



WIN! Charta
Nachhaltigkeitsbericht
Berichtsjahr 2021

MADER

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	2
2. Die WIN!Charta	2
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement	4
4. Unsere Schwerpunktthemen.....	5
Leitsatz 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN.....	5
Leitsatz 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE.....	5
Leitsatz 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN	7
5. Weitere Aktivitäten.....	8
MENSCHENRECHTE, SOZIAL- & ARBEITNEHMERBELANGE.....	8
UMWELTBELANGE.....	9
ÖKONOMISCHER MEHRWERT	10
NACHHALTIGE UND FAIRE FINANZEN, ANTI-KORRUPTION	10
REGIONALER MEHRWERT	11
6. Unser WIN!-Projekt	12
7. Klimaschutz	13
8. Kontaktinformationen.....	14

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wurde auf geschlechtsbezogene Doppelnennungen verzichtet. Die verwendete männliche Form meint dabei stets alle Geschlechter.

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Die Firma Mader wurde im Jahr 1935 durch den Namensgeber Max Mader gegründet. Zu diesem Zeitpunkt lag der Schwerpunkt in der Entwicklung und dem Vertrieb von Kolbenverdichtern. Seitdem hat sich so einiges getan!

Mit aktuell 85 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern betreuen wir unsere Kunden im gesamten Druckluftprozess, von der Drucklufterzeugung bis hin zur Anwendung (Pneumatik). Unser umfangreiches Produkt- und Dienstleistungsportfolio beinhaltet neben der Planung und Umsetzung von Druckluftsystemen einen zuverlässigen Reparatur- und Wartungsservice.

Druckluft ist eine sehr energieintensive und gleichzeitig unverzichtbare Technologie, welche in nahezu allen produzierenden Unternehmen zum Einsatz kommt. Daher ist es uns wichtig, unsere Kunden hinsichtlich der Erhöhung der Energieeffizienz ihrer Druckluftanlage zu beraten und zu unterstützen. Neben der Ortung und Beseitigung von Leckagen bieten wir ein herstellerunabhängiges TÜV zertifiziertes Druckluft-Audit. Bei diesem wird die Energieeffizienz des gesamten Druckluftsystems nach den Vorgaben der DIN EN ISO 11011 bewertet. Anschließend werden die empfohlenen Optimierungsmaßnahmen mit dem geschätzten Investment, dem Einsparungspotential und der Amortisationszeit gewichtet und bieten somit einen umfassenden Überblick.

Eine weitere Möglichkeit ist die Energieeffizienz-Analyse, bei der wir den Strombedarf des Kompressors messen und somit den Druckluftverbrauch über einen repräsentativen Zeitraum hinweg ermitteln. Basierend auf diesen Messergebnissen entwickeln wir ein maßgeschneidertes Druckluftkonzept.

Unsere zahlreichen Auszeichnungen und Zertifizierungen sind ein Zeichen dafür, dass uns das Thema Nachhaltigkeit nicht nur intern, sondern auch extern sehr am Herzen liegt. Durch verschiedene Maßnahmen und Angebote versuchen wir unsere Beschäftigten, Kunden und Stakeholder für dieses Thema zu sensibilisieren.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN!Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: "Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: "Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: "Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: "Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: "Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: "Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: "Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: "Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: "Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 10.01.2015

Nachhaltigkeitsanstrengungen im Unternehmen im Berichtszeitraum:

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstützte WIN!Projekte:

Kostenloser Service bei der Karl-Schubert Werkstätte.

Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima
 Ressourcen
 Bildung für nachhaltige Entwicklung
 Mobilität
 Integration

Art der Förderung:

- Finanziell
 Materiell
 Personell

Umfang der Förderung:

Karl Schubert Werkstatt: personelle Ressource

4. Unsere Schwerpunktthemen

Uns ist bewusst, dass unser Handeln Auswirkungen auf die Gesellschaft und die Umwelt hat. Wir sind überzeugt davon, dass die Zukunft der Gesellschaft nur durch eine nachhaltige Entwicklung gesichert werden kann. Daher ist nachhaltiges Handeln ein wichtiger Bestandteil unserer Unternehmenspolitik.

Bereits seit einigen Jahren setzen wir uns für den bewussten Umgang mit Energie, Ressourcen und Emissionen ein. In unserem neuen Firmensitz sind ausschließlich energieeffiziente und ressourcenschonende Verbraucher installiert, weshalb der Leitsatz 05 zu unseren Schwerpunktthemen gehört.

Ein regionaler Mehrwert kann durch die Schaffung Nachhaltiger und Langlebiger Arbeitsplätze geschaffen entstehen. Wir legen daher großen Wert darauf unsere Mitarbeitenden zu schätzen, sie zu fördern und ihnen einen langfristigen und sicheren Arbeitsplatz zu bieten.

Für die globalen Herausforderungen im aktuellen Zeitalter sind nachhaltige Innovationen von unschätzbarem Wert. Wir fördern daher neue Ideen und innovative Konzepte rund um die energieeffiziente Drucklufttechnik.

Leitsatz 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."

Unsere Zielsetzung, die ergriffenen Maßnahmen und Ergebnisse entnehmen Sie dem Kapitel 7 Klimaschutz.

Leitsatz 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."

ZIELSETZUNG

Unsere Ziele für das Jahr 2021 waren:

- Im Zuge der Digitalisierung möchten wir auch die Reisekostenabrechnung digitalisieren
- Ein umfassendes Personalentwicklungskonzept soll erarbeitet werden
- Die umfassenden Teilprojekte sowie die Agenda 2025 selbst sollen weitergeführt werden

Unsere Ziele für das Jahr 2020 waren:

- Umstellung unseres Energiemanagementsystems nach ISO 50001 auf die neue Revision
- Reduzierung des CO₂-Ausstoßes um 5.500 Tonnen bei unseren Kunden durch Umsetzung von Energieeffizienzkonzepten im Bereich Druckluft

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

Um diese Ziele zu erreichen wurden folgende Maßnahmen umgesetzt:

- Um unsere Zielsetzung aus dem Jahr 2020 im Zuge der Internationalisierungsstrategie zu erreichen, richteten wir Englischschulungen für unsere Mitarbeitenden ein. Diese trainierten wöchentlich bis zu 3 Stunden in unterschiedlichen Settings – selbstorganisiert oder im Team.
- Die Agenda 2025 initiierte auch im Jahr 2021 viele unternehmensweite Projekte rund um die Themen Führung 4.0, Logistik 2025 oder auch den Service 2025.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Aufgrund der anhaltenden Kurzarbeit war in vielen Bereichen die Weiterentwicklung oder -förderung nur schwer möglich. Aufgrund der steigenden Umsatzzahlen gegen Jahresende konnten wir ohne Stellenabbau aus der Kurzarbeit gehen.
- Die eingeschränkte Arbeitszeit führte im Jahr 2021 zu einer vorläufigen Stilllegung unserer Projekte „digitale Reisekosten“ und „Personalentwicklung“.
- Unsere langjährige Ausbildungserfahrung haben wir im Jahr 2021 mit einem erweiterten Kompetenzkonzept für die regelmäßig stattfindenden Azubi Meetings ergänzt.

INDIKATOREN

Indikator 1: 525 Stunden Englisch

Im Jahr 2021 wurden 525 Stunden in Englischkurse für unsere Mitarbeitenden investiert. Die Teilnehmenden erhielten unter der Woche Aufgaben welche digital zu lösen waren. Hierdurch erlernten sie neues Vokabular und Grammatik. Freitags früh traf sich die Gruppe mit einem Muttersprachler digital zum Austausch, wodurch die sprachliche Kompetenz gefördert wurde.

Indikator 2: Ausbildungsquote bei 5,8%

Im Berichtsjahr 2021 stellten wir zwei Kaufleute im Groß- und Außenhandelsmanagement ein. Unseren Auszubildenden in Kooperation mit der Deutschen Angestellten Akademie (DAA) haben wir im zweiten Lehrjahr übernommen. Unsere Ausbildungsquote lag bei 5,8%.

AUSBLICK

Zielsetzung für das Jahr 2022:

- Wir möchten unsere Mitarbeitenden weiterhin Englischschulungen zur Verfügung stellen.
- Aufgrund der Digitalisierung und Globalisierung möchten wir neue Ausbildungsberufe zu uns ins Haus holen.
- Schaffung neuer Arbeitsplätze

Leitsatz 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."

ZIELSETZUNG

Unsere Ziele für das Jahr 2021 waren:

- Markteinführung energieeffizienter Zylinder
- Roll-out Außenauftritt AirXpert
- Entwicklung weiterer Dienstleistungen im Bereich Pneumatik
- Erweiterung Leistungsportfolio im Bereich mobiler Messkoffer

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Markteinführung energieeffizienter Zylinder

Der energieeffiziente Zylinder (PCC blue) ist ein selbstlernendes intelligentes Ventilsystem, das mittels Sensorik und Software den tatsächlichen Druckluftbedarf einregelt und somit den theoretisch errechneten Bedarf reduziert. Das System ermittelt zuallererst die Referenzzeit bei dem zur Verfügung stehenden Leitungsdruck (P1-Druck) in der der Zylinder die Endlage erreichen muss. Danach reduziert die Steuereinheit den Druck (P2-Druck) für den Zylinder, soweit es maximal möglich ist, ohne Sollzeit-Verlust. Hierbei kann das System bis zu 60% Druckluft einsparen. Gibt es Druckluftschwankungen im Leitungsdruck (P1-Druck) oder erhöhten Kraftbedarf im Prozess wird der Druck (P2-Druck) sofort erhöht und auch wieder reduziert, gesichert durch die permanente Überwachung der Steuereinheit, somit wird die Prozesssicherheit garantiert und Energie gespart. Der PCC blue ist ein plug and play System, das sofort eingesetzt werden kann, und auch in bestehende Anlagen leicht integriert werden kann.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- 2021 haben wir MADER AirXpert ausgerollt. MADER AirXpert ist ein ganzheitliches Konzept, mit dem Ziel die Druckluft-Effizienz unserer Kunden nachhaltig zu steigern. Das Roll-Out umfasste verschieden Omni-Channel-Kampagnen und die Anpassung des Außenauftritts.
- Neue Ressourcen im internen Innovationsmanagement
- Entwicklung neuer Bereich Stickstoff

AUSBLICK

Zielsetzung für das Jahr 2022:

- Ideenpool / Anlaufstellen im Innovationsmanagement schaffen
- Entwicklung weiterer Dienstleistungen im Bereich Pneumatik
- Erweiterung Leistungsportfolio im Bereich mobiler Messkoffer
- Weiterentwicklung unseres neuen Dienstleistungsbereiches Stickstoff

5. Weitere Aktivitäten

MENSCHENRECHTE, SOZIAL- & ARBEITNEHMERBELANGE

Leitsatz 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."

Maßnahmen und Aktivitäten

- Durch unsere bereichsübergreifende Einarbeitung neuer Mitarbeitende ermöglichen wir einen chancengleichen Start und eine schnelle Integration ins Team.
- Für die Förderung unserer neuen Mitarbeitenden begleiten wir diese mit regelmäßigen Feedbackgesprächen.

Ergebnisse und Entwicklungen

- Gutes Arbeitsklima durch die Mitbestimmung (insbesondere in den Agenda Projekten 2025) und hohe Wertschätzung.

Ausblick:

- Fortführung der bisherigen Tätigkeiten

Leitsatz 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."

Maßnahmen und Aktivitäten

- Weiterführung unseres integrierten Managementsystems u.a. im Bereich Energiemanagement, Umweltmanagement und Arbeits- und Gesundheitsschutz.
- Kooperation mit einem Fitnessstudio
- Kostenloses Wasser, Kaffee und Tee für alle Mitarbeiter
- Ergonomischer Arbeitsplatz
- Essenszuschuss für die Kantine
- Frische Salate zur Mittagspause
- JobRad Angebot
- Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge mit 20%
- Corporate Benefits

Ergebnisse und Entwicklungen

- Monatliche Nachhaltigkeits- und Gesundheitstipps unserer Azubis für die komplette Belegschaft
- Überarbeitung unseres Intranets für eine schnellere Unternehmenskommunikation
- 1 Arbeitsunfall

Ausblick

- Veröffentlichung unseres neuen Intranets

Leitsatz 03 – ANSPRUCHGRUPPEN

"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."

Maßnahmen und Aktivitäten

- Weiterführung unserer Social Media Kanäle sowie AirXpert Kampagne
- Mitarbeit in regionalen und überregionalen Netzwerken und Verbänden

Ergebnisse und Entwicklungen

- Offener Austausch mit allen Anspruchsgruppen.
- Generierung neuer Ideen zur Umsetzung von Nachhaltigkeitsaktivitäten durch den Austausch mit Anderen.

Ausblick

- Fortführung unserer Aktivitäten
- Teilnahme an Veranstaltungen und Vorträge, um mit allen Stakeholdern im Gespräch zu bleiben

UMWELTBELANGE

Leitsatz 04 – RESSOURCEN

"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."

Maßnahmen und Aktivitäten

- Im Jahr 2021 nahmen wir bei der Preisverleihung KEFF-Gipfelstürmer-Preis teil. Nach dem Bewerbungsverfahren und einem Pitch, gewannen wir den zweiten Platz.

Ergebnisse und Entwicklungen

- Einsparung von 2695 t CO₂ durch unsere Kundeneinsätze
- Einsparung von 4 % Druckpapier
- Einführung von Alternativen Paletten, zur Reduktion von Einweg-Holzpaletten

Ausblick

- Einsparung Druckpapier um weitere 5 %

Leitsatz 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Schwerpunktleitsatz (siehe oben)

Leitsatz 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."

Maßnahmen und Aktivitäten

- Konzeptionierung und Realisierung ganzheitlicher Energieeffizienzprojekte

Ergebnisse und Entwicklungen

- Reklamationsquote: 0,48 %

Ausblick

- Beibehaltung der Qualität, Reklamationsquote: <1%

ÖKONOMISCHER MEHRWERT

Leitsatz 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Schwerpunktleitsatz (siehe oben)

Leitsatz 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Schwerpunktleitsatz (siehe oben)

NACHHALTIGE UND FAIRE FINANZEN, ANTI-KORRUPTION

Leitsatz 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."

Maßnahmen und Aktivitäten

- Im Rahmen unseres Chancen- und Risikomanagements werden auch finanzielle Risiken bewertet und entsprechende Maßnahmen festgelegt
- Bonitätsprüfungen
- Durch langfristige Investitionsentscheidungen ohne Risiken, sichern wir die Arbeitsplätze und unser Bestehen
- Anwendung und Kontrolle des vier-Augen-Prinzips

- Zukunftsbewusste Finanzentscheidungen

Ergebnisse und Entwicklungen

- Sehr geringe Forderungsausfälle

Ausblick

- Fortführung der bisherigen Maßnahmen
- Die Optimierung der Lagerhaltung wird angestrebt
- Ein Controlling-Konzept soll etabliert werden

Leitsatz 10 – ANTI-KORRUPTION

"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."

Maßnahmen und Aktivitäten

- Überprüfung im Rahmen der Managementsysteme
- Transparente Kommunikation
- Vier-Augen-Prinzip

Ergebnisse und Entwicklungen

- Keine Fälle von Korruption

Ausblick

- Beibehaltung status quo

REGIONALER MEHRWERT

Leitsatz 11 – REGIONALER MEHRWERT

"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

Maßnahmen und Aktivitäten

- Mitarbeiter in regionalen Verbänden (IWW, Energieausschuss)

Ergebnisse und Entwicklungen

- Reduzierung der Emissionen in der Region

Ausblick

- Weiterführung der bisherigen Aktivitäten
- Projekte mit regionalen Bildungspartnern

Leitsatz 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

Maßnahmen und Aktivitäten

- Monatliche Nachhaltigkeitstipps im Intranet durch unsere Auszubildenden
- Kommunikation unserer Nachhaltigkeitsaktivitäten über verschiedene Kanäle (Nachhaltigkeitsbericht, Social Media, Wettbewerbe, Vorträge), um zum Nachahmen zu animieren
- Teilnahme am Projekt DigiScouts, Unsere Auszubildenden bereiteten den Lerninhalt für ein digitales Onboarding neuer Auszubildenden vor.

Ergebnisse und Entwicklungen

- Kommunikation von 12 Nachhaltigkeitstipps durch die Auszubildenden

Ausblick

- Fortführung der bisherigen Tätigkeiten
- Weitere interne / externe Nachhaltigkeitsprojekte mit unseren Auszubildenden

6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Mit unseren Nachhaltigkeitsprojekten möchten wir einen Beitrag für die Region leisten. Folgende Projekte wurden 2021 durchgeführt:

Pandemiebedingt sind öffentliche Projekte oder Besuche kaum möglich gewesen.

Karl-Schubert Werkstätten

Auch wieder im Jahr 2021 haben wir die Karl-Schubert Werkstätten in Filderstadt durch eine kostenlose Wartung der Druckluftstation unterstützt.

Bildungspartnerschaften

Pandemiebedingt sind öffentliche Projekte oder Besuche kaum möglich gewesen, weshalb Projekte mit unseren Bildungspartnerschaften o.ä. nicht möglich waren.

AUSBlick

Karl-Schubert Werkstätten

Auch 2021 wollen wir unsere kostenlose Wartung in den Karl-Schubert Werkstätten in Filderstadt durchführen.

Bildungspartnerschaften

Im kommenden Jahr möchten wir die Bildungspartnerschaften mit unseren Schulen in Leinfelden-Echterdingen nach der Pandemie wieder stärken in den Fokus rücken.

7. Klimaschutz

Auch wir möchten unseren Beitrag zur Klimaneutralität leisten und setzen uns das Ziel einer nachhaltigen Wirtschaftsweise. Um einen Überblick über unseren Verbrauch und die ausgestoßenen Treibhausgase zu erhalten, erstellen wir eine Treibhausgasbilanz. Die Treibhausgasbilanz gibt Aufschluss über den Gesamtausstoß und die größten Verbraucher, an welchen wir in Zukunft arbeiten können. Aus der Identifikation der Hauptverbraucher ergeben sich Maßnahmen, welche zu einem klimafreundlicheren Ausstoß führen sollen.

	T CO2E (VOR KOMPENSATION)	T CO2E (NACH KOMPENSATION)
Scope 1		
Diesel	177,94	0,00
Pellets	0,03	0,03
Kältemittel (R410A)	0	0
Gesamt Scope 1	177,98	0,03
Scope 2		
Ökostrom	0	0
Selbst erzeugter / genutzter Strom	0	0
Heizung / Kühlung	0	0
Gesamt Scope 2	0	0
Scope 3		
Energiequellen	39,76	0
Abfall	0,93	0,93
Gesamt Scope 3	40,69	0,93
Gesamt	218,67	1,91

In unserer Treibhausgasbilanzierung betrachten wir Scope 1 und Scope 2 vor der Kompensationsleistung und nach der Kompensationsleistung. Uns ist bewusst, dass vor der Kompensation die Reduktion oder bestenfalls der Verzicht steht, allerdings ist dies nach aktuellem Stand der Technik (noch) nicht möglich.

Unsere Hauptverbraucher ist der Fuhrpark mit 177,94 t Co2e in Scope 1 sowie mit 33,89 t Co2e in den vorgelagerten Energiequellen aus Scope 3. Mit unserer Strategie unsere PKWs in Richtung eMobilität auszubauen können wir erhebliche Einsparungen vornehmen. Da unsere Servicefahrzeugflotte aktuell durch die Technik nicht auf eMobilität umgerüstet werden kann, kompensieren wir jeden verbrauchten Liter.

ZIELSETZUNG

- Analyse der Verbraucher
- Eigene Stromproduktion mit 66.270 kWh
- Senkung des Pelletverbrauchs um 10%
- Senkung des Kraftstoffverbrauchs unserer Poolfahrzeuge um 10%

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

Wir haben im Berichtsjahr 2021 eine Datenbasis für den Aufbau einer aussagekräftigen Treibhausgasbilanzierung zur Analyse der Verbraucher gelegt. Weiter haben wir uns intensiv mit dem Thema eMobilität beschäftigt.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Im Jahr 2021 konnten wir unseren Pelletverbrauch um 40% senken. Mitunter haben wir es durch eine bessere Messtechnik geschafft den Verbrauch aussagekräftiger zu dokumentieren.

Unsere eigene Stromproduktion hat 48.470 kWh erzeugt. Damit haben wir unser gesetztes Ziel nicht erreicht und liegen unter dem Vorjahreswerten. Geschuldet ist dies einem Ausfall von Panels und der Wetterlage.

Unser Kraftstoffverbrauch konnte um 25% gesenkt werden. Dies ist einer Umrüstung auf eMobilität geschuldet.

Für unsere Bemühungen im Hinblick auf Ressourcenschonung und Senkung des Energieverbrauches, u.a. durch Einbau sparsamer Verbraucher, haben wir 2021 den KEFF-Gipfelstürmerpreis erhalten.

AUSBLICK

- Ausbau unserer Treibhausgas Bilanz hinsichtlich Scope 3
- Prüfung Ausbau unserer Photovoltaikanlage

8. Kontaktinformationen

Herausgegeben am 19.12.2022 von

Mader GmbH & Co. KG
Brühlhofstraße 5
70771 Leinfelden-Echterdingen
Internet: www.mader.eu

Ansprechpartnerin:
Julia Sulzberger
Managementbeauftragte
Telefon: 0711-7972-246
E-Mail: julia.sulzberger@mader.eu

Ansprechpartnerin:
Katrin Ott
Nachhaltigkeit / Managementsysteme
Telefon: 0711-7972-147
E-Mail: katrin.ott@mader.eu