



WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2020/2021

B&B EVENTTECHNIK GMBH



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	1
3. Unsere Schwerpunktthemen	1
4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen	1
Schwerpunktthema 1: Mitarbeiterwohlbefinden	1
Schwerpunktthema 2: Ressourcen	4
Schwerpunktthema 3: Anreize zum Umdenken	6
5. Weitere Aktivitäten	8
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange	8
Umweltbelange	9
Ökonomischer Mehrwert	9
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	10
Regionaler Mehrwert	11
6. Unser WIN!-Projekt	12
7. Kontaktinformationen	14
Ansprechpartner	14
Impressum	14

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

b&b eventtechnik GmbH ist ein Meisterbetrieb für Veranstaltungstechnik und betreut Großunternehmen, KMU's, Event- und Kommunikationsagenturen sowie Messebauer seit nunmehr 20 Jahren auf nationaler und internationaler Ebene von der ersten Idee, der Konzeption über die Projektentwicklung und Planung bis hin zur Realisation inklusive Projektsteuerung.

Wir verstehen uns dabei als ein Fullservice-Dienstleister für die Messe- und Veranstaltungsbranche. b&b steht dabei nicht nur für Messeauftritte und Corporate Events, sondern auch für Konzerte, Roadshows und Firmenjubiläen. Insgesamt werden von uns jährlich über 1450 Veranstaltungen und Messen geplant, realisiert und betreut. Auf diesen stellt die b&b eventtechnik GmbH nicht nur die Technik, sondern bietet auch das zugehörige Mobiliar und Überdachungen an. Leider hat uns die Pandemie Covid-19 getroffen und wir waren über ein Jahr in Kurzarbeit. Trotzdem hoffen wir an vorherige Erfolge bald wieder anschließen zu können.

Teil der Erfolgsgeschichte war und ist natürlich auch das Team von 34 festangestellten und über 100 freien Mitarbeitern, das hinter b&b steht. Gut ausgebildet, top qualifiziert, hoch motiviert – und oft aus eigenem Hause. Seit über vierzehn Jahren bildet b&b zur Fachkraft für Veranstaltungstechnik aus und ermöglicht zudem den Mitarbeitern die Fortbildung zum Meister für Veranstaltungstechnik. Die fast ausnahmslose Übernahme aller Auszubildenden ist ein Zeichen für gesellschaftliche Verantwortung und soziale Kompetenz, die sich auch beim Umgang mit dem Kunden widerspiegelt.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

ÜBER UNS

BERICHTSINHALTE:

Die Inhalte dieses Nachhaltigkeitsberichtes beziehen sich auf die Geschäftsjahre 2020 und 2021. Es ist ein zusammengefasster Bericht, da wir uns leider aufgrund der Covid19-Pandemie von März 2020 bis April 2022 in 100% Kurzarbeit befanden.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

DIE WIN-CHARTA

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf <http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig>.

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 09.10.2018

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ES WURDEN FOLGENDE ZUSATZKAPITEL BEARBEITET:

Zusatzkapitel: Nichtfinanzielle Erklärung	<input type="checkbox"/>
Zusatzkapitel: Klimaschutz	<input type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: Geplant war ein Open-Air Kino beim Aktivkinderspielplatz Musberg

Schwerpunktbereich:

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Energie und Klima | <input type="checkbox"/> Ressourcen | <input checked="" type="checkbox"/> Bildung für nachhaltige
Entwicklung |
| <input type="checkbox"/> Mobilität | <input checked="" type="checkbox"/> Integration | |

Art der Förderung:

- Finanziell Materiell Personell

Umfang der Förderung: Leider musste die Aktion aufgrund der Covid19-Pandemie abgesagt werden. Ein Sommerfest beim Aktivkinderspielplatz Musberg fand aufgrund behördlicher Bestimmungen nicht

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

statt. Eine alternative Auswahl eines WIN-Projektes gab es auch nicht, da wir selbst sehr von der Pandemie betroffen sind und uns sowohl 2020 als auch 2021 in 100% Kurzarbeit befanden.

4. Unsere Schwerpunktthemen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

Wir haben uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta konzentriert:

- **Leitsatz 02: Mitarbeiterwohlbefinden**
Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen.
- **Leitsatz 04: Ressourcen:**
Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.
- **Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken**
Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Unser Unternehmen hat es sich zur Aufgabe gemacht nachhaltig zu wachsen, d.h. alle Prozesse und Produkte sowie das soziale Miteinander soll nachhaltig gestaltet werden. Daher haben wir die WIN-Charta unterzeichnet und orientieren uns an allen Leitsätzen der WIN-Charta.

Unser absoluter Hauptschwerpunkt ist das Mitarbeiterwohlbefinden. Ein zufriedener Mitarbeiter sorgt für eine bessere kollegialere Arbeitsatmosphäre und damit steigt auch die Produktivität und der Unternehmenserfolg. Ein glücklicher Mitarbeiter bringt sich gerne in Unternehmensprozesse ein und hat u.a. kreative Ideen für die Verbesserung von Prozessen, welche dem Unternehmen zusätzlich zum Erfolg helfen.

Doch nicht nur der Mitarbeiter ist eine Ressource, die geschützt werden muss. Der Verbrauch von Rohstoffen und allen natürlichen Ressourcen sollte ein Schwerpunkt für jeden von uns sein, weshalb dies unser zweiter gewählter Schwerpunkt wurde.

Der dritte Schwerpunkt, den wir gewählt haben ist der Anreiz zum Umdenken. Jedes Unternehmen sollte nachhaltig wirtschaften und so Umwelt und Ressourcen schonen. Dies können wir fördern durch eine Vorbildfunktion und auch durch das Aufmerksam machen, auf das Thema Nachhaltigkeit in allen Bereichen: Ökonomie, Ökologie und Soziales.

5. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

Schwerpunktthema 1: Mitarbeiterwohlbefinden

ZIELSETZUNG

Die b&b eventtechnik GmbH ist in den letzten Jahren kontinuierlich gewachsen. Von dem kleinen Zwei-Mann-Gewerbe zu einem mittelständischen Unternehmen mit derzeit 43 Mitarbeitern. Um allen Mitarbeitern ein gutes Arbeitsklima bieten zu können haben wir bereits viele Punkte, wie eine betriebliche Altersvorsorge, Zahlung von Weihnachtsgeld und ein Gleitzeitmodell umgesetzt. Weiter haben wir im Jahr 2019 die Büroräume umgebaut und dabei auf ergonomische Arbeitsplätze geachtet. In der neu gestalteten Küche befindet sich ein Trinkwasser-Sprudler, Kaffeemaschine und Küchengeräte für die Mitarbeiter zur freien Verfügung. Der Umbau hat uns dazu gebracht, uns vorzunehmen das Umfeld für alle Mitarbeiter noch gemütlicher zu machen.

Um das Umfeld für die Mitarbeiter gemütlicher zu gestalten war es geplant, Pflanzen aufzustellen und einen Loungebereich zu integrieren, der allen Mitarbeitern zur Verfügung steht. Weiter wollen wir den Aufenthaltsraum neu gestalten inkl. der Möglichkeit für die Pausengestaltung durch bspw. einer Tischtennisplatte aus recycletem Material.

DARAN WOLLTEN WIR UNS MESSEN

- Jährliche Mitarbeiterumfrage nach der Arbeitsatmosphäre
- Bau einer Tischtennisplatte aus OSB-Holz
- Anzahl der Begrünung zusätzlich zu unserer bereits installierten Mooswand

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Erstellung der Mitarbeiterumfrage zur jährlichen Wiederholung und Vergleichbarkeit
- Bau der Tischtennisplatte aus OSB-Holz für die Mitarbeiter
- Anschaffung verschiedener Grünpflanzen für den Loungebereich

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

ERGEBNISSE UND WEITERE ENTWICKLUNGEN

- Die Umfrage wurde erstellt und durchgeführt. Aufgrund der Covid19-Pandemie gab es in den Jahren 2020 und 2021 bisher keine Wiederholung der Umfrage, da sich alle Mitarbeiter in 100% Kurzarbeit befanden und dementsprechend nicht gearbeitet haben.
- Die Tischtennisplatte wurde gebaut und fand auch zeitweise großen Anklang. Leider haben wir nicht die offizielle Größe einer Tischtennisplatte gebaut, um nicht zu viel Platz im Aufenthaltsraum einzunehmen, so dass das Spielen für alle eine Herausforderung ist.
- Der Loungebereich bei der b&b eventtechnik GmbH ist innenliegend und hat trotz ansprechendem Ambientelicht wenig direktes reales Sonnenlicht. Dadurch konnten die Pflanzen trotz regelmäßiger Pflege nicht bzw. nur schlecht überleben. Für das Ambiente haben wir uns dann dadurch entschieden real wirkende Plastikpflanzen aufzustellen. Auch wenn dies nicht unserem eigentlichen Wunsch entspricht ist damit dem Thema Mitarbeiterwohlbefinden trotzdem geholfen.
- Durch die Covid19-Pandemie waren die Durchführungen von Veranstaltungen kaum bis gar nicht möglich. Die b&b eventtechnik GmbH hat direkt reagiert und alle Mitarbeiter in 100% Kurzarbeit geschickt, um Kündigungen zu vermeiden. Trotzdem wurde nach Ablauf der 6 Monatsfrist die Auszubildenden von der Kurzarbeit ausgenommen, um ihnen weiterhin die Möglichkeit zu geben, ihre praktischen Erfahrungen und Kenntnisse zu erweitern.
- Der Schutz der Mitarbeiter war für die b&b eventtechnik GmbH immer an oberster Stelle, daher wurden entsprechende Hygiene Maßnahmen ergriffen und mehrere Mitarbeiter wurden zu Zertifizierten Hygienebeauftragten ausgebildet.
- Mitarbeiter wurden zusätzlich mit Arbeitsmitteln ausgestattet, so dass diese Arbeit im Homeoffice erledigen können. Es besteht, sofern es in unserer Branche möglich ist, weiterhin die Möglichkeit aus dem Homeoffice zu arbeiten.
- Trotz des Einbruchs der Zahlen durch die Pandemie hat sich die b&b eventtechnik GmbH dazu entschlossen 2021 3 neue Auszubildende einzustellen. Weiterhin wurden 3 der 4 Personen, die ihre Ausbildung abgeschlossen haben, übernommen. Leider hat uns eine dieser Personen auf eigenen Wunsch verlassen, da sie einen anderen beruflichen Weg einschlagen möchte.

AUSBLICK

Durch die Pandemie und die Kurzarbeit war es fast, als ob die b&b eventtechnik GmbH zwei Jahre im Winterschlaf war. Daher wollen wir weiterhin unsere bisherigen Ziele

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

verfolgen. Den Mitarbeitern soll auch zukünftig frei gestellt sein, aus dem Homeoffice zu arbeiten, sofern dies möglich und gewünscht ist. Zusätzlich zu den jährlichen Umfragen, wollen wir Veranstaltungen für die Mitarbeiter anbieten, um das Zugehörigkeitsgefühl zur b&b eventtechnik GmbH zu fördern.

UNSER ZIEL: INDIKATOREN

Indikator 1: Mitarbeiterumfrage

- Gesamtergebnis 2019 nach Teilnahme von 71% der Mitarbeiter: 3,9
- Zielsetzung für 2022: Verbesserung um 3%

Indikator 2: Jährliche Update-Veranstaltungen

- Jedes Jahr sollen mindestens zwei Update-Veranstaltungen stattfinden, bei der die Mitarbeiter auf den neusten Stand aller Entwicklungen gebracht werden.

Indikator 3: (Incentive-)Veranstaltungen für die Mitarbeiter

- Jedes Jahr soll mindestens eine Veranstaltung für die Mitarbeiter stattfinden.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Schwerpunktthema 2: Ressourcen

ZIELSETZUNG

Als Eventdienstleister, der u.a. Messestände baut, sind wir Teil einer ressourcenverbrauchenden Branche. Dem möchten wir gerne entgegenwirken, indem wir unseren Kunden Materialien anbieten, welche mehrfachgenutzt und auch nach Messen weiterverarbeitet werden können. Weiter bieten wir Kunden klimaneutrale Veranstaltungen an und wollen dies noch aktiver vertreiben.

Doch nicht nur unsere Kunden sollen sensibilisiert werden, auch Intern versuchen wir ressourcenschonend umzugehen. Wir nutzen den digitalen Briefversand, steuern Heizung und LED-Beleuchtung mit Smart Home und haben auf Ökostrom umgestellt.

Wir wollen die benötigten Ressourcen so nachhaltig wie möglich nutzen. Leider ist es in unserem Unternehmen nicht möglich ganz auf Papier zu verzichten, trotzdem wollen wir dieses jedoch soweit wie möglich einsparen und haben geplant Lieferscheine auf Umweltschutzpapier und zweiseitig zu drucken. Weiter haben wir es uns zum Ziel gemacht, den Müll konsequenter zu trennen, insbesondere durch gruppenweise zugeteilte Mülleimer. Außerdem wollen wir die Mitarbeiter auf den sparsamen Umgang mit Ressourcen aufmerksam machen und schulen.

DARAN WOLLTEN WIR UNS MESSEN

- Austausch von Standardpapier zu Umweltschutzpapier in allen Lagern
- Reduktion der Restmüll-Gesamtmenge durch konsequente Trennung
- Lohnabrechnung über ein digitales System

ERGRIFFENE MAßNAHMEN

- Bau eines Mülltrennungssystems für die Küche
- Lohnabrechnung auf ein digitales System umgestellt

ERGEBNISSE UND WEITERE ENTWICKLUNGEN

- Durch den Bau des Mülltrennungssystems inkl. bebilderten Beschriftungen über den jeweiligen möglichen Müllinhalt, wurde die Restmüllmenge um ca. einen Müllsack pro Woche reduziert. Weiter wurde Müll durch das Aufstellen eines Komposts zusätzlich minimiert.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

- Die bisherigen Lohnabrechnungen in Papierform wurden auf Datev.Online umgestellt, so dass jeder Mitarbeiter seine Lohnabrechnungen über eine 2-Faktor-Authentifikator-Anmeldung einsehen kann.
- Für die Auszubildenden wurde das Führen des Berichtsheftes von Papierform auf digital umgestellt. Leider ermöglicht die IHK dies nur für neu beginnende Auszubildende, so dass wir für bereits bestehenden Azubis das Berichtsheft weiter in Papierform führen müssen.
- Auch unsere Hoffmann-Menü-Abrechnung wurde auf ein digitales System umgestellt. Früher musste man einen Zettel für das jeweils gewählte Menü ausfüllen und abgeben. Dies erfolgt nun komplett digital.

AUSBLICK

- Digitale Aufgabenverteilung im Lager
- Digitales Unterschreiben von Material Ausgabelisten
- Umweltschutzpapier in allen Lagern

UNSER ZIEL: INDIKATOREN

Indikator 1:

- Papierverbrauch des Jahres reduzieren
- Aufteilung des Verbrauchs in Umweltschutzpapier und Standardpapier

Schwerpunktthema 3: Anreize zum Umdenken

ZIELSETZUNG

Da es nicht hilft, wenn nur einzelne Unternehmen umdenken, ist unser drittes Schwerpunktthema der Anreiz zum Umdenken. Die Anreize wollen wir sowohl anderen Unternehmen als auch allen Mitarbeiter im privaten bieten. Dadurch haben wir ein Greenboard eingeführt, auf dem Mitarbeiter Vorschläge machen können. Wir haben für alle Azubis ein Training mit einem Fahrlehrer für ökologisches Fahren. Doch auch für unsere Kunden soll unser Engagement im Bereich Nachhaltigkeit sichtbar sein und diese zum Umdenken bewegen. Dies wollten wir u.a. erreichen durch aufgehängte Informationskarten, mehrfach verwendbare Handtücher und einer Trinkwasseranlage.

Eine große Veränderung für den Bereich Anreize zum Umdenken zu benennen, ist sehr schwierig, da das Anstoßen zum Umdenken bereits aus vielen kleineren Taten besteht. Trotzdem wollen wir uns in dem Bereich ständig weiterentwickeln und auch unsere Kunden auf nachhaltige Produkte und Ideen hinweisen (bspw. Wiederverwendbare Teppichfließen statt Messerips). Auch den eigenen Mitarbeiter sollen Anreize geboten werden. Hierfür wollen wir das neu eingeführte Intranet nutzen und darüber bspw. Informationsnachrichten verschicken. Außerdem wünschen wir uns ein „Stuttgarter Nachhaltigkeits-Netzwerk“ zu erstellen, bei dem sich nachhaltige Unternehmen der Region austauschen können.

DARAN WOLLTEN WIR UNS MESSEN

- Prozentsatz der Mitarbeiter, die an einer Nachhaltigkeitsschulung teilgenommen haben
- Aufklärungsstand bei Veranstaltungen z.B. dem Sozialen Projekt
- Häufigkeit des Einsetzens von nachhaltigen Ausstattungselementen
- „Stuttgarter Nachhaltigkeits-Netzwerk“: Teilnahme an min. einem Nachhaltigkeitstreffen pro Quartal

ERGRIFFENE MAßNAHMEN

- Vor Corona haben wir unsere Räumlichkeiten für die Durchführung von Nachhaltigkeitsschulungen der FAMAB e.V. angeboten und alle Mitarbeiter zu einer Schulung geschickt. Leider spielt auch hier Corona in die Planung, so dass die neu eingestellten Mitarbeiter noch keine Nachhaltigkeitsschulung besuchen konnten.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

- Ein Aufklärungsstand gab es nicht, da leider das Soziale Projekt nicht stattgefunden hat.
- Die Häufigkeit des Einsetzens ist so auch nicht darstellbar, da in den letzten Jahren keine Messen oder Veranstaltungen jeglicher Art gesetzlich erlaubt waren. Jedoch haben wir beim Bau unserer Streaming Location auf die Nachhaltigkeit geachtet und dort mit wiederverwendbaren Teppichfliesen, Möbeln und Deko-Elementen gearbeitet.
- Weiter war die Anzahl der Nachhaltigkeitstreffen recht reduziert, so dass wir unser Ziel eine Teilnahme pro Quartal nicht erreichen konnten. Wir haben an Onlinetreffen der WIN-Charta teilgenommen, jedoch sind diese zwar sehr informativ und interessant, unser Wunsch auf Netzwerken zwischen den Unternehmen war jedoch sehr schwierig bis fast nicht möglich.

ERGEBNISSE UND WEITERE ENTWICKLUNGEN

- Leider können wir in diesem Punkt keine weiteren Entwicklungen aufführen, zumal wir ja leider durch die Covid19-Pandemie nicht einmal die bisher gesetzten Ziele erreicht haben

AUSBLICK

Auch hier wollen wir die bisherigen Ziele weiterhin verfolgen und hoffen, dass die Covid19-Pandemie nun bald als Überstanden gilt, im Herbst 2022 nicht wieder aufflammt und wir wieder wie davor weiterarbeiten und das Thema Nachhaltigkeit weiter verbreiten können.

6. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Digitales Ideenmanagement über unser Intranet: Wir sind auf Office 365 umgestiegen, jedoch funktioniert aktuell unser Ideenmanagement weiterhin unsere analoge Wand oder die direkte Kommunikation. Die behalten wir bei bis wir eine passende Umsetzungsmöglichkeit in digitaler Form gefunden haben.
- Einführung von regelmäßigen Werkstattgesprächen: Da wir Covid19-bedingt nicht gearbeitet haben, waren Werkstattgespräche auch nicht nötig und möglich. Diese wollen wir jetzt jedoch wieder einführen.

LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Schwerpunktthema 1

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Jährliche Klausurtagung: Trotz Covid19 wurde die 2020er Klausurtagung noch mit der fehlenden Mitarbeitergruppe durchgeführt, so dass alle Mitarbeiter auf dem gleichen Stand sind.
- Aktivität mit Freelancern und freien Mitarbeitern zur Möglichkeit des Austausches und der Wertschätzung dieser: Durch das Streaming und die dadurch neuen Kenntnisbereiche haben wir in den letzten Monaten mehr mit Freelancern und freien Mitarbeitern gearbeitet. Veranstaltungen und Aktivitäten sind gesetzlich nicht durchführbar gewesen, jedoch haben wir versucht nach den Streamingveranstaltungen jeder Person ein Catering zukommen zu lassen (vor Ort mit Abstand oder eingepackt für zuhause) und ihnen so eine Wertschätzung zu geben.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Schwerpunktthema 2

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Berücksichtigung des CO2 Ausstoßes bei der Anschaffung von neuen Fahrzeugen: Das letzte angeschaffte Fahrzeug war ein Hybrid, so dass wir diesen Punkt erreicht haben.
- Mehr Aufmerksamkeit auf die Vermeidung von Transportwegen durch lokale Beschaffung: Leider hatten wir die letzte Zeit wenig bis keine Transportwege. Aktuell achten wir wieder auf Synergieeffekte bei Fahrten und auch auf lokale Beschaffungen.

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Mehrfachverwendung von Materialien als Beitrag zur Ressourcenschonung und dem effizienterem Nutzen: Einführung einer Holz Zu-/Verschnittkiste mit Holzstücken, die so für andere Projekte weiter verwendet werden können.
- Durchführung von internen Reparaturen verstärken: Eine ausgebildete Fachkraft für Veranstaltungstechnik ist nun dauerhaft im Lager tätig und kann sich so um interne Reparaturen kümmern, was die Quote der Reparaturen entgegen der Neuanschaffungen erhöht hat.

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Festlegen von Wegen zum Erreichen der Unternehmensstrategie
- Erweiterung des Angebotes für fachliche Weiterbildungen unserer Mitarbeiter: es gibt öfters Mitarbeitergespräche bei denen mögliche Weiterbildungen und Weiterbildungswünsche erfasst werden.
- Auftritt auf Branchenmessen: Aufgrund der Covid19-Pandemie gab es keine Messe, dadurch kam es zu keinen Messeauftritten. Dies soll jedoch 2023 nachgeholt werden.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

- Prozessabbildung zur Prozessplanung: Gerade durch die Einführung neuer Software wurden von Beginn an alle Prozesse schriftlich festgehalten, so dass sich so eine komplette Prozessabbildung entwickeln wird.

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Prüfung der angegebenen Kompostierbarkeit der Hofmann-Menü-Verpackungen: Hofmann-Menü-Verpackungen sind gemäß der europäischen Norm 13432 in 90 Tagen abbaubar. Weiter sind die Verpackungen nahezu komplett aus nachwachsenden Rohstoffen, die zu 100% aus europäischen Wäldern kommen, erstellt.
- Bienenrettertüten zur Erschaffung von Lebensraum von Bienen als Kundengeschenk zu Ostern: Diese wurden bestellt und an Kunden verteilt.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Transparenz für die Mitarbeiter durch die Veröffentlichung von Auftragseingängen und Umsatzzahlen bei Updates und im Intranet: Da es regelmäßige Update-Veranstaltungen in digitaler Form gab, waren die Mitarbeiter über die Umsatzzahlen informiert.

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Ernennung einer Person für die Entgegennahme von Informationen und dadurch Schutz der Hinweisgeber: Es wurde in der Firma eine Anti-Korruptions-Beauftragte ernannt.

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Regionale Lieferanten bekommen Vorzug, wenn dies wirtschaftlich vertretbar ist
- Förderung der Beschäftigung durch Ausbildungsplätze: 2021 haben wir direkt wieder mit der Anstellung neuer Auszubildender begonnen. Geplant ist eine Person zum festen Ausbilder zu bestimmen, der sich lediglich um die Auszubildenden kümmern soll.

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Schwerpunktthema 3

7. Unser WIN!-Projekt

DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Der Aktivkinderspielplatz Musberg ist ein offener und betreuter Spielraum, der kostenlos von Kindern genutzt werden darf. Doch der AKI ist kein reiner Spielplatz, sondern bietet zudem verschiedene kostenlose Programmpunkte und Aktivitäten, die von ausgebildetem Personal betreut werden.

Wir haben uns mit den Leitern des AKIs getroffen und uns in Rücksprache mit dem Team darauf geeinigt, sie bei ihrem Sommerfest 2020 zu unterstützen. Sie haben sich gewünscht ein OpenAir-Kino anbieten zu können, was wir für sie realisieren wollten.

In Absprache haben wir ausgemacht, dass wir zusätzlich den Tag über einen Stand aufstellen können, um dort auf das Thema Nachhaltigkeit im Alltag u.a. in unserem Unternehmen aufmerksam machen zu können.

Intern haben wir beschlossen, aus dieser Aktion ein Azubi-Projekt zu machen, so dass unsere Auszubildenden die Möglichkeit haben sich planungstechnisch und kreativ einzubringen.

GEPLANTE ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Der Umfang unserer Unterstützung beim OpenAir-Kino ist 100%.

Unser Einsatz bei dem Projekt bestand aus einer LED-Wand und der dazugehörigen Beschallung und Beleuchtung für das Zeigen eines Filmes. Weiter stellen wir die Techniker für den Aufbau, die Betreuung und den Abbau inkl. Transport. Außerdem werden wir zwei Mitarbeiter an unseren Stand stellen, die interessierte Personen über das Thema Nachhaltigkeit aufklären.

Geschätzt werden sich Planung und Durchführung aufteilen in:

Planung: 4x Azubis + 1x Techniker = 5 Mitarbeiter à 4h = 20 Personenstunden

Lager Vor-/Nachbereitung: 4x Azubi = 4 Mitarbeiter à 7h = 28 Personenstunden

Transport: 2x Fahrer und LKW = 2h Fahrer und Kosten LKW

Auf-/Abbau: 4x Azubis + 2x Techniker = 6 Mitarbeiter à 12h = 70 Personenstunden

Betreuung: 2x Azubi + 2x Techniker = 4 Mitarbeiter à 4h = 16 Personenstunden

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

UMSETZUNG

Leider kam es aufgrund von gesetzlichen Regelungen nicht zur Umsetzung unseres sozialen Projektes.

Da wir erst im Laufe von 2022 unsere Kurzarbeit beenden konnten, gab es auch kein offizielles Ersatzprojekt. Dies haben wir uns für 2023 jedoch vorgenommen und wollen dies baldmöglichst festlegen und umsetzen.

8. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

b&b eventtechnik GmbH

Jasmin Leonhardt

Mercedesstraße 7

70794 Filderstadt

Impressum

b&b eventtechnik GmbH

Mercedesstraße 7

70794 Filderstadt

Telefon: +49 (0) 7158-980 978 0

Fax: +49 (0) 7158-980 978 20

E-Mail: mail@bb-et.de

Internet: www.bb-et.de

