



WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2021/22

KMU- KREATIVE
MARKETINGUNTERSTÜTZUNG



Bericht im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit (WIN)
Baden-Württemberg

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	Zukunftsfähigkeit und Nachhaltigkeit fördern.....	3
2. Die WIN-Charta.....		5
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement		6
4. Unsere Schwerpunktthemen		8
	Mitarbeiterwohlbefinden des 1. Schwerpunkt-Leitsatzes 02	9
	Nachhaltige Innovation des 2. Schwerpunkt-Leitsatzes 08	13
	Anreize zum Umdenken 3. Schwerpunkt-Leitsatzes 12	17
5. Weitere Aktivitäten		22
	Umweltbelange	24
	Ökonomischer Mehrwert	27
	Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	28
	Regionaler Mehrwert	29
6. Unser WIN-Projekt		31
7. Kontaktinformationen.....		34
	Ansprechpartnerin / Ansprechpartner.....	34
	Impressum.....	34



Editorial

Den nachhaltigen Wandel aktiv mitgestalten

Die Uhr tickt! Weitermachen wie bisher funktioniert nicht mehr, wenn wir eine lebenswerte Zukunft wollen. Veränderungsbereitschaft ist jetzt gefragt!

Als innovatives Bildungs- und Beratungsunternehmen für CSR setzen wir auf Fortschritt mit dem Fokus auf **Zukunftsfähigkeit und Nachhaltigkeit**. Unseren Auftrag sehen wir darin, aktiv den Wandel zu einer nachhaltigeren Wirtschaftswelt mit zu gestalten und setzen intersektoral Nachhaltigkeitsstrategien mit Akteuren aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft um und gehen den Weg selbst. Mit dem Nachhaltigkeitsbericht wollen wir transparent über unser Engagement und Weiterentwicklung berichten und wünschen uns Menschen auf ihrem persönlichen Weg Mut zu machen.

Die Anforderungen von Kunden, Mitarbeitern und der Politik in Sachen Nachhaltigkeit steigen. Gefragt ist **Transparenz, Glaubwürdigkeit und Innovationsbereitschaft**. Die EU hat mit dem „European Green Deal“ ambitionierte Nachhaltigkeitspläne entwickelt, das Lieferkettengesetz ab 2023, die Nachhaltigkeitsberichtsheftpflicht ab 2023 und die EU-Taxonomieverordnung.

Für uns Unternehmen bedeutet das: CSR in die Unternehmensstrategie zu integrieren! Dies bedeutet Weiterentwicklung und Weiterbildung in puncto Nachhaltigkeit. Lt. Mittelstandsstudie 2021 „Wirtschaft im Umbruch“ bewerten 77% der Unternehmen Nachhaltigkeit als Notwendigkeit für die Zukunftsfähigkeit. Aber trotz der hohen Relevanz haben nur ein Drittel der Unternehmen eine konkrete Strategie.

Unser Ziel:

Gemeinsam mit unseren Kunden und Partnern entwickeln wir **Wege**, um **Nachhaltigkeit in Unternehmen, Gemeinden und Organisationen** zu verankern **und umzusetzen** und somit das Lebensgefühl zu steigern. Hierzu haben wir mit Hochschulen in Baden-Württemberg die Planungsmethode CORE entwickelt, ein Nachhaltigkeitstool, mit den neusten Erkenntnissen aus der Forschung.

Unsere Maxime: Nachhaltigkeit ist nur dann langfristig erfolgreich, wenn Mitarbeiter eingebunden werden, die Umsetzung einfach, der Erfolg messbar ist und es vor allem **Freude** macht.

Wir wünschen Ihnen nachhaltige Impulse beim Lesen unseres Nachhaltigkeitsberichtes.

Katja Hofmann

Geschäftsführerin KMU



1. Über uns Zukunftsfähigkeit und Nachhaltigkeit fördern

Als innovatives Beratungs- und Bildungsunternehmen begleiten wir die Transformation.
Wir verstehen uns als Wegbereiter-, Impuls- und Lösungsgeber, hin zu einer
zukunftsfähigen Wirtschaftswelt.

Wirtschaftstransformation produktiv begleiten

Die KMU - kreative Marketingunterstützung, mit Sitz in Stuttgart, wurde 2008 gegründet und ist spezialisiert auf sinnstiftendes Marketing und ein führendes Beratungsunternehmen für ganzheitliche Corporate Social Responsibility. Als innovatives Bildungs- und Beratungsunternehmen für CSR – setzen wir auf Fortschritt mit dem Fokus auf Zukunftsfähigkeit und Nachhaltigkeit. Wir gestalten aktiv den Wandel zu einer nachhaltigeren Wirtschaft und setzen intersektoral Nachhaltigkeitsstrategien mit Akteuren aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft um.

Das Ziel: „Gemeinsam mit unseren Kund*innen, Mitarbeiter*innen und Partner*innen entwickeln wir Wege, um Nachhaltigkeit zu verankern und umzusetzen für eine verantwortungsvolle, zukunftsfähige Zukunft.“ Mit 10 international tätigen deutschen CORE Franchise-Partner*innen bringen wir vielfältiges Expertenwissen aus verschiedenen Branchen mit einem Netzwerk aus Wissenschaft ein.

Zu den Kund*innen gehören weltweit branchenführende Wirtschaftsunternehmen, mittelständische Unternehmen, innovative Start-ups, Städte und Organisationen. Das Unternehmen hat sich nicht nur dem nachhaltigen Wirtschaften verpflichtet, sondern mehr noch C(S)R durch Einfachheit und Verständlichkeit allen Unternehmen zugänglich zu machen.

CSR PLANUNGSTOOL NACH NEUESTEN ERKENNTNISSEN DER FORSCHUNG

Mit der CORE Methode hat KMU durch ihre 14-jährige Erfahrung und der Zusammenarbeit mit Hochschulen 2019 ein Workshop- und Planungstool für Nachhaltigkeit entwickelt, mit dem Unternehmensteams ihre individuelle und nachhaltige Erfolgsstrategie mit dem CSR Planer messbar aufstellen. Die Stuttgarter Agentur arbeitet nach neusten Erkenntnissen der Forschung und eng mit Hochschulen und Universitäten zusammen. Die CORE Methode wird als Lehrmethode an der DHBW Ravensburg und an der ISM Stuttgart unterrichtet. In Blended Learning Kursen werden monatlich CORE-CSR Consultants von KMU ausgebildet.

WISSENSVERMITTLUNG

Als Besonderheit veranstalten wir regelmäßige Green Kickstart Online Events und wöchentliche CSR Webinare in deutsch und englisch. So stellt dies einen Treffpunkt und eine Vernetzung für zukunftsorientierte Menschen aus der Wirtschaft, Wissenschaft und Politik dar und bietet Einblick und Austausch zu Modellen von zukunftsfähigen Wirtschaften.

LEISTUNG VON AUSSEN ÜBERPRÜFEN LASSEN

Frau Katja Hofmann ist die Gründerin und Geschäftsführerin der KMU, sie ist Bestsellerautorin und Dozentin für CSR an der ISM (International School of Management Stuttgart). Vom Bundesministerium wurde sie als Vorbild-Unternehmerin ausgezeichnet und als Top-Referentin im Deutschen Rednerlexikon aufgenommen. Gesellschaftliches Engagement gehört zu der Unternehmens-DNA. So dokumentieren Staats-, Wirtschafts- und Innovationspreise unser Streben, im Sinne des Wohles einer sinnstiftenden, innovativen Unternehmenskultur. So ist KMU für soziales Engagement mit dem Lea-Preis 2017 ausgezeichnet worden und 2020 und 2021 gehörte KMU zu den fünf beispielhaften Unternehmen in Baden-Württemberg für gesellschaftliches Engagement. Das Engagement ließen sie 2020 am CSR Preis der Bundesregierung überprüfen. Bereits 2014/2015 wurde die KMU als Berater im Mittelstand mit dem Top Consultant Siegel/CSR Berater ausgezeichnet. 2019 erhielten sie den European Excellence PR.

Wir sind Mitglied im Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft e.V. und bei der Agenda 2030 Bündnis mEin Stuttgart mEine Welt. KMU geht mit der Politik in den Austausch, so 2021 mit Ministerpräsident Winfried Kretschmann, Bundestagsabgeordnete Dr. Anna Christmann (Bündnis 90/Die Grünen) und der Landtagspräsidentin Muhterem Aras.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 14.10.2018

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Diese SDG (*Sustainable Development Goals*) sind für uns von besonderer Bedeutung für unsere strategische Arbeit.



NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: seit 2020 das Projekt „Umweltprofis von Morgen“. Mit dem Hegel Gymnasium in Stuttgart-Vaihingen entwickelten und betreuen wir die Juniorfirma „Green Joker“. In dem Projekt 2020/2021 setzen sich Schüler*innen mit der Umweltverträglichkeit von unternehmerischem Handeln auseinander.

Schwerpunktbereich:

- | | | |
|---|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Energie und Klima | <input checked="" type="checkbox"/> Ressourcen | <input checked="" type="checkbox"/> Bildung für nachhaltige Entwicklung |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobilität | <input type="checkbox"/> Integration | |

Art der Förderung:

- Finanziell Materiell Personell

Umfang der Förderung:

230 Arbeitsstunden zzgl. Marketingleistung
Projektpartner: KMU kooperiert mit dem Hegel Gymnasium Stuttgart-Vaihingen und dem Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft e.V. im Projekt „Umweltprofis von morgen - Juniorenfirmen auf dem Weg zum nachhaltigen Wirtschaften“. Dies flankiert, im Bereich Bildung für nachhaltige Entwicklung, die Nachhaltigkeitsstrategie Baden-Württembergs.



4. Unsere Schwerpunktthemen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- **Leitsatz 02- Mitarbeiterwohlbefinden:** „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“
- **Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen:** "Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."
- **Leitsatz 12 -Anreize zum Umdenken:** "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

- **Motivierte Mitarbeitende sind der Garant für Innovationskraft, Effizienz und Erfolg** und, daraus resultierend, für eine hohe Beratungsqualität, um unsere Kund*innen immer noch mehr zu begeistern und zum gewünschten Erfolg zu führen. Eine Unabdingbarkeit, um auch langfristig erfolgreich zu sein. So übernehmen wir nicht nur extern sondern auch intern Verantwortung für Mitarbeitende und unterziehen uns kontinuierlich dem Verbesserungsprozess analog des Business Excellence (EFQM), getreu dem Motto: „**Wer aufhört, besser zu werden, hat aufgehört, gut zu sein**“ (Philip Rosenthal).

- **Die Bedeutung für nachhaltige Innovationen nimmt zu**, wie „Green Products“ oder „Green Growth Strategy“. Zum einen nimmt der Druck von Mitarbeitenden/Bewerbenden und die Nachfrage von Kunden zu, auf der anderen Seite sind die politischen Rahmenbedingungen angezogen, wie der Green Deal, das Lieferkettengesetz und die Nachhaltigkeitsberichtsheftpflicht, EU-Taxonomieverordnung. Um mit diesen Unternehmenskonzepten den Markt in Deutschland und Europa zu erschließen, kooperieren wir mit Wissenschaft und Forschung, Verbänden und Politik. So können wir unsere Dienstleistung und Prozesse ständig verbessern.
- **Wir haben uns verpflichtet die Wirtschaftstranformation produktiv zu begleiten und Anreize zum Umdenken zu setzen**, um so eine zukunftsfähige und lebenswerte Zukunft für alle Akteure mitzugestalten. Mit unseren Unternehmenswerten der Kreativität und Innovation implementieren wir konkrete Lösungsansätze. Dadurch wollen wir die Menschen in unserem Kontaktkreis, Mitarbeitende, aber auch weitere Anspruchsgruppen, zum nachhaltigen Handeln motivieren. Denn nur so ist ein Umdenken und die Veränderung in eine notwendige nachhaltige Wirtschaftswelt möglich.

Leitsatz 02 - Mitarbeiterwohlbefinden

CSR ist Faszination, CSR Strategien zu entwickeln ist Leidenschaft.

ZIELSETZUNG

Nachhaltigkeit verbunden mit der Freude für Kund*innen nachhaltigen Erfolg zu schaffen, steht für unsere Mitarbeitenden an erster Stelle. Wir stellen unseren Mitarbeiter*innen und CORE Partner*innen ein flexibles Arbeitsumfeld zur Verfügung, in dem sie ihre individuellen Stärken voll zur Geltung bringen: eine wesentliche Voraussetzung ist die Motivation eine zukunftsfähige Wirtschaft voranzubringen und Teil des Erfolges zu sein. Dazu ist eine hohe Eigenverantwortung notwendig.

Die Zufriedenheit unserer Kund*innen und Mitarbeitenden genießt, seit der Unternehmensgründung vor 14 Jahren, oberste Priorität. Dies zeigt sich unter anderem in den langjährigen Kundenbeziehungen, der Zusammenarbeit auf einer **hohen Vertrauensebene** und der niedrigen Fluktuationsquote. Die beruht auf der partnerschaftlichen, auf gegenseitiger Wertschätzung beruhenden Atmosphäre in der Zusammenarbeit und im Dialog mit unseren Partnern. Durch eine **effektive Gesundheitsvorsorge** nach den Richtlinien der DIN EN ISO 9001 werden auch in diesem Sektor Vorkehrungen getroffen.

Für uns geht Mitarbeiterwohlbefinden Hand in Hand mit der Unternehmenskultur, da wir uns an diesem Punkt stetig weiterentwickeln vor allem in der Corona Home-Office-Zeit mussten wir flexibel reagieren und alle Präsenz-Veranstaltungen in neue Online-Konzepte und Weiterbildungs-Tools entwickeln.

Wir haben uns als Ziel gesetzt jeden Mitarbeitenden dahingehend zu motivieren, dass die Motivation der Mitarbeitenden intrinsische Gründe hat und somit auch das Wohlbefinden hoch ist. Um ein solches Ergebnis zu erzielen, setzen wir unsere Maßnahmen durch regelmäßige Feedbackgespräche und monatliche Team Jour fixe um.

Bei KMU sind agile Strukturen und ungewöhnliche Ideen ein fester Bestandteil der Unternehmenskultur. Seit unserer Gründung 2008 sind wir Vordenkende in der nachhaltigen Unternehmensstrategieentwicklung. Wir sind der festen Überzeugung, dass nachhaltiges Handeln unsere Leistungsfähigkeit auf Dauer fördert. Daher handeln wir im ökonomischen, ökologischen und gesellschaftlichen Sinne nachhaltig. Unser Produkt der CSR Planer ist nachhaltig, wir achten natürlich auch im Büro darauf: Beim Drucken, bei der Papierauswahl, beim Recycling, bei der Mobilität und bei unseren Reiserichtlinien.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Jeder Mitarbeitende übernimmt ein **soziales Projekt** seiner Wahl und wird für die Arbeitszeit bezahlt
- Mitarbeitende schreiben einen Bericht über ihr soziales Projekt, der in unserem Blog auf der Webseite und in Social Media veröffentlicht wird.
- Familienfreundlich
- Flexible Arbeitszeiten/ Vertrauensarbeitszeit
- Einbeziehung der Mitarbeiterwünsche bei der **Auswahl verschiedenster Projekte** und Workspace-Arbeitsplätze (Arbeiten von überall auf der Welt)
- Flache Hierarchien, Kommunikation auf Augenhöhe, schnelle Entscheidungswege, regelmäßige Mitarbeitergespräche auch per Online-Videokonferenzen
- Einbeziehung von Mitarbeitenden in CSR Maßnahmen und Unternehmensstrategien
- Mitarbeiterförderung, Stärken von Potenzialen
- Jede*r Mitarbeitende stellt sich in einem Interview unseren Stakeholdern vor und erläutert die eigene Motivation, bezüglich des Voranbringens der KMU, dies wird in unserem Newsletter versendet
- Regelmäßige Schulungen, Weiterbildung, Teamtreffen und Teilnahme an Veranstaltungen mit Hochschulen, Wissenschaftler*innen, Persönlichkeiten aus der Wirtschaft – an den KMU Green Kickstart Events
- Home Office und Remotes Arbeiten
- Ein Programm an Weiterbildungsmöglichkeiten (auch Online-Trainings, Ausbildung zum CORE CSR Consultant, Persönlichkeits-, Vertriebsseminare, Green Kickstart Events mit Wissenschaftler*innen/Unternehmensvertretern) stehen den Mitarbeitenden zur Verfügung
- Es finden regelmäßige Teamevents statt, wie Weihnachtsfeier, Sommerfeste usw.
- Regelmäßige Zusammenarbeit mit Studierenden und Hochschulen/Universitäten

Unsere Leistung lassen wir von Außen überprüfen



Für unsere Arbeit wurden wir bereits mehrfach ausgezeichnet, z.B. beim Lea Mittelstandspreis von der Ministerin Dr. Hoffmeister-Kraut



ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

1) Corporate Volunteering- Auswahl eines sozialen Projekts

Soziales Engagement ist bereits seit der Gründung Teil der Unternehmenskultur der KMU und wird von der Geschäftsführerin selbst aktiv vorlebt. So ist ein Teil des Einstellungsprozesses, dass dem Bewerbenden erklärt wird, dass sich jeder Mitarbeitende ein soziales Projekt gemäß dem roten Faden des Unternehmens aussucht und dieses auch fortführend verfolgt, ob erwähntes Projekt mithilfe der KMU ins Leben gerufen, ausgesucht oder eben empfohlen wird, ist uns nicht wichtig, nur die Verfolgung eines ernst zu nehmenden Projekts. 2021 sind für dieses soziale Engagement am Lea Mittelstandspreis vom Wirtschaftsministerium ausgezeichnet worden und gehören zu den fünf beispielhaften Unternehmen in Baden-Württemberg. Diese Maßnahme hat sicherlich nicht nur den Hintergrund das Wohlbefinden zu steigern, jedoch ruft ein solches Projekt in allen, von uns dokumentierten Fällen eine große Motivation und Freude hervor, welche in der Effizienz der Mitarbeitenden gespiegelt wird. Durch diesen entstandenen Learning/Blick über den Tellerrand wird die Sozialkompetenz gefördert und das allgemeine Wohlbefinden steigt.

2) Flexible Arbeits-/ Vertrauensarbeitszeit

Jede*r Mitarbeitende hat die Möglichkeit seine Arbeitszeit und den Arbeitsort selber einzuteilen und diese auch absolut autonom durchzuführen. Das Modell für jedes Projekt/ jede*n Mitarbeitende*n anzuwenden ist gar unmöglich, wodurch die Mitarbeitenden die Möglichkeit haben offene Empfehlungen während eines solchen Ablaufs einzuholen, um den Alltag noch autonomer gestalten zu können und gleichzeitig den Mitarbeitenden individuell die Möglichkeit zu geben ein Modell zu kreieren, welches ihren Wünschen und Vorstellungen entspricht. Diese Herangehensweise hat uns gezeigt, dass somit das selbstständige Arbeiten gefördert wird und gleichzeitig hohe Eigenverantwortung entsteht.

3) Einbeziehung der Mitarbeiterwünsche bei der Auswahl verschiedenster Projekte

Wir als KMU stehen zu 100% hinter allen unseren Mitarbeitenden, fordern und fördern diese stetig, trauen ihnen somit zu selbst reflektierend zu sein, sich selbst die bevorstehenden Projekte herauszusuchen und eigenständig zu übernehmen.

INDIKATOREN

Indikator 1: Krankheitstage

Krankheitstage sind ein Kostenfaktor. Die Kosten pro Fehltag betragen ca. 400 - 500 € pro Mitarbeitenden. Im Coronajahr 2020 waren die Arbeitnehmer*Innen bundesweit durchschnittlich 18,2 Tage krankgemeldet. Die Krankheitsquote bei KMU liegt bei durchschnittlich 8 Tagen und somit unter dem Durchschnitt. Dies führen wir auf die AHA-Regeln, Raumluftreiniger, Home-Office und die Mitarbeiterzufriedenheit zurück.

Indikator 2: Initiativbewerbungen

Pro Woche erhalten wir durchschnittlich 3 Initiativbewerbungen. Da wir auf unserer Webseite über Mitarbeiterengagement ausführlich berichten, ziehen wir so passende Mitarbeitende an. Katja Hofmann ist Dozentin an Hochschulen und die Bewerbung von Studierenden sowie die Zusammenarbeit mit Studierenden ist fester Bestandteil im Unternehmen. Wir arbeiten mit verschiedenen Hochschulen wie der ISM Stuttgart, Universität Hohenheim, der ISOg zusammen und der DHBW Ravensburg zusammen. 2021 haben wir keine kostenpflichtigen Stellenanzeigen veröffentlicht und Kosten eingespart.

AUSBLICK

Auch in Zukunft werden wir von der KMU das Thema Mitarbeiterwohlbefinden sehr ernst nehmen und dieses auch fortführend umsetzen. Unser Fokus liegt hierbei eindeutig auf der Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden und Partner*innen. Um für die Anforderungen der Zukunft (Technik, Online, CSR) gut vorbereitet zu sein, werden wir als KMU weiter investieren.

- Wir schulen unsere Mitarbeitenden und Partner*innen jeden Monat in Sachen CSR durch verschiedenste Online-Tools wie unsere CORE Lernplattform in Moodle etc., halten sie somit auf dem neusten Stand und verhelfen ihnen Sicherheit und Know-how weiter aufzubauen.
- Mehrmals pro Jahr veranstalten wir Green Kickstart Events mit Expert*innen aus Wissenschaft und Wirtschaft, zu denen auch unsere Partner*innen und Mitarbeitenden eingeladen sind.
- Unseren Mitarbeitenden und Partner*innen steht es frei an unseren regelmäßigen, internen Vertriebstrainings, also ausführliche Schulungen im Bereich Marketing und Vertrieb, kostenfrei teilzunehmen. Dies bieten wir seit 2020 an.
- Außerdem planen wir 2022 in sektoral (Gemeinde, Wirtschaft, Wissenschaft und Zivilgesellschaft) weiter im Thema Nachhaltigkeit zu arbeiten und haben eine Partnerschaft mit der ISOg (Intersektoral School of Governance) der DHBW Heilbronn geschlossen für die wissenschaftliche Evaluierungen und mit Fortbildungen. Jedoch steckt dieses Projekt derzeit noch in der Entwicklung.



Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovation

Nachhaltigkeit wird zum Wirtschaftsfaktor und ist der bedeutendste Transformationsprozess, der die 2020er Jahre prägt wie kein anderer.

ZIELSETZUNG

Durch die weltweite Pandemie gedrängt und dem Wunsch nach einem „Change“ in der Wirtschaft, welcher durch diese Krise zugenommen hat, wollen wir uns den Herausforderungen stellen und die Zukunft unseres Unternehmens langfristig sichern. So sind wir offen für neue Entwicklung auch in der Digitalisierung. Als KMU und Expert*innen für die Bereiche Marketing & CSR wollen wir unsere geschäftlichen Tätigkeiten stetig verbessern, um durch nachhaltige Innovationen selbst und vor allem für unsere Kund*innen immer einen Schritt voraus zu sein, um so die Transformation voranzutreiben.

Durch das Zusammenwirken mit unseren Kund*innen wird uns deutlich bewusst, dass dieser CSR-Planer genau das richtige für diese Situation ist. Es geht um die Bewusstmachung für das Thema Nachhaltigkeit und die Weiterbildung von Mitarbeitenden in Unternehmen, die wir mit unserem CSR Planer erwirken. So haben wir für uns erkannt, dass wir uns in dem Punkt nachhaltige Innovation im Bereich Green Product oder Green Growth Strategy verbessern wollen und verfolgen das wie folgt:

ERGRIFFENE MAßNAHMEN

Unser erster Schritt in Richtung nachhaltige Innovation war bereits 2019, als die Entwicklung des CORE-CSR-Koffers abgeschlossen und auf den Markt gebracht wurde. Als erstes Unternehmen am deutschen Markt haben wir ein Tool entwickelt, welches Mitarbeitende ohne Vorkenntnis in CSR, BWL oder Marketing in den Nachhaltigkeitsprozess mit einbezieht. Dies dient der Entwicklung der eigenen Mitarbeitenden und der Sicherung des Unternehmenserfolges.

Der innovative CORE-CSR Koffer wird bei einer WIN-Charta Druckerei, mit Graspapier, umweltfreundlich und nachhaltig produziert.

2021 haben wir die Nachhaltigkeitsmethode nicht nur bei branchenführenden Wirtschaftsunternehmen im internationalen Kontext eingesetzt, sondern auch an Hochschulen und an der ersten Gemeinde. Es ist ein nicht immer einfacher Weg diesen Wandel und die Veränderung mit nach vorne zu bringen, vor allem mit und in der Corona-, Finanz- und Energiekrise und dem Krieg in Europa. Die Anforderungen in der nachhaltigen Transformation und der Realisierung eines Nachhaltigkeitsmanagementsystems finden in einer krisenbehafteten Zeit statt.

- Seit März 2020 führen wir jeden Monat die Weiterbildung zum CORE CSR Consultant im Blended-Learning Kurs durch, den wir mit Prof. Hattula der ISM konzipiert haben. Die Weiterbildung ist im Netzwerk Fortbildung des Landes Baden-Württemberg auditiert. Auch arbeiten wir mit der Weiterbildungsplattform Springest zusammen. Somit tragen wir dazu bei, qualitativ hochwertige Bildung und nachhaltige Innovationsentwicklung weiter am Markt umzusetzen.
- Auch wenn Präsenzveranstaltungen wieder möglich sind, werden wir weiter auf digitale Lernangebote setzen. Wir entwickelten eine eigene Lernplattform in Moodle, in der Teilnehmer der CSR Weiterbildungen auch über den Kurs hinaus auf aktuelle Studien und Informationen zu Innovationsentwicklungen zugreifen können.
- Unser ganzes Team sitzt sehr akribisch an der Weiterentwicklung weiterer Hybrid- und Online Lösungen, Online Events, Webinare in deutscher und englischer Sprache und verschiedenster Online Tools zur interaktiven Erarbeitung während unserer Events, sowie zur Vorbereitung und Nacharbeitung derer.
- Wir nahmen selbstverständlich einige Investitionen in unserer Weiterentwicklung auf, um unsere individuelle Lösung für jegliche CSR Themen anzubieten, zu beobachten und auszuwerten und verstärkten unsere Zusammenarbeit mit Hochschulen und Universitäten, um so die neusten Erkenntnisse aus der Forschung in unsere Arbeit aufzunehmen.
- Mit unseren regelmäßigen wöchentlichen CSR Webinaren, die jeden Montag um 14:30 Uhr und Mittwoch um 12 Uhr kostenfrei stattfinden, bieten wir kontinuierlich Menschen Weiterbildung und vor allem Lösungen in ihrer Nachhaltigkeitsstrategieentwicklung an.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Seit Mitte 2020 werden regelmäßig Green-Kickstart-Events, Webinare in deutscher sowie englischer Sprache, Ausbildungen und der CSR-Planer selbst durchgeführt. Bei unseren beliebten Online Events konnten wir eine maximale Anmeldeanzahl von über 500 Teilnehmenden verbuchen, somit unser Ziel sogar verdoppeln. Selbstverständlich handelt es sich hierbei um in Kooperation entstandene Events, mit Partner*innen (Potsdam Institut für Klimafolgenforschung, Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft e.V., Grüne Wirtschaft Steiermark, Uni Graz., Zukunftsinstitut Wien, ISM Stuttgart, Weltethos Institut, ...) aus verschiedenen Bereichen der Politik, Wissenschaft oder Wirtschaft.

- **Neu 2022** ist der Nachhaltigkeitstalk: An unseren Green Kickstart Events berichten Role-Model Kunden authentisch über ihre Innovationswege, über Chancen aber auch über Herausforderungen, um so Inspiration zu sein – lt. der Analyse des „Rat der Nachhaltigen Entwicklung“ spielen gerade mittelständische Unternehmen eine bedeutende Rolle in der Transformation. Hier binden wir Kunden mit Interviews und Erfahrungsberichten ein. Diese Events werden mitgeschnitten und stehen somit auch auf unserer YouTube Plattform zur Verfügung.
- Um auch internationalen Kunden Zugang zur CORE Planungsmethode zu geben, entwickelten wir den CSR Planer in englisch. Dieser ist seit Dez. 2021 auf dem Markt und wurde auch bei der WIN Charta Druckerei nachhaltig produziert.
- Ab April 2022 haben wir mit der Universität Hohenheim eine Zusammenarbeit im Humboldt reloaded Projekt. In dem Projekt werden die Nachhaltigkeitsparameter und der langfristige Erfolg von CSR wissenschaftlich bei unseren Kunden evaluiert. Im Juni 2022 werden die Ergebnisse am Stuttgarter Wissenschaftsfestival präsentiert. Diese Analyse soll unseren Kund*innen eine noch zukunftsgerechtere Lösung anbieten und dieses selbstverständlich so nachhaltig wie möglich.

Wir entschieden uns dazu diesen Weg Richtung nachhaltige Innovation zu gehen, um unsere Marke CORE, welche beide Punkte in ihrer Natur verkörpert, so transparent wie möglich zu vermarkten. Auf dem Weg ist die Einbindung von Stakeholdern (Städte, Wirtschaftsunternehmen, No Profit Organisationen, Zivilgesellschaft) geplant, mit einem partizipativen und intersektoralen Ansatz. Hierfür haben wir die wissenschaftliche Kooperation mit der Intersectoral School of Governance geschlossen.

INDIKATOREN

Indikator 1: Kundenzufriedenheit - Positive Kundenergebnisse

Die Befragung von Kunden ist aktuell im Mai 2022 geplant. Von einer sehr aussagekräftigen Zufriedenheit von über 97 % waren selbst wir 2021 überrascht und nahmen uns vor, diesen Wert zu

erforschen und zu analysieren, so auch in Zusammenarbeit mit der Universität Hohenheim und auch der Intersectoral School of Governance – der DHBW Heilbronn. Dieser Prozess wird jedoch nie enden, denn wir werden nicht damit aufhören uns in allen Belangen verbessern und weiterzuentwickeln zu wollen, um unser Niveau zu steigern und unseren Kund*innen die besten Lösungen anzubieten, die der Markt hergibt. Im Endeffekt lässt sich durch diese Analyse sagen, dass der Koffer die Möglichkeit liefert ganze Management-Prozesse zu vereinfachen, die Top-Management Abteilung zu entlasten, das Projektmanagement zu optimieren und einen ganzheitlichen Change Prozess mit anzutreiben und sich dann sogar erste Veränderungen in dem Ablauf des Projekts ergeben und sicherlich auch testfähig sind.

Indikator 2: Wachstum von CORE Partner*innen

Um die Methode im Markt einzuführen, entschieden wir uns für das Green Franchise. Im Januar 2020 hatten wir den ersten Partner. Ende 2020 bereits sieben ausgebildete und qualifizierte CORE Partner*innen in ganz Deutschland. Ende 2021 bereits zehn ausgebildete international agierende Partner mit einer Vielfalt an Expertise und einem Netzwerk aus Wissenschaft. Derzeit öffnen wir gerade den D-A-CH Markt. Weiteres Wachstum in den kommenden Jahren wird erwartet und ist in Europa konkret geplant.

AUSBLICK

Im kommenden Jahr werden wir unser Engagement weiter unter den Leitsatz „Nachhaltige Innovation“ stellen. Die Erschließung von europaweiten Partner*innen ist in der Planung. Wir werden in Zusammenarbeit mit Partner*innen und Wissenschaft verschiedene Wege gehen, um Innovationen in Produkten und Dienstleistungen weiter zu entwickeln, die die Nachhaltigkeit steigern. Hierzu werden wir unsere Kooperation mit Universitäten und Forschungseinrichtungen noch weiter verstärken. Die Evaluationsmessung wird auch Teil der forschenden Lehre der Universität Hohenheim im Projekt Humboldt reloaded ab April 2022 und der ISOg Hochschule Heilbronn sein.



Leitsatz 12 - Anreize zum Umdenken

*Wir befinden uns in einer Neuorientierung unserer Wirtschaft
und stehen am Anfang der Transformation.*

- Sustainability Management Monitor 2022

ZIELSETZUNG

Wir freuen uns über jedes Unternehmen, das sich auf den Weg macht nachhaltiger zu werden. Denn dies zeigt, dass wir mit unserer Mission, den Wandel in der Wirtschaftswelt voranzubringen, auf offene Ohren stoßen. Und das ist wichtig. Das Thema Klimaschutz, CSR und Nachhaltigkeit braucht unser aller Aufmerksamkeit.

Wir tun unser Bestmögliches, um CSR ins Bewusstsein zu bringen und Menschen Wissen zu vermitteln. Durch unsere Arbeit mit dem CORE-CSR Planer, aber auch in unseren CSR Weiterbildungen, Green Kickstart Events und im Austausch in Social Media sowie in unseren wöchentlichen Mittwochs-Mittag-Webinaren.

Wir arbeiten mit der Wissenschaft, Verbänden, Politik und Unternehmen zusammen, sodass wir gemeinsam Lösungen für eine zukunftsfähige Wirtschaft finden. Aber uns ist natürlich bewusst, dass wir erst am Anfang der Transformation der Wirtschaft stehen und neue Regulation/Gesetze sowie Druck vonseiten der Stakeholder zu einer Unsicherheit und einem Mehr-Aufwand bei Unternehmen führt. Die Besorgnis der Führungskräfte über den Zustand des Weltklimas hat in den vergangenen Monaten zugenommen – ebenso wie ihr Optimismus, dass sofortiges Handeln etwas bewirken kann.

Gerade in schwierigen Zeiten liegt die Chance zur Veränderung. Deshalb freuen wir uns mit Hilfe der WIN-Charta die Bedeutung der Nachhaltigkeit für unsere gelebten Werte zu kommunizieren und Teil dieser Gemeinschaft zu sein.

Eine Kernkompetenz unseres Unternehmens ist, dass wir unseren Kund*innen und Projektpartner*innen durch individuell auf sie zugeschnittene und auf einer WIN-WIN-Situation basierende CSR-Beratungsleistungen unterstützen. Durch Öffentlichkeitsarbeit sensibilisieren wir Interessierte und die Bevölkerung. Katja Hofmann ist Bestsellerautorin und ihr Buch ist im internationalen Wiley VCH Verlag erschienen. „Neue Unternehmer braucht das Land! Wie Sie mit sozialer Verantwortung- wirtschaftlichen Erfolg erzielen“ wurden als bestes Managementbuch ausgezeichnet und sensibilisiert für ein Umdenken in der Wirtschaft. In Webinaren werden durch Katja Hofmann neueste wissenschaftliche Erkenntnisse mit der Praxiserfahrung zur erfolgreichen Unternehmensführung vermittelt. Zu guter Letzt ist Katja Hofmann Vorbildunternehmerin vom Bundesministerium Berlin ernannt, und eine begehrte Top-Referentin im mitteleuropäischen Raum. Ihre Vorträge regen zum nachhaltigen Umdenken an.

Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil und in der Unternehmenskultur fest verankert. Jede*r einzelne Partner*in und Mitarbeitende wird in den unternehmenseigenen Prozess einbezogen und dadurch motiviert, sich in der KMU, aber auch privat, aktiv für nachhaltiges Wirtschaften zu engagieren. Die eigene Weiterentwicklung von CSR ist nur dann möglich, wenn Mitarbeitende sich mit den Werten identifizieren und Ideen einbringen.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- In Bewerbungsgesprächen ist unser gesellschaftliches Engagement und das Corporate Volunteering Bestandteil des Auswahlprozesses und die Voraussetzung des Bewerbenden sich sozial zu engagieren (Arbeitszeit bezahlt).
- Auf dem KMU-Blog wird kontinuierlich Wissenswertes analog der CSR-Richtlinie der Öffentlichkeit bereitgestellt.
- Kontinuierlicher Verbesserungsprozess bei KMU: Teilnahme am CSR Preis der Bundesregierung und Auszeichnung am Lea Mittelstandspreis 2020 und 2021.
- CSR Vorlesungen für Studierende der ISM Stuttgart als Instrument zur Sensibilisierung für CSR.
- Durchführung von kostenfreien Online-Kongressen (Green Kickstart Events) für nachhaltige Themenbereiche, gehalten von Expert*innen/ Geschäftsführer*innen/ Forscher*innen.
- Wöchentliche abwechslungsreiche CSR Webinare und monatliche CSR-Weiterbildungen im Blended Learning Kurs, gehalten von der Bestsellerautorin, Expertin für CSR, Dozentin und Geschäftsführerin der KMU-kreative Marketingunterstützung, Katja Hofmann.
- Da wir uns in einer globalen vernetzten Welt befinden, entwickelten wir die CSR Webinare in englischer Sprache und bieten sie auch, seit letztem Jahr regelmäßig jeden Monat, an. So haben wir internationale Teilnehmer z.B. aus Amerika, den Niederlanden und Thailand.
- Akteur an den Nachhaltigkeitstagen Baden-Württemberg.

Wie CORE Politik macht

mit Ministerpräsident Winfried Kretschmann,
Prof. Gonser der Intersectoral School of Governance



ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Förderung der Wissensvermittlung und Auseinandersetzung mit dem Thema CSR auf verschiedenen gesellschaftlichen Ebenen. Es geht uns dabei nicht nur darum, ein Verständnis für das Thema CSR zu vermitteln, sondern auch darum, was jeder Einzelne konkret tun kann um Teil einer Lösung zu sein. Getreu unserem Motto: „CSR - einfach bedeutend für alle“.

Andererseits kümmert sich die KMU, durch die Dozententätigkeit von Katja Hofmann und der Wissensvermittlung im CSR Kurs der ISM Stuttgart sowie an anderen Hochschulen, wie z.B. die DHBW Ravensburg, direkt um unsere zukünftigen Führungskräfte. Außerdem werden, durch die Arbeit an unserem GREEN-JOKER Projekt, Schüler*innen in der Nachhaltigkeit geschult. Wir nehmen es sehr ernst, die Menschen so früh wie möglich mit CSR bzw. der Verantwortung unserem Umfeld gegenüber in Verbindung zu bringen und direkt an die Thematik „Verantwortliches Wirtschaften“ heranzuführen.

Darüber hinaus engagieren wir uns an freiwilligen Aktionen der Studierenden der ISM, der „Sustainable day ISM“, der Studierende aus ganz Deutschland miteinbezog.

- Politischer Austausch mit Ministerpräsident Kretschmann auf seinem Besuch anlässlich der Sommertour 2020 und 2021, Minister Cem Özdemir, Bundestagsabgeordneter Matthias Gastel und Dr. Anna Christmann der Grünen

KMU-NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022

Besuch der Bundestagsabgeordneten **Dr. Anna Christmann** und **Cem Özdemir** Bundesminister für Ernährung und Landwirtschaft: Informationsaustausch über den CSR Planer



INDIKATOREN

Indikator 1: Sehr großes Interesse an CSR Online-Events

- Aufgrund der außergewöhnlich wachsenden Teilnehmeranzahl (von über 100 Anmeldungen bei unseren Green Kickstart Events) werben wir sehr breit auf unseren Social-Media-Kanälen und auf namhaften Bildungsplattformen
- Auditierung im Netzwerk Fortbildung des Landes Baden-Württemberg unserer CSR Weiterbildung.
- Die Anzahl der wöchentlichen CSR Webinare wurde erhöht – seit November 2021 bieten wir aufgrund der hohen Nachfrage diese am Montag und am Mittwoch an.
- Kooperationen mit weiteren Hochschulen z.B. ISOg, Universität Hohenheim, IU.
- Für dieses Jahr nehmen wir uns vor TeilnehmerInnen in unterschiedlichen Ländern zu vernetzen/fortzubilden. Ab Februar 2021 wurde erstmalig Instagram als Kanal dazu genommen und ein Live Talk in der Veranstaltungsreihe der Initiative FrauenUnternehmen vom Bundesministerium zum Thema Social Entrepreneurship mit Katja Hofmann durchgeführt.

Indikator 2: Gesteigertes Interesse von KMUs und Städten an CSR

- Ausbildung von Mitarbeitenden an der CSR Ausbildung, die jeden Monat online stattfindet.
- Erhöhtes Auftragsvolumen: Die erste Stadt, die mit der CORE Nachhaltigkeitsmethode gearbeitet hat – mit weiteren Städten in Deutschland sind wir konkret im Gespräch.
- Webinar für Klima- und Umweltschutzverantwortliche in Städten.
- CSR Weiterbildung und Qualifizierung von internen Mitarbeitern mit der CORE Methode.
- Stetig steigende Anmeldungen an unseren wöchentlichen Webinaren.



AUSBLICK

Dieses Schwerpunktthema ist für uns als KMU das Wichtigste, da in diesem Bereich auf die über zehnjährige Expertise der KMU zurückgegriffen wird und wir weitere Anspruchsgruppen für CSR sensibilisieren und zum nachhaltigen Handeln anregen.

Da Nachhaltigkeit nur im Schulterschluss gelingt, haben wir 2022 eine Deutschlandtour geplant, die Nachhaltigkeit erlebbar macht und Stakeholder intersektoral und partizipativ einbezieht. Wir freuen uns sehr, dass wir als Verbundpartner die ISOg (Intersectoral School of Governance) gewinnen konnten für die wissenschaftliche Begleitung. Tourstart ist im Mai 2022 geplant.

Für das kommende Jahr werden wir die aktuellen Projekte weiterführen und weiter ausbauen.

- Vorbereitung Zertifizierung
- Fortführung von regelmäßigen Online-Nachhaltigkeitskongressen, bspw. unsere „Green-Kickstart Events“ mit Forscher*innen, Wissenschaftler*innen, Wirtschaftsvertreter*innen.
- Die Kommunikation über die Zukunftskanäle des Social Medias vermehrt und vor allem professionell aufsetzen.
- CSR Vorlesungen und Masterstudiengang für Studierende an der ISM Stuttgart als Instrument zur Sensibilisierung für das gesamte Thema CSR und dessen Umfang.
- Erweiterung unseres Bildungsangebotes.
- Ausbau der Franchise Partner*innen im internationalen Kontext.
- Einreichung eine Innovation Invest BW Antrages.
- Entwicklung einer Sustainable Leader Charta für CORE Partner.



„Wege, die in die Zukunft führen,
liegen nie als Wege vor uns. Sie
werden zu Wegen erst dadurch, dass
man sie geht.“

Franz Kafka - Schriftsteller

Bereit eine nachhaltige Zukunft zu gestalten?

CORE Nachhaltigkeitsmethode



Weitere Aktivitäten

LEITSATZ 01 –

MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Menschlichkeit gewinnt. Jedes KMU-Mitglied wird mit seinen Potenzialen als wichtiger Teil des Teams wertgeschätzt, unabhängig von Alter, Geschlecht, Religion oder Staatszugehörigkeit.
- Die gemeinsame Vision und Mission ist für die Zielerreichung unabdingbar, insbesondere im Consultant-Bereich.
- Work-Life-Balance, Vertrauensarbeitszeit.
- Austausch auf Augenhöhe und turnusgemäße Feedback-Kultur, bei Dringlichkeit auch nach dem Open-Door-Prinzip.
- Übernahme von sozialen Projekten nach Wahl von unseren Mitarbeitenden.

Ergebnisse und Entwicklungen:

Durch die kreative Arbeitsweise und Abstimmung entsteht ein freundschaftlicher Charme in der Arbeitsatmosphäre, was sich gewinnbringend und schützend auswirkt, denn dadurch entsteht ein Vertrauen von Arbeitnehmer*in und Arbeitgeber*in.

- Unseren sozialen Projekten, wie der „Kinderstiftung Esslingen-Nürtingen“, mehr Aufmerksamkeit spenden, damit sie die harten Einschnitte durch die Corona-Krise bewältigen.
- Zukünftig finden wöchentliche Online-Austauschmeetings mit allen CORE Partner*innen aus ganz Deutschland statt, um Transparenz und Mitbestimmung anzubieten und um unsere Mitarbeitenden weiter zu entwickeln.
- Um die Wertekultur weiter voranzutreiben, entwickeln wir derzeit eine Leadership Charta

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

Wir pflegen einen offenen, auf gegenseitiger Wertschätzung basierenden Dialog mit unseren Stakeholdern. Diese, von uns mit Leidenschaft gelebte Unternehmensphilosophie bildet, die Grundlage unseres Erfolges. Zudem orientieren wir uns an den Richtlinien der neuen ISO 9001:2015, in der die Einbindung und Bewertung des Kontexts der Organisation sowie die Bewertung und Information interessierter Parteien von hohem Nutzen sind.

- Informative Projektgestaltung auf Augenhöhe mit unseren Partner*innen.
- Veröffentlichung des WIN Charta – Nachhaltigkeitsbericht.

Ergebnisse und Entwicklungen:

Den Kontakt und den Austausch mit unseren Anspruchsgruppen (Wirtschafts- und Nachhaltigkeitsinteressierte) werden wir in Zukunft fortführen und diese zu Events einladen, um unsere Arbeitsweise, den CORE Planer, kennenzulernen. Auch in Zukunft wollen wir Transparenz leben und veröffentlichen Case Studys und Best Practice Beispiele von Kund*innen und ihren CSR Erfahrungen. Wir haben 2021 an Nachhaltigkeitsmessen in Berlin und Wien teilgenommen, Vorträge gehalten und sind mit den Anspruchsgruppen in den Dialog gegangen.



Ausblick:

Die Offenheit und die Kooperationsbereitschaft mit Anspruchsgruppen bleibt, um dort in den transparenten Austausch zu gehen und somit das Vertrauen beizubehalten oder sogar zu stärken.



Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Der Versand unserer Produkte/der CSR Koffer erfolgt klimaneutral.
- Der Druck und die Herstellung des CSR Koffers erfolgt regional in Baden-Württemberg und umweltfreundlich mit Graspapier (bei einer WIN Charta Druckerei).
- Dezember 2022 wurde die englische Version des CSR Koffers nachhaltig produziert – bei Win Charta Druckerei.
- Der Einsatz von Druckunterlagen und Werbemitteln wurde extrem reduziert und die Messeunterlagen unter den Gesichtspunkten der Nachhaltigkeit (Langlebigkeit, nachhaltige Materialien) produziert.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Wir verwenden keine Plastikflaschen und ausschließlich Bio-Kaffee und Bio-Produkte.
- Wir haben uns von den Umweltprofis Maßnahmen zur Verbesserung unserer Klimabilanz ausarbeiten lassen und einige Maßnahmen umgesetzt, wie z.B. zur Stromreduzierung.
- Auch wurden die Reisen eingeschränkt, und wir werden auch weiterhin Remote arbeiten, viele Kundentermin und Besprechungen mit Partner*innen Online durchführen.
- Kundentermine werden, sofern möglich, mit Bahn und ÖVP durchgeführt.

Ausblick:

Wir haben unser Büro gekündigt, da keine nachhaltigen Modernisierungen zur CO2 Einsparung vom Vermieter vorgenommen werden. Derzeit sind wir in der Planung neuer nachhaltigerer Büroräume.

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Beim Kauf von Elektrotechnik und Bildschirmen wird nach Energie-Kennzeichnung entschieden.
- Wir werden weiterhin digital arbeiten und Geschäftsreisen reduzieren/einschränken bzw. möglichst die Bahn/öffentliche Verkehrsmittel nutzen, um damit CO2 einzusparen.
- Durchführung eines Energiecontrollings sowie turnusmäßige Meetings, um im Plenum Einsparpotentiale zu ermitteln.
- Büro-Interne Stromverbrauchsoptimierung, durch bspw. automatischen Heizregler, ständige Abschaltung der Geräte, etc.
- Ökostromanbieter

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die KMU Teammitglieder kommen größtenteils mit öffentlichen Verkehrsmitteln oder zu Fuß und mit dem Fahrrad. Die zentrale Lage des Büros ist ein wichtiges Kriterium dafür.
- Wir haben mit der Schülerfirma Green Joker „Umweltprofis von Morgen“ eine Evaluation zur Energieeinsparung und zu Verbesserungen/Verhaltensveränderungen durchgeführt, z.B. Mehrfachsteckdosen mit Ein-Ausschalter, damit Geräte nicht unnötig im Standby laufen. Die Laptops werden nur geladen wenn diese leer sind und nicht „ununterbrochen“ an der Stromversorgung angeschlossen, automatische Lichtschalter, ...

Ausblick:

- Durch die aktive Kontrolle des Energieverbrauches werden wir uns auch in diesem Bereich weiterentwickeln und unsere momentanen Bemühungen stetig steigern.
- Aktivitäten im Bündnis 2030 – mEin Stuttgart mEine Welt
- Um unsere CO2-Bilanz weiter zu verbessern, planen wir 2022 den Umzug in ein klimafreundliches/-neutrales Firmengebäude.





LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Unsere Dienstleistungen, in Verbindung mit unserer Beratungsqualität, wurden bereits mehrfach ausgezeichnet. Jedoch wollen wir uns immer weiter verbessern und legen hierbei die internationalen Richtlinien der European Foundation of Quality Management (EFQM) und des Total Quality Management (TQM) zugrunde.
- Wir achten auf Qualität in der gesamten Wertschöpfungskette, so kann der Koffer bei einer möglichen Entsorgung ins Altpapier. Wir verzichten auf den Einsatz von Plastik und legen unseren Fokus auf Langlebigkeit.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Im Zuge der Einführung einer Case Study werden wir auch die Bedürfnisse unserer Kund*innen abfragen und in den Weiterentwicklungsprozess miteinbeziehen.
- Hierzu wird eine studentische Projektarbeit durchgeführt.
- Ziel ist, herauszufinden welche Nebeneffekte im CSR bei unseren Kund*innen entstehen und auf welche Effekte sie dabei Wert legen.

Ausblick:

- Wir halten weiter an unseren Zielen im Bereich Produktverantwortung fest und entwickeln diese kontinuierlich weiter.



Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Durch unsere hohe Beratungsqualität ermöglichen wir unseren Kund*innen ein zukunftsfähiges und nachhaltiges Wirtschaften. Dadurch werden nicht nur bei unseren Kund*innen sichere Arbeitsplätze erhalten, sondern auch neue geschaffen – auch und in besonderen in CSR Managern. Dadurch dass wir Mitarbeiter in unseren CSR Weiterbildungen zum CORE CSR Consultant befähigen. Unsere Prämisse: Gemeinsam, langfristig, innovativ und erfolgreich.
- Erhaltung der hohen Kundenzufriedenheit, Erfolgsmessung von CSR mit der CORE Methode.
- Erhaltung und Sicherung der Arbeitsplätze. Wir bieten Praktikumsplätze für Studierende und bieten die Möglichkeit Bachelor-, oder Masterarbeiten in unserem Unternehmen zu schreiben.
- Wir sind ein auditierter Ausbildungsbetrieb der DHBW Stuttgart und bilden Studierende im dualen Studium aus, mit dem Lehrgang „BWL- mit Schwerpunkt Marketing, Vertrieb“.
- Die Schaffung neuer Arbeitsplätze ist in der Planung. Da wir auch 2022 remote arbeiten werden, können die Mitarbeiter ortsunabhängig arbeiten.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Ausbau unseres Green Franchisesystems – Etablierung und Start in Deutschland 2020 und 2021 mit zehn international tätigen deutschen Franchisepartner*innen.
- Weiterer Aufbau von internationalen Franchisepartnern in der Planung/Umsetzung.
- Aufsetzen von wissenschaftlichen Auswertungen um die Erfolge der Kund*innen zu evaluieren.

- Weiterhin absolvierten im letzten Jahr Studierende ein mehrmonatiges Praktikum bei uns.
- Forschung und Entwicklung, enge Zusammenarbeit und Austausch mit Wissenschaftler*innen.
- Durch den CSR Planer in englisch, der 2021 auf den Markt kam, arbeiten wir mit internationalen Unternehmen und schaffen Arbeitsplätze für CSR Verantwortliche im internationalen Kontext.

Ausblick:

- Wir behalten die Strategien und Maßnahmen bei, befinden uns in einem stetigen Verbesserungs- und Weiterentwicklungsprozess, um auf die Anforderungen vom Markt, Politik und Kundenanforderungen flexibel zu reagieren.
- Optimierung unserer Online Prozesse/Abläufe und die Erschließung neuer Märkte wie z.B. Österreich, Niederlande, Schweiz.
- Durch unser Innovationsvorhaben/CORE Labs planen wir die Geschäftserweiterung und die Zusammenarbeit von weiteren Mitarbeitenden im Jahr 2022.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Das finanzwirtschaftliche Ziel der KMU ist ein nachhaltiges und stabiles Wachstum. Darauf beruhen die Entscheidungsausrichtungen, wodurch wir Risiken vermindern und die Wirtschaftlichkeit langfristig sichern.

Ausblick: Gewinne werden in das Unternehmen reinvestiert, um ein sicheres Kapitalpolster zu erzielen.

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Vertrauen ist ein Grundwert in unserem Unternehmen. Korruption lehnen wir ab und wird von uns in keiner Weise toleriert.

Ergebnisse und Entwicklung

- Verankert in unserem Unternehmensleitbild.

Ausblick:

- Wir halten an unseren Zielen in Anti-Korruption weiter fest.

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Gesellschaftliches Engagement in der Region ist fester und gelebter Bestandteil der Unternehmenskultur

KMU-Gründerin und Geschäftsführerin Katja Hofmann ist Stiftungsrätin bei der Caritas Stiftung LEBENSWERK ZUKUNFT der Diözese Rottenburg-Stuttgart, Kuratoriumsmitglied seit der Gründung der Kinderstiftung Esslingen-Nürtingen und Mitglied im Erfolgsfaktor Familie der DIHK und in der Initiative FrauenUnternehmen des Bundesministeriums in Berlin.. Zudem Dozentin an der ISM - International School of Management in Stuttgart für CSR (Corporate Social Responsibility) und ihrer KMU Hofmann Partnerunternehmen der Dualen Hochschule Baden-Württemberg. Sie bildet Studierende innovativ-praxisnah aus und ist sehr stolz darauf, dass 2017 eine KMU-Studentin mit dem Medienpreis für hervorragende wissenschaftliche Leistung ausgezeichnet wurde. Studierende absolvieren ihre Praxissemester oder Bachelorarbeit in der KMU Stuttgart. Eine intensive Zusammenarbeit mit weiteren renommierten Hochschulen in punkto Expertenmeinungen und Interviews in Bachelor- und Masterarbeiten runden das Brain-Mind-Profil ab.



Maßnahmen und Aktivitäten:

Langjährige Zusammenarbeit mit unseren regionalen Sozialpartnern

- Freiwilligen Agentur Stuttgart
- Initiative FrauenUnternehmen – vom Bundesministerium Berlin seit 2014
- Die Initiative für Kinder im Südwesten “Mach Dich Stark”, Erstunterzeichner seit 2018
- Kinderstiftung Esslingen-Nürtingen der Caritas, Kuratoriumsengagement seit 2012
- Lebenswerk Zukunft der Caritas, Engagement im Stiftungsrat seit 2015
- Bündnis 2030 „mEin Stuttgart mEine Welt“ seit 2020
- Sozialer Marktplatz Stuttgart, Akteur seit 2015
- Winkler Stiftung Stuttgart – jährliche Business Knigge Kurse für die Stipendiaten seit 2015
- Hegel Gymnasium Stuttgart-Vaihingen – Umweltprofis von Morgen seit 2019
- Vorträge an Hochschulen für Studierende
- u. a.

Ausblick:

Handfeste Bestandteile unseres Vorhabens sind unsere sozialen Projekte, die wir nun mehr denn je unterstützen, da diese aufgrund der Pandemie auf noch größere Herausforderungen gestoßen sind, als ursprünglich angenommen wurde. Genauso intensiv arbeiten wir mit unseren Schüler*innen zusammen, denn durch die online Möglichkeiten die wir heutzutage haben, kann dies durchaus problemfrei durchgeführt und weiterentwickelt werden.

- Online-Portfolio optimieren/ weiterentwickeln
- Einsatz des CORE-CSR-Planers
- Verfolgung der sozialen Projekte
- Im Netzwerk „Agenda 2030 - mEinStuttgart mEine Welt“ engagieren wir uns in der Entwicklung, Durchführung und Moderation des Symposiums Nachhaltiges Bauen im Nov. 22
- Durchführung des Junior-Firma Projekts „Green-Joker“
- Beratung Regionaler Kund*innen
- Weiterentwicklung unseres Bildungsangebots



Das sind wir:

- Lea Albert, Joanna Arintzis, Letizia Biberger und Lena Lübke
- Projekt:
 - Evaluationsbogen um den Betriebsalltag einzelner Unternehmen auf ihre CO2 Bilanz zu untersuchen

Unser Ziel:

- Grüner und größer im Alltag denken
 - Wir wollen, dass Unternehmen ihren CO2 Ausstoß verringern und damit die Umwelt schützen, denn alle zusammen können mehr bewirken
- Verständnis und Umdenken bei den Unternehmen schaffen
- Innovative Ideen umsetzen

Unser Kooperationsunternehmen:

- KMU Hofmann
- Lebenswerte Zukunft durch Kreative Marketing Unterstützung
- Nachhaltigkeit soll auch im Marketing vertreten sein
 - Nachhaltige Verantwortung in allen Unternehmen etablieren
- Mitglied des BNW e.V.





5. Unser WIN-Projekt

Mit dem Hegel Gymnasium Stuttgart-Vaihingen entwickelt KMU seit 2020 im Rahmen der „Umweltprofis von morgen“ – ein schulbegleitendes Projekt – die Juniorfirma „Green Joker“.

In dem Projekt setzen sich Schüler/Innen mit der Umweltverträglichkeit von unternehmerischem Handeln auseinander. Mittels eines entworfenen Analysetools/Fragebogens, der die aktuelle CO2-Bilanz eines Unternehmens in verschiedenen Bereichen wie Transport, Arbeitsplatz, Gesundheit und Stromverbrauch widerspiegelt, werden Daten erhoben, anhand derer geeignete Maßnahmen zur Verbesserung vorgeschlagen werden. Mithilfe einer Evaluation nach ca. 5 Monaten wird eine mögliche Veränderung überprüft. Ziel ist es, Unternehmen aufzuzeigen, wie sie in ihrem Arbeitsalltag CO2 einsparen können. Das Projekt fördert bei Schüle*innen unternehmerisches Denken.

Die Juniorfirma spürt in Unternehmen Nachhaltigkeitspotenziale auf, dokumentiert und regt Verbesserungen an.

Sie führen dies in drei Schritten durch,

1. Ist-Stand Aufnahme im Unternehmen,
2. Checkliste/Entwicklung eines eigenen Auswertungstools,
3. Handlungsempfehlung aussprechen, konkrete Maßnahmen zur Verbesserung nennen. In einer Evaluation werden die Erfolge systematisch gemessen.

KMU-NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022

Die Projektentwicklung und -begleitung von KMU erfolgt regelmäßig im Jahr in regelmäßigen Jour-Fix Terminen (in Corona Zeiten per Zoom) mit den Schülern, in denen der Projektfortschritt und die nächsten Arbeitsschritte besprochen werden.

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Mit dem Hegel Gymnasium Stuttgart-Vaihingen entwickelt KMU im Rahmen der „Umweltprofis von morgen“ – ein schulbegleitendes Projekt – die Juniorfirma „Green Joker“ in Zusammenarbeit mit dem Bundesverband UnternehmensGrün e.V. In dem Projekt setzen sich Schüler*innen mit der Umweltverträglichkeit von unternehmerischem Handeln auseinander. Mittels eines entworfenen Analysetools/Fragebogens, der die aktuelle CO₂-Bilanz eines Unternehmens in verschiedenen Bereichen wie Transport, Arbeitsplatz, Gesundheit und Stromverbrauch widerspiegelt, werden Daten erhoben, anhand derer geeignete Maßnahmen zur Verbesserung vorgeschlagen werden. Mithilfe einer Evaluation nach ca. 5 Monaten, wird eine mögliche Veränderung überprüft. Ziel ist es, Unternehmen aufzuzeigen wie sie in ihrem Arbeitsalltag CO₂ einsparen können. Das Projekt fördert bei Schüler*innen unternehmerisches Denken und Handeln unter dem Leitbild nachhaltigen Wirtschaftens.



ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Die Projektentwicklung und -begleitung von KMU über ein Jahr, erfolgt in regelmäßigen Jour-Fixe Terminen (in Corona Zeiten per Zoom) mit den Schüler*innen, in denen der Projektfortschritt und die nächsten Arbeitsschritte mit der KMU besprochen werden.

Wir haben einen Rahmen von 210 Arbeitsstunden zzgl. Marketingleistung beschlossen.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

2021 wurde das Projekt "Green Joker" weiterentwickelt. „Es gibt keinen Impfstoff für den Planeten“ Couterres 2020. Die Uhr tickt, und das sehr schnell. Die Menschheit weiß so viel wie nie über den Klimawandel – und doch ist eine Diskrepanz zwischen Wissen und Handeln. Wichtig ist, dass wir jetzt viele Menschen zu einer Verhaltensveränderung bewegen und hier spielt It. Psychologen der Universität Heidelberg die Klimakommunikation eine bedeutende Rolle. Um die Klimaziele zu erreichen, ist es notwendig, Akteure unterschiedlicher Lebens- und Arbeitsgebiete zu befähigen, verantwortliche Entscheidungen zu treffen und ihr Verhalten zu verändern. Umso relevanter ist die Betrachtung aus der Klimakommunikationspsychologie, nachhaltige Transformation zu erforschen.

Die Schüler evaluieren mittels eines Fragebogens das Veränderungspotenzial von unterschiedlichen Gruppen (Vereine, Unternehmen, Schulen) und bieten in einer gemeinsamen Challenge Anreize zur Verhaltensveränderung.

So wird ein Vermittlungsversuch unternommen, in der sich Teilnehmer*innen selbstwirksam mit kleinen Schritten und positiven Emotionen Handlungen anbietet, um die Lücke zu schließen. In der Ausarbeitung wurde der Schwerpunkt auf den Klimawandel und somit auf Umwelt, Mobilität und Konsumverhalten gelegt.

Mittels eines entworfenen Fragebogens, der die aktuelle CO₂-Bilanz in verschiedenen Bereichen wie Mobilität, Reisen, Konsum und Umwelt/Stromverbrauch widerspiegelt, werden Daten erhoben, anhand derer geeignete Maßnahmen zur Verbesserung vorgeschlagen werden. So können Vereins-, Schul- Unternehmensteam oder auch Familien bei der Klima-Challenge mitmachen und in Teams gegeneinander antreten. Jede Veränderung zählt - nach dem Motto:gemeinsam stark!

Mithilfe einer Evaluation wird die Veränderung überprüft. Ziel ist es, aufzuzeigen wie sie in ihrem Alltag CO₂ einsparen um somit dazu beizutragen die Erderwärmung einzudämmen.

Der Rahmen des WIN Projektes wurde in engem Austausch mit den Umwelt Profis von morgen festgelegt. Der Projektplan ist für 2022, mit der Timeline der Umsetzungsschritte, erstellt. Die Logos und ein Instrument zur Erfassung der CSR-Aktivitäten wurden gestaltet. Dieses Projekt wird sehr akribisch verfolgt, mit dem Ziel den Schüler*innen die Möglichkeit zu geben, sich voll und ganz zu entfalten, um somit die größtmögliche Entwicklung durch zu machen.

2021 wurden wir am Lea Mittelstandspreis für unser soziales Engagement als beispielhaftes Unternehmen in Baden-Württemberg ausgezeichnet. Besonders beeindruckt hat die Jury das Projekt der Green Joker.

AUSBLICK

Wir denken an, dieses Projekt über das eine Jahr hinaus weiter zu führen. So ermöglichen wir weiteren Schüler*innen die Lernkompetenzen. Unser Ziel ist es, mit diesem Projekt eine Sensibilisierung für den Bereich der Nachhaltigkeit und die Förderung der Schüler*innen zu unternehmerischem Denken und Handeln im Sinne einer nachhaltigen Wirtschaft zu erreichen.



6. Kontaktinformationen

Gerne stehen wir Ihnen für Fragen und weiterführende Gespräche zur Verfügung.

Ihr CORE by KMU Team

KMU - kreative Marketingunterstützung
Silberburgstraße 145A
70176 Stuttgart
Tel. 0049 (0)711 99521960
info@kmu-csr-planer.de
www.kmu-csr-planer.de

Ansprechpartnerin



Katja Hofmann, Geschäftsführerin

Impressum

Herausgegeben am 28.03.2022 von **KMU– Kreative Marketingunterstützung**
Silberburgstraße 145A, 70176 Stuttgart
www.kmu-csr-planer.de, www.kmu-hofmann.de
Bilder: FairModel, unplash

