



# WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2020/21

MARIO ESCH – IHR MÖBEL SCHREINER



## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Über uns</b> .....	<b>1</b>
<b>2. Die WIN-Charta</b> .....	<b>2</b>
<b>3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement</b> .....	<b>3</b>
<b>4. Unsere Schwerpunktthemen</b> .....	<b>4</b>
Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: "Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region." .....	5
Leitsatz 11: regionaler Mehrwert "Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften." .....	7
<b>5. Weitere Aktivitäten</b> .....	<b>8</b>
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden .....	8
Umweltbelange.....	11
Ökonomischer Mehrwert.....	11
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption .....	12
Regionaler Mehrwert.....	12
<b>6. Unser WIN!-Projekt</b> .....	<b>14</b>
<b>7. Kontaktinformationen</b> .....	<b>17</b>
Ansprechpartner / Impressum.....	17

## 1. Über uns

### UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Mario Esch – Ihr Möbel Schreiner ist eine Möbelschreinerei mitten im Naturpark Schwäbisch-Fränkischen Wald. Gegründet wurde der Betrieb 2015. Bis Mitte 2018 war die Schreinerei in einer Werkstatt in Althütte –Lutzenberg. Als hier der Platz ausging, um unsere Pläne und Visionen zu verwirklichen, fanden wir in Murrhardt-Fornsbach eine 560 qm große Halle. Hier haben wir nun Platz für Mitarbeiter und Auszubildende und für einen hochmodernen Maschinenpark.

Schwerpunkt ist die Herstellung von Möbeln, sowohl aus Massivholz, wie auch aus anderen Werkstoffen. Ein persönliches Verhältnis zu unseren Kunden und eine qualifizierte Beratung sind uns sehr wichtig. Mittlerweile zählen auch einige andere Schreinereien, Küchenstudios und Messebauer zu unseren Kunden, für sie stellen wir Möbelteile und Möbel her.

Wir setzen uns permanent mit den Grundsätzen und den Facetten der Nachhaltigkeit auseinander und sind daher stolz darauf, einer der ersten Handwerksbetriebe zu sein, der die WIN-CHARTA unterschrieben hat.

### WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

## 2. Die WIN-Charta

### BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

#### **Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden**

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

#### **Umweltbelange**

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

#### **Ökonomischer Mehrwert**

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

#### **Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption**

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

#### **Regionaler Mehrwert**

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

### ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf <http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig>.

# CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

## 3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 10.02.2015

### ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: Ferienprogramm BUND e.V. Ortsgruppe Althütte

#### Schwerpunktbereich:

- |   |                                      |  |
|---|--------------------------------------|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Energie und Klima | <input type="checkbox"/> Ressourcen  | <input checked="" type="checkbox"/> Bildung für nachhaltige<br>Entwicklung |
| <input type="checkbox"/> Mobilität                    | <input type="checkbox"/> Integration |  |

#### Art der Förderung:

- Finanziell     Materiell     Personell

Umfang der Förderung: 550 €

## 4. Unsere Schwerpunktt Themen

### ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- **Leitsatz 07** – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: "Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."
- **Leitsatz 11** - Regionaler Mehrwert: "Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

### WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Bei der Erstellung des Konzeptes unseres neugegründeten Unternehmens, lag uns der regionale Bezug sehr am Herzen. Umgeben vom Naturpark „Schwäbisch-Fränkischer Wald“ liegt der Rohstoff „Holz“ direkt vor unserer Haustüre. Über die handelsüblichen Zertifizierungen des Holzanbaus, der Holzernte und Weiterverarbeitung hinaus, sind uns der direkte Kontakt und die Nähe zu unseren Lieferanten wichtig. Unser Kunde steht im Mittelpunkt unserer Entscheidungen. Um die von uns hergestellten und angebotenen Produkte und Dienstleistungen im Hinblick auf Kundennutzen, Nachhaltigkeit und Wertschöpfung zu optimieren, stehen wir im ständigen Dialog mit unseren Kunden, Lieferanten und Mitarbeitern, sowie unserem Umfeld.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## **Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: "Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."**

### ZIELSETZUNG

Unsere Ziele für 2020 waren:

Den Umsatz steigern und die Mitarbeiterzahl steigern

Die Kundenbindung weiter auszubauen.

Mitarbeiter binden durch verschiedene Maßnahmen wie Möglichkeit zur Fortbildung, familiäres Arbeitsklima, Wertschätzung jedes einzelnen.

Bildungspartnerschaft mit örtlichen Schulen

Praktikantenstellen anbieten diesen die Möglichkeit zu geben, den Spaß am Handwerk zu entdecken und um zukünftige Auszubildende zu finden.

2020 Teilnahme am Girls'Day um Mädchen Einblicke in den Beruf des Schreiners zu gewähren.

### ERGRIFFENE MASSNAHMEN

Da die Jahre 2020 und 2021 geprägt waren von der Corona-Pandemie und den damit Verbundenen Aufgaben wie

- Abwicklung der Aufträge unter besonderen Bedingungen
- Einhaltung der Schutzmaßnahmen
- Mitarbeitern und Kunden Sicherheit bieten
- Neue Projektabläufe etablieren, um alle Regeln und Gesetze einzuhalten
- Erhöhter Aufwand bei der Materialbeschaffung durch Material-Knappheit

### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

-der Girlsday musste aus Sicherheitsgründen in der Pandemie abgesagt werden

- die Kundenbindung konnte wieder weiter ausgebaut werden

- den Mitarbeitern konnte auch unter schwierigen Bedingungen ein gutes Arbeitsumfeld geboten werden und Sicherheit vermittelt werden

- 2021 konnte eine Bildungspartnerschaft mit dem örtlichen Gymnasium erzielt werden. Hierbei waren wir in der Schule und konnten den Schülern in fiktiven Vorstellungsgesprächen helfen, sich auf den Start ins Berufsleben vorzubereiten.

## UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

- wann immer es die Regeln der Pandemie erlaubten hatten wir auch in den Jahren 2020 und 2021 Schülerpraktikanten bei uns im Betrieb. Nach erprobtem Konzept durchliefen sie eine Woche bei uns im Betrieb, um viel über die Tätigkeiten des Schreiners / der Schreinerin zu erfahren und auszutesten, wo die eigenen Stärken und Talente liegen.



### AUSBLICK

Wir werden an diesem Schwerpunktthema festhalten.

- Weitere Einstellung von Auszubildenden und Mitarbeitern
- Sicherung des Unternehmenserfolges durch Entwicklung neuer Geschäftsfelder

## **Leitsatz 11: regionaler Mehrwert "Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."**

### ZIELSETZUNG

Weiterhin soll bei uns jeder Einkauf dahingehend hinterfragt werden, ob es Möglichkeiten gibt, in der Region zu kaufen und somit die Region zu stärken und lange Transportwege zu vermeiden.

### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Nach wie vor legen wir Wert auf regionale Anbieter wen dies irgendwie abzubilden geht. Durch die erschwerten Bedingungen während der Corona-Pandemie konnten wir nicht den Fokus auf den regionalen Mehrwert legen, da wir vielfältige Aufgaben zu bewältigen hatten.

Unsere Lieferanten hatten teilweise große Schwierigkeiten, da durch Kurzarbeit und vermehrte krankheitsbedingte Ausfälle ihrer Belegschaft die Ware nicht lieferbar war. Wir mussten dann unsere Material eben dort bestellen, wo es verfügbar war.

Wie geplant, bezieht Mario Esch – Ihr Möbel Schreiner das Massivholz überwiegend aus der Region. Ebenso haben wir es geschafft, die Geschäftsbeziehungen zu anderen regionalen Handwerkern und Lieferanten zu stärken.

### AUSBLICK

Weiterhin soll bei uns jeder Einkauf dahingehend hinterfragt werden, ob es Möglichkeiten gibt, in der Region zu kaufen und somit die Region zu stärken und lange Transportwege zu vermeiden.

Die Zusammenarbeit mit anderen Handwerksunternehmen ist weiterhin angestrebt und soll ausgebaut werden.

Werden jedoch diesen Leitsatz 2022 nicht mehr als Schwerpunkt-Thema behandeln, da kaum noch eine Steigerung möglich ist.

## 5. Weitere Aktivitäten

### Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

#### LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

Wir achten darauf, alle Menschen fair und gerecht zu behandeln. Dies ist auch im Kleinen möglich: Kaffee oder kühle Getränke für LKW-Fahrer, die Ware anliefern; Wenn wir Praktikumsanfragen oder Bewerbungen erhalten, behandeln wir diese immer so, wie wir auch behandelt werden wollen: wir prüfen gewissenhaft, antworten schnell und wenn wir Absagen erteilen müssen, geben wir den Bewerbern Tipps, bei welchen Kollegen sie anfragen könnten.

#### LEITSATZ 02 – WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN

Wir haben uns in dieser besonderen Zeit ganz besondere Mühe gegeben, den Mitarbeitern eine Sicherheit, was den Arbeitsplatz betrifft zu bieten. Ebenso war uns wichtig, soziale Kontakte zu ermöglichen im Rahmen des Erlaubten.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Familientag: jeder Mitarbeiter darf Familienangehörige mitbringen. Gemeinsam wird gegessen, geredet, gespielt



## WEITERE AKTIVITÄTEN

- Gemeinsames Grillen und Aufmerksamkeiten für Mitarbeiter – Care-Paket zum Urlaubsstart



- Einmal im Monat Hamburgertag (Mitarbeiter bekommen Burger zum Mittagessen, mit Fleisch oder vegetarisch)



### Ausblick:

- Dieser Leitsatz soll 2022 zum Schwerpunktthema werden

# WEITERE AKTIVITÄTEN

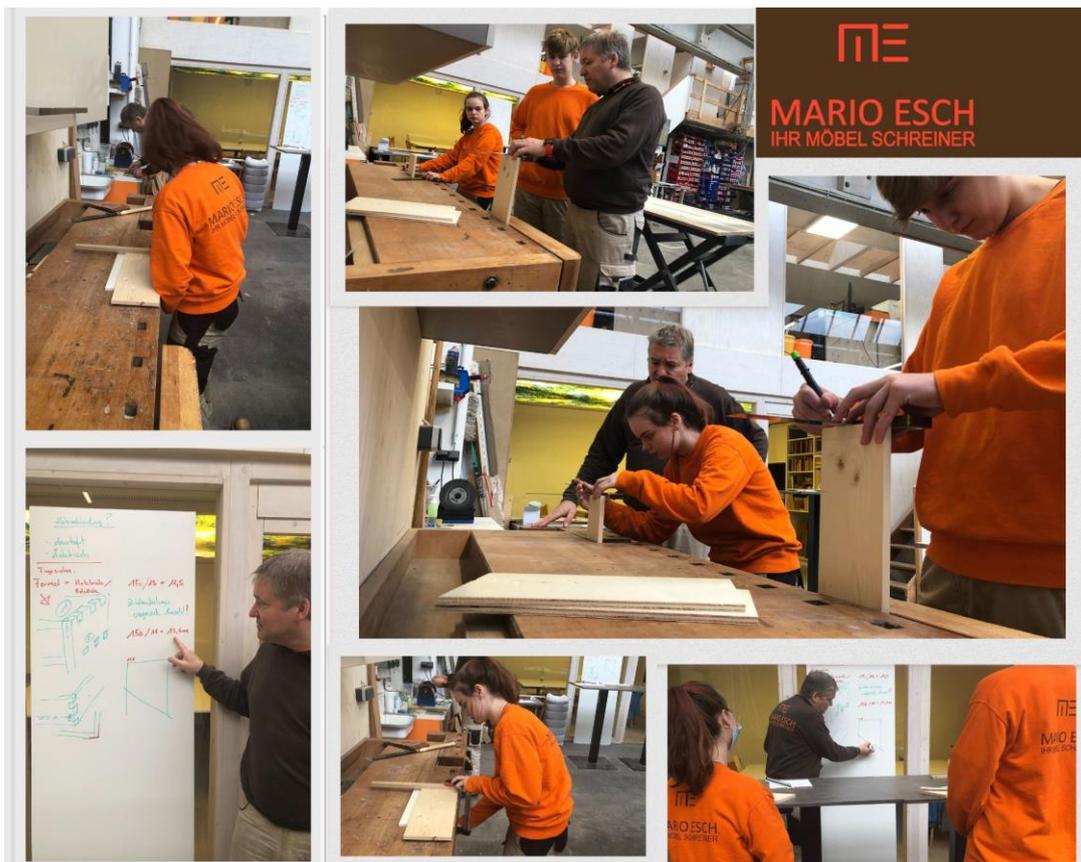
## LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Wir pflegen zu sämtlichen Anspruchsgruppen einen offenen, fairen und partnerschaftlichen Dialog. Zu den Anspruchsgruppen werden beispielsweise Kunden, Vertriebspartner, Lieferanten, regionale Gemeinden, Vereine und Organisationen gezählt.

**Anspruchsgruppe: Auszubildende**, die plötzlich keine Berufsschule mehr hatten:

Im September 2020 haben 2 der ehemaligen Praktikanten ihre Ausbildung bei uns begonnen:

Als die Berufsschule 2021 den Unterricht in der Werkstatt teilweise ganz einstellte, haben wir den „Azubi-Samstag“ erfunden. Hier kommen die Auszubildenden samstags in den Betrieb und bekommen Werkstattunterricht. D.h. es werden keine Kundenaufträge gefertigt, sondern Mario Esch ist exklusiv für unsere Auszubildenden da, um sie zu unterrichten und ihnen die Möglichkeit zum Üben zu geben.



## Umweltbelange

### LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

### LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Mit sämtlichen Ressourcen gehen wir im Unternehmen und im privaten Bereich verantwortungsvoll und sorgsam um. Wir sind stets darauf bedacht, Emissionen zu vermeiden. Wir setzen ausschließlich Ökostrom (z.Z. aus 100% Wasserkraft) von regionalen Erzeugern ein. Zum einen wird hier kein CO<sup>2</sup> freigesetzt, zum anderen werden durch die dezentrale, regionale Erzeugung keine zusätzlichen „Stromautobahnen“ benötigt. Kurze Strecken zum Kunden werden, wenn die Mitnahme von Werkzeug nicht erforderlich ist, mit dem Fahrrad zurückgelegt.

Der Verpackungsmüll konnte weiter reduziert werden.

Kartonagen, in denen wir Ware erhalten, werden einem örtlichen Unternehmen gebracht, welches die Kartons wieder benutzt zum Versand ihrer Ware.

### LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Selbstverständlich sind die von uns hergestellten Möbel schon daher nachhaltig, da sie sich durch eine lange Lebensdauer auszeichnen.

## Ökonomischer Mehrwert

### LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Gemeinsam mit einem Maschinenhersteller entwickeln wir Systeme, die sich an die Arbeitsabläufe in unserer Schreinerei anpassen und weiterhin Arbeitsschritte digitalisieren. Dies ist notwendig, um dem weiteren Fortschritt des Arbeitskräftemangels entgegenzuwirken.

## Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

### LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Bei sämtlichen Investitionen werden ökologische und nachhaltige Aspekte mit einbezogen. Die mittel- und langfristige Entwicklung des Unternehmens, stehen vor dem kurzfristigen finanziellen Erfolg. Vorne stehen Investitionen in Effizienz und Nachhaltigkeit der Prozesse. Ebenso wichtig sind regelmäßige Investitionen in Information, Aus- und Weiterbildung.

Ausblick 2022: weiterhin werden finanzielle Entscheidungen mit Bedacht und nach Beratung mit unserem Steuerberater getroffen.

### LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Bei uns findet keine Korruption statt. Wir achten sehr auf ein faires Miteinander mit Kunden, Lieferanten und selbstverständlich Mitbewerbern.

## Regionaler Mehrwert

### LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

- Fachkräftemangel – Chance zum Umdenken:
- Wir machen uns Gedanken darüber, wie man wieder junge Menschen für das Handwerk im Allgemeinen und den Schreinerberuf im Besonderen begeistern kann. Wie bei Leitsatz 7 erläutert, sind wir sehr bemüht, unseren Mitarbeitern und Praktikanten ein Arbeitsumfeld zu bieten, in dem sie gerne arbeiten.
- Digitalisierung – Chance zum Umdenken
- Stets auf der Suche nach neuen digitalen Möglichkeiten, haben wir auch 2020 und 2021 wieder sehr viel Zeit mit diesem Thema verbracht.

## WEITERE AKTIVITÄTEN

- Schnell haben wir während der Pandemie alles getan, um weiterhin im Kontakt mit Kunden und Lieferanten zu bleiben. So haben wir uns eine Ecke im Büro freigeräumt, Equipment gekauft und unsere Termine zur Präsentation von Entwürfen und Angeboten als online-Version ausgeführt.



- Unsere Kunden haben wir vor den Montage-Terminen immer schriftlich informiert, um sie und unsere Monteure vor möglicher Ansteckung zu schützen

Wir sind darauf bedacht, Sie zu schützen!  
Alle unsere Mitarbeiter sind geimpft und  
wenn möglich geboostert. Bitte halten  
Sie sich an Abstandsregeln und bieten Sie  
unseren Mitarbeitern die Möglichkeit, so  
zu arbeiten, dass Sie keiner unnötigen  
Ansteckungsgefahr ausgesetzt sind (wie  
z.B. dadurch, dass keine anderen  
Handwerker oder Besucher an diesem Tag  
in der Wohnung sind).  
Vielen Dank für Ihr Verständnis!

# UNSER WIN!-PROJEKT

## 6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

### DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Wir haben für den **BUND e.V. Ortsgruppe Althütte** Bausätze für Vogelhäuser erstellt.



# UNSER WIN!-PROJEKT

## ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Mit regionalem Holz haben wir die Einzelteile erstellt und jeden Arbeitsgang so durchdacht und Schablonen gebaut. Das Ferienprogramm für Kinder war ein voller Erfolg.

Unsere Auszubildenden im zweiten Lehrjahr haben dieses Projekt weitgehend selbst gestaltet. Das regional beuogenen Holz wurde wurde von ihnen gesägt und gehobelt. Sie erstellten Schablonen und Zeichnungen, damit dann beim Ferienprogramm die Kinder und Betreuer wissen, in welcher Reihenfolge sie die Vogelhäuser zusammenbauen sollen.

Wir haben die Kosten für Material und Arbeitszeit komplett übernommen.



# UNSER WIN!-PROJEKT

## DIESES WEITERE PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

**Schatzkiste Urbach e.V.** Die Schatzkiste e.V. ist eine Gruppe von netten und motivierten Menschen jeden Alters, die Lust und Spaß daran haben, durch Veranstaltungen und Aktionen Spenden für wohltätige und soziale Zwecke zu sammeln.

## ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Jährlich spenden wir 360 € dem Verein.

Der Special Day For Special Kids

Die Schatzkiste e.V. vergibt wieder 1.500 Tickets an behinderte und chronisch kranke Kinder, deren Eltern und Geschwisterkinder für den SchwabenPark aus. Dieser Park öffnet für einen Tag seine Pforten nur für „special Kids“ ohne schief angeschaut zu werden dürfen hier die Kinder mit Ihren Familien einen herrlichen Tag verbringen.

Der für 2020 geplante Special Day wurde abgesagt und findet 2022 statt. Selbstverständlich werden wir auch diese Aktion unterstützen.



## 7. Kontaktinformationen

### **Ansprechpartner / Impressum**

Herausgegeben am 13.02.2023 von

Mario Esch  
Ihr Möbel Schreiner  
Lindenstraße 9-15  
71540 Murrhardt-Fornsbach  
Telefon: 07192-9357200  
E-Mail: [info@ihr-moebel-schreiner.de](mailto:info@ihr-moebel-schreiner.de)  
Internet: [www.ihr-moebel-schreiner.de](http://www.ihr-moebel-schreiner.de)

