

WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

Vereinfachte Berichterstattung

2022

BECHTLE AG



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement	3
4. Unsere Schwerpunktthemen	4
5. Weitere Aktivitäten	10
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	10
Umweltbelange	11
Ökonomischer Mehrwert	11
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	12
Regionaler Mehrwert	12
6. Unser WIN-Charta Projekt	13
7. Kontaktinformationen	16
Ansprechpartnerin / Ansprechpartner	16
Impressum	16

1. Über uns

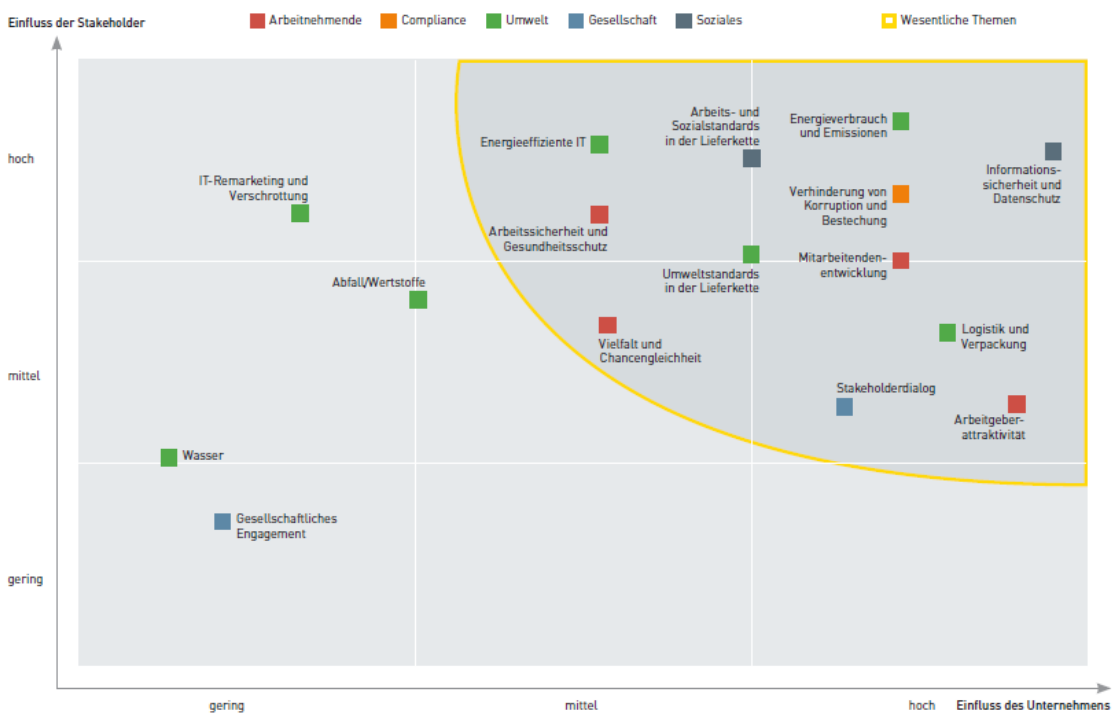
UNTERNEHMENSCHARSTELLUNG

Bechtle ist mit über 85 IT-Systemhäusern nah bei den Kunden und zählt mit IT-E-Commerce-Gesellschaften in 14 Ländern zu den führenden IT-Unternehmen in Europa. Bechtle verfügt zudem über ein weltweites Netzwerk an Partnern, das die Anforderungen global agierender Kunden erfüllt. Gegründet 1983, beschäftigt die Bechtle Gruppe mit Hauptsitz in Neckarsulm derzeit über 14.000 Mitarbeitende. Die mehr als 70.000 Kunden aus Industrie und Handel, dem Public Sector sowie dem Finanzmarkt begleiten wir bei ihrer digitalen Transformation und bieten hersteller-übergreifend ein lückenloses Angebot rund um IT-Infrastruktur und IT-Betrieb. Bechtle ist im MDAX und im TecDAX notiert. 2022 lag der Umsatz bei 6,03 Mrd. €.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit, die dem Wesentlichkeitsgrundsatz folgt. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln. (Siehe Bechtle Geschäftsbericht 2022, S. 54 ff.)

BECHTLE WESENTLICHKEITSMATRIX.



2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN-CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren WIN-Charta Unternehmen finden Sie auf <https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft/win-charta/ueber-die-win-charta>.

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

WIN-Charta Unternehmen seit: 2018

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	Schwerpunktsetzung	Qualitative Dokumentation	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 01	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 02	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 03	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 04	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 05	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 06	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 07	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 08	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 09	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN-Charta Projekt: Unterstützer von unter anderem: Sportunion Neckarsulm, Handball Frauen 1. BL; Experimenta Heilbronn; Stiftungsprofessur Hochschule Heilbronn; CDR Summit Karlsruhe; Projekt Buchbar mit der Krautheimer Werkstätten für Menschen mit Behinderung.

Schwerpunktbereich:

- | | | |
|---|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Energie und Klima | <input checked="" type="checkbox"/> Ressourcen | <input type="checkbox"/> Bildung für nachhaltige Entwicklung |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobilität | <input type="checkbox"/> Integration | |

Art der Förderung:

- Finanziell Materiell Personell

Umfang der Förderung: Angabe nicht möglich

4. Unsere Schwerpunktt Themen

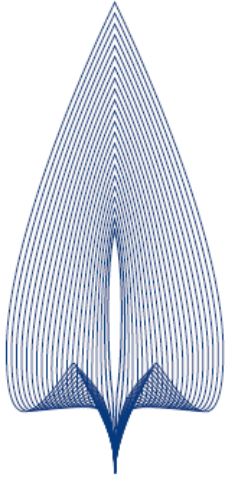
UNSERE SCHWERPUNKTE

Der Schwerpunkt unserer Nachhaltigkeitsaktivitäten 2022 lag auf der Entwicklung der Bechtle Klimaschutzstrategie 2030 und der Implementierung der Bechtle Nachhaltigkeitsstrategie 2030. Beide liefern Antworten auf die Frage, was Bechtle bis 2030 unter ökonomischen, ökologischen und sozialen Aspekten erreichen möchte. Sie sind Maßstab für verantwortungsvolles Unternehmertum der Bechtle Gruppe – zukunftsstark und ganzheitlich. Seit 2011 beschäftigt sich Bechtle systematisch mit Nachhaltigkeit. Von Anfang an waren dabei Authentizität und Glaubwürdigkeit oberste Maximen. Eine erste Positionierung fand zunächst im Bechtle Nachhaltigkeitskodex Ausdruck, der ab 2013 die Leitlinie für eine verantwortungsvolle und zukunftsorientierte Unternehmensführung darstellte. Unter dem Eindruck sich stark verändernder Rahmenbedingungen – sowohl bei Bechtle wie auch bei den Stakeholdern, in der Politik und Gesellschaft sowie auf regulatorischer Seite – entstand zwischen September 2020 und August 2021 die Bechtle Nachhaltigkeitsstrategie 2030, die den Nachhaltigkeitskodex ablöst.

Herzstück der Bechtle Nachhaltigkeitsstrategie 2030 sind die vier strategischen Handlungsfelder Ethisches Wirtschaften, Umwelt, Menschen sowie Digitale Zukunft, die mit jeweils drei Fokusthemen und strategischen Zielen hinterlegt sind. Flankierend dazu entwickelten die involvierten Expert:innenteams ein Nachhaltigkeitsprogramm, das Meilensteine definiert und operative Maßnahmen vorsieht. So können transparent Fortschritte gemessen und bei Bedarf Maßnahmen und Ziele nachjustiert werden. Unter anderem hat sich Bechtle das Ziel gesetzt, bis 2030 in den vom Unternehmen beeinflussbaren Bereichen eine CO₂-neutrale Bilanz auszuweisen, was durch einen Dreiklang aus Vermeiden, Reduzieren und Kompensieren erreicht werden soll.

Die strategischen Handlungsfelder decken die im „Drei-Säulen-Modell einer Nachhaltigen Entwicklung“ (Brundtland-Bericht 1987) verankerten ökologischen, ökonomischen und sozialen Aspekte ab und stehen dabei unmittelbar in Beziehung zur Geschäftstätigkeit und den für Bechtle relevanten Nachhaltigkeitsfaktoren. Dabei blicken wir auch in die vor- und nachgelagerte Wertschöpfungskette. Zu jedem Handlungsfeld haben wir anhand einer Analyse die entsprechenden Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen – die sogenannten UN Sustainable Development Goals oder kurz: SDGs – zugeordnet. Die Handlungsfelder sind nicht hierarchisch geordnet, sondern stehen gleichberechtigt nebeneinander, interagieren und ergänzen sich. Damit sollen sie gemeinsam zu einer nachhaltigen Entwicklung des Unternehmens beitragen.

Die vier strategischen Handlungsfelder im Überblick:

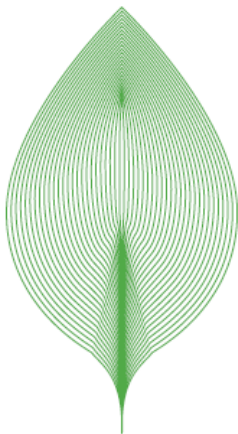


ETHISCHES WIRTSCHAFTEN entspricht unserem Selbstverständnis.

Wir übernehmen Verantwortung entlang unserer Wertschöpfungskette und achten auf die Einhaltung der Menschenrechte.

FOKUSTHEMEN

1. Nachhaltigkeit in der Lieferkette
2. Compliance und Antikorrruption
3. Gesellschaftliches Engagement



Nachhaltiger Umgang mit unserer UMWELT ist die Grundlage unseres Handelns.

Wir handeln im Einklang mit unserer Umwelt – zugunsten einer klima- und ressourcenschonenden Zukunft.

FOKUSTHEMEN

1. Klima und Energie
2. Nachhaltige Logistik
3. Kreislaufwirtschaft

Die MENSCHEN, mit denen wir arbeiten, stehen für unseren Erfolg.

Wir leben Fairness und Wertschätzung im Umgang mit unseren Geschäftspartner:innen und Mitarbeitenden. Unser Team ist begeistert, exzellent ausgebildet und divers.

FOKUSTHEMEN

1. Arbeitgeberattraktivität
2. Vielfalt und Chancengleichheit
3. Gesundheit und Sicherheit

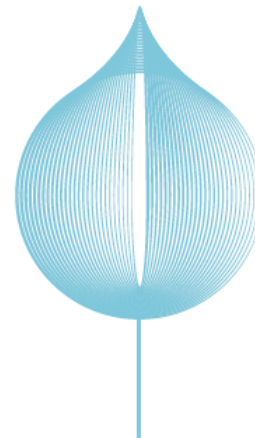


Wir gestalten verantwortungsvoll die DIGITALE ZUKUNFT.

Wir treiben die Digitalisierung zukunftsfähig voran und tragen durch nachhaltige Innovationen zum Erfolg unserer Kunden bei.

FOKUSTHEMEN

1. Nachhaltige interne Digitalisierung
2. Nachhaltige Technologien, Lösungen und Dienstleistungen
3. Informationssicherheit und Datenschutz



AKTIVITÄTEN

Wir berichten ausführlich über unsere Aktivitäten in unserem integrierten Geschäftsbericht 2022. Dieser kann unter folgendem Link abgerufen werden: [Bechtle AG · Geschäftsbericht 2022 · deutsch – Webansicht \(Onlinefassung\)](#). Die nachfolgende Tabelle zeigt auf, an welchen Stellen dort auf die Schwerpunkt-Leitsätze eingegangen wird.

Schwerpunkt-Leitsatz	Siehe Seite(n)	Ziele & Indikatoren / Ergänzende Hinweise
Leitsatz 5: Energie und Emissionen	78-80	Scope 1-3 Emissionen
Leitsatz 4: Ressourcen	83-85	Logistik und Verpackung, Remarketing
Nachhaltigkeitsstrategie 2030*:	49-50	Beschreibung der Strategie

Um das in der Bechtle Nachhaltigkeitsstrategie 2030 formulierte Ziel der gruppenweiten bilanziellen CO2-Neutralität bis 2030 in den von uns beeinflussbaren Bereichen zu erreichen, setzen wir auf einen Dreiklang aus Vermeiden, Reduzieren und Kompensieren von CO2-Emissionen. Für uns wesentlich ist unser Fuhrpark, da es für unsere Kundenbetreuer:innen, Consultants oder IT-Servicetechniker:innen wichtig ist, bei ihren Kunden vor Ort tätig und damit mobil zu sein. Hinzu kommen Energieaufwendungen für die Unterhaltung von Bürogebäuden und Lager. Extern fallen Energieverbräuche für den Betrieb und die Kühlung der Bechtle Datacenter an sowie durch die Produktion, den Transport und die Nutzung der von uns vertriebenen Produkte.

Die Steuerung des Themas Energieverbrauch und Emissionen erfolgt über eine Matrixorganisation: Das zentrale Bechtle Nachhaltigkeitsmanagement koordiniert und überwacht die Umsetzung der Bechtle Nachhaltigkeitsstrategie 2030. Flankierend erhebt und validiert das Nachhaltigkeitscontrolling gruppenweit die notwendigen Kennzahlen, so können Maßnahmen beurteilt und Zielgrößen berechnet werden. Gemeinsam arbeiten sie als agiles Team in Abstimmung mit den verantwortlichen Fachbereichen (wie Bechtle Mobility, Gebäudemanagement, Sustainable Logistics oder den Umweltbeauftragten) an der Klimastrategie für Bechtle.

Am Konzernsitz in Neckarsulm haben wir bereits 2011 innerhalb der Zentralfunktionen der Bechtle AG im Rahmen der Zertifizierung nach DIN EN ISO 14001 ein strukturiertes Umweltmanagement geschaffen. Ein Umweltmanagementhandbuch legt die Basis für die Umweltstrategie der Bechtle AG und umfasst in der operativen Umsetzung alle Gesellschaften mit Sitz in der Konzernzentrale. Der Konzernsitz ist mit rund 2.200 Mitarbeitenden mit Abstand der größte Standort der Bechtle Gruppe. Die dort ansässigen Zentralfunktionen der Bechtle AG fungieren als Treiber nachhaltiger Themen, so auch im Umweltbereich. Einzelne Projekte werden in der Regel am Stammsitz pilotiert und anschließend in den Konzern getragen. In den Gesellschaften sind die Geschäftsführenden für die Umsetzung von Maßnahmen vor Ort verantwortlich.

*Ausführliche Darstellung siehe Nachhaltigkeits- und Klimaschutzstrategie hier: [Bechtle AG · Nachhaltigkeitsbericht 2021 · deutsch – Webansicht \(Onlinefassung\)](#)

CO₂-Emissionskategorien nach dem Green House Gas Protocol

Bei der Berichterstattung über das von uns emittierte Treibhausgas Kohlendioxid folgen wir den Ansätzen des Greenhouse Gas Protocols, das durch die Beteiligung von NGOs und Wissenschaftlern entstanden ist und das Ziel verfolgt, die Berichterstattung von Unternehmen und Organisationen über ihre Emissionen zu standardisieren und damit vergleichbar zu machen. Das Greenhouse Gas Protocol unterscheidet nach drei CO₂-Emissionsbereichen, den sogenannten Scopes. Nach dieser Unterscheidung gehören die in Bechtle Gebäuden benutzte Heizenergie aus fossilen Brennstoffen und die durch den Bechtle Fuhrpark emittierten CO₂-Emissionen zu Scope 1. Zu Scope 2 zählen die Emissionen von Energieträgern wie Strom und Fernwärme, die wir fremdbeziehen. Die Scope-3-Emissionen beziehen sich auf jene Aktivitäten, die in der vor- (Upstream) bzw. nachgelagerten (Downstream) Wertschöpfungskette entstehen. Im Berichtsjahr haben wir erstmals die indirekten CO₂-Emissionen aus Scope 3 für Bechtle berechnet. Dazu haben wir im ersten Schritt eine Wesentlichkeitsanalyse der insgesamt 15 Scope-3-Kategorien nach dem Greenhouse Gas Protocol durchgeführt und folgende sieben als relevant für Bechtle identifiziert:

Scope 3.1: Eingekaufte Güter und Dienstleistungen

Scope 3.3: Brennstoff und energiebezogene Emissionen (nicht in Scope 1 und 2)

Scope 3.4: Transport und Verteilung vorgelagert

Scope 3.5: Wasser

Scope 3.6: Geschäftsreisen

Scope 3.7: Pendelverkehr

Scope 3.9: Transport und Verteilung nachgelagert

Scope 3.11: Nutzung der verkauften Produkte

45. DIREKTE UND INDIREKTE TREIBHAUSGASEMISSIONEN BECHTLE GRUPPE				in tCO ₂ e
	2022 ¹	2021	2020 ²	2019 ²
Emissionen Heizmittel	2.481	2.478	2.344	2.312
Emissionen Kraftstoffe	15.441	12.679	13.856	18.904
Summe Emissionen Scope 1	17.922	15.157	16.200	21.216
Emissionen Strom	3.529	3.861	5.219	6.746
Emissionen Fernwärme	905	871	784	607
Summe Emissionen Scope 2	4.434	4.732	6.003	7.353
Summe Emissionen gesamt	22.356	19.889	22.203	28.569

¹ Vorläufige Werte: Prognose auf Basis der Ist-Daten von 2019–2021 (mit Ausnahme von Fuhrpark)

² Werte weichen aufgrund von Korrekturen der Datenbasis von den im Nachhaltigkeitsbericht 2021 berichteten Werten ab.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

46. SCOPE-3-EMISSIONEN BECHTLE GRUPPE				in tCO ₂ e
	2022 ¹	2021	2020 ²	2019 ²
Scope 3.1: Einge kaufte Güter und Dienstleistungen	1.451.728	1.426.931	1.333.918	1.119.437
Scope 3.3: Brennstoff- und energiebezogene Emissionen (nicht in Scope 1, 2)	5.299	5.367	5.062	6.352
Scope 3.4: Transport und Verteilung vorgelagert	1.870	1.848	1.609	1.516
Scope 3.5: Abfall	69	70 ³	97	102
Scope 3.6: Geschäftsreisen (zentrale Daten)	3.335	1.629	1.984	4.220
Scope 3.7: Pendelverkehr	5.151	5.201	4.643	7.307
Scope 3.9: Transport und Verteilung nachgelagert	9.419	9.357	8.408	8.072
Scope 3.11: Nutzung der verkauften Produkte	223.489	227.981	194.432	209.915
Summe Scope-3-Emissionen	1.700.360	1.678.384	1.550.151	1.356.919

¹ Vorläufige Werte: Prognose auf Basis der Ist-Daten 2019-2021 (außer Geschäftsreisen (zentrale Daten))

² Werte weichen aufgrund von Korrekturen der Datenbasis von den im Nachhaltigkeitsbericht 2021 berichteten Werten ab.

³ 2021 wurden die Wasseremissionen halbiert, da der Emissionsfaktor halbiert wurde. Änderungen nach Vorgaben des GHG Protocols.

Siehe beide Tabellen sowie eine ausführliche Darstellung und Beschreibung der Scope 1-3 Kategorien im integrierten Bechtle Geschäftsbericht 2022, S. 79 ff.

5. Weitere Aktivitäten

Wir berichten ausführlich über unsere Aktivitäten in unserem integrierten Geschäftsbericht. Dieser kann unter folgendem Link abgerufen werden: [Bechtle AG - Geschäftsbericht 2022 - deutsch – Webansicht \(Onlinefassung\)](#). Die nachfolgenden Tabellen zeigen auf, an welchen Stellen dort auf die Leitsätze der WIN-Charta eingegangen wird.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: <i>"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."</i>	63 ff.
Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: <i>"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."</i>	63 ff.
Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: <i>"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."</i>	54 ff.

Umweltbelange

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 04 – Ressourcen: <i>"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."</i>	78 ff.
Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: <i>"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."</i>	78 ff.
Leitsatz 06 – Produktverantwortung: <i>"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."</i>	78 ff.

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: <i>"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."</i>	99 ff.
Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: <i>"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."</i>	124 ff.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: <i>"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."</i>	99 ff.
Leitsatz 10 – Anti-Korruption: <i>"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."</i>	90 ff.

Regionaler Mehrwert

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: <i>"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."</i>	
Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: <i>"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."</i>	54 ff.

6. Unser WIN-Charta Projekt

Mit unseren WIN-Charta Projekten leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESE AUSGEWÄHLTEN PROJEKTE UNTERSTÜTZEN WIR IN BADEN-WÜRTTEMBERG

Frauen-Handball:



Bechtle ist Sponsoringpartner der Neckarsulmer Handball-Frauen

Bechtle baut Kooperation mit der Sport-Union weiter aus – Zusammenarbeit zunächst für drei Jahre fixiert

Pressemeldung vom 26. Oktober 2021 – Die Bechtle AG ist neuer Sponsoringpartner der Handball-Bundesligistinnen der Sport-Union Neckarsulm. Die getroffene Vereinbarung umfasst die laufende Saison, sowie die beiden kommenden Spielzeiten. Der Neckarsulmer Sport-Union e.V. ist die sportliche Heimat für mehr als 3.000 Sportlerinnen und Sportler, die ihrer Leidenschaft in derzeit 16 Abteilungen nachgehen. Dabei gelingt es dem Verein, neben der Förderung des Breitensports, in unterschiedlichen Disziplinen auch den hochklassigen Leistungssport auszubauen.

Für Bechtle sind die erfolgreichen Handballerinnen, die in der Vorsaison mit Platz sechs ihre bisher beste Platzierung in der Bundesliga erreicht haben, ein idealer Partner, um den Spitzensport am Standort der Konzernzentrale zu fördern. Die Bechtle AG baut damit ihre seit Jahren bestehende Partnerschaft mit der Sport-Union weiter aus und steigt erstmals auch in das Sport-Sponsoring ein. Öffentlich sichtbar wird die Kooperation erstmals am 29. Oktober 2021 beim Bundesliga-Heimspiel der Sport-Union gegen HL Buchholz 08-Rosengarten in der Neckarsulmer Ballei. Die Partie wird ab 19:20 Uhr live bei Eurosport im Free TV übertragen.

Die Sport-Union schickt in der laufenden Saison ein Team mit Spielerinnen aus Portugal, der Schweiz, den Niederlanden, Spanien und Deutschland aufs Parkett. Darunter drei deutsche sowie vier weitere europäische Nationalspielerinnen. Dazu kommt mit der ehemaligen Weltklassespielerin Tanja Logvin

eine Trainerin aus Österreich. In all diesen Ländern ist auch Bechtle zu Hause – starke Wurzeln in Neckarsulm, ein internationales Team und ambitionierte Ziele verbinden Bechtle und die Handball-Frauen, die mittelfristig nicht nur in der Bundesliga oben angreifen, sondern auch auf europäischer Ebene Fuß fassen wollen.

„Wir haben uns ganz bewusst für eine Zusammenarbeit mit den Handballerinnen der Sport-Union entschieden, weil uns die gezielte Förderung und Entwicklung von Frauen ein wichtiges Anliegen ist. Spitzensportlerinnen fehlt im Vergleich zu ihren männlichen Kollegen häufig die angemessene Wertschätzung ihrer Leistungen. Mit unserem Engagement wollen wir deshalb ein Zeichen setzen“, sagt Dr. Thomas Olemotz, Vorstandsvorsitzender der Bechtle AG.

„Wir freuen uns mit der Bechtle AG einen Partner gefunden zu haben, der sich langfristig für den Handballsport engagieren möchte“, sagt Kai Stettner, Geschäftsführer der Sport-Union Neckarsulm, und ergänzt: „Die Gespräche mit Bechtle haben schnell gezeigt, dass wir auch kulturell hervorragend zueinander passen: Internationalität, Teamgeist und eine klare Perspektive für eine erfolgreiche Zukunft sind für uns als Verein und Bechtle als Unternehmen von entscheidender Bedeutung.“

Experimenta, Science Center in Heilbronn:

Bechtle erneuert Partnerschaft mit experimenta

Dreijährige Laufzeit des Sponsorings – Größtes deutsches IT-Systemhaus erneuert Vertrag mit größtem deutschen Science Center – Bechtle stärkt regionale Verbundenheit

Pressemeldung vom 1. Juni 2023 – Die Bechtle AG erneuert ihre Sponsoringpartnerschaft mit dem Science Center experimenta in Heilbronn. Die Vereinbarung hat eine Laufzeit bis Ende Mai 2026 und schließt an einen 2019 erstmals geschlossenen Vertrag an. Unter dem Motto „Erleben schafft Wissen“ hat sich die experimenta zum Ziel gesetzt, Menschen aller Altersgruppen für Naturwissenschaften und Technik zu begeistern. Bechtle ist seit der Eröffnung 2009 wichtiger IT-Partner der experimenta und deckt ein breites Spektrum an IT-Lösungen und -Services ab. Als erlebnisorientierter Ort des Wissens steht das Science Center mit seinen 275 interaktiven Exponaten, Studios, Laboren, Maker Space sowie einer Sternwarte und dem Science Dome auch für eine besonders anschauliche Form der Digitalisierung bei der Wissensvermittlung.

Für Bechtle ist die Erneuerung der langjährigen Partnerschaft mit dem Science Center ein folgerichtiger Schritt. Das Konzept der experimenta deckt zum einen zwei Schwerpunkte der Corporate-Social-Responsibility-Strategie von Bechtle ab – Bildung sowie Kinder und Jugend. Zum anderen verbindet das Science Center die digitalen Möglichkeiten mit haptischen, interaktiven, audiovisuellen, forschenden Erlebnissen und fördert so insbesondere beim jungen Publikum einen vielfältigen Zugang zur Informationstechnologie. Mit dem Vertrag bekräftigen das größte deutsche Science Center und das größte deutsche IT-Systemhaus zudem ihre regionale Verbundenheit im Wirtschaftsraum Heilbronn-Franken.

Vom Digitalen Rucksack bis zum gläsernen Rechenzentrum

Als IT-Partner der ersten Stunde ist Bechtle seit Gründung der experimenta entscheidend an der IT-Ausstattung des Science Centers beteiligt. Bei der von Bechtle betreuten digitalen Infrastruktur geht es um die Bereiche Networking und IT-Sicherheit, die Vernetzung der relevanten Systeme und Endgeräte

sowie eine skalierbare Cloud-Lösung als Basis für den sogenannten Digitalen Rucksack, der das experimenta Erlebnis verlängert, indem er Besucher:innen die sichere Speicherung von Bildern, Filmen oder Musikstücken aus der Ausstellung ermöglicht. Auch für das gläserne Rechenzentrum im Foyer des Science Centers sowie die acht modernen Labore stellen die Expert:innen des Bechtle IT-Systemhauses Neckarsulm Hard- und Software zur Verfügung.

Modern-Workplace-Konzept realisiert

Daneben unterstützt Bechtle die experimenta bei der kontinuierlichen Weiterentwicklung des modernen Arbeitsplatzes, um den Mitarbeitenden alle Möglichkeiten zur idealen Zusammenarbeit zu bieten. Durch das ganzheitliche Zusammenspiel von Endgeräten, Software und Services können die experimenta Mitarbeitenden hybrid, flexibel und vernetzt arbeiten.

Siehe: [Bechtle erneuert Partnerschaft mit experimenta](#)

CDR Summit in Karlsruhe am 26.02.2023:

Siehe: [CDR \(cdr-summit.digital\)](#)

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Über den Umfang der Unterstützung ist vertraulichkeit vereinbart, weshalb keine Angaben offengelegt werden können.

7. Kontaktinformationen

Ansprechperson

Dr. Nicole Diehlmann

Impressum

Herausgegeben am 03.01.2023 von:

Bechtle AG, Unternehmenskommunikation

Bechtle Platz 1, 74172 Neckarsulm

Telefon: 07132 981 0

Fax: 07132 981 8000

E-Mail: presse@bechtle.com

Internet: bechtle.com

Ihr starker IT-Partner.
Heute und morgen.

The logo consists of a green parallelogram tilted to the right, with the word "BECHTLE" written in white, bold, uppercase letters across its center.

BECHTLE