



NACHHALTIGES
WIRTSCHAFTEN

FILDERHALLE **LE**
Convention & Event Center



WIN-CHARTA

Nachhaltigkeitsbericht

2021/2022

FILDERHALLE Leinfelden-Echterdingen GmbH
Convention & Event Center



Bericht im Rahmen der
Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit (WIN)
Baden-Württemberg

INHALTSVERZEICHNIS

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG.....	3
WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ	5
WIN CHARTA.....	6
Bekenntnis zur Nachhaltigkeit und zur Region.....	6
Leitsätze.....	6
UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT	8
Nachhaltigkeitsanstrengungen im Unternehmen	8
Nachhaltigkeitsanstrengungen vor Ort.....	8
UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN	9
Leitsatz 04 – Ressourcen.....	10
Zielsetzung.....	10
Ergebnisse und Entwicklungen.....	10
Indikatoren.....	11
Ausblick.....	11
Leitsatz 06 – Produktverantwortung.....	13
Zielsetzung.....	13
Ergebnisse und Entwicklungen.....	13
Indikatoren.....	13
Ausblick.....	14
WEITERE AKTIVITÄTEN	15
Leitsatz 01.....	15
Leitsatz 02.....	16
Leitsatz 03.....	17
Leitsatz 05.....	18
Leitsatz 07.....	19
Leitsatz 08.....	20
Leitsatz 09.....	20
Leitsatz 10.....	21
Leitsatz 11.....	21

Leitsatz 12.....	22
UNSER WIN! PROJEKT	23
Projektvorstellung	23
Art und Umfang der Unterstützung.....	23
Ergebnisse und Entwicklungen.....	23
Ausblick.....	24
KONTAKTINFORMATIONEN.....	25

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers verzichtet. Selbstverständlich beziehen sich sämtliche Personenbezeichnungen gleichermaßen auf alle Geschlechter.

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Die **FILDERHALLE** Leinfelden-Echterdingen GmbH, im Folgenden die **FILDERHALLE** genannt, ist ein Convention & Event Center im Großraum Stuttgart, welches seit 1983 in der heutigen Form in Betrieb ist. Im Jahr 2007 erfolgte die Umwandlung zur GmbH. Fortan ist die GmbH als Tochtergesellschaft der Stadt Leinfelden-Echterdingen aktiv.

Unter Leitung von Geschäftsführer Nils Jakoby sind rund 28 Vollzeit- und Teilzeitmitarbeiter in den Abteilungen Veranstaltungsbüro, Veranstaltungs- & Haustechnik, Küche und Service beschäftigt.

Durch das flexible Raumkonzept finden bis zu 2.000 Personen in der Eventlocation Platz. Die acht Säle sind dabei rund um das zentral gelegene, zwei Stockwerke umfassende Foyer angeordnet. Sie ist daher der ideale Ort für Tagungen, Kongresse, Firmenveranstaltungen oder private Festlichkeiten. Auch hybride Veranstaltungen sind auf Grund des ausgebauten WLAN-Systems realisierbar. Durch den Anbau im Jahr 2019 ist mit dem Panoramasaal eine zusätzliche Eventfläche mit 400 m² zzgl. Vorplatz und Terrasse zum Stadtpark entstanden, sodass die **FILDERHALLE** nun insgesamt über 3.000m² Grundfläche verfügt.

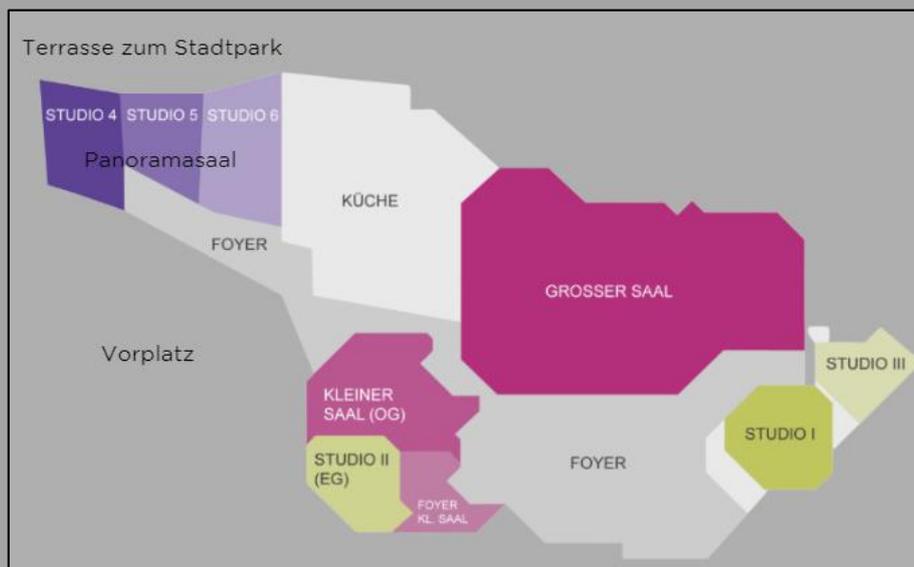


Abbildung 1: Grundriss **FILDERHALLE**

Die **FILDERHALLE** versteht sich aufgrund von modernster technischer Ausstattung und der hauseigenen Gastronomie als „Full-Service Dienstleister“ mit einem „Alles-aus-einer-Hand-Konzept“.

Im Mai 2022 ist eine zweite Location im Nachbarstadtteil Echterdingen hinzugekommen. Es handelt sich um die Location „bertha`s place“ in dem durch die Bülow AG neu erstellten Gebäude „Vision One“. Die Location „bertha`s place“ hat eine Größe von rund 150 Quadratmetern und besteht aus einem Gastronomiebereich mit 190 Sitzplätzen und einem Tagungsbereich mit zwei bzw. vier Tagungsräumen und einer maximalen Tagungskapazität von 190 Besuchern im größten Raum.

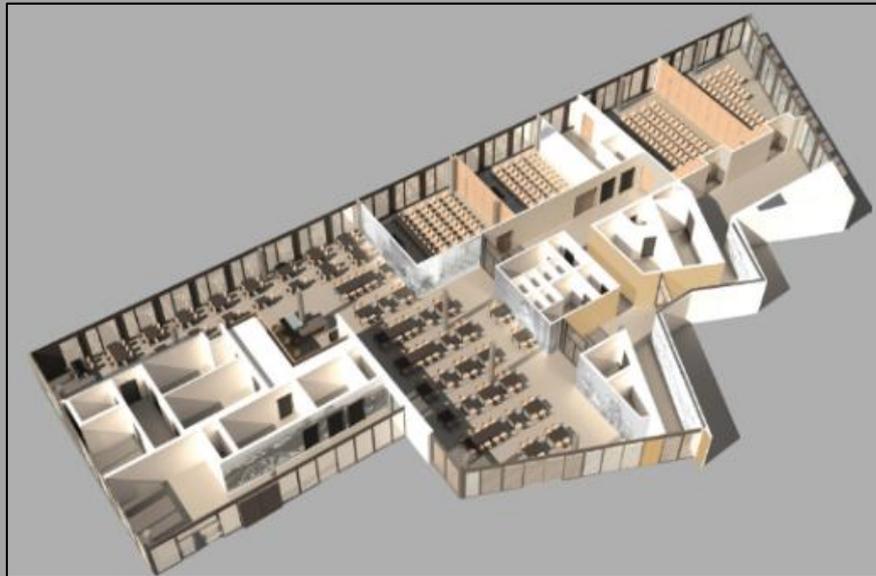


Abbildung 2: Grundriss bertha`s place

„bertha`s place“ fungiert als ergänzendes Angebot zur **FILDERHALLE** mit dem Schwerpunkt der kleineren Raumkapazitäten. Durch den Betrieb werden Synergien im wirtschaftlichen Bereich-, aber auch im Bereich Nachhaltigkeit geschaffen. Grundsätzlich werden in der Location „bertha`s place“, alle Nachhaltigkeitsprozesse der Location „**FILDERHALLE**“ übernommen. Weitere Details werden im Bericht 2022/2023 enthalten sein.

So sind die Locations **FILDERHALLE und „bertha`s place“ heute, wie auch zukünftig, ein kompetenter Partner für Events, Kongresse, Tagungen und Großveranstaltungen.**

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

WIN CHARTA

Bekenntnis zur Nachhaltigkeit und zur Region

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

Leitsätze

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis:

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte:

"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden:

"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen:

"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen:

"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen:

"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."

Leitsatz 06 – Produktverantwortung:

"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze:

“Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.”

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen:

“Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.”

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen:

“Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit, vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen.”

Leitsatz 10 – Anti-Korruption:

“Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie.”

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert:

“Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.”

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken:

“Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.”

Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf:

<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft/win-charta/win-charta-unternehmen>

UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

Charta-Unterzeichner seit: 03.07.2018

Nachhaltigkeitsanstrengungen im Unternehmen

	SCHWERPUNKT- SETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Nachhaltigkeitsanstrengungen vor Ort

Unterstütztes WIN!-Projekt:

Patenschaft von Streuobstbäumen, Leinfeldern-Echterdingen

Schwerpunktbereich:

ENERGIE UND KLIMA

RESSOURCEN

BILDUNG FÜR NACHHALTIGE
ENTWICKLUNG

MOBILITÄT

INTEGRATION

Art der Förderung:

Finanziell Materiell Personell

Umfang der Förderung: 1.000 €

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Überblick über die gewählten Schwerpunkte:

Leitsatz 04 - Ressourcen

„Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.“

Leitsatz 06 - Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind:

Die FOLDERHALLE verpflichtet sich zur unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Planung und Durchführung von Veranstaltungen sowie entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Das Thema Nachhaltigkeit soll dabei in allen Unternehmensbereichen und Geschäftsfeldern positioniert werden. Ökologisch und ökonomisch verantwortungsbewusst handeln, sowie die Wahrnehmung und das Engagement im Bereich der sozialen Verantwortung, stellt für uns Nachhaltigkeit dar. Die detaillierte Analyse von Schwachstellen und Potentialen bietet dabei die Grundlage. Oberstes Ziel ist die Vermeidung. Ist diese nicht in vollem Umfang möglich, folgt die Reduzierung. Die Wiederverwendbarkeit von Gütern spielt hierbei eine erhebliche Rolle. Konsequentes nachhaltiges Handeln muss darüber hinaus auch sozialverträglich und sozialverantwortlich sein. Der soziale Aspekt bildet neben der Ökonomie und Ökologie die dritte Säule der Nachhaltigkeit.

Leitsatz 04 – Ressourcen

Zielsetzung

Im Bereich Ressourcen haben wir im letzten Jahr die folgenden Ziele festgelegt:

1. Papierlose Arbeitsweise

Maßnahmen:

- Digitales Controlling
- Anschaffung von digitalen Flipcharts

2. Reduzierung des Einsatzes von Plastik-/Wegwerfprodukten

Maßnahmen:

- Abschaffung von Portionsverpackungen

3. Nachhaltigere Leuchtmittel

Maßnahmen:

- Einbau von effizienteren Leuchtmitteln
- Umrüstung auf LED Scheinwerfer auf der Bühne

Ergebnisse und Entwicklungen

Unser Controlling wurde auf eine rein digitale Arbeitsweise umgestellt. Rechnungen nehmen wir bevorzugt per E-Mail an. Postalisch eingehende Kreditorenrechnungen werden umgehend digitalisiert und weitergeleitet. Mit dieser Maßnahme haben wir auch das Handling und Management von Aktenordnern reduziert und nutzen die Lagerflächen hierfür anderweitig. Berichte und Jahresabschlüsse werden digital geführt, bearbeitet und verteilt.

Bei Workshops und Tagungen nutzen unsere Kunden gerne Flipcharts, hierfür fällt einiges an Flipchartpapier an. Im Zeitalter der Digitalisierung haben wir in zwei innovative Flipcharts investiert, deren Display mit einem Stift beschrieben werden kann. Die fertige Datei kann am Ende als pdf auf einen USB-Stick gezogen oder per E-Mail versendet werden.

In der Gastronomie haben wir Portionsverpackungen komplett abgeschafft. Im Einkauf konzentrieren wir uns auf Großpackungen und setzen gegenüber unseren Kunden Portionsspender ein. Für Saucen, Ketchup, Senf oder Butter gibt es entsprechende Spender oder Schalen zur Selbstbedienung und zur eigenen Mengenregulierung.

Sämtliche Deckenbeleuchtung in der FOLDERHALLE **LE** wurde durch effizientere Leuchtmittel ersetzt, welche zertifiziert und staatlich gefördert ist. Die Scheinwerfer

auf der Bühne im Großen Saal wurden nach und nach komplett auf LED umgerüstet, somit verfügen wir nicht mehr über konventionelles Licht.

Indikatoren

1. Rückgang an eingehender Post

Wir erhalten rund 36 Rechnungen pro Woche. Durch die Einrichtung einer Mailadresse für die Kreditoren-Buchhaltung erreichen uns zwei Drittel aller Rechnungen ausschließlich digital.

Angenommen, eine Rechnung besteht aus 2 Seiten zzgl. Briefumschlag:

Ursprünglich: $36 \times 2 = \mathbf{72}$ Seiten Papier + $\mathbf{36}$ Briefumschläge

Jetzt: $12 \times 2 = \mathbf{24}$ Seiten Papier + $\mathbf{12}$ Briefumschläge

2. Rückgang an Plastikmüll und Lebensmittelresten

- Durch den Verzicht auf Portionsverpackungen merken wir eine deutliche Abnahme unseres Plastikabfalls.
- Dank der Mengenregulierung in den Portionsspendern müssen weniger Lebensmittelreste entsorgt bzw. verschwendet werden.

3. Geringerer Stromverbrauch

- Durch effizientere Leuchtmittel haben wir einen geringeren Stromverbrauch und eine längere Lebensdauer der Glühbirnen
- Mit weniger Strom können wir unsere Bühne genauso hell ausleuchten, wie zuvor.

Ausblick

Die FOLDERHALLE Leinfelden-Echterdingen GmbH möchte den Schwerpunkt weiterhin auf den Leitsatz 04 legen, weil in diesem Bereich noch viel Entwicklungspotenzial steckt, sowohl von gastronomischer als auch von technischer Seite.

Bau einer Geothermieanlage

Als nächster Schritt steht für das Jahr 2023 eine politische Entscheidungsfindung der Stadt Leinfelden-Echterdingen zum Sanierungsplan aus. Geplant ist, eine Geothermieanlage im Gebiet rund um die FOLDERHALLE aufzubauen, welche uns, aber auch die benachbarten städtischen Gebäude, ein Hallenbad, eine Schule und private Gebäude versorgen soll. Mithilfe von Solaranlagen auf unserem Dach könnte der Strom für die Pumpen der Anlage zugeführt werden. Mit der Geothermieanlage wäre für die FOLDERHALLE ein großer Schritt zur CO² Neutralität geschafft. Unsere Geschäftsführung strebt an, die notwendigen Entscheidungen bereits im kommenden Jahr auf den Weg zu bringen, sodass die weiteren Planungen

schnellstmöglich beginnen. Da für das Jahr 2026 ohnehin bereits größere Sanierungsmaßnahmen der FOLDERHALLE geplant sind und die FOLDERHALLE für die Umsetzung sechs bis acht Monate hierfür gesperrt ist, wäre die Installation der Geothermieanlage in diesem Zeitraum wünschenswert.

Erweiterung der Gebäudeleittechnik

Damit wir von effektiveren Nutzungsintervallen bei den Heizungs- & Lüftungsanlagen sparen und profitieren können, wird die Gebäudeleittechnik im nächsten Jahr auf das gesamte Gebäude der FOLDERHALLE erweitert. Wir erhalten damit die Möglichkeit, die Einsatzzeiten minutengenau zu programmieren. Bisher müssen Veränderungen händisch geschaltet werden.

Förderung von Elektrofahrzeugen für Mitarbeiter

Unsere Geschäftsführung möchte den bestehenden und neuen Mitarbeitern die Möglichkeit bieten, auch privat in Richtung der Klimaneutralität zu kommen. Über die Entgeltumwandlung soll es im kommenden Jahr möglich sein, Elektrofahrzeuge zu erwerben. Bei neuen Mitarbeitern wird dieses Angebot bereits Teil der Vertragsverhandlung sein.

Ausblick

Dieser Bereich bietet uns weiterhin viel Entwicklungspotential, daher möchten wir folgende Maßnahmen und Aktivitäten im Jahr 2023 umsetzen:

- Bessere Kalkulationen mit Lebensmitteln, gezielter Einkaufen
- Abfallmengen reduzieren und Lebensmittel weiterverarbeiten
- Umstellung von regionalen Händlern auf regionale Hersteller. Wir beabsichtigten, einige Getränke direkt regional zu beziehen. Gespräche laufen bereits mit einer regionalen Brauerei und einem Weingut.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Leitsatz 01

Menschen- und Arbeitnehmerrechte

„Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen.“

Maßnahmen und Aktivitäten:

In unserem Zielkonzept haben wir folgende Punkte genannt, die uns zu diesem Thema wichtig sind.

- Wir engagieren uns bei der Integration von Geflüchteten und bieten diesen eine Chance zur Ausbildung.
- Die FOLDERHALLE unterstützt und achtet den Schutz der europäischen Menschenrechtskonvention (EMRK) innerhalb ihres Einflussbereichs und stellt sicher, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig macht. Es ist dabei selbstverständlich für die FOLDERHALLE, dass Menschenrechte respektiert und gewahrt werden.
- Mit Hilfe unseres Zeiterfassungssystems bieten wir unseren Mitarbeitern die Möglichkeit, ihre Arbeitszeiten nahezu komplett selbständig zu bestimmen, um ihnen durch das Gleitzeitsystem eine bessere „Work-Life-Balance“ zu ermöglichen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Für das Jahr 2021 haben wir insgesamt drei neue Auszubildende eingestellt.

Ausblick:

- Wir haben zu diesem Thema keine weiteren Ziele/Maßnahmen entwickelt und möchten den momentanen Status Quo beibehalten. Dennoch werden wir versuchen uns auf dem Gebiet stets weiter zu entwickeln. Weiterhin werden wir alle unsere Mitarbeiter als wertvolle Partner sehen, welchen wir unsere Wertschätzung und vollen Respekt entgegenbringen.

Leitsatz 02

Mitarbeiterwohlbefinden

*„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden
und die Interessen unserer Mitarbeiter.“*

Maßnahmen und Aktivitäten:

In unserem Zielkonzept haben wir folgende Punkte genannt, die uns zu diesem Thema wichtig sind.

- Die FOLDERHALLE bietet täglich frisches Personalesen an, welches vom Betrieb monatlich finanziell unterstützt wird.
- Um gesund und erfolgreich zu arbeiten, bieten wir unseren Mitarbeitern ergonomisch sinnvoll ausgestattete Arbeitsplätze.
- Angebot verschiedenster Benefits für die Mitarbeiter (z.B. Bezuschussung Fitnessstudio, E-Bike Leasing etc.)
- Gute Mitarbeiter zu halten und zu fördern ist der FOLDERHALLE sehr wichtig. In Mitarbeitergesprächen werden Stärken, Schwächen, sowie mittel- und langfristige Ziele der Beschäftigten erörtert, um sie nach Möglichkeit optimal und nachhaltig für den Betrieb zu schulen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Für die Mitarbeiter wurde eine Betriebsrente eingeführt.
- Das Leasing von E-Bikes wurde im vergangenen Jahr verstärkt genutzt.
- Im Herbst 2021 hat es die Coronalage zugelassen, einen zweitägigen Betriebsausflug mit Übernachtung durchzuführen. Mit einem angemieteten Reisebus ist das Team Richtung Schwarzwald gefahren, um dort gemeinsame Stunden mit Teambuilding und Teammotivation zu verbringen. Nach der Coronapause war dies ein guter Anstoß für die kommende Zeit.

Ausblick:

- Ein großer Teil des Unternehmenserfolgs hat die FOLDERHALLE ihrem tollen Team zu verdanken. Der FOLDERHALLE ist es daher sehr wichtig, auch in Zukunft das Beste zu tun, damit alle Mitarbeiter mit gleichbleibendem Engagement ihre Arbeit verrichten.
- Im kommenden Jahr soll es möglich sein, über die Entgeltumwandlung Elektrofahrzeuge zu erwerben.

Leitsatz 03

Anspruchsgruppen

*„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen
alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“*

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Durch unser vielfältiges Kulturprogramm, welches in Kooperation mit dem städtischen Kulturamt zustande kommt, bieten wir den Bewohnern von Leinfelden-Echterdingen ein vielseitiges Unterhaltungsprogramm an.
- Wir unterstützen die ortsansässigen Vereine von Leinfelden-Echterdingen finanziell und organisatorisch bei der Umsetzung von Veranstaltungen in unseren Räumlichkeiten.
- Die FOLDERHALLE hat den soziodemografischen Wandel im Blick und beobachtet die Entwicklung. Sie arbeitet an angemessenen Maßnahmen, den Besucherkomfort in der FOLDERHALLE dem sich ändernden Publikum anzupassen.
- Wir informieren unsere Mitarbeiter, Kunden, Besucher und die Öffentlichkeit regelmäßig über die Prozesse im Haus und sensibilisieren so alle Bereiche für das Thema Nachhaltigkeit. Hierbei unterstreichen wir die Vorteile für unsere Kunden und Besucher, die aus den ökologischen Veränderungen resultieren.
- Es gibt eine Informationsunterlage, die den Hauptlieferanten und Servicepartnern der FOLDERHALLE zur Verfügung gestellt wird. Hierin wird über die Ziele und Nachhaltigkeitsmaßnahmen der FOLDERHALLE informiert. Gleichzeitig sollen die Lieferanten für diese Thematik weiter sensibilisiert und zu eigenen Maßnahmen angeregt werden.
- Verbraucher- und Kundenanfragen können jederzeit per Mail oder während der Geschäftszeiten persönlich oder telefonisch gestellt werden.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Langjährige Partner aus der Region sind nachhaltig am Erfolg unseres Unternehmens beteiligt.
- Auf vertrauensvoller Basis kann die FOLDERHALLE mit langjährigen Partnern neue Wege testen und zusammen neue Möglichkeiten und Wege entwickeln.

Ausblick:

- Mit unseren langjährigen Partnern aus der Region und unmittelbarer Nähe hat die FOLDERHALLE gute Erfahrungen gemacht. Wir möchten weiterhin möglichst kurze Wege präferieren und alles regional beschaffen.

Leitsatz 05

Energie und Emissionen

„Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Unsere EDV-Rechner sind so eingestellt, dass sie nach 10 Minuten automatisch in den Stand-By-Modus wechseln und der Monitor sich abschaltet. Nach Arbeitsschluss wird der PC und Monitor standardmäßig ausgeschaltet.
- Der letzte Mitarbeiter, der das Büro oder die Veranstaltungsräume am Abend verlässt, überprüft, dass alle Geräte und Lichter ausgeschaltet sind.
- Alle Mitarbeiter sind angehalten, die Wege zur Arbeit oder Dienstreisen am besten gleichzeitig durch Bilden von Fahrgemeinschaften so umweltfreundlich wie möglich zu gestalten. Die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel hat dabei oberste Priorität.
- Die FOLDERHALLE bietet die Möglichkeit von digitalen und hybriden Veranstaltungsformaten an.
- Nicht nur in der Gastronomie setzen wir auf eine nachhaltige Auswahl unserer Dienstleister, sondern auch in den anderen Gewerken wird verstärkt auf regionale Lieferanten und Dienstleister gesetzt.
- Weitere Energieeinsparungen durch regionale Lieferanten und kurze Transportwege sind angestrebt (Umkreis von 10km).
- Kongressbesuchern wird ein günstiges Anreiseangebot per Bahn und öffentlichen Verkehrsmitteln angeboten. Die Zusammenarbeit erfolgt mit der Unterstützung des Convention Bureau Stuttgart.

Ausblick:

- Mittelfristig soll es in unserer hauseigenen Tiefgarage Parkplätze zur Ladung von Elektrofahrzeugen geben.
- Mitarbeiter erhalten das Angebot, für den privaten Gebrauch Elektrofahrzeuge über die Entgeltumwandlung zu erwerben.

Leitsatz 07

Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Als IHK Betrieb setzt die FILDERHALLE auf Nachwuchskräfte. Dafür bieten wir folgende Ausbildungs- und Studienplätze an: Fachkraft für Veranstaltungstechnik (m/w/d), Koch (m/w/d), Restaurantfachmann (m/w/d), sowie Bachelor of Arts im Bereich Messe-, Kongress,- und Eventmanagement (m/w/d).
- Zusätzlich bieten wir der Region Stuttgart eine Vielzahl an Aushilfsplätzen an. Vom Umbauhelfer über den Veranstaltungstechniker, bis hin zur Aushilfe in der Gastronomie (Service und Küche).

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Es werden laufend neue Stellen für Aushilfen in der Küche, im Service und in der Veranstaltungs- und Haustechnik angeboten.
- Unsere Ausbildungsplätze sind aktuell alle besetzt.

Ausblick:

- Im kommenden Jahr werden einige Auszubildende Ihren Abschluss erhalten. Für den Herbst 2023 werden wir dann neue Stellenausschreibungen schalten.

Leitsatz 08

Nachhaltige Innovationen

„Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.“

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Ausbau und Entwicklung hybrider Veranstaltungen
- Nachhaltige Gastronomiepauschale

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Wir entwickeln und optimieren die Umsetzung von hybriden und digitalen Veranstaltungen stetig weiter. Für die Ergänzung unserer eigenen technischen Infrastruktur kooperieren wir mit einem regionalen Dienstleister.
- Gegenüber unseren Kunden und in Zusammenarbeit mit sorgfältig ausgewählten Lieferanten haben wir eine nachhaltige Gastronomiepauschale entwickelt. Darin enthalten sind Produkte aus regionalem Anbau oder Produktion, sowie „Bio“ zertifizierte Speisen und Getränke. Beim Einkauf von Eiern, Milch, Fleisch und Fisch etc. wird hierbei auch besonders auf die Tierhaltung geachtet.

Leitsatz 09

Finanzentscheidungen

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Ganz allgemein haben wir es uns durch den Beitritt der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit (WIN) zur Aufgabe gemacht, einen deutlichen Mehrwert für unsere Region zu schaffen und zu erwirtschaften.
- Bei Investitionen achten wir auf deren Umweltwirkung.
- Finanzielle Entscheidungen treffen wir nach transparenten Regeln und klaren Strukturen.
- Entscheidungen sollen die langfristige Absicherung des Unternehmens bestärken.

Leitsatz 10

Anti-Korruption

„Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie.“

Maßnahmen und Aktivitäten:

Wir halten uns in der FOLDERHALLE **LE** an Gesetze und stehen für eine strenge Compliance. Falls uns im täglichen Geschäft ein möglicher Korruptionsverdacht auffällt, werden wir diesen an die Antikorruptionsstelle melden.

Leitsatz 11

Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Das Angebot von hybriden Veranstaltungen in der FOLDERHALLE **LE** ist die optimale Möglichkeit, den Stadtverwaltungsbetrieb in Coronazeiten aufrechtzuerhalten. Die Gemeinderatssitzungen werden regelmäßig in unseren Räumen abgehalten.
- Durch unser vielseitiges Kulturprogramm in Kooperation mit dem ortsansässigen Kulturamt, bieten wir im Raum Leinfelden-Echterdingen ein gemischtes Unterhaltungsprogramm an.
- Umliegende Restaurants, Hotels, Flughafen etc. profitieren durch steigende Besucherzahlen von unseren Aktivitäten als Convention & Eventcenter.
- Wir setzen bevorzugt regionale Lieferanten, Handwerksunternehmen und Dienstleister aus dem regionalen Umfeld ein.
- Im Jahr 2021 wurde in Zusammenarbeit mit dem Kulturamt Leinfelden-Echterdingen eine OpenAir Veranstaltungsreihe „Kultur am Park“ ins Leben gerufen, um den regionalen Bands und Künstlern nach der Pause eine Bühne zu bieten und der Bevölkerung ein abwechslungsreiches Programm zu bieten. Dieses Angebot auf dem Vorplatz der FOLDERHALLE **LE** kam bei allen Beteiligten sehr gut an und wird ab jetzt jedes Jahr im Sommer stattfinden.

Leitsatz 12

Anreize zum Umdenken

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Durch die komplette Überarbeitung des Qualitätsmanagementsbereichs und den daraus resultierenden neuen Arbeitsanweisungen, soll unseren Mitarbeitern der schonende Umgang mit vorhandenen Ressourcen aufgezeigt und beigebracht werden.
- Die Mitarbeiter werden beim Bilden einer Fahrgemeinschaft oder der Nutzung von öffentlichen Verkehrsmittel durch einen Bonus der Geschäftsleitung unterstützt.
- Wir legen größten Wert darauf, dass auch unsere Dienstleister, Partner und Zulieferer unsere ethischen Leitlinien teilen und unterstützen, vor allem in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Im laufenden Umstellungsprozess zum Einsatz von nachhaltigen, regionalen Produkten im Produktsortiment der hauseigenen Gastronomie, legen wir auch unseren Kunden den Nachhaltigkeitsgedanken nahe.
- Durch die hybriden Veranstaltungen bieten wir unseren Kunden an, die weiter entfernten Unternehmensstandorte online zuzuschalten und die weite Anreise dieser Teilnehmer der Umwelt zuliebe einzusparen.

UNSER WIN! PROJEKT

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

Projektvorstellung

Wir beziehen Apfelsaft und Apfelsaftschorle, der aus kommunalen Streuobstbäumen (Leinfelden-Echterdingen) hergestellt wird. Es handelt sich um einen Direktsaft ohne Zusätze. Das Team der FILDERHALLE hat eine Patenschaft für drei bis vier Streuobstbäume übernommen. Inhalt der Partnerschaft ist, dass wir als FILDERHALLE für die Pflege der Apfelbäume verantwortlich sind. Hierfür haben wir einen spezialisierten Gärtner beauftragt. Die Ernte der Äpfel wird von unseren Mitarbeitern übernommen. Mit dieser Aktion kann der jährliche Überhang an Äpfeln verkleinert werden. Damit trägt die FILDERHALLE zur Erhaltung und Förderung der Kulturlandschaft bei.

Art und Umfang der Unterstützung

Die FILDERHALLE bezieht ausschließlich Apfelsäfte und Apfelschorle von dem kommunalen Apfelsaftproduzenten. Durch unseren Neubau und die damit einhergehende Kapazitätserweiterung ist der Apfelsaftverbrauch gestiegen. Im Berichtszeitraum liegt der finanzielle Aufwand bei ca. 1.000 €. Es erfolgte im Berichtsjahr 2019 die Patenschaft für ein Grundstück auf dem in den folgenden Jahren Apfelbäume gepflanzt werden sollen. Die Patenschaft für dieses Grundstück ist kostenlos.



Abbildung 3: LE-Apfelsaft

Ergebnisse und Entwicklungen

Der Apfelsaft wird von der Stadt LE zur Förderung des heimischen Streuobstbaus und zum Erhalt der Kulturlandschaft hergestellt. Hierzu kauft die Stadt Äpfel und Birnen von Streuobstwiesenbesitzern aus Leinfelden-Echterdingen. Das Obst wird mit einem Mehrerlös von 5,- € je Doppelzentner bezogen auf den Tagespreis der süddeutschen Saftindustrie vergütet. Es wird nur vollreifes Obst angenommen, das ausschließlich von Streuobstwiesen auf der Markung Leinfelden-Echterdingen stammt. Dies lässt sich die Stadt von den Lieferanten schriftlich bestätigen. Traditionell wird auf Streuobstwiesen weder Insekten- noch Unkrautbekämpfung durchgeführt. Das Obst wird am Sammeltag durch die Mosterei weiterverarbeitet und anschließend in Tanks gelagert.

Die Säfte werden ausschließlich in fünf örtlichen Hofläden der Landwirtschaft verkauft, je einer in Musberg, Oberaichen, Unteraichen, Echterdingen und Stetten.

Stadtintern werden die Säfte von Schulen, Kindergärten, Ämtern und dem Gemeinderat verköstigt.

Die FILDERRHALLE hat die Patenschaft für ein Grundstück übernommen. Auf diesem Grundstück soll in den nächsten Jahren sieben Streuobstbäume gepflanzt werden.

Zudem wurde das neue Angebot des Produzenten, Apfelschorle in 0,5l Glasflaschen, in unser Sortiment aufgenommen.

Lageplan unserer Streuobstwiese:



Ausblick

Die FILDERRHALLE strebt an, weitere Bäume in die Patenschaft aufzunehmen.

Die Ernte der Äpfel wird die FILDERRHALLE zukünftig übernehmen.

KONTAKTINFORMATIONEN

Ansprechpartner

Nils Jakoby
- Geschäftsführer -
0711 758575 360
n.jakoby@le-mail.de

Impressum

Herausgegeben am 24.07.2023 von:

FILDERHALLE Leinfelden-Echterdingen GmbH

Convention & Event Center

Bahnhofstraße 61

70771 Leinfelden-Echterdingen

Telefon: 0711 758575 0

info@**FILDERHALLE**.de

www.**FILDERHALLE**.de