

# Win-Charta

## Nachhaltigkeitsbericht

NVBW - NAHVERKEHRSGESELLSCHAFT BADEN-WÜRTTEMBERG mbH



Nahverkehrsgesellschaft  
Baden-Württemberg mbH 

# Inhalt

<b>Wir über uns</b> .....	<b>4</b>
Unternehmensdarstellung .....	4
Wesentlichkeitsgrundsatz .....	5
<b>Die Win-Charta</b> .....	<b>6</b>
Bekenntnis zur Nachhaltigkeit und zur Region.....	6
Die 12 Leitsätze der WIN Charta .....	6
Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg.....	7
<b>Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement</b> .....	<b>8</b>
Charta-Unterzeichner seit: 18.12.2017 .....	8
Nachhaltigkeitsanstrengungen vor Ort.....	8
<b>Unsere Schwerpunktthemen</b> .....	<b>9</b>
Überblick über die gewählten Schwerpunkte.....	9
Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind .....	9
Mitarbeiterwohlbefinden.....	9
Zielsetzung .....	9
Leitsatz 02-Mitarbeiterwohlbefinden: .....	9
Energie und Emission .....	9
Zielsetzung .....	9
Leitsatz 05-Energie und Emissionen:.....	9
Zielsetzung .....	10
Leitsatz 02–Mitarbeiterwohlbefinden.....	10
Unsere Ziele für das Jahr 2019 und 2020 waren:.....	10
Ergriffene Maßnahmen.....	10
Unsere Ziele 2021.....	10
Ergebnisse und Entwicklungen .....	10
Energie und Emissionen .....	11
Zielsetzung .....	11
Ergriffene Maßnahmen.....	11
Ergebnisse und Entwicklungen .....	12
Indikatoren .....	13
Indikator 1: Regelmäßige Mitarbeiterinfos zum umweltbewussten Verhalten.....	13
Ausblick.....	13
<b>Weitere Aktivitäten</b> .....	<b>14</b>

<b>Menschenrechte, Sozial- &amp; Arbeitnehmerbelange.....</b>	<b>14</b>
<b>Leitsatz 01–Menschen- und Arbeitnehmerrechte.....</b>	<b>14</b>
<b>Leitsatz 03–Anspruchsgruppen .....</b>	<b>15</b>
<b>Umweltbelange .....</b>	<b>15</b>
<b>Leitsatz 04–Ressourcen .....</b>	<b>15</b>
<b>Leitsatz 06–Produktverantwortung.....</b>	<b>16</b>
<b>Ökonomischer Mehrwert .....</b>	<b>17</b>
<b>Leitsatz 07–Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze.....</b>	<b>17</b>
<b>Leitsatz 08–Nachhaltige Innovationen .....</b>	<b>17</b>
<b>Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption .....</b>	<b>18</b>
<b>Leitsatz 09–Finanzentscheidungen.....</b>	<b>18</b>
<b>Leitsatz 10–Anti-Korruption .....</b>	<b>18</b>
<b>Leitsatz 11–Regionaler Mehrwert .....</b>	<b>18</b>
<b>Leitsatz 12–Anreize zum Umdenken .....</b>	<b>19</b>
<b>Unser WIN!-Projekt.....</b>	<b>20</b>
<b>Kontaktinformationen .....</b>	<b>21</b>

# Wir über uns

---

## Unternehmensdarstellung

Die NVBW-Nahverkehrsgesellschaft Baden-Württemberg mbH unterstützt das für Verkehr zuständige Ministerium in Baden-Württemberg dabei, das Land zur Pionierregion für nachhaltige Mobilität zu entwickeln. Das Land rief die NVBW im Jahr 1995 ins Leben und betraute sie zunächst mit der Planung und Koordination des Schienenpersonennahverkehrs (SPNV). Seitdem berät die NVBW das Ministerium bei allen Fragen rund um den SPNV. Zur Hauptaufgabe der NVBW zählt vor allem die Durchführung europaweiter Ausschreibungen von SPNV-Leistungen. Die landesweite Fahrplanerstellung und die langfristige Angebots- und Infrastrukturplanung sind ebenso Aufgabenschwerpunkte. Hier arbeitet die NVBW eng mit den Infrastrukturbetreibern, den Landkreisen, den Kommunen und Regionalverbänden zusammen. Die NVBW übernimmt außerdem das Qualitäts-, Erlös- und Vertragsmanagement im SPNV.

Im laufenden Geschäftsjahr hat die Gesellschaft ihre Aufgabenschwerpunkte deutlich ausgeweitet, und gleichbedeutend wurde der Bereich Neue Mobilität geschaffen. So entsteht im Team digitale Mobilität mit MobiData BW eine landesweite Plattform für verkehrsträgerübergreifende Mobilitätsdaten sowie kommunale Verkehrsstörungen. Das bisherige Team Umweltverbund wurde in den neuen Bereich Neue Mobilität integriert und in Fuß- und Radverkehr umbenannt. Die Geschäftsstelle der Arbeitsgemeinschaft Fahrradfreundlicher Kommunen in Baden-Württemberg e.V. (AGFK-BW) und das Projekt Kompetenznetz Klima Mobil gehören ebenso zu diesem Bereich wie die landesweite elektronische Fahrplanauskunft zum Bereich Neue Mobilität.

Mit dem Kompetenzzentrum Innovative Angebotsformen im ÖPNV unterstützt die NVBW die Entwicklung zukunftsorientierter, marktfähiger Zusatzangebote im Öffentlichen Personennahverkehr wie beispielsweise Bürger- und Rufbusse. Die NVBW bewirbt den ÖPNV des Landes gemeinsam mit den Baden-Württembergischen Verkehrsverbänden. Sie steht den 22 Verbänden außerdem beratend zur Seite.

Die NVBW steht im permanenten Austausch mit den Bürgern und Bürgerinnen zum Thema Öffentlicher Personennahverkehr (ÖPNV). Sie beantwortet auch Bürgeranfragen rund um das Thema Nahverkehr im Land und koordiniert den landesweiten Fahrgastbeirat.

Des Weiteren betreibt die NVBW die landesweite telefonische und die EFA-BW Fahrplanauskunft sowie die Bus&Bahn-App, die Stationen-App und die Radroutenplaner-App.

Weitere Informationen zum Schienenpersonennahverkehr finden Sie im Qualitätsbericht und im Bericht nach Art. 7 VO EG 1370/2007 des Ministeriums sowie im jährlich erscheinenden Tätigkeitsbericht der Nahverkehrsgesellschaft Baden-Württemberg. Informationen zur Gesellschaft können auch dem Public Corporate Governance Kodex (PCGK)-Bericht entnommen werden.

## **Wesentlichkeitsgrundsatz**

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind. Des Weiteren spiegelt dieser die wichtigsten wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens wider.

# Die Win-Charta

---

## Bekennnis zur Nachhaltigkeit und zur Region

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

## Die 12 Leitsätze der WIN Charta

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

### Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01-Menschen- und Arbeitnehmerrechte: "Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."

Leitsatz 02-Mitarbeiterwohlbefinden: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."

Leitsatz 03-Anspruchsgruppen: "Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."

### Umweltbelange

Leitsatz 04-Ressourcen: "Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."

Leitsatz 05-Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."

Leitsatz 06-Produktverantwortung: "Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."

### Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07-Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: "Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."

Leitsatz 08-Nachhaltige Innovationen: "Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."

## **Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption**

Leitsatz 09-Finanzentscheidungen: "Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."

Leitsatz 10-Anti-Korruption: "Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."

## **Regionaler Mehrwert**

Leitsatz 11-Regionaler Mehrwert: "Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

Leitsatz 12-Anreize zum Umdenken: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

## **Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg**

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf [www.win-bw.com](http://www.win-bw.com).

# Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 18.12.2017

## ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWERPUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Nachhaltigkeitsanstrengungen vor Ort

Unterstütztes WIN!-Projekt: Jugendnahverkehrstag Horb

Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima
  Ressourcen
  Bildung für nachhaltige Entwicklung
- 
- Mobilität
  Integration

Art der Förderung:

- Finanziell
  Materiell
  Personell

Umfang der Förderung: 152 Arbeitsstunden → Projektpaten: Markus Kempf und Ebru Mutlu

# Unsere Schwerpunktthemen

---

## Überblick über die gewählten Schwerpunkte

- Leitsatz 2: Mitarbeiterwohlbefinden
- Leitsatz 5: Energie und Emissionen

## Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

### Mitarbeiterwohlbefinden

#### Zielsetzung

#### Leitsatz 02-Mitarbeiterwohlbefinden:

Die NVBW mit ihren derzeit mehr als 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist bestrebt, eine positive Unternehmenskultur zu leben und zu pflegen. Sie baut verstärkt auf immaterielle Anreize, um das Wohlbefinden der Beschäftigten zu stärken, sie langfristig an das Unternehmen zu binden und damit den Unternehmenserfolg zu sichern. Wir wollen, dass unsere hochqualifizierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Mitdenker bleiben und bei der Ausgestaltung ihrer Arbeitsplätze mitwirken, um so die Arbeitsplatzzufriedenheit zu steigern. Zufriedene Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind ideenstark, initiativ und aufgeschlossen für Neues. Wir möchten sie in ihrer persönlichen Entwicklung unterstützen.

### Energie und Emission

#### Zielsetzung

#### Leitsatz 05-Energie und Emissionen:

Unsere kompetenten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter entwickeln mit den Partnern vor Ort innovative und nachhaltige Mobilitätskonzepte, die verschiedene Verkehrsmittel verknüpfen, Akteure des Nahverkehrs vernetzen und die Mobilitätsbedürfnisse der Bürgerinnen und Bürger treffen. Am Ende steht die gemeinsame Vision: das vernetzte Verkehrsangebot. Nachhaltiges Wirtschaften ist ein Unternehmensziel der NVBW. 2019 wurde bei der NVBW das Energieaudit nach DIN EN 16247-1 durchgeführt. Entsprechend wird Ende 2023 ein Wiederholungsaudit erfolgen. So achten wir bei Beschaffungen nicht nur auf den Preis, sondern berücksichtigen alle Gesichtspunkte, die die Wirtschaftlichkeit eines Produkts/ einer Leistung im Sinne der Qualität ausmachen, z.B. Energieeffizienz.

## Zielsetzung

### Leitsatz 02–Mitarbeiterwohlbefinden

#### Unsere Ziele für das Jahr 2019 und 2020 waren:

- Jährliche Mitarbeitergespräche
- Jährliche Mitarbeiterumfrage
- Turnusbesprechungen
- Ausbau der Telearbeit
- Aufbau eines aktiven Gesundheitsmanagements

#### Ergriffene Maßnahmen

- Einführung von jährlichen Mitarbeitergesprächen
- Mitarbeiterbefragung (alle zwei Jahre)
- Einführung eines Forums, regelmäßige Teambesprechungen
- Überarbeitung der Betriebsvereinbarung zum mobilen Arbeiten
- Kooperation mit der AOK Stuttgart-Böblingen
- Einführung eines Gesundheitszirkels 2019

#### Unsere Ziele 2021

- Mitarbeiterbefragung im Zweijahresturnus
- Erweiterung von Turnusbesprechungen
- Überarbeitung der Betriebsvereinbarung zum mobilen Arbeiten
- Ausbau des bisherigen Angebots im Gesundheitsmanagement

## Ergebnisse und Entwicklungen

2020 konnten die Mitarbeitergespräche durch die Geschäftsführung sowie die Bereichsleiterinnen und Bereichsleiter fortgesetzt werden. Viele Mitarbeitergespräche in 2021 fanden bereits statt, weitere sind geplant.

Da uns das Mitarbeiterwohlbefinden am Herzen liegt, haben wir uns eine jährliche Mitarbeiterumfrage zum Ziel gesetzt. Die Erfahrung hat ergeben, dass eine Mitarbeiterumfrage entgegen der Zielvereinbarung nur alle zwei Jahre sinnvoll ist. Nur so ist gewährleistet, dass die Umfrage gründlich evaluiert und entsprechende Maßnahmen umgesetzt werden können.

Die Mitarbeiterbefragung fand im September 2019 statt. Die entsprechenden Ergebnisse wurden im Rahmen eines Forums im Dezember 2019 vorgestellt.

Aus der Mitarbeiterbefragung wurden verschiedene Maßnahmen abgeleitet, deren Umsetzung derzeit geprüft wird, einige werden bereits umgesetzt.

Unter anderem ist die NVBW bestrebt die Kommunikationswege weiter zu optimieren. Die nächste Mitarbeiterumfrage findet nach dem neuen Turnus voraussichtlich 2021 statt.

Durch den stetigen Anstieg der Mitarbeiterzahlen gewinnen Turnusbesprechungen zunehmend an Bedeutung. 2018/2019 wurden für die neu definierten Bereiche Bereichsleiterinnen und Bereichsleiter ernannt und regelmäßige Teammeetings implementiert. Zudem gibt es seit 2018 ein monatliches Forum mit Agenda und Protokollen (abgelegt im Intranet) für die Belegschaft zum Nachlesen.

Auf Wunsch der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bleiben die monatlichen Foren weiterhin bestehen. Die Besprechungen werden ab sofort um vertiefende Projektvorträge erweitert. Darüber hinaus wurden weitere Teamleiterinnen und Teamleiter ernannt, um in den jeweiligen Teams den Austausch zu optimieren.

Es ist uns 2019 gelungen, eine Betriebsvereinbarung zur Telearbeit einzuführen, mit der die Aufteilung der Arbeitszeit auf den häuslichen und den betrieblichen Arbeitsplatz in einer Zusatzvereinbarung zum Arbeitsvertrag festgelegt wird. Damit bieten wir Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die Möglichkeit, Beruf, Freizeit und Familie in Einklang zu bringen und fördern so ein gesundes und zufriedenstellendes Arbeitsklima.

Aufgrund der aktuellen Pandemie wurde vorübergehend auf mobiles Arbeiten umgestellt. Eine Mitarbeiterbefragung bezüglich der Arbeitssituation während der Corona-Krise hat ergeben, dass die Nachfrage nach mobilem und flexiblerem Arbeiten stark gestiegen ist. Aus diesem Grund soll die entsprechende Betriebsvereinbarung überarbeitet werden. Eine Betriebsvereinbarung zum mobilen Arbeiten wird angestrebt.

Im Rahmen der betrieblichen Gesundheitsförderung wurde Ende 2019 ein Gesundheitszirkel in Kooperation mit der AOK Stuttgart-Böblingen implementiert, welcher sich aus Mitarbeitenden der Unternehmensbereiche, einem Betriebsratsmitglied sowie der Betrieblichen Gesundheitsmanagerin zusammensetzt. Als prioritäre Handlungsfelder werden die Themen Bewegung und Stressbewältigung bearbeitet und entsprechende gesundheitsförderliche Angebote abgeleitet, wie beispielsweise eine unternehmensweite Schritte-Challenge, Webinare zur Prävention von Stress sowie ein Gesundheitscheck. Aufgrund der Corona-Pandemie wurde das Angebot 2020 auf ausschließlich digitale Maßnahmen umgestellt und in vollem Umfang weitergeführt.

## **Energie und Emissionen**

### **Zielsetzung**

- Regelmäßige Mitarbeiterinfos zum umweltbewussten Verhalten
- Beschaffung von energieeffizienten Produkten
- Optimierung der Beleuchtungstechnik
- Reduzierung der Dienstreisen
- Zertifizierung zum radfreundlichen Arbeitgeber

### **Ergriffene Maßnahmen**

- Bekanntmachung des Win-Charta Projekts im NVBW-Forum (Juli 2019)
- Umwelttipps: Aktualisierung und Priorisierung im Intranet / zweimal jährlich auf der Frontpage → erstmalig 09/2019
- 2018: Einbau einer neuen Spülmaschine der Energieeffizienzklasse A+++
- 2019: Ausstattung der Empfangsbereiche mit Tageslichtlampen
- Seit Juni 2019 sind Onlinebuchungen des Firmenfahrrads über Outlook möglich
- Erfolgreiche Teilnahme beim Stadtradeln 2019/ 2020

## Ergebnisse und Entwicklungen

Die Vorstellung der Win-Charta erfolgte im Juli 2019 im Forum an die Belegschaft. Festgehalten wurde dies im entsprechenden Protokoll, damit auch Kolleginnen und Kollegen, die nicht an dem Forum teilnehmen konnten, entsprechend informiert werden.

Des Weiteren wurde das Mitarbeiter-Event „Marktplatz“ im November 2019 genutzt, um entsprechende Aufmerksamkeit auf firmeninterne Umwelttipps zu lenken.

Diese wurden zuletzt im Oktober 2020 aktualisiert und erscheinen ab sofort zweimal jährlich auf der Frontpage des Intranets. Somit sensibilisiert die NVBW ihre Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen hinsichtlich des Themas auch über die tägliche Arbeit hinaus. Die NVBW legt Wert auf die Beschaffung von energieeffizienten Produkten. So wird bei Neubeschaffungen auf die Energieeffizienzklasse geachtet. 2018 wurde bereits eine Spülmaschine durch ein neues Gerät der Energieeffizienzklasse A+++ ersetzt. Auch weitere Neuanschaffungen im Jahr 2020 können die Energieeffizienzklasse A+++ vorweisen.

Um die Gesundheit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu fördern, wurde 2019 die Beleuchtungstechnik im Empfangsbereich der ersten und zweiten Etage durch die Ergänzung von Tageslichtlampen optimiert.

Zur Reduzierung der Geschäftsreisen weist die NVBW ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unter anderem in den Umwelttipps des Intranets darauf hin, dass Reisen nur angetreten werden, wenn diese nicht durch eine Telefonkonferenz oder durch einen anderen Online-Kommunikationskanal abgehalten werden können. Das Firmenauto wurde aus Umweltgründen abgeschafft. In den Umwelttipps des Intranets werden Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zudem gebeten, auf die Wahl des Verkehrsmittels zu achten. Geschäftsreisen werden ausschließlich mit Bahn und Bus angetreten. Aufgrund der Pandemie gingen die Geschäftsreisen 2020/2021 stark zurück. Nach der aktuellen Einschätzung werden auch nach der Pandemie verstärkt digitale Veranstaltungen stattfinden und somit Geschäftsreisen zurückgehen.

Im Juni 2019 wurde ein Onlinekalender bei Outlook eingeführt, über den Buchungen des Geschäftsrads möglich sind. Auch hier wurde das Mitarbeiter-Event „Marktplatz“ im November 2019 zur Bekanntmachung genutzt. Aufgrund der Wintersaison und der coronabedingten Homeoffice-Situation konnte die Möglichkeit bisher nur eingeschränkt genutzt werden.

2020 sammelten 25 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der NVBW beim STADTRADLEN im Zeitraum 7. bis 27. September fleißig Kilometer mit dem Fahrrad bzw. Pedelec und setzten damit ein Zeichen für den Klimaschutz. Die Aktion des Klima-Bündnis wird in Baden-Württemberg von der Initiative RadKULTUR gefördert. Sie motiviert, im Aktionszeitraum das eigene Mobilitätsverhalten auf den Prüfstand zu stellen und rückt das Fahrrad als Verkehrsmittel in den Vordergrund.

Viele Kolleginnen und Kollegen achteten in den drei Wochen bewusst darauf, welche Wege mit dem Fahrrad zurückgelegt sind und waren erstaunt, wie viele Kilometer so zusammenkamen. Insgesamt wurden 4.420 km erradelt, das sind im Schnitt 177 km pro Person. Damit steht die NVBW auf Platz 48 von 226 aktiven Teams in Stuttgart. Hierdurch konnten in dem Zeitraum 650 kg CO<sub>2</sub> vermieden werden.

Im Aktionszeitraum nahm das NVBW-Team an folgenden Veranstaltungen teil und feierte das Rad als Verkehrsmittel sowie das Radfahren als Freizeitbeschäftigung. Insbesondere in Zeiten von Corona kamen die gemeinsamen Aktionen sehr gut an:

- Auftaktveranstaltung der Landeshauptstadt mit dem Verkehrsminister
- Besuch der Cargobike-Roadshow der AGFK
- Feierabendradtour nach Neckarrems

Die NVBW nimmt auch 2021 wieder am STADTRADLEN teil.

## **Indikatoren**

### **Indikator 1: Regelmäßige Mitarbeiterinfos zum umweltbewussten Verhalten**

- IST: Bekanntmachung des WinCharta Projekts im Forum (Sommer 2019)
- IST: Aktualisierung und Priorisierung der Umwelttipps im Intranet. Ab Herbst 2019 erscheinen die Umwelttipps zweimal jährlich auf der FrontPage des Intranets (erstmalig September 2019)
- Ziel: Neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden bei Informationsveranstaltungen mit den Umwelttipps vertraut gemacht

## **Ausblick**

- Wir werden auch im nächsten Jahr am Leitsatz Energie- und Emissionen festhalten, da wir das umweltbewusste Verhalten der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter noch intensivieren möchten. Bei kommenden Informationsveranstaltungen werden wir unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit den bereits aktualisierten Umwelttipps im Intranet vertraut machen, um diese direkt für das Thema zu sensibilisieren. Die NVBW strebt auch 2021 eine Zertifizierung zum radfreundlichen Arbeitgeber.

# Weitere Aktivitäten

---

## Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

### Leitsatz 01–Menschen- und Arbeitnehmerrechte

#### Gleiche Rahmenbedingungen für Frauen und Männer

##### Maßnahmen und Aktivitäten:

- Gleiche Rahmenbedingungen für Frauen und Männer sind bei der NVBW selbstverständlich.
- Menschenrechte, Sozial- und Arbeitnehmerbelange sind die Basis für eine erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Arbeitnehmer und Arbeitgeber.
- Die Eingruppierung der Mitarbeiterlöhne erfolgt geschlechterunabhängig nach dem Tarifvertrag des öffentlichen Dienstes (TVL). Die Eingruppierung der Gehaltsstufen richtet sich nach der ausgeübten Tätigkeit ebenso wie der Ausbildung und der Berufserfahrung.

##### Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die NVBW beschäftigt im April 2021 111 Mitarbeitende, davon 52 Frauen und 59 Männer zu gleichen Rahmenbedingungen. Die Steigerung der Frauenquote in Managementpositionen ist der NVBW ebenfalls wichtig.
- Das Beschäftigungsverhältnis im Managementbereich und mittleren Managementbereich nach der Umstrukturierung beläuft sich wie folgt:
- 1 Geschäftsführer, in Personalunion Bereichsleiter in Vollzeit
- 4 Bereichsleiter: 3 in Vollzeit und eine Bereichsleiterin in Teilzeit
- 6 Teamleiter: 2 Teamleiter, davon einer in Teilzeit, 4 Teamleiterinnen, davon eine in Teilzeit

##### Ausblick:

- Der NVBW ist es wichtig, den Leitsatz beizubehalten.

#### Vereinbarkeit von Beruf und Familie

##### Maßnahmen und Aktivitäten:

- Förderung der Vereinbarkeit von Beruf und Familie.
- Die NVBW bietet sowohl Gleitzeit als auch Teilzeitmodelle zur Förderung der Vereinbarkeit von Beruf und Familie an. Zudem besteht die Möglichkeit alternierende Telearbeit in Anspruch zu nehmen.

##### Ergebnisse und Entwicklungen:

- Es ist uns im vergangenen Jahr gelungen, eine Betriebsvereinbarung zur alternierenden Telearbeit einzuführen, mit der die Aufteilung der Arbeitszeit auf den häuslichen und betrieblichen Arbeitsplatz in einer Zusatzvereinbarung zum Arbeitsvertrag festgelegt wird.
- In Ausnahmesituationen wie der aktuellen Coronageschehnisse verstärkt die NVBW die Förderung der Vereinbarkeit von Beruf und Familie nochmals und führt vorübergehend

mobiles Arbeiten ein, damit der gesamten Belegschaft eine Bewältigung der Situation ermöglicht wird.

#### **Ausblick:**

- Zur Einhaltung des Leitsatzes strebt die NVBW eine Betriebsvereinbarung zum mobilen Arbeiten an.

### **Leitsatz 03–Anspruchsgruppen**

#### **Konferenzen mit Stakeholdern**

##### **Maßnahmen und Aktivitäten:**

- Um interne und externe Stakeholder in die Interessen einzubinden, finden regelmäßig in unterschiedlichen Zyklen Konferenzen statt.

##### **Ergebnisse und Entwicklungen:**

- Die unterschiedlichen Stakeholder zeigen reges Interesse hinsichtlich der Zusammenkommen.
- Pandemiebedingt gab es Einschränkungen bei der Zielerreichung, da Präsenztermine nicht stattfinden konnten.

#### **Ausblick:**

- Die NVBW legt Wert auf die Beibehaltung dieses Ziels.

### **Umweltbelange**

#### **Leitsatz 04–Ressourcen**

#### **Vergabe von umweltfreundlichen und klimaneutralen Aufträgen**

##### **Maßnahmen und Aktivitäten:**

Durch die Vergabe von umweltfreundlichen und klimaneutralen Aufträgen trägt die NVBW zur Verringerung des CO<sub>2</sub> Ausstoßes bei.

##### **Ergebnisse und Entwicklungen:**

- Bei der Auswahl von Dienstleistern achten wir verstärkt auf kurze Transportwege und Umweltlabels.
- Die technische Ausstattung ist bereits durchgehend mit Labels wie Green IT, Energy Star oder dem blauen Engel gekennzeichnet.
- Diese und andere Labels sind auch in anderen Bereichen unserer Firma zu finden.

#### **Ausblick:**

- Die NVBW strebt die Beibehaltung des Ziels „Vergabe von umweltfreundlichen und klimaneutralen Aufträgen“ weiter an.

## **Mülltrennung**

### **Maßnahmen und Aktivitäten:**

- Abfallvermeidung und umweltfreundliche Mülltrennung

### **Ergebnisse und Entwicklungen:**

- Büros → Papiermüll (Mülleimer ohne Plastiktüte)
- Gemeinschaftsküchen, Gemeinschaftsräume und Besprechungsräume: Restmüll (Mülleimer mit Plastiktüten)

### **Ausblick:**

- Die zuvor beschriebene Mülltrennung wird beibehalten.

## **Leitsatz 06–Produktverantwortung**

### **Nachhaltigkeit von Produkten**

#### **Maßnahmen und Aktivitäten:**

- Die NVBW prüft regelmäßig ihre Produkte auf Qualität und Nachhaltigkeit.

#### **Ergebnisse und Entwicklungen:**

- Schon jetzt werden umweltfreundliches Druckerpapier mit Ecolabel und umweltfreundliche Handtücher genutzt.

#### **Ausblick:**

- Die Einhaltung des Ziels wird angestrebt.

### **Intensivierung nachhaltiger Beschaffungsrichtlinien**

#### **Maßnahmen und Aktivitäten:**

- Ziel der NVBW ist es zudem, nachhaltige Beschaffungsrichtlinien zu definieren.

#### **Ergebnisse und Entwicklungen:**

- Soziale und ökologische Verantwortung formen die Basis unserer Arbeit. Schon jetzt sind weitgehend umweltfreundliche Produkte feste Bestandteile des Tagesgeschäfts.
- Als nachhaltiges Unternehmen übernimmt die NVBW eine besondere Verantwortung hinsichtlich der achtsamen Nutzung von Ressourcen. Dies gilt für alle Bereiche unseres Unternehmens und wird weiter verstärkt.
- Für die Verwirklichung umweltfreundlicher Ziele konnten wir bereits aktuell die Mülltrennung in der Reinigungsausschreibung für 2021 mitberücksichtigen.

#### **Ausblick:**

- Künftig wird die NVBW nachhaltige Beschaffung verstärkt in Vergaben berücksichtigen.

## Ökonomischer Mehrwert

### Leitsatz 07–Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

#### Gesundheitsförderung der Belegschaft

##### Maßnahmen und Aktivitäten:

- Die NVBW unterstützt die Gestaltung nachhaltiger Arbeitsplätze.

##### Ergebnisse und Entwicklungen:

- Da der NVBW eine langjährige Mitarbeit wichtig ist, fördert sie die Gesundheit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, unter anderem durch individuell höhenverstellbare Tische. Seit dem 3. Quartal 2019 werden bei Neuanschaffungen elektrisch höhenverstellbare Tische bestellt.
- Mit der mittelfristigen Umstellung von Desktop PCs auf Laptops ermöglicht die NVBW ihren Beschäftigten auch intern flexibleres und ungestörtes Arbeiten. Aufgrund der Corona-Pandemie wurde 2020 bereits nahezu 100% der Belegschaft mit einem Laptop ausgestattet.

##### Ausblick:

- Sukzessive Büroerweiterungen mit höhenverstellbaren Tischen.
- Mittelfristig ist eine 100 % Ausstattung mit Laptops sowie Dockingstations und zusätzlichem Arbeitsplatzbildschirm vorgesehen.

### Leitsatz 08–Nachhaltige Innovationen

#### Nachhaltige Mobilität

##### Maßnahmen und Aktivitäten:

Als nachhaltiger Arbeitgeber konzipiert die NVBW auch innovative und nachhaltige Mobilität für ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter:

- Möglichkeit des Erwebs eines Jobtickets
- Möglichkeit der Nutzung eines Firmenfahrrads
- Möglichkeit, das Firmenfahrrad über einen Outlookkalender zu buchen
- Möglichkeit der Nutzung von Fahrradständern
- Möglichkeit der Nutzung des Stadtmobils

##### Ergebnisse und Entwicklungen:

- Outlookkalender wurde 2019 eingeführt. Aufgrund der Wintersaison und der pandemiebedingten Homeoffice-Situation konnte die Möglichkeit bisher nur eingeschränkt genutzt werden.
- Die Belegschaft wurde auf verschiedenen Wegen über die Benefits der NVBW informiert: Willkommenspaket, Willkommensveranstaltungen und dem Mitarbeiter-Event „Marktplatz“.
- Seit dem ersten Quartal 2021 besteht für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die Möglichkeit das Stadtmobil für Geschäftsreisen zu nutzen, welches über das Sekretariat buchbar ist.

##### Ausblick:

- Die NVBW strebt die Einhaltung und stetige Erweiterung dieses Ziels an.

## **Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption**

### **Leitsatz 09–Finanzentscheidungen**

#### **Nachhaltige Beschaffung**

##### **Maßnahmen und Aktivitäten:**

- Mit umweltfreundlichen Investitionen trägt die NVBW zum Klimaschutz bei.

##### **Ergebnisse und Entwicklungen:**

- Um Ressourcen zu wahren, wurden die Gegebenheiten für den Einbau einer Trinkwasserleitung oder eines Wasserspenders geprüft.
- Bereits im vergangenen Jahr erhielten erste Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nach Garantieablauf der alten Geräte einen Laptop. Aufgrund der Pandemie-Situation wurden nur noch Laptops beschafft.

##### **Ausblick:**

- Nach Prüfung der Gegebenheiten, wird keine Trinkwasserleitung eingebaut.
- Bei der Beschaffung von Hardware wird weiterhin auf Umweltlabels wie Green IT und Energy Star geachtet.

### **Leitsatz 10–Anti-Korruption**

#### **Mitarbeiterschulung**

##### **Maßnahmen und Aktivitäten, Ergebnisse und Entwicklungen, Ausblick:**

- Aufgrund der steigenden Mitarbeiterzahlen wird eine Mitarbeiterschulung über Korruptionsprävention voraussichtlich erst 2022 stattfinden.

### **Leitsatz 11–Regionaler Mehrwert**

#### **Nachhaltiges Verkehrsangebot**

##### **Maßnahmen und Aktivitäten:**

Bereitstellung eines nachhaltigen Verkehrsangebots in der Region:

- Gute ÖPNV Anbindung → Verzicht auf Parkplätze
- Jobticket
- Firmenfahrrad und Fahrradständer

##### **Ergebnisse und Entwicklungen:**

- Bekanntmachung des Firmenfahrrads auf der internen Veranstaltung im November 2019.

##### **Ausblick:**

- Bekanntmachung des Firmenfahrrads auf weiteren internen Veranstaltungen.

#### **Förderung junger Menschen**

##### **Maßnahmen und Aktivitäten:**

- Eine gute Ausbildung qualifiziert junge Menschen für das weitere Arbeitsleben.

- Um junge Menschen zu fördern und ihnen ein gutes Fundament zu ermöglichen, bietet die NVBW durch Praktika oder Werkstudentenjobs das Kennenlernen der internen Fachbereiche an.
- Wir bieten aktiv Praktikumsplätze in Universitäten und Hochschulen an.
- Zusätzlich bieten wir an, Abschlussarbeiten in unserem Unternehmen zu schreiben.
- Pro Jahr ermöglicht die NVBW bis zu 8 Praktikanten oder Werkstudenten einen Einblick ins Arbeitsleben.

#### **Ergebnisse und Entwicklungen:**

- Die Möglichkeit, bei der NVBW ein Praktikum zu absolvieren oder eine Abschlussarbeit zu schreiben, fand auch in diesem Jahr wieder großes Interesse.

#### **Ausblick:**

- Die NVBW strebt die Einhaltung des Ziels an.

### **Leitsatz 12–Anreize zum Umdenken**

#### **Betrieblicher Umweltschutz**

##### **Maßnahmen und Aktivitäten:**

- Betrieblicher Umweltschutz wird schon seit vielen Jahren umgesetzt. Wir entsorgen Elektroschrott ordnungsgemäß und beziehen Ökostrom.

##### **Ergebnisse und Entwicklungen:**

- Darüber hinaus wurden in einigen Bereichen Bewegungsmelder eingebaut.

##### **Ausblick:**

- Die NVBW strebt die Einhaltung des Ziels an.

#### **Homepage**

##### **Maßnahmen und Aktivitäten:**

- Bekenntnis zur Nachhaltigkeit im öffentlichen Auftritt.

##### **Ergebnisse und Entwicklungen:**

- Die NVBW möchte sich künftig für Nachhaltigkeit im öffentlichen Auftritt bekennen.

##### **Ausblick:**

- Die NVBW strebt künftig an, Zertifizierungen auf der Homepage zu veröffentlichen.

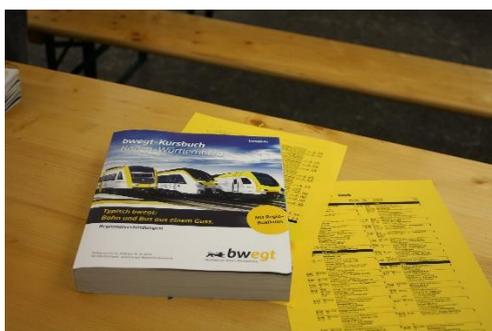
# Unser WIN!-Projekt

---

**Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.**

## Dieses Projekt unterstützen wir

Wir spenden Zeit. Seit mehreren Jahren unterstützen wir organisatorisch und personell den Jugendnahverkehrstag der Stadt Horb, um dort Schüler und Schülerinnen auf spielerische Art und Weise mit dem Schienenpersonennahverkehr vertraut zu machen. An diesem Tag lernen die Kinder, speziell die Viertklässler, wie sie Fahrpläne lesen und einen Fahrkartenautomaten bedienen. Auch über das Thema Sicherheit in Bus und Bahn wird ausführlich gesprochen.



## Art und Umfang der Unterstützung

Insgesamt nahmen 183 interessierte Schülerinnen und Schüler an dem Jugendnahverkehrstag in Horb teil. Die NVBW investierte gemeinsam mit „bwegt“ in dieses Projekt rund 3.150 Euro und 152 Arbeitsstunden. Geplant wurde die Veranstaltung für die Stationen der NVBW von 3 Mitarbeitern.

## Ergebnisse und Entwicklungen

Am 11.07.2019 nahm die NVBW mit 16 Kolleginnen und Kollegen am 10. Jugendnahverkehrstag in Horb teil. Verschiedene Parcours wie ein „Becher-Ping-Pong“ und „Eierlauf-Slalom“ um kleine Pylonen herum sowie ein ÖPNV Quiz und ein XXXL-Puzzle mit einem kleinen Zug als Motiv waren nur einige Highlights der Veranstaltung, um die neue Dachmarke „bwegt“ in Szene zu setzen. Am Ende des Tages konnten die Schülerinnen und Schüler nicht nur Fahrpläne lesen, sondern auch eigenständig den Fahrscheinautomaten bedienen und Tickets kaufen.

## Ausblick

Aufgrund des regen Interesses und der Wichtigkeit, junge Menschen für alternative Verkehrsmittel zu motivieren, nimmt die NVBW auch weiterhin mit attraktiven Programmen am Jugendverkehrstag in Horb teil.

Pandemiebedingt war eine Umsetzung der Veranstaltung 2020 nicht möglich. Sobald es die Situation wieder erlaubt, wird die Veranstaltungsreihe fortgesetzt.



# Kontaktinformationen

---

## Ansprechpartnerin

Svea Hüppe

## Impressum

Herausgegeben am 26.04.2021 von  
NVBW-Nahverkehrsgesellschaft Baden-Württemberg mbH  
Wilhelmsplatz 11  
70182 Stuttgart  
Telefon: 0711 2399 10  
Fax: 0711 2399 123  
E-Mail: [svea.hueppe@nvbw.de](mailto:svea.hueppe@nvbw.de)  
Internet: [www.nvbw.de](http://www.nvbw.de)