



die schrittmacher



**NACHHALTIGES
WIRTSCHAFTEN**



WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2022

DIE SCHRITTMACHER GMBH & CO KG



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement.....	3
4. Unsere Schwerpunktthemen	5
Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden.....	6
Leitsatz 04 - Ressourcen.....	8
Leitsatz 05 – Energie und Emissionen	9
Leitsatz 06 – Produktverantwortung	11
5. Weitere Aktivitäten.....	13
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange.....	13
Ökonomischer Mehrwert.....	14
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	15
6. Unser WIN!-Projekt	17
7. Kontaktinformationen.....	19
Ansprechpartnerin.....	19
Impressum.....	19

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Die schrittmacher GmbH & Co. KG ist eine Full-Service Eventagentur. Wir bieten ortsunabhängig Firmenevents jeder Größenordnung an und folgen dabei unserer Leitidee, immer mit individuellen Konzepten maßgeschneidert auf die Anforderungen des Kunden einzugehen. Wir wollen Veranstaltungen schaffen, die bewegen und begeistern, dadurch entstehen immer wieder aufs Neue unvergessliche Events und zukunftsfähige Veranstaltungskonzepte – keine Veranstaltung ist wie die andere.

Von kleinen Workshops über digitalisierte Events bis hin zu Großgruppen Events – wir führen alles mit Herzblut und Leidenschaft durch, unabhängig von der Gruppengröße. Unser Herz schlägt für Veranstaltungen, die uns und unsere Kunden in gleichem Maße begeistern.

Der feste Kern der schrittmacher besteht aktuell aus 5 Festangestellten, 1 Praktikantin und zahlreichen freien Mitarbeitern. Auch unser großes Netzwerk an Trainern, Beratern und Dienstleistern verschiedener Branchen besteht nach wie vor und wir sind in der Lage alles aus einer Hand zu liefern. Ein kompetenter Ansprechpartner, der sich um alles kümmert mit reichlich Erfahrung, um ein gelungenes Event durchzuführen. Full-Service aus Leidenschaft.

Wir wollen Veranstaltungen schaffen, die bewegen und begeistern, dadurch entstehen immer wieder aufs Neue unvergessliche Events jeder Größenordnung – keine Veranstaltung ist wie die andere.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte von Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln, und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf <https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft/win-charta/win-charta-unternehmen>.

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 29.06.2016

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ES WURDEN FOLGENDE ZUSATZKAPITEL BEARBEITET:

Zusatzkapitel: Nichtfinanzielle Erklärung	<input type="checkbox"/>
Zusatzkapitel: Klimaschutz	<input type="checkbox"/>

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: Caritasverband für Stuttgart e.V. – Suchtbehandlungszentrum

Schwerpunktbereich:

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Energie und Klima | <input type="checkbox"/> Ressourcen | <input type="checkbox"/> Bildung für nachhaltige Entwicklung |
| <input type="checkbox"/> Mobilität | <input checked="" type="checkbox"/> Integration | |

Art der Förderung:

- Finanziell Materiell Personell

Umfang der Förderung: Wir haben mit einem Team der Caritas aus dem Suchtberatungszentrum einen ganzen Tag verbracht und ein Teambuilding durchgeführt. Hier war der Fokus, das Team zusammen aktiv einen tollen Tag zu erleben und dabei ein paar Skills und Fertigkeiten zu fördern. Bei verschiedenen Spielen sind die Mitarbeiter in zwei Teams gegeneinander angetreten und haben sich gegenseitig herausgefordert. Der Nachmittag stand ganz unter dem Zeichen der Werte. In vier Teams wurden Wertewappen gestaltet und präsentiert und herausgearbeitet, wo die Stärken und USPs der Abteilung und auch des Verbands liegen.

Wir waren zu dritt seitens der Schrittmacher vor Ort und haben den Tag begleitet. Das Event fand in der Caritas Location Bergheide statt und es war ein abwechslungsreicher Tag mit einer super Truppe.

Wir stehen mit der Leitung des Bereichs auch weiterhin in Kontakt und werden hier sicher mal wieder etwas gemeinsam auf die Beine stellen. Auch in anderen Bereichen der Caritas haben wir bereits aktiv unterstützt in Form von Teamevents, Unterstützung in der Suppenküche, Kleiderspenden etc.

4. Unsere Schwerpunktt Themen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."
- Leitsatz 04 – Ressourcen: "Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."
- Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."
- Leitsatz 06 – Produktverantwortung: "Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Diese Schwerpunktt Themen sind nicht nur wichtige Leitprinzipien unserer Eventagentur, sondern sie spiegeln auch unsere ethischen Werte und unsere Verpflichtung gegenüber unseren Mitarbeitern, Kunden und der Umwelt wider. Indem wir uns diesen Themen widmen, tragen wir zur Nachhaltigkeit, Innovation und zum langfristigen Erfolg unseres Unternehmens bei. Unser Hauptfokus lag dieses Jahr auf das Mitarbeiterwohlbefinden. Pandemiebedingt waren die letzten Jahre hart, es gab einen häufigen Mitarbeiterwechsel in unserem Team und es ist nicht leicht große Events zu planen ohne ein festes und zuverlässiges Kernteam. Wir möchten zufriedene Mitarbeiter, ein gutes Arbeitsumfeld schaffen und Vielfalt und Inklusion fördern. Außerdem liegt die Verantwortung für Ressourcen im Einklang mit unserem ethischen und sozialen Engagement. Der schonende Umgang ist nicht nur ökologisch verantwortlich, sondern kann auch Kosten reduzieren und die Effizienz steigern. Damit einhergehend ist die Reduzierung von Emissionen für uns ein Daueranliegen und wir wollen sowohl privat als auch geschäftlich natürlich einen Beitrag leisten zum globalen Klimaschutz und zur Minderung unseres ökologischen Einflusses. Dabei spielt immer wieder die Produktverantwortung eine Rolle. Nachhaltig organisierte Veranstaltungen tragen zur Schonung der Umwelt bei und zeigen unser Engagement für ökologische Verantwortung.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden

ZIELSETZUNG

Die schrittmacher sind eine kleine aber feine Agentur mit zwei Geschäftsführern und einer Hand voll festangestellter Mitarbeiter. Trotz der andauernden angespannten wirtschaftlichen Lage konnten wir dieses Jahr einen neuen festen Mitarbeiter in Vollzeit dazu gewinnen sowie eine neue Teamassistentin in Teilzeit. Der Kollege und die Kollegin sind beide Eltern von Kleinkindern. Unsere Zielsetzung liegt darin, beide langfristig bei uns zu beschäftigen und ihnen die Vereinbarkeit von Beruf und Familie zu ermöglichen und zu erleichtern. Das ist in der Eventbranche durch die unregelmäßigen Arbeitszeiten sowie Arbeitsbelastungen nicht immer einfach. Auch der Wohlfühlfaktor im Büro sollte erhöht werden.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Als kleine Agentur wollen wir unseren Mitarbeitenden trotzdem gewisse Benefits ermöglichen. Daher darf sich jeder wahlweise zwischen einem Deutschlandticket oder einer Bezuschussung für ein Sportangebot entscheiden.
- Jedem steht es frei seine Arbeitszeit flexibel zu gestalten.
- Wenn das Team wächst, muss auch das Büro mitwachsen. So war es uns ein Anliegen das Büro so umzugestalten, dass sich jeder wohlfühlt und gerne hier Zeit verbringt. Die Küche wurde attraktiver gestaltet, indem ein neuer Hochtisch sowie neue Hochstühle eingezogen sind.
- Auch unser Meetingraum wurde so umgestellt, dass länger andauernde oder größere Meetings dort stattfinden können. Zusätzlich steht dort ein neuer Bildschirm auf Rollen mit einer Video-Ton- und Webcam-Komplettlösung, die man flexibel in jedem Raum nutzen kann.
- Im Meetingraum ist nun auch das Arbeiten im Stehen möglich. Wir haben uns für eine budgetfreundlichere Variante entschieden, indem wir eine schöne runde Platte aus dem Baumarkt besorgt haben und diese auf ein aufgearbeitetes Weinfass montiert haben.
- Mit zunehmender Anzahl der Mitarbeitenden steigt konsequenterweise auch der Lärmpegel in unserem Großraumbüro. Die Räume sind leider nicht so geschickt verteilt, so dass man immer Andere beim Telefonieren hört. Unsere Teilzeitkraft Mai hat unter diesen Bedingungen Probleme sich bei anspruchsvollen Tätigkeiten zu konzentrieren. Sie bekam daraufhin Noise-Cancelling Kopfhörer von uns, die Außengeräusche gut ausblenden.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- 50% unserer Teammitglieder nutzen das Deutschlandticket und kommen mit der Bahn zur Arbeit.
- Eine Kollegin nutzt die Bezuschussung für die Mitgliedschaft eines Fitnessstudios, um neben ihrer herausfordernden Tätigkeit bei den Events einen Ausgleich zu schaffen und um langfristig fit zu bleiben.
- Die flexible Arbeitszeiteinteilung wird in unserem Team gut angenommen und oft im Alltag in unterschiedlichen Konstellationen umgesetzt. So nutzt unser Mitarbeiter Sascha oft die hybride Arbeitsform: am Vormittag bringt er seine Kinder in die KiTa und zur Schule und arbeitet anschließend aus dem Home-Office. Auf dem Weg zur Arbeit führt er Teams-Meetings über sein Mobiltelefon und arbeitet nachmittags im Büro. Von der maximalen Flexibilität profitiert nicht nur

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

er, sondern die gesamte Familie. Auch Mai kann jederzeit von zu Hause arbeiten, wenn ihr Kleinkind beispielsweise spontan krank wird. Und unsere Praktikantin arbeitet von zu Hause aus, wenn alle auf Events tätig sind.

- Der neue Pausen-/Aufenthaltsraum wird nun vermehrt genutzt, da er moderner gestaltet ist und mehr zum Verweilen einlädt. Hier wird gegessen, kurz Pause gemacht, gearbeitet, kurze Meetings gehalten und mit einem Feierabendbier angestoßen. Ab und zu schaffen wir es in kleinen Gruppen, uns zum Mittagessen zu verabreden und dann bringt jeder was von zu Hause mit oder wir holen uns was To-Go und essen im Büro. Da wir keine Kochstelle besitzen, kann das Essen ganz bequem in der Mikrowelle aufgewärmt werden.
- Unsere wöchentlichen Jour Fixe werden nun entspannt zusammen im Meetingraum gehalten statt wie vorher jeder an seinem Arbeitsplatz vor dem Laptop.
- Das Arbeiten im Stehen im Meetingraum wird vor allem dann genutzt, wenn es bei uns turbulenter zugeht und man mehr Ruhe zum Arbeiten benötigt. Als Ausweichort hat man am Stehtisch seine Ruhe und kann auch mal länger gehende Telefongespräche dort führen, ohne andere beim Arbeiten im Großraumbüro zu stören. Dies haben wir als Regel eingeführt, um jedem maximale Konzentration zu ermöglichen, wenn dies erforderlich ist.

AUSBLICK

Unser kleines Büro wird mit dem Mitarbeiterzuwachs stetig technisch moderner und wird immer mehr zu einem Wohlfühlort, an dem unsere Mitarbeitende selbst nach Feierabend ihre Zeit hier zusammen bei einem Feierabendbier verbringen und das Wochenende gemeinsam einläuten. In Zukunft wollen wir diesen Ort noch gemütlicher gestalten und um Pflanzen sowie Kunst erweitern. Wichtig ist uns, dass jeder seinen Beitrag dazu leisten kann, um diesen Ort mit noch mehr Leben zu füllen. Mit diesem Schwerpunkt wollen wir sicherstellen, dass in unserer Agentur gerne gearbeitet wird und wir so unsere Mitarbeiter halten können.

- Wir wollen weiterhin allen Eltern ermöglichen, Familie und Beruf gut vereinen zu können und sicherstellen, dass immer ein Ausgleich gewährleistet wird, wenn Events zeitintensiver sind.
- Für Mitarbeiterwünsche wollen wir weiterhin ein offenes Ohr haben und auf solche eingehen, wenn sie finanziell und strukturell leicht umsetzbar sind.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 04 - Ressourcen

ZIELSETZUNG

"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen." – diesen Leitsatz haben wir uns in den letzten Jahren zunehmend groß auf die Fahne geschrieben.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

1. Reduzierung des Papierverbrauchs: Wir streben an, den Einsatz von Papier sowohl in unseren internen Abläufen als auch bei der Veranstaltungsplanung und -durchführung zu minimieren. Dies schließt die Einführung von digitalen Dokumenten und Kommunikationskanälen ein.
2. Wir versuchen mit Partnern zusammenzuarbeiten, die energieeffiziente Veranstaltungen ermöglichen, die auf energieeffiziente Beleuchtung, Heizung und Kühlung sowie den Einsatz von erneuerbaren Energien Wert legen, um den Verbrauch bei unseren Veranstaltungen zu minimieren.
3. Vermeidung von Einwegartikeln: Wir streben an, den Einsatz von Einweggeschirr, -bechern und -besteck bei unseren Veranstaltungen zu minimieren und setzen stattdessen auf wiederverwendbare oder biologisch abbaubare Alternativen. Unser Hauptaugenmerk liegt dabei ebenfalls auf unsere Give-Aways, also kleine Geschenkartikel an Teilnehmende von Veranstaltungen, die wir für Kunden organisieren, dass sie nachhaltig sind und einen Mehrzweck erfüllen.
4. Förderung des Recyclings: Wir stellen sicher, dass bei unseren Veranstaltungen korrekte Recyclingbehälter für Papier, Plastik, Glas und andere Abfallstoffe vorhanden sind. Auch unseren Kunden versuchen wir diese Maßnahme nahe zu legen und geben konkrete Ideen mit.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Wir versuchen zunehmend auf Plastik, Wegwerf- und Einmalartikel sowohl bei Veranstaltungen als auch im Büroalltag zu verzichten und geben unseren Kunden Anreize zu nachhaltigem Denken.

- Für einen Kunden veranstalten wir jährlich eine große Veranstaltung mit Teilnehmenden aus dem Finanzsektor. Dabei wurde letztes Jahr das Material der großen Bühnenrückwand an den Caritasverband für Stuttgart e.V. geschickt. Die Werkstatt für Menschen mit Behinderungen nähten aus dem Material schicke Taschen in verschiedenen Größen. Das Muster der Bühnenrückwand machte die Taschen einzigartig im Design. Die Teilnehmenden bekamen diese Taschen am Ende der diesjährigen Veranstaltungen und viele erkannten die Bühnenrückwand wieder. Alle waren begeistert von unserem Upcycling-Projekt sowie der Zusammenarbeit mit der Caritas.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

AUSBLICK

Das große Upcycling-Projekt mit der Werkstatt für Menschen mit Behinderungen hat uns gezeigt, dass wir nicht nur in großen Dimensionen bei vielen Etwas bewegen können, sondern auch in alltäglichen Abläufen noch sehr viel verändern können. So kam der Anreiz aus unserem internen Kreis, die Buchhaltungsunterlagen digital abzulegen. Dafür müssen wir das Gespräch mit unserem Steuerbüro aufsuchen und die Strukturen für eine digitale Buchhaltung schaffen.

Die Vorteile einer digitalen Buchhaltung sind:

- **Zeitersparnis:** Durch die Automatisierung von Routineaufgaben wie das Buchen von Belegen oder das Erstellen von Berichten kann viel Zeit eingespart werden.
- **Kostensparnis:** Digitale Buchhaltungssysteme können dazu beitragen, Kosten für Papier, Drucker und Lagerung von Belegen zu reduzieren.
- **Verbesserte Genauigkeit:** Die automatisierte Erfassung von Daten minimiert das Risiko von Fehlern und damit verbundene Kosten oder Konsequenzen.
- **Aufbewahrung von Dokumenten:** In digitaler Form können Dokumente einfacher archiviert und schnell wiedergefunden werden.
- **Bessere Datensicherheit:** Durch die Nutzung einer sicheren Cloud-Plattform können Daten besser geschützt und vor Verlust oder Diebstahl bewahrt werden.

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen

ZIELSETZUNG

Durch klimaneutrale Maßnahmen können wir unseren Beitrag zum Schutz der Umwelt leisten. Der Klimawandel ist eine der größten Herausforderungen unserer Zeit und wir wollen unseren Teil dazu beitragen, die Auswirkungen zu minimieren. Klimaneutrales Handeln verleiht unserer Eventagentur ein nachhaltiges Image, wir möchten als Vorbild in der Branche wahrgenommen werden und zeigen, dass nachhaltige Veranstaltungen möglich sind. Immer mehr Kunden legen Wert auf Nachhaltigkeit und Umweltschutz. Indem wir klimaneutral handeln, können wir die Bedürfnisse unserer Kunden besser erfüllen und ihre Zufriedenheit steigern. Durch Energieeinsparungen und den Einsatz erneuerbarer Ressourcen können wir langfristig Kosten senken. Diese klimaneutrale Unternehmenskultur leben wir unseren Mitarbeitenden vor und ist ein fester Bestandteil jeder Entscheidung, die wir treffen.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Unter allen Mitarbeitenden, die ein Geschäftswagen haben, wurde die DKV-Tankkarte eingeführt. Dadurch können alle Tankkosten zentral abgerechnet und verwaltet werden. Dies erleichtert die Buchhaltung und spart Zeit und Aufwand bei der Abrechnung der Tankbelege. Außerdem ermöglicht die Tankkarte es, den Kraftstoffverbrauch und die Kosten genau im Blick zu behalten. Dies ermöglichten eine bessere Kostenkontrolle und Transparenz für das Unternehmen.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

- Um den CO2 weiterhin zu reduzieren, bieten wir allen Mitarbeitenden an, das Carsharing-Unternehmen *Miles* zu nutzen. Carsharing über Miles bietet eine bequeme und unkomplizierte Möglichkeit, kurzfristig ein Fahrzeug zu nutzen. Die Fahrzeuge sind in der Regel gut gewartet und gut ausgestattet. Die Buchung erfolgt über eine App und man kann die Fahrzeuge flexibel an verschiedenen Standorten abholen und abgeben. Carsharing ist eine umweltfreundliche Alternative zum Einzelautoverkehr. Durch die gemeinsame Nutzung der Fahrzeuge kann der CO2-Ausstoß reduziert werden und die Verkehrsbelastung in der Stadt verringert werden. Außerdem kann durch Carsharing die Kosten für den Fuhrpark erheblich reduziert werden: die Kosten für den Kauf, die Versicherung, Wartung und Reparatur der Fahrzeuge. So gewährleisten wir unseren Mitarbeitenden maximale Flexibilität. Bei Bedarf können wir schnell und flexibel auf neue Aufträge oder Änderungen im Ablauf reagieren. Wir können genau die Anzahl und Art der Fahrzeuge auswählen, die für des jeweilige Event benötigt werden. Außerdem kann man die Fahrzeuge je nach Bedarf für die Dauer des Events mieten und muss sie anschließend nicht weiter unterhalten.
- An unserem Standort in Würzburg wird nun eine PV-Anlage installiert, die es ermöglicht Strom aus Sonnenenergie zu erzeugen. Der Strom wird für das Büro genutzt sowie für die Ladestation des Elektroautos. Der Großteil des Strombedarfs kann somit tagsüber abgedeckt werden, wenn die Sonne scheint. Sonnenenergie ist eine saubere und erneuerbare Energiequelle. Durch die Nutzung der PV-Anlage tragen wir aktiv zum Klimaschutz bei und reduzieren CO2-Emissionen.
- Für alle Mitarbeitende, die mit dem Fahrrad kommen, gibt es im Keller eine Ladestation für E-Bikes. Mit dieser Maßnahme wollen wir einen Anreiz schaffen, öfters auf das Fahrrad umzusteigen und einen sicheren Platz zum Abstellen ermöglichen.
- Als Team versuchen wir schon lange auf To-Go Kaffeebecher zu verzichten. Zum einen haben wir im Büro die *Recup* Becher in allen Größen da und zum anderen haben wir mit dem Cafébetreiber von Gegenüber die Vereinbarung, dass wir alle Kaffee To-Gos in normalen Porzellantassen erhalten, die wir mit einem Tablett in unser Büro rüber tragen und beim nächsten Mal wieder zurückbringen dürfen. Mit beiden Maßnahmen wollen wir sicherstellen, dass weniger Plastikmüll entsteht und wir unsere Kaffees nicht als Chemiecocktail aus Plastik zu uns nehmen.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Das *Miles* Angebot wurde seit der Einführung im Juli sehr gut angenommen im Team. Vor allem für kleine und größere Botenfahrten für unsere Kunden zwischen ihrem Hauptsitz und der Eventlocation. Für eine andere Großveranstaltung, die an 12 Standorten gleichzeitig stattfand, konnte unser Mitarbeiter einen größeren Van mieten, um die Getränke außerplanmäßig selbst zu den Standorten zu transportieren. Mit dem Miles Angebot sind wir deutlich flexibler aufgestellt, was unser Fuhrpark angeht, und leisten einen kleinen Beitrag zur Reduzierung von Emissionen.

AUSBLICK

Unser langfristiges Ziel ist es weiterhin klimaneutral zu werden und weiterhin unser Mobilitätsverhalten kritisch zu hinterfragen und im Zweifel Umweltaspekten gegenüber rein finanziellen Kriterien mehr Gewicht zu verleihen. Wir möchten weiterhin innerhalb des Teams für das Thema Energie und Emissionen sensibilisieren und umweltfreundliche Alternativen und Technologien fördern. Die letzten großen Events dieses Jahres haben gezeigt, dass wir als Eventagentur sehr wohl

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Nachhaltigkeit und Veranstaltungen verbinden können. Ziel ist, das Bewusstsein für das Thema auch bei unseren Kunden und Partnern zu stärken.

Leitsatz 06 – Produktverantwortung

ZIELSETZUNG

Der Materialaufwand auf unseren Veranstaltungen führt meist zu viel Müll. Wir möchten mit den Materialien nicht verschwenderisch umgehen und nach dem Motto „Weniger ist mehr“ denken. Abfälle sollen so gut wie möglich in den Recyclingkreislauf zurückfliegen. Auch die Wiederverwendung von Material wie Holz, Bretter und Pappe ist bei allen Mitarbeitenden fest verankert. Wo dies umsetzbar ist greifen wir auf recycelte Materialien zurück und kaufen nicht alles neu.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- **Nachhaltigkeit:** Unsere wichtigste Produktverantwortung besteht darin sicherzustellen, dass unsere Veranstaltungen und Produkte nachhaltig gestaltet sind. Wir möchten sicherstellen, dass alle Aspekte des Wertschöpfungsprozesses auf ökologische, soziale und wirtschaftliche Nachhaltigkeit geprüft werden. Wegwerfartikel oder Einmalartikel wollen wir konsequent vermeiden.
- **Ressourceneffizienz:** Wir streben danach, unsere Ressourcen so effizient wie möglich zu nutzen. Wir setzen uns zum Ziel, den Energie- und Wasserverbrauch zu minimieren, Abfälle zu reduzieren und Recycling zu fördern.
- **Verantwortungsbewusstsein:** Wir übernehmen die Verantwortung für unser Handeln und unsere Entscheidungen im Hinblick auf unsere Produkte und Leistungen. Wir sind uns auch bewusst, dass unsere Veranstaltungen Auswirkungen auf die Umwelt und die Gesellschaft haben können, und wir handeln verantwortungsbewusst, um diese Auswirkungen zu minimieren.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Wie so oft leiten wir unsere Kunden weg von den klassischen Give-Aways für Teilnehmende einer Veranstaltung und schlagen nachhaltige Dinge vor, die inzwischen gut angenommen werden. Je ausgefallener und nachhaltiger, desto besser. Nachhaltigkeit ist ein Trendthema geworden, es spielt keine Rolle ob aus Imagegründen oder aus wahrer Überzeugung gehandelt wird – dem Klimawandel ist das egal. So gab es zum Beispiel auf einer Veranstaltung für Studierende als Give-Aways Multitools, Müsliriegel und Limonaden aus nachhaltiger und regionaler Produktion, statt die klassischen Kugelschreiber, Papierblöcke und kleinen Wegwerfartikel. Auch das Catering ist ein immer wiederkehrendes Thema. Leider ist es nicht unüblich, dass in dem Zuge von Veranstaltungen Unmengen an einwandfreien Lebensmitteln danach entsorgt werden müssen. Wir möchten nach wie vor Anreize zum Umdenken geben und auf Essensspenden aufmerksam machen. Auch bei den Teilnehmenden von Veranstaltungen kommt der Nachhaltigkeitsgedanke gut an. Wir haben auf mehreren Großveranstaltungen Behälter aufgestellt, worin die Teilnehmenden nach dem Event ihre Lanyards und

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Namensschilder wieder zurückgeben können. Auf einer Veranstaltung haben rund 170 Personen von 204 Teilnehmenden ihre Schlüsselbänder zurückgegeben, die bei der nächsten Veranstaltung des Kunden wiederverwendet werden können.

AUSBLICK

Die Produktverantwortung treibt uns von Zeit zu Zeit auch manchmal an unsere Grenzen, wenn wir vor finanziellen Entscheidungen stehen und gleichzeitig nachhaltig handeln wollen. Ziel für uns ist ein Mittelweg zu finden, der mit dem Budget des Kunden vereinbar ist. Ein Ziel in der Eventbranche muss sein, den Rohstoffverbrauch zu senken und die knapper werdenden Ressourcen zu schonen, sowie sparsam und effizient einzusetzen. Die Verantwortung liegt bei jedem einzelnen, daher geben wir den Nachhaltigkeitsgedanken und unsere Partner und Kunden weiter. Nur gemeinsam können wir unseren ökologischen Fußabdruck verkleinern.

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE VON ARBEITNEHMENDEN

Der verantwortungsbewusste Umgang mit Menschen- und Arbeitnehmerrechten ist für uns im Unternehmen von großer Bedeutung. Wir stellen sicher, dass unsere Mitarbeitenden faire Löhne erhalten und unter angemessenen Arbeitsbedingungen in der Agentur tätig sind. Da es im Rahmen von Events und Projekten zu Überstunden kommt, gibt es flexible Arbeitszeitgestaltung oder als Ausgleich zusätzliche Urlaubstage, um finanzielle und zeitliche Ausbeutung zu verhindern. Außerdem stellen wir sicher, dass alle Mitarbeiter unabhängig von Geschlecht, Rasse, Religion, sexueller Orientierung oder anderen Merkmalen in einer diskriminierungsfreien Umgebung arbeiten können. Wir können uns glücklich schätzen, dass bei unseren Veranstaltungen bisher keine rassistisch motivierten Vorfälle oder Diskriminierungen stattgefunden haben. Da wir derartiges Verhalten in keiner Weise unterstützen, jedoch keine persönlichen Erfahrungen in dieser Richtung gesammelt haben, gibt es in unserem Unternehmen keinen akuten Handlungsbedarf. Auch die Sicherheit am Arbeitsplatz ist uns ein Anliegen. Trotz des kleinen Teams ergreifen wir Maßnahmen, um Arbeitsunfälle und gesundheitliche Probleme zu verhindern. Die Regel ist, dass niemand allein im Büro arbeiten sollte, da sonst im Notfall niemand eingreifen kann. Außerdem ist beim Ein- und Ausladen des schweren Equipments vor und nach Veranstaltungen wichtig mindestens zu Zweit zu sein, um Unfälle vorzubeugen. Ebenso fördern wir Vielfalt und Inklusion, da eine diverse Belegschaft die Kreativität und Innovation innerhalb des Teams ankurbeln kann. Abschließend übernehmen wir als Eventagentur auch soziale Verantwortung und möchten uns mit sozialen Initiativen und Projekten in der Gemeinschaft engagieren. Bei der Zusammenarbeit mit Kunden, Partnern und Kooperationen wollen wir sicherstellen, dass wir dasselbe Verständnis von Menschen- und Arbeitnehmerrechten verfügen.

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Bei allen Prozessen berücksichtigen und beachten wir alle Anspruchsgruppen und deren Interessen. Unsere Anspruchsgruppen sind Mitarbeiter, Auszubildende, Praktikanten, Veranstalter, andere Dienstleister, Kooperationspartner, Kunden im B2B-Bereich, Event-Besucher und freie Mitarbeiter (Freelancer).

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Qualitätssicherung durch Feedbackgespräche mit Kunden, Dienstleistern und Partnern nach der Veranstaltung
- Intensive Zusammenarbeit mit dem Kunden im Planungsprozess
- Bewertungs- und Kommentarfunktion auf der Website
- Maßgeschneiderte Dienstleistungen für die Zielgruppe

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Besondere Rücksicht auf die Gesundheit aller Mitarbeiter. Jedem wird Home-Office ermöglicht
- Weiterhin intensive Zusammenarbeit mit Kunden und Partnern

Ausblick:

- Wir legen sehr viel Wert auf eine reibungslose Zusammenarbeit und Abläufe
- Das Ziel ist eine langfristige und wiederholende Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern, Partnern und Kunden

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Trotz der wirtschaftlichen Lage haben wir Sascha als Festangestellten ans Board geholt, der als Eventplaner tätig ist, sowie unsere Teilzeitkraft Mai, die als Teamassistentin unterstützt.
- Zur weiteren Unterstützung beschäftigen wir unsere Praktikantin Vivien, die nach ihrem Praktikum bei uns als Werkstudentin weiterarbeitet.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Durch die Erweiterung unseres Teams konnten wir große Projekte wieder gut stemmen und den Workload auf mehrere Personen aufteilen. Es ist ein enormer Vorteil mit einem festen Team zu arbeiten statt nur mit unseren Freiberuflichen Partnern, da die Kommunikationswege im Büro natürlich kürzer sind.
- Die Arbeitsentlastung stärkte auch die mentale Gesundheit im Team und jeder konnte sich wieder auf seine Kompetenzen, Kunden und Events konzentrieren.
- Das Team

Ausblick:

- Weiterhin in den Aufbau neuer Kompetenzen und die Weiterbildung der Mitarbeiter investieren, um u.a. auf Branchentrends reagieren zu können.
- Sicherung und Beibehaltung der Arbeitsplätze und ein gutes Arbeitsumfeld zu schaffen, so dass unsere Mitarbeitenden gerne hier arbeiten und auch bleiben. Durch regelmäßige Teamlunches wollen wir den Austausch untereinander ermöglichen und das Team stärken.

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Das Thema Nachhaltigkeit wird bei uns regelmäßig beleuchtet und nach Verbesserungen und neuen Ansätzen gesucht.

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Nachhaltige Beschaffung: Wir versuchen umweltfreundliche Produkte und Dienstleistungen einzusetzen, die ressourceneffizient und ökologisch verträglich sind. Dies kann die Verwendung von wiederverwendbaren Materialien, umweltfreundlichen Druckprodukten und nachhaltigen Catering-Optionen umfassen
- Veranstaltungsplanung: Wir arbeiten mit digitalen Einladungen, um Papiermüll zu reduzieren. Desweiteren empfehlen wir nachhaltige Give-Aways
- Transportmittel: Wir fördern umweltfreundliche Transportmittel wie Fahrgemeinschaften, öffentliche Verkehrsmittel und bieten Fahrradparkplätze an.
- Externe Dienstleister sensibilisieren wir zunehmend zu diesem Thema

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Finanzentscheidungen treffen unsere beiden Geschäftsführer gut überlegt. Bei finanziellen Entscheidungen werden nachhaltige Alternativen vorgezogen und im Sinne der zwölf Leitsätze gehandelt. Höhere Investitionen werden gemeinsam diskutiert und auf Notwendigkeit und Dringlichkeit hinterfragt.

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Korruption wird bei uns auf keinen Fall toleriert und haben hier auch gegenüber unseren Mitarbeitern eine Verhaltensmaxime formuliert. Gesetzliche Complianceregeln unserer Kunden werden intern im Team weitergegeben. Dadurch wollen wir rechtliche Risiken minimieren und das Vertrauen unserer Kunden und Geschäftspartner stärken.

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Lokales Netzwerk: Als kleine Eventagentur wollen wir unser umfangreiches Netzwerk in der Region weiterhin ausbauen und bessere Verbindungen zu lokalen Lieferanten, Dienstleistern und Veranstaltungsorten aufbauen, was unsere Organisation von Veranstaltungen erleichtern kann.
- Flexibilität und Kundennähe: Wir wollen flexibler auf die Bedürfnisse unserer Kunden eingehen in der Region eingehen, da wir nah am Kunden sind und individuellere Dienstleistungen anbieten können.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Unser Netzwerk aus Dienstleistenden ist stetig gewachsen, sodass wir an vielen deutschen Standorten mehrere Optionen zur Verfügung haben.

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Besonders um Raum Stuttgart verfügen wir über ein breites Netzwerk an Kooperationen, die uns bei der Vergabe von Aufträgen unterstützen.
- Durch den Fokus auf den regionalen Mehrwert konnten wir in den letzten Jahren eine enge Beziehung zu unseren Kunden aufbauen. Das spiegelt sich auch in der Kundenzufriedenheit wieder und führt zu langfristigen Kundenbindungen.

Ausblick:

- Durch unsere tiefen Kenntnisse der regionalen Besonderheiten und Ressourcen ist es uns möglich, maßgeschneiderte Veranstaltungen von höherer Qualität zu planen und umzusetzen
- Auch zukünftig wollen wir die bestehenden Maßnahmen beibehalten, um ein stetig wachsendes und dynamisch agierendes Netzwerk in der Region aufzubauen
- Herausforderungen könnten sein, lokale Trends und Entwicklungen ständig im Auge zu behalten und sich den wechselnden Bedürfnissen der regionalen Kunden anzupassen. So bleiben wir wettbewerbsfähiger und differenzieren uns auf dem Markt

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Die Führungskräfte gehen mit gutem Beispiel voran und verkörpern die gewünschten Verhaltensweisen und Denkweisen. Diese werden im Team direkt und offen kommuniziert.
- Wir hatten dieses Jahr ein soziales Projekt mit dem Caritasverband im Suchtbehandlungszentrum
- Finanzielle Unterstützung für Mitarbeiter bei der Anreise mit Bus und Bahn zum Veranstaltungsort

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Viele unserer Kunden unterstützen den Nachhaltigkeitsaspekt und fahren häufiger mit der Bahn ansatz einem Reisebus

Ausblick:

Mit unserem Team sind wir bestens aufgestellt für etwaige Herausforderungen. Wir werden gemeinsam Chancen in Krisen erkennen und diese nutzen. Vor allem möchten wir die Unternehmenskultur stärken und Kommunikationskanäle ausbauen, die es möglich machen, dass Mitarbeiter ihre Gedanken und Ideen frei äußern können.

6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Die Zusammenarbeit mit dem Caritasverbund für Stuttgart e.V. ist inzwischen ein vertrautes Herzensprojekt geworden. In den letzten Jahren haben wir trotz der Pandemie eine große Kleiderspende für die Obdachlosenbetreuung organisieren können. Für viele Menschen stellte die Pandemie eine große Herausforderung dar, besonders für Menschen, die auf der Straße leben und von der Gesellschaft vergessen werden. So konnten wir zumindest einem kleinen Teil der Menschen ohne festen Wohnsitz helfen die kalte Jahreszeit im Freien gut überstehen.

Davor haben wir u.a. im Stuttgarter Süden in einer Wohngemeinschaft für Kinder ein Nachmittagsprogramm durchgeführt. Die Kinder leben in den WGs, da sie aus verschiedenen Gründen nicht Zuhause leben können. In den Schulferien sind die Kinder viel in der Hausgemeinschaft und um etwas Abwechslung zu bringen, haben die schrittmacher eine Mitmachaktion für die Kinder organisiert.

In den Osterferien 2018 waren zwei unserer Mitarbeiter bei der Wohngruppe, um gemeinsam mit den Kindern eine Seifenkiste aus Holz zu bauen. Die Seifenkiste ist auch bei den Kindern geblieben und wird wann immer möglich gefahren. Für die Olgastr. 46 als Anlaufstelle für Obdachlose und Bedürftige haben wir gemeinsam mit unserem Filmemacher Jan einen Jubiläumsfilm konzipiert und gedreht.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG



Gemeinsam mit dem Team der Caritas vom Fachdienst Suchtberatung und -behandlung haben wir ein Teamevent in dem Caritas eigenen Aktivpark Bergheide veranstaltet. Dort haben wir mit ihnen gemeinsam verschiedene Herausforderungen gemeistert, wie zum Beispiel Mausefallen stapeln und Wertewappen gestaltet. Die Arbeit des Teams in der Caritas kann manchmal sehr herausfordernd und kräftezehrend sein. Durch die Teambuildingspiele konnten wir dazu beitragen, die Motivation der Teammitglieder zu erhöhen und ihnen das Gefühl geben, dass sie Teil eines erfolgreichen und

UNSER WIN!-PROJEKT

unterstützenden Teams sind. Das Teamgefühl wird gestärkt und bietet den Teammitgliedern die Möglichkeit, sich zu entspannen und Spaß zu haben, was die Arbeitsatmosphäre insgesamt verbessert.

AUSBLICK

Wir wollen weiterhin in Zukunft unserer gesellschaftlichen Verantwortung nachgehen und soziale Projekte unterstützen. Die Zusammenarbeit mit der Caritas Stuttgart hat uns in den vergangenen Jahren gezeigt, dass wir mit unserem kleinen Beitrag dazu leisten können, soziale Probleme sichtbar zu machen und eine Lösung zu finden. Das letzte Projekt hat gezeigt, dass wir mit unserem Können und Wissen nicht nur Kinder und Obdachlosen helfen können, sondern auch Caritas intern. Nichtsdestotrotz sollen die Aktivtage mit den Kindern jährlich stattfinden.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartnerin

Nadja Mende

E-Mail: mende@dieschrittmacher.de

Tel.: 0711/66 48 10 17

Impressum

Herausgegeben am 15.11.2023 von

die schrittmacher GmbH & Co. KG

Herzogstr. 15, 70176 Stuttgart

Telefon: 0711/66481017

E-Mail: mende@dieschrittmacher.de

Internet: www.dieschrittmacher.de



die schrittmacher