



WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

inkl. Zusatzkapitel Nichtfinanzielle Erklärung

inkl. Klimaschutzkapitel / THG-Bilanz

2022



KIESLING FAHRZEUGBAU GMBH

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement	3
4. Unsere Schwerpunktthemen	5
Leitsatz 5: Energie und Emissionen	5
Leitsatz 7: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	7
Leitsatz 8: Nachhaltige Innovationen	8
5. Weitere Aktivitäten	10
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange	11
Umweltbelange	12
Ökonomischer Mehrwert	13
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	14
Regionaler Mehrwert	15
6. Unser WIN!-Projekt	17
7. Nichtfinanzielle Erklärung	18
8. Klimaschutz	21
9. Kontaktinformationen	24
Ansprechpartner	24
Impressum	24

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Die Kiesling Fahrzeugbau GmbH wurde 1973 gegründet. Das Familienunternehmen mit Sitz in Dornstadt-Tomerdingen auf der Schwäbischen Alb ist auf die Herstellung von Kühlaufbauten und Kühlfahrzeugen auf Motorwagen spezialisiert. Mit über 120 Mitarbeiter:innen in Produktion, Verwaltung, Vertrieb und Service werden jährlich über 1200 Kühlfahrzeuge am Standort in Dornstadt-Tomerdingen produziert

Die Kunden kommen aus allen Bereichen der Lebensmittelproduktion, der Pharmaindustrie und aus dem Transportsektor für ebensolche Produkte. Das Unternehmen beschäftigt acht Außendienstmitarbeiter in der D/A/CH – Region. In mehreren europäischen Ländern bestehen Vertriebs- und Servicepartnerschaften mit dort ansässigen Unternehmen.

Die Kiesling GmbH ist zertifizierter Van Solution Partner der Daimler AG und pflegt Partnerschaften zu allen Fahrgestellherstellern. Hohe Qualitätsstandards sind hierfür Voraussetzung.

Das Unternehmen zeichnet sich durch eine hohe Fertigungstiefe – Made in Germany – aus. Paneele werden in eigenen Schäumenanlagen nach modernsten Verfahren hergestellt. Durch diese Eigenfertigung ist Kiesling flexibler, kann sich vom Wettbewerb abheben und Innovationen gemeinsam mit Kunden marktgerecht entwickeln. Darüber hinaus können die Produktionsprozesse möglichst nachhaltig gestaltet werden.

Hierfür sind gut ausgebildete Fachkräfte notwendig, die sowohl über gute handwerkliche Fähigkeiten verfügen, als auch über das Know-How für den Betrieb von Sonderanlagen, wie z.B. der Schäumenanlage. Diese Fachkräfte bildet das Unternehmen seit vielen Jahren selbst aus.

Vision: Nummer 1 in Qualität, Innovation und Service

Ein hoher Anspruch an die Qualität und Stabilität der Produkte wurde dem Unternehmen bereits in die Wiege gelegt. Seit Anfang an sind die Aufbauten auf Langlebigkeit ausgerichtet und werden mit hochwertigen Materialien ausgestattet. Das Umsetzen auf ein neues Fahrgestell z.B. ist meist möglich und kann die Lebensdauer des Aufbaus verdoppeln.

Die Innovationen des Unternehmens setzen am Markt oftmals neue Maßstäbe, so z.B. Cool Slide®. Dank der hohen Einsparung von Kraftstoff während des Kühlbetriebs (-40%) hat sich dieses System in vielen Fuhrparks als Standard etabliert und sorgt für umweltfreundlichere und wirtschaftlichere Transporte.

Bereits drei Mal wurde die Kiesling Fahrzeugbau GmbH mit dem renommierten Branchenpreis "Trailer Innovation" ausgezeichnet, das Unternehmen erhielt den „Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit 2022“ in der Kategorie Aufbauten und Anhänger.

Zu den Serviceleistungen des Unternehmens gehören ein moderner Webshop mit Teilen und Zubehör sowie ein Reparaturdienst inklusive Hol- und Bringservice.

Qualität, Innovation und Service sind in der Vision seit vielen Jahren verankert und bilden die Basis des Unternehmens auf dem weiteren Nachhaltigkeitsweg.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf <https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft/win-charta/win-charta-unternehmen>.

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 2019

Übersicht: Nachhaltigkeitsanstrengungen im Unternehmen

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ES WURDEN FOLGENDE ZUSATZKAPITEL BEARBEITET:

Zusatzkapitel: Nichtfinanzielle Erklärung	<input checked="" type="checkbox"/>
Zusatzkapitel: Klimaschutz	<input checked="" type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: Die Tafeln – Lebensmittel retten – Menschen helfen!

Schwerpunktbereich:

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Energie und Klima | <input checked="" type="checkbox"/> Ressourcen | <input type="checkbox"/> Bildung für nachhaltige Entwicklung |
| <input type="checkbox"/> Mobilität | <input checked="" type="checkbox"/> Integration | |

Art der Förderung:

- Finanziell Materiell Personell

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

Umfang der Förderung:

Lebensmittel retten – Menschen helfen. Wir unterstützen seit vielen Jahren das Engagement der Tafeln, in diesem Jahr durch

- Sponsoring in Höhe von 250 Euro pro Kühlfahrzeug (im Rahmen des Mercedes-Benz Sponsorings) bei 36 Fahrzeugen insgesamt 36 x 250,- € Gesamtwert 9.000,- €
- finanzielle Unterstützung durch Spenden (insgesamt 1000,- €)

4. Unsere Schwerpunktt Themen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 05: Energie und Emissionen
- Leitsatz 07: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze
- Leitsatz 08: Nachhaltige Innovationen

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

05: Energie und Emissionen

Als produzierendes Unternehmen benötigen wir Energie zum Betrieb unserer Anlagen und nutzen diese Verantwortung um den Energieverbrauch und gleichzeitig Emissionen zu senken.

Auch die politische Situation mit ihren Folgen (Krieg in der Ukraine, Verknappung und Verteuerung von Energie) und der drohende Klimawandel rücken die Herkunft von Energie und die Emissionen weiter in den Fokus. Gemeinsam mit Partnern, Kunden, Mitarbeitern und Lieferanten setzen wir auf erneuerbare Energie und wollen diese möglichst effizient nutzen.

Unsere ganzheitliche, übergreifende Sichtweise bietet uns die Möglichkeit, dem Kunden das effizienteste und wirtschaftlichste Konzept für seine Transportaufgabe zusammenzustellen.

Mit dem Ausbau unseres Produktportfolios bieten wir Lösungen für effiziente Energienutzung.

07: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

Wir sind ein familiengeführtes Unternehmen, das 2023 in die nachfolgende dritte Generation übergeht. Am Standort Tomerdingen, 20 km nördlich von Ulm, wurde das Werk in den letzten Jahren Zug um Zug erweitert und dabei zukunftsfähig ausgebaut.

Der Unternehmenserfolg ist wesentlich von den derzeit über 100 gut ausgebildeten Facharbeiter*innen und Mitarbeiter:innen in allen Abteilungen und Ebenen abhängig. Die langjährige und vertrauensvolle Zusammenarbeit zwischen Geschäftsführung und der Belegschaft, ein hohes Maß an Mitsprachemöglichkeit und Teamgeist sind hierfür die Basis.

Die Kiesling Fahrzeugbau GmbH feiert in diesem Jahr ihr 50jähriges Jubiläum.

08: Nachhaltige Innovationen

Den Fokus auf Innovation haben wir in unserem Unternehmen in der Vision „Nummer 1 in Qualität, Innovation und Service“ festgehalten. Innovative Lösungen bieten unseren Kunden effizientere, wirtschaftliche und umweltfreundliche Mehrwerte.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 05: Energie und Emissionen

Wir legen mit unserem WIN-Charta-Bericht einen Schwerpunkt auf den Leitsatz 5 „Energie und Emissionen“ und bearbeiten in diesem Zusammenhang das Zusatzkapitel Klimaschutz (s. Kapitel 8).

Leitsatz 07: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

ZIELSETZUNG

Unser Unternehmenserfolg ist wesentlich von gut ausgebildeten Facharbeiter*innen und Mitarbeiter*innen abhängig. Um uns langfristig diese Arbeitskräfte zu sichern, bilden wir seit 1993 konstant und erfolgreich Industriekaufleute, Konstruktionsmechaniker und Studenten in Zusammenarbeit mit der DHBW aus und versuchen dadurch, dem drohenden Fachkräftemangel entgegenzuwirken.

Für die Herstellung von Kühlaufbauten haben wir in den letzten Jahren am Standort Anlagen aufgebaut, die es uns ermöglichen, die hochwertigen und recycelbaren Isolierpaneele herzustellen. Der Ausbau der Produktpalette, basierend auf diesen Paneelen ist ein weiteres Kriterium für den Unternehmenserfolg.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Durch die Ausbildung von gewerblichen und kaufmännischen Mitarbeiter:innen wird unser Nachwuchs zu einem großen Teil gesichert. Neue Auszubildende wurden eingestellt und soweit gewünscht, alle fertig ausgebildeten Auszubildenden fest übernommen.
- Die Bildungspartnerschaft mit der Realschule Dornstadt wurde fortgesetzt, Praktika und Betriebsführungen angeboten. Die Gewinnung neuer Azubis und Mitarbeiter wird durch Mitarbeiterempfehlung großartig unterstützt.
- Trotz der Corona-Pandemie kein betriebsbedingter Abbau von Arbeitsplätzen (Kurzarbeit im Mai 2022 beendet)
- Eigenfertigungsanteil wurde zunächst erhöht (FIP-Aufbau), aufgrund der hohen Auftragsanzahl nun wieder zurückgefahren. Durch diese Flexibilität konnten wir Schwankungen ausgleichen.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Der Beginn des Ukraine-Krieges und das Ende der Corona-Pandemie stellen das Unternehmen erneut vor große Herausforderungen. Das erste Halbjahr 2022 war geprägt von Lieferengpässen von Material und verzögerten Anlieferungen von Fahrgestellen.

Die Nachfrage nach neuen Fahrzeugen war gleichzeitig hoch. Erst im zweiten Halbjahr konnte das Unternehmen voll produzieren.

Die Mitarbeiter:innen erhielten nach den Unterstützungen in Form der Corona Boni weitere finanzielle Leistungen in Form von Inflationsausgleichsprämie und Sonderzahlung, um die Inflation und hohe Energiekosten abzumildern.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Die transparente Kommunikation erfolgt weiterhin über den Mitarbeiter-Newsletter.

Zum 1.1.23 wurde die Geschäftsführung von Niklas Kiesling übernommen und somit der Generationswechsel offiziell umgesetzt. Dies ist für Mitarbeiter*innen und Partner ein positives Signal.

Der Jahresumsatz im Jahr 2022 betrug: 36.918.804 €
Die Anzahl produzierter Fahrzeuge insgesamt: 870 (trotz Kurzarbeit bis Mai 2022))
Anteil Kiesling produzierte FIP-Aufbauten: 582

(Quelle Kiesling-Technik-Daten, ausgelieferte Fzg.)

INDIKATOREN

Indikator 1

- Anzahl Ausbildungsplätze beibehalten

	2023:	2022	2022	2021
Industriekaufleute	Ziel: 1	2	Ziel: 1	1
Konstruktionsmechaniker/-in	Ziel: 2	3	Ziel: 2	1
Student DHBW Masch.bau bisher jedes 3./4. Jahr	Ziel:1	0	Ziel: 1	0

Indikator 2

- Anteil verkaufte FIP-Aufbauten (Quelle: VT-Ziele)

	2022	2021	2020	2019
FIP Aufbau (Eigenfertigung)	704	839	407	362
Anteil	63%	66,7%	49,5 %	44,2 %

AUSBLICK

Unser Unternehmenserfolg wird auch künftig wesentlich von unseren Fachkräften und Mitarbeiter:innen beeinflusst. Für die nachhaltige Sicherung des Unternehmenserfolges haben wir außerdem Projekte in der Planung, die die Organisation und Prozesse verbessern werden.

Das Thema bleibt Schwerpunkt für das kommende Jahr.

- Fortführung der sinnvollen Maßnahmen hinsichtlich Ausbildung, Gewinnung von Fachkräften und Auszubildenden. Weiterbildungsmaßnahmen der Mitarbeiter:innen werden weiterhin gefördert und unterstützt.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Ausbau unseres Angebots an Komplettfahrzeugen sowie weitere Kommunikation des Angebots an Kunden und Interessenten. Unser Vertrieb wird dadurch entlastet, wir können die Auslastung der Produktion sichern, und Kunden an uns binden.

- Um die hohe Nachfrage zu befriedigen und die Produktion in allen Teams gleichmäßig auszulasten, wurde der Anteil zugekaufter Aufbauten wieder erhöht. Durch diese Flexibilität können wir bei größeren Schwankungen in der Nachfrage schneller reagieren. Die Eigenfertigung (FIP-Aufbauten) wurde daher aktuell etwas zurückgefahren (s. Zielsetzung Tabelle).

Leitsatz 08: Nachhaltige Innovationen

ZIELSETZUNG

Mit unseren Innovationen und innovativen Produkten steigern wir die Effizienz beim Ausliefern von Lebensmitteln, erleichtern das Handling, verlängern die Lebensdauer oder senken den Energieverbrauch. Bisherige Innovationen zur Einsparung von Kraftstoff sind z.B. das Cool Slide®-System, FIP-Paneele für recycelbare Kühlaufbauten, Aero Paket mit integrierter Kühlmaschine.

Echte Mehrwerte bieten wir unseren Kunden durch:

- Geringeren Energieverbrauch und Senkung der Energiekosten
- Recycelbare Kühlaufbauten vermeiden Müll und sparen Entsorgungskosten
- Nachhaltigere Ausrichtung des eigenen Unternehmens bei Einsatz von Kiesling Produkten

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Neues Produkt kurz vor Markteinführung: Das PowerHouse
Unsere Kompetenz im Bau von isolierten Aufbauten haben wir in die Entwicklung eines Containers für Batterie eingebracht. Die Konzeption des PowerHouse entstand innerhalb der Ausschreibung für den Aufbau eines eigenen Stromspeichers. Die eigenen individuellen Anforderungen wurden hier eingebracht und sind auch für unsere Kunden, die viel Energie für Kühlung benötigen, interessant.
- Kraftstoffverbrauch ist auch vom Gewicht des Fahrzeuges abhängig. Wir sind hier auf der Suche nach neuen Werkstoffen, die leichter sind als bisher verwendeter Stahl und gleichzeitig unseren Recyclinganspruch erfüllen. Dies war bisher nicht erfolgreich.
- Recycelbare Kühlaufbauten produzieren wir seit 2010, die Recyclingquote wurde vom TÜV geprüft und zertifiziert. Die Aufbauten wurden seither hinsichtlich Gewicht und Produktion weiterentwickelt, so dass wir nun auch in der Lage sind, kleinere und nutzlastkritischere Aufbauten recycelbar zu produzieren. Die recycelbaren FIP-Aufbauten (Fully Integrated Panels) werden Zug um Zug in der kleineren Klasse (bis 3,5 t zGG) eingeführt.
- K-Wert-Verbesserung: Aufbauten mit höherem Isolierwert (niedrigerer K-Wert) halten Temperaturen konstanter und senken den Verbrauch des Kühlaggregates. Um dickere Wände verbauen zu können, muss Gewicht an anderer Stelle eingespart werden
Erfolgreiche Zertifizierungen ATP/FRC durchgeführt.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Mit dem Erfolg des „Europäischen Transportpreises für Nachhaltigkeit“ konnten wir im vergangenen Jahr unser Image und unseren Fokus auf nachhaltige und klimaneutrale Produktion sehr gut kommunizieren. Die Nachfrage nach recycelbaren Kühlaufbauten in Verbindung mit E-Trucks ist weiterhin groß, der Mehrwert wird zunehmend wahrgenommen. Neben den E-LKW kommen nun auch E-Transporter zum Aufbau.

Leichtere Paneele, produziert mit neuen recycelbaren Werkstoffen, sind weiterhin gesucht, hier gab es aktuell keine Neuentwicklung.

INDIKATOREN

Quelle intern: N:\ISO 14001\UM-Handbuch\Kapitel\Kapitel 6 - Planung\6.2 - Umweltziele und Planung zu deren Erreichung\D - Teil\Formulare\F 6.2_1 Zukünftige Ausrichtung Zeitschiene

Indikator 1

- FIP-Aufbauten über das gesamte Produktprogramm einführen

	2020	2021	2022
produzierte Cooler Flitzer GFK	188	66	78
produzierte Cooler Flitzer FIP (recyclbar) (Quelle Kiesling-Technik-Daten, ausgelieferte Fzg.)	55	121	134
- 7. Rad /AxEl – Entwicklung eines mitlaufenden Rades zum Betrieb eines Kühlaggregates bei Sattelanhängern.
2021 Entwicklungsstand: Marktreife nein
2022 Entwicklungsstand: das Projekt wurde aufgrund der Marktentwicklung eingestellt
- Neuentwicklung PowerHouse
 - Abklärung patentrechtlicher Aspekte
 - Nach Aufstellung und Inbetriebnahme für den Eigenbedarf im Werk Kiesling wird das PowerHouse beworben und angeboten
Ziel für 2023: Auslieferung von insgesamt 10 PowerHouses

AUSBLICK.

- Das Schwerpunktthema „Nachhaltige Innovationen“ wird beibehalten, da noch Projekte in der Umsetzung sind. Weiteres Potential sehen wir auch in der Umsetzung und Kommunikation der Nachhaltigkeit des Unternehmens und unserer klimaneutralen Produktion.
Kanäle: Kiesling-Website, Kiesling-Newsletter, SocialMedia Kanäle
- FIP-Aufbauten (recyclbar) Produktprogramm ausbauen (z.B. Kofferbreite 2050 mm)
Das erste PowerHouse wurde aufgestellt und ist im Einsatz, in 2023 soll die Markteinführung stattfinden. Ob dies gelingt, hängt von der Produktionskapazität ab.

5. Weitere Aktivitäten

• **Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange**

LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Für die Kiesling Fahrzeugbau GmbH hat die Achtung der Menschenrechte und der Schutz der Arbeitnehmer höchste Priorität, daher wurde dies von den Mitarbeiter:innen im gemeinsam aufgestellten Leitbild bereits fest verankert. Seit 2021 besteht ein umfangreicher Mitarbeitercodex (einsehbar unter www.kiesling.de).
- Das familiengeführte Unternehmen fördert die Gemeinschaft der Mitarbeitenden auf allen Ebenen und pflegt eine offene Gesprächskultur, in der Themen der sozialen Gerechtigkeit stets angesprochen werden können.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Auf die Weiterentwicklung der Mitarbeiter:innen legen wir großen Wert. Auch im vergangenen Jahr wurden Mitarbeiter:innen in Fort- und Weiterbildungen gefördert und konnten sich für weitere Aufgaben qualifizieren.
- Dank der Möglichkeit zur Kurzarbeit gelang uns der Start aus der Krise sehr gut! Wir konnten mit allen Mitarbeiter*innen sofort voll produzieren und inzwischen sogar neue zusätzliche Mitarbeiter*innen für Produktion und für die Verwaltung gewinnen.
- Dem Wunsch der Mitarbeiter*innen nach einer Zeitausgleichsregelung konnten wir eine Lösung finden und dadurch die Arbeitszeit flexibilisieren.
- Die Kommunikation über den Mitarbeiter-Newsletter wurde durch zwei Betriebsversammlungen in Präsenz ergänzt.

Ausblick:

- Um Menschen- und Arbeitnehmerrechte weiterhin zu schützen, wollen wir diese Kultur weiterhin pflegen und auch weiterhin Ausbildungsplätze ermöglichen.

LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Saubere und ergonomische Arbeitsplätze, Pausenräume, Angebot von Wasser und Kaffee, und ein Sportangebot gehören zu unserem Standard.
- Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie wird von mehreren Mitarbeiter:innen in Form von Teilzeitarbeit genutzt.
- Betriebliche Veranstaltungen und Teamevents finden regelmäßig statt.

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Integration der Azubis in unsere Teams

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Um die neuen Auszubildenden gut und schnell in unser Unternehmen einzuführen, das Azubi-Team zu festigen und den Berufseinstieg zu erleichtern, fand in diesem Jahr neben dem Einführungstag auch noch ein Azubi-Event mit Schulung, Dialog und E-Gocart-fahren statt.
- Das neue Sportangebot mit dem Fitness-Netzwerk Qualitrain/EGYM wird sehr gut angenommen, bis zu 20 Mitarbeiter*innen sind hier sportlich aktiv.
Die große Auswahl der Sportstudios ist ein Grund zur Teilnahme. Dank Eigenanteil sind wir auch sicher, dass die Leistung genutzt wird und das Geld somit gut angelegt ist.
- Im Bürobereich wurden weitere höhenverstellbare Schreibtische angeschafft.
- Ein weiterer Wasserspender wurde im Bereich der Produktion installiert.
- Im Sommer fand ein großes Adana-Kebap Grillfest statt, organisiert und durchgeführt von Mitarbeiter*innen für Mitarbeiter*innen.



Ausblick:

- Die Mitarbeiter-Newsletter bekommen sehr gutes Feedback und werden weiterhin regelmäßig zugesandt.
- Ergänzung um weitere Stehtische (in den Büros dann 100%)
- Unser 50jähriges Jubiläum soll mit einem Familientag am 24.6.23 gefeiert werden
- Ein Terminplan für Mitarbeiter-Events steht bereits und gemeinsame Unternehmungen sind in Planung. Für den Betriebsausflug wurde eine Abstimmung initiiert.
- Die Mitarbeiterzufriedenheit soll erneut in einer Umfrage abgefragt werden (letzte Umfrage: 2016)
- Den Azubi-Event, die Einführung und die regelmäßigen Lehrgespräche wollen wir beibehalten

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Mit der Gemeindeverwaltung wird ein fairer und partnerschaftlicher Umgang gepflegt.
- Wir unterstützen die regionalen Vereine bei ihren Vorhaben durch Spenden und Sponsoring.
- Pflege der Kundenkontakte und Kontakte zu den Multiplikatoren.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Kundenbesuche und -veranstaltungen mit Betriebsführungen wurden erstmals nach der Corona-Pandemie wieder in kleinerem Rahmen durchgeführt.
- Unsere regelmäßigen Führungskreisbesprechungen, KVP-Sitzungen, Vertriebstagung finden wie gewohnt statt und werden bei Bedarf in MS-Teams-Sitzungen durchgeführt
Der Mitarbeiter-Newsletter ersetzt weitgehend die Betriebsversammlung. In 2022 wurden zusätzlich 2 Präsenzversammlungen durchgeführt.
- Den Kontakt zu den Verkäufern von Fahrgestellen werden wir weiterhin pflegen. Dies ist sowohl in Form von regelmäßigen Newslettern, als auch durch Schulungen bei uns im Haus geplant.
- Die Interessen unserer Kunden haben sich stark verändert, dieser Entwicklung haben wir uns angepasst und werden weitere Maßnahmen ergreifen.
Zuverlässigkeit, schnelle Verfügbarkeit sowie nachhaltigere Lösungen werden gefordert. Hier ist wiederum die enge Zusammenarbeit mit den Lieferanten gefragt.

Ausblick:

- Die Kommunikation und Zusammenarbeit mit unseren Kunden wird so weitergeführt.
Das Angebot unserer kurzfristig verfügbaren Lösungen, die digital über unsere Website angeboten werden, wird ausgebaut.
- Den Kontakt zu den Verkäufern von Fahrgestellen werden wir weiterhin pflegen, dies ist sowohl in Form von regelmäßigen Newslettern geplant, als auch durch Schulungen bei uns im Haus.

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Das Unternehmen ist nach ISO 14001 und 50001 zertifiziert. In diesem Rahmen wird der Einsatz von Ressourcen bereits jährlich überprüft und festgehalten.
Reduzierung des Verschnitts bei Alu-Abfällen auf 9 % bleibt Ziel.
In 2022 musste aufgrund Lieferengpässen oftmals andere Längen bestellt werden, dadurch entstand wieder etwas mehr Verschnitt

Quelle intern Kiesling: N:\ISO 14001_50001\Handbuch UM ISO 14001_EM ISO 50001\Kapitel 9 - Bewertung der Leistung\9.1 - Überwachung, Messung, Analyse und Bewertung\D - Teil\Formulare\F 9.1_10 Abfallbilanz

Ergebnisse und Entwicklungen:

Kennzahl 1: Alu-Schrott/eingekaufte Menge Alu

2020: 10,62% 2021: 8,65% 2022: 9,14%

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ausblick:

- Investitionen in Ladeinfrastruktur für LKW und PKW (2 x 50KW DC und 4 x 22KW AC – Ladesäulen), Nutzung durch Kunden, Mitarbeiter und extern
- Aufbau des Kiesling PowerHouse mit zunächst 225 kWh als Speicher für überschüssige PV-Energie aus Eigenproduktion
- Projekt: Neue Spoiler aus recycelbarem Material anstatt GFK
- Gewichtsreduzierung bei Cooler Flitzer-Aufbauten um ca. 50 kg
- Reduzierung der Fahrleistung des Fuhrparks
- Ersatz der Diesel-PKW durch weitere E-Fahrzeuge (Außendienst)

Quelle intern Kiesling: ISO 14001/Zukünftige Ausrichtung_Zeitschiene

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Energie und Emissionen sind unser Schwerpunktthema.

Das Klimaschutzkapitel wird separat bearbeitet, hierzu bitte Kapitel 8 beachten.

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Von der Langlebigkeit der von uns entwickelten und produzierten Aufbauten profitieren
 - die Nutzer/Kunden durch geringe Reparaturkosten und geringe Standzeiten
 - die Umwelt durch längere Nutzungszeit und Abfallvermeidung

Die Langlebigkeit, die wir seit jeher durch einen hohen Qualitätsanspruch anstreben und maximieren, ist der erste Schritt in Richtung Nachhaltigkeit.

- Recycelbare Kühlaufbauten: unsere Aufbauten sind als einzige recelbar (TÜV-geprüfte Recyclingquote von 85% bzw. Wiederverwertungsquote von 95%).
- Unser Trennwandsystem Cool Slide reduziert den Energieverbrauch für das Kühlaggregat um bis zu 40%.
- Die Neuentwicklung PowerHouse steht vor der Umsetzung (Bild).



Ergebnisse und Entwicklungen:

- Unsere nachhaltigen und energieeffizienten Produkte sind am Markt gut eingeführt und werden von Kunden geschätzt.
- Gerade in der Kombination mit elektrisch betriebenen Trucks machen recycelbare Kühlaufbauten Sinn. Der Einsatz des Cool Slide-Systems verlängert die Reichweite der Power Packs und sorgt für Temperatursicherheit.

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Kennzahl: FIP-Aufbauten (recyclbar) /Gesamtanzahl Aufbauten (Quelle:VT-Ziele)
2019: 362/818 = 44%
2020: 407/821 = 50%
2021: 839/1257 = 67 %
2022: 704/1109 = 63,4 %

Ausblick:

- Mit dem recycelbaren Kühlaufbau und dem energieeffizienten System Cool Slide werden wir uns auch in diesem Jahr präsentieren und diese Produkte hervorheben.
- Der Anteil der Produktion in FIP-Bauweise wird nach Möglichkeit weiter ausgebaut (s. Kennzahl) Aufgrund der hohen Auslastung ist dies kurzfristig allerdings nur bedingt möglich.
- Mit dem PowerHouse ist ein weiteres nachhaltiges Produkt im Portfolio.

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Schwerpunktthema 2022

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Schwerpunktthema 2022

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Familienunternehmen, familiengeführt und in Familienbesitz, die dritte Generation ist am Start,
- Hohe Eigenkapitalquote, Unabhängigkeit, gewinnabhängige Pacht, enge Zusammenarbeit mit regionalen Banken
- Entscheidungen für Investitionen werden im Führungskreis getroffen

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die Eigenkapitalquote ist stabil
- Zur nachhaltigen Unternehmensführung bei Kiesling gehören wirtschaftlicher Erfolg, ökologische Verantwortung und soziales Engagement

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ausblick:

- Diese solide Basis soll fortgeführt und weiter ausgebaut werden

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Die klaren Regelungen hinsichtlich der Annahme/Verteilung von Geschenken sowie hinsichtlich Provisionszahlungen sind ein klarer Leitfaden für die Mitarbeiter*innen.
- Regelmäßig werden Compliance-Schulungen für alle Mitarbeiter:innen durchgeführt.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Wir verschenken keine Güter über 35,-€, sondern ausschließlich „Streuartikel“, die wir mit unserem ökologischen Gewissen vereinbaren können.
- Geschenke, die wir erhalten, werden möglichst einem guten Zweck zugeführt.
- Ein Code of Conduct – Verhaltenscodex für Mitarbeiter:innen ist aufgestellt (www.kiesling.de).

Ausblick:

- Diese Maßnahmen werden auch an Lieferanten kommuniziert.
Wir werden dies so fortführen.

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Kiesling Kühlfahrzeuge ist ein starker regionaler Partner und seit 50 Jahren hier in der Region angesiedelt. Die Mitarbeiter:innen und Auszubildende kommen aus der Region. Die Zusammenarbeit mit allen örtlichen Organisationen ist traditionell sehr gut.
- Pflege der Partnerschaft mit der Gemeinde und den Vereinen findet statt.
- Bildungspartnerschaft mit der Bühl-Realschule Dornstadt. Wir sind Ansprechpartner für Ausbildungs- und Praktikumsplätze für Schüler*innen und Studierende.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Bei der Auswahl unserer Lieferanten setzen wir stark auf Lieferanten aus der Region.
- Die Berufsorientierung in der Realschule ist uns ein großes Anliegen. Daher haben wir auch 2022 mit Realschüler*innen eine Betriebsführung durchgeführt und Praktika angeboten.

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Auch im Jahr 2022 konnten wir die Vereine in der Region auf Anfrage mit Spenden für Jugendarbeit unterstützen, z.B. Sportverein, Gesangverein oder Musikverein.
Z.B. haben wir die Teilnahme der Grundschul Kinder am Einstein-Lauf finanziert.

Ausblick:

- Diese starke regionale Verankerung soll beibehalten werden, weitere sinnvolle regionale Aktivitäten können ergänzt und gefördert werden
- Geplant ist die Unterstützung des SMV Waldprojektes sowie weitere Waldprojekte des Bildungspartners, der Bühl-Realschule Dornstadt.

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Unser Elektrofahrzeug ist auf allen Kurzstrecken unterwegs.
- Durch den Aufbau von E-Trucks sind unsere Mitarbeiter:innen eng am Thema Elektromobilität
- Verbesserungsvorschläge werden honoriert und gefördert
- Kommunikation in Mitarbeiter-Newsletter der Themen Nachhaltigkeit im Unternehmen, neue Produkte

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Newsletter an Kunden zum Thema E-LKW und Recyclingfähigkeit durchgeführt
- Newsletter an Mitarbeiter:innen mit Themen zur Nachhaltigkeit

Ausblick:

- Die bereits begonnenen Maßnahmen und Anreize werden wir fortführen.
- Anreize zum Klimaschutz werden wir mit dem Aufbau des PowerHouse am Firmenparkplatz liefern, wo wir unseren PV-Strom speichern können und dadurch den PV-Strom effizienter nutzen werden.
- Ein weiterer Schritt ist der Aufbau der Ladeinfrastruktur für Kunden und Besucher, insbesondere auch für E-LKW und E-Transporter.
- Investition in zwei weitere E-Fahrzeuge für Vertrieb und Geschäftsleitung und Austausch zweier Diesel-PKW.

6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

WIR UNTERSTÜTZEN DIE TAFELN IN DEUTSCHLAND

Die Tafelläden in Deutschland kümmern sich um übriggebliebenes Essen und verteilen dieses sinnvoll an Menschen, die Unterstützung benötigen. Hierzu ist das Engagement vieler Ehrenamtlicher notwendig, aber auch technische bzw. logistische Unterstützung.

Für die Abholung der verderblichen Ware in Supermärkten und die weitere Verteilung an Auslieferstellen benötigen die Tafelläden Kühlfahrzeuge.

Kiesling Kühlfahrzeuge werden im Rahmen des Mercedes-Benz-Sponsorings den Tafeln zu vergünstigten Preisen verkauft. Jedes verkaufte Fahrzeug wird von uns mit 250,- € gesponsert.

Gerade in der heutigen Zeit wird die Arbeit der Tafeln dringend benötigt. Die steigenden Preise, hohe Energiekosten treffen die Menschen, die ein geringeres Einkommen haben, besonders hart. Zusätzlich kommen derzeit täglich flüchtende Menschen aus der Ukraine bei uns in Deutschland an. Auch diese können sich durch das Lebensmittelangebot der Tafeln kostengünstig versorgen.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Wir werden das Tafel-Sponsoring fortführen, d. h. jedes Fahrzeug wird mit mindestens 250,-€ gefördert.

Wir werden die Tafeln gezielt durch Spenden unterstützen, einerseits planen wir materielle Spenden, andererseits finanzielle Spenden.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Lebensmittel retten und sinnvoll verteilen – dieses Thema unterstützen wir seit vielen Jahren laufend und pflegen den Kontakt zu den Tafel-Verantwortlichen bundesweit, z.B. durch den Kontakt mit den meist ehrenamtlichen Mitarbeitern auf Bundestafeltreffen.

2023 wird erstmals wieder ein Bundestafeltreffen stattfinden, wir werden uns hier mit Informationen und evtl. Schulungen zum Thema „Kühl und hygienisch transportieren“ beteiligen, und zu diesem Anlass eine Spende übergeben.

AUSBLICK

Wir sehen die Fortführung in diesem Bereich als sehr wichtig an, da wir, wie oben beschrieben, davon ausgehen, dass der Bedarf weiter zunimmt. Die Tafeln sind hier bereits gut organisiert und können durch ihre Struktur direkt helfen. Hierfür ist finanzielle Unterstützung notwendig.

Neben der Hilfe für bedürftige Menschen durch Lebensmittel sehen wir auch in der Vermeidung von Lebensmittelverschwendung großen Nutzen.

7. Nichtfinanzielle Erklärung

In Ergänzung zur Beschreibung zu den obigen Ausführungen berichten wir gemäß EU-Richtlinie 2014/95/EU folgende nicht-finanzielle Informationen.

GESCHÄFTSMODELL

Unser Geschäftsmodell ist in Kapitel 1 dieses Berichts dargelegt.

KONZEPTE UND ERGEBNISSE

Unsere Nachhaltigkeitskonzepte, -aktivitäten sowie die diesbezüglichen Ergebnisse und Entwicklungen sind ausführlich in Kapitel 4 (Schwerpunkthemen) und Kapitel 5 dieses Berichts dargestellt.

PRÜFFPROZESSE („DUE DILIGENCE PROZESSE“)

Wir haben folgende Prozesse etabliert, um Nachhaltigkeitsaspekte in Bezug auf unsere Geschäftstätigkeit zu prüfen und die Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsaktivitäten zu überwachen

VORHANDENE PRÜFFPROZESSE

THEMEN	PRÜFFPROZESSE
Menschenrechte	<p>Die Kiesling Fahrzeugbau GmbH hat im Rahmen ihrer Unternehmenspolitik die Achtung und den Schutz der Menschenrechte in einem Code of Conduct – Verhaltenscodex für Mitarbeiter sowie im Lieferantencodex festgehalten.</p> <p>Der Code of Conduct – Verhaltenskodex richtet sich an alle Mitarbeiter:innen, einschließlich der Geschäftsleitung. Von jedem Einzelnen wird die konsequente Einhaltung dieses Verhaltenskodex im Rahmen des jeweiligen Aufgabengebiets erwartet. Im Rahmen des Einstellungsprozesses wird der Codex ausgehändigt und die Inhalte angesprochen. Im Rahmen der offenen Gesprächskultur und in Jahresgesprächen können eventuelle Abweichungen oder Probleme thematisiert werden.</p> <p>Den Lieferantencodex stellen wir unseren Lieferanten als Leitfaden bereit und vermitteln hierin die für uns wichtigen Werte.</p>
Sozial- & Arbeitnehmerbelange	<p>Im Rahmen unserer Unternehmenspolitik respektieren wir Sozial- & Arbeitnehmerbelange und haben die für uns relevanten Punkte in einem Code of Conduct – Verhaltenscodex für Mitarbeiter:innen aufgestellt.</p> <p>Im Rahmen des Einstellungsprozesses wird der Codex ausgehändigt und die Inhalte angesprochen. Im Rahmen der offenen Gesprächskultur und in Jahresgesprächen werden Belange angesprochen.</p>

NICHTFINANZIELLE ERKLÄRUNG

Hinsichtlich der Sicherheit und Gesundheit aller Mitarbeiter:innen ist ein Sicherheitsmanagement nach Vorbild ISO 45001 installiert, das über interne Sicherheitsbeauftragte sowie eine externe Fachkraft für Arbeitssicherheit umgesetzt wird. Verpflichtende jährliche Schulungen aller Mitarbeiter:innen finden statt.

Umweltbelange

In Verantwortung gegenüber unserer Umwelt überprüfen und verbessern wir die unser Unternehmen betreffenden Umweltbelange in einem zertifizierten Energie- und Umweltmanagement nach ISO 50001, bzw. ISO 14001. Die jährlichen Audits werden von der DEKRA durchgeführt.

Mit den genannten Strukturen konnten wir Maßnahmen zur Senkung von Energieverbräuchen und Umweltschutz bereits 2014 fest installieren und implementieren.

Auf der Homepage des Unternehmens können die verschiedenen Umweltaspekte eingesehen werden

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Ein Compliance-Management ist installiert. Der interne Compliance-Beauftragte organisiert in Zusammenarbeit mit der extern beauftragten Compliance- und Datenschutz-Einrichtung die jährlichen Schulungen, die für alle Mitarbeiter:innen in den relevanten Bereichen verpflichtend sind.

Ein Whistle-Blower -Kontakt (externer Ansprechpartner) ist eingerichtet

In unserem Code of Conduct – Verhaltenscodex für Mitarbeiter:innen sind die grundlegenden Verhaltensweisen für die Sicherung von nachhaltigen und fairen Finanzen sowie Anti-Korruptionsregeln festgehalten. Der Codex wird den Mitarbeiter:innen bei Einstellung ausgehändigt.

RISIKEN UND DEREN HANDHABUNG

Ein vorausschauender und verantwortungsvoller Umgang mit Risiken ist eine wesentliche Grundlage für unser nachhaltiges Engagement. Wir sind uns der möglichen Risiken unserer Geschäftstätigkeit bewusst und verfügen über Strategien, mit diesen Risiken umzugehen.

REFLEKTION MÖGLICHER RISIKEN UND DEREN HANDHABUNG

THEMEN

Menschenrechte,

SCHWER-PUNKTSETZUNG

Generelle Maßnahmen siehe Leitsatz 1. Obwohl die Wahrung der Menschenrechte in unserer Unternehmenspolitik und im Leitbild verankert ist, kann es zu Diskriminierung kommen. Diese können jederzeit thematisiert werden:

- direkt und unmittelbar mit dem Vorgesetzten
- im Rahmen der jährlichen Mitarbeitergespräche
- mit der Geschäftsleitung

NICHTFINANZIELLE ERKLÄRUNG

- anonym mit dem beauftragten Whistle-Blower

Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Generelle Maßnahmen siehe Leitsatz 2.
Das Wohlbefinden der Mitarbeiter*innen ist ein Grundsatz der Unternehmenspolitik. Während der Pandemiezeit sind hier neue Belange entstanden.
Die offene und transparente Kommunikation auf allen Ebenen ermöglicht es, bei Abweichungen oder neuen Belangen dies direkt beim Vorgesetzten oder der Geschäftsleitung anzusprechen.
So kann in der Regel unmittelbar, schnell, und unbürokratisch Abhilfe geschaffen werden.
Die Pflege der Gemeinschaft und das vertrauensvolle Miteinander werden durch Team-Events gepflegt.

Umweltbelange

Generelle Maßnahmen siehe Leitsätze 4, 5 und 6
Risiken hinsichtlich der eingesetzten Ressourcen und der Energie werden im Rahmen der ISO Audits aufgedeckt. Die Senkung der Verbräuche und Reduzierung von Materialeinsatz werden regelmäßig überwacht. 2020 haben wir klimaneutral produziert, was wir auch für das laufende Jahr anstreben.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Die Kiesling Fahrzeugbau GmbH vertreibt ihre Produkte hauptsächlich in der DACH-Region bzw. weiteren europäischen Ländern, dadurch sind die Risiken eher überschaubar, es können aber dennoch Fälle von Korruption oder unerlaubter Vorteilsannahme vorkommen.
Der Code of Conduct und die dort aufgeführten Verhaltensweisen z.B. hinsichtlich dem Umgang mit Geschenken und Zuwendungen bieten den Mitarbeiter:innen einen Leitfaden, die Compliance-Schulungen bieten darüberhinaus Beispiele, durch die mögliche Fälle leichter erkannt werden können.

NICHTFINANZIELLE LEISTUNGSINDIKATOREN

Unsere nichtfinanziellen Leistungsindikatoren sind umfassend in Kapitel 4 (Schwerpunktthemen) und Kapitel 5 dieses Berichts dargestellt.

8. Klimaschutz

In Ergänzung zu den obigen Ausführungen setzen wir zusätzlich einen besonderen Fokus auf den unternehmerischen Klimaschutz. Unser Ziel ist es, die Treibhausgasemissionen (THG) und den Energieverbrauch im Unternehmen zu senken.

DATEN IM ÜBERBLICK

Klimabilanz (THG+Eigenenergieerzeugung)					
	2018	2019	2020	2021	2022
CO2-Produktion in kg durch fossile Brennstoffe lt. Scope 1 & Scope 2	267.171,04	250.546,69	213.964,78	222.538,02	186.801,36
Erzeugter Strom durch PV Anlagen Fa. Kiesling in kWh	286.102,00	380.371,18	549.153,00	537.115,00	605.297,00
CO2e (=Equivalent) bei einer Stromerzeugung mit fossilen Brennstoffen pro kWh	0,401	0,401	0,401	0,401	0,401
CO2-Vermeidung durch PV-Stromproduktion	114.726,90	152.528,84	220.210,35	215.383,12	242.724,10
Klimabilanz: Differenz Strom aus PV-Anlage abzgl. CO2e- Emission lt. Scope 1 und 2 (in kg)	152.444,14	98.017,85	-6.245,57	7.154,90	-55.922,73
<p>Produktion im Jahr 2020 klimaneutral / Climate neutral factory Das CO2-Equivalent aus dem produzierten PV-Strom ist im Jahr 2020 erstmals höher als die CO2-Emissionen aus dem Einsatz von fossilen Energien wie Erdgas und Diesel. Im Jahr 2020 war unsere Produktion (Betrachtung Scope 1 und Scope 2) erstmals klimaneutral.</p>					
<p>Produktion im Jahr 2021 annähernd (+3%) klimaneutral / Climate neutral factory Das CO2-Equivalent aus dem produzierten PV-Strom ist im Jahr 2021 etwas niedriger als die CO2-Emissionen aus dem Einsatz von fossilen Energien wie Erdgas und Diesel. Grund war der schlechtere Sommer (weniger PV-Ertrag) als auch höhere km-Leistungen unseres Fuhrparks.</p>					
<p>Produktion im Jahr 2022 absolut klimaneutral / Climate neutral factory Das CO2-Equivalent aus dem produzierten PV-Strom ist im Jahr 2022 erneut höher als die CO2-Emissionen aus dem Einsatz von fossilen Energien wie Erdgas und Diesel. Grund: optimierter Einsatz von Erdgas sowie weniger Dieserverbrauch durch unsere Vertriebsmitarbeiter</p>					

Quelle intern Kiesling: N:\ISO 14001_50001\Handbuch UM ISO 14001_EM ISO 50001\Kapitel 9 - Bewertung der Leistung\9.1 - Überwachung, Messung, Analyse und Bewertung\D - Teil\Formulare\F 9.1_15 Energetische CO2 Bilanz (Scope)

UNSERE AUSGANGSSITUATION

Die Umweltbelastung auf allen Ebenen verringern ist ein zentrales Anliegen unserer Unternehmensstrategie. Seit 2020 stellen wir eine THG-Bilanz nach Scope 1 und 2 auf. 2020 waren wir erstmals klimaneutral.

Die Feststellung der Werte im Bereich Scope 3 ist derzeit noch in Planung.

KLIMASCHUTZ

2022 haben wir wiederum ein deutlich positives Konto in unserer CO₂ – Bilanz, d. h. wir waren klimaneutral nach Scope 1 und Scope 2.

Grund hierfür war der hohe Ertrag der PV-Anlagen sowie der reduzierte Dieserverbrauch durch reduzierte Fahrleistung seitens unserer Vertriebsmitarbeiter.

MAßNAHMEN IN 2022

- Reduzierung der Fahrleistung des Fuhrparks/Außendienst-PKW zur Einsparung von Kraftstoff
- Reduzierung der Lieferungen von Aufbau(Koffer)-Rohlingen –Reduzierung von Transporten
(Quelle: N:\ISO 14001_50001\Handbuch UM ISO 14001_EM ISO 50001\Kapitel 6 - Planung\6.2 - Umwelt_Energieziele und Planung zu deren Erreichung\D - Teil\Formulare\F 6.2_1 Zukünftige Ausrichtung Zeitschiene)
- Energieinput bleibt zu 100 % Ökostrom, d.h. Strom aus eigenen PV-Anlagen. Der zugekaufte Strom ist ausschließlich Ökostrom.
- Weitere Vergleichsdaten unter (interner Pfad)
(Quelle: N:\ISO 14001_50001\Handbuch UM ISO 14001_EM ISO 50001\Kapitel 9 - Bewertung der Leistung\9.1 - Überwachung, Messung, Analyse und Bewertung\D - Teil\Formulare)
- Elektro-PKW wurde intensiv genutzt. Betankung ausschließlich an der eigenen Zapfsäule mit PV-Strom. Kurzstreckenfahrten somit emissionsfrei
Investition in zwei weitere Elektro-PKW, Lieferung im 1.Quartal 2023
- Regulierung der Spitzenverbrauchszeiten durch z.B. die Aufheizung der Lackieranlage erst ab 9 Uhr
- Absenkung der Heiztemperaturen auf ca. 20°C, um Gas einzusparen

Unsere Produkte – Auswirkungen auf die THG-Bilanz bei unseren Kunden:

- Cool Slide wird weiterhin über Newsletter und Aktion angeboten
- Angebot des AddVolt-Systems
- Verstärkt Kühlaggregate ohne eigenen Dieselmotor anbieten (Nebenabtriebsaggregate)
Konkret: V-1000 von Thermo King
- Produktentwicklung PowerHouse – hochwertiger Container für mehr Sicherheit und Langlebigkeit von Stromspeichern.

UNSERE ZIELE FÜR 2023

Zur Messung und Senkung der Treibhausgasemissionen haben wir die THG-Ausgangsbilanz erstellt. Auf dieser Basis sind unsere Reduktionsziele festgelegt:

CO₂-Bilanz insgesamt für 2022 (Scope 1 und 2):

Ziel 1 für 2022	erreicht 2022:	Ziel für 2023:
0 kg (klimaneutral)	-55.922,73 kg	-60.000 kg

CO₂-Ausstoß in kg pro 1 Mio Umsatz (Umsatzabhängiger Wert):

Ziel 2 für 2022:	erreicht 2022:	Ziel für 2023:
7000 kg	5059,83 kg	5000 kg

AUSBLICK

Energie und Emissionen bleiben für uns als Produktionsbetrieb Schwerpunktthema. Wir sehen hier bereits große Fortschritte und werden die umgesetzten Maßnahmen weiterverfolgen.

Umwelt, Energie, Ressourcen und Reduktion von Emissionen sind in unserer Unternehmensstrategie fest verankert und wir sehen nach wie vor Möglichkeiten zur Optimierung.

Unsere „nachhaltigen Kühlfahrzeuge mit energieeffizientem Zubehör“, hergestellt in klimaneutraler Produktion, sind bei unseren Kunden gefragt.

Als weiteres Produkt werden wir 2023 das PowerHouse anbieten, soweit dies unsere Produktionskapazität zulässt.

Für die Entwicklung des PowerHouse konnten wir unser Know-How hinsichtlich Isolierung und Kältetechnik einsetzen. Dieses Produkt bietet Mehrwerte hinsichtlich Sicherheit, Langlebigkeit und Nutzung von Stromspeicher.

Das erste PowerHouse wird von uns selbst genutzt und dient als Referenzobjekt.

Die Aufstellung der THG-Bilanz nach Scope 1 und 2 wurde erneut durchgeführt, mit der Scope 3 Aufstellung kann in Zukunft gestartet werden.

- Wir setzen weiterhin auf erneuerbare Energien.
Die Dachflächen unserer Produktionshallen sind komplett mit PV-Anlagen belegt. Wir produzieren über 500kWp Strom, weiteres Potential sehen wir in einer PV-Anlage auf einer überdachten Fläche, hier gehen wir aktuell in Planung.
- Ziel: Eigenverbrauch des PV-Stroms erhöhen durch Speicher
Im Aufbau ist aktuell der Aufbau des Stromspeichers, der unseren Eigenverbrauch und den Autarkiegrad weiter erhöht. Das PowerHouse bietet Platz für weitere Speicher.
- Ladestationen für E-Trucks und E-PKW werden aktuell errichtet (2 x 50KW DC, 4 x 22KW AC)
Die Nutzung ist für Kunden und Mitarbeiter:innen gedacht.
- Kompetenter Partner für E-Trucks und E-Transporter
Im LKW-Bereich sind laufend elektrisch angetriebene Fahrgestelle zum Aufbau.

9. Kontaktinformationen

Impressum

Herausgegeben am 06.03.2023 von

Kiesling Fahrzeugbau GmbH
Lauteracher Weg 10
D-89160 Dornstadt-Tomerdingen
Telefon: +49.7348-2002-0
E-Mail: info@kiesling.de
Internet: www.kiesling.de

