



Bild entstand in unserem kleinen Schaugarten

# WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2020-2022

**LEBELAVANDA**

GESUNDHEIT - ERNÄHRUNG - AROMA



Bericht im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit (WIN)  
Baden-Württemberg

# Inhaltsverzeichnis

<b>1. Über uns</b> .....	<b>1</b>
<b>2. Die WIN-Charta</b> .....	<b>2</b>
<b>3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement</b> .....	<b>3</b>
<b>4. Unsere Schwerpunktthemen</b> .....	<b>5</b>
Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: "Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften." .....	5
Leitsatz 6: Produktverantwortung „Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“ .....	7
Leitsatz 5: Energie und Emission „Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“ .....	8
<b>5. Weitere Aktivitäten</b> .....	<b>10</b>
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden.....	10
Umweltbelange.....	11
Ökonomischer Mehrwert.....	11
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption.....	12
Regionaler Mehrwert.....	13
<b>6. Unser WIN!-Projekt</b> .....	<b>14</b>
<b>9. Kontaktinformationen</b> .....	<b>16</b>
Ansprechpartnerin / Ansprechpartner .....	16
Impressum.....	16

# 1. Über uns

## UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Die Firma Lebelavanda beschäftigt sich mit den Themen Gesundheit, Ernährung und Aroma. Schon im Logo ist die Nähe zur Natur sichtbar. Das Grün soll dies symbolisieren. Das Blatt das auf die Pflanzenwelt hinweist ist gleichzeitig ein Tropfen, der auf Produkte hinweist, die wir anbieten, unter anderem ätherische Öle. Lavanda ital. Lavendel steht für Entspannung. Dies soll unser Slogan sein, **„Lebe entspannt in und mit der Natur“**.

Uns geht es primär um Nachhaltigkeit, nachhaltiges Handeln, Ressourcenschonung und Erhaltung der Natur. Wir legen größten Wert auf faire und nachhaltige Produkte. Ausschließlich solche nehmen wir in unser Sortiment auf. Wir prüfen sorgfältig und entscheiden welche Handelswege das Produkt nimmt. Kundenzufriedenheit, Kundens Schulung und Informationsvermittlung stehen in unserer Philosophie im Mittelpunkt. Dabei kommt auch immer nachhaltiges Handeln und nachhaltige Verantwortung zur Sprache.

Zu den Geschäftszweigen Seminar und Shop zählt auch der Versandhandel. Hier legen wir größten Wert auf nachhaltige Verpackungsmaterialien, verwenden bereits Gebrauchttes weiter und lassen Kunststoffe außen vor.

2022 wurde die Lebelavanda Akademie gegründet. Diese beschäftigt sich mit Workshops, Schulungen und Seminaren.

Lebelavanda besteht in der Form seit 2016, da in diesem Jahr das Logo und der Name entwickelt wurde. Tatsächlich wurde die Firma Marketing & Vertrieb Michael Neuhauser bereits im Jahre 2003 gegründet.

## WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

## 2. Die WIN-Charta

### BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

#### **Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden**

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

#### **Umweltbelange**

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

#### **Ökonomischer Mehrwert**

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

#### **Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption**

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

#### **Regionaler Mehrwert**

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

### ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf <http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig>.

### 3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 17.05.2017

#### ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	x	x	x
Leitsatz 6	x	x	x
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	x	x	x
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### ES WURDEN FOLGENDE ZUSATZKAPITEL BEARBEITET:

Zusatzkapitel: Nichtfinanzielle Erklärung	<input type="checkbox"/>
Zusatzkapitel: Klimaschutz	<input type="checkbox"/>

#### NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

##### Unterstütztes WIN!-Projekt: Kostenfreie Vorträge

Aufgrund der Corona-Pandemie hatten wir im Zeitraum 2020-2022 keine/weniger Live Vorträge. Dennoch haben wir ONLINE via ZOOM mehrere kostenfreie Infoveranstaltungen durchgeführt. Gleichzeitig haben wir diese Vorträge aufgenommen und stellen diese Videos unseren Kunden auch heute noch kostenfrei zur Verfügung.

##### Schwerpunktbereich:

<input type="checkbox"/> Energie und Klima	<input checked="" type="checkbox"/> Ressourcen	<input checked="" type="checkbox"/> Bildung für nachhaltige Entwicklung
<input type="checkbox"/> Mobilität	<input type="checkbox"/> Integration	

**Art der Förderung:**

Finanziell     Materiell     Personell

**Umfang der Förderung:** 800.-€ + 50 Arbeitsstunden + Vorträge mit vergünstigtem Stundensatz, Produktverlosungen auf Instagram & Facebook im Wert von 500.€, Spendenaktion Teilnahme (Produktspenden für Helfer im Wert von 300.-€)

Förderempfänger: Franz von Assisi gGmbH Kinderdorf St. Josef, Samariterstiftung Altenhilfe Aalen, Samariterstiftung Maja Fischer Hospiz Ebnat, Freundeskreis Naturheilkunde Mutlangen, Ostalb-Klinikum Aalen, Hassberg Kliniken, Endkunden, Spendenaktion für Tiertherapie für Jonas H.

## 4. Unsere Schwerpunktt Themen

### ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 11: Regionaler Mehrwert: "Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."
- Leitsatz 6: Produktverantwortung: "Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."
- Leitsatz 5: Energie und Emissionen: „Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“

### WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Wir möchten für unsere Region ein fairer Partner sein und als dieser auch gesehen und anerkannt werden. Dafür möchten wir nicht nur Produkte verkaufen, sondern auch durch kostenfreie Seminare und Schulungen Wissen und Information vermitteln. Uns liegt am Herzen, dass unsere Kunden mit uns und unseren Naturprodukten zufrieden sind und zu Stammkunden werden.

Wir setzen Qualität als oberstes Gebot. Wir haben bereits in jüngster Vergangenheit Produktionsanlagen besucht und geben unseren Herstellern Verbesserungsvorschläge weiter. Bei uns zählt Qualität mehr als die Gewinnmarge.

Wir versuchen bereits in verschiedenen Bereichen klimaneutral zu arbeiten. Unsere Stärke liegt weiterhin im Bereich Recycling und Müllvermeidung.

### **Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: "Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."**

### ZIELSETZUNG

Wir möchten Veranstaltungen auf uns aufmerksam machen. Der Mensch steht bei uns im Mittelpunkt. Durch kostenlose Angebote möchten wir ein Mehrwert für unsere Region sein. Der Name Lebelavanda soll bekannter werden und die Kunden uns finden. Kunden haben ein Einkaufserlebnis und erleben, dass dies auch mit nachhaltig gestalteten Räumen möglich ist.

### ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- kostenfreie Angebote in Form von Workshops in unserem Shop
- Zur Coronazeit kostenlose ONLINE-Vorträge via Zoom
- Durch Corona nahmen wir nicht am Ferienprogramm Elchingen Teil
- 1x ist das Ferienprogramm mangels Teilnehmer in Mutlangen ausgefallen
- Tag der offenen Tür oder Adventsmarkt aufgrund von Corona ausgefallen (wir haben nur einen sehr kleinen Laden)
- Unterstützung sozialer Einrichtungen im Umkreis. Unterstützung mit Sachspenden und Schulungen

## ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Neukundengewinnung durch ONLINE Aktionen

- Einführung wöchentlicher DIY Rezepten auf Instagram & Facebook
- Einführung Online Verlosungen unserer Produkte

Start ONLINE Shop [www.lebelavanda.de](http://www.lebelavanda.de) im November 2020

Entwicklung Jahresprogramm hat erneut nicht stattgefunden.

Ausbau der Beziehungen zum Verein für Naturheilkunde

Messe NeFa in Neresheim und die Naturheiltage in Mutlangen haben aufgrund von Corona nicht stattgefunden.

## INDIKATOREN

**Indikator 1:** Aktionen trotz Corona-Pandemie

- Steigerung der ONLINE Bestellungen, auch regional
- Ausbau Netzwerk von Partnerunternehmen, Firmen- als auch Endkunden

**Indikator 2:** Einführung wöchentlicher kostenloser DIY Rezeptideen und Verlosungen

- Verlosung ab 2022 von Produkten im Wert von ca. 500.-€
- Wöchentliche DIY Rezepte auf Instagram & Facebook

## AUSBLICK

Wir arbeiten weiter an diesem Grundsatz und haben uns für 2023 einiges vorgenommen.

Wir wollen noch bekannter werden und ein fester Partner der Region werden.

- Regelmäßige Öffnungszeiten
- Teilnahme an den Naturheiltagen
- Veranstaltung eines eigenen Gesundheitstages in Elchingen/Neresheim
- Ausbau Partnernetzwerk
- Teilnahme Ferienprogramm Neresheim
- Teilnahme Ferienprogramm Mutlangen
- Teilnahme Ferienprogramm Kinderdorf
- Betreuung und Erhaltung bereits bestehender Kooperationen
- Wir sind uns nicht sicher, ob es uns gelingt ein Jahresprogramm zu entwickeln (familiäre Gründe, sowie zusätzliche soziale Berufe sehr viel Organisation und Zeit benötigen)

## **Leitsatz 6: Produktverantwortung „Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“**

### **ZIELSETZUNG**

Wir möchten zufriedene KundInnen haben. Sie sollen Vertrauen in uns unsere Firma als auch unsere Produkte haben. Die Produkte sollen qualitativ spitze sein, ausserdem regional, fair und nachhaltig hergestellt werden. Unsere Produkte erhalten wir von verschiedenen Firmen. Wir verarbeiten keine Produkte.

### **ERGRIFFENE MASSNAHMEN**

- Sortimentserweiterung und Sortimentsbereinigung
- Produktdatenbank angelegt und auf Anfrage geben wir Sicherheitszertifikate unsere Produkte an unsere Kunden.
- Der Kundenfeedback-Fragebogen bleibt im Ausblick. Dieser konnte durch Probleme im Aufbau des ONLINE Shops noch nicht erstellt werden.

### **ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN**

Transparenz ist uns wichtig. Deshalb stehen wir Rede und Antwort bezüglich all der Firmen, welche sich in unserem Sortiment befinden.

Besichtigung der Latschenbrennerei Bergila in Südtirol, welche als Zulieferer für z.B. Primavera agiert. Sortimentsbereinigung von TAHITIAN NONI / MORINDA / NEWAGE da Philosophie nicht mehr zu unserem Unternehmen passt. Es steht nur noch die Gewinnoptimierung auf Kosten der Produktqualität im Mittelpunkt, dies wollen wir nicht mehr tragen und unterstützen.

Sortimentserweiterung mit Young Living Produkten.

Sortimentserweiterung mit Oshadhi Produkten.

### **INDIKATOREN**

**Indikator 1:** Sortimentserweiterung von Ringana Produkten Oktober 2022

- Neukundengewinnung durch neue Produkte im Bereich der Naturkosmetik
- Neue Ideen im Bereich der Nachhaltigkeit/Verpackung von Ringana übernommen
- Installation neuer Veranstaltungen, sogenannter Fresh Dates

**Indikator 2:** Start unseres Online Shops [www.lebelavanda.de](http://www.lebelavanda.de) im November 2020

- Ausbau Kundenstamm durch Online Shop Bestellungen
- Gutscheinkaktionen bestehender Kunden oder Neukunden von Ebay und Hood um auf unseren Online Shop hinzuweisen

## AUSBLICK

Prüfung Sortimentserweiterung von Farfalla aus der Schweiz.

Prüfung Sortimentserweiterung NUI Noni aus Österreich.

Teilnahme an der Nachhaltigkeitstagen mit Aktionen 2023.

Ausbau positiver Kontakte zu unseren Kundendiensten und Kundenbetreuern.

Online-Shop Projekt mit einem Schwerpunkt Nachhaltigkeit, Produktsicherheit und Content.

## Leitsatz 5: Energie und Emission „Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“

### ZIELSETZUNG

Da wir 3 verschiedene Online-Shops haben. Nimmt der Stellenwert von Versandmaterial einen enormen Posten ein. Dies möchten wir weiterhin verbessern und nicht aufhören Bestell- sowie Versandprozess zu verbessern.

### ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Januar 2020 Anschaffung Elektrofirmenfahrzeug um auch regionale Bestellungen klimafreundlich auszufahren.
- Umstellung auf folienfreie Versandtaschen.
- Weiterführung unserer Rechnungen auf DIN A5 Größe.
- Verhandlung mit Versanddienstleister nicht erfolgreich. DPD zu viele Paketschäden, HERMES zu lange Lieferzeiten, DHL bisher zu teuer.
- Umstellung auf Papierlose Rechnungen verschoben.
- Wir haben die Firma Oshadhi aus dem Schwarzwald ins Sortiment aufgenommen. Bei jeder größeren Bestellung erhalten wir Bäume, welche bei einer Tree-Nation Aktion gepflanzt werden.

### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Anschaffung eines Elektrofahrzeuges im Januar 2020. Wir nutzen den Hauseigenen Strom, den wir ausschließlich über Lichtblick Ökostrom beziehen. Somit sparen wir alle Emissionen für das Ausfahren von Bestellung im Stadtgebiet Neresheim, Ausfahren von Werbung sowie Fahrten zur Post Agentur, HERMES Paket Shop etc. ein.

Gepflanzte Bäume nach Bestellungen bei Oshadhi:

**05.07.2021 Oshadhi GmbH hat Ihnen 35 Baum/Bäume geschenkt.**

**Baumart:** Ceriops tagal

**Ort:** Ihr Baum oder Ihre Bäume wachsen im Projekt **Eden Projects**, Madagascar.

1400kg CO<sub>2</sub> ausgeglichen.

**31.03.2022 Oshadhi GmbH hat Ihnen 1 Baum/Bäume geschenkt.**

**Baumart:** Bruguiera gymnorrhiza

**Ort:** Ihr Baum oder Ihre Bäume wachsen im Projekt **Eden Projects**, Madagascar.  
425kg CO2 ausgeglichen.

**Gerne können wir die Tree-Nation Zertifikate nachreichen.**

## INDIKATOREN

**Indikator 1:** Umstellung auf folienfreie Versandtaschen

- Umstellung auf komplett folienfreie Versandtaschen. Bisheriger Bezug Office Discount Padded Bags.
- Keinen Zukauf von Kartonagen oder Füllmaterial. Es wird ausschließlich Material verwendet, welches wir mit Ware gesandt bekommen haben. Fast komplette Wiederverwertung des Verpackungsmaterials.
- Ausschließliche Verwendung von Papierklebeband mit Kartoffelkleber.

## AUSBLICK

Da wir 3 Online-Shops haben, stellt Verpackungsmaterial einen wichtigen Faktor dar. Auch hier möchten wir optimieren, sodass alles noch schneller verpackt werden kann und dennoch komplett Papier und Kartonagen zum Einsatz kommen.

Suche nach weiteren nachhaltigen Versandmöglichkeiten (Material).

Nach Möglichkeit eigenes Pflanzprojekt entwickeln. Dazu muss die Homepage, Online-Shop sowie Content-Management und Newslettersystem optimal funktionieren und erst entwickelt sein.

Start von Gesprächen mit nachhaltigem Versanddienstleister um Pakete abholen zu lassen und eine klimaneutrale Transportmöglichkeit unserer Sendungen zu gewährleisten.

Erhalt unserer DIN A5 Rechnungen.

Ermittlung weiterer Möglichkeiten bezüglich papierlosen Rechnungen.

## 5. Weitere Aktivitäten

### Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

#### LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Prüfung der uns beliefernden Firmen
- Weiterführung Personalentwicklungsgespräche. Im Dialog mit den MitarbeiterInnen bleiben. Rückmeldung erhalten und Rückmeldung geben.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Entwicklung des Profils für beliefernde Firmen noch nicht final.
- Einstellung freiberuflicher Systemadministrator mit Schwerpunkt Online-Shop.

Ausblick:

- Start mit Online Kampagnen und zusätzlichen Einstellungen bezüglich Content Erstellung.

#### LEITSATZ 02 – WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Teamevent mit Übernachtung.
- Teamtagesseminar, vom Team gestaltet.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Teamevent mit Übernachtung hat nicht statt gefunden.
- Mehrfach ONLINE Treffen des Teams bezüglich Planung und Besprechung ONLINE Shop

Ausblick:

- Teamevent mit Übernachtung
- Teamtagesseminar mit Inhalten aber auch Freizeit

#### LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Go-Live Online Shop.
- Lösungssuche nach geeigneter Kundenbefragung.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Online-Shop [www.lebelavanda.de](http://www.lebelavanda.de) ging im November 2020 live.

- Feedbackbögen bzw. Feedback-Online-Formular nicht geglückt.

Ausblick:

- Verbesserung Homepage.
- Motivation Systemadministratoren und Klärung künftiger Zusammenarbeit.
- Einführung Newslettersystem mit Feedback-Möglichkeit

## Umweltbelange

### LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Dokumentation bezüglich Verpackungsregister

Ergebnisse und Entwicklungen:

- tägliche Dokumentation als Nachweis für das Verpackungsregister
- jährliche Meldungen haben statt gefunden
- Folien konnten im Verpackungsregister komplett entfernt werden, weil diese nicht mehr benutzt werden.

Ausblick:

- Weiterführung des Dokumentationsstandards

### LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

- Siehe Schwerpunktleitsatz

### LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

- Siehe Schwerpunktleitsatz

## Ökonomischer Mehrwert

### LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Durch Erweiterung des Online-Shops freiberufliche Anstellungen getätigt.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Durchwachsende Zufriedenheit mit den bisherigen Ergebnissen. ONLINE-Shop läuft, leider noch nicht so wie unsere Vorstellung ist.

Ausblick:

- weitere Verbesserung des ONLINE-Shops.
- Neueinstellung motivierter MitarbeiterInnen auch im Bereich Finanzbuchhaltung.

## LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Schaffung ONLINE Plattform [lebelavanda.de](http://lebelavanda.de)

Ergebnisse und Entwicklungen:

- ONLINE Shop ist Live
- Kostenloser Content wurde zu wenig erstellt

Ausblick:

- Start eines kostenlosen Podcasts
- Anschaffung Material für Podcasts
- Erlernen von technischen Fertigkeiten für Podcasts
- kostenlose Contenterstellung
- Ausbau der Lebelavanda Akademie mit Schulungen und Workshopangeboten

## Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

### LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Verhandlungen mit Paketdienstleister

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Verhandlungen gestalten sich schwierig und sind noch nicht abgeschlossen.

Ausblick:

- Wir bleiben weiter an diesem Ziel dran.

### LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

- Ehrlichkeit und Transparenz sollen unsere Geschäfte begleiten. Denn nur solche Geschäfte schaffen Vertrauen, Zufriedenheit und Glück beim Kunden und in unserer Firma.

## Regionaler Mehrwert

### LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

- Siehe Schwerpunktleitsatz

### LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Aufgrund von Corona leider zu kurz gekommen

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Aufgrund von Corona leider zu kurz gekommen

Ausblick:

- Teilnahme an den Nachhaltigkeitstagen 2023 mit 3 Aktionen
- Flyer verteilen unter anderen Gewerbetreibenden, um sich der WIN-Charta anzuschließen.
- Vortrag beim Gewerbeverein zur WIN-Charta.

## 6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

### DIESES PROJEKT(E) UNTERSTÜTZEN WIR

franz von assisi • einrichtungen



2020 bis 2022 haben wir weiter an der Zusammenarbeit mit dem Kinderdorf St. Josef gearbeitet und diese intensiviert. Das Thema Aromapflege ist in der Einrichtung auf einigen Wohngruppen fest etabliert. Von der Einrichtungsleitung wird ein jährliches Budget zur Verfügung gestellt. Viele Produktspenden im Wert von ca. 500.-€ fanden ihren Weg in die Wohngruppen. Unentgeltliche Workshops mit Kindern und Jugendlichen wurden veranstaltet (Sommerlagerworkshop, Workshop am Kinderdorffest, Workshops auf den Wohngruppen um Geschenke für z.B. Weihnachten zu herzustellen. Weiter wurde das pädagogische Personal im Umgang mit ätherischen Ölen geschult. Die Franz von Assisi Einrichtungen befinden sich in Bopfingen/Unterriffingen, Schwäbisch Gmünd und Donzdorf.

Kontakt:

Franz von Assisi gGmbH  
Heugenstraße 5  
73525 Schwäbisch Gmünd  
Telefon: 07171.1808-34

Franz von Assisi gGmbH  
Kinderdorf St. Josef  
Einrichtungsleitung Herr Karkoszka  
Hohenloher Straße 10  
73441 Bopfingen-Unterriffingen  
Telefon: 07362.964410

### ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Zahlen zur Unterstützung des Kinderdorf St. Josef:

- mit Produktspenden (500€)
- mit Rabatten beim Einkauf (20% ca. 350€)
- Unentgeltliche Schulungen für pädagogisches Personal
- Unentgeltliche Workshops für Kinder und Jugendliche

### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Wir sind in der Region ein gern gesehener Partner. Anfragen laufen und verschiedensten Bereichen. Wir werden ebenso ständig weiterempfohlen.

## Ein dufter Nachmittag beim Freundeskreis Naturheilkunde

Begeisterung für die Welt der Düfte beim Mutlanger Kinderferienprogramm: Schön idyllisch unter schattigen Bäumen im Außenbereich der Grundschule in der Hornbergstraße startete der „dufte Workshop“ für Kinder.



Der Abschluss dieses Feriennachmittags fand im neu angelegten Erlebnisgarten im Wildpflanzenpark auf der Mutlanger Heide statt.

Foto: hawe

**MUTLANGEN.** Veranstalter des duftenden Workshops war der Freundeskreis Naturheilkunde. Dieser konnte Michael Neuhauser, Duftexperte der Firma Lebelavanda aus Neresheim, ein weiteres Mal für eine Kinderferienaktion gewinnen.

„Kinder lernen Düfte kennen“ lautete der Titel der Veranstaltung und machte 15 Kinder neugierig. Spielerisch ging es los. So durften die Kinder mitgebrachte Pflanzen einem Duft zuordnen und rätseln, welches Aroma wohl gut beim Lernen oder Relaxen ist.

Und anhand einer mitgebrachten Destille erfuhren die Jungen und Mädchen ganz nebenbei Details über die Herstellung von Duftessenzen. Entscheidend bei ätherischen Ölen ist immer die Qualität, welche Michael Neuhauser ebenfalls erläuterte.

Im Praxisteil ging es dann ans Selbermischen. Alle waren aufgefordert, unter Anleitung einen Duft-Roll-On und ein Körperöl selbst zu mischen. Die Kinder konnten unter verschiedenen Rezepten auswäh-

len und mischten dann ihre eigene Duftkreation, z.B. den Roll-On „Lern gut“ oder ein Körperöl „Chill mal“. Im Anschluss erhielt jedes Kind ein Tütchen mit einem guten Duft, einer Broschüre mit Duftgeschichten, weiteren Rezepten und einer Misch- und Dosiertabelle.

Weiter ging es dann mit einer kleinen Wanderung. Harald Welzel führte die Kinder zum neu angelegten Erlebnisgarten im Wildpflanzenpark auf der Mutlanger Heide. Hier angekommen, wurde sofort der Barfußpfad ausprobiert. Anschließend wurde es ruhig. Ganz entspannt lauschten die Kinder dann einer Duftmeditation und reflektierten über die Erlebnisse des Ferienprogramm-Nachmittags. Volle Punktzahl gab es von allen Teilnehmern für die verschiedenen Aktionen.

Mit einem leckeren Eis endete das schöne Kinderferienprogramm, von dem jedes Kind seine eigenen Duftkreationen mit nach Hause brachte. Es war einfach ein „dufter Nachmittag“.

(hawe)



Bilder zum Ferienprogramm beim Freundeskreis Naturheilkunde 2021.

Weitere Infos: <https://lebelavanda.de/ein-dufter-nachmittag-beim-ferienprogramm/>

### AUSBLICK

Für 2023 haben wir schon einige Anfragen bezüglich Vorträgen und Kooperationen. Wir freuen uns, dass wir unser 2. Standbein, die Lebelavanda Akademie aufbauen können und dieses gut angenommen wird. Dies möchten wir vertiefen und weiterhin einen Mehrwert für soziale Einrichtungen sein.

## 9. Kontaktinformationen

### **Ansprechpartnerin / Ansprechpartner**

Michael Neuhauser  
Geschäftsführer Lebelavanda

Tel.: 07367-3439987  
michael.neuhauser@lebelavanda.de

### **Impressum**

Herausgegeben am 10.07.2023 von

Firma Lebelavanda

Gesundheit - Ernährung - Aroma  
Inhaber Michael Neuhauser  
Hindenburgstraße 27

73450 Neresheim - Elchingen  
Telefon: 07367-3439987  
E-Mail: kontakt@lebelavanda.de  
Internet: www.lebelavanda.de

