



WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2021

VON HELDEN UND GESTALTEN



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement	3
4. Unsere Schwerpunktthemen	4
5. Weitere Aktivitäten	9
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	9
Umweltbelange.....	9
6. Unser WIN!-Projekt	9
7. Kontaktinformationen	14
Ansprechpartnerin / Ansprechpartner	14
Impressum	14

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

VON HELDEN UND GESTALTEN

ist eine Kreativagentur für starke Marken.

Mit 60 Mitarbeitern und Sitz in Stuttgart.

Kunden, die zu uns kommen suchen keine Werbung, sondern innovative neue Lösungen für ihre Marke.

Als Kreativ-Partner arbeiten wir mit unserem Kunden an den Zielen, die wir gemeinsam erreichen wollen.

Wir kollaborieren mit ihnen. Bis wir das nächste Level der Kommunikation erreicht haben.

VON HELDEN UND GESTALTEN entwickelt ganzheitliche Kommunikation für herausfordernde Themen und sich verändernde Geschäftswelten.

Mit identitätsstiftender Strategie, revolutionärem Design, Innovativen digitalen Lösungen und noch nie dagewesener Kreation verändern wir Marken und Menschen.

Wer mit uns geht, der geht neue Wege. Das ist unser Versprechen.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf <http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig>.

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 2019

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: STELP

Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima Ressourcen Bildung für nachhaltige Entwicklung
 Mobilität Integration

Art der Förderung:

- Finanziell Materiell Personell

Umfang der Förderung: Ganzjähriges personelles Engagement

4. Unsere Schwerpunktthemen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: "Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: "Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Wir glauben daran, dass Klimaschutz das zentrale Thema der nächsten Jahre sein wird. Deshalb müssen wir uns jetzt für eine 100 Prozent erneuerbare und faire Energiezukunft entscheiden.

Wir wollen dazu unseren Beitrag leisten und mit gutem Beispiel voran gehen.

Die VON HELDEN UND GESTALTEN GmbH ist fest in der Region Baden-Württemberg verankert. Wir haben unseren Standort mitten in Stuttgart und wollen auch hier bleiben, leben und produzieren.

Deshalb ist es für uns essenziell hier Arbeitsplätze zu schaffen.

Uns ist es wichtig die Region zu stärken. Als Markenagentur wollen wir unser Wissen der Region zukommen lassen und weitere Unternehmen unterstützen.

ZIELSETZUNG

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen

„Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“

WO STEHEN WIR?

Als Agentur sind wir ein großer Verbraucher von Strom. Wir haben quasi Tag und Nacht über 50 Rechner, Drucker, Server und sonstige elektronische Geräte am Laufen.

Außerdem haben wir aktuell im Bereich PKW mehrere Diesel und ausschließlich Autos mit Verbrennungsmotoren im Einsatz.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir wollen in den nächsten Jahren auf 100% erneuerbare Energien umsteigen. Auch sollen die Laufzeiten unserer Geräte überprüft und hinterfragt werden. Hier wäre sicherlich ein hohes Pensum an Einsparmöglichkeiten denkbar. Außerdem wollen wir sukzessive unsere PKWs auf E-Autos umstellen.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Umstieg auf Ökostrom 2020
- Umbau der PKW-Flotte auf E-Mobilität 2025
- Einsparung von Stromverbrauch (2020 und folgende)

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Wechsel des Stromanbieters (ENTEKA Öko-Strom aus Mainz)
- Wechsel von 1/3 der Fahrzeuge auf E-Mobilität
- Reduktion von Print und Digitalisierung von Prozessen

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Im Jahr 2021 konnten wir durch den Wechsel auf Ökostrom sicherstellen, dass bei uns Strom aus erneuerbaren Energien ankommt. Zu 100 % aus regenerativen Quellen. Das ist über Herkunftsnachweise der ENTEKA transparent nachvollziehbar. Ein Ökostromanbieter unabhängig von Atomstromkonzernen der sich für den Ausbau der Energiewende einsetzt. Zweimal vom TÜV SÜD ausgezeichnet – als „Wegbereiter der Energiewende“.

Im Jahr 2021 haben wir begonnen die Fahrzeugflotte auf E-Mobilität umzustellen. Ausgelaufene Leasingverträge wurden durch E-Fahrzeuge ergänzt. Schwierigkeiten haben wir aktuell eigene Strom-Wallboxen aus Brandschutz-Gründen zu installieren.

Durch Neuausrichtung unseres Geschäftsmodells fallen Druckaufwände intern und extern für Kunden deutlich geringer aus als in den Vorjahren. Beratung und Verkauf von digitalen Marketingmodellen hat deutlich zugenommen und bringt uns und unsere Kunden aus Baden-Württemberg zukunftsfähig voran.

INDIKATOREN

Indikator 1: Wechsel Stromanbieter

- Wechsel auf 100% Ökostrom

Indikator 2: Leasingfahrzeuge

2 neue Fahrzeuge mit E-Motor

Indikator 3: Reduktion von Print und Digitalisierung von Prozessen

Zunahme des digitalen Geschäftsmodells um ca. 25%

Reduktion von internen Druckaufwänden um ca. 50%

AUSBLICK

Wir halten an diesem Schwerpunkt weiterhin fest. Werden die Energiekosten weiterhin versuchen zu reduzieren. Zudem soll die Fahrzeugflotte weiter auf E-Mobilität umgestellt werden. Digitale Prozesse zur Reduktion von Emission wollen wir bei uns als auch unseren Kunden vorantreiben.

- Umstellung der Fahrzeugflotte
- Reduktion von Emission und Einsparen von Energie
- Entwicklung von digitalen Prozessen

ZIELSETZUNG

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze
"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."

WO STEHEN WIR?

Wir sind ein sehr erfolgreiches junges Unternehmen. 2010 von Verena Mayer und Mirco Wüstholtz zu zweit gegründet. Aktuell haben wir es bereits geschafft hier weitere 32 Arbeitsplätze zu schaffen. Wir bilden bereits Azubis aus und wollen unser Engagement hier noch weiter intensivieren.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Ziel ist es die Arbeitgebermarke VON HELDEN UND GESTALTEN langfristig in der Region zu positionieren und hier fest zu verankern. Wir wollen weiterhin „gesund“ wachsen und neue Arbeitsplätze schaffen. Neue Jobs im Zuge der Digitalisierung sollen hier entstehen. Außerdem wollen wir bei uns weitere Auszubildende anlernen und an die Region binden. Auch die Kooperation und der Austausch mit regionalen Universitäten und Hochschulen soll intensiviert werden.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Weitere 5 Arbeitsplätze zu schaffen bis 2021
- 2 neue Ausbildungsplätze zu besetzen bis 2023
- Kooperation mit regionalen Hochschulen intensivieren ergriffene Maßnahmen
- Schaffen von neuen Arbeitsplätzen
- Ausbau des Azubi-Programms

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Wir konnten, trotz Corona, die Arbeitsplätze in Stuttgart sichern. Mehr noch, neue Arbeitsplätze sogar schaffen. Zudem sind neue Mitarbeitende zu uns gestoßen, die Digitalstrategien für unsere Kunden in Baden-Württemberg entwickeln.

INDIKATOREN

Indikator 1: Mitarbeiteranzahl

- 2021: 35 Mitarbeitende, 4 Azubis, 2 Duale Studenten

Für das Jahr 2022 sollen im Bereich Standortsicherung neue Geschäftsmodelle entwickelt werden. Mehr Personal und Wachstum in den digitalen Bereichen ist geplant. Zudem wollen wir neben Azubis auch Studenten für uns gewinnen.

ZIELSETZUNG

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert

"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

WO STEHEN WIR?

Wir sind eine Agentur die 80% ihrer Kunden in der Region Baden-Württemberg hat. Deshalb ist es uns am Herzen gelegen die Region nachhaltig zu stärken. Aktuell engagieren wir uns bereits für zwei soziale Projekte im Land:

1. „Stelp“ – die Hilfsorganisation aus Stuttgart
2. „Mach dich stark“ – Marke der Caritas die sich um Kinderarmut in Baden-Württemberg kümmert.

Außerdem arbeiten wir eng mit dem Land im Bereich Firmenneugründungen zusammen und betreuen hier die Initiative startupBW.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir wollen unser soziales Engagement in der Region noch weiter intensivieren und neue Unterstützer dazu gewinnen. Außerdem ist unser Ziel durch unser Wissen und Know-How im Bereich Marke, Markenführung und Kommunikation, Startups zu helfen und sie zu betreuen.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Kostenlose Wissensveranstaltung für junge Gründer/innen 2021
- Engagement bei mindestens 2 startUps aus der Region

Ergriffene Maßnahmen

- Intensivierung der Zusammenarbeit mit der Hilfsorganisation STELP
- Zusammenarbeit mit dem Land Baden-Württemberg im Bereich Startup
- Markenaufbau des Startups ADVENATE aus St. Johann/Schwäbische Alb

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Wir konnten unser Engagement bei der Hilfsorganisation STELP aus Stuttgart intensivieren. Wir tragen einen maßgeblichen Anteil mit unseren Leistungen in Punkto Bekanntheit und Kommunikation für das NGO. Für das Land Baden-Württemberg konnten wir die Dachmarke StartupBW, die über allen Startup Initiativen des Landes steht, neu gestalten. Außerdem waren wir hier beratend tätig und konnten Kommunikationskanäle und neue Medien mitbegleiten (Bsp. Podcast etc.). Somit wird der Standort Baden-Württemberg mehr und mehr als interessante Gründerregion wahrgenommen und generiert Aufmerksamkeit auch außerhalb des Landes. Für das Startup ADVENATE konnten wir unsere Leistungen einbringen und durch Markenaufbau das junge Unternehmen stärken.

INDIKATOREN

Indikator 1:

STELP: Steigerung der Bekanntheit und der Spendensumme

Indikator 2

Startup BW

Ausbau der Kampagne und der Sichtbarkeit

Indikator 3

ADVENATE

Gestaltung von Website und Markenaufbau für das Startup

AUSBlick

Wir halten an diesem Schwerpunkt weiterhin fest. Es gilt in allen 3 Bereichen weiterhin nachhaltig zu arbeiten. Sowohl in der Unterstützung von STELP, mit dem Ziel ein modern agierendes und international bekanntes NGO zu schaffen. Als auch den Startup Standort Baden-Württemberg weiterhin zu unterstützen und weitere Startups zu betreuen.

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Gleichstellung von Frauen, Männer, non-binär

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Konsistentes Gehaltsgefüge
- 2 Frauen in Führungspositonen

Ausblick:

- Stärkung von Frauen in Führungspositonen

LEITSATZ 02 – WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Hybrides Arbeiten

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Neue Zusammenarbeitsform die es möglich macht mehr Flexibilität und Bedürfnisorientierung jedes einzelnen Mitarbeitenden in den Vordergrund zu stellen.

Ausblick:

- Aubau des Modells

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Umfrage unter Mitarbeitenden und Kunden

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Neue Erkenntnisse und Feedback zu Unternehm, Kultur und Nachhaltigkeit

Ausblick:

- Durchführung eines Workshops zum Thema Nachhaltigkeit bei VON HELDEN UND GESTALTEN mit unterschiedlichen Stakeholdern.

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Mehrwegsystem für Essenstransport

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Bereitstellung von eigenen Behältnissen um Müll, vor allem TOGO-Essensverpackungen zu reduzieren

Ausblick:

- Konsequente Benutzung

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Ausbau des Standortes Stuttgart

Ergebnisse und Entwicklungen:

- 2021: 35 Fest, 4 Azubis, 2 Duale Studenten

Ausblick:

- Ausbau des Standortes auf 50 Mitarbeitende

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Aktuell keine Innovation

Ausblick:

- Entwicklung von digitalen Produkten zur Reduzierung von Emission und Verschwendung von Ressourcen

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Nachhaltige Finanzplanung ohne Verschuldung

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Gesundes und stabiles Finanzfundament ohne Fremdkapital

Ausblick:

- Investition in den Ausbau und Wachstum der VON HELDEN UND GESTALTEN GmbH

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Ehrlichkeit, Respekt und Vertrauen als Grundwerte des Unternehmens

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Sensibilisierung und Schulung von Mitarbeitenden
- Transparente Wertekommunikation auf der Website

Ausblick:

- Vertiefen von Schulungstätigkeiten

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- 
- Gelebte Kultur
 - Soziales Engagement von Mitarbeitenden

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Schulung und Workshops zur Unternehmenskultur
- Förderung von Mitarbeiter-Engagement beim sozialen Engagement

Ausblick:

- Kontinuierliche Formate zum Austausch schaffen.

6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

STELP

Aus dem Kessel in die Welt: STELP e. V. | Supporter on Site ist eine zivile Hilfsorganisation aus Stuttgart (**ST**uttgart **h**ELP**s**). Stelp leistet direkte, schnelle und unkomplizierte Hilfe, die ankommt. Mit einem Netzwerk freiwilliger Helfer unterstützt die Organisation stets direkt vor Ort. Mittlerweile waren bereits über 100 selbst ausgebildete Volunteers, insbesondere aus der Region Stuttgart, für STELP im Einsatz. Stelp ist effizient organisiert und auch die Helfer tragen ihre persönlichen Kosten selbst. Deshalb kommen nahezu 100% der Spenden direkt bei den notleidenden Menschen an.

Stelp engagiert sich u.a.

- an der türkischen Westküste. Tausende Geflüchtete wurden hier mit dem Nötigsten direkt versorgt. Ein gebautes Selbstversorgerdorf bietet Notleidenden Hilfe zur Selbsthilfe.
- auf den Philippinen betreibt Stelp neben zehn für Obdachlose gebauten Häusern eine Suppenküche für 120 Kinder, die in der Nähe von Maasin auf einer Müllhalde leben.
- auf der griechischen Insel Chios unterstützt Stelp die einheimischen Helfer bei der Versorgung Geflüchteter mit Nahrung und Kleidung.

UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Von Helden und Gestalten betreut die junge Hilfsorganisation seit Gründung 2015. In enger Zusammenarbeit wurde hier eine eigene Marke geschaffen. Wir haben die Organisation 2021 bei ihrer Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit unterstützt. Wir haben Events und Aktionen geplant um Spendengelder zu generieren. Dabei haben wir mit einem mehrköpfigen Team das ganze Jahr an den Projekten der Organisation gearbeitet.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Die Hilfsorganisation konnte mehr Spendengelder generieren. Eine große Sepndengala in Stuttgart hat dazu zusätzlich beigetragen. Dieses Event haben wir federführend kommunikativ begleitet und gestaltet. Zudem konnte Stelp neue Mitarbeitende einstellen und Volunteers für sich gewinnen.

AUSBLICK

Auch 2022 werden wir unser Engagement für die Hilfsorganisation weiter ausbauen und unsere Zeit und Personal kostenfrei investieren.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartnerin / Ansprechpartner

Impressum

Herausgegeben am 31.01.2022 von

VON HELDEN UND GESTALTEN GmbH

Rotebühlstraße 44

Telefon: 071138967650

E-Mail: info@vonheldenundgestalten.de

Internet: www.vonheldenundgestalten.de

