

UZIN UTZ®

YOUR FLOOR. OUR PASSION.



**NACHHALTIGES
WIRTSCHAFTEN**



WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2021

UZIN UTZ



Bericht im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit (WIN)
Baden-Württemberg

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement	4
4. Unsere Schwerpunktthemen	5
Leitsatz 05 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden	7
Leitsatz 05 – Energie und Emissionen	10
Leitsatz 06 - Produktverantwortung	13
Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	14
5. Weitere Aktivitäten	18
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	18
Umweltbelange	21
Ökonomischer Mehrwert	22
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	24
Regionaler Mehrwert	26
6. Unser WIN!-Projekt	28
7. Kontaktinformationen	30
Ansprechpartnerin / Ansprechpartner	30
Impressum	30

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

UZIN UTZ ist ein weltweit agierendes Unternehmen mit Hauptsitz in Ulm, Deutschland und bietet von bauchemischen Produkten zur Oberflächenveredelung bis hin zu Maschinen zur Bodenbearbeitung ein einzigartiges, umfassendes und aufeinander abgestimmtes Sortiment für die Installation, Renovierung und Werterhaltung von Böden. Professionelle Handwerkskunden, Architekten und Planer unterstützen wir sowohl durch qualitativ hochwertige Produkte als auch durch Service und Dienstleistungen.

Mit dem erfolgreichen und aufeinander abgestimmten Markenportfolio, bestehend aus Uzin, Wolff, Pallmann, Arturo, Codex und Pajarito, bieten wir unseren Kunden eine breite und bedarfsgerechte Palette an Produkten an. Nahezu alle angebotenen Produkte und Systeme werden von UZIN UTZ selbst entwickelt, hergestellt und vertrieben. So können wir unsere hohen Qualitätsansprüche von der Herstellung bis zur Verarbeitung sicherstellen und gleichzeitig unsere Technologiekompetenz – insbesondere bei emissionsarmen, umweltfreundlichen Produkten – weiter ausbauen. In diesem Segment verfügt UZIN UTZ heute weltweit über das breiteste Leistungsangebot und den neuesten Stand der Technik.

Mit fast 1.400 Mitarbeitenden ist UZIN UTZ in 51 Ländern aktiv, davon in 20 Ländern mit eigenen Produktions- und/oder Vertriebsgesellschaften (Stand März 2022). Unsere Geschäftsschwerpunkte befinden sich überwiegend in Deutschland und den übrigen europäischen Märkten. Darüber hinaus ist die Unternehmensgruppe auch in Nordamerika, Asien und im Raum South Pacific tätig.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

Aktuelle Entwicklungen sowie weitere Informationen finden Sie auch in unserem Nachhaltigkeitsbericht sowie auf unserer Website: <https://nachhaltigkeit.uzin-utz.com/>

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

DIE WIN-CHARTA

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf <http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig>.

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 07.03.2016

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

ES WURDEN FOLGENDE ZUSATZKAPITEL BEARBEITET:

Zusatzkapitel: Nichtfinanzielle Erklärung	<input type="checkbox"/>
Zusatzkapitel: Klimaschutz	<input type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: Grünfinder, Ulm

Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima Ressourcen Bildung für nachhaltige
Entwicklung
- Mobilität Integration

Art der Förderung:

- Finanziell Materiell Personell

Umfang der Förderung: Erneute Unterstützung über 5.000 € im Mai 2021.

4. Unsere Schwerpunktt Themen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 02: Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*
- Leitsatz 05: Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*
- Leitsatz 06: Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*
- Leitsatz 07: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Für UZIN UTZ steht die Nachhaltigkeit im Zentrum des unternehmerischen Handelns und ist somit auch die Basis unserer internationalen Unternehmensstrategie PASSION 2025. Diese Strategie wurde mit und von unseren Mitarbeitenden entwickelt und gibt uns den Handlungsrahmen für alle unternehmerischen Aktivitäten vor.

Nachhaltigkeit bedeutet für uns, wirtschaftlichen Erfolg mit ökologischem Handeln und sozialer Verantwortung in Einklang zu bringen. Innerhalb unserer Strategie agieren wir entsprechend in den vier Handlungsfeldern PEOPLE, PLANET, PRODUCTS & SERVICES sowie PROFIT. Diese Handlungsfelder unserer Strategie decken sich dabei mit unseren gewählten Schwerpunktt Themen der WIN-Charta und sind im Folgenden näher beschrieben:

PEOPLE: Wohlbefinden der Mitarbeitenden (Leitsatz 2)

Einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren und Basis unseres wachsenden Unternehmens sind unsere engagierten und qualifizierten Mitarbeitenden. Deshalb sind im Handlungsfeld PEOPLE die Qualifikation und Zufriedenheit der Kollegen zentrale Schwerpunkte. Wir begegnen Ihnen mit Wertschätzung, Respekt und Toleranz und möchten für unsere gegenwärtigen und potenziellen Mitarbeitenden ein verantwortungsvoller und attraktiver Arbeitgeber sein.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

PLANET: Energie und Emissionen (Leitsatz 5)

UZIN UTZ setzt sich für einen schonenden Umgang mit Umwelt und Ressourcen nicht nur in unseren Betrieben, sondern auch entlang der gesamten Wertschöpfungskette unserer Produkte ein. Durch den gewissenhaften Einsatz von Rohstoffen, die kontinuierliche Optimierung von Prozessen und die Nutzung von marktführenden Technologien, wollen wir unseren ökologischen Fußabdruck verbessern. Besonders die Reduktion klimaschädlicher Treibhausgase steht bei UZIN UTZ im Fokus.

PRODUCTS & SERVICES: Produktverantwortung (Leitsatz 6)

Auch bei der Entwicklung unserer Produkte berücksichtigt UZIN UTZ stets Umwelt- und Gesundheitsaspekte. Die Erfüllung der Kundenbedürfnisse hinsichtlich leistungsstarker und wohngesunder Produkte sowie der Aufbau eines gruppenweiten Innovationsmanagements sind zentrale Elemente des Themenfeldes PRODUCTS & SERVICES.

PROFIT: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze (Leitsatz 7)

Das Handlungsfeld PROFIT ist ebenfalls Teil der nachhaltigen Unternehmensstrategie und bildet die Grundlage, um Arbeitsplätze zu sichern und ist die Voraussetzung um Umwelt- und Klimaschutzmaßnahmen zu etablieren. Wachstum in unseren Kern- und Wachstumsmärkten ermöglicht es UZIN UTZ sowohl in ökologischen als auch sozialen Fortschritt zu investieren.

Diese übergeordneten Unternehmensziele werden durch individuelle Maßnahmen verfolgt und im Folgenden für den Standort Ulm (Uzin Utz AG) beschrieben.

Leitsatz 05 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden

ZIELSETZUNG

UZIN UTZ steht für eine familiäre Unternehmenskultur. Unser Employer-Branding-Konzept definiert sechs grundlegende Arbeitgeberwerte: *Balance, Dynamik, Internationalität, Perspektive, Verlässlichkeit* und *Wertschätzung*. Diese Werte bilden das Fundament für attraktive Arbeitsplätze und zufriedene Mitarbeitende.

Unsere Werte bilden dabei die Grundlage des Handelns in der Unternehmensgruppe UZIN UTZ. Sie sind entscheidend für die Erreichung unserer Ziele und bestimmen, wie wir zusammenarbeiten. Ganz bewusst möchten wir als verantwortungsvoller und verlässlicher Arbeitgeber sichere und zugleich attraktive Arbeitsplätze bieten. Wir legen viel Wert auf eine *wertschätzende Unternehmenskultur*, auf Integrität und Vertrauen. Wir handeln langfristig und nachhaltig. Damit schaffen wir optimale *Perspektiven* für unsere Mitarbeitende, aber auch für Partner und Kunden.

Durch Qualifikations- und Weiterbildungsmöglichkeiten schaffen wir optimale Rahmenbedingungen zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden. Wir ermöglichen durch ein ausgeglichenes Arbeitsklima, Gesundheitsförderung sowie flexible Arbeitszeitmodelle unseren Mitarbeitenden zudem, ihr Arbeitsumfeld an ihre individuelle Lebenssituation anzupassen. Unter anderem durch die Schaffung von guten Arbeitsrahmenbedingungen zeichnen wir uns als attraktiven Arbeitgeber aus. Daher streben wir bei UZIN UTZ eine Weiterempfehlungsbereitschaft von 90 % konzernweit an.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Aufgrund der in 2021 weiterhin anhaltenden COVID- 19-Pandemie, wurden die erfolgreich ergriffenen Schutzmaßnahmen für unsere Mitarbeitenden weiter fortgesetzt. Durch Homeoffice und die Nutzung digitaler Austauschmöglichkeiten konnten wir die Kontakte so gering wie möglich halten und unsere Mitarbeitenden bestmöglich schützen. Darüber hinaus wurden Impftermine organisiert und angeboten. Unsere Mitarbeitenden wurden regelmäßig über aktuelle interne Maßnahmen informiert.
- Das kontinuierliche Wachstum der gesamten UZIN UTZ Unternehmensgruppe spiegelt sich auch in den Mitarbeiterzahlen wider. Faire Vergütung und sichere Arbeitsplätze geben unseren Mitarbeitenden den Rahmen für einen verlässlichen Arbeitsplatz. So stellen wir möglichst viele Mitarbeitenden mit unbefristeten Arbeitsverträgen ein. 2021 standen weniger als 5 % aller Beschäftigten in einem befristeten Arbeitsverhältnis.
- Neben einer hochwertigen und umfassenden Ausbildung verantworten unsere Auszubildenden ihr eigenes Unternehmen und lernen dadurch die Bedeutung einer Unternehmensstrategie und einer funktionierenden Wertschöpfungskette von einer ganz anderen Seite kennen. Juzinior, das kleine Unternehmen im Unternehmen für unsere Auszubildenden. Die „Learning by Doing“-Methode fördert nicht nur die fachliche Qualifikation und Kompetenz unserer Auszubildenden, sondern auch die Kreativität und den Teamgeist.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

- Im Rahmen der Akademie zur internen Weiterbildung „Horizonte“ werden unter anderem Workshops und Seminare zur persönlichen Kompetenzsteigerung angeboten. Da aufgrund der Pandemie keine Präsenzveranstaltungen angeboten werden konnten, wurde hier auf digitale Angebote umgestellt. Hier fanden z. B. Seminare zu „Team Building“, interkultureller Kompetenz oder Kommunikation statt.
- Unser betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) bildet die Grundlage für die Förderung der Gesundheit unserer Mitarbeitenden. Das Ziel des BGM ist es, mit unterschiedlichen Maßnahmen und Angeboten die Mitarbeitenden für Gesundheitsthemen zu sensibilisieren und sie in unterschiedlichen persönlichen Situationen zu unterstützen.
- Initiativen zum digitalen Miteinander: Mit den Projekten U MOVE, U MEET und U COOK fördern wir das Gemeinschaftsgefühl auch im Homeoffice. Durch Angebote zum Kochrezepttausch, unsere Sportchallenges und den digitalen Pausenraum bleiben die Mitarbeitenden in Kontakt.
- Ausschlaggebend für eine dauerhaft psychische Gesundheit ist eine gute Balance zwischen Freizeit und Arbeit. Um unseren Mitarbeitenden die Lebensplanung zu erleichtern, gibt es vielfältige Arbeitszeitmodelle und die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten.
- Wir unterstützen unsere Mitarbeitenden, die vor der Herausforderung stehen, neben ihrem Beruf Aufgaben im pflegerischen oder versorgungsnahen Bereich für ihre Angehörigen zu übernehmen mit umfassenden Informationsangeboten in Zusammenarbeit mit unserem Kooperationspartner, der Keppler-Stiftung, Ulm.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Die Teilnahme an unserem digitalen Angebot verzeichnete im Jahr 2021 einen deutlichen Zuwachs. Wir konnten mehrere Initiativen über die Standorte hinweg ins Leben rufen und auch die Teilnehmerzahlen sind insgesamt nochmals deutlich gestiegen (um über 200 Teilnehmende).

UZIN UTZ möchte mit den ergriffenen Maßnahmen die Zufriedenheit der Mitarbeitenden sicherstellen und ein deutliches Zeichen für die Unternehmenskultur senden. Wie auch in den vorangegangenen Jahren nutzen wir die Mitarbeiterumfrage, um die Zufriedenheit der Beschäftigten sicherzustellen. Kritische Rückmeldungen nehmen wir dabei zum Anlass, um Verbesserungspotenziale zu erschließen.

Die Ergebnisse zeigen erneut erfreulicherweise ein äußerst positives Bild von der Stimmung in unserem Unternehmen. Mit einer Rücklaufquote von 70 % liegen wir bei einer sehr guten Beteiligung, welche wir im Vergleich zum Vorjahr deutlich steigern konnten (58 %). Die Antworten belegen im Allgemeinen eine starke Identifikation mit dem Arbeitgeber, denn 89 % der Belegschaft in unseren Kern- und Wachstumsländern würden die UZIN UTZ Group als Arbeitgeber weiterempfehlen. In der Uzin Utz AG wurden die guten Werte sogar nochmals übertroffen: Die Weiterempfehlungsquote liegt bei 92 % und 95 % der Mitarbeitenden würden UZIN UTZ erneut als

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Arbeitgeber wählen. Einen minimalen Rückgang gibt es bei der Aussage, „Ich gehe morgens gerne zur Arbeit“, die Zustimmungsquote ist von 94 % auf 92 % gesunken. Obwohl dies immer noch eine überragende Quote ist, versuchen wir den Arbeitsalltag, trotz Krise, noch attraktiver zu gestalten.

Wir können somit unsere Position als attraktiver Arbeitgeber für aktuelle und zukünftige Mitarbeitende halten.

INDIKATOREN

Indikator 1: Weiterempfehlungsquote, Betriebszugehörigkeit

- Weiterempfehlungsquote Uzin Utz AG: 92 % (Vorjahr 92 %).
- Durchschnittliche Betriebszugehörigkeit der Uzin Utz AG: 10,3 Jahre (Vorjahr 10,3 Jahre).

Indikator 2: Durchschnittliche Anzahl Ausfalltage pro Mitarbeitende pro Jahr

- Uzin Utz AG 2021: 3,2 (Vorjahr 3,4)

AUSBLICK

Als Steuerungsgröße ziehen wir die Weiterempfehlungsbereitschaft unserer Mitarbeitenden heran. Diese Kennzahl betont in besonderer Weise die Loyalität der Mitarbeitenden zum Unternehmen. Wir setzen daher die jährliche Mitarbeiterumfrage in der gesamten UZIN UTZ Group fort.

Gerade im Bereich der Mitarbeiterverantwortung möchten wir uns stetig verbessern bzw. unsere Anstrengungen auf hohem Niveau halten. Daher werden wir uns als Schwerpunktthema weiterhin das Thema „Mitarbeiterverantwortung“ setzen.

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen

ZIELSETZUNG

Mit dem Klimawandel ist die Menschheit mit einer großen globalen Herausforderung konfrontiert. Schon jetzt sind ganze Ökosysteme stark beeinträchtigt und bedroht mit zunehmenden Folgen für unsere Lebensgrundlage. Darunter stellen Umweltkatastrophen ein immer größer werdendes Risiko für die wirtschaftliche Stabilität dar. Umwelt- und Klimaschutz nehmen daher auch in unseren unternehmerischen Prozessen einen hohen Stellenwert ein. Durch einen verantwortungsvollen und effizienten Umgang mit Umwelt und Ressourcen möchten wir den ökologischen Fußabdruck des Standortes Ulm und der ganzen UZIN UTZ Group kontinuierlich verbessern. Im Rahmen von PASSION 2025 hat sich UZIN UTZ zum Ziel gesetzt, ein konzernweites umfassendes Umwelt- und Klimamanagement aufzubauen. So haben wir ein Umweltdatenmanagement aufgebaut, sowie in fast allen unseren Tochtergesellschaften Nachhaltigkeitsbeauftragte etabliert.

Unser übergeordnetes Ziel von PLANET und damit für den Leitsatz 05 ist es, unternehmensweit Emissionen unserer direkten Geschäftstätigkeit und die indirekten energiebezogenen Emissionen um 25 % bis 2025 mit Bezug auf das Basisjahr 2019 zu reduzieren.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Mit dem innovativen Biomassebilanz-Verfahren reduzieren wir rohstoffseitig unseren CO₂-Fußabdruck um ca. 3.000 Tonnen CO₂ jährlich. Seit Mai 2021 werden biobasierte Rohstoffe mit dem Biomassenbilanz-Ansatz bezogen. Zusätzlich zum direkten Einsatz nachwachsender Rohstoffe hat UZIN UTZ bei bestimmten Produkten den neuen Weg des Biomassenbilanz-Verfahrens eingeschlagen. Hier setzt unser Kooperationspartner Biomasse anstelle fossiler Ressourcen schon am Anfang der Wertschöpfungskette als Rohstoff für Bindemittel ein. Diese Biomasse wird dann rechnerisch den definierten Produkten von UZIN UTZ zugeordnet (vgl. Prinzip Ökostrom. Dass die Massenbilanz ausgeglichen ist, wird durch unabhängige Dritte zertifiziert.

Dieses Verfahren hat den großen Vorteil, erneuerbare Rohstoffe im bestehenden Produktionsverbund nutzen zu können, weder Formulierungen noch Anlagen oder Prozesse müssen dabei angepasst werden. So wird der Anteil an Bindemitteln auf Basis von erneuerbaren Rohstoffen in den Verlegesystemen sukzessive erhöht, was fossile Ressourcen schont und Treibhausgasemissionen senkt. Produktqualität und -eigenschaften bleiben dabei unverändert.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

- Der von der Uzin Utz, Ulm verwendete Strom stammt seit 2012 ausschließlich aus erneuerbaren Ressourcen (hauptsächlich Wasserkraft). Für alle Gebäudeheizungen dient Fernwärme als Energieträger, welche wir aus dem nahe gelegenen Müllheizkraftwerk beziehen.
- Zahlreiche Einzelmaßnahmen zur Energieeffizienz wurden in den letzten Jahren eingeleitet und erfolgreich umgesetzt. Trotzdem überprüfen wir beständig unseren Energieverbrauch und setzen die Umstellung auf energieeffiziente Beleuchtung für alle neu gestalteten Büros fort.
- Auch durchliefen einige unserer Auszubildenden in 2022 die IHK-Ausbildung zum Energie-Scout und identifizierten Reduktionspotenziale bei der Druckluftverwendung.
- Seit 2010 werden keine lösemittelhaltigen Produkte mehr hergestellt, weshalb am Standort Ulm keine produktseitigen Lösemittlemissionen entstehen.
- Durch moderne Filteranlagen halten wir Staubemissionen deutlich unter den zulässigen Grenzwerten.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Mit unserem umfassenden Umwelt- und Klimamanagement wollen wir unseren Beitrag zum Klimaschutz leisten und uns zudem auf zukünftige geschäftsrelevante Entwicklungen und regulatorische Anforderungen vorbereiten. Für unseren Standort Uzin Utz AG, Ulm, sowie für elf weitere definierte Standorte haben wir bereits die durch unsere Geschäftstätigkeit verursachten Treibhausgase, sogenannte Corporate Carbon Footprints, erfasst. Zur Reduktion dieser wurden bereits entsprechende Maßnahmenkataloge entwickelt, deren Umsetzung in vollem Gange ist. Die Berechnung des Carbon Footprints wollen wir auf alle Standorte übertragen und darauf bezogen weitere Maßnahmen und Zielsetzungen erarbeiten.

INDIKATOREN

Indikator 1: Carbon Footprint

Die absoluten Zahlen des Corporate Carbon Footprints der Uzin Utz AG, Ulm, werden als wichtiger Indikator gewählt, um die Umsetzung der eingeleiteten Reduktionsmaßnahmen zu veranschaulichen. Die Erfassung der Treibhausgasemissionen wird stetig weiter ausgebaut und verbessert, zudem werden die Kennzahlen intern bereits ausgewertet und anhand dessen Reduktionsmaßnahmen in die Wege geleitet.

Indikator 2: Gesamtenergie pro Jahr

Gesamtenergie: 6.927 MWh (2021)

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

AUSBLICK

Die Themen Energie und Emissionen werden weiterhin einen sehr hohen Stellenwert bei der Uzin Utz AG einnehmen. Im Rahmen des konzernweiten Umwelt- und Klimamanagements halten wir an der Durchführung der Corporate Carbon Footprint-Berechnungen fest und werden auch weiterhin Reduktionsmaßnahmen definieren, um unsere klimaschädlichen unternehmerischen Treibhausgasemissionen zu reduzieren und unser gesetztes Reduktionsziel zu erreichen.

Leitsatz 06 - Produktverantwortung

ZIELSETZUNG

Unter Produktverantwortung verstehen wir die Entwicklung gesundheitsverträglicher und schadstoffarmer Produkte. Zugleich ist es unser Ziel, deren Umweltwirkungen möglichst gering zu halten. Hierbei setzen wir uns anspruchsvolle Entwicklungs- und Qualitätsziele. Darüber hinaus stellen wir sicher, dass innovative und visionäre Produkteentwicklungen gefördert werden.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Nachhaltige Produktentwicklung – Entwicklung neuer, innovativer und nachhaltiger Produkte, welche lösemittelfrei, schadstoffarm und sehr emissionsarm sind. Erfassung und Auswertung von Trends im Bereich Umwelt, Technik und Rohstoffen seitens des Segments Technologiemanagement. Themen sind beispielsweise biobasierte Rohstoffe oder Recyclingfähigkeit.
- Beurteilung bestehender Produkte und Verpackungen hinsichtlich Ökologie, CO₂-Emissionen und technischer Eigenschaften sowie der Umsetzung alternativer ressourcenschonender Verpackungen (siehe auch Leitsatz 4 – Ressourcen).

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Mit Hilfe unseres Know-hows zur Ökobilanzierung können wir die Umweltwirkungen von Produkten systematisch über den gesamten Lebenszyklus bewerten. Die daraus entstehenden Kennzahlen dienen als Basis für Entwicklungsprojekte im Bereich der Rohstoffe und Verpackungen.
- UZIN UTZ nutzt alternative Verpackungen und bezieht Nachhaltigkeitsaspekte bei der Materialwahl mit ein. So kommen viele recycelte Kunststoffe in den Verpackungen zum Einsatz und wenn es technisch möglich ist, werden Kunststoffe gänzlich vermieden und mit Alternativen wie Karton substituiert. (Siehe auch Leitsatz 4 – Ressourcen).
- Das Uzin HydroBlock-System ist die erste ökologische Feuchtesperre zur Absperrung von Feuchtigkeit aus dem Untergrund in Gebäuden und bietet eine vollwertige, verarbeiterfreundliche und ökologische Alternative zu Epoxidharz und Polyurethan-Produkten. Diese innovative Entwicklung wurde für den Green Product Award nominiert und konnte sich gegen insgesamt 1.461 weitere Teilnehmer aus 51 Ländern durchsetzen und wurde unter den Top 10 platziert.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

- Mit unserer Compliance-Richtlinie haben wir uns zur Einhaltung grundlegender Verhaltensstandards verpflichtet. Wir bekennen uns dazu, selbst verantwortungsvoll zu handeln und nachhaltig zu wirtschaften. Dies erwarten wir auch von unseren Lieferanten. Aktuell haben unseren Verhaltenskodex mehr als 80 % der A-Lieferanten und fast 30 % der B-Lieferanten unterzeichnet.

INDIKATOREN

Indikator 1: Emissionssiegel

Steigerung der Quote der Produkte, die als emissionsarm ausgezeichnet wurden mit dem branchenbekanntem Siegeln EMICODE und/oder Blauer Engel. 2021: 97,7 % (2020: 97,2 %).

Indikator 2: Aufwendungen für Forschung und Entwicklung, Uzin Utz AG, Ulm

Die Aufwendungen für Forschung und Entwicklung bei der Uzin Utz AG betragen im Jahr 2021: 5,3 Mio. Euro (im Vorjahr 5,2).

Durchschnittlich 56 (im Vorjahr 55) Mitarbeitende arbeiteten stetig an Neuentwicklungen und Produktoptimierungen für die Marke Uzin.

AUSBLICK

Produktverantwortung ist und bleibt zukünftig eines unserer Schwerpunktthemen. Wir wollen uns weiterhin zu verantwortungsvollem Handeln und nachhaltigem Wirtschaften verpflichten und durch die Verbindung von Nachhaltigkeit und Innovationen Synergien schaffen. Unsere Produkte sind ein wichtiger Hebel bei der Umsetzung ökologischer Nachhaltigkeitsziele, hier kommt unsere Innovationsstärke zum Tragen.

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

ZIELSETZUNG

Verantwortungsvolles Handeln ist für uns die Basis für dauerhaften wirtschaftlichen Erfolg. Daher beziehen wir bei allen Geschäftsaktivitäten sozial-ethische und ökologische Aspekte mit ein. Unsere wirtschaftliche Stärke und unser beständiger Erfolg basieren auf einer fairen und zuverlässigen Bindung zu unseren Kunden.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Um unsere wirtschaftlichen Ziele zu erreichen, wollen wir unsere Marktposition in einzelnen Ländermärkten ausbauen, indem wir die markt- und länderspezifischen Besonderheiten analysieren und berücksichtigen. Dezidierte lokale Vertriebsstrategien stellen dabei für jedes Land die Kundennähe sicher. Zukünftig steht die Vernetzung der Gesellschaften und somit die Nutzung von Synergien mehr im Fokus, beispielsweise bei der Entwicklung von Logistikkonzepten, bei Compliance oder dem Management von lokalen und konzernweiten Risiken. Investitionen und die Optimierung von Produktionsstandorten stehen außerdem im Zentrum der konzernweiten Überlegungen. Märkte von besonderer Relevanz sind unsere sogenannten Kern- und Wachstumsmärkte, die neben Deutschland, die Niederlande, Schweiz, USA, Frankreich und England sind.

Im Zuge unserer strategischen Weiterentwicklung ist es das unternehmensweite Ziel, über alle Gesellschaften und Marken hinweg, bis Ende 2025 einen Umsatz von mehr als 550 Mio. Euro zu erreichen. Des Weiteren soll unser Gewinn (gemessen an der EBIT-Marge) mehr als 8 % des Umsatzes ausmachen.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Einführung und Start der neuen Strategie PASSION 2025 im Januar 2020, deren Kernelement Nachhaltigkeit ist. Im Jahr 2020 konnten bereits erste Projekte zu den einzelnen strategischen Initiativen der Strategie in ausgewählten Ländern realisiert werden. Darunter fielen Projekte zu Themen wie Produktion, Nachhaltigkeit, Unternehmenskultur, Digitalisierung oder Entwicklung.
- Weiterer Ausbau unserer internationalen Präsenz. Im Rahmen unserer Wachstumsstrategie spielt die Wachstumsregion Nordamerika eine wichtige Rolle, da sie den größten Fußbodenbelagsmarkt der Welt darstellt. Daher haben wir uns für den Bau einer zweiten Produktionsstätte in den USA entschieden. Bis 2022 soll auf einer Grundstücksfläche von 61.000 Quadratmetern ein Standort mit über 40 Mitarbeitenden entstehen.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Um wirtschaftlich erfolgreich zu sein und weiter gesund zu wachsen, bedarf es vieler grundlegender Faktoren, die auf sozialer und ökologischer Verantwortung basieren. Um unsere Wettbewerbsfähigkeit zu sichern, agieren wir mit Weitblick und handeln aktiv hinsichtlich der Herausforderungen unserer Zeit wie dem Klimawandel, der Digitalisierung, Lieferengpässen, der Globalisierung und weiteren globalen Problemstellungen wie der COVID 19-Pandemie.

Wir behaupten uns im Wettbewerb durch die Umsetzung innovativer Produktideen und maßgeschneiderten Lösungen, durch unseren Service und unsere Netzwerke sowie durch den

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Ausbau und die Optimierung der Produktionsstätten. Wir planen unternehmensweit Investitionen und entwickeln Logistikkonzepte. Gerade in einem stark wachsenden Unternehmen ist es wichtig, Strukturen und Kommunikationswege beständig anzupassen. Durch eine enge und frühzeitige Abstimmung werden lokale Überlegungen in eine Gesamtstrategie eingebunden. Erfahrungsaustausch, Best Practice und interdisziplinäre Zusammenarbeit werden gesellschaftsübergreifend sukzessive intensiviert.

Wir blicken auf ein bewegtes Geschäftsjahr 2021 zurück, welches von massiven globalen Herausforderungen geprägt war. Neben der anhaltenden Corona Pandemie führten die massiven Lieferengpässe sowie die knappe Verfügbarkeit von Frachtraum bereits im Januar 2021 zu deutlichen Preissprüngen in der Rohstoffbeschaffung und Logistik. Hinzu kamen weitere Preissteigerungen, wie beispielsweise in der Energieversorgung. Dank unsers strategischen Weitblicks konnte UZIN UTZ mit diesen wirtschaftlichen Herausforderungen umgehen und die Lieferfähigkeit sicherstellen.

Durch eine weitblickende Planung unseres Personalbedarfs müssen auch in konjunkturschwachen Phasen keine betriebsbedingten Kündigungen ausgesprochen werden.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

INDIKATOREN

Indikator 1: Konzernumsatz

- 440,1 Mio. € in 2021 (im Vorjahr 383,6 Mio. €)

Indikator 2: Mitarbeiterzahl / Quote Neueinstellungen

- Mitarbeiteranzahl Uzin Utz AG in Köpfen: 493 (Vorjahr 469)
- Quote Neueinstellungen Uzin Utz AG: 7,1 % (Vorjahr 5,0 %)
- Durchschnittliche Anzahl Stellen UZIN UTZ Group nach IFRS: 1.395 (Vorjahr 1.335)

AUSBLICK

Weltweit verfolgen wir ein gesundes Wachstum mit entsprechender Planung. Investitionen in neue Standorte und Gebäude sind große Investitionen und werden mit strategischem Weitblick getätigt. Auch in anspruchsvollen Zeiten werden wir weiterhin ein verlässlicher Arbeitgeber sein und in 2022 werden wir unseren Fokus speziell auf unsere strategische Stoßrichtung „PEOPLE“ richten.

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Für die UZIN UTZ Group gehört es zum Selbstverständnis, sich nicht nur an Recht und Gesetz zu halten, sondern unser Handeln auch an ethischen Grundsätzen und einem gemeinsamen Werteverständnis auszurichten.
- Die Achtung der Menschenrechte ist ein essenzieller Bestandteil des Wertesystems von UZIN UTZ. Gegenseitiger Respekt und Toleranz wird an allen Standorten des Unternehmens gelebt.
- Geschäftschancen nehmen wir nur wahr, wenn Menschenrechtsverletzungen ausgeschlossen werden können.
- Um grundlegende Verhaltensstandards festlegen zu können, wurden Compliance-Richtlinien erstellt und mittlerweile für die gesamte Unternehmensgruppe manifestiert. Damit bieten wir nicht nur eine rechtliche, sondern auch eine ethische Orientierung für unser Unternehmen und damit auch für unsere Mitarbeitenden.
- Unsere Mitarbeitenden werden nach den Tarifverträgen der Industriegemeinschaft Bergbau, Chemie, Energie (IG BCE) entlohnt.
- Unser Betriebsrat achtet die Rechte unserer Mitarbeitenden und vertritt sie gegenüber dem Unternehmen.
- Unsere Schwerbehindertenvertretung vertritt die Interessen der schwerbehinderten Menschen im Unternehmen und steht ihnen beratend und unterstützend zur Seite.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Aufgrund unserer herausragenden Stellung am Markt, die nicht nur gehalten, sondern immer weiter ausgebaut werden soll, steigt der Grad der Verantwortung, den UZIN UTZ gegenüber den Geschäftspartnern, Aktionären und Mitarbeitenden, aber auch gegenüber der Allgemeinheit übernimmt. Um diesem Anspruch auch vor dem Hintergrund eines immer schwieriger werdenden regulatorischen Umfelds gerecht zu werden, wurden entsprechende Compliance-Richtlinien entwickelt, die zusammen mit den auf ihr basierenden Verhaltensregeln nicht nur eine rechtliche, sondern auch eine ethische Orientierung bieten. Die Compliance-Richtlinien enthalten die grundlegenden und verbindlichen Regeln für das Verhalten innerhalb von UZIN UTZ sowie gegenüber Geschäftspartnern, Aktionären und der Allgemeinheit.
- Mit dem Ansatz der „Open Communication“ legen wir den Grundstein für den Informationsaustausch zwischen Geschäftsleitung und Mitarbeitenden sowie zwischen Abteilungen und Unternehmensbereichen. Eine einfache Kommunikation ist der Schlüssel, die Unternehmensstrategie für alle Mitarbeitenden nachvollziehbar zu gestalten. Wir legen unser Augenmerk auf eine kontinuierliche Kommunikation im Intranet.

Ausblick:

Wir pflegen unsere Richtlinien kontinuierlich und arbeiten an deren stetiger Weiterentwicklung.

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

Unsere Stakeholder – das sind unsere Kunden, Mitarbeitende, Lieferanten, Kapitalgebende sowie weitere Personen aus Verbänden, Umwelt und Gesellschaft – haben bestimmte Erwartungen an das Unternehmen. Was unsere Stakeholder bewegt, was sie sich von uns wünschen und was sie für Bedürfnisse haben, erfahren wir nur, wenn wir in engem Austausch mit ihnen stehen. Daher treten wir mit ihnen auf unterschiedliche Weise in Kontakt, beispielsweise durch persönlichen Austausch, Umfragen über unseren Außendienst, über entsprechende Fachabteilungen oder im Rahmen von Schulungen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- In Deutschland und für die Niederlande wurde in 2021 das UZIN UTZ Portal „My UZIN UTZ“ live geschaltet. In diesem Portal finden unsere Kunden eine gebündelte Übersicht aller digitalen Serviceleistungen, die wir bieten: vom Uzin Bodennavigator über die Großhandelssuche bis hin zum Zugriff auf alle digitalen Schulungsinhalte unserer Weiterbildungsplattform U KNOW.
- Des Weiteren unterstützen wir die im Jahre 2014 gestartete Ausbildungsinitiative „Das ist Bodenhandwerk“, um junge Menschen für Berufe wie die des Bodenlegers, Parkettlegers, Estrichlegers oder Raumausstatters zu begeistern sowie Ausbildungs- und Praktikumsplätze zu vermitteln.
- Aufgrund der Pandemie-Einschränkungen konnten Kundenschulungen im Jahr 2021 nur stark reduziert und mit entsprechenden Hygienemaßnahmen durchgeführt werden. Im Laufe des Jahres konnten wir jedoch an einer Vielzahl von virtuellen Messen und digitalen Veranstaltungen Präsenz zeigen. Auftakt war die Messe BAU ONLINE im Januar 2021.
- Unsere über einen Stakeholderdialog identifizierten wesentlichen Themen wurden nahtlos in PASSION 2025 integriert. Wesentliche Themen sind solche, die die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen des Unternehmens widerspiegeln oder die Beurteilungen und Entscheidungen der Stakeholder maßgeblich beeinflussen.

Ausblick:

Durch unseren kompetenten und breit aufgestellten Außendienst sowie durch die telefonische Betreuung seitens unserer Anwendungstechniker sind wir in der persönlichen Beratung und der Servicekomponente breit aufgestellt. Architekten und Planer werden speziell von unserem Key Account Management beraten. Gruppenweit ist ein Key Account Management-Team etabliert, das auf spezifische Bedürfnisse der Belagsindustrie eingeht.

Wir arbeiten stetig daran, den Austausch zwischen dem Unternehmen und unseren Stakeholdern weiterhin auf diversen Kanälen fortzuführen und beständig weiter auszubauen und zu verbessern.

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

Durch einen verantwortungsvollen und effizienten Umgang mit Umwelt und Ressourcen möchten wir den ökologischen Fußabdruck des Standorts Ulm und der ganzen UZIN UTZ Group kontinuierlich verbessern. Dabei ist der effiziente Umgang mit Rohstoffressourcen sowie die Einsparung von Energie, Wasser und die Verringerung von Abfällen in der Produktherstellung unser stetiger Anspruch. Festgehalten werden die Maßnahmen am Hauptsitz in Ulm durch unser integriertes Qualitäts- und Umweltmanagementsystem nach ISO 9001 bzw. ISO 14001.

Mithilfe von Ökobilanzen betrachten wir die Umweltwirkungen unserer Produkte über den gesamten Lebenszyklus. Diese werden als Basis für Produktentwicklungen verwendet.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Ressourceneffiziente Verpackungen – um einen wesentlichen Beitrag zum Klimaschutz zu leisten und unsere Ressourceneffizienz zu steigern, nutzt UZIN UTZ alternative Verpackungen und Verpackungsmaterialien. Hierdurch konnten nicht nur Verpackungsmüll in der Produktion, sondern auch auf der Baustelle reduziert werden. Anfang des Jahres 2020 wurden alle Kanister auf sog. Post-Consumer-Rezyklat-Material (PCR) umgestellt, welches aus recyceltem Altkunststoff besteht. Durch den Einsatz von PCR werden im Vergleich zu herkömmlichen Kanistern weniger fossile Rohstoffe benötigt und in Bezug auf das eingesetzte Rohmaterial 75 % weniger CO₂-Emissionen erzeugt. Nun wurden im Jahr 2021 auch die entsprechenden Verschlüsse auf PCR-Material umgestellt. Insgesamt konnten etwa 75 % aller eingesetzten Gebinde auf PCR-Basis umgestellt werden.
- Auch bei vielen Eimern wurde bereits Kunststoff aus Neewaregranulat durch Recyclingmaterial in unterschiedlichen Anteilen ersetzt. Schon seit 2016 werden nachhaltige Gebinde aus Post-Consumer-Rezyklaten (PCR) sowie aus Post-Industrial-Rezyklaten (PIR) eingesetzt. Seit Herbst 2021 ist bei ausgewählten Produkten von UZIN UTZ eine nahezu 100 %-PCR Variante im Einsatz (Deckel sind technikbedingt aus Neeware). Durch den Einsatz von 100 % Altkunststoff aus haushaltsnahen Sammlungen ergibt sich eine CO₂-Einsparung von circa 37 % gegenüber dem Einsatz von Neeware. So konnten bis dato bereits insgesamt über 50 Tonnen CO₂ eingespart werden. Sukzessive sollen weitere Produkte auf diese Gebindevariante umgestellt werden.
- Durch entsprechend angepasste Produktreihenfolgen wird die Häufigkeit von Reinigungsvorgängen minimiert und damit die Menge an Waschwasser und Abfällen möglichst gering gehalten.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ausblick:

Im Bereich der Verpackungen suchen wir weiterhin die besten Lösungen hinsichtlich Ressourceneffizienz und Umweltschutz. Der gewissenhafte Einsatz von Rohstoffen, die kontinuierliche Optimierung von Prozessen und die Nutzung von marktführenden Technologien sorgen auch weiterhin für eine effiziente Ressourcennutzung und tragen zur Verbesserung unseres ökologischen Fußabdrucks bei.

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

Unter Innovationen verstehen wir visionäre und richtungsweisende Produktentwicklungen. Darüber hinaus fassen wir auch Prozessinnovationen, also Prozesse wie etwa in Produktion oder Logistik, darunter.

Unsere Produkte müssen neben Qualitätsstandards hohe Anforderungen an den Arbeits- und Gesundheitsschutz der Verarbeiter sowie an die Wohngesundheit der Endverbraucher erfüllen. Gleichzeitig sind sie wichtiger Hebel bei der Umsetzung ökologischer Nachhaltigkeitsziele.

Unsere Digitalisierung fokussiert sich auf die Optimierung und Automatisierung von bestehenden Prozessen.

Neben zentralen Maßnahmen zur Effizienzsteigerung werden regelmäßig kundennahe Lösungen geschaffen, die für Händler, Handwerker und Planer Unterstützung im Alltag bieten.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Beständige Weiterentwicklung des Produktsortiments.
- Durch den Einsatz von Bindemitteln mit Biomassebilanz sind wir Branchenvorreiter und sparen jährlich 3.000 Tonnen CO₂ ein. (Siehe Leitsatz 05 – Energie und Emissionen)
- Schaffung eines Segments „Technologiemanagement“ – siehe Schwerpunktthema „Leitsatz 06 – Produktverantwortung“.
- Ein Beispiel für unsere Digitalisierungsprojekte ist das Building Information Modeling (BIM). Der Begriff Building Information Modeling beschreibt eine datenbasierte Methode der vernetzten Planung, Ausführung und Bewirtschaftung von Gebäuden und anderen Bauwerken. Dabei werden alle relevanten Bauwerksdaten digital modelliert, kombiniert und erfasst.

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Die Marke Uzin hat eine neue Landingpage zur Beratung und zum Austausch mit Kunden eingerichtet. Da Fachberater und Techniker nicht wie gewohnt auf die Baustellen kommen können, bietet die Marke Uzin Beratung per WhatsApp-Videochat an.
- Auch durch das innovative Portal My UZIN UTZ bieten wir unseren Kunden den bestmöglichen Service (Siehe auch Leitsatz 03 - Anspruchsgruppen).

Ausblick:

Wir arbeiten beständig weiter an der Entwicklung wohngesunder, nachhaltiger Produkte und implementieren Projekte zur Digitalisierung der Abläufe im Unternehmen sowie für unsere Stakeholder.

Mit der stärkeren Vernetzung unserer Mitarbeitenden innerhalb der gesamten Group möchten wir stärker denn je die Ideen von Mitarbeitenden fördern und als Input in unsere „Innovations-Pipeline“ einbringen.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

Finanzentscheidungen werden in Übereinstimmung mit unserer Unternehmensstrategie getroffen. Gerade in einem stark wachsenden Unternehmen ist es wichtig, Strukturen und Kommunikationswege beständig anzupassen. Durch eine enge und frühzeitige Abstimmung werden lokale Überlegungen in eine Gesamtstrategie eingebunden.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Weitere Investitionen in neue Standorte sollen in den kommenden Jahren getätigt werden. Auch bei diesen Entscheidungen berücksichtigen wir regionale Interessen.
- Erstmals haben wir uns im Handelsblatt-Ranking 2021 als eines der 100 wachstumsstärksten Mittelstandsunternehmen Deutschlands qualifiziert. Es wurden über 4.000 mittelständische Unternehmen in Deutschland aus verschiedenen Branchen untersucht. Die 100 Top-Firmen haben im Durchschnitt in den vergangenen fünf Jahren ihren Umsatz jährlich um 11 % gesteigert – und sie können bei der EBIT-Marge im Schnitt 14,7 % vorweisen.

Ausblick:

Auch zukünftig strebt die UZIN UTZ Group strategisch weitsichtige und bodenständige Entscheidungen und Finanzentscheidungen an, um weiter gesund zu wachsen.

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten:

In allen Bereichen unseres Wirkens – entlang der gesamten Wertschöpfungskette – setzen wir verantwortungsvolles und rechtmäßiges Handeln voraus. Rechtstreue und Integrität betrachten wir als zentrale Voraussetzungen für dauerhafte Geschäftsbeziehungen. Alle Formen von Korruption wie Bestechung, Bestechlichkeit, Vorteilsgewährung und Vorteilsnahme sind strikt verboten. Jeder Anschein eines Interessenkonflikts bei der Gewährung oder Annahme von Zuwendungen ist zu vermeiden. Um einen Handlungsrahmen für unsere Mitarbeiter vorzugeben, pflegen wir eine allgemeine Compliance-Richtlinie, die von allen Gesellschaften anerkannt wird (siehe auch Leitsatz 06 - Produktverantwortung sowie 01 - Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden). Spezifische Ergänzungen zu dieser Richtlinie können je nach Markt- und Länderrelevanz formuliert werden.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die zentrale Compliance-Stelle überprüft die Zuwendungsannahmen und -vergaben in regelmäßigen Abständen und präsentiert die Ergebnisse dem Vorstand. Dieser leitet im Falle eines Verstoßes entsprechende Maßnahmen ein.
- Die Einhaltung der Richtlinien, insbesondere zur Korruptionsvermeidung, wird auf Grundlage eines Reportingtools, dem sogenannten „Compliance Checker“, sichergestellt. Das Ziel, unsere Compliance Organisation zu verstetigen und die Einhaltung der Richtlinien überprüfbar zu machen, haben wir erreicht.
- Die übergeordneten Richtlinien stehen dabei allen Interessierten auf unserer Homepage zur Verfügung.
- Um Transparenz und Sicherheit zu gewährleisten, wurde Ende des Jahres 2021 ein Hinweisgebersystem implementiert. Der Ombudsmann nimmt Hinweise zu Compliance-Verstößen entgegen und leitet diese an die interne Compliance-Stelle weiter.

Ausblick:

Seit Bestehen unseres Familienunternehmens verfolgen wir eine ethisch und moralisch korrekte Unternehmenskultur. Das gehört nach wie vor zu unseren Grundsätzen. Um dies an unseren Standorten weltweit zu stärken, arbeiten wir länderspezifische Richtlinien aus und führen diese in Zusammenarbeit mit unseren Tochtergesellschaften ein.

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Maßnahmen und Aktivitäten:

Die Uzin Utz AG ist mit ihrem Standort in der Region Ulm fest verwurzelt. Wir schaffen Arbeitsplätze, unterstützen regionale Vereine, Kunst, Kultur und soziale Einrichtungen durch Spenden und Sponsoring, gehen Bildungspartnerschaften mit Schulen in der Region ein und unterstützen Hochschulen im Rahmen von Vorlesungen oder Facharbeiten.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Seit vielen Jahren unterstützt UZIN UTZ den Traditionsverein SSV Ulm 1846 Fußball. Im Rahmen des Sponsorings ziert das UZIN UTZ Logo die Rückseite der neuen Spielertrikots.
- Seit 2014 ist UZIN UTZ Sponsor des Basketballklubs BBU '01, welcher der zweitgrößte Basketballverein Deutschlands ist und mit dem Bundesligisten Ratiopharm Ulm bereits viele Körbe, Begeisterungen und großen Sportgeist brachte. Seit Eröffnung des „Orange Campus“ im Jahr 2020, dem größten Nachwuchs- und Leistungszentrum für Basketball in Europa, ist UZIN UTZ Ankerpartner. Auf fast allen Bodenflächen kamen Produkte von UZIN UTZ zum Einsatz, welche von regionalen Bodenfachbetrieben verlegt wurden.
- UZIN UTZ ist regionaler Unterstützer des Deutschlandstipendiums an der Universität Ulm und an der Hochschule Neu-Ulm. Ziel ist es, uns als zukunftsweisender Arbeitgeber zu präsentieren und Studenten mögliche Perspektiven aufzuzeigen.
- Durch eine Materialspende, bestehend aus Produkten der Marken Uzin und Pallmann, unterstützt die Uzin Utz AG den Kreisverband Ulm des Deutschen Roten Kreuzes und leistet damit einen maßgeblichen Beitrag für einen neuen Tafelladen.
- Zusammenarbeit mit lokalen NGOs.

Ausblick:

Gerade in unserem regionalen Umfeld möchten wir einen positiven Einfluss ausüben. Wir stellen uns die Frage, wie wir regionale Verbesserungen beim Umweltschutz anregen können und Menschen dazu motivieren können, dabei mitzuwirken. UZIN UTZ nimmt eine Vorbildfunktion für andere Unternehmen ein und engagiert sich aktiv in verschiedenen regionalen Projekten. Dabei sind uns umweltbezogene, soziale, kulturelle oder sportliche Initiativen gleichermaßen wichtig.

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

Digitalisierung: Wir setzen kontinuierlich Ideen um, damit wir im Zuge unseres Wachstums und unserer Internationalisierung auch die Zusammenarbeit zwischen den Mitarbeitenden sowie den Austausch mit unseren Kunden optimieren.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Besonders durch unseren innovativen Biomassenbilanz-Ansatz nehmen wir eine Vorreiterrolle in unserer Branche ein. UZIN UTZ ist das erste Unternehmen welches das Biomassebilanz-Verfahren in Bindemitteln dieser Art einsetzt. Damit möchten wir auch andere Unternehmen motivieren CO₂-sparende alternative Rohstoffe zu verwenden. (Siehe auch Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen). Die Allokation des Rohstoffs zum Endprodukt wird von unabhängigen Dritten auditiert.

Ausblick:

Wir werden weiterhin Branchenvorreiter sein und mit unseren nachhaltigen Innovationen den Markt revolutionieren und unsere Kunden begeistern.

6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Bereits zum fünften Mal haben wir unser regionales Engagement mit der Unterstützung der „Grünfinder“ – einer Initiative für benachteiligte Kinder aus Ulm, Neu-Ulm und dem Alb-Donau-Kreis – untermauert. Mit Hilfe von naturpädagogischen Aktivitäten soll Kindern aus sozial schwachen Familien ein Grundverständnis für Natur und Umwelt vermittelt werden und eine aktive Freizeitgestaltung gefördert werden.

Durch das Umweltbildungsprojekt wendet sich die Kinderstiftung Ulm/Donau-Iller an Grund- und Gesamtschulen der Region Ulm/Neu-Ulm, insbesondere in den Stadtgebieten, in denen viele Kinder aus sozial schwachen Familien leben. Die Kinder lernen das eigene Lebensumfeld aus neuen Perspektiven kennen und werden bei allen Ausflügen von erfahrenen und ausgebildeten Erlebnis- und Naturpädagogen begleitet. Vorrangig geht es darum, möglichst vielen benachteiligten Kindern die gleichen Chancen auf einen guten Start in ihr Leben zu bieten, unabhängig von Herkunft, Kultur, Sprache oder Religion. Gerade in sozial schwachen Familien kommen Unternehmungen und Ausflüge in die Natur häufig zu kurz. Zielsetzung des Projekts ist es, eine bleibende Wirkung zu erzielen. Nicht nur bei den Kindern selbst, sondern auch in deren Familien.



Die langjährige Unterstützung der Grünfinder durch UZIN UTZ wurde in diesem Jahr durch eine Patenurkunde für das Mitglied des Vorstands Julian Utz besiegelt.

UNSER WIN!-PROJEKT

Infolge der COVID19-Pandemie sind viele ausgleichende Aktivitäten zu Schule und Alltag ausgefallen. Davon betroffen waren auch die „Grünfinder“-Kinder, deren Umweltbildungsprogramm nur bedingt oder virtuell stattfinden konnte. Umso erfreulicher ist es, dass an dem Großteil der Grünfinder-Schulen das Programm seit September 2021 wieder vor Ort stattfinden kann. Die Kinderstiftung Ulm/Donau-Iller reagierte flexibel auf die sich immer wieder ändernden Anordnungen, um den Kindern das bestmögliche Programm zu bieten. Nach der letztjährigen virtuellen Übergabe konnte in diesem Jahr der Spendenbesuch wieder persönlich stattfinden. Julian Utz konnte die Grünfinder-Aktivitäten bei einem Waldausflug der Natur-Arbeitsgemeinschaft der Eduard-Mörike-Schule in Blaustein miterleben und durfte eine Grünfinder-Patenurkunde für unser Engagement entgegennehmen. „Gesellschaftliche Mitverantwortung ist für uns ein wichtiger Bestandteil der Firmenphilosophie. Durch die Unterstützung des Grünfinder-Projekts können wir dies nachhaltig zum Ausdruck bringen und etwas bewirken, was uns große Freude bereitet.“, so Julian Utz.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Mit der Spende über 5.000 Euro in 2021 setzt UZIN UTZ die langjährige Tradition fort, die lokale Arbeit gemeinnütziger Initiativen im Bereich Kultur, Sport, Bildung, Umweltschutz und Sozialem zu unterstützen.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Mit den Grünfindern werden im besonderen Maße benachteiligte Kinder gefördert und in ihre außerschulische Bildung investiert. Das Projekt Grünfinder wird bei den Kindern sehr gut angenommen und es gibt einen großen Andrang um die Plätze und Teilnahme. Durch die Unterstützung der Kinderstiftung unterstreichen wir unsere soziale Verantwortung, die gerade in den jetzigen Zeiten wichtiger ist denn je.

AUSBLICK

Da das Projekt Grünfinder sehr großen Anklang bei den Grundschulern findet, möchten wir auch für das neue Schuljahr 2022/2023 die Grünfinder weiter unterstützen.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartnerin / Ansprechpartner

Haben Sie Rückfragen, Anregungen oder Wünsche? Dann kommen Sie gerne auf uns zu!

Ihre Ansprechpartnerinnen sind Frau Eva-Maria Kunz, Frau Marcella Lucas und Frau Sandra Baron.

E-Mail: nachhaltigkeit@uzin-utz.com

Impressum

Herausgegeben am 27.07.2022 von

Uzin Utz Aktiengesellschaft

Dieselstraße 3

D-89079 Ulm

Telefon: +49 (0)0731 4097-0

Fax: +49 (0)731 4097-110

E-Mail: info@uzin-utz.com

Internet: www.uzin-utz.com

UZIN UTZ®

YOUR FLOOR. OUR PASSION.