



# WIN-CHARTA NACHHALTIG- KEITSBERICHT

Nichtfinanzielle Erklärung zur Erfüllung der EU-Richtlinie 2014/95/EU

2020/2021

HEINE + BEISSWENGER STIF-  
TUNG + CO. KG



## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Über uns.....</b>	<b>1</b>
<b>2. Die WIN-Charta .....</b>	<b>2</b>
<b>3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement.....</b>	<b>3</b>
<b>4. Unsere Schwerpunktthemen .....</b>	<b>4</b>
Unser Schwerpunktthema 1: Mitarbeiterwohlbefinden.....	4
Unser Schwerpunktthema 2: Energie und Emissionen.....	7
Unser Schwerpunktthema 3: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze .....	9
<b>5. Weitere Aktivitäten.....</b>	<b>11</b>
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange .....	11
Umweltbelange.....	11
Ökonomischer Mehrwert.....	12
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption .....	13
Regionaler Mehrwert.....	13
<b>6. Unser WIN!-Projekt .....</b>	<b>15</b>
<b>7. Kontaktinformationen .....</b>	<b>16</b>
Ansprechpartner .....	16
Impressum .....	16

## 1. Über uns

### UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Als einer der größten familiengeführten Stahl- und Metallgroßhandelsunternehmen in Deutschlands steht die Heine + Beisswenger Gruppe nicht nur für ein optimal abgestimmtes, breites Lager – und Lieferprogramm, sondern auch für erstklassigen Service, qualifizierte Mitarbeiter, leistungsstarke, moderne Maschinen, hohe Flexibilität und absolute Liefertreue. Zum Leistungsumfang gehören dabei auch die präzise Werkstoff-Anarbeitung nach Kundenwunsch und eine professionelle Logistik.

Als produzentenunabhängiger, lagerhaltender Werkstoffgroßhändler mit einem bundesweitem Niederlassungsnetz bietet die Heine + Beisswenger Gruppe in jeder Region erfahrene Ansprechpartner für alle Belange. Das ermöglicht eine umfassende Beratung, individuelle Konzepte sowie effiziente Prozesse – und bietet allen Kunden so die optimale Basis, die sie für ihren Erfolg brauchen: Qualität, Präzision und Service. Alles aus einer Hand.

Die Heine + Beisswenger Gruppe handelt mit Stahl und Metallen und beachtet dabei Werte und Grundsätze: Aufrichtigkeit, Disziplin, Integrität sowie Achtung und Respekt. Diese sind festgeschrieben im Verhaltenskodex des Unternehmens.

### WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

## 2. Die WIN-Charta

### BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

#### Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

#### Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

#### Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

#### Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

#### Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

### ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf [www.win-bw.com](http://www.win-bw.com).

# CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

## 3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 05.04.2018

### ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DO- KUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

**Unterstütztes WIN!-Projekt:** Unterstützung der Kindergärten in Fellbach und Lauterbach

#### Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima       Ressourcen       Bildung für nachhaltige Entwicklung  
 Mobilität       Integration

#### Art der Förderung:

- Finanziell       Materiell       Personell

**Umfang der Förderung:** 140.000 EUR / Jahr

**Projektpate:** -

## 4. Unsere Schwerpunktt Themen

### ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 2: Mitarbeiterwohlbefinden
- Leitsatz 5: Energie und Emissionen
- Leitsatz 7: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

### WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Nachhaltigkeit ist für die Heine + Beisswenger Gruppe nicht nur ein Wort. Denn als traditionsreiches Familienunternehmen tragen wir Verantwortung für unsere Umwelt, unsere Mitarbeiter und für nachfolgende Generationen.

Unsere Mitarbeiter sind unser wichtigstes Kapital. Um dieses Kapital zu schützen und zu mehren, ist es einer unserer Leitsätze den Mitarbeitern ein attraktives und angenehmes Arbeitsumfeld zu ermöglichen. Dadurch soll jedem Mitarbeiter die Chance gegeben werden sein individuelles Wohlbefinden zu steigern, um persönliche Stärken ausbauen zu können. Wir sind davon überzeugt, dass das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter ein Grundpfeiler für ein erfolgreiches Unternehmen und erfolgreiche Mitarbeiter ist.

Die Themen Umwelt- und Klimaschutz haben schon immer einen hohen Stellenwert. Dies zeigen wir beispielsweise durch die Teilnahme am ECOfit-Programm des Ministeriums für Umwelt, Klima, und Energiewirtschaft Baden-Württemberg und durch unser zertifiziertes Energiemanagementsystem nach ISO 50001:2011. Unser Integriertes Managementsystem entspricht zudem den Anforderungen der DIN EN ISO 14001:2015. Die Heine + Beisswenger Gruppe trägt mit vielen Maßnahmen dazu bei, Umweltbelastungen stetig zu reduzieren.

Als erfolgreiches Familienunternehmen in einer starken gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Position ist es für uns eine Selbstverständlichkeit; Verantwortung zu übernehmen und zu tragen. Die Heine + Beisswenger Gruppe bietet jungen Menschen jährlich Ausbildungsplätze im Berufsbild Kauffrau/-mann im Groß- und Außenhandel und damit neben einer fundierten Ausbildung und der Vermittlung von Wissen und Werten auch einer Perspektive für die Zukunft.

Mit der 1969 gegründeten Geschwister Heine Stiftung GmbH übernimmt die Heine + Beisswenger Gruppe im Rahmen diverser Projekte unmittelbar soziale Verantwortung. Beispielsweise unterstützen wir jährlich unter anderem Kindergärten in Fellbach und Lauterbach.

## Unser Schwerpunktt Thema 1: Mitarbeiterwohlbefinden

### ZIELSETZUNG

Als Ferdinand Heine im Jahr 1901 das Unternehmen in Stuttgart gründete, begann eine erfolgreiche Firmengeschichte, die seitdem von jeder Generation weiter fortgeschrieben wird. Die Heine + Beisswenger Gruppe arbeitete jeden Tag daran, Kunden zu begeistern. Um dies zu erreichen, benötigen wir motivierte und zufriedene Mitarbeiter:

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Wir bieten unseren Mitarbeiter u.a. Zusatzleistungen wie z.B.

- Sportangebote
- Kostenfreie Getränke
- Einmal in der Woche Bewirtung durch einen externen Koch
- Betriebliche Altersvorsorge
- Weiterbildungsmöglichkeiten (z.B. Sprachkurse)

Um das Mitarbeiterwohlbefinden weiter zu steigern, möchten wir u.a. unser Sportangebot ausweiten bzw. anpassen. Dies ist uns wichtig, da wir festgestellt haben, dass unsere gewerblichen Mitarbeiter das Sportangebot nur eingeschränkt nutzen.

Darüber hinaus sehen wir uns in Zukunft regelmäßige Mitarbeiterzufriedenheitsumfrage vor, um die Mitarbeiterzufriedenheit besser messen zu können.

Weiterhin ist der Ausbau unseres Angebots im Bereich des Betrieblichen Mobilitätsmanagements vorgesehen, z.B. durch Angebote rund um das Thema Fahrrad und ÖPNV.

## ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Durchführung einer Mitarbeiterzufriedenheitsumfrage im Jahr 2019
- Schaffung der Position „Unternehmenskommunikation und -strategie“

## ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Um die Mitarbeiterzufriedenheit besser messen und entsprechende Maßnahmen ergreifen zu können, haben wir erstmals im Jahr 2019 eine Mitarbeiterzufriedenheitsumfrage durchgeführt.

## INDIKATOREN

**Indikator 1:** Reduzierung Fehlzeiten und Reduzierung der Krankheitsquote

**Indikator 2:** Anteil der gewerblichen Mitarbeiter bzgl. Nutzung des Sportangebots

## AUSBLICK

Das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter wird als Schwerpunktthema beibehalten, da unsere Mitarbeiter als eine unserer wichtigsten Faktoren dazu beitragen, unsere Kunden zu begeistern. Deshalb benötigen wir weiterhin, jetzt und in Zukunft, motivierte und zufriedene Mitarbeiter.

Durch die neu geschaffene Funktion „Unternehmenskommunikation“ wird dieser Ansatz kontinuierlich weiterentwickelt. Weitere geplante Aktivitäten sind

## UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

- Regelmäßige MA-Gespräche und Standort-Bewertung
- Unser Ziel: Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit



# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## Unser Schwerpunktthema 2: Energie und Emissionen

### ZIELSETZUNG

Zertifiziertes Energiemanagement.

Wir haben uns zum Ziel gesetzt, den Energieverbrauch detailliert kennenzulernen und die Energieeffizienz in einem kontinuierlichen Verbesserungsprozess weiter zu steigern. Mit der Einführung des Energiemanagementsystems nach ISO 50001:2018 stellen wir sicher, dass wir in der Lage sind, den Energieverbrauch der Heine + Beisswenger Gruppe zu analysieren, Ziele für Energieeinsparungen zu setzen und Pläne aufzustellen, um diese Ziele zu erreichen. Denn die Reduzierung des Energieverbrauchs und eine Erhöhung der Energieeffizienz senken nicht nur die Kosten, sondern zahlen sich vor allem auch für die Umwelt aus.

In Bezug auf unser Energiemanagementsystem sterben wir eine Weiterentwicklung unseres Kennzahlensystems (insbesondere der Tochtergesellschaften Rotec GmbH und H+B Hightech GmbH) an. Zudem sind systematische mobile Messungen (beginnend bei den größten Verbrauchern innerhalb der Unternehmens-Gruppe) und die Optimierung des Prozesses der Datenerfassung vorgesehen.

Weiterhin wird die kontinuierliche Erneuerung unseres Anlageparks vorangetrieben und Energieeffizienzmaßnahmen bei der Umsetzung von Bauprojekten (Erweiterung Hochregallager, Erweiterung Verwaltung) berücksichtigt.

### ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Weiterentwicklung unseres Kennzahlensystem (insbesondere der Tochtergesellschaften Rotec GmbH und H+H Hightech GmbH)
- Systemische mobile Messungen (beginnend bei den größten Verbrauchern innerhalb der Unternehmens-Gruppe)
- Optimierung des Prozesses der Datenerfassung
- Kontinuierliche Erneuerung des Anlageparks
- Energieeffizienzmaßnahmen bei der Umsetzung von Bauprojekten (Erweiterung Hochregallager, Erweiterung Verwaltung)

### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Im Vgl. zum Basisjahr 2014 wurden bereits 25 % der CO<sub>2</sub>-Emissionen eingespart.

### INDIKATOREN

**Indikator 1:** Reduzierung des Stromverbrauchs pro Position um 5 %

**Indikator 2:** Erhöhung des Anteils erneuerbarer Energie am Gesamtverbrauch um 5 %

**Indikator 3 :** Reduzierung des (witterungsbereinigten) Heizenergieverbrauch um 5 %

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## AUSBLICK

Projekt "Green Steel"

Ausweitung unserer Nachhaltigkeitsbemühungen auf die Lieferkette. In enger Abstimmung mit unseren Key-Accounts wird eine Strategie zur CO<sub>2</sub>-Neutralisation im Bereich Stahl angestrebt.

- Etablierung des Projekts „Green Steel“ im Unternehmen
- Unser Ziel: Nachhaltigkeit in der Lieferkette

## Unser Schwerpunktthema 3: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

### ZIELSETZUNG

Mit einer umgesetzten Gesamtmenge von über 180.000 Tonnen pro Jahr zählt die Heine + Beisswenger Gruppe heute zu den größten konzernunabhängigen, langerhaltenden Stahl- und Werkstoffhändlern im süddeutschen Raum. Unser Werkstoffangebot umfasst weit über 25.000 Artikel unterschiedlichster Materialien, Profile, Abmessungen und Güten. Mit modernster Technik und der Lieferung maßgenauer, direkt einsatzfähiger Produkte für die weitere Verarbeitung, kommen wir den Kunden-Wünschen entgegen.

Zum Unternehmenserfolg Heine + Beisswenger Gruppe tragen auch die erfolgreichen Eingliederungen der Gesellschaften Otto Prawitt GmbH & Co. KG (2007), Bühler Stahl-Metallservice GmbH & Co. KG sowie die Beteiligung an der AC Steel a.s. (2007) und die Gründung der Tochtergesellschaften Heine Steel B.V. (2012) und H+B Hightech GmbH (2014) bei.

Um unser Unternehmen nachhaltig weiterzuentwickeln und auf die Herausforderung der Zukunft einzustellen, werden diverse Modernisierungs-Projekte (Logistik, IT etc.) umgesetzt. Mit Hilfe einer umfassenden Kundenzufriedenheitsumfrage möchten wir zudem die Wünsche und Erwartungen unserer Kunden noch besser verstehen.

Durch die Bereitstellung personeller Ressourcen wird weiterhin der strategische Ausbau im Bereich Anarbeitung vorangetrieben.

### ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Umsetzung diverser Modernisierungs-Projekte (Logistik, IT etc.)
- Durchführung Kundenzufriedenheitsumfrage
- Bereitstellung personeller Ressourcen

### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Die Einführung einer modernen Logistik-Software sowie die Erweiterung unserer Kapazitäten am Standort Fellbach haben bereits zu positiven Effekten geführt. Weiterhin wurde eine umfangreiche Kundenzufriedenheitsumfrage durchgeführt, um daraus Maßnahmen zur weiteren Steigerung der Kundenzufriedenheit ableiten zu können.

### INDIKATOREN

**Indikator 1:** Umsätze kontinuierlich steigern

**Indikator 2:** Reklamationsquote unter 1%

**Indikator 3:** Durchführung regelmäßiger Kundenzufriedenheitsumfragen

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## AUSBLICK

Weitere Investitionen in die Modernisierung des Anlagenparks. Erweiterung des HRL am Standort Trossingen.

## 5. Weitere Aktivitäten

### Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

#### LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Sprachkurse anbieten

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Konnten aufgrund der Pandemie nicht angeboten werden.

Ausblick:

- Neu-Auflage der Kurse

#### LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Weiterentwicklung unserer Bewertung der Interessierten Parteien im Rahmen des QM-Systems
- Durchführung regelmäßiger Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheitsumfragen

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Bewertung erfolgt jährlich, u.a. im Rahmen der Managementbewertung

Ausblick:

- Regelmäßige Durchführung von Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheitsumfragen

### Umweltbelange

#### LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Reduzierung von Ausschüssen (Sägen)
- Optimierung im Bereich Entsorgung

Ergebnisse und Entwicklungen:

# WEITERE AKTIVITÄTEN

- Optimierungen wurden weitgehend erreicht

Ausblick:

- Projekt „Green Steel“

## LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Weiterhin Sicherstellung der Werkstoffqualität
- Qualitäts- und Liefersicherheit durch ein systematisches Lieferantenmanagement

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Lieferantenmanagement wurde mittels Befragungen bereits weiterentwickelt

Ausblick:

- Schulungen im Rahmen der neu geschaffenen H+B Akademie

## Ökonomischer Mehrwert

### LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Einführung eines webbasierten internen Vorschlagswesens
- Einführung von Scannern im Logistik-Bereich

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Webbasiertes Vorschlagswesen wurde eingeführt
- Scanner Projekt wurde umgesetzt

Ausblick:

- Projekt „Green Steel“

## Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

### LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Berücksichtigung von ökologischen Aspekten bei Investitionsentscheidungen
- Steigerung der EK-Quote

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Aufgrund der Pandemie wurde zurückhaltend agiert, gleichzeitig aber sichergestellt, dass notwendige und zukunftsorientierte Investitionsentscheidungen umgesetzt wurden.

Ausblick:

- -

### LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Regelmäßige Schulungen und Unterweisung der Mitarbeiter

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Durchführung einer Schulung zum Thema Informationssicherheit

Ausblick:

- Kontinuierliches Schulungsangebot

## Regionaler Mehrwert

### LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Über die Geschwister Heine Stiftung GmbH weiterhin Unterstützung und Förderung von regionalen Projekten
- Zusammenarbeit mit regionalen Institutionen (z.B. Landkreis)

Ergebnisse und Entwicklungen:

## WEITERE AKTIVITÄTEN

- Unterstützung wurde fortgeführt

Ausblick:

- Teilnahme am Projekt „bike & work“ des Rems-Murr-Kreises

### LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Kontinuierliche Information der Mitarbeiter über unseren Nachhaltigkeitsprozess

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Weiterentwicklung unseres Schulungsprogramm ist erfolgt

Ausblick:

- Projekt „Green Steel“



## 6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

### **DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR**

Als erfolgreiches Familienunternehmen in einer starken gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Position es ist für uns eine Selbstverständlichkeit, Verantwortung zu übernehmen und zu tragen.+

Mit der 1969 gegründeten Geschwister Heine Stiftung GmbH übernimmt die Heine + Beisswenger Gruppe im Rahmen diverser Projekte unmittelbar soziale Verantwortung. Beispielsweise unterstützen wir jährlich unter anderem Kindergärten in Fellbach und Lauterbach.

### **ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG**

Die Unterstützung der Kindergärten erfolgt in erster Linie durch eine fortlaufende finanzielle Unterstützung i.H.v. jeweils rund 140.000 EUR im Jahr.

Die Unterstützung ist nicht zweckgebunden, gleichwohl unterstützen Familienmitglieder die genannten Kindergärten bei der Festlegung von Projektschwerpunkten.

### **AUSBLICK**

Wir führen die Unterstützung der Kindergärten vollumfänglich weiter.

## 7. Kontaktinformationen

### **Ansprechpartner**

Leiterin Unternehmenskommunikation: Olga Demchenko

### **Impressum**

Herausgegeben am 30.11.2020 von

HEINE + BEISSWENGER Stiftung + Co. KG

Höhenstraße 22

70736 Fellbach

Telefon: +49 711 5854-0

E-Mail: [info@heine-beisswenger.de](mailto:info@heine-beisswenger.de)

Internet: [www.heinestahl.de](http://www.heinestahl.de)

