



# WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2021

FREIBURGER DRUCK GMBH CO. KG



## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Über uns</b>	<b>1</b>
<b>2. Die WIN-Charta</b>	<b>2</b>
<b>3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement</b>	<b>3</b>
<b>4. Unsere Schwerpunktthemen</b>	<b>4</b>
Leitsatz 01 - Menschen- und Arbeitnehmerrechte "Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."	5
Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."	9
Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."	12
<b>5. Weitere Aktivitäten</b>	<b>14</b>
Umweltbelange	15
Ökonomischer Mehrwert	16
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	17
Regionaler Mehrwert	18
<b>6. Unser WIN!-Projekt</b>	<b>19</b>
<b>7. Kontaktinformationen</b>	<b>22</b>
Ansprechpartnerin / Ansprechpartner	22
Impressum	22

## 1. Über uns

### UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Die Freiburger Druck GmbH & Co. KG sieht sich als traditionsreiches Familienunternehmen in der Pflicht, Verantwortung für die Menschen und unsere Region zu übernehmen. Wir beschäftigen rund 160 Mitarbeitende, die sich alle für die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen einsetzen und hohen Wert auf den Schutz unserer Umwelt legen. Welches sind unsere Produkte und Dienstleistungen? Wir kümmern uns um die Gestaltung und den Druck von klassischen Zeitungsprodukten, Magazinen, Broschüren und Amtsblättern im wasserlosen Rollenoffsetdruckverfahren. Um nachhaltig zum Erfolg des Unternehmens beizutragen, drucken wir bereits seit 2006 wasserlos und bieten seit 2007 in Zusammenarbeit mit Climate Partner die Möglichkeit, unsere Druckprodukte klimaneutral zu produzieren. Neben unseren Druckprodukten bieten wir ein breites Spektrum an Medien- und Dienstleistungen von der Konzeption und Gestaltung über den Druck bis zur Adressierung und dem Versand unserer Printprodukte an. Überdies bieten wir Softwarelösungen für Redaktionen, Blattplanungsabteilungen und Druckplattenproduktionen in puncto Datenhandling und effiziente Work-Flow Lösungen. Für die Umsetzung von Color Management Projekten und die Durchführung von Energieaudits sind wir ebenso der ideale Partner und stehen tatkräftig zur Seite. Unsere Druckerei ist ein Unternehmen der BZ.medien. Als Unternehmensgruppe verbindet BZ.medien vielseitige Kompetenzen, von der neusten Drucktechnik über IT-Services bis zum Onlinemarketing.

### WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

## 2. Die WIN-Charta

### BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

#### **Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden**

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

#### **Umweltbelange**

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

#### **Ökonomischer Mehrwert**

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

#### **Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption**

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

#### **Regionaler Mehrwert**

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

### ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf <http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig>.

# CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

## 3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 15.02.2017

Übersicht: Nachhaltigkeitsanstrengungen im Unternehmen

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ES WURDEN FOLGENDE ZUSATZKAPITEL BEARBEITET:

Zusatzkapitel: Nichtfinanzielle Erklärung	<input type="checkbox"/>
Zusatzkapitel: Klimaschutz	<input type="checkbox"/>

### NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: Freiburger Papierfuchse / Ökostation Freiburg

Schwerpunktbereich:

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Energie und Klima | <input checked="" type="checkbox"/> Ressourcen  | <input checked="" type="checkbox"/> Bildung für nachhaltige<br>Entwicklung |
| <input type="checkbox"/> Mobilität                    | <input checked="" type="checkbox"/> Integration |  |

Art der Förderung:

- Finanziell    Materiell    Personell

Umfang der Förderung: 10 Module pro Schuljahr

## 4. Unsere Schwerpunktt Themen

### ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 1: Menschen- und Arbeitnehmerrechte "Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."
- Leitsatz 5: Energie und Emissionen "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."
- Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

### WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Die Freiburger Druck GmbH & Co. KG stellt rund 160 Menschen einen Arbeitsplatz zur Verfügung. Unsere Mitarbeitenden bilden das Fundament des Unternehmens, daher möchten wir sie schützen und deren Rechte wahren. Vor dem Hintergrund der Globalisierung und den damit verbundenen interkulturellen Herausforderungen, schaffen wir Rahmenbedingungen, die ein harmonisches Miteinander ermöglichen. Diese Selbstverständlichkeit leben wir in unserem Unternehmen und möchten auch unsere Geschäftspartner aktiv mit einbinden. Gerade in Corona-Zeiten stand der Schutz unserer Mitarbeitenden im Vordergrund. Die umgehende Umsetzung von Schutzmaßnahmen wie die Anpassung von Arbeitszeiten, um das Ansteckungsrisiko während der Schichtwechsel zu minimieren, die Bereitstellung von Masken, Tests und das Angebot zur Vermittlung von Impfterminen standen im Vordergrund. Ein umfassender und stetiger Informationsaustausch mit allen Mitarbeitenden sowie räumliche und bauliche Veränderungen gaben Sicherheit in den einzelnen Prozessen, die Produktion aufrechterhalten zu können.

Als Erzeuger von Druckprodukten ist der Verbrauch von Material- und Energieressourcen nicht ausschließbar, daher integrieren wir stetig Maßnahmen und Prozesse, die den Ressourcen- und Energieverbrauch kontinuierlich optimieren und effizienter gestalten. Vor dem Hintergrund des Klimawandels, möchten wir unseren Einfluss auf die Umwelt möglichst reduzieren und aktiv zu Lösungen beitragen. Wir setzen seit Bestehen unserer Firma konsequent auf Ressourcenschonung und Reduzierung des Energieeinsatzes. Mit der 2006 erfolgten Einführung des wasserlosen Zeitungsdrucks konnten wir als Pionieranwender in der Produktqualität und der Ökologie Maßstäbe in der Druckbranche setzen. Darauf ruhen wir uns allerdings nicht aus, sondern arbeiten kontinuierlich nach Lösungen, die unseren Umwelteinfluss reduzieren. Zur Weiterentwicklung unserer nachhaltigen und ökologischen Ausrichtung bieten wir seit 2007 die Möglichkeit über die Zusammenarbeit mit Climate Partner die Produktion der Druckprodukte klimaneutral zu stellen. Wir sind seit 2013 EMAS validiert

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

und ISO 14001 zertifiziert, seit 2015 ISO 9001 zertifiziert, haben 2017 die WIN-Charta Baden Württemberg unterzeichnet. Im Jahr 2020 folgte die FSC Zertifizierung und gerade die aktuelle Entwicklung in Bezug auf den Klimawandel bestätigt uns in unserer Haltung, den Ressourceneinsatz stetig kritisch zu analysieren und auszuwerten.

Anreize zum Umdenken sollen nicht nur unsere Wettbewerbsfähigkeit sichern, sondern auch einen Beitrag zur Nachhaltigkeit leisten. Wir gehen mit Forschungspartnern Kooperationsprojekte ein, um durch Innovationen nachhaltige Lösungen zu entwickeln, die einen Mehrwert für die Gesellschaft darstellen. Durch das Bereitstellen von Rahmenbedingungen, die ein kreatives Umfeld ermöglichen, sollen die Herausforderungen auf innovativen Wegen gelöst werden, zugunsten der Nachhaltigkeit. Getreu unserem Motto „Ökologisch drucken auf Topniveau“ ist es unser stetiger Anspruch unter den Gesichtspunkten der Nachhaltigkeit hohe Qualitätsansprüche zu erfüllen. Dies gelingt uns nur, wenn wir uns immer wieder zum Umdenken animieren, neue Perspektiven einnehmen und Veränderungen als Chance sehen. Die Entscheidung 2006 auf ein wasserloses Druckverfahren im Zeitungsdruck umzustellen, die Mitentwicklung eines Lackwerks, die intensive Zusammenarbeit mit unseren Farblieferanten bei der Erprobung mineralölfreier Druckfarben und chemiefreier Druckplatten – das sind unser Anreize, immer wieder neue Wege im Zeitungsdruck zu gehen.

## **Leitsatz 01 Menschen- und Arbeitnehmerrechte "Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen.**

### **ZIELSETZUNG**

Die Menschen- und Arbeitnehmerrechte innerhalb unseres Unternehmens zu schützen, ist schon seit jeher eine Selbstverständlichkeit unserer Tätigkeit. Diese Selbstverständlichkeit gilt es nach außen zu tragen. Wir möchten unser Umfeld und unsere Geschäftspartner miteinbeziehen und das Wirkungsfeld unserer Tätigkeit in einem weiter gefassten Rahmen betrachten. Bei unserer Lieferantenauswahl fließt der Stellenwert, den unsere Lieferanten dem Thema der Einhaltung von Menschen- und Arbeitnehmerrechte beimessen mit ein.

Mit unserem Unternehmen möchten wir sowohl unsere Mitarbeitenden, als auch Menschen unserer Umgebung eine Perspektive bieten. Wir möchten Menschen, die aufgrund von Notsituationen aus Ihrer Heimat fliehen mussten, Arbeitsplätze anbieten. Die Struktur unserer Belegschaft soll sich durch eine hohe Diversifikation auszeichnen, da wir die Meinung vertreten, dass der aktive kulturelle Austausch die Gesellschaft positiv beeinflusst. Neben einem breiten kulturellen Hintergrund, wird eine Belegschaft, die sich durch eine diversifizierte Struktur hinsichtlich der Altersgruppen und der Geschlechter auszeichnet, auch ihren Beitrag dazu leisten. Diese Diversifikation soll sich auch im Betriebsrat widerspiegeln.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Die Entwicklung Mitarbeitende einzustellen, die zuvor aus ihrer Heimat flüchten mussten, setzen wir mit 4 Mitarbeitenden 2020 verstärkt in unserer Abteilung der Weiterverarbeitung/Versand fort. Insgesamt besteht unser Mitarbeitendenpool von Freiburger Druck mittlerweile aus mehr als 15 Nationalitäten und ist geprägt von einem zukunftsorientierten Miteinander.
- Unser Betrieb bietet durch die Ausbildung zum Medientechnologen Druck (m/w/d), zum Medientechnologen Druckverarbeitung (m/w/d), Elektriker für Anlagen- und Betriebstechnik (m/w/d) zahlreiche Möglichkeiten, durch eine fundierte Ausbildung und Betreuung die Anforderungen einer zukunftsorientierten Arbeitswelt zu erfüllen. Seit September 2019 haben wir unser Ausbildungsspektrum um die Ausbildung zum Industriekaufmann (m/w/d) erweitert. Seit 2019 bilden wir zwei Auszubildende zum Industriekaufmann (m/w/d) aus und 2020 kam ein weiterer Auszubildender dazu. Aktuell 2021 haben wir außerdem drei Auszubildende Medientechnologen Druck und einen Auszubildenden Medientechnologen Druckverarbeitung.
- Wir haben uns dem digitalen Auftritt der BZ.medien bei Jobstartbörsen und Social Media Kanälen angeschlossen, um für unsere Ausbildungsberufe breitgefächert werben zu können.
- Wir machen unsere Belegschaft durch einen zuvorkommenden Dialog auf Weiterbildungsmaßnahmen aufmerksam und haben 2021 im Unternehmensverbund die BZ.medien Akademie gegründet. Die Akademie bietet allen Mitarbeitenden die Möglichkeiten, sich in unterschiedlichen Bereichen, wie Resilienz, Stressbewältigung, Zeitmanagement, Teamentwicklung, Ausbildungskoordination und neue Arbeitswelten weiterzubilden.
- Unseren Mitarbeitenden wurden Möglichkeiten zur Anpassung des vertraglich festgelegten Arbeitsumfangs angeboten, insofern diese durch ihre Lebenslage gewünscht waren. Dieses Angebot wurde 2019 von 6% der Belegschaft angenommen. Diese Entwicklung spiegelt sich auch 2020 mit 6% wieder.
- Wir fördern seit vielen Jahren durch zwei jährliche Betriebsfeste und einen gemeinsamen Business Run den Zusammenhalt und kommunikativen Austausch der Mitarbeitenden der Freiburger Druck GmbH & Co. KG. Im Jahr 2020 mussten diese leider Corona bedingt ausfallen, sind für die zweite Jahreshälfte 2021 allerdings geplant. Als kleine Aufmerksamkeit gab es zur Weihnachtszeit im Jahr 2020 ein Überraschungspaket mit weihnachtlichen Leckereien aus der Region und in den Sommermonaten wurde von einer regionalen Eismanufaktur allen Mitarbeitenden kostenlos Eis spendiert.
- Unsere Mitarbeitenden haben außerdem die Möglichkeit, sich bei Hansefit anzumelden und aus einer Vielzahl von sportlichen Aktivitäten das passende Programm für sich zu finden. Ebenso steht Ihnen das Angebot zur Verfügung, ein Fahrrad über Jobrad zu leasen - einem in Freiburg ansässigen Unternehmen.

## ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Es ist für uns selbstverständlich, die Rechte unserer Mitarbeitenden zu schützen und sie zuvorkommend auf die Möglichkeiten innerhalb des rechtlichen Rahmens aufmerksam zu machen. Wir bieten auch über den gesetzlichen Rahmen hinaus optimale Rahmenbedingungen – nicht zuletzt durch unsere Tarifgebundenheit, die wir auch fortsetzen möchten. Wir bevorzugen es, unseren Mitarbeitenden eine

## UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

langfristige Perspektive im Unternehmen zu ermöglichen und legen hohen Wert auf langfristige Arbeitsverhältnisse. So liegt die durchschnittliche Betriebszugehörigkeit unserer Mitarbeitenden bei vierzehn Jahren. Die Wahrung der Menschen- und Arbeitnehmerrechte beginnt bei uns schon bei der Gleichstellung der Geschlechter, besonders in Bezug auf die Lohn- und Gehaltsstrukturen. Darüber hinaus unterstützen wir in Notlagen geratene Mitarbeitende über einen Sozialfonds. Das Recht auf Bildung weiten wir insofern aus, dass wir unsere Mitarbeitenden bei der Auswahl und Teilnahme an Weiterbildungsmöglichkeiten aktiv unterstützen – auch über eine entsprechende Anpassung der Arbeitszeiten während der Weiterbildungen.

Die Beachtung verschiedener kultureller Hintergründe zählen wir zu den Grundsätzen der Menschenrechte. Um der steigenden kulturellen Diversifizierung innerhalb des Unternehmens zu begegnen, pflegen wir einen offenen und von gegenseitigem Respekt geprägten Umgang miteinander. Darüber hinaus optimieren wir unsere Rahmenbedingungen, um den Ansprüchen verschiedener kultureller Hintergründe gerecht zu werden. So haben wir unsere Sanitärräume Bedürfnissen angepasst, die durch die verschiedenen kulturellen Hintergründe entstehen.

Mit regelmäßig stattfindenden Betriebsfesten und der Teilnahme an einem Business Run möchten wir Anreize schaffen, das abteilungsübergreifende Zusammengehörigkeitsgefühl zu fördern und Raum geben, sich kennenzulernen und auszutauschen. Diese außerbetrieblichen Aktionen werden durchgehend positiv von der Belegschaft angenommen und spiegeln sich im täglichen respektvollen und wertschätzenden Umgang miteinander wieder.

Wir legen großen Wert auf ein harmonisches Miteinander und halten über regelmäßig stattfindende Stehungen und jährliche Mitarbeitergespräche engen und persönlichen Kontakt zu unseren Mitarbeitenden. Im Bereich der Rotation beschäftigen wir sechs Drucker in Vollzeit, die zuvor Ihre Ausbildung bei Freiburger Druck als Medientechnologen Druck absolviert haben. Für die Weiterbildung an der Technikerschule wurden die Arbeitszeiten von zwei Druckern bis 2019 entsprechend angepasst, dass sich ihnen die Möglichkeit bot, die Weiterbildung wahrnehmen zu können und nachhaltig mit Ihrem neu gewonnen Wissen, Entwicklungen bei Freiburger Druck zu begleiten. Aktuell bilden wir im Bereich der Rotation drei Auszubildende aus, die in den kommenden Jahren Ihren Abschluss bei uns machen werden. 2012 haben wir im Bereich der Weiterverarbeitung unseren ersten Auszubildenden zum Medientechnologen Druckverarbeitung ausgebildet und freuen uns im besonderen Maße, dass er das Angebot zur Weiterbildung angenommen und die Meisterschule 2019 mit Erfolg abgeschlossen hatte. Wir haben derzeit einen Auszubildenden im Bereich der Druckverarbeitung. Es ist uns ein wichtiges Anliegen, langfristig und nachhaltig ausgerichtete Berufsperspektiven zu bieten und maßgeblich bei Weiterbildungen aktiv zu unterstützen.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## INDIKATOREN

- **Indikator 1:** Wir werden stellen kontinuierlich mindestens eine/n Mitarbeitenden einstellen, der zuvor aus seiner Heimat flüchten musste.  
Fünf Mitarbeitende die aus ihrer Heimat fliehen mussten, haben wir im Bereich der Weiterverarbeitung 2017 eingestellt und setzen diese Entwicklung auch im Jahr 2020 im Bereich der Weiterverarbeitung/Versand mit 4 Mitarbeitenden fort.
- **Indikator 2:** Allen Mitarbeitenden werden Möglichkeiten zur Anpassung des vertraglich festgelegten Arbeitsumfangs angeboten, insofern diese durch ihre Lebenslage gewünscht ist. Seit 2017 und im ersten Quartal 2018 haben zehn unserer Mitarbeitenden das Angebot zur Anpassung Ihrer Arbeitszeit angefragt und bewilligt bekommen. So gehen wir auf sich stetig verändernde Bedürfnisse unserer Belegschaft ein und bieten dennoch nachhaltig ausgerichtete Beschäftigungsmodelle. Im Jahr 2020 setzte sich diese Entwicklung in gleichem Umfang fort.
- **Indikator 2:** Unser Betrieb soll neuen, jungen Mitarbeitenden eine neue Perspektive bieten. Aktuell haben wir drei Auszubildende zum Industriekaufmann, drei Auszubildende Medientechnologen Druck und einen Auszubildenden zum Medientechnologen Druckverarbeitung.

## AUSBLICK

Wir werden auch zukünftig an der hohen Diversifikation unserer Belegschaft festhalten und alle damit einhergehenden Herausforderungen annehmen. Nach der Einführung der Dachmarke BZ.medien der BZ.medien GmbH & Co. KG, der die Freiburger Druck GmbH & Co. KG angehört, wird das Zusammengehörigkeitsgefühl über das eigene Unternehmen auf die Unternehmen der Holding stetig ausgeweitet. So sind die Jahre 2020 und 2021 geprägt von der Erstellung gemeinsamer Leitlinien und einer gemeinsamen Prozess- und Projektstruktur. Unser digitales Mitarbeitendenportal wurde 2020 ebenfalls erweitert und bietet zahlreiche Möglichkeiten, sich innerhalb des Unternehmensverbundes zu vernetzen. Ziel ist es, die Verbundenheit, den Austausch von Erfahrungen und die Bündelung von Prozessen innerhalb der Holding zu fördern.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## **Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."**

### ZIELSETZUNG

Seit Bestehen der Freiburger Druck GmbH & Co. KG sind die Ressourcenschonung und die Reduzierung des Energieeinsatzes ein integrativer Bestandteil des Unternehmens. Mit der 2006 erfolgten Einführung des wasserlosen Zeitungsdrucks konnten wir als Pionieranwender in der Produktqualität und der Ökologie Maßstäbe setzen. Seit 2011 beziehen wir Strom aus regenerativen Energiequellen. Um den gelebten Gedanken der Ressourcen- und Energieeffizienz systematisch in das Unternehmen zu integrieren, sind wir seit 2013 nach DIN EN ISO 14001 zertifiziert, wie auch EMAS validiert. Dank unseres Umweltmanagementsystems ist es unser Ziel unsere Energieeffizienz stetig zu verbessern und unsere Auswirkungen auf die Umwelt zu reduzieren. Die Festlegung von Maßnahmen und Zielen lassen uns fortwährend an dieser Entwicklung arbeiten. Die Zielerreichung und Analyse sind entsprechend in unserer jährlichen Umwelterklärung dokumentiert und einsehbar. Durch regelmäßige interne Audits überprüfen wir selbstkritisch, ob unsere Managementsysteme den kontinuierlichen Verbesserungsprozess unterstützen und decken Handlungsoptionen auf. Ebenso sensibilisieren wir auch unsere Kunden und bieten zu jedem Angebot die attraktive Option zum klimaneutralen Drucken durch CO<sub>2</sub>-Kompensation in Zusammenarbeit mit Climate Partner an. Als „klimaneutral gedruckt“ bezeichnet man Produktionen, deren Emissionen berechnet und durch den Ankauf von Emissionszertifikaten ausgeglichen wurden. In dieser Hinsicht unterstützt uns der etablierte Dienstleister Climate Partner bereits seit 2007. Climate Partner berechnet je nach Druckauftrag die Mehrkosten der Kompensation für den Auftrag und wickelt entsprechend die CO<sub>2</sub>-Kompensation ab. Die Kosten für den Ankauf der Emissionszertifikate trägt der Auftraggeber der Produktion. Dadurch bieten wir dem Kunden eine einfache und wertvolle Option zum nachhaltigen Handeln.

Als Druckunternehmen von Printmedien ist der Verbrauch von Ressourcen und Energie unumgänglich. Daher verfolgen wir den Ansatz die Ressourcen und die Energie aus einem ökologische Ursprung zu beziehen. Durch ökologische Innovationen möchten wir verwendete Ressourcen durch nachhaltigere Ressourcen substituieren. Hierfür investieren wir in Forschungs- und Entwicklungsprojekte und entwickeln in enger Abstimmung mit dem Qualitätsmanagement Methoden, die den Ressourcenverbrauch mindern. Der zweite Ansatz ist die Steigerung der Verbrauchseffizienz von Energie und Ressourcen. Die einzelnen Ziele halten wir in unserer Umwelterklärung fest. Damit sind alle Ziele und die dazugehörigen Maßnahmen somit für alle Anspruchsgruppen einsehbar und dokumentiert. Der dritte Ansatz sieht vor, das erweiterte Handlungsfeld stärker miteinzubeziehen. Neben der Produktion und unseren Haupttätigkeiten sollen alle Anspruchsgruppen in unsere Tätigkeiten stärker miteinbezogen und zum nachhaltigen Handeln sensibilisiert werden.

Im Bereich der Ressourcen- und Energieeffizienz haben wir uns folgende Ziele gesetzt:

- Der Anteil der klimaneutral gedruckten Produkte soll weiterhin gesteigert bzw. gehalten werden.
- In unseren Lieferantenumfragen werden verstärkt Nachhaltigkeitsindikatoren abgefragt.
- Wir haben anhand einer anstehenden Mitarbeiterumfrage, die Möglichkeiten zur Bezuschussung der Regio Karte für den ÖPNV geprüft.

## UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

- Wir streben weiterhin nach einer Optimierung unseres Wärmeverbrauchs durch Regelungsmaßnahmen und durch Mitarbeitersensibilisierung.
- 80.000kWh Energieeinsparung im Jahr 2019 in der Erzeugung von Druckluft durch Einsatz eines neuen Kompressors
- Reduzierung des Druckluftverbrauchs um 10% im Jahr 2020 in Relation zu den Einsteckvorgängen
- 2020 ist es unser Ziel durch die Umstellung von HQI auf LED im Tageslager des Rollenkellers weitere 10.000kWh per anno einzusparen.
- Im Bereich der Rotation ist es unser Ziel 2021 durch die Anpassung der Farbpumpenlaufzeiten 5% Strom per anno in Relation zu unserem Papieroutput einzusparen.

### ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Bereits im Jahr 1998 hat Freiburger Druck ein Energie- Management -System eingeführt, das umfassend Energiedaten sammelt, deren Auswertung durch die zahlreichen verschiedenen Zählerstände genaue Analysen und die genau Zuordnungen zu den Verbrauchsorten ermöglichen. Die ständige Kontrolle der Verbräuche zeigt zum einen Verbesserungspotentiale auf und gleicht entsprechend eingeleitete Maßnahmen zur Reduzierung der Stromverbräuche ab. Die Neuregelung der Elektromotoren über Frequenzumrichter im Jahr 2017 hatte eine Senkung von hochgerechnet 4.500kWh pro Monat zur Folge und damit zu einer Stromeinsparung von über 45.000kWh pro Jahr geführt. Durch die Anschaffung eines neuen Kompressors konnte eine Einsparung von 50.000kWh per anno 2019 im Vergleich zu 2018 erreicht werden. Die Kennzahl elektrische Energie in kWh pro m<sup>3</sup> Druckluft konnte so von 2018 0,187kWh/m<sup>3</sup> auf 0,159kWh/m<sup>3</sup> im Jahr 2019 verbessert werden. Diese Entwicklung wurde 2020 positiv fortgeführt und eine weitere Reduzierung auf 0,155kWh/m<sup>3</sup> Druckluft erreicht.
- Bereits seit 2014 werden unsere Leuchtmittel sukzessive von HQI auf LED Beleuchtung umgestellt. Mit der letzten Umstellung 2019 in den Bereichen der Plattenherstellung und Flure konnte im Vergleich zu 2018 eine Reduzierung des Stromverbrauchs um 30.000kWh in diesem Bereich erreicht werden. Durch die Umstellung der Beleuchtung 2020 im Tageslager des Rollenkellers konnte das Ziel einer jährlichen Einsparung von 10.000kWh verwirklicht werden. 2020 lag der Verbrauch durch die Maßnahme um 13.327kWh unter dem Vorjahreswert von 2019.
- Nachdem die Bereitschaft der Kunden, den CO<sub>2</sub> Ausstoß ihrer Druckaufträge mit dem Ankauf von Emissionszertifikaten zu kompensieren trotz stetiger Bemühungen von Seiten unserer Kundebetreuung in den vergangenen Jahren leicht nachgelassen hatte, kann man 2020 positive Tendenzen erkennen, diesem Trend eine Wendung zu geben. Der Gedanke der Nachhaltigkeit nimmt an Gewicht zu und so war es uns 2020 ein großes Anliegen, unseren Kunden neben der Kennzeichnung der Druckprodukte mit EMAS Logo auch die Möglichkeit der FSC Kennzeichnung anzubieten. Gegaart mit der Zusammenarbeit von Climate Partner haben unsere Kunden damit wesentlichen Einfluss auf die CO<sub>2</sub> Erzeugung ihrer Druckprodukte und könnten diese Haltung nach außen weitgeben. Ein wichtiges Signal Verantwortung zu übernehmen und die nachhaltige Ausrichtung der Produktionen aktiv mitzutragen. Auch in den kommenden Jahren werden wir das Ziel weiter verfolgen, Kunden über die Möglichkeiten der klimaneutralen Druckaufträge zu begeistern und von der Wichtigkeit einer nachhaltig ausgerichteten Produktion zu überzeugen.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Es ist uns stets ein Anliegen mit unseren Lieferanten in engem Austausch zu stehen, was die Anlieferung und Verpackung unserer Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe betrifft, im besonderen Maße die Anlieferung von Beilagen und Prospekten, die in unserer Abteilung der Weiterverarbeitung in unsere Druckprodukte eingelegt werden. So weisen wir stets auf unsere Wünsche hin, die Verpackungen auf ein Minimum zu reduzieren und verweisen auf unsere Umwelterklärungen und die grundsätzlichen Richtlinien an die wir uns über unserer ISO 14001 Zertifizierung und EMAS Validierung gebunden sehen. Anfallende Abfälle wie gemischte Papierabfälle, Weißmakulatur, Kartonagen und Zeitungen sowie Folien und Aluplatten werden streng getrennt voneinander gesammelt, Standorte dokumentiert und gekennzeichnet und über ein externes Entsorgungsunternehmen dem Wertstoffkreislauf zurückgeführt.

Alle Mitarbeitenden der Freiburger Druck werden durch regelmäßig durchgeführte Rundgänge des Umweltteams und interne Audits wiederholt auf Maßnahmen im Arbeitsalltag hingewiesen, energiesparend und umweltbewusst mit unseren Ressourcen und Materialien umzugehen. Unsere kontinuierliche Entwicklung ist für jeden in der jährlich erscheinenden Umwelterklärung nachzulesen. Impulse und Ideen von den Mitarbeitenden sind jederzeit willkommen. Das Vertrauen, das dem Umweltteam geschenkt wird, bestärkt und motiviert, sich stetig weiterzuentwickeln und Potentiale für Verbesserungen zu erarbeiten.

Eine Umfrage im Rahmen der Holding hat das Interesse an der Bezuschussung der Regio Karte zur Benutzung der öffentlichen Verkehrsmittel bestätigt. Seit 2019 bieten wir unseren Mitarbeitenden die Möglichkeit des Bezugs eines Jobtickets in Zusammenarbeit mit der VAG Freiburg. So möchten wir unsere Mitarbeitenden aktiv dabei unterstützen, die öffentlichen Verkehrsmittel zu nutzen und damit zur CO2 Einsparung beitragen. Über das Angebot des Jobtickets hinaus, steht die Möglichkeit zur Verfügung, Fahrräder über Jobrad, ein in Freiburg ansässiges Unternehmen zu leasen. Es ist uns als Freiburger Druck ein besonderes Anliegen, die Möglichkeiten zur Bezuschussung von Leasingverträgen für Fahrräder über ein in Freiburg ansässiges Unternehmen zu forcieren. Wir möchten damit unsere Mitarbeitenden unterstützen, die mit dem Fahrrad zur Arbeit kommen. Auf unserem Firmengelände der Holding BZ.medien befinden sich außerdem diebstahlsichere und überdachte Bereiche, wo die Fahrräder abgestellt werden können.

## INDIKATOREN

- **Indikator 1:** Durch die Anschaffung eines neuen Kompressors konnte eine Einsparung von 50.000kWh per anno 2019 im Vergleich zu 2018 erreicht werden und so die Kennzahl Kilowattstunden pro Kubikmeter Druckluft von 0,187kWh/m<sup>3</sup> 2018 auf 0,159kWh/m<sup>3</sup> im Jahr 2019 und 0,155kWh im Jahr 2020 gesenkt werden.
- **Indikator 2:** Durch Umstellung von HQI auf LED Beleuchtung in den Bereichen der Plattenherstellung und Fluren konnte 2019 im Vergleich zu 2018 eine Reduzierung des Stromverbrauchs um 30.000kWh erreicht werden. Im Tageslager des Rollenkellers gelang es über die Umstellung der von HQI auf LED über 13.000kWh 2020 im Vergleich zu 2019 einzusparen.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## AUSBLICK

Folgende Umweltziele haben wir im Bereich Energieeinsparung in unserer Umwelterklärung für das Jahr 2021 festgelegt:

Über den Abgleich der Stromverbräuche unterschiedlicher Aggregate im Bereich des Versands soll eine Reduzierung des Stromverbrauchs um ca. 3% in Relation zu Papieroutput und Einsteckvorgang erzielt werden. Der Druckluftverbrauch soll ebenfalls über die Dosierung der Blasluft und die kritische Prüfung des Einsatzes von Druckluft um 10% in Relation zu den Einsteckvorgängen gesenkt werden.

Im Bereich der Rotation ist es unser Ziel 2021, durch die Optimierung der Farbpumpenlaufzeiten 5% Strom per anno in Relation zu unserem Papieroutput einzusparen.

Energieeffizienz ist neben Materialeffizienz, Wasser, Abfall, biologischer Vielfalt und Emissionen einer der wichtigsten Kernindikatoren, deren Verbesserung wir nachhaltig und kontinuierlich verfolgen. Potentiale zur Energieeinsparung werden durch die EMAS Validierung und ISO 14001 Zertifizierung fortwährend geprüft und der Verpflichtung zur stetigen Verbesserung unserer Umweltleistung durch die Festlegung unserer Umweltziele und Dokumentation über die Umwelterklärung nachgekommen.

**Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."**

## ZIELSETZUNG

Als weltweit erste Zeitungsdruckerei, die ein wasserloses Verfahren anwendete, sind wir durch unsere Fähigkeit „anders zu denken“ gekennzeichnet. Diesen Status des ökologischen Vorreiters unserer Branche möchten wir durch einen stetigen Entwicklungsprozess wahren und fortführen. Den Prozess des Umdenkens im Bereich der Nachhaltigkeit sehen wir als Gesamtprozess. Einerseits sichern wir uns diese Fähigkeit durch den Ausbau der innerbetrieblichen Kompetenzen, andererseits leiten wir durch Maßnahmen, die primär zunächst nicht mit der Umsetzung der Haupttätigkeit verbunden sind, Momente des Umdenkens ein. Der Raum für neue Ideen ist durch ein Vorschlagswesen gegeben und wird durch die Geschäftsführung bewertet. Forschungsprojekten wird ebenfalls durch die Supervision der Geschäftsführung eine besondere Gewichtung verliehen. Unseren Mitarbeitenden steht ein breites Spektrum an Fortbildungsmöglichkeiten zur Verfügung und sie sind aufgerufen auch fachfremde Fortbildungsmaßnahmen wahrzunehmen. Wöchentlich haben unsere Mitarbeitenden die Möglichkeit, ihre Vorschläge im persönlichen Austausch bei unseren abteilungsspezifischen Stehungen vorzutragen. Hierfür arbeiten wir stetig gemäß unseren Leitlinien an unserer Unternehmenskultur. Ein wesentlicher Aspekt unserer Kultur ist die Offenheit gegenüber Außergewöhnlichem und das Bewußtsein, dass jedes Umdenken einen neuen Rahmen erfordert. Für uns bedeutet Umdenken stets Kreativität, Mut und Offenheit. Unterschiedliche Formen der Begegnungen ermöglichen einen fortlaufenden intensiven Austausch mit unseren Mitarbeitenden wie unsere KaiZen-Stehungen, interne Audits und Abteilungsmeetings.

## UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

- Wir motivieren in unseren jährlichen Mitarbeitendengesprächen unsere Mitarbeitenden auch fachfremde Fortbildungsmaßnahmen wahrzunehmen und stellen entsprechende Infomaterialien für alle zugänglich in den Pausenräumen zur Verfügung.
- Unsere Führungskräfte haben in den letzten 24 Monaten an externen, fachfremden Veranstaltungen teilgenommen, was wir entsprechend fortsetzen werden.
- Vorschläge für Neuerungen nehmen wir auf und lassen sie in unsere Zielsetzungen und Strategieentwicklungen einfließen.

### ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Die Einführung der BZ.medien Akademie 2020 bietet allen der Holding angehörigen Mitarbeitenden die Möglichkeit an extern geführten Workshops teilzunehmen. Ein großes Anliegen der BZ.medien Akademie ist die Organisation und Durchführung vor Ort, die den Mitarbeitenden die Teilnahme vereinfacht.
- Unsere Teamleiter und Mitarbeitenden des Vertriebs nehmen zweimal im Jahr an einem extern gecoachten Führungskräfte-Dialog zur Erarbeitung neuer Strategieentwicklungen teil.
- Durchführung Umfrage zur psychischen Gefährdungsbeurteilung
- Regelmäßige Rundgänge des Umweltteams durch alle Abteilungen der Freiburger Druck mit dem Ansatz „mit fremden Augen Blick für Neues und Veränderungen entwickeln“
- Regelmäßige Teilnahme der Geschäftsführung an der Chef Erfa des WVIBs zum branchenunabhängigen Austausch in Bezug auf Verbesserungspotentiale interner Produktionsabläufe.

### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Die Teilnahme an extern geführten Workshops und Führungskräfte-Dialogen in den vergangenen Jahren brachte stets neue Impulse und Sichtweisen für die stetige Veränderung und Anpassung von Prozessen und deren nachhaltige Ausrichtung in Bezug auf Ressourcenschonung und nachhaltiges Zukunftsstrategien. Aus diesem Grund werden diese auch für die nächsten Jahre fortgeführt. Mit der Einführung eines digitalen Mitarbeitendenportals 2019 werden Ideen, Maßnahmen und Informationen aus vielen Bereichen gerade auch im Hinblick auf die nachhaltige Ausrichtung des Unternehmens dargestellt. Alle Informationen zum Thema Umweltschutz sind für alle einsehbar und in unserem firmeninternen Wiki erläutert.

### AUSBLICK

Im vergangenen Jahr wurde intensiv an der Einführung chemiefreier Druckplatten in unserem CtP Bereich für die Belichtung unserer Druckplatten in Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten geforscht und getestet. Lange und intensive Testphasen liegen hinter uns. Aktuell ist es unser Ziel zum Ende des Jahres 2021 vollumfänglich auf chemiefreie Druckplatten umstellen zu können und damit einen Beitrag zur Entlastung der Umwelt zu leisten.

## 5. Weitere Aktivitäten

### LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

#### Maßnahmen und Aktivitäten

- Führungskräfte und Mitarbeitende treten im Rahmen von regelmäßigen Mitarbeitergesprächen in einen offenen Dialog. Diesen persönlichen Austausch fördern wir weiter intensiv und geben den Mitarbeitenden bei Bedarf im Vorfeld auch gerne Hilfestellungen.
- Durch Weiterbildungsmaßnahmen schulen wir unsere Führungskräfte im harmonischen Miteinander mit Mitarbeitenden. Verstärkt werden diese Themen in der 2021 gegründeten BZ.medien Akademie angeboten. Die Schulungen vor Ort und digital bieten den Vorteil ohne großen organisatorischen Aufwand an den Weiterbildungsmaßnahmen teilzunehmen.
- Der bislang extern geführte Kantinebetrieb wird 2021 in die Holding BZ.medien GmbH & Co. KG übernommen um eine größere Vielfalt an vor Ort zubereiteten Speisen anbieten zu können. Hierbei legt das BZ.medien Betriebsrestaurant großen Wert auf die Auswahl regionaler und saisonaler Zutaten.
- Rahmenbedingungen, die das körperliche und seelische Wohlbefinden steigern, möchten wir im Rahmen der Holding ausbauen.

### ERGEBNISSE, ENTWICKLUNGEN UND AUSBLICK

Als Unterstützung für die Teamleiter und Mitarbeitenden erweitern wir regelmäßig unseren bestehenden Fragekatalog für die jährlich stattfindenden Mitarbeitergespräche und setzen unterschiedliche Schwerpunkte, um so neue Anreize zu schaffen, das Gespräch für beide Seiten umfassender, ansprechender und konstruktiver zu gestalten.

Neben unseren Unternehmensleitlinien haben wir Führungsleitlinien formuliert. Jeweils eine Leitlinie wurde den Führungskräften in unterschiedlichsten kreativen Formen (zum Beispiel Pastillen, Energieriegel, Sonnencremes und Adventskalender) über das Jahr 2017 und 2018 überreicht, um die Führungsleitlinien zu vertiefen und zu verinnerlichen. Zum Abschluss der Aktion erhielten alle Führungskräfte ein Notizbuch, das sie nachhaltig begleiten soll und in dem nochmals alle Führungskräfteleitlinien aufgeführt sind. Durch Corona war es uns im letzten Jahr nicht möglich wie bislang, alle drei Monate den Teamleitenden und Schichtführern die Möglichkeit zu geben, an von einem externen Coach geleiteten, Treffen beizuwohnen. Dieses Treffen hat ursprünglich zum Ziel, die interne Kommunikation im Unternehmen zu verbessern, die Führungskräfteleitlinien in der Praxis anzuwenden und den Erfahrungsaustausch zu fördern. Sobald als möglich, werden wir diese Form der Treffen wieder aufnehmen und anbieten. Unsere Leitlinienbroschüre werden wir 2021 neu gestalten und unseren Mitarbeitenden zur Verfügung stellen.

An der jährlichen Teilnahme an einem Unternehmenslauf in Freiburg und der Durchführung unserer Betriebsfeste wird auch in den kommenden Jahren festgehalten.

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

### Maßnahmen Aktivitäten:

- Wir möchten auf unsere Anspruchsgruppen aktiver zugehen. So werden wir den Dialog zur Stadtverwaltung fortführen.
- Unseren Mitarbeitenden weitgefaste und vielfältige Informationen zur Verfügung zu stellen.

### Ergebnisse, Entwicklungen und Ausblick:

Über unsere Umwelterklärung geben wir in regelmäßigen Abständen an alle Stadträte der Stadt Freiburg und zahlreiche Stadtverwaltungen, die über Ihre Amtsblätter zu unseren Kunden gehören, persönlich unsere Zielsetzungen, deren Umsetzung und unsere Umweltkennzahlen weiter. Unser Geschäftsführer, Herr Patrick Zürcher hat sich 2017 der Chef-Erfa des WVIBs Freiburg angeschlossen, um so weitere Impulse beim regelmäßigen Zusammentreffen der mittelständischen Unternehmen, die ausschließlich in Baden Württemberg angesiedelt sind, zu erhalten und zu geben. Wir hatten unsere Pausenräume erweitert, neu gestaltet und Infotafeln neu angeordnet, so dass unsere Mitarbeitenden stets Zugriff auf zahlreiche Broschüren für Weiterbildungsmöglichkeiten haben.

Die Dachmarke BZ.medien stellt alle Unternehmen der Holding BZ.medien in neuer Form mit gemeinsamer Homepage vor. So werden alle Medienprofis unter einem Dach präsentiert und deren Dienstleistungen einer breiteren Gruppe vorgestellt. Ziel ist es, die zwanzig Unternehmen an 28 Standorten als ganzheitliches Medienunternehmen mit seinen zahlreichen und vielfältigen Produkten in der Region und über diese hinaus bekannt zu machen.

## Umweltbelange

## LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

### Maßnahmen und Aktivitäten:

- Die Verwaltung arbeitet seit vielen Jahren mit Recyclingpapier, was alle Auftrags- und Versandpapiere einschließt.
- Wir haben die BZ Versandzuschüsse um durchschnittlich 20% in den vergangenen Jahren gesenkt und haben in einem weiteren Schritt alle internen Zeitungspakete ohne Verpackung produzieren, was eine Folieneinsparung von 22.500 Metern im Jahr zur Folge hatte.
- Durch die kontinuierliche Verbesserung unserer Produktqualität arbeiten wir stetig an der Reduzierung unserer Reklamationsquote, die im Jahr 2020 von 6,39% auf 4,78% gesenkt werden konnte.
- Wir haben uns zum Ziel gesetzt die Belichtung der Druckplatten Ende 2021 auf chemiefreie Druckplatten umzustellen.

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## ERGEBNISSE, ENTWICKLUNGEN UND AUSBLICK

Unser SAP-System wird stetig optimiert und ausgeweitet so, dass aussagekräftige Daten eine fundiertere Basis zur weiteren Optimierung des Ressourcen-Verbrauchs bilden. Zudem wurde eine Branchensoftware im 2018 eingeführt und diese auch im Jahr 2020 um weitere Module ergänzt.

In der Produktion wurden in den vergangenen Jahren die Arbeitsvorgänge im Umgang mit den Papierrollen im Rollenkeller optimiert, besonders im Hinblick auf den Abschälvorgang. In der Gesamtbetrachtung ist hierdurch die Weißmakulatur in den vergangenen Jahren kontinuierlich gesunken. Seit 2018 arbeiten wir intensiv mit unseren Lieferanten an einer Mitentwicklung chemiefreier Druckplatten, die eine Einsparung von durchschnittlich 545 Litern Entwicklern ermöglichen würde. Auch 2020 wurde diese Entwicklung intensiv weiter begleitet.

## LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

### Maßnahmen, Aktivitäten und Ergebnisse:

- Unser integriertes Qualitäts- und Umweltmanagementsystem nach den DIN-EN ISO Normen 9001, 14001 und EMAS trägt zur kontinuierlichen Verbesserung der Produktqualität bei gleichzeitiger Senkung der Umwelteinflüsse bei.
- Unsere Kommunikationskanäle werden vermehrt genutzt, um durch Transparenz die Verantwortung für unsere Tätigkeiten und unsere Produkte zu übernehmen.
- Durch das Ausweiten unserer Lieferantenumfragen um Nachhaltigkeitsthemen haben wir unsere Qualitäts- und Nachhaltigkeitsansprüche in der Lieferkette ausgeweitet und durch unsere EMAS Zielsetzungen forcieren wir einen möglichst geringen Materialeinsatz und regen unsere Lieferanten dazu an, entsprechende Produkte zu entwickeln.

## Ökonomischer Mehrwert

## LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

### Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir sichern die Arbeitsplätze durch faire und langfristige Konditionen, anstatt durch Zeitarbeitsplätze.
- Wir werden mindestens einen Arbeitsplatz für Migranten aus Kriegsgebieten schaffen.

Wir sind stets bemüht langfristige Arbeitsplätze zu schaffen, bieten unseren Auszubildenden sehr gute Übernahmechancen und stellen nicht zuletzt durch unsere Tarifgebundenheit attraktive Lohn- und Arbeitszeitmodelle zur Auswahl. Hier möchten wir an den Leitsatz 01 anknüpfen. Wir haben im Jahr 2020 4 Mitarbeitende eingestellt, die zuvor aus ihrer Heimat flüchten mussten.

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

### Maßnahmen und Aktivitäten:

- Durch Forschungsk Kooperationen möchten wir Innovationen hervorbringen, die den Einsatz fossiler Ressourcen minimieren. Hierfür werden wir mindestens ein Kooperationsprojekt fortführen.
- Fortbildungsmaßnahmen für alle Mitarbeitenden sollen unsere Innovationsleistung erhöhen.

Seit 2018 arbeiten wir mit unseren Lieferanten an der Mitentwicklung chemiefreier Druckplatten, diese Entwicklung werden wir 2020 aktiv unter Beteiligung unserer Mitarbeitenden der CtP mitbegleiten und Ende 2021 abschließen können.

## Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

### LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

#### Maßnahmen, Aktivitäten und Ergebnisse:

Bei Investitionsentscheidungen werden Nachhaltigkeitsaspekte wie bisher betrachtet und weiterhin stark berücksichtigt. Im Bereich von nachhaltig ausgelegten Softwarelösungen wurde so unser SAP System optimiert und ausgeweitet. Nur die Erfassung und Auswertung aussagekräftiger Daten schafft eine fundierte Basis zur weiteren Optimierung des Ressourcen-Verbrauchs. Zudem wurde die Einführung einer Branchensoftware im 2018 in die Wege geleitet. Diese Branchensoftware wird 2020 um die Module der Abrechnung ergänzt. 2018 erfolgte die Einführung eines vorausschauenden Wartungssystems für den Bereich der Rotation in enger Zusammenarbeit mit unserem Druckmaschinenhersteller und unserer Betriebstechnik.

### LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

#### Maßnahmen und Aktivitäten:

- Durch unsere Lieferantenumfragen möchten wir unsere wichtigsten Lieferanten zur Anti-Korruption auffordern und Sie für dieses Thema sensibilisieren.

#### Ergebnisse, Entwicklungen und Ausblick:

So wie wir in engem Kontakt zu Lieferanten bezüglich dem Einsatz von Verpackungsmaterialien stehen, so betonen wir ebenso unsere Haltung gegen Korruption und die Wichtigkeit von verlässlichen,

# WEITERE AKTIVITÄTEN

vertrauensvollen und nachhaltigen Beziehungen. Durch die langjährige Zusammenarbeit mit dem Großteil unserer Lieferanten beruht diese Haltung auf Gegenseitigkeit.

## Regionaler Mehrwert

### LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

#### Maßnahmen und Aktivitäten:

- Künftige Arbeitsplätze werden an unserem Standort entstehen und wir werden keine Arbeitsplätze in das Ausland verlagern.
- Wir bevorzugen Lieferanten aus der Region und möchten die Beziehungen zu Ihnen pflegen und ausbauen.

#### Ergebnisse, Entwicklungen und Ausblick:

Diesem Leitsatz werden wir auch in Zukunft folgen und unsere Lieferanten aus der Region wählen.

In besonderem Maße gilt dies auch bei Instandhaltungsmaßnahmen und Erneuerungen.

Hier wählen wir mehrheitlich Handwerksbetriebe aus der Region.

Der Standort Freiburg wird nicht um einen Standort im Ausland erweitert oder Arbeitsplätze ins Ausland verlagert.

## 6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

### DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Die Ideensammlung war eine interessante und spannende Phase in der Projektfindung. Sollten wir ein bereits bestehendes Projekt unterstützen, wie könnte auch eine Unterstützung personell erfolgen? In welchem Bereich sollte unser Projekt angesiedelt sein? Hier standen viele Kategorien zur Auswahl:

Im Bereich Natur und Umwelt stellte sich uns die Frage, möchten wir Patenschaften für bestehende Projekte übernehmen? In der Region Freiburg gab es zahlreiche Möglichkeiten wie Bachpatenschaften oder Baumpflanzaktionen. Diese hatten alle einen Bezug zu unseren Rohstoffeinsätzen wie zum Beispiel nachhaltige Holzwirtschaft und Papierherstellung.

Im Bereich Tierschutz gab es ebenso viele Möglichkeiten angefangen bei der Unterstützung von Tierheimen über Artenschutz, bis zur Prüfung, ob es möglich wäre, Bienenkästen auf unseren Flachdächern aufzustellen.

Für ein mögliches Projekt mit Kindern ist uns der Badische Verlag mit seinem hohen Engagement ein großes Vorbild. Langjährige Projekte wie „Kinder helfen Kindern“, das bereits seit 1975 besteht, Malwettbewerbe und das Projekt Zisch „Zeitung in der Schule“ gaben uns für Freiburger Druck viele Inspirationen, ein ähnliches Projekt bei Freiburger Druck ins Leben zu rufen.

Ebenso bietet Freiburg, als Universitätsstadt viele spannende und interessante Projekte aus den Bereichen Medizin und Forschung, die eine finanzielle Unterstützung schätzen würden.

Wir haben uns letztendlich dafür entschieden in eine aktive Kooperation mit der Ökostation Freiburg zu treten. Die Ökostation Freiburg bietet uns den idealen Rahmen für ein ökologisches Projekt. Über die Ökostation ist es uns außerdem möglich, zukünftigen Generationen durch die Zusammenarbeit mit örtlichen Kindergärten und Schulen die Wichtigkeit des Umweltschutzes vor Augen zu führen und auch aktiv miteinzubeziehen.

In enger Absprache und Zusammenarbeit mit dem Umweltteam der Freiburger Druck, zu dessen Mitgliedern auch alle Teamleitenden der Freiburger Druck gehören, und der Ökostation Freiburg haben wir das Projekt „Papierfüchse“ ins Leben gerufen. Der Wunsch war, Kinder zu mehr Umweltschutz im Alltag zu motivieren, Einflüsse auf nachhaltiges Handeln aufzuzeigen und Verantwortungsbewusstsein im Umgang mit Medien zu vermitteln. Am Beispiel unserer Produktionsverfahren und vieler praktischer, naturnaher Experimente und Aktionen der Ökostation sollte das Projekt verdeutlichen, dass wir alle dazu beitragen können, unsere Umwelt zu schonen. Es war uns wichtig eine Klasse mit dem Projekt ein Schuljahr lang zu begleiten, um hier auch Anstöße zum Umdenken längerfristig vertiefen zu können. Der Abschluss mit der Führung durch unsere Druckerei hat gezeigt, wie wichtig den Kindern der Gedanke des Umweltschutzes in verschiedenen Situationen des Alltags ist und wie sehr ihnen die Arbeit im Projekt gefallen hat. Der Gesamtaufwand beträgt ungefähr 5.000 Euro, Mitarbeiterstunden miteingeschlossen und der Erfolg des Projektes hat dazu geführt, dieses auch in den kommenden Jahren fortzuführen.

# UNSER WIN!-PROJEKT

## ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

In unserem Projekt „Papierfüchse“ lernen Schülerinnen und Schüler einer dritten Grundschulklasse, Umwelt und Natur zu schützen, indem sie ein Schuljahr lang monatlich mit einem umweltpädagogischen Angebot durch die Ökostation Freiburg betreut werden. Die Schüler lernen unter anderem den Wert von Zeitungen und Printmedien kennen. Sie erfahren, wie die Stoffkreisläufe bei Smartphones funktionieren. Sie lernen, wie sich ihr eigenes Handeln auf die Umwelt in Deutschland und in anderen Ländern sowie auf kommende Generationen auswirken kann. Die Ökostation Freiburg bietet den idealen Raum für die Kinder für Erkundungen und Experimente. Dort wird vor Ort Papier selbst hergestellt, Naturfarben gemischt und der Kreativität beim Thema Upcycling freien Lauf gelassen. So werden aus Papier neue Dinge erschaffen und Joghurtbecher in Stiftehalter verwandelt, anstatt sie zu entsorgen. Die Kinder erarbeiten wie Wetter, Klima und nachhaltige Waldbewirtschaftung zusammenhängen, wie Energie erzeugt wird und was es bedeutet, dass Freiburger Druck ausschließlich mit Ökostrom produziert.

Der Lebensraum Wasser wird erkundet und wie man ihn schützen kann. Hier werden Rückschlüsse gezogen zu dem bei Freiburger Druck angewandten wasserlosen Druckverfahren. Das Projekt endet zum Schuljahr mit einer Führung durch die Abteilungen der Druckplattenbelichtung, der Rotation, Weiterverarbeitung und Versand der Freiburger Druck GmbH & Co. KG. Auch das Museum des Badischen Verlags wird besichtigt und die Entwicklung unterschiedlicher Druckverfahren anschaulich an den unterschiedlichen Exponaten erläutert.

## ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

2019 wurde eine vierseitige Broschüre in Zusammenarbeit mit einer Auszubildenden der Vorstufe gestaltet, die zum Abschluss des Projekts allen Kindern überreicht wird. Die Kinder des Projekts „Papierfüchse“ erhalten diese beim Besuch der Freiburger als Dankeschön für ihren Besuch und als Erinnerung an das gemeinsame Projekt. Die Broschüre enthält auch ein Gruppenbild der Kinder beim Besuch der Freiburger Druck zudem eine Infoseite „Wie entsteht eine Zeitung“, die Beschreibung des Projekts „Papierfüchse“ und eine Rätselseite für die Kinder.

Im Jahr 2020 war es aufgrund von Corona leider nicht möglich, dass die Schulklasse zum Abschluss unsere Druckerei und das Museum der BZ.medien besucht. Stattdessen konnten wir der Ökostation und der Schulklasse die Möglichkeit geben, uns virtuell zu besuchen und in einem kurzen Film durch die verschiedenen Abteilungen geführt zu werden. Wir hoffen sehr, dass wir die Besuche vor Ort für die kommende Schulklasse wie gewohnt planen können.

Während des Lockdowns konnte nur eingeschränkt persönlich mit der Schulklasse in Kontakt getreten werden. So wurde den Kindern ein „Forscherpaket“ nach Hause geliefert. Aus Stoffresten wurden Beutel genäht in denen die Kinder Blumenzwiebeln, Ausmalbilder, saisonales Gemüse wie Lauch mit entsprechenden Rezepten, und Becherlupen fanden. So sollten die Kinder motiviert werden, sich auf „Forschungsreise“ in ihrem Umfeld zu begeben.

# UNSER WIN!-PROJEKT

## AUSBLICK

Es ist uns eine Herzensangelegenheit besonders auch Schulen mit Erziehungshilfen mit dem Projekt zu unterstützen und damit Kinder, die aufgrund von speziellen Diagnosen und/oder durch ein herausforderndes familiäres und gesellschaftliches Umfeld geprägt sind. Vor allem Kinder waren durch die Schließung der Schulen in ihrem Schulalltag aber auch in ihrer Freizeit und ihren persönlichen Kontakten stark eingeschränkt. Unser Projekt „Papierfüchse“ soll hier auch weiterhin ein kleiner Lichtblick sein und Hilfestellungen geben, unsere Umwelt zu erforschen und sich im Alltag für unsere Natur einsetzen zu können.

## 7. Kontaktinformationen

### **Ansprechpartnerin / Ansprechpartner**

Nicole Gutmair

Assistenz Geschäftsführung

Freiburger Druck GmbH & Co. KG

Lörracher Str. 3, 79115 Freiburg

Fon: 0761/496 -1317

Fax: 0761/496 -71317

Mail to: [gutmair@freiburger-druck.de](mailto:gutmair@freiburger-druck.de)

### **Impressum**

Herausgegeben am 21.09.2021 von

Freiburger Druck GmbH & Co. KG

Lörracher Straße 3

79115 Freiburg

Telefon: 0761/496-0

E-Mail: [info@freiburger-druck.de](mailto:info@freiburger-druck.de)

Internet: [www.freiburger-druck.de](http://www.freiburger-druck.de)

