



WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

Vereinfachte Berichterstattung

2021

CHG-MERIDIAN AG



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement	3
4. Unsere Schwerpunktthemen	4
5. Weitere Aktivitäten	8
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	8
Umweltbelange	8
Ökonomischer Mehrwert	8
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	9
Regionaler Mehrwert	9
6. Unser WIN-Charta Projekt	10
7. Kontaktinformationen	12
Ansprechpartnerin / Ansprechpartner	12
Impressum	12

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

CHG-MERIDIAN ist ein international tätiger Technologiemanager und Finanzexperte in den Bereichen IT, Industrie und Medizintechnik und bietet ganzheitliche, digitale und nachhaltige Lösungen – unabhängig von Banken und Herstellern. Wir übernehmen für Konzerne, Mittelständler, die öffentliche Verwaltung sowie Kliniken das ganzheitliche Management ihrer Technologie-Infrastrukturen. Wir unterstützen unsere Kund:innen bei der Umsetzung von Digitalisierung und effizientem, nachhaltigem Wirtschaften. Basierend auf dem Konzept der Circular Economy reicht unser Service-Portfolio von der Planung und operativen Umsetzung über die Finanzierung bis hin zur zertifizierten Datenlöschung, Aufbereitung und Wiedervermarktung genutzter Geräte in unseren zwei Technologiezentren in Deutschland und Norwegen. Geführt wird die CHG-MERIDIAN-Gruppe durch einen vierköpfigen Vorstand, der in Geschäftsbelangen regelmäßig an den Aufsichtsrat berichtet. Mit über 39 Niederlassungen in 28 Ländern beschäftigen wir knapp 1.200 Mitarbeiter:innen weltweit und verantworten dabei ein Technologieportfolio im Wert von 7,8 Milliarden Euro (2021). Als Technologiemanager begleiten wir unsere Kund:innen von der bedarfsgerechten Beschaffung, über die umweltfreundliche Distribution der Geräte und die komplette Nutzungsdauer hinweg. Am Ende der Nutzungsdauer nehmen wir die Geräte zurück und bereiten diese für ein zweites Leben für den Sekundärmarkt auf. Unser Hauptsitz liegt in Weingarten.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Nachhaltigkeitsbericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN-CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren WIN-Charta Unternehmen finden Sie auf <https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft/win-charta/ueber-die-win-charta>.

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

WIN-Charta Unternehmen seit: 04.03.2021

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	Schwerpunktsetzung	Qualitative Dokumentation	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 01	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 02	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 03	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 04	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 05	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 06	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 07	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 08	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 09	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN-Charta Projekt: One Step Further (CARE-Aktion, durch Mitarbeiter:innen in der jeweiligen Region initiiert)

Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima
 Ressourcen
 Bildung für nachhaltige Entwicklung
 Mobilität
 Integration

Art der Förderung:

- Finanziell
 Materiell
 Personell

Umfang der Förderung: 10.000€

4. Unsere Schwerpunktt Themen

UNSERE SCHWERPUNKTE

Leitsatz 1 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden:

Wir verstehen ein wertschätzendes Miteinander und Diversität als Gewinn. Allen unseren Mitarbeiter:innen wollen wir soweit möglich die gleichen Chancen bieten und fördern sie über Trainings- und Weiterbildungsangebote. Über unseren Gesundheits- und Arbeitsschutz schaffen wir die Voraussetzung für ein Arbeitsumfeld, das die Sicherheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter:innen ins Zentrum stellt. Unser wichtigstes Kapital sind unsere Mitarbeiter:innen – mit ihren Fähigkeiten, ihrem Wissen und Engagement. Wir legen Wert darauf, dass sie sich bei CHG-MERIDIAN entwickeln und einbringen können. Basis unseres Handelns und Denkens ist gegenseitige Wertschätzung, Verlässlichkeit, Verantwortung und Transparenz.

Wir haben im Berichtsjahr mehrere neue Leit- und Richtlinien erlassen. Die neue Arbeits- und Menschenrechtsleitlinie gilt für die CHG-MERIDIAN AG und ihre Tochtergesellschaften. In ihr definieren wir Standards, auf die alle Mitarbeiter:innen Anspruch haben, unabhängig von dem Land, in dem sie leben und arbeiten. Dazu gehören ein faires und sicheres Arbeitsumfeld und ein respektvoller Umgang. Dem verwandt ist unsere neue Diversitätsrichtlinie: Wir begreifen Vielfalt als Gewinn und wollen bei CHG-MERIDIAN Austausch sowie Chancengleichheit in diversen Teams, mit Kund:innen und Partner:innen sowie in in- und externen Initiativen schulen und aktiv fördern. Um unser Bekenntnis zu Diversität und Chancengleichheit zu bekräftigen, hat die CHG-MERIDIAN AG im Jahr 2020 die Charta der Vielfalt unterzeichnet. Wir forcieren einen respektvollen und wertschätzenden Umgang mit Mitarbeiter:innen und Kolleg:innen, den Schutz vor Diskriminierung und unrechtmäßigen Arbeitsverhältnissen, die Förderung und Achtung von verschiedenen Kulturen und Denkweisen sowie die Erhöhung des Frauenanteils in Führungspositionen auf 30 Prozent bis 2025. Wir wollen uns insbesondere auch im Bereich Frauenförderung weiterentwickeln und unterstützen beispielsweise seit 2021 den von Mitarbeiter:innen initiierten „International Women’s Circle“. Dieses Netzwerk bietet Workshops, Input und Vernetzung rund um die Themen Kompetenzentwicklung, Networking, Work-Life-Balance und Führung an. Zum Weltfrauentag am 8. März fand 2021 das erste digitale Event „Inspiration and Breaking Barriers“ mit Keynotes weiblicher Führungskräfte aus anderen Unternehmen statt.

Leitsatz 5 – Energie und Emissionen:

Wir bei CHG-MERIDIAN nehmen unsere Verantwortung für die Umwelt und den Ressourcenschutz ernst. Circular Economy gilt uns als wegweisendes Modell für einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen. Wir tragen durch unsere Produkte zur Ressourcenschonung bei und setzen auch als Unternehmen auf effiziente Nutzung von Rohstoffen. Dabei dient unser Geschäftsmodell der Mehrfachnutzung von Geräten und somit der Reduzierung von Elektroschrott sowie von CO₂-Emissionen. Auch in unserer eigenen Geschäftstätigkeit setzen wir auf Klimaschutz: Die CHG-MERIDIAN will ab 2021 klimaneutral agieren. Das heißt, wir wollen sämtliche CO₂-Emissionen, die im Rahmen unserer Geschäftsaktivitäten entstehen vermeiden, reduzieren oder kompensieren. Unser langfristiges Ziel ist dabei, unseren ökologischen Fußabdruck kontinuierlich zu verkleinern und die umweltschonende Ausgestaltung unseres Geschäftsbetriebs weiter zu forcieren. Dafür erheben wir den Corporate Carbon Footprint der gesamten CHG-MERIDIAN-Gruppe und erarbeiten geeignete

Maßnahmen um Klimaneutralität zu erlangen. Unsere Devise lautet: vermeiden als oberstes Ziel, dann reduzieren und schließlich kompensieren. Wir entscheiden uns hierbei für einen „quick“ Start und wollen unsere Klimaneutralität zunächst durch Kompensationszahlungen in Klimaschutzprojekte erreichen. Mittelfristig wollen wir auch durch regionale oder vielleicht sogar eigene CHG-MERIDIAN Klimaschutzprojekte unseren CO₂-Fußabdruck ausgleichen. Parallel dazu wollen wir Reduktionsmaßnahmen auf den Weg bringen. Hierfür beziehen wir bspw. an allen Niederlassungen in Deutschland und Österreich Ökostrom und unterhalten seit 2017 eine eigene Photovoltaikanlage auf dem Dach unserer Firmenzentrale in Weingarten. Seit dem Jahr 2021 agieren wir klimaneutral (Unternehmensemissionen). Zudem haben wir uns das Ziel gesetzt, die Unternehmensemissionen bis 2025 im Vergleich zu 2020 um 25 Prozent zu reduzieren.

Leitsatz 10 – Anti-Korruption:

Als Finanzdienstleister unterliegen wir der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) sowie der Bundesbank und haben eine Vielzahl an spezialgesetzlichen Anforderungen wie beispielsweise das Kreditwesengesetz (KWG) oder die Mindestanforderungen an das Risikomanagement (MaRisk). CHG-MERIDIAN unterstützt intern und extern alle Aktivitäten, um Bestechung und Korruption zu vermeiden. Hierfür besteht seit dem Jahr 2013 ein Compliance-Management-System (CMS) und die Rolle des Compliance Officers (CO) sowie einer offiziellen Stellvertretung. Neben Schulungen und Sensibilisierungsmaßnahmen verantwortet der Compliance Officer die Durchführung der Compliance-Risikoanalyse sowie die kontinuierliche Weiterentwicklung des CMS. Der Vorstand verantwortet gemeinsam mit dem Compliance Officer die Umsetzung von Maßnahmen zur Minimierung der Risiken von Korruption und Bestechung. Das CMS wird sowohl durch interne als auch externe Audits regelmäßig überprüft. Die Auswahl unserer Geschäftspartner:innen erfolgt über einen risikobasierten Compliance Check. Zudem fordern wir eine Selbstauskunft sowie die Beachtung unseres Verhaltenskodex von unseren Geschäftspartner:innen ein. Neuerungen, Vorkommnisse und konkrete Maßnahmen machen wir relevanten Stakeholder:innen transparent. Bei Verdacht auf Korruption oder wettbewerbswidrigem Verhalten ist ein mehrstufiges Meldewesen eingerichtet. Unseren Mitarbeiter:innen und externen Parteien steht zur Meldung solcher Verstöße ein globales Hinweisgebersystem in Form einer Hotline, einer Funktionsadresse, eines Meldeportals sowie einer unparteiischen Ombudsperson zur Verfügung

Durch die globale Compliance-Organisation wollen wir ein Bewusstsein für alle relevanten externen und internen Anforderungen schaffen, das Unternehmen und die Mitarbeiter vor Schäden und Anschuldigungen schützen und das Image wahren. Dafür verstehen wir Compliance nicht nur als regulatorische Verpflichtung, sondern auch als eine interne Anforderung. Ausgehend von unserer Compliance-Strategie und unserem globalen Verhaltenskodex wollen wir jeden erreichen und eine Compliance-Kultur in der Organisation etablieren. Unsere Regulatory Affairs Abteilung entwirft globale Compliance Trainings für Compliance Richtlinien. Wir stellen außerdem eine „Incident Reporting“-Plattform zur Verfügung auf der jeder weltweit verdächtige Aktivitäten und nicht konformes Verhalten melden kann. Für externe und anonyme Meldungen bieten wir auch einen Whistleblower-Prozess an. Neuerungen, Vorkommnisse und konkrete Maßnahmen machen wir relevanten Stakeholdern transparent. Um unsere Mitarbeiter:innen noch besser zu unterstützen die Kernprinzipien der Unternehmenskultur zu befolgen, um dadurch Fehlverhalten zu vermeiden, erfolgt ein Update unseres Code of Conducts. Des Weiteren sind Schulungen und die Anwendung des Verhaltenskodex zur flächendeckenden Durchdringung und Korruptionsbekämpfung geplant.

AKTIVITÄTEN

Wir berichten ausführlich über unsere Aktivitäten in unserem Unternehmens- und Nachhaltigkeitsbericht. Dieser kann unter folgendem Link abgerufen werden: https://www.chg-meridian.com/dam/jcr:ad78f454-4a57-4acb-bf49-118f0f9b2224/CHG_Corporate_Sustainability%20Report_DE_2021.pdf. Die nachfolgende Tabelle zeigt auf, an welchen Stellen dort auf die Schwerpunkt-Leitsätze eingegangen wird.

Schwerpunkt-Leitsatz	Siehe Seite(n)	Ziele & Indikatoren / Ergänzende Hinweise
Leitsatz 1: "Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."	S. 59 – 64	<p>Ziel:</p> <p>Sukzessive Erhöhung des Frauenanteils in Führungsfunktionen auf 30 % bis 2025 (Status: 23,1 %)</p> <p>Sonstige Indikatoren:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 99 % der Beschäftigten arbeiten gerne bei CHG-MERIDIAN (aus Mitarbeiter:innenbefragung 2020) • Krankheitsquote bei CHG-MERIDIAN AG bei 1,8 % (2020: 2,1 %) • 1 Arbeitsunfall in Deutschland (2020: 3)
Leitsatz 5: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."	S. 44 S. 46 – 47	<p>Ziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klimaneutralität (Unternehmensemissionen) bis 2021) • Reduktion der direkten und indirekten CO₂-Emissionen (Scope 1, 2 sowie teils 3) pro Mitarbeiter:in um 25 % im Vergleich zum Basisjahr 2020 bis 2025 <p>Sonstige Indikatoren:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gruppenweiter Gesamtenergieverbrauch: 28.603.347 MJ* (2020: 27.092.734 MJ*) • Gruppenweite Unternehmensemissionen (Scope 1, Scope 2 und Scope 3 vorgelagert): 3.650 tCO₂e (2020: 3.858 tCO₂e)
Leitsatz 10: "Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."	S. 37 – 39	<p>Ziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Umfassende Schulung aller bestehenden und neuen Mitarbeiter:innen über unsere gemeinsamen Werte (z.B. Verhaltenskodex) • Weiterentwicklung des Informationssicherheitsmanagements

bis zur Zertifizierungsreife nach ISO
27001

5. Weitere Aktivitäten

Wir berichten ausführlich über unsere Aktivitäten in unserem Unternehmens- und Nachhaltigkeitsbericht. Dieser kann unter folgendem Link abgerufen werden: https://www.chg-meridian.com/dam/jcr:ad78f454-4a57-4acb-bf49-118f0f9b2224/CHG_Corporate_Sustainability%20Report_DE_2021.pdf. Die nachfolgenden Tabellen zeigen auf, an welchen Stellen dort auf die Leitsätze der WIN-Charta eingegangen wird.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: <i>"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."</i>	S. 59 – 64
Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: <i>"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."</i>	S. 32 – 33

Umweltbelange

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 04 – Ressourcen: <i>"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."</i>	S. 41 – 45
Leitsatz 06 – Produktverantwortung: <i>"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."</i>	S. 27 S. 45 S. 68 – 69

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: <i>"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."</i>	S. 60 – 61 S. 65
Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: <i>"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."</i>	S. 10 S. 45

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: <i>"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."</i>	S. 33 S. 37

Regionaler Mehrwert

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: <i>"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."</i>	S. 55 – 57
Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: <i>"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."</i>	S. 34 S. 38 S. 42 – 43

6. Unser WIN-Charta Projekt

Mit unserem WIN-Charta Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Unsere Pflichten als Unternehmen enden nicht mit dem Erstellen der Bilanz. Es entspricht unserem Selbstverständnis, dass wir uns für das Gemeinwohl einsetzen und uns dabei aktiv einbringen und mitgestalten. Das ist unsere Art, zuverlässig mit gesellschaftlicher Verantwortung umzugehen. Die Aktivitäten leiten sich aus einer klaren Definition der zu fördernden Themen und der damit verbundenen Ziele ab. Sie konzentrieren sich auf Projekte und Initiativen in den Bereichen Bildung, Kultur, Soziales und Technik.

Zu einem Herzensprojekt hat sich unsere CARE-Initiative entwickelt. Hier haben Mitarbeiter:innen die Möglichkeit, soziale Projekte in ihrer jeweiligen Region auf die Beine zu stellen. Sie helfen in Notlagen, bringen konkrete Vorschläge ein und setzen diese im Team um. Das Unternehmen wiederum steuert zusätzliche finanzielle Mittel und Ressourcen bei. Seit 2015 wurden bereits 40 CARE-Aktionen realisiert – pandemiebedingt waren es im vergangenen Jahr drei Projekte.

„One Step Further“ war das erste internationale Projekt unserer CARE-Initiative.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Es entstand aus dem Wunsch, auch in Coronazeiten weltweit gemeinsam etwas umzusetzen und das Wir-Gefühl hochzuhalten. Egal ob Laufen, Radfahren oder Stand-up-Paddeln: Jeden Kilometer, der innerhalb einer Woche von den Kolleg:innen zurückgelegt wurde, hat das Unternehmen mit 1 Euro belohnt. 9.639 Kilometer kamen am Ende zusammen. Begleitet wurde die Aktion mit einem Rahmenprogramm von we.enjoy.health. Die Initiative der CHG-MERIDIAN-Academy bietet den Mitarbeiter:innen regelmäßig Aktivitäten zur Gesundheitsförderung.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Der aufgerundete Betrag von 10.000 Euro ging je zur Hälfte an die Opfer der Flutkatastrophe in Deutschland und an das Kinderhilfswerk der Vereinten Nationen. Darüber hinaus wurden 2021 von der CHG-MERIDIAN-Gruppe weitere soziale Initiativen unterstützt und – neben Gerätespenden - insgesamt Geldspenden in Höhe von 73.679 Euro getätigt.

AUSBLICK

Die Möglichkeit CARE-Initiativen durchzuführen wird von CHG-MERIDIAN fortlaufend unterstützt und auch im Jahr 2022 wurden wieder mehrere Aktionen organisiert.

UNSER WIN-CHARTA PROJEKT



7. Kontaktinformationen

Ansprechperson

Judith Madlener
Sustainability Manager

CHG-MERIDIAN AG
Franz-Beer-Straße 111
88250 Weingarten
Germany
Telefonnummer: +46 73 040 46 77
Mail: judith.madlener@chg-meridian.com

Impressum

Herausgegeben am 22.12.2022 von

CHG-MERIDIAN
Franz-Beer-Straße 111
88250 Weingarten
Germany
Telefon: +49 751 503-0
Fax: +49 751 503-66
E-Mail: info@chg-meridian.com
Internet: www.chg-meridian.com

