



Bericht im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit (WIN!) Baden-Württemberg

HÄFELE SE & Co KG NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022



1. Über uns	3
Unternehmensdarstellung	3
Wesentlichkeitsgrundsatz	3
2. Die WIN!-Charta	4
Bekanntnis zur Nachhaltigkeit und zur Region	4
Die 12 Leitsätze der WIN!-Charta	4
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement	5
Übersicht: Nachhaltigkeitsanstrengungen im Unternehmen	5
Nachhaltigkeitsanstrengungen vor Ort	6
4. Unsere Schwerpunktthemen	7
Überblick über die gewählten Schwerpunkte	7
Warum diese Schwerpunkte besonders wichtig sind	7
SCHWERPUNKTTHEMA 1 – LEITSATZ 02: WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN	8
SCHWERPUNKTTHEMA 2 – LEITSATZ 05: ENERGIE UND EMISSIONEN	12
SCHWERPUNKTTHEMA 3 – LEITSATZ 12: ANREIZE ZUM UMDENKEN	16
5. Weitere Aktivitäten	19
Menschenrechte, Sozialbelange und Belange von Arbeitnehmenden	19
LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMENDENRECHTE	19
LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN	19
Umweltbelange	21
LEITSATZ 04 – RESSOURCEN	21
LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG	24
Ökonomischer Mehrwert	26
LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE	26
LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN	28
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	30
LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN	30
LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION	31
Regionaler Mehrwert	32
LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT	32
6. Unser WIN!-Projekt	34
7. Kontaktinformationen	35
Ansprechpartnerin / Ansprechpartner	35
Impressum	35

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Die Häfele SE & Co KG ist ein **weltweit führender Anbieter für intelligente Beschlagtechnik, Beleuchtung und elektronische Schließsysteme**. Die Unternehmensgeschichte reicht bis in das Jahr **1923** zurück, in dem Adolf Häfele das Fachgeschäft für „Erzeugnisse der Eisenwaren- und Werkzeugindustrie“ in Aulendorf in Württemberg gründete. Seit 1927 befindet sich der Hauptsitz des Familienunternehmens in **Nagold in der Region Nordschwarzwald**. Häfele ist stets lokal verwurzelt geblieben. Zugleich hat Häfele in den vergangenen 100 Jahren das Vertrauen von Kundinnen und Kunden aus **über 150 Ländern** weltweit gewonnen. **Über 8.000 Mitarbeitenden sowie 38 Tochterunternehmen** und zahlreiche weitere Vertretungen in aller Welt sind Teil der Unternehmensgruppe.

Durch die ausgeprägte **regionale Präsenz** profitieren unsere Kundinnen und Kunden nicht zuletzt in Form von individueller und persönlicher Betreuung. Neben der Nähe zu diesen trägt auch Häfeles hervorragende Logistik dazu bei, auf die heutigen Herausforderungen agil und flexibel zu reagieren. Der Grundstein für eine wegweisende Logistik wurde mit dem Bau eines **Versandzentrums in Nagold 1974** gesetzt. **2019** nahm Häfele ein weiteres **Versandzentrum in Hannover** in Betrieb. **2022** wurde ein neues **Hochregallager** im Versandzentrum in Nagold eingeweiht. Der aktuelle Ausbau des Versandzentrums in Nagold zum innovativen Logistik-Zentrum ist ein **klares Bekenntnis zum Standort** und sichert unseren Mitarbeitenden **moderne und zukunftsfähige Arbeitsplätze**. Der **Neubau** setzt neue Maßstäbe in puncto Logistik

und Produktion und bezieht auch die Nutzung **klimafreundlicher Technologien** und die **Verwendung nachhaltiger Materialien und Werkstoffe** in die Planung mit ein.

Häfele verfügt heute über ein **einzigartiges Sortiment** und bietet mehr als 91.000 Artikel für das Handwerk, Architekten, Planer und Bauherren, Kunden aus der Möbelindustrie und dem Handel in Deutschland an. Das Sortiment wird aufgrund wechselnder Anforderungen permanent aktualisiert und im Nachschlagewerk **„Der Große Häfele“ in 24 Sprachen** übersetzt. Der Katalog ist im Internet digital abrufbar oder als App erhältlich.

Häfele betreibt vier Produktionswerke in Deutschland und eines in Ungarn. Das Familienunternehmen wird weltweit als wertvoller Arbeitgeber geschätzt. Auch in der Region rund um Nagold zählt Häfele zu einem der größten Arbeitgeber und **Auszubildendenbetriebe** im kaufmännischen Bereich.

Im **Geschäftsjahr 2022** erzielte die Häfele Gruppe, bei einem Exportanteil von 79 %, einen **Umsatz von 1,87 Milliarden €**. Wenn auch der Fokus stark auf den Handel gerichtet ist, gewinnt die **eigene Produktion und Entwicklung neuer Sortimente** immer mehr an Bedeutung. Die Funktionalität des Möbels steht seit 2007 verstärkt im Mittelpunkt und soll Kundinnen und Kunden komfortables Wohnen auf wenigen Quadratmetern bieten. Urbane Verdichtung, Digitalisierung, Smart Home und B2C sind die Projekte, in denen Häfele vorrausschauend agiert.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere **Nachhaltigkeitsarbeit**. Der Bericht folgt dem **Wesentlichkeitsgrundsatz**. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nach-

haltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtige **wirtschaftliche, ökologische und gesellschaftliche Einflussnahme unseres Unternehmens** widerspiegelt.

2. DIE WINI-CHARTA

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WINI-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WINI-CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

MENSCHENRECHTE, SOZIALBELANGE UND BELANGE VON ARBEITNEHMENDEN

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden:

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen.“

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden:

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen:

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

UMWELTBELANGE

Leitsatz 04 – Ressourcen:

„Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.“

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen:

„Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“

Leitsatz 06 – Produktverantwortung:

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

ÖKONOMISCHER MEHRWERT

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze:

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen:

„Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.“

NACHHALTIGE UND FAIRE FINANZEN, ANTI-KORRUPTION

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen:

„Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 10 – Anti-Korruption:

„Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie.“

REGIONALER MEHRWERT

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert:

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken:

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WINI-Charta und weiteren Unterzeichnern der WINI-Charta finden Sie auf <http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig>

3. CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

Charta-Unterzeichner seit: 11.02.2022

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

Leitsatz	Schwerpunktsetzung	Qualitative Dokumentation	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 01	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 02	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 03	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 04	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 05	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 06	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 07	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 08	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 09	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Es wurden keine Zusatzkapitel bearbeitet.

Die Schwerpunktleitsätze wurden für das Jahr 2023 beibehalten.

3. CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: Wir möchten das soziale Miteinander bei Häfele und in der Region stärken und uns für die Gesundheit unserer Anspruchsgruppen vor Ort einsetzen.

Schwerpunktbereich:

- | | | |
|--|--------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Energie und Klima | <input type="checkbox"/> Ressourcen | <input type="checkbox"/> Bildung für nachhaltige Entwicklung |
| <input type="checkbox"/> Mobilität | <input type="checkbox"/> Integration | <input checked="" type="checkbox"/> Gesundheit und soziales Miteinander |

Art der Förderung:

- | | | |
|--|------------------------------------|------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Finanziell | <input type="checkbox"/> Materiell | <input type="checkbox"/> Personell |
|--|------------------------------------|------------------------------------|

Umfang der Förderung: 500.000 €

4. UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

Im vergangenen Jahr konzentrierten wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN!-Charta:

- > Leitsatz 02: Wohlbefinden der Mitarbeitenden
- > Leitsatz 05: Energie und Emissionen
- > Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Häfele ist ein bedeutender **Arbeitgeber in der Region Nordschwarzwald**. Wir möchten den weltweiten Erfolg des Unternehmens langfristig sichern und auch zukünftig attraktive Arbeitsplätze in der Region bieten. Kompetente und motivierte Mitarbeitende tragen entscheidend zu unserem **weltweiten Erfolg** bei. Wir schätzen das vielfältige Engagement unserer Kolleginnen und Kollegen sehr und möchten ihre Zufriedenheit sicherstellen. Für ihr **Wohlbefinden** setzen wir uns ein.

Die bewusste **Reduzierung unseres ökologischen Fußabdrucks** ist Teil unserer Nachhaltigkeitsstrategie. In allen Aspekten unserer Wertschöpfungskette streben wir eine sparsame und effiziente Nutzung von Ressourcen an. Wir werden unsere betriebliche Effizienz weiter steigern, um unsere Welt für **künftige Generationen** zu erhalten. Insbesondere möchten wir unsere Potentiale im Hinblick auf die Einsparung von **Energie und Emissionen** identifizieren, gezielte Einsparmöglichkeiten herleiten und diese realisieren.

„**Weiter Denken**“ ist unser Motto. Wir richten unseren Blick in die Zukunft und sind bereit für Veränderungen. Wir arbeiten kontinuierlich daran, herausragende und innovative Lösungen für unsere Kundinnen und Kunden zu entwickeln und sind im Arbeitsalltag aufgeschlossen gegenüber neuen Ansätzen und Denkweisen. Auch in Zukunft möchten wir eine offene Unternehmenskultur und den **Austausch** mit unseren Anspruchsgruppen pflegen und so vielfältige **Anreize zum Umdenken** kreieren.

4. UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

SCHWERPUNKTTHEMA 1 – LEITSATZ 02: WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN

„Kompetente, motivierte und engagierte Mitarbeitende tragen entscheidend zu unserem weltweiten Erfolg bei.“

Häfele Firmenphilosophie

Häfele ist ein internationales und multikulturelles Familienunternehmen. Wir engagieren uns für die Entwicklung der Fähigkeiten unserer Mitarbeitenden, so dass jede und jeder Einzelne die selbstgesteckten Zukunftsziele erreichen und in der Arbeitswelt von morgen erfolgreich sein kann. Zu den fundamentalen Grundlagen unserer Arbeitsbedingungen zählen eine **faire Bezahlung** und ein **sicherer Arbeitsplatz**. Darüber hinaus setzen wir uns auf vielfältige Weise für das Wohlbefinden der Kolleginnen und Kollegen ein. Vom Onboarding-Programm über unser Aus- und Weiterbildungsangebot und das Betriebssportangebot bis zur Feier von Dienstjubiläen – wir knüpfen an vielen Stationen des Arbeitslebens an.

ZIELSETZUNG

Wir möchten unseren Kolleginnen und Kollegen auch zukünftig einen sicheren und attraktiven Arbeitsplatz bieten. Daher bemühen wir uns kontinuierlich um das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden, und zwar über die gesetzlichen Anforderungen hinaus. Wir möchten mit unserem bestehenden Angebot zur Zufriedenheit in der Belegschaft beitragen und arbeiten daran, die Qualität kontinuierlich zu verbessern und das Angebot auszuweiten.

Individueller und flexibler Arbeitsplatz

Durch die Erweiterung des flexiblen Arbeitszeitmodells Anfang 2022 wird das **mobile Arbeiten** Kolleginnen und Kollegen mit Bürotätigkeit auch in Zukunft freiwillig ermöglicht. Private Bedürfnisse können so leichter mit beruflichen Anforderungen vereinbart und lange Arbeitswege vermieden werden.

Eine ansprechende **Neugestaltung der Büroarbeitsplätze**, die den individuellen Bedürfnissen der Mitarbeitenden gerecht wird, erfolgt in mehreren Etappen. Das neue, zeitgemäße Gestaltungskonzept erfüllt nicht nur gesundheitliche und ergonomische Arbeitsplatzanforderungen, sondern bietet moderne Besprechungs- und attraktive Pausenräume.

Kommunikation und Partizipation

Teambuildingevents möchten wir weiterhin fördern und unterstützen. Die interne Kommunikation zwischen Mitarbeitenden aus verschiedenen Bereichen soll durch den stetigen Ausbau unseres Intranets und eines **internen Berichtsformats** für die gesamte Belegschaft kontinuierlich verbessert werden. In diesem Rahmen können themenspezifisch Fragen gestellt und **Feedback** sowie **Verbesserungsvorschläge** gegeben werden. Wir möchten unseren Kolleginnen und Kollegen zudem die Chance geben, ihre Meinung zu aktuellen und relevanten Themen über **Umfrageformate** zu äußern. So planen wir beispielsweise, Verbesserungsvorschläge aus einer Umfrage unter Mitarbeitenden in unserem neuen Kantinenkonzept umzusetzen.

Physische Gesundheit

Schulungen im Bereich Ergonomie im Versandzentrum und der Produktion werden weiterhin durchgeführt. Zusätzlich ist die Weiterentwicklung des **Ergonomie-Projektes** in Planung, das Achtsamkeit und Gesundheit am Arbeitsplatz fördert und Mitarbeitende dazu motiviert, aktive Pausen zur Entspannung und Aktivierung im Arbeitsalltag einzulegen.

4. UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN



Häfele Mitarbeitende beim Mittsommerlauf 2022

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

Flexibler Arbeitsplatz

- > Regelung zum mobilen Arbeiten: Mitarbeitende, deren Tätigkeit es erlaubt, haben die Möglichkeit, an mehreren Tagen im Monat mobil zu arbeiten.

Kommunikation und Partizipation

- > Interne Kommunikationsplattform mit Kommentarfunktion wird abteilungsübergreifend, vom Betriebsrat und der Geschäftsleitung genutzt.
- > Monatliche interne Belegschaftsversammlung „Mittendrin“ bietet die Möglichkeit, themenspezifisch Fragen zu stellen und Feedback zu geben.
- > Fit For Change!-Projekt mit HS Pforzheim: Geschulte Ansprechpartnerinnen und -partner in der Logistik verbessern die interne Kommunikation.
- > Mitarbeitendenumfragen zum Thema Mobilität und Kantinenkonzept wurde durchgeführt.

Physische Gesundheit

Häfele bietet Mitarbeitenden an, verschiedene **Betriebsport-Angebote** (z. B. Rückentraining, Badminton, Mountainbiken) wahrzunehmen. Seit vielen Jahren werden innerhalb des **betrieblichen Gesundheitsmanagements** unterschiedlichste Maßnahmen von der Gripeschutzimpfung über die begleitete Wiedereingliederung nach längerer Krankheit bis zur Betreuung durch die Betriebsärztin angeboten. Diese tragen auf vielfältige Weise zur Verbesserung von Arbeitssicherheit, Gesundheit und Wohlbefinden am Arbeitsplatz bei.

4. UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

- > Wiederaufnahme des **Betriebssportangebots**, welches pandemiebedingt nur eingeschränkt stattfinden konnte.
- > **Team-Building-Aktivitäten** und Unterstützung unserer Mitarbeitenden bei der Teilnahme außerbetrieblicher Sportaktivitäten (z. B. Häfele Bike und Fitness Challenge, Tennisturnier, Teilnahme am Mittsommerlauf und Aktion Stadtradeln Nagold).
- > **Ergonomieprojekt**
Unsere Mitarbeitenden werden in das **betriebliche Gesundheitsmanagement** wieder aktiv eingebunden. 2022 wurde ein Neustart der Ergonomie-Maßnahmen geplant und durchgeführt. Diese mussten coronabedingt fast zwei Jahre ausgesetzt werden. Im August und September wurden 15 neue „Ergo-Scouts“ geschult. Die Ergo-Scouts sind in der Lage, Fitness-, Dehnungs- und Entspannungsübungen anzuleiten und die Kolleginnen und Kollegen zur Durchführung zu motivieren. Die zuvor ausgebildeten Ergo-Scouts wurden zu einer **Auffrischungsschulung** eingeladen. Das Thema „Aktive Pausen“ wird zusätzlich in Schulungseinheiten unseres neuen digitalen Learning-Management-System aufgegriffen.



Ergonomischer Arbeitsplatz in der Kommissionierung

- > **Ergonomie im Hochregallager**
Beim Bau des neuen Hochregallagers wurden **technische Neuerungen** umgesetzt, die durch bessere Ergonomie und einfachere Abläufe den Arbeitsalltag der Mitarbeitenden in der Kommissionierung erleichtern. Beispielsweise erlauben **Hübtische** eine individuelle Anpassung der Arbeitshöhe und ein **Vakuumheber** (siehe Abbildung) erleichtert die Beförderung von Paketen.

Weiterbildung

Wir schaffen ein Arbeitsumfeld, das persönliche und berufliche Perspektiven eröffnet. Im Rahmen von **Trainings, Schulungen sowie Fort- und Weiterbildungen** können unsere Kolleginnen und Kollegen ihr fachliches Know-how vertiefen. Unsere Angebote orientieren sich am speziellen Bedarf der Mitarbeitenden und fördern neben fachlichen auch persönliche Kompetenzen. Es finden z. B. Gruppenseminare zu den Themen Projektmanagement, Sprachentraining, Kommunikationstraining sowie Zeit- und Selbstmanagement statt.

- > Unterstützung **berufsbegleitender Qualifizierung** an der Akademie der HS Pforzheim durch Zertifikatskurse (Digital Supply Chain Management, Lean and Change Management, Management and Strategy, Quality Management) oder der Weiterbildung zum Junior Business Manager.
- > Einführung eines **digitalen Learning-Management-Systems**, welches Mitarbeitenden die selbständige Weiterbildung ermöglicht.

4. UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

ENTWICKLUNGEN UND AUSBLICK

Für das Wohlbefinden aller Kolleginnen und Kollegen Sorge zu tragen, ist für Häfele unabdingbar. Wiederkehrende und neue Maßnahmen wurden 2022 erfolgreich durchgeführt. Wir möchten mit unserem bestehenden Angebot zur **Zufriedenheit in der Belegschaft** beitragen und arbeiten nach wie vor daran, das Angebot verlässlich sicherzustellen, schrittweise auszuweiten und die Qualität kontinuierlich zu verbessern. Für das Jahr 2023 liegt unser Fokus auf folgenden Aktivitäten:

- > **100 Jahre Häfele** gemeinsam mit allen Kolleginnen und Kollegen und ihren Familien feiern.
- > Inbetriebnahme einer **neuen Kantine** mit neuem Konzept, das sich an den Vorschlägen von Mitarbeitenden orientiert.
- > Themenspezifisch **Mitarbeitendenbefragungen** durchführen.

INDIKATOREN

Anzahl Ergo-Scouts

Ergo-Scouts in der Logistik	50
Auffrischungsschulungen	27
Neu ausgebildete Ergo-Scouts	15

Anzahl Fort- und Weiterbildung

Teilnehmende Fort-/Weiterbildungskurse	566
davon Einzelschulungen	169
davon Gruppenschulungen	397

Ausgewählte Schulungen

Berufsbegleitende Fortbildungen / Studiengänge	14
DBS Diploma of Basic Studies	5
Weiterbildung VZ Fachwirt Logistiksysteme	15
Führungskräfte Coaching VZ	21

4. UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

SCHWERPUNKTTHEMA 2 – LEITSATZ 05: ENERGIE UND EMISSIONEN

„Wir handeln nach dem Grundsatz ›Vermeiden vor Reduzieren vor Kompensieren‹“

Häfele Managementpolitik

Nachhaltigkeit ist ein entscheidender Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie. Dazu gehört, mit unternehmerischem Handeln ökonomische, aber auch gesellschaftliche und ökologische Verantwortung zu übernehmen. Dementsprechend sind Qualitäts- und Umweltmanagement bei Häfele ein wichtiger und integraler Baustein der Unternehmensphilosophie. Unser **Umweltmanagementsystem** ist seit dem Jahr 2000 nach DIN EN ISO 14001 zertifiziert.

ZIELSETZUNG

Monitoring und ressourcenschonender Einsatz von Energie

Die **Überwachung des Energieverbrauchs** wird seit langem bei Häfele durchgeführt. Seit 2018 erheben wir die emittierten Emissionen für den Standort Nagold. Häfele strebt an, den Monitoring-Prozess kontinuierlich zu verbessern und auszuweiten, sodass die Qualität unserer **Treibhausgasbilanz** langfristig sichergestellt wird und jährlich ein aussagekräftiger CO₂-Fußabdruck ermittelt werden kann. Aus dieser sollen zukünftig **zielgerichtete Maßnahmen** abgeleitet und umgesetzt werden, um unsere Emissionen so gering wie möglich zu halten. Es ist uns wichtig, praktikable Lösungen zu etablieren, die zu einer nachhaltigen Verbesserung unserer energiebezogenen Leistung führen, sowie vollständig in das operative Geschäft integriert sind. Dies soll auch durch regelmäßig stattfindende **Schulungen** unsere Mitarbeitenden über die Möglichkeiten des Energieeinsparens und der Erhöhung der Energieeffizienz erfolgen.

Reduzierung des Energieverbrauches beim Verpacken

Die **Steigerung der Energieeffizienz** und die damit verbundene betriebliche Energieeinsparung tragen zur Reduktion von Treibhausgasemissionen und gleichwohl zur Senkung der Energiekosten bei. Moderne Energiemanagementsysteme sind ein geeignetes Mittel, um unnötigen Energieaufwand zu identifizieren und eine optimale Energiebilanz in der unternehmerischen Wertschöpfungskette zu erreichen. Durch die Messung, Auswertung und Umsetzung von Handlungsempfehlungen wollen wir zum Beispiel den spezifischen Energieverbrauch beim Verpacken in unserem Versandzentrum in Nagold reduzieren.

Einsatz von CO₂-armen Transportmitteln

Wir arbeiten und testen kontinuierlich Lösungen, um die Belieferung unserer Kundinnen und Kunden klimaneutral durchzuführen, wie beispielsweise die Lieferung per Wasserstoff- oder Elektro-LKW. Durch Förderung von lokalen Projekten, wie dem „**Black Forest Terminal**“ in Horb, unterstützt Häfele die Transformationen des Güterverkehrs weg von der Straße hin auf die Schiene.

Förderung nachhaltiger Mobilität

Bereits seit 2016 gilt die generelle Zielsetzung, für den gesamten Fuhrpark eine **jährliche Reduzierung der CO₂-Werte** um 7 g/km CO₂ zu erreichen, um den gesetzlich vorgeschriebenen Grenzwert zu realisieren. Für herkömmliche Motoren gelten CO₂-Obergrenzen, die jährlich angepasst werden. Der Ausbau von **E-Ladestationen für Autos und Fahrräder** wird vorangetrieben.

Investition in nachhaltige Technologien

Bereits bei der Planung unseres neuen Versandzentrums am Nagolder Wolfsberg werden die zum Bau verwendeten **Materialien und Werkstoffe** jeweils einzeln und im Verbund auf ihre **Recyclebarkeit** untersucht, bewertet und sorgfältig ausgewählt. Die **Heizungs- und Kälteversorgung** kommt aus **regenerativen Quellen**. Das Häfele Dynamikzentrum wird außerdem mit großen **Gründächern** und einer ausgewählten Flora angelegt, was ebenfalls zu einer nachhaltigen Kompensation von Emissionen beiträgt. Ein möglichst großer Anteil des Strombedarfs soll durch die **eigene PV-Anlage** gedeckt werden.

4. UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

Monitoring und ressourcenschonender Einsatz von Energie

Häfele bezieht seit vielen Jahren 100 % der elektrischen **Energie aus Wasserkraft**. Die hauseigene **Photovoltaikanlage** erzeugte 2022 zusätzlich Strom in Höhe von ca. 260.470 kWh. Ein Großteil der Energie wird für den Eigenbedarf genutzt, der Rest wird in das allgemeine Stromnetz gespeist.

- > **Reduzierung des primären Energieverbrauchs** (Gas und Strom).
- > Effizientes und energiesparendes **Energiemanagement**. In Anbetracht der Energieknappheit im Herbst 2022 wurden zahlreiche Maßnahmen geprüft und umgesetzt, um Energie einzusparen.
- > **Sensibilisierung** von Mitarbeitenden für das Thema **Energieeinsparen** durch Informationsbeiträge.
- > **Treibhausgasbilanz**
Auch 2022 hat Häfele eine Treibhausgasbilanz nach Standards des Greenhouse Gas Protocol erstellt, um den eigenen CO₂-Fußabdruck zu ermitteln. Des Weiteren wurden Vorbereitungen getroffen, die Bilanzgrenzen systematisch zu erweitern, um langfristig eine konsistente und zuverlässige Datenerhebung zu ermöglichen. Häfele hat am **KLIMAFIT Projekt 2021** teilgenommen und ist seit Herbst 2022 Mitglied im Klimanetzwerk Baden-Württemberg.
- > **Die Materialreduzierung in der Verpackung** trägt dazu bei, Emissionen einzusparen, ebenso die Digitalisierung verschiedener Prozesse des Büro- und Arbeitsalltags (vgl. Leitsatz 04).
- > Energieverbrauch je Lieferscheinposition reduziert.
- > Anzahl CO₂-neutraler Pakete erhöht. Die Emissionen werden durch unsere Logistikpartner kompensiert.



Urkundenübergabe für die erfolgreiche Teilnahme am KLIMAFIT Projekt 2021

KLIMAFIT
2022

UNTERNEHMEN
MACHEN KLIMASCHUTZ

4. UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Einsatz von CO₂-armen Transportmitteln

Das „Black Forest Terminal“ in Horb wurde Anfang 2023 eingeweiht. Häfele beteiligt sich 2022 an der Planung und wird den Service ab 2023 aktiv nutzen, um gezielt Ware **von der Straße auf die Schiene** zu verlagern. Ab Januar 2023 sollen zweimal pro Woche Containerzüge zwischen Hamburg und Horb pendeln. Je Tonnenkilometer verursacht ein Güterzug **80 % weniger CO₂ als ein LKW**. Mindestens 1.600 Tonnen CO₂ wird das „Black Forest Terminal“ im Vergleich zum Lkw-Transport pro Jahr einsparen. Dies entspricht rund 14,3 Millionen gefahrenen Straßenkilometern. Die Züge aus Hamburg verkehren alle mit E-Loks, welche 100 % ihres Strombedarfs aus erneuerbaren Energien beziehen.



Einweihung „Black Forest Terminal“ Horb, Januar 2023

Förderung nachhaltiger Mobilität

- > **E-Ladesäulen** für Autos (25 Ladepunkte) und Fahrräder (inklusive Reparaturstation) installiert.
- > **Mitarbeitendenumfrage** zum Thema **Mobilität** und Nachhaltigkeit durchgeführt.

Investition in nachhaltige Technologien

- > **Abbrucharbeiten** in Vorbereitung für den **Neubau des Dynamikzentrums** wurden durchgeführt. Dabei wird der Bauschutt vor Ort sortiert und recycled und für den Aufbau der neuen Bodenplatte verwendet. Zusätzlich wird der Erdaushub der Baugrube ebenfalls direkt vor Ort weiterverwendet, um Transportemissionen einzusparen.

4. UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

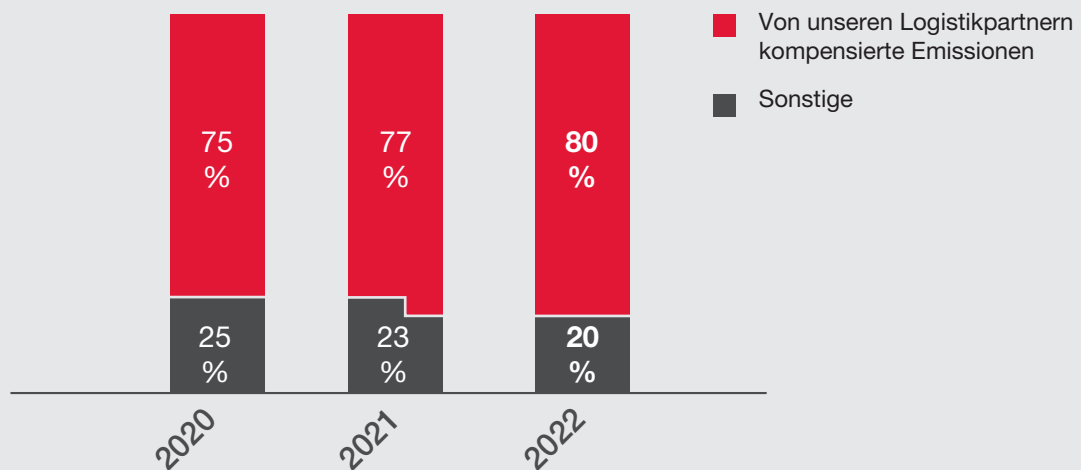
ENTWICKLUNGEN UND AUSBLICK

2022 konnte bei Häfele **Energie** und somit auch **Emissionen eingespart** werden. Dies ist auch eine Folge aus den Maßnahmen, die aufgrund der Energiekrise umgesetzt wurden. Welche dieser Maßnahmen langfristig beibehalten werden können, wird evaluiert. Die großen Themenkomplexe, nachhaltige Mobilität der Mitarbeitenden und **Nachhaltigkeit in der Transportlogistik**, wurden aktiv angegangen und sollen auch 2023 bearbeitet werden:

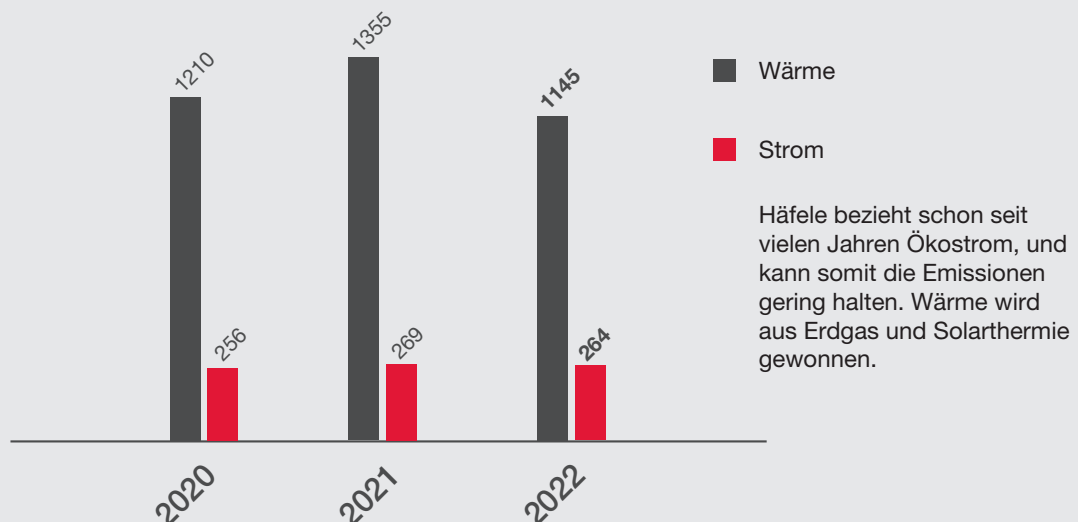
- > **CO₂-ärmeren** bzw. -neutralen **Transport** fördern.
- > Nachhaltige **Mitarbeitendenmobilität** fördern.
- > **THG-Bilanz** ermitteln und Maßnahmen aus Ergebnissen ableiten.

INDIKATOREN

Anteil CO₂-neutral versandter Pakete



Treibhausgasemissionen von Wärme und Strom in t CO₂e



4. UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

SCHWERPUNKTTHEMA 3 – LEITSATZ 12: ANREIZE ZUM UMDENKEN

„Weiter Denken.“

Häfele Firmenphilosophie

Dies gilt auch für die vielfältige Themenwelt der Nachhaltigkeit. Nachhaltigkeit ist bei Häfele bereits in diversen Arbeitsabläufen und Entscheidungen verankert. Wir sind **aufgeschlossen für neue Entwicklungen und Ansätze** und stellen uns unbekanntem und herausfordernden Situationen. Dabei interessieren wir uns sehr für die unterschiedlichen **Perspektiven unserer zahlreichen Anspruchsgruppen**. Wir möchten Mitarbeitende, Kundinnen und Kunden, Lieferanten, regionale Stakeholder und weitere Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartner für nachhaltige Lösungen begeistern und uns ebenso von ihren Vorstellungen inspirieren lassen.

ZIELSETZUNG

Um auf vielfältige Weise Anreize zum Umdenken im Unternehmen zu setzen, möchten wir einen intensiven Austausch mit unseren Anspruchsgruppen ermöglichen. Die interne wie auch externe **Kommunikation** ist ein wesentlicher Bestandteil zur Wissensvermittlung und Sensibilisierung in Themenfeldern der Nachhaltigkeit. Ein höheres Bewusstsein, verbunden mit dem Wissen um mögliche Ansatzpunkte und Instrumente bereitet den Nährboden für eine umfassend nachhaltige Entwicklung auf allen Ebenen. Durch eine offene Kommunikation werden **Partizipationsmöglichkeiten** geschaffen.

Externe Kommunikation auf vielen Ebenen

Das **Bewusstsein** für nachhaltiges Handeln möchten wir fördern. Dabei beschränken sich die Anreize zum Umdenken nicht nur auf den beruflichen Alltag, sondern betreffen alle Lebensbereiche. Unsere holistische Sichtweise spiegelt sich in unserem Produktportfolio wider. Durch **innovative Wohnraumlösungen** schaffen wir die Möglichkeit, Wohnraum effizient zu nutzen und die Lebensqualität auf wenigen Quadratmetern zu erhöhen. Unsere Wohnkonzepte präsentieren wir Kundinnen und Kunden in unseren Messeausstellungen, in unseren eigenen Showrooms oder in unserer wandernden Roadshow und setzen so gezielt Anreize zum Umdenken.

Durch die **Integration von Inhalten** zur Nachhaltigkeit **auf unserer Webseite** möchten wir allen Interessierten einen Überblick über die Themenpunkte der Nachhaltigkeit bei Häfele geben und über unsere Erfahrungen und Erfolge sprechen. Durch die Erstellung des Nachhaltigkeitsberichtes und dessen Kommunikation werden zusätzlich die vielfältigen Ansätze von Häfele in der Nachhaltigkeit beleuchtet. Die neugeschaffenen Kommunikationsformate tragen zur Bewusstseinsbildung bei.

Interne Kommunikation und Teilhabe

Der Ausbau der **Intranetpräsenz** zum Thema Nachhaltigkeit mit Berichten über nachhaltige Initiativen, die Darstellung von praktischen Ideen und Optimierungsmöglichkeiten für den Arbeitsalltag und Wissensvermittlung rund um nachhaltige Themen sollen dazu beitragen, die Kolleginnen und Kollegen zum Umdenken zu animieren.

Durch die Umsetzung eines **Vorschlagswesens für nachhaltige Ideen** möchten wir alle Mitarbeitenden zum Mitmachen motivieren. Mitarbeitende können sich kontinuierlich mit Ideen und Anregungen zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit beteiligen.

4. UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN



Das Nachhaltigkeitsteam im Herbst 2022

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

Externe Kommunikation auf vielen Ebenen

- > Aufbau einer Nachhaltigkeitsseite für den **Internetauftritt**.
- > Kundinnen und Kunden und Lieferanten wurden über Möglichkeiten des **digitalen Rechnungs- und Liefer-scheinversandes** in Kenntnis gesetzt und nach Wunsch wurde entsprechend umgestellt.

Interne Kommunikation und Teilhabe

- > Der **Intranetauftritt Nachhaltigkeit** informiert über aktuelle Projekte und Fortschritte, die Häfele nachhaltiger machen. Es werden Informationen zur Nachhaltigkeit, dem Klimawandel, Treibhausgasbilanzierung und Emissionen, der WINI-Charta, externen Weiterbildungsangeboten und vielen weiteren Themen zur Verfügung gestellt.
- > **Vorschlagswesen** im Bereich Nachhaltigkeit wurde eingeführt, Ideen werden geprüft und nach Möglichkeit umgesetzt.

Unser Nachhaltigkeitsteam

Das Häfele **Nachhaltigkeitsteam** und unsere **Arbeitsgruppen** tauschen sich regelmäßig zu sämtlichen Themenfeldern der Nachhaltigkeit aus. Die Mitglieder des Nachhaltigkeitsteams arbeiten an mehreren Standorten und in verschiedenen Bereichen des Unternehmens. Jede und jeder bringt die eigene Expertise ein, um gemeinsam an **ökologischen und sozialen Fragestellungen** zu arbeiten. Das Wissen aus dem eigenen Fachbereich trägt dazu bei, zwischen unterschiedlichen Perspektiven optimal abzuwägen und im **Austausch** mit den anderen Teammitgliedern verschiedene Themen zielgerichtet anzugehen. Das Team ist dauerhaft angelegt und offen für alle Interessierten.

4. UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

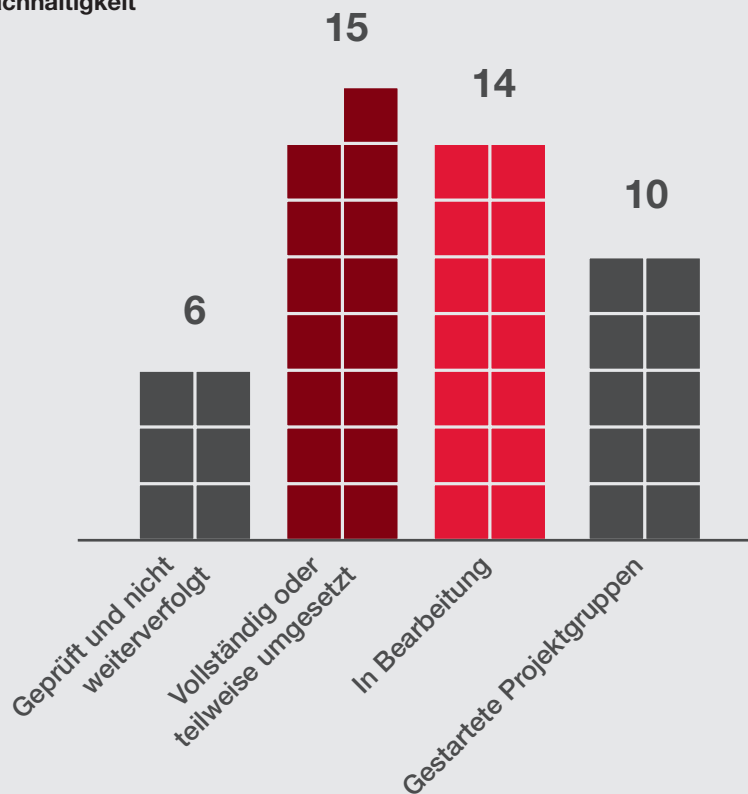
ENTWICKLUNGEN UND AUSBLICK

Die **Bewusstseinssteigerung und Sensibilisierung** durch unsere Kommunikationsmaßnahmen ist dann erfolgreich, wenn sich alle Anspruchsgruppen mit unseren Nachhaltigkeitsbestrebungen identifizieren und die Maßnahmen auch in Eigenverantwortung mittragen. Der Themenkomplex Nachhaltigkeit, genauso wie das Nachhaltigkeitsteam und seine Initiativen werden zunehmend präsenter im Unternehmen und gewinnen an Bedeutung. Wir erkennen das große Potential des Austausches zum Thema Nachhaltigkeit mit unseren **Anspruchsgruppen** innerhalb und außerhalb des Unternehmens. Im Jahr 2023 möchten wir insbesondere den Austausch zur Nachhaltigkeit intern stärker gewichten:

- > Themen der Nachhaltigkeit regelmäßig **kommunizieren**.
- > Nachhaltigkeit stärker in unserer **Unternehmensstrategie** verankern.

INDIKATOREN

Eingereichte Ideen von Mitarbeitenden zum Thema Nachhaltigkeit



5. WEITERE AKTIVITÄTEN

Menschenrechte, Sozialbelange und Belange von Arbeitnehmenden

LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMENDENRECHTE

„Häfele sorgt intern für menschenwürdige Arbeitsbedingungen und achtet darauf, dass auch die Arbeitsbedingungen bei den Häfele-Lieferanten stets im Einklang mit den Menschenrechten stehen.“

Auszug aus dem Code of Conduct

Das hohe Gut eines **sicheren Arbeitsplatzes** für alle Mitarbeitenden und die Gewährleistung von **fairen Arbeitsbedingungen** ist ein großes Anliegen der Unternehmensleitung. Dieses Selbstverständnis ist sowohl in unseren ausformulierten Unternehmenswerten als auch im Code of Conduct für Mitarbeitende fest verankert. Bei Häfele wurden bisher **keine betriebsbedingten Kündigungen** durchgeführt. Ein **Betriebsrat** ist seit vielen Jahren installiert und die Mitbestimmung ist ein gelebtes Fixum. Die Einhaltung von **Menschen- und Arbeitnehmerrechten** bei unseren Lieferanten wird über einen Code of Conduct eingefordert.

AKTIVITÄTEN, ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN:

- > **Weiterentwicklung der Unternehmenskultur** im besonderen Hinblick auf die Anforderungen einer digital vernetzten Arbeitswelt (z. B. digitale Partizipationsformate und Austauschmöglichkeiten (vgl. Leitsatz 02), Handlungsempfehlung für ein rücksichtsvolles Miteinander).
- > Aktualisierung des **Information Security Management Systems** einschließlich Schulungen, um das Risiko von Datendiebstahl- und Missbrauch zu minimieren und Bedrohungen angemessen zu begegnen.
- > Ein **Hinweisgebersystem** (Whistleblowing System) wurde als Teil des Compliance-Managementsystems etabliert (vgl. Leitsatz 10).

AUSBLICK:

- > Kontinuierliche Erweiterung des **Arbeitssicherheitsmanagements**.

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

„Ein starkes Netzwerk, Optimismus und der Mut, Chancen zu ergreifen – das wird uns auch erfolgreich durch die Herausforderungen der Zukunft tragen.“

Sibylle Thierer, Vorsitzende Verwaltungsrat

Die Interessen unserer **Anspruchsgruppen** wahrzunehmen und zu achten, betrachten wir als Teil unserer **ganzheitlichen Verantwortung**. Um die Bedürfnisse von Anspruchsgruppen zu erkennen, pflegen wir einen aktiven Dialog mit diesen. Wir haben es uns zum Ziel gesetzt, ein **verlässlicher Partner für unsere Kundinnen und Kunden** zu sein. Dabei sind uns Partnerinnen und Partner aus der Industrie genauso wichtig wie die aus dem Handwerk. Wir möchten diese auf ihrem Weg in die Zukunft begleiten und unterstützen sie seit vielen Jahren durch gezielte **Produktschulungen**, ein umfangreiches **Beratungsangebot** und einen regelmäßigen **Austausch**. Erkenntnisse, die wir daraus gewinnen, fließen in unsere Unternehmensentscheidungen mit ein.

AKTIVITÄTEN, ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN:

- > Die **Häfele Roadshow** und der neu eingeweihte **Showroom „Blackbox“** (vgl. Leitsatz 08) bieten Platz für Live-Vorführungen und fördern den Dialog zwischen Fachleuten, Kundinnen und Kunden.
- > Austausch mit einzelnen Kundinnen und Kunden zum Thema Nachhaltigkeit im Zuge einer **Umfrage zum Thema Digitales und Print**.

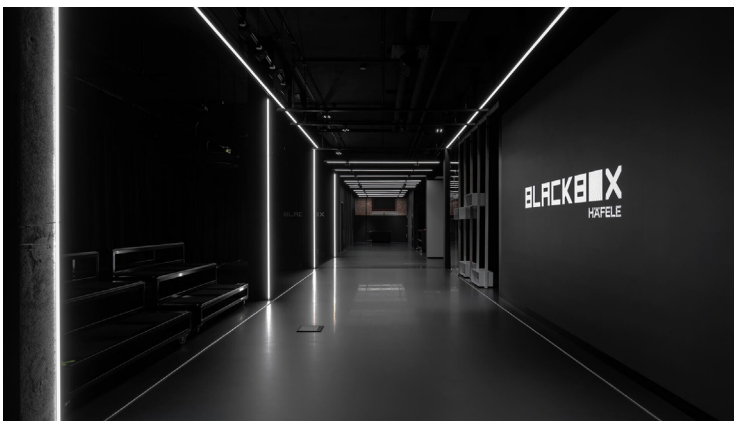
5. WEITERE AKTIVITÄTEN

- > Austausch mit Kollegen und Kolleginnen u. a. über die **Intranet Plattform „Nachhaltigkeit“** und in einer digitalen Belegschaftsversammlung (vgl. Leitsatz 02 und 12).
- > Teilnahme an **Workshops der WINI-Charta Initiative** und des Klima Netzwerks (vgl. Leitsatz 05).
- > Austausch mit der Stadt Nagold, Vertretern und Vertreterinnen der Hotellerie-Branche im Rahmen der Wiedereröffnung des Ibis Hotel Nagold und der **Neueröffnung der „Blackforest Bar“** (vgl. Leitsatz 11).

AUSBLICK:

- > Austausch mit Stakeholdern zur kommunalen Wärmeplanung und nachhaltigen Mobilität.

Häfele Showroom „Blackbox“ im Römerkastell Stuttgart



„Waldach Gin&Bar“ im Ibis Styles Hotel Nagold-Schwarzwald

5. WEITERE AKTIVITÄTEN

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

„Aktiv gelebter Umweltschutz reduziert nicht nur Abfall und vermeidet unnötige Schadstoffbelastungen, sondern führt auch durch Energie-Effizienz und Materialeinsparungen zu ökonomischen und ökologischen Vorteilen für unsere Kunden und die Umwelt.“

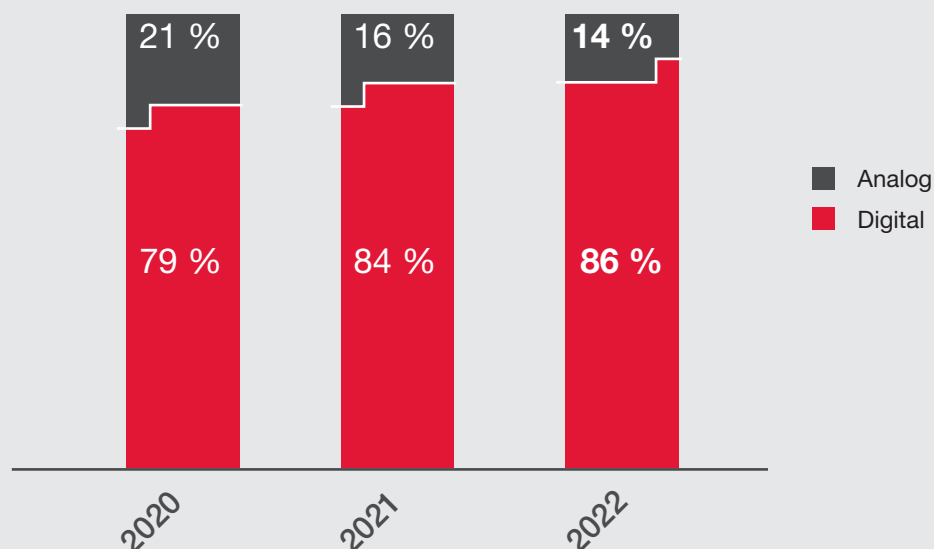
Häfele Managementpolitik

Ein **schonender Umgang mit Ressourcen** ist ein entscheidender Schritt gelebter Nachhaltigkeit. In erster Linie ist es uns wichtig, den Materialeinsatz zu reduzieren und **Materialverschwendung zu vermeiden**. Wir möchten ressourcenschonend im Büroalltag agieren und nachhaltige Produkte auf dem Markt positionieren. Dabei nehmen wir unsere **gesamte Lieferkette** in den Blick. Wir versuchen, Potentiale zur Ressourceneinsparung zu erkennen und testen laufend alternative Lösungen im Hinblick auf deren Nachhaltigkeit – sei es in der Transport- oder Verpackungslogistik, dem Energie- oder Materialeinsatz oder in weiteren Themenbereichen. Wir möchten den **Ressourceneinsatz in allen Unternehmensbereichen** möglichst geringhalten.

AKTIVITÄTEN, ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN:

- > Der gedruckte „Der Große Häfele“ **Katalog** ist nur mehr auf Anfrage erhältlich. Die Druckauflage der Kundenkataloge wurde somit erfolgreich reduziert. Alle Häfele Kataloge und Broschüren lassen sich jederzeit **online** in der aktuellen Version herunterladen und durchblättern. Selbstverständlich liegt auch eine **App-Version** vor. Der „Große Häfele Bau“ wurde im Jahr 2022 mit einer Auflage von 45.000 Stück produziert. Die Vorgängerversion aus dem Jahr 2015 hatte noch eine Auflage von 70.000 Stück.
- > Der **Rechnungsversand** wurde **digitalisiert**. 2022 lag der Anteil ausgedruckter Kundenrechnungen bei nur noch 14 %.
- > Kundinnen und Kunden wurden per Newsletter über die Möglichkeit des **papierlosen Lieferscheins** informiert. Im Jahr 2022 wurde der digitale Lieferschein bereits 4,7-mal häufiger im Vergleich zum Vorjahr ausgestellt.
- > Lieferanten wurden per Infoschreiben über die Umstellung auf den **Optical Character Recognition-Prozess** zur Bearbeitung von Eingangrechnungen informiert.

Digitaler Rechnungsversand



5. WEITERE AKTIVITÄTEN

- > **Digitalisierung** der Jahresabschlussordner, der Lohn- und Gehaltsabrechnung und Urlaubsantragstellung ist erfolgt.
- > Der **automatische Versand** von Wochenkalendern wurde eingestellt. Die Vergabe erfolgt nach Absprache.
- > Die Beschaffungsrichtlinie für **nachhaltige Büromaterialien** wird geprüft.

Verpackung

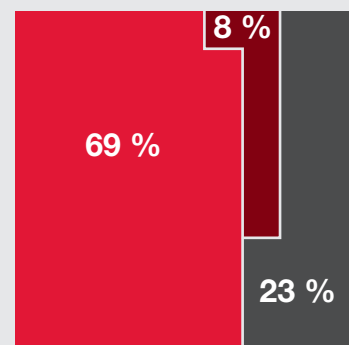
Alle bei Häfele eingesetzten **Kartonagen, Folien und Beutel** sind selbstverständlich zu 100 % recyclebar. Insgesamt konnten wir 2022 im Vergleich zum Vorjahr durch die **Materialstärkenreduzierung** bei Beuteln und Folien und Folien für die Luftpolsterherstellung eine Einsparung von 8,4 % Polyethylen (PE) erreichen. Es kommen bei Beuteln und Folien durchschnittlich 24,9 % Recyclat zum Einsatz.

Paletten

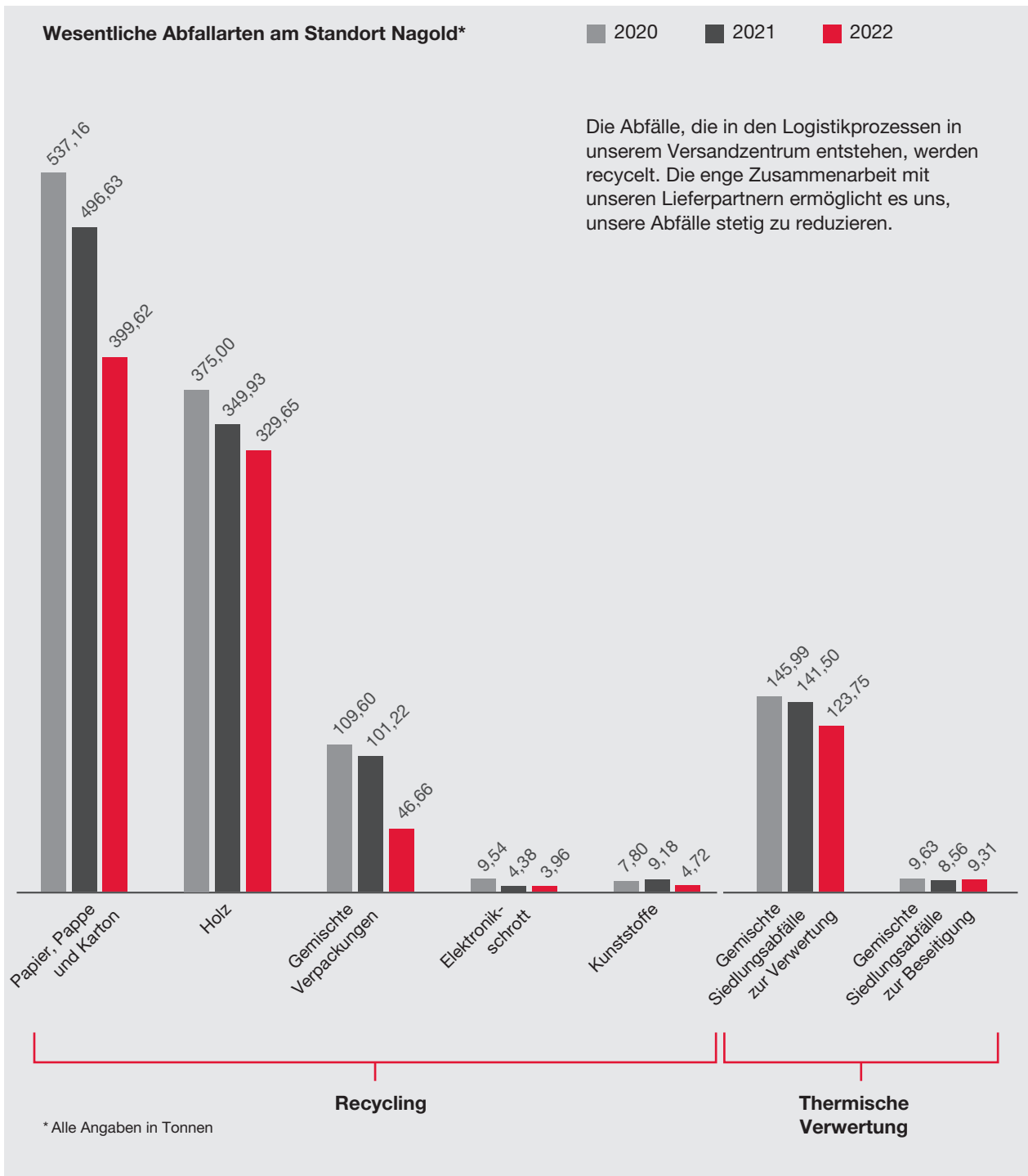
Seit Mitte des Jahres 2022 wurden intern verschiedene **Sortierprozesse für Europaletten** angestoßen, um die Nutzungsdauer jeder Palette zu verlängern. Tausch-, aber nicht mehr lagerfähige Paletten bleiben so im **Kreislauf**, Einwegpaletten werden im Haus aussortiert und direkt der Wiederverwendung zugeführt. Zudem wurden von insgesamt 21.168 aussortierten Mehrweg-Holz-Paletten 69 % von einer externen lokalen Firma **recycelt** und in den Markt zurückgeführt. Weitere 8 % nutze das Unternehmen für die **Herstellung von Paletten und Kisten**. Die verbleibenden 23 % der Holz-Paletten wurden zur Rohstoffverwertung gegeben.

Verwertung aussortierter Mehrwegpaletten

	Stückzahl Gesamt	21.168	
■ Recycling	14.637	(69 %)	
■ Herstellung von Paletten und Kisten	1.763	(8 %)	
■ Rohstoffverwertung	4.768	(23 %)	



5. WEITERE AKTIVITÄTEN



AUSBLICK:

- > Planung und Prüfung weiterer Optimierungsmöglichkeiten für nachhaltige Verpackung.

5. WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

„Als Hersteller halten wir uns an alle gesetzlichen Anforderungen und Verpflichtungen und erkennen die Relevanz von Nachhaltigkeit im Produkt. Bei der Herstellung unserer eigenen Sortimente achten wir auf den sorgfältigen Einsatz von Energien und Ressourcen sowie auf kurze Transportwege.“

Häfele Selbstauskunft zur Nachhaltigkeit

Durch den **Einsatz von regionalen Produkten** und klimafreundlichen Alternativprodukten, sofern möglich und wirtschaftlich vertretbar, erreichen wir eine Emissionsreduktion. Als Großhändler für Beschlagtechnik, Beleuchtung und elektronische Schließsysteme möchten wir durch einen bewusst **klimafreundlichen und energieeffizient** ausgerichteten Einkauf unsere Treibhausgasemissionen reduzieren und gleichzeitig die Nachhaltigkeit unserer Produkte stärken. Essenziell wichtig ist uns hierbei, neben der **Einbindung unserer Lieferanten** und der Analyse unserer Lieferkette, der Austausch mit unseren Kundinnen und Kunden zu nachhaltigen Lösungen. Daraus möchten wir langfristig einen weltweit gültigen nachhaltigen Prozess über die komplette Lieferkette entwickeln.

AKTIVITÄTEN, ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN:

- > **Regelmäßige Audits** zur Sicherstellung der Qualität von Produkten wurden durchgeführt, inklusive Audits durch Dritte, Audits zur Prozessoptimierungen in der Logistik und Lieferantenaudits.
- > Neue Formate zum **Austausch mit Kundinnen und Kunden** wurden 2022 angeboten:
Der ganzheitliche Kundenservice beginnt bei der Wissensvermittlung und begleitet unsere Partnerinnen und Partner von der Planung über die Produktion bis zu Montage und Wartung (Bsp.: Verbesserungen im Webshop, Reklamationen, Ticketsysteme, Roadshow, Ausstellungsraum „Blackbox“, Häfele Plus-Services etc.).
- > Zusammenarbeit mit verschiedenen Logistikpartnern mit dem Ziel **Ressourcen und Emissionen im Transport** einzusparen (vgl. Leitsatz 05: „Black Forest Terminal“).
- > Vielfältige Ansätze werden evaluiert und getestet, um mittelfristig die Anzahl nachhaltiger Sortimente zu erhöhen und **nachhaltige Produkte** von Lieferanten zu beziehen.

5. WEITERE AKTIVITÄTEN

Compliance im Einkauf

- > 99 % der Europäische Lieferanten mit einem Einkaufsvolumen von mehr als 500.000 € haben den **Supplier Code of Conduct** unterschrieben.
- > Über 99,5 % aller **chinesischen Lieferanten** haben den Supplier Code of Conduct unterschrieben. Zusätzlich sind bereits 59,8 % unseres Einkaufsvolumens aus China nach **SMETA** (Sedex Members Ethical Trade Audit) auditiert.

Einkaufsvolumen nach Beschaffungsregion

Deutschland	51 %
Westeuropa	29 %
Ostasien und Ozeanien	13 %
Osteuropa und Zentralasien	4 %
Nordamerika	1 %
Mittlerer Osten und Afrika	1 %
Südamerika	1 %



AUSBLICK:

- > Sinnvolle Gütekriterien für Nachhaltigkeit für unser umfangreiches Produktsortiment gemeinsam mit unseren Partnerinnen und Partnern definieren.

5. WEITERE AKTIVITÄTEN

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

„Bereit für die Zukunft“

Motto für die nächsten 100 Jahre

Nachhaltiger **wirtschaftlicher Erfolg** und **stabiles Wachstum** – das sind 100 Jahre Häfele. Beeinflusst von der allgemeinen Wirtschaftslage lässt sich der Unternehmenserfolg durch kluges Projektmanagement, ein breites, innovatives und qualitativ hochwertiges **Produktspektrum** und durch optimalen Service für unsere Kundinnen und Kunden langfristig sichern. Das Qualitätsmanagement bei Häfele ist seit 1995 nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert. Die Voraussetzung für unseren Erfolg schaffen unsere Mitarbeitenden. Wir möchten ihnen auch in Zukunft **attraktive Arbeitsplätze** bieten und ein umfangreiches **Aus- und Weiterbildungsangebot** garantieren.

AKTIVITÄTEN, ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN:

- > Auch im krisengeprägten Jahr 2022 gab es **keine betriebliche Kündigung**.
- > Unser **viertes Hochregallager** mit angeschlossenem Wareneingangsgebäude wurde in Betrieb genommen. Es bietet Platz für über 15.000 weitere Europaletten und erweitert die **Gesamtkapazität auf 65.000 Palettenplätze**.
- > „Aus bester Familie“: Häfele wurde erneut als eines der **Top 100 deutschen Familienunternehmen** porträtiert. Studio ZX publizierte die Neuauflage von „Aus bester Familie“ – ein Projekt der „Deutschen Standards“.
- > Wir **unterstützen unsere Kundinnen und Kunden** in jeder Phase, von der ersten Idee bis zum fertigen Produkt – möglichst ganzheitlich – vermitteln Wissen und leisten konkret Hilfestellungen (Bsp.: Häfele Wissens- und Informationsvermittlung in der Häfele Akademie, in Demofahrzeugen und auf Häfele Deutschland Tournee, in Trainings und Webinaren, durch Planungssoftware und Konfiguratoren, Beratertools und Konfiguratoren und im Live-Chat).

Ausbildung bei Häfele

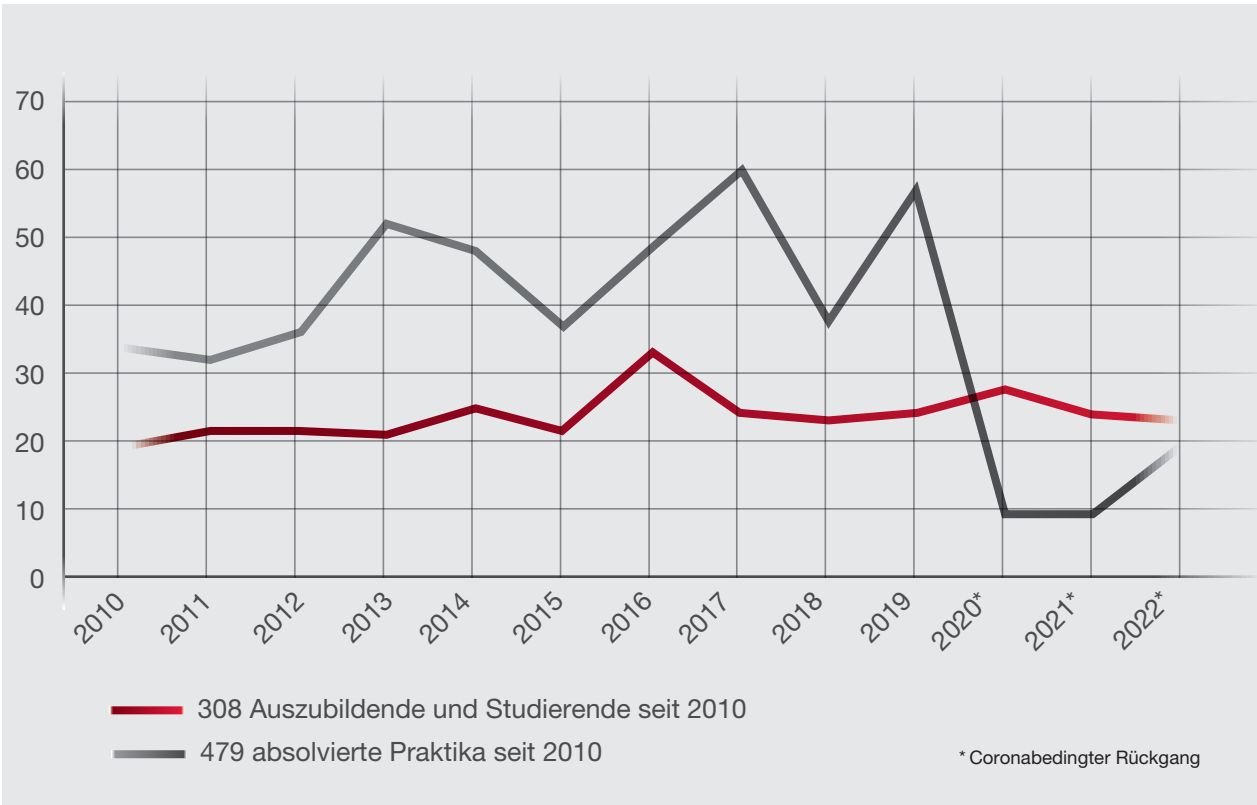
Häfele bietet aktuell **vier verschiedene Ausbildungsberufe und fünf Studiengänge** an. Darüber hinaus kooperieren wir mit Hochschulen im Rahmen von Weiterbildung und Forschung. Seit 2012 befinden sich durchschnittlich 72 Personen bei Häfele in Ausbildung. Im September 2022 haben 24 Auszubildende und Studierende bei Häfele ihre Ausbildung begonnen. Auszubildende und Studierende genießen bei Häfele eine vielseitige und umfangreiche Ausbildung und gute **Übernahmechancen**. Studierende können praxisnahe Zwischen- und Abschlussarbeiten bei Häfele schreiben. 2022 entwickelten die Studierenden und Auszubildende gemeinsam ein **digitales Praktikumsprogramm** für Schülerinnen und Schüler. Zudem organisierten sie die digitale Ausbildungsmesse „NÄXT STEP“ und betreuen ihren eigenen Instagram-Account, um Gleichaltrige über die Ausbildung und Arbeit bei Häfele zu informieren.

Anzahl Auszubildende und Studierende (Ausbildungs- und Studienbeginn seit 2010)	308
Ausbildungsberufe	4
Studiengänge	5
Auszubildende und Studierende aktuell	75
Auszubildende und Studierende, die 2022 gestartet haben	24
Bachelor- und Seminararbeiten	22
Schülerpraktika seit 2010	479

5. WEITERE AKTIVITÄTEN



„Häfele Youngsters“ beim Ausbildungs- und Studienstart 2022



AUSBLICK:

- > Fortschritte im Neubau des Dynamikzentrums erzielen.

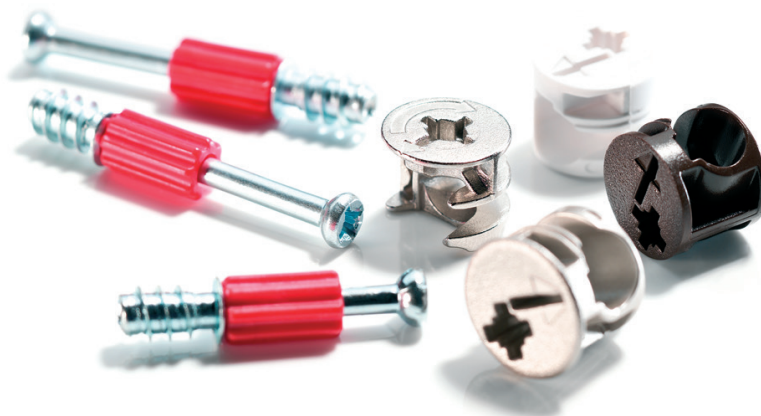
5. WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

„Produkt kann jeder. Wir finden Lösungen.“

Häfele Firmenphilosophie

Die Entwicklung und Entdeckung von **Neuheiten**, aber auch **Optimierungen** von bestehenden Produkten, Dienstleistungen und Prozessen sind Teil unseres Erfolgsmodells. Insbesondere möchten wir weiterhin an der Nachhaltigkeit unseres umfassenden Angebotes arbeiten. Durch die **Kooperation mit Hochschulen** und innovativen Unternehmen und die Forschung und Entwicklung in unseren eigenen Produktionsstandorten gelingt es uns, immer wieder neue Standards in unserer Branche zu setzen. In der Vergangenheit konnte beispielsweise der Materialeinsatz bei der Herstellung unserer Produkte reduziert werden (vgl. **Minifix®**). Seit 2000 wurde das Gewicht des Häfele Minifix® um 26,6 % reduziert. Jährlich können somit **861 t eingespart** werden. Zudem konnten wir für ausgewählte Eigensortimente **Nachhaltigkeitskriterien** in Zusammenarbeit mit qualifizierten Prüfinstitutionen entwickeln (vgl. Häfele Startec Frame Fix).



Verbindergehäuse aus unserer Produktion

Das aktuelle Thema **Leben auf wenigen Quadratmetern** denken wir seit vielen Jahren konzeptionell weiter. Wir liefern dabei funktionale Lösungen, wie lebenswerte Kleinstwohnungen erfolgreich geplant und ausgestattet werden können und kommunizieren neue Ideen für **attraktive und flexible Wohnraumlösungen**.

AKTIVITÄTEN, ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN:

- > Nach dem Motto „**Fit für die Zukunft**“ bietet Häfele adäquate Unterstützung und entwickelt für Kundinnen und Kunden stetig neue hilfreiche **Trainingsangebote** und Impulsworkshops – online und in Präsenz – im Rahmen der Häfele Akademie, um Innovationen vorzustellen und zu erklären.
- > Unser neuer Showroom in Stuttgart, die „**Häfele Blackbox**“, wurde 2022 unter dem Motto „Architektur und Handwerk“ eröffnet. Die **Kreativ-Werkstatt für Lichterlebnisse** und wandelbare Raumkonzepte ist ein Ort der Begegnung für bis zu 100 Personen. Die „Blackbox“ soll den Dialog zwischen Handwerkerinnen und Handwerkern sowie Architektinnen und Architekten fördern, die Anspruchsgruppen zukunftsfähig machen und zeigt, wie Raum effizient umfunktioniert und vielfältig genutzt werden kann (vgl. Leitsatz 03).

5. WEITERE AKTIVITÄTEN

- > Soziale und **ökologische Nachhaltigkeitskriterien** werden beim Bau des innovativen Dynamikzentrums am Wolfsberg berücksichtigt (Bsp.: Ergonomische Arbeitsplätze Neubau Hochregallager, vgl. Leitsatz 02).
- > Zusammenarbeit mit **regionalen Logistikpartnern** zum Thema Nachhaltigkeit (vgl. Leitsatz 05).
- > **Forschungskooperationen** mit externen Partnerinnen und Partnern (Bsp.: Kooperation mit HS Pforzheim im Fit For Change!-Projekt, vgl. Leitsatz 02).
- > Unser umfangreiches und modernes **digitales Service Angebot** unterstützt Partnerinnen und Partner beim Planen, Visualisieren, Kalkulieren, Verkaufen (vgl. Leitsatz 07).

AUSBLICK:

- > Weiterentwicklung unserer Eigensortimente:
Innovative Produktlösungen engineered by Häfele unter sorgfältiger Berücksichtigung des Einsatzes von Energien und Ressourcen.
- > Umfangreiches Services Angebot sicherstellen.



Der Blick über den Tellerrand, effiziente Vertiefung von Fachwissen, inspirierende Möglichkeiten für erfolgreichere Kunden-Präsentationen, zusätzliche Chancen mit neuen Technologien – das alles ermöglicht die Häfele Akademie

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

„Fortbestehende Corona-Einschränkungen in einigen Märkten, Inflationsdruck mit einer daraus resultierenden Zinswende, eine sich abkühlende Weltwirtschaft und vor allem der Krieg in der Ukraine haben das Jahr 2022 geprägt. Inmitten dieser globalen Herausforderungen hat Häfele seine Innovationkraft bewiesen und Wachstumschancen ergriffen.“

Bilanzpressemeldung 2022

Häfele richtet seine Entscheidungen stets auf einen **fortbestehenden Unternehmenserfolg** aus. Dies gilt auch für unsere zukunftsichere und **generationsgerechte Finanzstrategie**. Finanzentscheidungen werden auf Basis größtmöglicher Transparenz im Hinblick auf die geschäftliche Entwicklung getroffen. Risiken auf dem Finanz- und Rohstoffmarkt werden im Einzelnen betrachtet (4-Augen-Prinzip). Für die Sicherstellung der Liquidität inklusive Planung, Steuerung und Kontrolle verfügt Häfele über ein **Treasury und Cash Management**. Operative Sicherheit wird durch die Einhaltung unserer konzernweit geltenden Bilanzierungs-Richtlinie gewährleistet. Es gelten unsere **Compliance-Vorschriften** und das Einhalten unserer **Treasury-Richtlinie** sowie ein **Spekulationsverbot**. Mehrmals im Jahr werden unsere Mitarbeitenden über die Lage des Unternehmens und neue Ausrichtungen und Strategien informiert. Weiterhin streben wir die stetige Weiterentwicklung des Controllings und eine **transparente Darstellung** unserer Geschäftsentwicklung an.

AKTIVITÄTEN, ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN:

- > Sicherung der **Stabilität und des Wachstums** im krisengeprägten Jahr 2022.
- > Eine **stabile Finanzierung mit hoher Eigenkapitalquote** und ein positiver operativer Cashflow wurden erzielt.
- > Investitionen in den Neubau des Dynamikzentrums erfüllen **wirtschaftliche, soziale und ökologische Anforderungen**.
- > Eine **Investitionsrichtlinie** wird vorbereitet.
- > Unsere **Key Performance Measures** werden um ESG-Themen (Umwelt, Soziales und Governance) schrittweise erweitert.
- > Ein **Bericht zur Unternehmenslage** wird intern regelmäßig digital und als Printversion zur Verfügung gestellt.

AUSBLICK:

- > Vorbereitung der ESG-Berichterstattung.

5. WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

„Die Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften ist die Basis unseres Handelns.“

Häfele Managementpolitik

Die Einhaltung von **Gesetzen und Vorschriften** ist die Basis unseres Handelns. Um unsere Geschäftsziele zu erreichen, die Interessen aller Anspruchsgruppen zu wahren und die **gesetzlichen Anforderungen** zu erfüllen, ist es für Häfele unerlässlich, Geschäftsrisiken und Bedrohungen angemessen zu bestimmen, zu beurteilen, zu analysieren und darauf zu reagieren. Im Zuge unserer voranschreitenden Internationalisierung und des starken Unternehmenswachstums in den vergangenen Jahren möchte Häfele Mitarbeitenden Leitlinien an die Hand geben, die den korrekten Umgang mit Handelsvertreterinnen und Handelsvertretern, Kundinnen und Kunden sowie den Lieferanten weltweit vorgeben, um ein rechtlich einwandfreies Verhalten sicherzustellen.

Die Einführung des **Code of Conduct für Mitarbeitende und Lieferanten** sowie das **Compliancesystem GEORG** (GERichtsfeste ORGanisation) stellen rechtmäßiges, verantwortungsbewusstes und nachhaltiges Handeln von Seiten des Unternehmens, der Mitarbeitenden und unserer Lieferanten sicher. Des Weiteren ist Häfele nach **ISO 28000** zertifiziert (Risikomanagement in der Lieferkette).

AKTIVITÄTEN, ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN:

- > Kontinuierliche Prüfung und Aktualisierung von **Compliance-Themen**.
- > Ein **Hinweisgebersystem** wurde etabliert, um Verstöße gegen Firmenwerte und Gesetze zu ahnden.
- > Kommunikation der Unternehmenswerte und **Verhaltenskultur**.
- > Schulungen des **Code of Conduct für Mitarbeitende**.
- > Das Bekenntnis zum **Code of Conduct** wurde von **Lieferanten** eingefordert.
- > Erfolgreiche Anwendung des **Systems GEORG**.
- > Etablierung der **Spenden- und Sponsoringrichtlinie**.
- > Nachweis über Einhaltung von **Sorgfaltspflichten in der Lieferkette** (Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz) wird vorbereitet.

AUSBLICK:

- > Unternehmenswerte leben und verstärkt kommunizieren.

5. WEITERE AKTIVITÄTEN

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

„Häfele verändert sich dynamisch hin zum Anbieter von Wohn- und Arbeitswelten. Dies ist kein Weg, den wir alleine gehen, sondern gemeinsam mit unseren regionalen Partnern.“

Gregor Riekema, Vorsitzender der Geschäftsführung

„Der Neubau unseres Dynamikzentrums ist für uns ein ganz klares Bekenntnis zum Standort Nagold.“

Sibylle Thierer, Vorsitzende Verwaltungsrat



Impression vom geplanten Neubau des Dynamikzentrums

Seit 100 Jahren trägt Häfeles Unternehmenserfolg zu einer **lebenswerten und florierenden Region** bei. Wegweisend und ein klares Bekenntnis zum Standort ist die bereits genannte Planung des neuen Dynamikzentrums in Nagold. Der Beitrag dieses Logistikzentrums zum **regionalen Mehrwert** bemisst sich nicht allein in der quantitativen Anzahl von Arbeitsplätzen, sondern nimmt vielfältige Facetten an. Das gesellschaftliche Engagement reicht von der Organisation und Partizipation in lokalen Sportveranstaltungen, dem Sponsoring von lokalen Attraktionen und Events, der **Unterstützung lokaler Initiativen und Vereine** durch Spenden bis hin zur **Unterstützung Flüchtender**. Beispielsweise hat Häfele angesichts der dramatischen Notlage Millionen Geflüchteter aus der Ukraine im Frühjahr 2022 nach Möglichkeiten gesucht, effektiv zu helfen. Unter anderem stellt Häfele Wohnraum für 15 bis 20 Flüchtende aus der Ukraine in Nagold bereit. Eine **Spendenaktion** wurde gestartet, an der Mitarbeitende durch eine freiwillige Sachspende teilnehmen konnten.

5. WEITERE AKTIVITÄTEN



Mut und Optimismus haben Häfele seit der Gründung 1923 erfolgreich vorangebracht

AKTIVITÄTEN, ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN:

- > Erfolgreiche Vorbereitung und Konzeption des **Jubiläumsjahres 2023** unter Berücksichtigung lokaler Interessen.
- > Eröffnung eines neuen vierten **vollautomatischen Hochregallagers** im Häfele Versandzentrum am Nagolder Wolfsberg im Juni 2022.
- > Der Baubeginn des Dynamikzentrums im Süden des bestehenden Versandzentrums erfolgte.
- > Anhaltender Austausch und Zusammenarbeit mit **regionalen Akteuren** aus Industrie und Forschung.
- > Das **ibis Styles Hotel Nagold-Schwarzwald** mit der „**Waldach Gin&Bar**“ wird zum lokalen Modellprojekt und Zukunftslabor für Häfele Anwendungen in der Hospitality-Branche. Es schafft Mehrwert für die Bürgerinnen und Bürger der Stadt und ist ein Attraktivitätsgewinn für den **Tourismus** in der gesamten Region.
- > Sachspendenaktion von Mitarbeitenden und Bereitstellung von Wohnraum für **Geflüchtete aus der Ukraine** erfolgte.

AUSBLICK:

- > 100 Jahre Häfele mit Bürgerinnen und Bürgern der Stadt Nagold, Kunden, Kundinnen und Lieferanten, Mitarbeitenden und deren Familien feiern.
- > Fortschritte im Neubau des Dynamikzentrums erzielen.

6. UNSER WIN!-PROJEKT

MIT UNSEREM WIN!-PROJEKT LEISTEN WIR EINEN NACHHALTIGKEITSBEITRAG FÜR DIE REGION.

Häfele unterstützt regelmäßig diverse Projekte und Organisationen durch Spenden oder eine Sponsoringpartnerschaft und setzt eigene Initiativen im ökologischen und sozialen Bereich um. Mit unserem **WIN!-Projekt 2022/2023** möchten wir das soziale Miteinander bei Häfele und in der Region stärken und uns für die Gesundheit unserer Anspruchsgruppen vor Ort einsetzen.

Das individuelle Wohlbefinden wird durch das gelebte **soziale Miteinander** stark geprägt und durch den Faktor **Gesundheit** wesentlich beeinflusst.

Mit unserem **WIN!-Projekt** möchten wir hier ansetzen und **in unserem direkten Umfeld Gutes tun** – für unsere Mitarbeitenden und für ihre Familien, für die Bürgerinnen und Bürger der Stadt Nagold und Menschen aus der Umgebung, für die Entwicklung unseres Standortes und der Region. Unser WIN!-Projekt umfasst **mehrere Etappen**. Wir starten 2022 im eigenen Haus und werden die Intention des Projektes – soziales Miteinander und Gesundheit zu fördern – in unserem Jubiläumsjahr in die Stadt Nagold tragen.

Unser „Warm-up“ bildet ein **Ergonomie-Projekt**. Im Rahmen des Projekts möchten wir unsere **Teamkultur** wirksam verbessern und die **Gesundheit und Achtsamkeit im Arbeitsalltag** fördern. Wir setzen auf unser bewährtes Konzept der „Ergo-Scouts“ (vgl. Leitsatz 02): geschulte Kolleginnen und

Kollegen bestärken und unterstützen die Belegschaft in der Durchführung „aktiver Pausen“.

In der Vergangenheit hat Häfele immer wieder zur **nachhaltigen Entwicklung der Region** beigetragen. Bereits im Jahr 1973, anlässlich des 50-jährigen Firmenjubiläums, wurde die Idee eines **Trimm-dich-Pfades** entwickelt und mit Häfele Geldern in die Tat umgesetzt. Anknüpfend an dieses Projekt wurde 1998 die Freizeitanlage am Nagolder Killberg durch die Eröffnung der **Häfele-Hütte**, ein Ort des Zusammentreffens, erweitert. Das Geschenk an die Bürgerinnen und Bürger der Stadt Nagold anlässlich des 75sten Jubiläums wurde ganz im Sinne des sozialen Miteinanders durch ein Fest für Jung und Alt mit dem Schweizer Zirkus Nock abgerundet. Anlässlich des **100-jährigen Jubiläums 2023** wird Häfele an die gewachsene **Tradition** anknüpfen und einen Beitrag zur **Gesundheit und Gemeinschaft bei Häfele und in der Region** leisten.

Die geplante **Multifunktionsfreilufthalle** im Eingangsbereich des **Stadtparks Kleb**, einem zentralen Punkt der Stadt Nagold, ist das Kernstück unseres **WIN!-Projekts**. Sie bietet Sportmöglichkeiten für die private Nutzung, Schulen, Vereine und die Mitarbeitenden von Häfele. Die Idee stammt aus dem Sportentwicklungsplan der Stadt Nagold. Durch den monetären Beitrag seitens Häfele werden insbesondere die Leitsätze Regionaler Mehrwert (vgl. Leitsatz 11) und Anspruchsgruppen (vgl. Leitsatz 03) mit Leben gefüllt. Die Zustimmung des Nagolder Gemeinderats wurde bereits erteilt. Häfele unterstützt den Bau der Halle mit einer **Förder-summe von 500.000 €**. Die Halle wird 2023 eröffnet.

7. KONTAKTINFORMATIONEN

ANSPRECHPARTNERIN / ANSPRECHPARTNER

Dieter Schaller

Leitung Qualitäts- und Umweltmanagement

Telefon: +49 7452 95 680

E-Mail: dieter.schaller@haefele.de

Katrin Krupp

Nachhaltigkeitsmanagerin

Telefon: +49 7452 95 859

E-Mail: katrin.krupp@haefele.de

IMPRESSUM

Herausgegeben am 25.05.2023 von

Häfele SE & Co KG

Adolf-Häfele-Straße 1

72202 Nagold

Deutschland

Telefon: +49 74 52 950

E-Mail: nachhaltigkeit@haefele.de

<https://www.haefele.de/>