarbeiter – gestärkt.

Zudem haben die Mitarbeiter*innen teilweise an einer beruflichen Weiterbildungsmaßnahme teilgenommen. Weitere sind im zweiten Halbjahr 2022 geplant.

INDIKATOREN

Indikator 1: Anzahl berufliche Weiterbildungsangebote je Mitarbeiter/in

- Die Mitarbeiter*innen haben teilweise an einer beruflichen Weiterbildungsmaßnahme teilgenommen.

Indikator 2: Betriebsausflüge

- Es wurden zwei Betriebsausflüge durchgeführt.

AUSBLICK

Die BW-Tarif GmbH möchte an dem Schwerpunktthema Mitarbeiterwohlbefinden weiterhin festhalten. Betriebsausflüge und Weiterbildungsangebote sollen auch in Zukunft beibehalten werden. Es wird angedacht, weitere gemeinsame Aktivitäten im Team durchzuführen.

Leitsatz 10 – Anti-Korruption

ZIELSETZUNG

Das zuletzt eingeführte zentrale Vertrags- und Dokumentenmanagementsystem soll bei Bedarf weiterentwickelt werden. So werden die Verwaltung und Bearbeitung der Verträge erleichtert und effizienter gestaltet. Dadurch soll das „Vier-Augen-Prinzip“ nochmals gestärkt und Handlungen nachvollziehbarer werden.

Es wird angestrebt, dass der Geschäftsführer einmal im Jahr die Belegschaft über das Thema Korruption und die bestehenden internen Regelungen informiert.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Erweiterung des zentralen Vertrags- und Dokumentenmanagementsystems
- Entwicklung und Einführung einer Cloud-Lösung für Partner und Gesellschafter
- Compliance-Informationsveranstaltung durch die Geschäftsführung
- Erneute Überprüfung der Checkliste zu Anti-Korruption (Self-Audit Korruption)

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Das zentrale Vertrags- und Dokumentenmanagementsystem wurde um ein Modul ergänzt, sodass die Reisekostenabrechnung effizient und übersichtlich durchgeführt werden kann. Des Weiteren hat die BW-Tarif GmbH eine webbasierte Cloud-Lösung für Partner und Gesellschafter geschaffen. Dies ermöglicht einen noch einfacheren Zugriff auf die Vertrags- und Sitzungsdokumente.

Das Thema Compliance wurde auch in diesem Jahr durch den Geschäftsführer in einer Informationsveranstaltung aufgegriffen. Hier wurde nochmals explizit auf die vorhandenen Compliance-Regelungen in der Firma eingegangen.

Im Berichtszeitraum wurde erneut ein Self-Audit zur Korruptionsprävention anhand der „Checkliste für „Self-Audits“ zur Korruptionsprävention in Unternehmen“ des Transparency International Deutschland e. V. für die BW-Tarif GmbH durchgeführt.

INDIKATOREN

Indikator 1: Anzahl der Informationsveranstaltungen

- Die Mitarbeitenden wurden in einer Informationsveranstaltung für das Thema Compliance sensibilisiert.

Indikator 2: Grad der Umsetzung des zentralen Vertrags- und Dokumentenmanagementsystems

- Das zentrale Vertrags- und Dokumentenmanagementsystem wurde um ein Modul erweitert.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

AUSBLICK

Die BW-Tarif GmbH möchte an dem Schwerpunktthema Anti-Korruption weiterhin festhalten. Das Vertrags- und Dokumentenmanagementsystem soll bei Bedarf künftig durch weitere Funktionen ausgebaut werden. Die derzeitige Checkliste soll einmal jährlich überprüft werden. Gegebenenfalls wird auch eine andere Checkliste herangezogen. Die Informationsveranstaltung der Geschäftsführung soll weiterhin einmal jährlich stattfinden.

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Förderung der Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- Mitarbeiter-Events

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Flexible Arbeitszeiten sowie eine Nebenabrede zum Arbeitsvertrag über mobiles Arbeiten ermöglichen eine gute Vereinbarkeit von Beruf und Familie.
- Im Berichtszeitraum wurden zwei Betriebsausflüge durchgeführt.

Ausblick:

- Die oben aufgeführten Maßnahmen und Aktivitäten sind für die BW-Tarif GmbH weiterhin von Relevanz.

LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

- Siehe Schwerpunktthema 1.

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Beteiligungsprozess mit Anspruchsgruppen zur Weiterentwicklung des bwtarif
- Informationen für Anspruchsgruppen

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die Anspruchsgruppen wurden durch verschiedene Facharbeitsgruppen am Prozess zur Weiterentwicklung des bwtarif beteiligt.
- Mit Hilfe eines Vertrags- und Dokumentenmanagementsystems stehen den internen Anspruchsgruppen Informationen zum bwtarif und zu Themen der Gesellschaft jederzeit zur Verfügung. Mithilfe einer neu entwickelten Cloud-Anwendung wurde der Zugang zu relevanten Dokumenten erleichtert. Die Baden-Württemberg-Tarif GmbH hat zudem eine extra Website für ihre Geschäftspartner.
- Allgemeine Informationen und der Jahresbericht zum bwtarif werden über die Website www.bwtarif.info veröffentlicht.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ausblick:

- Die BW-Tarif GmbH veröffentlicht jährlich einen Jahresbericht über den bwtarif.

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Umweltfreundliche Mobilität der Mitarbeiter während der Arbeitszeiten

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der BW-Tarif GmbH nutzen die öffentlichen Verkehrsmittel für Geschäftstermine sowie für den Weg zur Arbeitsstätte.
- Den Mitarbeitenden wurde ein Zuschuss zum Firmen-Abo angeboten. Die Mitarbeiter*innen haben das Angebot teilweise angenommen.

Ausblick:

- Die Baden-Württemberg-Tarif GmbH möchte weiterhin dafür sorgen, dass die Mitarbeiter*innen umweltfreundliche Mobilität für Geschäftstermine nutzen.

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Reduzierung von Dienstreisen

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Aufgrund der Corona-Pandemie hat sich die Anzahl der Dienstreisen stark reduziert.

Ausblick:

- In Zukunft sollen vermehrt Hybridveranstaltungen durchgeführt werden. So können Dienstreisen – auch bei den Partnern - vermieden werden, um Emissionen zu reduzieren.
- Bei Verlassen der Büroräume sollen die Mitarbeiter*innen dafür sorgen, dass ihr Thermostat auf „null“ gestellt wird. So wird unnötiges Heizen oder Kühlen vermieden.

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Kleinere Dienstleistungsaufträge erfolgen an regionale Unternehmen
- Kundendialog

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die BW-Tarif GmbH hat kleinere Dienstleistungsaufträge an regionale Unternehmen erteilt.
- Der Kundenservice für den bwtarif ist rund um die Uhr erreichbar. Dies soll die Kundenzufriedenheit erhöhen und Kund*innen den bwtarif näher bringen. Dadurch soll der Zugang zum ÖPNV erleichtert werden.

Ausblick:

- In Zukunft sollen kleinere Dienstleistungsaufträge wenn möglich an regionale Unternehmen erfolgen.
- Zudem wird weiterhin ein guter Kundendialog angestrebt.

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Qualifikation der Mitarbeitenden
- Integration neuer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter hatten wie seither auch die Möglichkeit, an Schulungen teilzunehmen und auch eigene Vorschläge für Weiterbildungen einzubringen.
- Neue Mitarbeiter erhalten zu Beginn einen Termin zur allgemeinen Information über das Unternehmen sowie ein individuelles Onboarding in ihrem Arbeitsbereich.

Ausblick:

- Künftig strebt die BW-Tarif GmbH an, diese Maßnahmen weiter fortzuführen.

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Mitarbeiterschulungen
- Steuerung von Innovationen (bwtarif) mit Partnern

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die Mitarbeitenden haben teilweise an unterschiedlichen Schulungen teilgenommen.
- Zwei Mitarbeiter haben an einer Tagung zum ÖPNV teilgenommen.
- Die BW-Tarif GmbH arbeitet eng mit ihren Gesellschaftern und Partnern in Arbeitskreisen zusammen, um den bwtarif weiterzuentwickeln. Hier werden regelmäßig auch innovative Ticketmodelle und Vertriebswege diskutiert und vorangetrieben.

Ausblick:

- Die Mitarbeitenden sollen weiterhin die Möglichkeit bekommen, an Tagungen und Kongressen zu Innovationen im ÖPNV teilzunehmen, um dort Impulse für das eigene Arbeitsgebiet zu erlangen und diese auch im bwtarif anzuwenden.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Transparente Entscheidungsregeln

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die Geschäftsführung hat klare Regeln für ihre Mitarbeitenden festgelegt, wie zum Beispiel Wertgrenzen für Einkäufe sowie Richtlinien für den Umgang mit Geschenken und Einladungen.
- Bei wichtigen Entscheidungen wird stets das Vier-Augen-Prinzip angewandt.

Ausblick:

- Die Regelungen werden regelmäßig geprüft und ggf. entsprechend angepasst.

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

- Siehe Schwerpunktthema 2

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Dienstleistungen im Bereich der Tarifgestaltung für ein nachhaltiges Mobilitätsangebot im ÖPNV

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die Ausweitung von Vertriebskanälen wurde weiter vorangetrieben.
- Im bwtarif werden verschiedene Ticketprodukte angeboten. In den Arbeitskreisen werden regelmäßig Möglichkeiten für neue, kundenfreundliche Fahrscheine entwickelt. Dadurch wird die Attraktivität des ÖPNV in Baden-Württemberg gestärkt.

Ausblick:

- Es wird versucht, neue, kundenfreundliche Angebote zu schaffen, um so das Sortiment auszubauen und dadurch mehr Menschen für die Nutzung des Nahverkehrs zu begeistern.
- Die Ausweitung von Vertriebskanälen stellt weiterhin ein Ziel für die kommenden Jahre dar. In den Folgejahren soll der bwtarif zudem schrittweise in das System Check-in/Check-out in ganz Baden-Württemberg integriert werden.

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Aufklärung von (potentiellen) Kund*innen über das Angebot des bwtarif im Rahmen des WIN-Projekts.
- Außenkommunikation zum bwtarif

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Durch eine gezielte Informationsveranstaltung (WIN-Projekt) wurden (potentielle) Kund*innen über den bwtarif aufgeklärt.
- Der bwtarif und beispielhafte Streckenpreise wurden im Rahmen der Straßenbahn- und Buswerbung kommuniziert.

Ausblick:

- Es sollen weitere Veranstaltungen folgen.
- In Zukunft sollen weiterhin durch gezielte Werbung Anreize zur umweltfreundlichen Mobilität geschaffen werden.

6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Bereits im Vorjahr hat die BW-Tarif GmbH das Informationskonzept „Durchsteigen beim Umsteigen – nachhaltige Mobilität leicht gemacht“ entwickelt. In Zusammenarbeit mit den Verkehrsverbänden und weiteren Partnern in Baden-Württemberg soll es dazu beitragen, der Bevölkerung das Umsteigen auf den klimafreundlichen ÖPNV zu erleichtern. Aufgrund der Corona-Pandemie war es erst 2022 möglich, eine solche Veranstaltung vor Ort durchzuführen.

Zukünftig soll mindestens einmal jährlich gemeinsam mit je einem Verkehrsverbund im Land eine Informationsveranstaltung organisiert werden, um die Funktionsweise des Gesamtsystems ÖPNV in Baden-Württemberg zu erklären und mögliche Nutzungshürden abzubauen. Möglich ist die Durchführung im Rahmen von Stadtfesten und anderen öffentlichen Veranstaltungen. Auch zielgruppenspezifische Informationsveranstaltungen in Schulen, Altenheimen und, wie in diesem Jahr, in Zusammenarbeit mit örtlichen Arbeitskreisen sind denkbar.

Folgende Fragestellungen können beispielsweise behandelt werden:

- Wie funktioniert das ÖPNV-System in Baden-Württemberg?
- Wie trägt die Nutzung des ÖPNV zum Klimaschutz bei?
- Wie und wo kann ich einen Fahrschein erwerben?
- Wie und wo kann ich mich über die Nahverkehrsangebote informieren?

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Die Informationsveranstaltungen werden seitens BW-Tarif GmbH durch Mitarbeiter*innen der Geschäftsstelle durchgeführt. Somit wird das WIN!-Projekt personell unterstützt.

Die genaue Anzahl der Informationsveranstaltungen ist zu diesem Zeitpunkt noch nicht abzusehen. Bei zwei Veranstaltungen im Jahr, die durch zwei Mitarbeiter*innen durchgeführt werden, ist für die reine Veranstaltungsdurchführung mit ca. 2x5 Mitarbeiterstunden zu rechnen. Für die Vorbereitung wird von einem Werktag pro Mitarbeiter*in ausgegangen.

Zusätzlich werden Flyer und ähnliche Informationsmaterialien bereitgestellt.

UNSER WIN!-PROJEKT

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Im Rahmen des WIN!-Projektes wurde am 27. Juni 2022 die erste Informationsveranstaltung durchgeführt. Gemäß dem Motto „Durchsteigen beim Umsteigen – nachhaltige Mobilität leicht gemacht“ erfuhren die Anwesenden Wissenswertes zum bwtarif und dessen Rolle im Gesamtsystem ÖPNV des Landes.

Der Vortrag fand in Zusammenarbeit mit dem Seniorenrat der Stadt Gaggenau in der örtlichen Jahnhalle vor rund 25 Zuhörer*innen statt. Die beiden Referent*innen der BW-Tarif GmbH stellten dem Publikum die wichtigsten Tickets im verbundüberschreitenden Tarif vor und erläuterten deren Geltungsbereiche.

Die Preise der Tickets wurden in Relation gesetzt zu den durchschnittlichen Kosten von Fahrten mit dem PKW und auch die deutlich positivere CO₂-Bilanz des ÖPNV wurde erörtert. So sollten die Zuhörenden dazu angeregt werden, ihr Mobilitätsverhalten zu überdenken und auf den klimafreundlichen ÖPNV umzusteigen.

Vorgestellt wurden auch die besonders für Ausflüge geeigneten Tagestickets, mit denen das Land unkompliziert und flexibel erkundet werden kann. Sie können einen Beitrag zu einem nachhaltigen Tourismus leisten. Zusätzlich wurde auf die Vergünstigungen hingewiesen, die zahlreiche touristische Einrichtungen im Rahmen des Bonusprogramms „bwegtPlus“ bei Anreise mit dem ÖPNV gegen Vorlage eines aktuellen bwtarif-Tickets gewähren.

Die Veranstaltung leistete damit einen Beitrag zu den Schwerpunktthemen „Klima und Energie“, „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ sowie „nachhaltiger Tourismus“.

Begleitend zur Veranstaltung wurden Flyer zu den Angeboten im bwtarif ausgegeben, in denen sämtliche Ticketdetails überblicksartig dargestellt sind. Verschiedene Giveaways wie Blöcke, Turnbeutel und Einkaufswagenlöser können im Alltag die Erinnerung an die Veranstaltung und an die Vorzüge des ÖPNV unterstützen.

Über die Veranstaltung wurde im Vorfeld in der lokalen Presse informiert. Zudem wurde im Nachgang ein Kurzbericht im örtlichen Gemeindeblatt veröffentlicht, in dem auf für die Region relevante Ticketangebote sowie die bwtarif-Kundenhotline hingewiesen wurde.

AUSBLICK

Die Anwesenden haben ein sehr positives Feedback zur Veranstaltung gegeben. Daher soll das Konzept, angepasst an die jeweiligen Partner und die Möglichkeiten vor Ort, auch bei zukünftigen Veranstaltungen umgesetzt werden.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Anja Schelleberg

Impressum

Herausgegeben am 22.08.2022 von

Baden-Württemberg-Tarif GmbH

Stockholmer Platz 1

70173 Stuttgart

Telefon: 0711 - 7811 7210

Fax: 0711 - 7811 7211

E-Mail: info@bwtarif.de

Internet: www.bwtarif.info

