

# WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

*Vereinfachte Berichterstattung*

2021

BECHTLE AG



## Inhaltsverzeichnis

1. Über uns .....	1
2. Die WIN-Charta .....	2
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement .....	3
4. Unsere Schwerpunktthemen.....	4
5. Weitere Aktivitäten.....	10
6. Unser WIN-Charta Projekt .....	13
7. Kontaktinformationen .....	16

# 1. Über uns

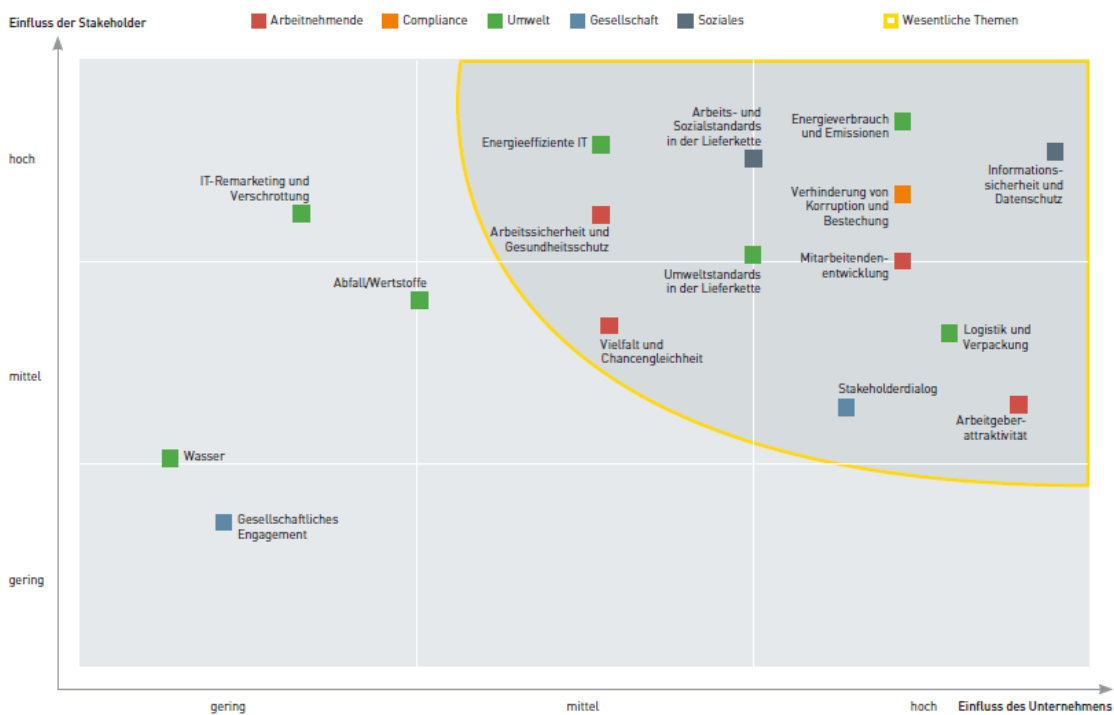
## UNTERNEHMENSCHARSTELLUNG

Bechtle ist mit über 80 IT-Systemhäusern nah bei den Kunden und zählt mit IT-E-Commerce-Gesellschaften in 14 Ländern zu den führenden IT-Unternehmen in Europa. Als Gründungsmitglied der Global IT Alliance (GITA) verfügt Bechtle zudem über ein weltweites Netzwerk an Partnern, das die Anforderungen global agierender Kunden erfüllt. Gegründet 1983, beschäftigt die Bechtle Gruppe mit Hauptsitz in Neckarsulm derzeit über 13.000 Mitarbeitende. Die mehr als 70.000 Kunden aus Industrie und Handel, dem Public Sector sowie dem Finanzmarkt begleiten wir bei ihrer digitalen Transformation und bieten herstellerübergreifend ein lückenloses Angebot rund um IT-Infrastruktur und IT-Betrieb. Bechtle ist im MDAX und im TecDAX notiert. 2021 lag der Umsatz bei 5,31 Mrd. €.

## WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Nachhaltigkeitsbericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln. (Siehe Bechtle Nachhaltigkeitsbericht 2021, S. 12 ff.)

**BECHTLE WESENTLICHKEITSMATRIX.**



## 2. Die WIN-Charta

### BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN-CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

#### **Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden**

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

#### **Umweltbelange**

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

#### **Ökonomischer Mehrwert**

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

#### **Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption**

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

#### **Regionaler Mehrwert**

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

### ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren WIN-Charta Unternehmen finden Sie auf <https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft/win-charta/ueber-die-win-charta>.

### 3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

WIN-Charta Unternehmen seit: 2018

#### ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	Schwerpunktsetzung	Qualitative Dokumentation	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 01	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 02	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 03	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 04	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 05	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 06	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 07	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 08	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 09	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

**Unterstütztes WIN-Charta Projekt:** Unterstützer von: Sportunion Neckarsulm, Handball Frauen 1. BL; Experimenta Heilbronn; Stiftungsprofessur Hochschule Heilbronn; CDR Summit Karlsruhe; Projekt Buchbar mit der Krautheimer Werkstätten für Menschen mit Behinderung u.v.m.

#### Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima   
  Ressourcen   
  Bildung für nachhaltige Entwicklung  
 Mobilität   
  Integration

#### Art der Förderung:

- Finanziell   
  Materiell   
  Personell

**Umfang der Förderung:** Angabe nicht möglich

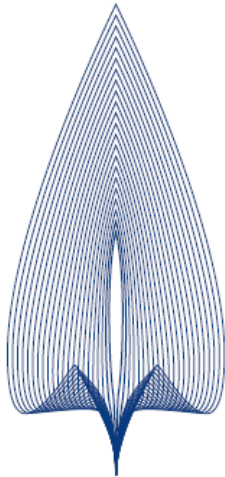
### 4. Unsere Schwerpunktt Themen

#### UNSERE SCHWERPUNKTE

Der Schwerpunkt unserer Nachhaltigkeitsaktivitäten 2021 lag auf der Entwicklung und Implementierung der Bechtle Nachhaltigkeitsstrategie 2030. Sie liefert Antworten auf die Frage, was Bechtle bis 2030 unter ökonomischen, ökologischen und sozialen Aspekten erreichen möchte. Sie ist Maßstab für verantwortungsvolles Unternehmertum der Bechtle Gruppe – zukunftsstark und ganzheitlich. Seit 2011 beschäftigt sich Bechtle systematisch mit Nachhaltigkeit. Von Anfang an waren dabei Authentizität und Glaubwürdigkeit oberste Maximen. Eine erste Positionierung fand zunächst im Bechtle Nachhaltigkeitskodex Ausdruck, der ab 2013 die Leitlinie für eine verantwortungsvolle und zukunftsorientierte Unternehmensführung darstellte. Unter dem Eindruck sich stark verändernder Rahmenbedingungen – sowohl bei Bechtle wie auch bei den Stakeholdern, in der Politik und Gesellschaft sowie auf regulatorischer Seite – entstand zwischen September 2020 und August 2021 die Bechtle Nachhaltigkeitsstrategie 2030, die den Nachhaltigkeitskodex ablöst. Herzstück der Bechtle Nachhaltigkeitsstrategie 2030 sind die vier strategischen Handlungsfelder Ethisches Wirtschaften, Umwelt, Menschen sowie Digitale Zukunft, die mit jeweils drei Fokusthemen und strategischen Zielen hinterlegt sind. Flankierend dazu entwickelten die involvierten Expert:innenteams ein Nachhaltigkeitsprogramm, das Meilensteine definiert und operative Maßnahmen vorsieht. So können transparent Fortschritte gemessen und bei Bedarf Maßnahmen und Ziele nachjustiert werden. Unter anderem hat sich Bechtle das Ziel gesetzt, bis 2030 in den vom Unternehmen beeinflussbaren Bereichen eine CO<sub>2</sub>-neutrale Bilanz auszuweisen, was durch einen Dreiklang aus Vermeiden, Reduzieren und Kompensieren erreicht werden soll.

Die strategischen Handlungsfelder decken die im „Drei-Säulen-Modell einer Nachhaltigen Entwicklung“ (Brundtland-Bericht 1987) verankerten ökologischen, ökonomischen und sozialen Aspekte ab und stehen dabei unmittelbar in Beziehung zur Geschäftstätigkeit und den für Bechtle relevanten Nachhaltigkeitsfaktoren. Dabei blicken wir auch in die vor- und nachgelagerte Wertschöpfungskette. Zu jedem Handlungsfeld haben wir anhand einer Analyse die entsprechenden Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen – die sogenannten UN Sustainable Development Goals oder kurz: SDGs – zugeordnet. Die Handlungsfelder sind nicht hierarchisch geordnet, sondern stehen gleichberechtigt nebeneinander, interagieren und ergänzen sich. Damit sollen sie gemeinsam zu einer nachhaltigen Entwicklung des Unternehmens beitragen.

Die vier strategischen Handlungsfelder im Überblick:



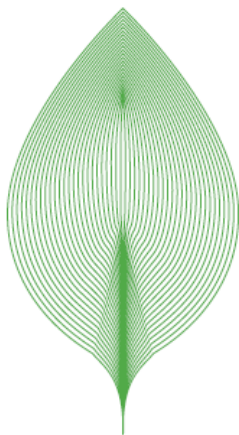
---

### **ETHISCHES WIRTSCHAFTEN** entspricht unserem Selbstverständnis.

Wir übernehmen Verantwortung entlang unserer Wertschöpfungskette und achten auf die Einhaltung der Menschenrechte.

#### **FOKUSTHEMEN**

1. Nachhaltigkeit in der Lieferkette
2. Compliance und Antikorruption
3. Gesellschaftliches Engagement



---

### **Nachhaltiger Umgang mit unserer UMWELT** ist die Grundlage unseres Handelns.

Wir handeln im Einklang mit unserer Umwelt – zugunsten einer klima- und ressourcenschonenden Zukunft.

#### **FOKUSTHEMEN**

1. Klima und Energie
2. Nachhaltige Logistik
3. Kreislaufwirtschaft

---

### Die MENSCHEN, mit denen wir arbeiten, stehen für unseren Erfolg.

Wir leben Fairness und Wertschätzung im Umgang mit unseren Geschäftspartner:innen und Mitarbeitenden. Unser Team ist begeistert, exzellent ausgebildet und divers.

#### FOKUSTHEMEN

1. Arbeitgeberattraktivität
2. Vielfalt und Chancengleichheit
3. Gesundheit und Sicherheit



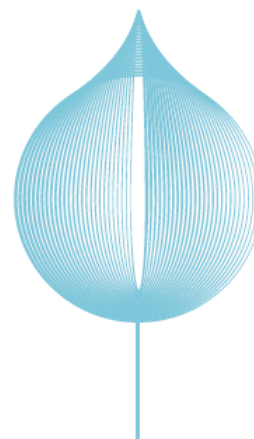
---

### Wir gestalten verantwortungsvoll die DIGITALE ZUKUNFT.

Wir treiben die Digitalisierung zukunftsfähig voran und tragen durch nachhaltige Innovationen zum Erfolg unserer Kunden bei.

#### FOKUSTHEMEN

1. Nachhaltige interne Digitalisierung
2. Nachhaltige Technologien, Lösungen und Dienstleistungen
3. Informationssicherheit und Datenschutz





### AKTIVITÄTEN

Wir berichten ausführlich über unsere Aktivitäten in unserem Nachhaltigkeitsbericht. Dieser kann unter folgendem Link abgerufen werden: [Bechtle AG · Nachhaltigkeitsbericht 2021 · deutsch – Webansicht \(Onlinefassung\)](#). Die nachfolgende Tabelle zeigt auf, an welchen Stellen dort auf die Schwerpunkt-Leitsätze eingegangen wird.

Schwerpunkt-Leitsatz	Siehe Seite(n)	Ziele & Indikatoren / Ergänzende Hinweise
Leitsatz 5: Energie und Emissionen	48-54	Scope 1-3 Emissionen
Leitsatz 4: Ressourcen	55-61	Logistik und Verpackung, Remarketing
Nachhaltigkeitsstrategie 2030:	23-39	Ausführliche Beschreibung der Strategie, Maßnahmen und Ziele

Um das in der Bechtle Nachhaltigkeitsstrategie 2030 formulierte Ziel der gruppenweiten bilanziellen CO<sub>2</sub>-Neutralität bis 2030 in den von uns beeinflussbaren Bereichen zu erreichen, setzen wir auf einen Dreiklang aus Vermeiden, Reduzieren und Kompensieren von CO<sub>2</sub>-Emissionen. Für uns wesentlich ist unser Fuhrpark, da es für unsere Kundenbetreuer:innen, Consultants oder IT-Servicetechniker:innen wichtig ist, bei ihren Kunden vor Ort tätig und damit mobil zu sein. Hinzu kommen Energieaufwendungen für die Unterhaltung von Bürogebäuden und Lager. Extern fallen Energieverbräuche für den Betrieb und die Kühlung der Bechtle Datacenter an sowie durch die Produktion, den Transport und die Nutzung der von uns vertriebenen Produkte.

Die Steuerung des Themas Energieverbrauch und Emissionen erfolgt über eine Matrixorganisation: Das zentrale Bechtle Nachhaltigkeitsmanagement koordiniert und überwacht die Umsetzung der Bechtle Nachhaltigkeitsstrategie 2030. Flankierend erhebt und validiert das Nachhaltigkeitscontrolling gruppenweit die notwendigen Kennzahlen, so können Maßnahmen beurteilt und Zielgrößen berechnet werden. Gemeinsam arbeiten sie als agiles Team in Abstimmung mit den verantwortlichen Fachbereichen (wie Bechtle Mobility, Gebäudemanagement, Green Logistics oder den Umweltbeauftragten) an der Klimastrategie für Bechtle.

Am Konzernsitz in Neckarsulm haben wir bereits 2011 innerhalb der Zentralfunktionen der Bechtle AG im Rahmen der Zertifizierung nach DIN EN ISO 14001 ein strukturiertes Umweltmanagement geschaffen. Ein Umweltmanagementhandbuch legt die Basis für die Umweltstrategie der Bechtle AG und umfasst in der operativen Umsetzung alle Gesellschaften mit Sitz in der Konzernzentrale. Der Konzernsitz ist mit rund 2.200 Mitarbeitenden mit Abstand der größte Standort der Bechtle Gruppe. Die dort ansässigen Zentralfunktionen der Bechtle AG fungieren als Treiber nachhaltiger Themen, so auch im Umweltbereich. Einzelne Projekte werden in der Regel am Stammsitz pilotiert und anschließend in den Konzern getragen. In den Gesellschaften sind die Geschäftsführenden für die Umsetzung von Maßnahmen vor Ort verantwortlich.

## CO<sub>2</sub>-Emissionskategorien nach dem Green House Gas Protocol

Bei der Berichterstattung über das von uns emittierte Treibhausgas Kohlendioxid folgen wir den Ansätzen des Greenhouse Gas Protocols, das durch die Beteiligung von NGOs und Wissenschaftlern entstanden ist und das Ziel verfolgt, die Berichterstattung von Unternehmen und Organisationen über ihre Emissionen zu standardisieren und damit vergleichbar zu machen. Das Greenhouse Gas Protocol unterscheidet nach drei CO<sub>2</sub>-Emissionsbereichen, den sogenannten Scopes. Nach dieser Unterscheidung gehören die in Bechtle Gebäuden benutzte Heizenergie aus fossilen Brennstoffen und die durch den Bechtle Fuhrpark emittierten CO<sub>2</sub>-Emissionen zu Scope 1. Zu Scope 2 zählen die Emissionen von Energieträgern wie Strom und Fernwärme, die wir fremdbeziehen. Die Scope-3-Emissionen beziehen sich auf jene Aktivitäten, die in der vor- (Upstream) bzw. nachgelagerten (Downstream) Wertschöpfungskette entstehen. Im Berichtsjahr haben wir erstmals die indirekten CO<sub>2</sub>-Emissionen aus Scope 3 für Bechtle berechnet. Dazu haben wir im ersten Schritt eine Wesentlichkeitsanalyse der insgesamt 15 Scope-3-Kategorien nach dem Greenhouse Gas Protocol durchgeführt und folgende sieben als relevant für Bechtle identifiziert:

Scope 3.1: Einge kaufte Güter und Dienstleistungen

Scope 3.3: Brennstoff und energiebezogene Emissionen (nicht in Scope 1 und 2)

Scope 3.4: Transport und Verteilung vorgelagert

Scope 3.5: Wasser

Scope 3.6: Geschäftsreisen

Scope 3.7: Pendelverkehr

Scope 3.9: Transport und Verteilung nachgelagert

Scope 3.11: Nutzung der verkauften Produkte

<b>DIREKTE UND INDIREKTE CO<sub>2</sub>-EMISSIONEN (SCOPE 1 UND 2).</b>		in tCO <sub>2</sub> e
	2019*	2020
Emissionen Heizmittel	2.529	2.335
Emissionen Kraftstoffe	18.590	13.596
<b>Summe Emissionen Scope 1</b>	<b>21.118</b>	<b>15.931</b>
Emissionen Strom	6.501	5.408
Emissionen Fernwärme	419	1.120
<b>Summe Emissionen Scope 2</b>	<b>6.919</b>	<b>6.528</b>
<b>Summe Emissionen gesamt</b>	<b>28.038</b>	<b>22.459</b>

\* Die Daten von 2019 weichen aufgrund von Korrekturen vom Nachhaltigkeitsbericht 2020 leicht ab.

## UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

SCOPE-3-EMISSIONEN DER BECHTLE GRUPPE.	in tCO <sub>2</sub> e	
	2019	2020
Eingekaufte Güter und Dienstleistungen	1.837.034	1.984.266
Brennstoff- und energiebezogene Emissionen (nicht in Scope 1, 2)	6.225	5.082
Transport und Verteilung vorgelagert	450	497
Abfall/Wasser	26	82
Geschäftsreisen (zentrale Daten)	7.502	3.366
Pendelverkehr	11.220	7.861
Transport und Verteilung nachgelagert	1.876	1.937
Nutzung der verkauften Produkte	192.937	176.235
<b>Summe Scope-3-Emissionen</b>	<b>2.057.270</b>	<b>2.179.325</b>

Siehe für eine ausführliche Darstellung und Beschreibung der Scope 1-3 Kategorien im Bechtle Nachhaltigkeitsbericht 2021, S. 48 ff.

## 5. Weitere Aktivitäten

Wir berichten ausführlich über unsere Aktivitäten in unserem Nachhaltigkeitsbericht. Dieser kann unter folgendem Link abgerufen werden: [\[Bechtle Nachhaltigkeitsbericht 2021\]](#). Die nachfolgenden Tabellen zeigen auf, an welchen Stellen dort auf die Leitsätze der WIN-Charta eingegangen wird.

### Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: <i>"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."</i>	40 ff. 62 ff.
Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: <i>"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."</i>	62 ff.
Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: <i>"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."</i>	17 ff.

## Umweltbelange

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 04 – Ressourcen: <i>"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."</i>	55 ff.
Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: <i>"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."</i>	48 ff.
Leitsatz 06 – Produktverantwortung: <i>"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."</i>	59 ff. 81 ff.

## Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: <i>"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."</i>	Siehe Bechtle Geschäftsbericht 2021 <a href="#">Bechtle AG · Geschäftsbericht 2021 · deutsch – Webansicht (Onlinefassung)</a>
Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: <i>"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."</i>	81 ff.

## Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: <i>"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."</i>	Siehe Bechtle Geschäftsbericht 2021  <a href="#">Bechtle AG · Geschäftsbericht 2021 - deutsch – Webansicht (Onlinefassung)</a>
Leitsatz 10 – Anti-Korruption: <i>"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."</i>	43 ff.

## Regionaler Mehrwert

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: <i>"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."</i>	10 ff.
Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: <i>"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."</i>	23 ff.

### 6. Unser WIN-Charta Projekt

Mit unseren WIN-Charta Projekten leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

#### DIESE PROJEKTE UNTERSTÜTZEN WIR

##### Frauen-Handball



##### Bechtle ist Sponsoringpartner der Neckarsulmer Handball-Frauen

Bechtle baut Kooperation mit der Sport-Union weiter aus – Zusammenarbeit zunächst für drei Jahre fixiert

**Pressemeldung vom 26. Oktober 2021** – Die Bechtle AG ist neuer Sponsoringpartner der Handball-Bundesligistinnen der Sport-Union Neckarsulm. Die getroffene Vereinbarung umfasst die laufende Saison, sowie die beiden kommenden Spielzeiten. Der Neckarsulmer Sport-Union e.V. ist die sportliche Heimat für mehr als 3.000 Sportlerinnen und Sportler, die ihrer Leidenschaft in derzeit 16 Abteilungen nachgehen. Dabei gelingt es dem Verein, neben der Förderung des Breitensports, in unterschiedlichen Disziplinen auch den hochklassigen Leistungssport auszubauen. Für Bechtle sind die erfolgreichen Handballerinnen, die in der Vorsaison mit Platz sechs ihre bisher beste Platzierung in der Bundesliga erreicht haben, ein idealer Partner, um den Spitzensport am Standort der Konzernzentrale zu fördern. Die Bechtle AG baut damit ihre seit Jahren bestehende Partnerschaft mit der Sport-Union weiter aus und steigt erstmals auch in das Sport-Sponsoring ein. Öffentlich sichtbar wird die Kooperation erstmals am 29. Oktober 2021 beim Bundesliga-Heimspiel der Sport-Union gegen HL Buchholz 08-Rosengarten in der Neckarsulmer Ballei. Die Partie wird ab 19:20 Uhr live bei Eurosport im Free TV übertragen. Die Sport-Union schickt in der laufenden Saison ein Team mit Spielerinnen aus Portugal, der Schweiz, den Niederlanden, Spanien und Deutschland aufs Parkett. Darunter drei deutsche sowie vier weitere europäische Nationalspielerinnen. Dazu kommt mit der ehemaligen Weltklassespielerin Tanja Logvin eine Trainerin aus Österreich. In all diesen Ländern ist auch Bechtle zu Hause – starke Wurzeln in Neckarsulm, ein internationales Team und ambitionierte Ziele verbinden Bechtle und die Handball-

Frauen, die mittelfristig nicht nur in der Bundesliga oben angreifen, sondern auch auf europäischer Ebene Fuß fassen wollen. „Wir haben uns ganz bewusst für eine Zusammenarbeit mit den Handballerinnen der Sport-Union entschieden, weil uns die gezielte Förderung und Entwicklung von Frauen ein wichtiges Anliegen ist. Spitzensportlerinnen fehlt im Vergleich zu ihren männlichen Kollegen häufig die angemessene Wertschätzung ihrer Leistungen. Mit unserem Engagement wollen wir deshalb ein Zeichen setzen“, sagt Dr. Thomas Olemotz, Vorstandsvorsitzender der Bechtle AG. „Wir freuen uns mit der Bechtle AG einen Partner gefunden zu haben, der sich langfristig für den Handballsport engagieren möchte“, sagt Kai Stettner, Geschäftsführer der Sport-Union Neckarsulm, und ergänzt: „Die Gespräche mit Bechtle haben schnell gezeigt, dass wir auch kulturell hervorragend zueinander passen: Internationalität, Teamgeist und eine klare Perspektive für eine erfolgreiche Zukunft sind für uns als Verein und Bechtle als Unternehmen von entscheidender Bedeutung.“

## Bechtle ist Sponsoringpartner der Experimenta



**Pressemeldung vom 27. Mai 2019** – Die Bechtle AG ist neuer Sponsorpartner der Experimenta in Heilbronn. Der geschlossene Vertrag hat eine Laufzeit bis Ende April 2022. Die Experimenta ist Deutschlands größtes Science Center, dessen Ziel es ist, auf anschauliche, interaktive und erlebnisorientierte Art Kinder, Jugendliche, Familien und Erwachsene für Naturwissenschaften und Technik zu begeistern. Die bereits seit 2009 erfolgreiche Experimenta wurde zwischenzeitlich durch einen im März 2019 eröffneten hochmodernen Neubau deutlich erweitert. Auf rund 25.000 Quadratmeter Fläche eröffnet sie den Besuchern eine Wissens- und Erlebniswelt mit 275 interaktiven Exponaten, vier Kreativstudios und neun Laboren sowie einer Sternwarte und einem Science Dome mit Wissenschaftsshows. Seit 2009 ist Bechtle auch wichtiger IT-Partner der Experimenta.



Für Bechtle ist das Science Center aufgrund der technologisch herausragenden Ausstattung und der engen Verbundenheit als langjährigem IT-Dienstleister eine hervorragende Möglichkeit, sich als starker IT-Partner in einem zukunftsorientierten Projekt zu positionieren. Die Experimenta entspricht mit ihrem Konzept und ihrer Zielrichtung gleich zwei der Förderschwerpunkte innerhalb der Sponsoringstrategie von Bechtle, nämlich Bildung sowie Kind und Jugend. Außerdem erfüllt sie den Anspruch, durch ausgewählte, langfristig orientierte Sponsoringaktivitäten die regionale Verbundenheit zu stärken. Die Besonderheit, dass Bechtle maßgeblichen Anteil an der IT-Ausstattung des Science Centers hat, ist ein weiterer Aspekt, der die Partnerschaft unterstreicht.

### **Intelligent vernetzt vom Datacenter bis zur Cloud**

Die Projektschwerpunkte von Bechtle decken die Bereiche Netzwerk und Security für das gesamte Digitalisierungsprojekt der Experimenta und die Vernetzung der relevanten Systeme, Endgeräte und Anwenderinteraktionen ab. Außerdem entwickelte Bechtle eine skalierbare Cloud-Lösung als Basis für den Einsatz des digitalen Rucksacks, den die Experimenta zusammen mit weiteren Multimediapartnern entwickelt hat. Dahinter verbirgt sich die Möglichkeit, digitale Souvenirs beim Rundgang durch die Ausstellungswelten zu sammeln. Mit einem speziellen Armband bestimmen die Besucher ihren Rundgang durch die Ausstellung nach den persönlichen Interessen. An den einzelnen Stationen lassen sich die erzielten Ergebnisse speichern und die Etappen des Besuchs aufzeichnen. Die dabei entstehenden Fotos, Videos oder Texte können in einem persönlichen Account sicher in der Cloud abgelegt werden. So lassen sich die Dateien auch später von zu Hause über das Internet abrufen.

### **Modern-Workplace-Konzept realisiert**

Daneben hat Bechtle für die Experimenta ein spezielles Modern-Workplace-Konzept realisiert, das virtuelle Desktops, die Integration von Microsoft Office 365, IP-Telefonie und Conferencing umfasst sowie die Installation der notwendigen Endgeräte, Displays und Drucker berücksichtigt. Auch Rechenzentrum, Ausstellung und Labore statteten die Experten des Bechtle IT-Systemhauses in Neckarsulm mit Hard- und Software aus. Darüber hinaus kommen die Server- und Storage-Lösungen für die hausinterne Renderingfarm sowie die Workstations für die Produktion von Filmen und Animationen für den Science Dome von Bechtle. Im Softwarebereich sorgte der IT-Dienstleister für die erforderlichen Business-Applikationen rund um Warenwirtschaft und Dokumentenmanagement.

## **ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG**

Angaben sind vertraulich und können nicht offengelegt werden.

## **ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN / AUSBLICK**

Die Unterstützung für alle Projekte wird fortgeführt.

## 7. Kontaktinformationen

### **Ansprechperson**

Dr. Nicole Diehlmann

### **Impressum**

Herausgegeben am 03.01.2023 von:

Bechtle AG, Unternehmenskommunikation

Bechtle Platz 1, 74172 Neckarsulm

Telefon: 07132 981 0

Fax: 07132 981 8000

E-Mail: [presse@bechtle.com](mailto:presse@bechtle.com)

Internet: [bechtle.com](http://bechtle.com)

Ihr starker IT-Partner.  
Heute und morgen.

