



WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2022

FÜRSTENBERG-THP GMBH



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement	3
4. Unsere Schwerpunktthemen	4
Wohlbefinden der Mitarbeitenden	4
Energie und Emissionen	7
5. Weitere Aktivitäten	9
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	9
Umweltbelange	10
Ökonomischer Mehrwert	11
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	12
Regionaler Mehrwert	13
6. Unser WIN!-Projekt	15
7. Kontaktinformationen	16
ANSPRECHPERSON	16
IMPRESSUM	16

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Die FÜRSTENBERG-THP GMBH ist, zusammen mit dem Fürstlich Fürstenbergischen Forstbetrieb, eines der größten Unternehmen des Hauses Fürstenberg. Seit über 100 Jahren werden am Standort im badischen Hüfingen Holzprodukte aus Rohholz direkt aus der Region hergestellt.

Wir sind seit Jahrzehnten einer der führenden Partner großer Infrastrukturunternehmen in den Bereichen Schienenverkehr, Telekommunikation und Energieversorgung, wenn es um die Ausrüstung mit dauerhaft imprägnierten Hölzern geht. Vor allem in den Segmenten Holzmasten, Holzschwellen, Hölzer für den Garten- und Landschaftsbau und Lärmschutzanlagen ist die Fürstenberg-THP GmbH seit Jahren eine feste Größe. Durch die Übernahme des Holzof Hufingen im Juli 2020 haben wir einen weiteren attraktiven Geschäftsbereich dazugewonnen.

Durch unser ständiges Bestreben unsere Produkte zu verbessern, tragen wir maßgeblich dazu bei, den CO₂-neutralen Werkstoff Holz mit Hilfe neuester Technologien und innovativer Ideen in der europäischen Industrie zu stärken. Neben seinen hervorragenden Eigenschaften, wie geringes Gewicht, hohe Stabilität und eine natürliche Optik, zeichnet sich dieser ganz besonders durch seine regionale Nachhaltigkeit aus. Nur durch konsequente Weiterentwicklung der bestehenden Methoden – vor allem bei der Holzkonservierung - kann der Werkstoff Holz auch in Zukunft nachhaltig und normgerecht in den angestammten Einsatzgebieten verwendet werden.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf <http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig> .

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 08.12.2021

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ES WURDEN FOLGENDE ZUSATZKAPITEL BEARBEITET:

Zusatzkapitel: Nichtfinanzielle Erklärung	<input type="checkbox"/>
Zusatzkapitel: Klimaschutz	<input type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: „Wir setzen (und sitzen) auf Holz“ im Kindergarten St. Josef, Ewatingen

Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima Ressourcen Bildung für nachhaltige Entwicklung
 Mobilität Integration

Art der Förderung:

- Finanziell Materiell Personell

Umfang der Förderung: Herstellung und Anlieferung von Sitzbänken für den neu gestalteten Außenbereich des Kindergartens (Material und Arbeitsstunden: ca. 1,000 EUR). Leider konnten wir die Maßnahme wegen eines außergewöhnlich hohen Krankenstands im Juli 2022 nicht wie geplant durchführen. Ersatztermine wurden leider in 2022 nicht gefunden. Wir werden das aber Anfang 2023 nachholen.

4. Unsere Schwerpunktt Themen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 2: Wohlbefinden der Mitarbeitenden: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden"
- Leitsatz 5: Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral"

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Wohlbefinden der Mitarbeitenden: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden"

Das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden liegt uns seit jeher am Herzen. Als mittelständischer Industriebetrieb, in dem viele Prozesse aufgrund der Produkteigenschaften nicht automatisiert werden können, sind unsere Mitarbeitenden eine unserer wertvollsten Ressourcen. Nur zufriedene und motivierte Mitarbeitende identifizieren sich mit dem Unternehmen und stellen sich kreativ den täglichen Herausforderungen.

Energie und Emissionen

Die Auswirkungen des fortschreitenden Klimawandels sind nicht mehr von der Hand zu weisen und beeinflussen längst das tägliche Leben und Arbeiten. Ein Umdenken und Handeln im Bereich der Nutzung erneuerbarer Energien, Steigern der Energieeffizienz und Senken der Treibhausgasemission ist notwendig um unseren Planeten auch für die zukünftigen Generationen lebenswert zu erhalten. Des Weiteren sind wir als Holzverarbeitender Betrieb auf den nachwachsenden Rohstoff Holz angewiesen, welcher schon jetzt unter den Folgen des Klimawandels leidet. Aus den genannten Gründen ist der Leitsatz 5 für uns von vorrangiger Bedeutung.

Wohlbefinden der Mitarbeitenden

ZIELSETZUNG

Seit 2019 bieten wir bereits JobRad an. Leider hat dies nicht dazu geführt, dass mehr Mitarbeitende den Arbeitsweg mit dem Rad bestreiten. Um noch mehr zu motivieren vom Auto aufs Rad umzusteigen – vor allem auch die Kolleg*innen mit längeren Anfahrtswegen - hat die Geschäftsleitung einen vierstelligen Betrag zur Verfügung gestellt, mit dem ein Belohnungssystem für regelmäßiges Pendeln mit dem Rad eingeführt wird. Angedacht ist vom 01.04. – 30.09. zu erfassen wer regelmäßig zur Arbeit radelt. Wer es in diesen sechs Monaten an einer bestimmten Anzahl von Tagen (gestaffelt nach Entfernung) schafft mit dem Rad zu „erarbeitet“ sich damit einen monatlichen Einkaufsgutschein für die kommenden sechs Monate.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Im ersten Halbjahr 2022 werden wir in Kooperation mit der AOK einen Workshop „gesunde Durstlöscher“ für unsere Mitarbeitenden veranstalten. Dies ergänzt wunderbar unser Vorhaben zukünftig allen Mitarbeitenden kostenlos Mineralwasser zur Verfügung zu stellen. Gerade für die Mitarbeitenden in der Produktion ist es wichtig ausreichend und richtig zu trinken, da sie auch körperlich anstrengende Tätigkeiten verrichten.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Aktion „Radpendeln“
- „Workshop gesunde Durstlöscher“
- Kostenlose Mitarbeitergetränke (Mineralwasser)

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Radpendeln

Die Aktion „Radpendeln“ wurde von den Mitarbeitenden sehr gut angenommen. Insgesamt haben sich 15 Mitarbeitende für die Aktion registriert, zwei davon haben sich dafür extra JobRäder zugelegt und haben ihren Arbeitsweg zum ersten mal per Rad zurück gelegt – einer der beiden hatte mit einem einfachen Weg von 26 km gleich auch noch die längste Strecke. 12 der 15 Registrierten konnten die Aktion erfolgreich abschließen und haben die nötige Anzahl an Radtagen für ihre Strecke erreicht. Insgesamt wurden vom 01.05.2022 – 31.10.2022 durch unsere Mitarbeitenden 4.995 km mit dem Rad statt mit dem Auto gependelt, was zusätzlich zu den positiven Erfahrungen der Mitarbeitenden noch CO₂ eingespart hat.

Im November konnten wir die ersten Gutscheine an die erfolgreichen Radpendler*innen übergeben.



INDIKATOREN

Indikator 1: Anzahl der Radpendler

- 2021 nutzen 11 Mitarbeitende regelmäßig das Rad für ihren Arbeitsweg
- In 2022 waren es schon 13 die regelmäßig gefahren sind und zwei die gelegentlich das Rad genutzt haben

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

AUSBLICK

Für 2023 haben schon weitere Mitarbeitende Interesse bekundet an der Aktion teilzunehmen. Daher werden wir diese auf jeden Fall fortsetzen bzw. planen diese zusätzlich auf eine Kombination von autofrei zum Bahnhof (zu Fuß oder mit dem Rad) und Nutzung des ÖPNV auszuweiten, weil wir uns für Mitarbeitende und Umwelt folgende positive Effekte versprechen:

MEHR ZUFRIEDENHEIT, HÖHERE KONZENTRATION, VERBESSERTE FITNESS:

Bereits nach 20 Minuten Bewegung schüttet der Körper Glückshormone aus. Die Radfahrt am Morgen erhöht zudem die Konzentrationsfähigkeit. 30 Minuten Bewegung pro Tag haben einen deutlich positiven Einfluss auf Fitness und Gesundheit und führen zu einem besseren Sauerstoffwert im Blut.

BESSER FÜR DIE UMWELT:

Der mit dem Fahrrad/ÖPNV zurück gelegte Arbeitsweg verringert CO₂- und Feinstaub-Ausstoß.

Gesunde Durstlöscher / kostenloses Mineralwasser für die Mitarbeitenden

In Kooperation mit der AOK BW fand am 10.05.2022 der Workshop „Gesunde Durstlöscher“ statt.

Frau Pia Bauernschmitt-Hebling (Dipl. Oecotrophologin, Heilpraktikerin) zeigte in einem Interessanten Vortrag die positiven Effekte und die Bedeutung richtigen und ausreichenden Trinkens auf. Es konnten viele Fragen beantwortet werden und bei der Verkostung der von ihr mitgebrachten/hergestellten „Infused Waters“ in verschiedenen, teils exotischen Ausführungen (z. B. scharfes Gurkenwasser) konnten wir neue Geschmackserfahrungen sammeln.

Der Vortrag war gleichzeitig auch „Kick-Off-Veranstaltung“ für eine weitere Neuerung für das Mitarbeitendenwohlbefinden: der Bereitstellung kostenlosen Mineralwassers am Arbeitsplatz.

Dies wurde von den Mitarbeitenden sehr gut angenommen und vor allem in den Sommermonaten wurde davon reger Gebrauch gemacht.

INDIKATOREN

Indikator 1: Trinkmenge in Litern je Mitarbeiter*in/Monat

- 05.2022-12.2022: 9,42 L/MA/Monat – dies ist unser Basiswert den wir weiter beobachten werden

AUSBLICK

Wir werden diese Maßnahme auf jeden Fall beibehalten, da sie von den Mitarbeitern geschätzt und von uns für wichtig erachtet wird.

In 2023 werden wir auf jeden Fall einen weiteren Workshop zur Mitarbeitergesundheit veranstalten. Welches Thema dieser haben wird werden wir noch festlegen.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Energie und Emissionen

ZIELSETZUNG

- Reduktion des Stromverbrauches in den kommenden Jahren um bis zu 10 %
 - Der angestrebte Prozentsatz steht jedoch in enger Korrelation mit der eventuell steigenden Anzahl an weiteren Elektroflurförderzeugen und deren Stromverbrauch
- Reduktion des Kraftstoffverbrauches bei Flurförderzeugen und Firmenfahrzeugen

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Beauftragung eines externen Energieberaters
- Umstieg auf einen Ökostromtarif
- Abriss einer stark sanierungsbedürftigen Produktionsstätte
- Fortlaufende Revision der Beleuchtungsanlagen

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Beauftragung eines externen Energieberaters:

Im Rahmen des Energieaudits wurden diverse Maßnahmen zur Steigerung der Effizienz identifiziert. Zu den Maßnahmen zählen neben einer möglichen Installation einer Photovoltaikanlage, der Umstellung auf eine Holzverstromungsanlage auch die Revision der bereits vorhandenen Beleuchtungsanlagen sowie eine jährliche Schulung zur Sensibilisierung der Mitarbeiter.

Umstellung auf einen Ökostromtarif:

Zum 01.01.2022 wurde die Energieversorgung der Fürstenberg-THP GmbH auf einen Ökostromtarif umgestellt. Der Stromtarif „NaturEnergie Alpin“ beliefert seine Kunden zu 100 % mit Strom aus Wasserkraft.

Abriss einer stark sanierungsbedürftigen Produktionsstätte:

Im Rahmen einer groß angelegten Umstrukturierung/Erweiterung der vorhandenen Freilagerflächen für Bahnschwellen wurde eine stark sanierungsbedürftige Produktionsstätte abgerissen und die darin befindlichen Produktionsstätten auf andere Hallen aufgeteilt.

Fortlaufende Revision der Beleuchtungsanlagen:

Die Revision der Beleuchtung wurde stetig durch unseren betriebseigenen Elektriker umgesetzt. Zahlreiche Arbeitsplätze wurden mit stromsparenden LED Leuchtmitteln ausgestattet.

INDIKATOREN

Indikator 1: Jährlicher Stromverbrauch

- Stromverbrauch gesamt 2021: 583.416 kWh
- Stromverbrauch gesamt 2022: 525.158 kWh
- Im Vergleich zum Betriebsjahr 2021 konnte eine Einsparung des Stromverbrauches von ca. 10 % realisiert werden.

AUSBLICK

Die Fürstenberg-THP GmbH wird weiterhin am Schwerpunktthema 2 „Energie und Emissionen“ festhalten. Eine sukzessive Optimierung des Stromverbrauches und die damit einhergehende Reduktion bieten auch in den kommenden Jahren großes Potential für die Fürstenberg-THP GmbH. Da umfangreiche Optimierungen im Bereich Emissionen und Energie zwangsläufig mit weitreichenden Umstrukturierungen, Planungen und eventuell Umbauten verbunden sind, werden diese Gegenstand kommender Jahresberichte sein.

Für das Berichtsjahr 2023 sind weitere groß angelegte Sanierungsarbeiten geplant. Im Bürogebäude werden sämtliche alten Fenster ausgetauscht. Zusätzlich soll eine Isolierung des Gebäudes durchgeführt werden.

Im Bereich der Produktion wird eine Produktionshalle energetisch ertüchtigt. Hierzu werden folgende Arbeiten durchgeführt:

- Isolierung der Außenwände und Installation neuer Tore
- Reparatur des Daches

Des Weiteren werden die Mitarbeiter im Rahmen einer Schulung zum Thema Energieverbrauch geschult und somit sensibilisiert.

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmenden-Rechte.
- In unserem multikulturellen Team herrscht Chancengleichheit und für Diskriminierung ist bei uns kein Platz. Wir leben tagtäglich ein wertschätzendes Miteinander - unabhängig von Alter, Geschlecht, Staatszugehörigkeit oder Religion.
- Wir sind bestrebt unsere Mitarbeitenden nach Ihren Talenten und Neigungen einzusetzen und durch Aus- und Weiterbildungen zu fördern.
- Unsere Arbeitsverträge sind grundsätzlich unbefristet.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Durch Teambildende Maßnahmen wie z. B. die mehrtägige Fahrt in unser Werk in Tschechien zur Weihnachtsfeier vom 08.-10.12.2022 fördern wir das Miteinander, gegenseitiges Verständnis und Rücksichtnahme.
- Wir beschäftigen mehrere Geflüchtete, die bei Anträgen etc. von der ganzen Belegschaft (z.B. durch Unterschriftenaktionen/Empfehlungsschreiben) unterstützt werden.

Ausblick:

- Wir werden auch weiterhin ein wertschätzendes Miteinander pflegen. Jede*r einzelne ist wichtig für das Unternehmen.

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Um den langfristigen Erfolg des Unternehmens sichern zu können, steht die Zufriedenheit unserer Kunden an erster Stelle. Damit wir die Kundenzufriedenheit bestimmen können, treten wir regelmäßig mit dem Kunden in Kontakt und sind offen für jede Art von Kritik.
- Langfristige Geschäftsbeziehungen sind für uns ein wichtiger Bestandteil der Unternehmenspolitik. Wir versuchen nach Möglichkeit regionale Geschäftspartner zu beauftragen. Geschäftspartner sind für uns Lieferanten und Kunden, aber auch die lokalen Behörden.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Auch in 2022 konnten wir bestehende Verträge mit unseren langjährigen Kunden und Lieferanten wieder verlängern. Wir stehen direkt oder über die Mitarbeit in Verbänden in ständigem Dialog mit allen Anspruchsgruppen und sind immer bestrebt die Bedürfnisse aller zu erfüllen.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ausblick:

- Wir werden weiterhin in engem Kontakt mit unseren Anspruchsgruppen stehen. Direkt oder über Informationsveranstaltungen, sei es Inhouse oder im Rahmen von Verbandsveranstaltungen.

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Überzeugung unserer Kunden von der Ressourceneffizienz unserer Holzprodukte.
- Aufarbeiten von bereits imprägnierten Hölzern für die eine weitere Nutzung möglich ist. Bereitstellung der aufgearbeiteten Hölzer für neue Verwendungszwecke.
- Verlängerung der Lebensdauer von bereits verbauten Holzprodukten durch den Einsatz von entsprechenden Nachpflegemaßnahmen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Erfolgreicher Abschluss eines Pilotprojektes zur Aufbereitung und Wiederverwertung von bereits imprägnierten Hölzern in Zusammenarbeit mit einem großen Telekommunikationsunternehmen
- Erweiterung der Nachpflegemaßnahmen auf den Produktbereich „Verbaute Holzprodukte im frei bewitterten Zustand“.

Ausblick:

- Einführung der Wiederverwertung verbauter Holzteile sowie der Nachbehandlungsmaßnahme bei weiteren Kunden/Kundengruppen um den wertvollen Rohstoff Holz so lange wie möglich im Wirtschaftskreislauf zu halten

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Bereitstellen von gesundem Rohholz/hoher Rohholzqualität sowie Reduktion von Abfällen durch den gezielten Einsatz von Zwecksortimenten.
- Weiterführen der langjährigen und vertrauensvollen Zusammenarbeit mit regionalen Forstbetrieben und Rohholzlieferanten.
- Optimierung unserer Produkte auf Basis ihrer Anwendungsbereiche.
- Verlängern der Lebensdauer unserer Produkte durch den Einsatz geeigneter Holzschutzmittel und speziell angepasster Imprägnierprozesse.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Durch die neu aufgenommene Zusammenarbeit mit einem externen Berater im Bereich Rohholzeinkauf konnten wir die eingekauften Qualitäten und Sortimente optimieren
- Wir konnten die Beziehungen zu unseren regionalen Lieferanten aufrecht erhalten bzw. ausbauen. Die lokalen Forstämter sowie die meisten Sägewerke mit denen wir zusammen arbeiten sind i.d.R. nach FSC oder PEFC zertifiziert und haben sich somit einer nachhaltigen Waldwirtschaft verpflichtet.

Ausblick:

- Ausbau des Einkaufs zertifizierter Hölzer

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Nicht nur wirtschaftlicher Erfolg sondern auch eine langfristige Sicherung der Arbeitsplätze sind wichtige Ziele unseres Unternehmens. Durch Innovationen und Investitionen planen wir langfristige Erfolge zu erzielen um Arbeitsplätze am regionalen Standort zu sichern.
- Motivierte Mitarbeitende sind ein Schlüssel zum Unternehmenserfolg. Durch offene Kommunikation und Transparenz wollen wir die Motivation der Mitarbeitenden konstant hoch halten.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Im Berichtsjahr 2022 gab es Abgänge im Bereich Personal, welche entweder alterbedingt oder durch eine Umorientierung der Mitarbeitenden erfolgte. Es war der Fürstenberg-THP GmbH möglich diese Abgänge durch das Einstellen neuer Mitarbeitenden zu kompensieren und die allgemeine Zahl der Mitarbeitenden zusätzlich zu erhöhen.
- Im Bereich Holzschwellen konnte ein Kunde hinzugewonnen werden, sodass die Produktion weiter ausgebaut werden kann und somit weitere Arbeitsplätze geschaffen werden können.

Ausblick:

- Die Produktion sämtlicher Produkte soll weiter ausgebaut werden, sodass bestehende Arbeitsplätze über die kommenden Geschäftsjahre gesichert werden können. Des Weiteren sollen weitere Arbeitsplätze geschaffen werden.

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Kooperation mit Forschungseinrichtungen um nachwachsenden Rohstoff Holz weiterhin auf dem europäischen Markt zu stärken.
- Beantragen eines neues Kooperationsprojektes mit einem Forschungsinstitut im kommenden Jahr.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die enge Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Forschungseinrichtungen besteht weiterhin. Die Fürstenberg-THP GmbH war im Berichtsjahr 2022 Mitglied des projektbegleitenden Ausschusses des durch die Fachagentur Nachwachsende Rohstoffe (FNR) geförderten Projekt Dura Test (FKZ 2219NR372).
- In enger Zusammenarbeit mit der Abteilung Holzbiologie und Holzprodukte der Georg-August-Universität Göttingen wurde eine Projektskizze für ein Kooperationsprojekt im Rahmen des Zentralen Innovationsprogrammes Mittelstand (ZIM) des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz angefertigt. Nach erfolgter Prüfung auf Förderfähigkeit durch ZIM, wurde die Projektskizze leider abgelehnt.

Ausblick:

- Im Rahmen der Forschungs- und Entwicklungsarbeit der Fürstenberg-THP GmbH werden weiterhin Ideen für Forschungsprojekte erarbeitet und potentiellen Fördermittelgebern vorgestellt.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Der Aspekt der Nachhaltigkeit ist bei zukünftigen Investitionsentscheidungen ein wichtiger Faktor, z.B. Energieeffizienz bei Neuanschaffung von Maschinen und Anlagen

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Wesentliche Investitionsentscheidungen in 2022 wurden unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeit und Energieeffizienz getätigt. So wurde für die Imprägnieranlage eine neue, effizientere Vakuumpumpe angeschafft, welche die Prozesszeiten stark reduziert und dadurch Energie einspart.
- Leuchtmittel werden sukzessive gegen energiesparende Varianten ausgetauscht
- Ältere Gebäude werden energetisch saniert

Ausblick:

- Durchführung/Fertigstellung der o. g. Maßnahmen
- Planung eines Hallenneubaus inkl. Photovoltaik-Anlage

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Die Einhaltung von Anti-Korruptions Richtlinien ist fester Bestandteil unserer Unternehmenspolitik.
- Unsere Mitarbeitenden werden regelmäßig (1x jährlich) zu diesem Thema geschult.

Ausblick:

- Durch Schulungs- und Sensibilisierungsmaßnahmen werden wir weiter auf dieses Thema aufmerksam machen.

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Unser Holz wird fast ausschließlich aus heimischen Wäldern bezogen. Wir achten auf nachhaltige Forstwirtschaft, damit der Rohstoff Holz weiterhin gesichert bleibt.
- Um für die regionale Wertschöpfung beizutragen wollen wir weiterhin so viele regionale Unternehmen beauftragen wie möglich.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Auch im Berichtsjahr 2022 haben wir fast ausschließlich unser Holz aus heimischen, nachhaltig bewirtschafteten Wäldern bezogen.
- Mitte des Berichtjahres 2022 wurde die Zusammenarbeit mit einem regionalen Spediteur durch die Übertragung eines unserer Großkunden deutlich intensiviert.
- Gegen Ende des Berichtjahres 2022 hat die Spedition verantwortlich für die Auslieferung unserer Holzmasten, nach über 30 Jahren, die Zusammenarbeit eingestellt. Um den regionalen Mehrwert im Bereich Transporte aufrecht zu erhalten, wurde die Zusammenarbeit mit 2 Speditionen aus der Region neu aufgenommen. Der Standort der Speditionen liegt zum einen in Rottweil (Spedition Nagel) und zum Anderen in Vöhrenbach (Spedition Kaltenbach).

Ausblick:

- Unsere künftige Zielsetzung für den Bereich regionaler Mehrwert ist es weiterhin den Rohstoff Holz aus heimischen, nachhaltigen Wäldern zu beziehen sowie die aktuelle Zusammenarbeit mit den beauftragten Firmen aus der Region aufrecht zu erhalten und wenn möglich weiter zu intensivieren.

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Stärken des Bewusstseins der Kunden zum Potential des nachwachsenden und regionalen Rohstoffes Holz als CO₂-Speicher.
- Erstellen von produktgerichteten Ökobilanzen (LCA) und Lebenszykluskosten-Analysen (LCC).

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Durch den erfolgreichen Abschluss eines Pilotprojektes in Zusammenarbeit mit einem großen deutschen Telekommunikationsunternehmen konnte das Potential der CO₂ Speicherkapazität durch die Wiederverwendung von Altholzmasten aufgezeigt und nachgewiesen werden.
- Die Fürstenberg-THP GmbH hat maßgeblich an der Ausarbeitung einer, vom Europäischen Institut für Holzimprägnierung (W.E.I) in Auftrag gegebenen, Ökobilanzstudie mitgewirkt.

Ausblick:

- Herausgabe einer „CO₂-Info“ an die Bedarfsträger. Hieraus soll ersichtlich werden wieviel CO₂ in den einzelnen Holzprodukten dauerhaft gespeichert ist.
- Motivation der Mitarbeitenden sich klimafreundlich zu verhalten (Arbeitsweg ohne Auto, Energiesparen im Betrieb und zu Hause, Müllvermeidung/Recycling)

6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

„Wir setzen (und sitzen) auf Holz“ ist das Motto des Projektes welches durch die Fürstenberg-THP GmbH im Rahmen der WIN CHARTA realisiert werden soll. Ziel des Projektes ist es Bänke aus unserem wichtigsten Rohstoff Holz zu fertigen und diese an Vereine, Schulen oder Kindergärten zu spenden.

Die Konstruktion der Bänke wird bei uns im Werk stattfinden und durch unsere Mitarbeitenden ausgeführt. Hierzu werden Teams von zwei bis drei Personen gebildet, die jeweils eine Bank in Teamarbeit anfertigen. Die Teams werden explizit so zusammengestellt, dass Mitarbeitende welche im alltäglichen Arbeitsablauf nicht direkt zusammenarbeiten ein Team bilden. So kann die Konstruktion der Bänke zusätzlich als teambildende Maßnahme gesehen werden.

Zum Abschluss der Arbeiten wird es ein Grillfest geben womit der Tag gemütlich ausklingen kann.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Bereitstellung des Materials und Mitarbeiterstunden im Wert von ca. 1.000 EUR

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Das oben genannte Projekt sollte im Sommer 2022 in die Tat umgesetzt werden. Aufgrund der zu diesem Zeitpunkt außergewöhnlich hohen Krankenstands z. T. auch durch Corona-Infektionen und der anstehenden Sommer-Urlaubszeit wurde aus Sicherheitsgründen auf die Durchführung des Projektes zu diesem Zeitpunkt verzichtet. Ersatztermine wurden leider in 2022 nicht gefunden. Wir werden das aber Anfang 2023 nachholen.

AUSBLICK

Das Projekt wird Anfang 2023 in „abgespeckter Version“ (ohne Grillfest) stattfinden. Die Übergabe der Bänke an den Kindergarten soll noch vor Beginn der Freiluftsaison erfolgen.

Für den Sommer 2023 planen wir die Herstellung und Spende weiterer Bänke an Einrichtungen in der Region.

7. Kontaktinformationen

ANSPRECHPERSON

Stefanie Holland

Kaufmännische Leitung

Telefon: +49 (0) 771 897 828 40

Email: s.holland@fuerstenberg-thp.de

IMPRESSUM

Herausgegeben am 06.03.2023 von

FÜRSTENBERG-THP GmbH



Fürstenberg-THP GmbH
Hochstraße 2, 78183 Hüfingen
Telefon: +49 (0) 771 897 828 0
Fax: +49 (0) 897 828 50
E-Mail: info@fuerstenberg-thp.de
Internet: www.fuerstenberg-thp.de