



NACHHALTIGKEITSBERICHT

2022

ELO DIGITAL OFFICE GMBH



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement.....	3
4. Unsere Schwerpunktthemen	5
Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden.....	6
Leitsatz 04 – Ressourcen.....	8
Leitsatz 05 – Energie und Emissionen.....	9
5. Weitere Aktivitäten.....	10
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	10
Umweltbelange.....	10
Ökonomischer Mehrwert.....	11
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	11
Regionaler Mehrwert.....	12
6. Unser WIN! -Projekt	13
7. Kontaktinformationen	15
Ansprechpartner	15
Impressum	15

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Unternehmen

Die ELO Digital Office GmbH zählt zu den führenden Softwareherstellern für Enterprise-Content-Management (ECM). Das Stuttgarter Unternehmen entwickelt digitale Geschäftsprozesslösungen für alle Branchen und Fachbereiche sowie für jede Unternehmensgröße. ELO Digital Office ist seit über 20 Jahren am Markt. Vertrieben werden ELO Produkte und Lösungen weltweit in rund 20 Sprachen und in über 40 Ländern. Basis hierfür ist das dichte, internationale ELO Business Partner-Netzwerk von über 1000 Systemhäusern weltweit. ELO selbst ist in 16 Ländern mit 24 Standorten präsent.

Historie

Die ELO Digital Office GmbH ist aus der traditionsreichen Unternehmensgruppe Louis Leitz hervorgegangen. 1996 wurde dort der elektronische Leitz-Ordner entwickelt, das erste Produkt für digitales Dokumentenmanagement und elektronische Archivierung. Seine Kurzform – ELO – ist Namensgeber der Marke. Im Jahre 1998 wurde dieses Geschäftsfeld in ein eigenständiges Unternehmen ausgelagert, die ELO Digital Office GmbH. Rasch wuchs ELO zu einem international agierenden Unternehmen heran. Heute zählen Unternehmen aller Größenordnungen zu den Kunden des Stuttgarter ECM-Herstellers: So setzen, neben zahlreichen kleinen und mittelständischen Unternehmen, auch Konzerne wie Lufthansa Technik, Apleona, TUI Cruises, die EnBW oder der Raiffeisenverband Südtirol und öffentliche Verwaltungen wie die Stadt Zürich erfolgreich ELO Produkte für ihre Geschäftsprozesse ein.

Produkte und Lösungen

Produkte von ELO Digital Office werden passend für jede Unternehmensgröße angeboten: ELOoffice richtet sich an kleine Unternehmen und die ELO ECM Suite an Mittelstandskunden, Großunternehmen sowie Konzerne. Zusätzlich hat das Stuttgarter Unternehmen für die ELO ECM Suite eine Vielzahl an intelligenten und fertig vorkonfigurierten Fachlösungen entwickelt: Die ELO Business Solutions für Rechnungs- und Vertragsmanagement, für Bewerbungsprozesse, digitale Personalakten, Weiterbildungsmanagement oder auch für Besucher-, Meeting- und Wissensmanagement beruhen auf Best-Practice-Ansätzen und ermöglichen dem Benutzer eine äußerst schnelle Projektumsetzung. Ausgezeichnet wurde ELO Digital Office für seine Produkte mit zahlreichen Innovationspreisen und Awards, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange und Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf <http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig>.

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 15.04.2021

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ES WURDEN FOLGENDE ZUSATZKAPITEL BEARBEITET:

Zusatzkapitel: Nichtfinanzielle Erklärung	<input type="checkbox"/>
Zusatzkapitel: Klimaschutz	<input type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: Girls Digital Camp, Stuttgart

Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima Ressourcen Bildung für nachhaltige Entwicklung
 Mobilität Integration

Art der Förderung:

- Finanziell Materiell Personell

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

Umfang der Förderung:

- 15 Kolleginnen und Kollegen mit jeweils mind. 1h-4h Einsatz am Tag selbst sowie durchschnittlich jeweils ein Arbeitstag zur Vorbereitung der Vorträge/Test szenarien
- Verpflegung der Teilnehmerinnen vor Ort
- Giveaways als Erinnerung

4. Unsere Schwerpunktt Themen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 02: Mitarbeiterwohlbefinden
- Leitsatz 04: Ressourcen
- Leitsatz 05: Energie und Emissionen

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Als Unternehmen im Bereich „Digitalisierung“ und Hersteller einer anspruchsvollen Business-Software stechen die genannten Leitsätze aus den folgenden Gründen heraus:

Leitsatz 02: Als Softwareunternehmen sind wir im besonderen Maße von den Auswirkungen des Fachkräftemangels betroffen. War es auch in den Anfangsjahren schon schwer IT-Experten, Programmierer und Entwickler zu finden, so ist dies noch schwieriger geworden, seit Unternehmen jeder Größe und Branche eigene Softwareentwickler suchen, um Produkte „smart“ und „intelligent“ zu machen. Aus diesem Grund sind wir sehr darum bemüht, dass unsere Mitarbeiter eine positive und ansprechende Arbeitsumgebung vorfinden und jeden Tag aufs Neue gerne zur Arbeit kommen.

Leitsatz 04: Seit der Firmengründung steht ELO mit dem Ursprungsgedanken des digitalen Dokumentenmanagements, aber auch mit neueren Entwicklungen wie der Optimierung von Geschäftsprozessen, für eine Vision: die des papierlosen Büros. Grundgedanke dessen ist die Schonung von Ressourcen.

Leitsatz 05: Als Unternehmen der Softwarebranche spielt der Energieverbrauch bei uns eine entscheidende Rolle. Der Verbrauch anderer Rohstoffe ist im Vergleich hierzu zu vernachlässigen. Daher ist es uns ein besonderes Anliegen, hier möglichst effizient und umweltfreundlich zu agieren.

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden

ZIELSETZUNG

Das Mitarbeiterwohlbefinden war ELO schon immer besonders wichtig. Daher wurden in den Jahren zuvor bereits gesundheitsfördernde Maßnahmen angeboten. Dazu zählen Gesundheitstage, Sehtests, betriebsärztliche Begehungen, Nacken- und Rückenmassagen sowie ein Gesundheitskurs für den Rücken. Im Rahmen der WIN-Charta-Verpflichtung sollte dieses Angebotspektrum erweitert werden.

Hierzu wollen wir folgende Maßnahmen ergreifen:

- Weitere Gesundheitskurse, insbesondere einen weiteren Rückenkurs
- Schallschutzmaßnahmen in Büros mit hoher Lautstärke: Anbringung von Schallfängern
- In den durch Sonneneinstrahlung betroffenen Büros Blendschutz-Anbringung zusätzlich zu den Jalousien

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Einführung eines Abos für Firmenfitness (EGYM Wellpass), mit dem jeder Mitarbeiter aus einem Angebot von über 7500 Sport- und Wellnessangeboten auswählen kann, von Fitness, Schwimmen oder Klettern über Yoga bis hin zu Kursangeboten. Dies übersteigt das gesetzte Ziel, weitere Rückenurse anzubieten, um ein Vielfaches. Aktuell wird dieses Programm von ca. 100 Mitarbeitern in Anspruch genommen.
- Anbringung von individuell bedruckten Schallfängern als Schallschutzmaßnahmen in Büros mit hoher Lautstärke
- In den durch Sonneneinstrahlung betroffenen Büros Blendschutz-Anbringung zusätzlich zu den Jalousien
- Ausstattung aller Computerarbeitsplätze mit höhenverstellbaren Schreibtischen

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Damit die Mitarbeitenden in einer angenehmen Arbeitsatmosphäre fokussiert arbeiten können, sollten bei Bedarf Schallfänger in den jeweiligen Büros montiert werden. Hierfür wurden mehr als 100 schallabsorbierende Akustikbilder angebracht. Der Lärm aus benachbarten Büros wird auf diese Weise gedämmt. Darüber hinaus tragen sie auch optisch zu einem schönen Ambiente in den Büros bei.

Als weiteres Ziel galt es, in allen relevanten Büros eine Blendung durch Tageslicht am Arbeitsplatz zu vermeiden. Diese Blendung konnte entweder direkt (Tageslicht scheint ins Gesicht der Betroffenen) oder indirekt (Blendung durch Tageslichteinfall auf den Bildschirmen) erfolgen. Als Lösung dafür wurden in den ungefähr 50 betroffenen Büros, an den Fenstern innen Rollos angebracht. Diese verhindern die Blendung und reflektieren durch eine spezielle Beschichtung die Lichteinstrahlung. Gleichzeitig sind sie mikroperforiert, sodass auch bei geschlossenen Rollos eine Sicht nach außen möglich ist. Die Rollos sind vertikal und, wo möglich, horizontal verstellbar. Damit können die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter den Blendschutz optimal nach ihren Bedürfnissen regulieren.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Zudem wurden an allen Arbeitsplätzen, wo dies umsetzbar war, die Schreibtische mit einer Vorrichtung versehen, die eine stufenlose Einstellung der Tischplattenhöhe zulässt (80cm – 130 cm). Hierdurch wurde erreicht, dass eine Vielzahl an Mitarbeitern mehrmals täglich im Stehen arbeitet und so den Rücken entlastet.

AUSBLICK

- Diese Maßnahmen werden nun flexibel weitergeführt, das heißt, dass ELO Mitarbeiter bei Bedarf die Installation von Schall- oder Sonnenschutz-Maßnahmen in ihren Büros beantragen können.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 04 – Ressourcen

ZIELSETZUNG

Durch ein neues Getränkeversorgungssystem soll der Gebrauch von PET-Flaschen drastisch gesenkt werden. Hierbei soll ein Wasserspender oder eine vergleichbare Vorrichtung eingeführt werden, die hilft, den Verbrauch von Einweg-PET-Flaschen zu reduzieren. Nur noch im Bereich der Kundenbetreuung (z. B. in Meetings) und ggf. der ELO Academy soll auf PET-Flaschen zurückgegriffen werden. Zudem soll durch die Anbringung neuer Papierspender in allen Toilettenräumen der Verbrauch von Papierhandtüchern um 25 % reduziert (bei gleichzeitiger Umstellung auf Recycling-Öko-Papier) oder durch die Anbringung von alternativen Handtrocknern ganz ersetzt werden.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Installation eines alternativen Systems zur Versorgung der Mitarbeiter mit Getränken
- Installation neuer Handtuchhalter oder eines Alternativsystems zur Reduktion des Papierverbrauchs auf den Mitarbeitertoiletten

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Im Sommer 2022 wurden im Stuttgarter Hauptsitz von ELO vier Brita-Wasserspender eingebaut. In diesem Rahmen erhielt jeder Mitarbeiter eine eigene Glasflasche, die jederzeit an den jeweiligen Wasserspendern aufgefüllt werden kann. Dadurch sparen wir große Mengen an PET-Flaschen ein. In allen Toiletten sowie in den Küchenbereichen wurden neue sparsamere Papierspender installiert, wodurch der Verbrauch an Papierhandtüchern deutlich reduziert wurde. Es werden somit weiterhin Papierhandtücher verwendet, allerdings deutlich weniger als bisher.

AUSBLICK

Wir werden an dieser Art der Getränkeversorgung festhalten, um den Verbrauch von PET-Flaschen weiter zu verringern.

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen

ZIELSETZUNG

Im ersten Schritt sollte die Stromversorgung am Hauptsitz in Stuttgart auf nachhaltig produzierten Strom umgestellt werden. Zudem werden die Mitarbeiter mit Informationsschreiben und Einweisungen in den sachgemäßen Umgang mit Ressourcen, zum weiteren Stromsparen und dem bewussten Umgang mit Ressourcen angeregt. Im zweiten Schritt war geplant, auch die externen Server auf Anbieter zu verlegen, die Ökostrom einsetzen; sollte dies nicht möglich sein, sollte der konventionell produzierte Strom zur Versorgung der Server über ein entsprechendes Projekt kompensiert werden.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Für die Umsetzung dieses Ziels musste im Voraus die Wirtschaftlichkeit des Vorhabens geprüft werden. Der Vergleich verschiedener Stromanbieter zeigte, dass der vollständige Umstieg auf Ökostrom nicht möglich war. Diese Entwicklung ist zu einem Großteil auch den steigenden Preisen auf dem Energiemarkt geschuldet.

Die Kompensation des Stromverbrauchs der Website-Server hingegen ist erfolgt, der Betrieb der Server erfolgt somit klimaneutral.

AUSBLICK

Unser Ziel ist es, diesen Punkt im kommenden Jahr erneut auf die wirtschaftliche Darstellbarkeit zu prüfen. Bei weiterhin beruhigter Marktlage würden wir dann eine Umsetzung dieses Punktes anstreben.

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange und Belange von Arbeitnehmenden

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Einführung einer allgemeinen Homeoffice-Regelung

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Allgemeiner Homeoffice-Anspruch (je nach Vertrag Anspruch auf einen bzw. zwei Tage) seit 2021

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Vertriebspartner aktiv in Produktgestaltung und -entwicklung involvieren

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die Einführung der „Innovation Center“, in denen ELO Business Partner aktiv an der Konzeption neuer und der Weiterentwicklung bestehender Produkte arbeiten können.

Umweltbelange

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Weniger Ressourcenverbrauch in der ELO Academy durch den Umstieg auf Online-Schulungen

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Stand heute sind weite Teile des ELO Schulungsbetriebs auf Online-Schulungen umgestellt, nur noch vereinzelt finden Schulungen in Präsenz statt. Dies führt zu reduzierten Reisetätigkeiten seitens der ELO Business Partner, zudem wird der Papierverbrauch reduziert, da die Unterlagen ausschließlich digital bearbeitet werden.

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wachstum der vergangenen Jahre beibehalten
- Kontinuierlich die Mitarbeiterzahl erhöhen (derzeit fast 50 offene Stellen)

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Entwicklung von Collaboration-Tools, welche die standortübergreifende Zusammenarbeit begünstigen, mit dem Ziel unnötige Wegstrecken zum Arbeitsplatz, Projektpartnern oder Kunden zu reduzieren

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Produktneuheiten: Teamspace als neues Feature innerhalb der ELO ECM Suite 23
- Feature-Releases, welche die digitale Zusammenarbeit stärken (Integration der ELO ECM Suite in Microsoft Teams, „Checkout nach OneDrive“-Funktion)

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Langfristige Ausrichtung als inhabergeführtes mittelständisches Unternehmen durch den Einstieg von Nils Mosbach in die Geschäftsführung
- Langfristige Bekenntnis zum Standort Stuttgart

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Einführung eines Qualitätsmanagement-Systems mit der Entstehung der neuen Abteilung „Qualität und Prozesse“ sowie eines internen Vorschlagwesens für Verbesserungsvorschläge

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die Einführung des „kontinuierlichen Verbesserungsprozess“ (KVP), der allen Mitarbeitenden die Möglichkeit bietet, namentlich oder auch anonym Verbesserungsvorschläge einzubringen, welche in vielen Fällen anschließend umgesetzt werden.

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Soziales Engagement bei lokalen Organisationen, Vereinen und Einrichtungen
- Girls' Digital Camp

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Durch eine interne Charity-Aktion konnte im Dezember 2022 ein Spendenbetrag von 700 € erzielt werden. Dieser Betrag wurde von der Geschäftsführung verdoppelt, sodass insgesamt 1.400 € gespendet wurden. Die gesamten Einnahmen gingen an die Franziskusstube, nur wenige Meter von unserem Stuttgarter Hauptsitz entfernt. Die Franziskusstube ist ein Zufluchtsort für obdachlose und notleidende Menschen.
- Wir machten das Girls' Digital Camp zu unserem WIN-Projekt und veranstalteten im November 2021 einen Infotag für interessierte Schülerinnen der Klassen 6-8.

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Interner Newsletter mit Anreizen und Informationen, um Mitarbeitende zur Teilnahme zu motivieren und animieren

6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Wir unterstützen das „Girls‘ Digital Camp“. Hierbei handelt es sich um ein Projekt des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg im Rahmen des Ausbaus der Landesinitiative „Frauen in MINT-Berufen“. Ziel ist es, Schülerinnen (insbesondere der Klassen 6-8) für digitale Anwendungen sowie Berufe zu begeistern.

Genauer bedeutet das: „Die Teilnehmerinnen stärken durch das praktische Erleben ihr Selbstbewusstsein im Umgang mit und in der Gestaltung von digitaler Technik und erleben, wie vielfältig, kreativ, zukunftsorientiert und gesellschaftlich relevant digitale Anwendungen und Berufe sind.“ (<https://wm.baden-wuerttemberg.de/de/arbeit/gleichstellung-in-der-wirtschaft/digitalisierung-und-chancengleichheit/girls-digital-camps>)

In modularen Basis- und Vertiefungskursen sollen vor allem Schülerinnen, die kaum Berührungspunkte mit digitalen Prozessen oder Berufen haben, die MINT-Berufe kennenlernen. Die Inhalte sind auf die Lebensrealität der Teilnehmerinnen ausgerichtet, was die Begeisterung für die Projekte positiv beeinflussen soll.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Im Rahmen des WIN!-Projekts öffneten wir am 12.11.2021 die Türen an unserem Stuttgarter Hauptsitz für einen „Girls‘ Digital Day“. Hierbei kooperierten wir mit dem Projekt „Girls‘ Digital Camps“ im Rahmen der Landesinitiative „Frauen in MINT-Berufen“ des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg (weitere Informationen hier: <https://gdc-bw.de>). Interessierte Schülerinnen hatten die Möglichkeit einen Tag lang Einblicke in die Welt der IT zu erhalten. Mitarbeitende aus den Abteilungen Entwicklung, User Experience, Qualitätssicherung, Marketing, Vertrieb sowie aus unserer hauseigenen ELO Academy stellten ihre Bereiche vor.

So konnten die Schülerinnen sich z. B. mit unserer hauseigenen Lösung für ein Besuchermanagement ihre eigenen Besucherausweise erstellen, um sich hier im Haus zu bewegen. An weiteren eigens eingerichteten Stationen konnten sich die Schülerinnen über die Arbeit unserer Academy informieren. Sie bekamen die Grundlagen des benutzerfreundlichen Software-Designs in unserer Abteilung für User Experience erklärt, konnten sich spielend in der Welt der Programmiersprachen umsehen, einen Blick über die Schultern der Kolleginnen in der Qualitätssicherung werfen und auch in die Websiteprogrammierung im Bereich Marketing hereinschnuppern. So konnten wir den Teilnehmerinnen ein umfassendes Bild der Softwareentwicklung von der Idee bis zur Vermarktung des fertigen Produktes zeigen, immer mit dem Fokus auf den (informations-)technischen Aspekten. Die Einführungen und Vorträge wurden (mit zwei männlichen Ausnahmen) flächendeckend von Kolleginnen übernommen, wodurch die Authentizität stark erhöht wurde, da die Referentinnen alle selbst „Frauen in MINT-Berufen sind.

UNSER WIN!-PROJEKT

AUSBLICK

Aufgrund der erfolgreichen Durchführung unseres WIN!-Projekts planen wir im April 2024 erneut einen Girls' Digital Day zu veranstalten. Im Rahmen des Girls' Days sollen Schülerinnen einen Einblick in die IT-Welt und die Arbeit von ELO erhalten. Dafür weiten wir die Zielgruppe im kommenden Jahr auf Mädchen im Alter von 12 bis 17 Jahren aus. Dadurch möchten wir auch Schülerinnen, die kurz vor dem Schulabschluss stehen, ELO als möglichen Ausbildungsort vorstellen.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Martin Klein

Manager Kommunikation & PR

ELO Digital Office GmbH

Tübinger Str. 43, D-70178 Stuttgart

Tel.: +49 (0) 711 806089-16

Fax: +49 (0) 711 806089-19

E-Mail: m.klein@elo.com

Web: www.elo.com

Impressum

Herausgegeben am 31.10.2023 von

ELO Digital Office GmbH

Tübinger Straße 41-43

70178 Stuttgart

Telefon: 0711 / 806089 0

Fax: 0711 / 806089 19

E-Mail: info@elo.com

Internet: www.elo.com

