



WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

Vereinfachte Berichterstattung

2022

CHG-MERIDIAN AG



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement	3
4. Unsere Schwerpunktthemen	4
5. Weitere Aktivitäten	6
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	6
Umweltbelange	7
Ökonomischer Mehrwert	7
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	8
Regionaler Mehrwert	8
6. Unser WIN-Charta Projekt	9
7. Kontaktinformationen	11
Ansprechpartnerin / Ansprechpartner	11
Impressum	11

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Die CHG-MERIDIAN-Gruppe zählt zu den führenden globalen technology2use-Unternehmen. Mit unseren über 1.300 Mitarbeiter:innen konzipieren, finanzieren und liefern wir individuelle Nutzungsmodelle für Technologien in den Bereichen IT, Industrie und Healthcare. Aktuell verwalten wir ein Technologieportfolio im Wert von 8,95 Milliarden Euro (2022), agieren banken- und herstellerunabhängig und sind in 30 Ländern weltweit aktiv. Zu unseren Kund:innen zählen internationale Konzerne und mittelständische Unternehmen, aber auch öffentliche Verwaltungen und Kliniken. Eine wesentliche Säule unseres technology2use-Geschäftsmodells ist die seit 1979 auf- und ausgebaute Expertise in der nachhaltigen Kreislaufwirtschaft. So betreuen wir als Unternehmensgruppe die Technologieinvestitionen unserer Kund:innen entlang des gesamten Lebenszyklus: vom Einkauf, über die Nutzung bis hin zur Datenlöschung, Aufbereitung und Wiedervermarktung genutzter Geräte in modernen Technologiezentren. Unsere Firmenzentrale liegt in Weingarten, Deutschland.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Nachhaltigkeitsbericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN-CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren WIN-Charta Unternehmen finden Sie auf <https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft/win-charta/ueber-die-win-charta>.

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

WIN-Charta Unternehmen seit: 04.03.2021

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	Schwerpunktsetzung	Qualitative Dokumentation	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 01	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 02	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 03	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 04	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 05	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 06	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 07	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 08	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 09	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN-Charta Projekt: One Step Further (CARE-Aktion, durch Mitarbeiter:innen in der jeweiligen Region initiiert)

Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima
 Ressourcen
 Bildung für nachhaltige Entwicklung
 Mobilität
 Integration

Art der Förderung:

- Finanziell
 Materiell
 Personell

Umfang der Förderung: 14.000 €

4. Unsere Schwerpunktt Themen

UNSERE SCHWERPUNKTE

Die Schwerpunktt Themen im Berichtsjahr 2022 waren Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden, Energie und Emissionen sowie Ressourcen.

Im Rahmen einer Wesentlichkeitsanalyse nach dem GRI-Standard 2021 wurden die wesentlichen Themen für CHG-MERIDIAN identifiziert und bewertet. Es wurde analysiert, auf welche Bereiche der Umwelt, Lieferkette, Gesellschaft und Wirtschaft CHG-MERIDIAN mit seiner Geschäftstätigkeit (positive sowie negative) Auswirkungen hat. In die Analyse wurden verschiedene Stakeholder:innengruppen einbezogen.

AKTIVITÄTEN

Wir berichten ausführlich über unsere Aktivitäten in unserem Nachhaltigkeitsbericht. Dieser kann unter folgendem Link abgerufen werden: [Nachhaltigkeit | CHG-MERIDIAN AG](#). Die nachfolgende Tabelle zeigt auf, an welchen Stellen dort auf die Schwerpunkt-Leitsätze eingegangen wird.

Schwerpunkt-Leitsatz	Siehe Seite(n)	Ziele & Indikatoren / Ergänzende Hinweise
Leitsatz 1: Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden	S. 56-64	<p>Ziel:</p> <p>Sukzessive Erhöhung des Frauenanteils in Führungsfunktionen auf 30 % bis 2025 (Status: 26,4 %)</p> <p>Sonstige Indikatoren:</p> <ul style="list-style-type: none"> 84 % der Beschäftigten stellen wahrnehmbare Verbesserungen bei CHG-MERIDIAN fest (bezogen auf eine internationale Mitarbeiter:innenbefragung aus dem Jahr 2020) Krankheitsquote bei CHG-MERIDIAN AG bei 3,3 % (2021: 1,8 %) 4 Arbeitsunfälle in Deutschland (2021: 1)
Leitsatz 5: Energie und Emissionen	S. 43-48	<p>Ziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> Reduktion der direkten und indirekten CO₂e -Emissionen (Scope 1, 2 sowie teils 3) pro Mitarbeiter:in um 25 % im Vergleich zum Basisjahr 2020 bis 2025 <p>Sonstige Indikatoren:</p>

		<ul style="list-style-type: none">• Gruppenweiter Gesamtenergieverbrauch: 32.215.873 MJ (2021: 28.603.347 MJ)• Gruppenweite Unternehmensemissionen (Scope 1, Scope 2 und Scope 3 vorgelagert): 6.429 tCO₂e (2021: 3.650 tCO₂e)
Leitsatz 4: Ressourcen	S. 36-40	<p>Indikatoren:</p> <ul style="list-style-type: none">• 924.000 Geräte kamen durch Wiederaufbereitung und -vermarktung eine Zweitnutzung• 96% der IT-Geräte, die aus dem Leasing zurückkommen, werden aufbereitet und wiedervermarktet; die verbleibenden 4% werden recycelt• 100 % der wiedervermarkteten Assets bleiben in Europa und unterliegen einer auftragsbezogenen Exportkontrolle

5. Weitere Aktivitäten

Wir berichten ausführlich über unsere Aktivitäten in unserem Nachhaltigkeitsbericht. Dieser kann unter folgendem Link abgerufen werden: [Nachhaltigkeit | CHG-MERIDIAN AG](#). Die nachfolgenden Tabellen zeigen auf, an welchen Stellen dort auf die Leitsätze der WIN-Charta eingegangen wird.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: <i>"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."</i>	S. 59 - 62
Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: <i>"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."</i>	S. 23 - 24

Umweltbelange

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 06 – Produktverantwortung: <i>"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."</i>	S. 7 S. 36 - 38

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: <i>"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."</i>	S. 15 S. 63 - 64
Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: <i>"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."</i>	S. 44 - 45 S. 49 - 50

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: <i>"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."</i>	S. 6
Leitsatz 10 – Anti-Korruption: <i>"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."</i>	S. 29 - 32

Regionaler Mehrwert

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: <i>"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."</i>	S. 52 - 54
Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: <i>"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."</i>	S. 23 - 25 S. 31 S. 41 - 43

6. Unser WIN-Charta Projekt

Mit unserem WIN-Charta Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Unsere Pflichten als Unternehmen enden nicht mit dem Erstellen der Bilanz. Es entspricht unserem Selbstverständnis, dass wir uns für das Gemeinwohl einsetzen und uns dabei aktiv einbringen und mitgestalten. Das ist unsere Art, zuverlässig mit gesellschaftlicher Verantwortung umzugehen. Unsere Aktivitäten haben wir dabei klar definiert – sie konzentrieren sich auf Projekte und Initiativen in den Bereichen Bildung, Kultur, Soziales und Technik. Zu einem Herzensprojekt hat sich unsere CARE-Initiative entwickelt. Hier haben Mitarbeiter:innen die Möglichkeit, soziale Projekte in ihrer jeweiligen Region auf die Beine zu stellen. Sie helfen in Notlagen, bringen konkrete Vorschläge ein und setzen diese im Team um. Das Unternehmen wiederum steuert zusätzliche finanzielle Mittel und Ressourcen bei. Seit 2015 wurden bereits 48 CARE-Aktionen realisiert – im vergangenen Jahr waren es acht Projekte.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

„One Step Further“ lautete im Juli 2022 zum zweiten Mal in Folge das Motto bei CHG-MERIDIAN. Eine Woche lang liefen, wanderten, radelten und schwammen die Mitarbeiter:innen weltweit, was das Zeug hielt – für den guten Zweck und mit durchschlagendem Erfolg. Jeder Kilometer kam Menschen zugute, die Hilfe bitter nötig haben, und wurde vom Unternehmen mit 1 Euro belohnt. Einzige Bedingung: Die sportliche Aktivität musste per App dokumentiert werden. Und sie musste ohne motorisierte Unterstützung erbracht werden. Eine Ausnahme von dieser Regel gab es nur für E-Bikes. Der Kreativität der 271 teilnehmenden CHG-Sportler:innen waren keine Grenzen gesetzt. Während sich die meisten mit Laufen und Radfahren engagierten und so ganz nebenbei auch der eigenen Gesundheit etwas Gutes taten, wurden vereinzelt auch auf dem Tennisplatz, beim Tanzen und sogar beim Kitesurfen wertvolle Kilometer gesammelt.

Darüber hinaus hat die CHG-MERIDIAN- Gruppe 2022 weitere soziale Initiativen mit insgesamt 75.861,21 Euro unterstützt. Außerdem wurden 205 Hardware-Geräte gespendet.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Schon bei der Premiere 2021 sammelten die Mitarbeiter:innen unglaubliche 9.639 Kilometer. 2022 übertrafen sich die Teilnehmer:innen noch einmal in ihrem Einsatz. Deshalb ging es nicht nur einen Schritt weiter, sondern beeindruckende 13.059 Kilometer standen beim Abschluss der Aktion zu Buche – was dank Aufrundung durch den Vorstand 14.000 Euro Spendensumme ergab. Das Geld kommt über die UNO-Flüchtlingshilfe den Opfern des Ukrainekriegs zugute.

AUSBLICK

Die Möglichkeit CARE-Initiativen durchzuführen wird von CHG-MERIDIAN fortlaufend unterstützt und auch im Jahr 2023 wurden wieder mehrere Aktionen organisiert.

UNSER WIN-CHARTA PROJEKT



7. Kontaktinformationen

Ansprechperson

Judith Madlener
Sustainability Manager

CHG-MERIDIAN AG
Franz-Beer-Straße 111
88250 Weingarten
Deutschland

Telefonnummer: +49751503891
Mail: judith.madlener@chg-meridian.com

Impressum

Herausgegeben am 19.09.2023 von

CHG-MERIDIAN AG
Franz-Beer-Straße 111
88250 Weingarten

Telefon: +49 751 503-0
Fax: +49 751 503-66
E-Mail: info@chg-meridian.com
Internet: www.chg-meridian.com

