

www.lippemeier.com



WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2021/2022

LIPPEMEIER
GEBÄUDEREINIGUNGSDIENST GMBH



Inhaltsverzeichnis

| | |
|-------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1. Über uns..... | 1 |
| 2. Die WIN-Charta | 3 |
| 3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement..... | 4 |
| 4. Unsere Schwerpunktthemen | 5 |
| RESSOURCEN | 6 |
| ENERGIE und EMMISIONEN..... | 10 |
| 5. Weitere Aktivitäten..... | 14 |
| Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden | 14 |
| Ökonomischer Mehrwert..... | 16 |
| Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption | 17 |
| Regionaler Mehrwert..... | 18 |
| 6. Unser WIN!-Projekt | 19 |
| 7. Kontaktinformationen | 21 |
| Ansprechpartnerin / Ansprechpartner..... | 21 |
| Impressum | 21 |

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Sauberkeit und Hygiene zum Wohl von Mensch und Natur. Dieses Motto ist unser Antrieb bei der Erfüllung unseres Dienstleistungsversprechens.

Seit über 45 Jahren ist die Lippemeier Gebäudereinigungsdienst GmbH, Vorreiter und verlässlicher Partner wenn es um nachhaltige Gebäudereinigung geht.

Gebäudereinigung mit dem 5x(S)terne Versprechen:

Sauber-Schnell-Sicher-Sparsam-Störungsfrei.

Dieses „5 x Sterne – Versprechen“ erwarten Kunden* von uns und bekommen es auch. Schon immer wollten wir zufriedene Kunden - doch NICHT auf Kosten unserer Mitarbeiter. TOP Leistungen zu fairen Preisen erbringen – aber OHNE die Räume mit der Chemiekeule zu vernebeln und zu verseuchen. Wer uns kennt, weiß, dass wir vom Firmenstart weg immer an diesen Themen dran waren. Das hat uns viele Auszeichnungen eingebracht: Sieger Umweltpreis Baden-Württemberg, Ethikpreis für Unternehmen, Best Practice Beispiel EU-Kampagne CSR und vieles mehr.

Unser Engagement für Nachhaltigkeit und Umweltschutz geht jedoch über Auszeichnungen hinaus. Wir setzen auf moderne Technologien, um unsere Reinigungsprozesse effizienter zu gestalten und den Einsatz von Chemikalien so gering wie möglich zu halten. Unsere Mitarbeiter sind bestens geschult im Umgang mit diesen Geräten, sowie in der Anwendung ökologischer Reinigungsmittel. Doch nicht nur die Umwelt liegt uns am Herzen – auch Ihre Gesundheit ist uns wichtig! Deshalb verwenden wir ausschließlich Allergiker-freundliche Produkte, die frei von schädlichen Inhaltsstoffen sind. So können unsere Kunden sicher sein, dass nach unserer Reinigung keine unliebsamen Überraschungen auftreten werden. Wir verstehen Gebäudereinigung als Dienstleistung an unseren Kunden und möchten Ihnen ein rundum sorgloses Paket bieten: Von der Planung bis zur Durchführung stehen wir unseren Auftraggebern jederzeit zur Seite und finden gemeinsam mit Ihnen individuelle Lösungen für Ihr Unternehmen oder Ihren Privathaushalt.

Professionelle Gebäudereinigung mit echtem Mehrwert seit über 45 Jahren

Wir freuen uns auf Sie: www.lippemeier.com

Wesentlichkeitsgrundsatz

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

*„Aufgrund der besseren Lesbarkeit wird im Text das generische Maskulinum verwendet. Gemeint sind jedoch immer alle Geschlechter.“

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und Beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf <http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig>.

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 20.05.2014

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

| | SCHWER- PUNKTSETZUNG | QUALITATIVE DOKUMENTATION | QUANTITATIVE DOKUMENTATION |
|-------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Leitsatz 1 | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Leitsatz 2 | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Leitsatz 3 | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Leitsatz 4 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Leitsatz 5 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Leitsatz 6 | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Leitsatz 7 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Leitsatz 8 | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Leitsatz 9 | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Leitsatz 10 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Leitsatz 11 | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Leitsatz 12 | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: KIGA Kreis Böblingen, die wunderbare Welt des Wassers

Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima Ressourcen Bildung für nachhaltige
Entwicklung
- Mobilität Integration

Art der Förderung:

- finanziell materiell personell

Umfang der Förderung: Geldwert: 3.000,- €, Stundenzahl ca. 25

4. Unsere Schwerpunktt Themen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 04: RESSOURCEN
- Leitsatz 05: ENERGIE und EMISSIONEN

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Die Unternehmensstrategie ist nach den Prinzipien der engpassorientierten Strategie (EKS) ausgerichtet. Hauptziel ist es, unsere Ressourcen gezielt auf diejenigen Bereiche zu konzentrieren, in denen wir für unsere Kunden, die Umwelt und uns die höchste Wertschöpfung haben und somit am meisten Erfolg erzielen können.

Durch diese Fokussierung sind wir in der Lage, unseren Kunden höchste Qualität zu einem fairen Preis anzubieten und uns gleichzeitig von anderen Anbietern abzugrenzen. Unser Ziel ist es dabei stets, eine langfristige Beziehung mit unseren Kunden aufzubauen und sie durch exzellenten Service, sowie innovative Dienstleistungen zu begeistern und langfristig zu Fans zu machen.

Als Erstunterzeichner der WinCharta und Umweltpreis-Gewinner des Landes Baden-Württemberg, arbeiten wir zusammen mit unseren Mitarbeitern an einer kontinuierlichen Verbesserung der in den Unternehmensleitlinien verankerten Nachhaltigkeitsstrategie.

Mit der Teilnahme am Klimabündnis möchten wir des Weiteren unseren Einsatz für mehr Klimaschutz bündeln und langfristig in der Unternehmenskultur verankern.

Gerade heute, in Zeiten des Klimawandels, stellen wir fest, dass die Ressourcen der Erde endlich sind und dass wir sinnvoll und nachhaltig wirtschaften müssen, um langfristig eine lebenswerte Welt für zukünftige Generationen zu erhalten. Ziel ist es, unserer bisherigen Selbstverpflichtung „Verbesserung der Öko-Bilanz für unsere KUNDEN und UNS, zum Wohl von Mensch und Natur“, mit der Teilnahme am Klimabündnis Baden-Württemberg einen Rahmen mit konkreten und anspruchsvollen Leitlinien zu geben.

Unser Unternehmen steht dabei immer im engen Austausch mit seinen Kunden sowie anderen Partnern aus Wirtschaft und Gesellschaft. Denn wir wissen: Nur durch gemeinsames Handeln können wir langfristige Lösungen entwickeln – sei es bei der Entwicklung neuer Technologien oder beim Schutz unserer Umwelt.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

RESSOURCEN

ZIELSETZUNG

Ressourceneffizienz bezieht sich auf den verantwortungsvollen Umgang mit begrenzten Ressourcen, um sowohl wirtschaftliche als auch ökologische Vorteile zu erzielen. Durch die effiziente Nutzung von Rohstoffen, Energie und Wasser können wir als Unternehmen Kosten reduzieren, unsere Wettbewerbsfähigkeit steigern und gleichzeitig unseren ökologischen Fußabdruck minimieren.

Als nachhaltig-orientiertes Unternehmen müssen wir ein Bewusstsein für die Auswirkungen unseres Handelns auf die Umwelt entwickeln und unsere Ressourcen verantwortungsvoll nutzen. Durch die Förderung von Ressourceneffizienz können wir eine nachhaltigere Zukunft für kommende Generationen ermöglichen.

ERGRIFFENE MAßNAHMEN

- Granuline - Wetrok

Auf der Suche nach klimaneutralen, **ressourcenschonenden Reinigungsmitteln**, sind wir auf die patentierte **Wetrok Granuline** gestoßen. Mit der Granuline haben wir jetzt ein Reinigungsprodukt, das wirksamer reinigt als unsere bisherigen Produkte und dabei noch die Umwelt und Ressourcen schont.

Kleine Beutel enthalten granuliert Körner, die sich sofort auflösen, sobald sie mit Wasser in Kontakt kommen. Das Konzept ist simpel: Ein Beutel, eine Anwendung. Durch den Einsatz dieser Mini-Beutel werden schwere Kanister überflüssig und die Handhabung wird in jeder Hinsicht vereinfacht – sei es beim Transport, der Anwendersicherheit oder der Dosierung.

Aber das ist noch nicht alles: Auch die Umwelt wird von den Granuline profitieren. Durch ihre kompakte Größe benötigen sie weniger Platz bei Transport und Lagerung, was wiederum zu einer Reduzierung des CO₂-Ausstoßes führt. Außerdem enthalten sie keine schädlichen Chemikalien oder Lösungsmittel.



UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

- EcoNatural - Lucart

EcoNatural ist das innovative System von **PAPIER+SPENDER**, das den Getränkekartons neues Leben schenkt. Dank einer innovativen Technologie trennt Lucart die Getränkekartons in ihre Bestandteile: die Zellulosefaser erzeugt Fiberpack[®], mit dem Papier hergestellt wird, aus Aluminium und Polyethylen entsteht Al.Pe.[®] - der neue Rohstoff, aus dem die Spender entwickelt werden.

Lucart EcoNatural ist ein Produkt, das viele Vorteile bietet, wenn es um Ressourcenschonung geht. Hergestellt, durch die Verwendung von recyceltem Material, werden wertvolle Ressourcen wie Holz, Wasser und Energie eingespart.

- ✓ **Reduzierte Umweltauswirkungen:** Die Herstellung von Lucart EcoNatural erzeugt im Vergleich zu herkömmlichem Papier einen umweltfreundlicheren Fußabdruck. Es werden weniger Abfälle erzeugt und weniger natürliche Ressourcen verbraucht.
- ✓ **Energieeffiziente Produktion:** Lucart EcoNatural wird in einem nachhaltigen Herstellungsverfahren produziert, das den Energieverbrauch reduziert. Dies trägt zur Verringerung der Umweltauswirkungen und zur Schonung von Energieressourcen bei.
- ✓ **Zertifizierung und Transparenz:** Lucart EcoNatural ist mit verschiedenen Zertifizierungen wie dem EU-Umweltzeichen und dem FSC-Siegel versehen. Diese Zertifizierungen stehen für eine nachhaltige und verantwortungsvolle Herstellung.
- ✓ **Vielseitige Anwendungen:** Lucart EcoNatural kann in verschiedenen Bereichen eingesetzt werden, wie z.B. in der Lebensmittelindustrie, im Gesundheitswesen, in Büros und im Gastronomiebereich. Es ist sowohl als Toilettenpapier, Küchenrolle, Servietten und in anderen Formaten erhältlich. Somit kann es in vielen Bereichen zur Ressourcenschonung beitragen.



UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Mit der Wetrok Granuline agieren wir ressourcenschonend und klimafreundlich

Mit den kleinen Granulat-Beuteln optimieren wir nicht nur um einen ökologischen Faktor, sondern krepeln das gesamte Materialhandling entlang der Versorgungskette um: Vom verminderten Ausstoß von Treibhausgasen beim Transport, über den massiv reduzierten Chemie- und Wasserverbrauch in der Anwendung, bis hin zu der Eliminierung des Kanister-Recyclings.

Lucart EcoNatural

Insgesamt haben wir mit Lucart EcoNatural ein ressourcenschonendes Produkt, das eine nachhaltigere Alternative zu herkömmlichen Papierprodukten bietet. Durch die Verwendung von recycelten Materialien und die Reduzierung von Umweltauswirkungen leisten wir damit einen wichtigen Beitrag zum Schutz unserer Umwelt und zur nachhaltigen Nutzung von Ressourcen.

INDIKATOREN

[Quantitative Dokumentation der Ergebnisse und Entwicklungen]

Indikator 1: Wetrok Granuline

7 UMWELT-VORTEILE:

- ✓ klimaneutral
- ✓ sehr gut biologisch abbaubar
- ✓ VOC-frei
- ✓ 30 % weniger Chemie
- ✓ 90 % weniger Wasser
- ✓ 19 % geringerer CO₂-Ausstoß (vgl. Flüssigreiniger)
- ✓ keine gewässerschädigenden Überdosierungen

Indikator 2: EcoNatural - Lucart

- 369.000 Tetra Packs recycelt
- 176 Bäume gerettet
- 9.420 kg CO₂ eingespart

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

AUSBLICK

In unserer Unternehmenspolitik ist die ressourcenschonende Reinigung ein wichtiger Ansatz, um Umweltbelastungen zu reduzieren und nachhaltiges Handeln zu fördern. Hier sind einige Ausblicke und Trends in diesem Bereich mit denen wir uns die kommenden Jahre beschäftigen:

1. Einsatz von umweltfreundlichen Reinigungsmitteln: Es wird erwartet, dass Unternehmen vermehrt auf biologisch abbaubare und chemikalienfreie Reinigungsmittel umsteigen. Diese können sowohl die Umwelt als auch die Gesundheit der Menschen schonen.
2. Wassersparende Technologien: Neue Reinigungsgeräte und -maschinen werden entwickelt, die weniger Wasser verbrauchen. Dies hilft, den Wasserfußabdruck zu reduzieren und Ressourcen zu schonen.
3. Energieeffiziente Reinigungsmethoden: Durch den Einsatz energieeffizienter Reinigungstechnologien, wie z.B. die Verwendung von Mikrofasertüchern und -matten, kann der Energieverbrauch gesenkt werden.
4. Recycling und Wiederverwendung: Im Zuge eines nachhaltigen Reinigungskonzepts wird erwartet, dass Recycling und Wiederverwendung von Reinigungsmaterialien und -geräten weiter an Bedeutung gewinnen.
5. Automatisierung und künstliche Intelligenz: Mit fortschreitender Technologieentwicklung werden immer mehr Reinigungsprozesse automatisiert und von künstlicher Intelligenz gesteuert. Dies ermöglicht nicht nur eine effizientere Reinigung, sondern auch eine bessere Ressourcennutzung.
6. Kreislaufwirtschaft: Es wird erwartet, dass Unternehmen verstärkt auf einen geschlossenen Kreislauf bei Reinigungsprodukten und -materialien setzen. Das bedeutet, dass Rohstoffe und Produkte recycelt werden und so wenig Abfall wie möglich entsteht.

Diese Ausblicke zeigen, dass die ressourcenschonende Reinigung eine immer wichtigere Rolle einnimmt und nach unserem KAIZEN Ansatz, ständig weiterentwickelt werden muss, um einen positiven Beitrag zur Umwelt beizutragen und den Fortbestand des Unternehmens, zu gewährleisten.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

ENERGIE und EMISSIONEN

ZIELSETZUNG

Bei der Lippemeier Gebäudereinigungsdienst GmbH war schon immer ein Bestandteil der Geschäftspolitik, dass eine Verantwortung gegenüber der Umwelt und den kommenden Generationen besteht. Wir möchten daher nicht nur unseren eigenen ökologischen Fußabdruck minimieren, sondern auch andere dazu motivieren, nachhaltiger zu handeln. Durch die Teilnahme am Klimabündnis Baden-Württemberg erhofft sich das Unternehmen einen regelmäßigen Austausch mit anderen engagierten Akteuren sowie wertvolle Impulse für weitere Maßnahmen zur Reduktion von Treibhausgasemissionen.

Ziel der Klimaschutzvereinbarung ist es, die Treibhausgasemissionen (THG) und den Energieverbrauch in Unternehmen zu senken.

Bei der Zielsetzung orientiert sich die Lippemeier Gebäudereinigungsdienst GmbH

an dem wissenschaftsbasierten 1,5-Grad-Ziel der Science Based Targets Initiative

Auf dem Weg zur Treibhausgasneutralität setzt sich die Lippemeier Gebäudereinigungsdienst GmbH das Ziel, ihre gesamten Treibhausgasemissionen (THG) bis Zielhorizont 10 Jahre, um mindestens **37 Prozent, entspricht 27 Tonnen CO₂e** gegenüber dem Basisjahr 2022, zu reduzieren. Dies teilt sich wie folgt auf THG-Reduktionen in Scope 1 & 2 sowie Scope 3 auf:

Die Lippemeier Gebäudereinigungsdienst GmbH setzt sich zum Ziel, ihre Treibhausgasemissionen in Scope 1 & 2 bis Zielhorizont 10 Jahre, um mindestens **24,8 Tonnen CO₂e** gegenüber dem Basisjahr 2022, zu reduzieren. Dies entspricht einer Treibhausgasminderung von ca. 46,2 Prozent.

Die Lippemeier Gebäudereinigungsdienst GmbH setzt sich zum Ziel, die erfassten Treibhausgasemissionen in Scope 3 bis Zielhorizont 10 Jahre, um mindestens 2 Tonnen CO₂e gegenüber dem Basisjahr 2022, zu reduzieren. Dies entspricht einer Treibhausgasminderung von 12 Prozent.

Darüber hinaus setzt sich die Lippemeier Gebäudereinigungsdienst GmbH zum Ziel, die Emissionen je gereinigter Fläche detaillierter zu erfassen und daraus bis spätestens zum Zwischenbericht 2027, Reduktionsziele im

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Kerngeschäft abzuleiten (exklusive der Mitarbeitenden Anreise zur Reinigung).

Die Lippemeier Gebäudereinigungsdienst GmbH setzt sich passend zu Ihrem 50-jährigen Jubiläum im Jahr 2027 folgende Zwischenziele:

Ihre Treibhausgasemissionen in Scope 1 & 2 bis 2027 Jahre, um mindestens **12,4 Tonnen CO₂e** gegenüber dem Basisjahr 2022, zu reduzieren. Dies entspricht einer Treibhausgasminderung von ca. **23 Prozent**.

Ihre Treibhausgasemissionen in den erfassten Scope 3 Kategorien bis 2027 Jahre, um mindestens **1 Tonne CO₂e** gegenüber dem Basisjahr 2022, zu reduzieren. Dies entspricht einer Treibhausgasminderung von ca. **6 Prozent**.

Des Weiteren werden bis spätestens 2027 für die Emissionen pro gereinigter Fläche Reduktionsziele formuliert.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- **Scope 1**

Um die in **der Zielsetzung des Unternehmens** festgeschriebenen THG-Reduktionsziele in **Scope 1** zu erreichen, wird die Lippemeier Gebäudereinigungsdienst GmbH folgende Maßnahmen (wenn möglich mit Angabe des Reduktionsziels und Zeithorizonts) umsetzen:

In unseren angemieteten Verwaltungsräumen in der Wolfgang-Brumme-Allee 35 werden wir ab Juli 2023 zu 100% Biogas einsetzen. Diese Maßnahmen führen bis Mitte 2024 zu einer CO₂-Reduktion um mindestens 36%, beziehungsweise 11,5 Tonnen CO₂e.

- **Scope 2**

Um die in **der Zielsetzung des Unternehmens** festgeschriebenen THG-Reduktionsziele in **Scope 2** zu erreichen, wird die Lippemeier Gebäudereinigungsdienst GmbH durch den Einsatz von Bio-Gas und Öko-Strom bis Mitte 2024 treibhausgasneutral sein. Unseren Strom werden wir bis Ende 2023 nach Umstellung aller Verträge zu 100% aus regenerativer Energieerzeug beziehen.

- **Scope 3**

Um die in **der Zielsetzung des Unternehmens** festgeschriebenen THG-Reduktionsziele in **Scope 3** zu erreichen, wird die Lippemeier

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Gebäudereinigungsdienst GmbH folgende Maßnahmen (wenn möglich mit Angabe des Reduktionsziels und Zeithorizonts) umsetzen:

- Start der Ist-Erfassung und daraus Ableitung von Maßnahmen zur Emissions-reduktion bei kooperierenden Unternehmen, falls möglich noch in 2023.
- In Scope 3 konzentriert sich die Lippemeier GmbH auf eine CO₂-Reduktion in Bereichen mit hohem Beeinflussungsgrad. Unter der Berücksichtigung eines organischen Unternehmenswachstums von jährlich ca. 10%, wählt die Lippemeier GmbH eine relationsbezogene Reduktion (Kennzahlen). Das Angebot der CO₂-neutralen Reinigung soll bei den Kunden forciert werden und zu einer Senkung der CO₂-Emmisionen von mindestens 15% für die von uns angebotenen Dienstleistungen in der täglichen Büoreinigung führen.
- Von 50% unserer Lieferanten erwarten wir bis 2025, dass Sie in Scope 1 + 2 treibhausgasneutral sind.
- Da wir in unserem Bürostandort, direkt am S-Bahnhof, die beste Voraussetzung für eine Anfahrt unseres Verwaltungspersonals mit öffentlichen Verkehrsmitteln haben, werden wir eine umweltfreundliche Anfahrt, durch Zahlung der Monatstickets, unterstützen.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Bei der intensiven Auseinandersetzung mit den Möglichkeiten einer messbaren CO₂ Reduktion stellten wir fest, dass gerade wir als nachhaltig aufgestelltes Gebäudereinigungsunternehmen im Dialog mit unseren Kunden ein erhebliches Ausmaß an schädlichen Treibhausgasen reduzieren können. Aus diesem Grund werden wir in den kommenden Jahren unser Bestreben auf eine Verbesserung des Scope 3 setzen.

INDIKATOREN

Indikator 1: Skope 1

- Umstellung auf BIO-Gas erfolgt

Indikator 2: Scope 2

- Umstellung auf Öko-Strom erfolgt
- Anschaffung von 2 E-Autos im Fuhrpark

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Indikator 3: Scope 3

- Start der Datenerhebung zur CO₂ neutralen Reinigung

AUSBLICK

Alle wollen es. Also tun wir es!

Wir können viel – außer ohne Emissionen zu reinigen. Aber wir können den Ausstoß des Treibhausgases Kohlenstoffdioxid (CO₂) vollständig ausgleichen und so dessen Effekt auf die Umwelt neutralisieren. Jetzt auch beim Reinigen.

Klimaneutrale Reinigung – wie geht das?

Eine positive Eigenschaft von CO₂ ist, dass es ein natürlicher Stoff ist und auf natürliche Weise gebunden werden kann. Die Bindung von Kohlenstoff ist ein Prozess, der seit Milliarden von Jahren kontinuierlich in der Natur abläuft. Die fossilen Energieträger Erdöl, Erdgas und Kohle setzen den in ihnen gebundenen Kohlenstoff bei der Verbrennung ebenso frei wie nachwachsende Rohstoffe. Es gilt also, die Entstehung von CO₂ zu reduzieren und gleichzeitig dessen Bindung in Biomasse nachhaltig zu erhöhen.



Alle profitieren davon.

Die Klima-neutrale Reinigung bringt unser globales Engagement für den Umwelt- und Klimaschutz auf das nächste Level. Wir verdienen damit nichts, sondern leisten unseren Beitrag zum Ausgleich der CO₂- Emissionen durch unsere ÖKO-Bilanz. Unsere Kunden können durch einen kleinen Aufpreis zu einer Klima-neutralen Reinigung gelangen und Ihren CO₂-Fußabdruck messbar verbessern.

Es gibt nichts Gutes, außer man tut es. Schritt für Schritt werden wir in Zusammenarbeit mit unseren Kunden zu einer erheblichen messbaren Reduzierung der Treibhausgase beitragen.

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Alle Führungskräfte achten sorgfältig auf die Einhaltung der Mitarbeiterrechte. Sie fordern einen aktiven Dialog mit Ihren Mitarbeitern. Niemand darf aufgrund seiner Hautfarbe, seiner Herkunft, seines Geschlechts diskriminiert werden – von Führungskräften und Personalverantwortlichen fordert dies allerdings mehr als etwas guten Willen. Um jedem Mitarbeiter als Person wirklich gerecht zu werden, sind Professionalität und Objektivität unerlässlich.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- In den letzten 6 Jahren kam es zu keinem Arbeitsgerichtsprozess.

Ausblick:

- Gleichstellung bei der Bezahlung männlicher und weiblicher Arbeitnehmer.

LEITSATZ 02 – WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Work-Life-Balance

Im Zuge verschiedener Arbeitsmodelle ist es uns gelungen gerade für alleinerziehende Mütter ein ausgewogenes Verhältnis von Beruf- und Privatleben zu schaffen. Ziel dabei ist es, die privaten Interessen mit den Anforderungen der Arbeitswelt in Einklang, sprich, in ein ausgewogenes und gesundes Gleichgewicht zu bringen.

Ergebnisse und Entwicklungen

- Die flexiblen Arbeitszeitmodelle verschaffen uns ein Mehr an Attraktivität am Arbeitsmarkt.

Ausblick:

- Kultur fällt uns nicht wie eine reife Frucht in den Schoß. Der Baum muss gewissenhaft gepflegt werden, wenn er Früchte tragen soll. Die Entwicklung und Pflege eines gemeinsamen Wertesystems bei den Mitarbeitern führt zu mehr Mitarbeiterwohlbefinden.

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Die Lippemeier Gebäudereinigungsdienst GmbH pflegt zu allen Anspruchsgruppen einen partnerschaftlichen, fairen und offenen Dialog. Zu den Anspruchsgruppen zählen in erster Linie: Mitarbeitende, Kunden, Lieferanten, Banken, Behörden, der Landkreis Böblingen und die Gemeinden im Landkreis Böblingen und Stuttgart.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Der Inhaber und Geschäftsführer Klaus Lippemeier ist als WIN-Charta Botschafter aktiv und hat zwischenzeitlich 9 Betriebe zur WIN-Charta gebracht.

Ausblick:

- Als WIN-Charta Botschafter und Vorstandsvorsitzender des Modell Hohenlohe (Netzwerk betrieblicher Umweltschutz und nachhaltiger Unternehmensführung) weitere Unternehmen für die WIN-Charta zu begeistern.

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Unsere Qualitätsverantwortlichen treten mit unseren Kunden in einen stetigen Dialog, um die Serviceerwartungen mit den laufenden Verträgen abzustimmen und ggf. anzupassen.
- Transparente Kalkulation.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Eine offene Kommunikation schafft Vertrauen und führt zu einer partnerschaftlichen Kunden Beziehung mit einem klaren Mehrwert.

Ausblick:

- Transparenz der ÖKÖ-Bilanz Zahlen
- Verbesserung des grünen Fußabdrucks

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Durch eine Fokussierung auf nachhaltige Reinigungslösungen und die entsprechende Zielgruppe, ist es uns gelungen, den Mehrwert unserer Leistungen ohne Dumpingpreispolitik am Markt durchzusetzen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Erhöhung der Wertschöpfung pro Auftrag erreicht.

Ausblick:

- Einführung von APPs zur Unterstützung unserer ERP-Software mit dem Ziel zum weitgehenden papierlosen Büro zu kommen und die Arbeitsprozesse zu optimieren.

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Einsatz von Trockendampf in der Spezialreinigung
- Oberflächendesinfektion mit Langzeitschutz

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Sauberkeit auf höchstem Niveau, in jeder Ecke und Ritze, bei vermindertem Wasserverbrauch.
- 60% Kostenersparnis und 80% Resoureccenersparnis bei der Desinfektion von Kontaktstellen

Ausblick:

- Fokussierung auf neue Reinigungstechnologien die unserer Vision "Reinigung und Hygiene zum Wohl von Mensch und Natur" gerecht werden

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Die langfristige Sicherstellung der Liquidität, sowie eine stabile und kontinuierliche Erhöhung der Eigenkapital Ausstattung, steht im Mittelpunkt unseres unternehmerischen Handelns.
- Sämtliche Investitionen werden im Hinblick auf Ihre Rentabilität und umweltrelevanten Auswirkungen überprüft.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Rollierende Finanzplanung im Einsatz.
- Investitionsplan wird laufend fortgeschrieben vor Allem in Hinblick auf zukünftige Marketingmaßnahmen.

Ausblick:

- Eine Tages-aktuelles Dashboard soll Auskunft über die relevanten Finanzdaten liefern. Einführung bis Anfang 3. Quartal 2023

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Als Unternehmen haben wir uns in einem Lippemeier-Verhaltenskodex dazu bekannt, alle für unser Handeln geltenden rechtlichen Bestimmungen einzuhalten.
- Es ist der Lippemeier Gebäudereinigungsdienst GmbH wichtig, dass wir das Risiko von Rechtsverstößen im Wettbewerb vermeiden. Hierzu gehört die strikte Einhaltung der jeweils gültigen rechtlichen Bestimmungen zur Verhinderung von Korruption.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Seit unserer Unternehmensgründung im Jahr 1977, also vor über 45 Jahren, kam es in der Firmengeschichte der Lippemeier Gebäudereinigungsdienst GmbH, NIE zu einem Korruptionsfall.

Ausblick:

- Einführung einer ANTI Korruption Compliance

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir sind mit unserer Region verwurzelt und beziehen, wenn sich die Möglichkeit ergibt, überwiegend von regionalen Zulieferern. Die Zusammenarbeit mit regionalen Zulieferern haben wir in den letzten 4 Jahren nochmals verstärkt in Anspruch genommen.
- Bevölkerungsschutz ist auf die Unterstützung durch die Arbeitgeber dringend angewiesen. Wir unterstützen unsere Mitarbeiter bei den Einsätzen beim Roten Kreuz, Feuerwehren usw., durch Freistellung während der Arbeitszeit.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Unser Unternehmen wurde durch Innenminister Strobl als „Ehrenamts freundlicher Arbeitgeber“ ausgezeichnet.

Ausblick:

- Den bestehenden Ansatz weiter fördern und unterstützen.

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Das Thema Nachhaltigkeit ist den Gesellschaftern und Geschäftsführern schon immer eine Herzensangelegenheit gewesen. Unser geschäftsführender Gesellschafter Klaus Lippemeier setzt sich als Vorstandsvorsitzender des Modell Hohenlohe (Netzwerk betrieblicher Umweltschutz und nachhaltige Unternehmensführung), zusätzlich zum Tagesgeschäft, ehrenamtlich für nachhaltige Themen ein.
- Als Botschafter der WIN CHARTA trägt Klaus Lippemeier bei Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten und anderen Anspruchsgruppen dazu bei, die Sinnhaftigkeit einer nachhaltigen Unternehmensführung zu kommunizieren.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Teilnahme an vielen Nachhaltigkeits Veranstaltungen, Workshops und Podiumsdiskussionen.

Ausblick:

- Erfahrungsaustausch mit Gleichgesinnten auf Augenhöhe.

6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR



Kinderbuch: Die wunderbare Welt des Wassers

Wasser ist in der Reinigung ein zentraler Faktor. Ohne Wasser lassen sich Schmutzpartikel nicht abtransportieren. Gerade weil Wasser ein kostbares Gut ist, auf das in der Reinigung jedoch nicht gänzlich verzichtet werden kann, ist es wichtig mit der Ressource Wasser verantwortungsvoll umzugehen.

Wasser-Knappheit, Wasser-Monopole, Trinkwasser-Verschmutzung und versteckte Wasserverwendung in der Landwirtschaft und Industrie: Kinder können angesichts solcher Ungerechtigkeiten und Gefahren wenig ausrichten. Durch kindgerechte Sachgeschichten, die über Missstände aufklären, entwickeln sie jedoch schon früh ein Umweltbewusstsein und werden sensibilisiert für den Schutz der kostbarsten Ressource der Welt.

Ein Buch, 3 Projekte

1. Sensibilisierung in der frühen Prägungsphase zum Thema Wasser

Virtuelles Wasser – wie Kinder zu Forschern und Wasser-Detektiven werden. Nach dem Motto „Was Hänschen nicht lernt, lernt Hans nimmermehr“, soll das Buch dazu beitragen in der frühen Prägungsphase ein Bewusstsein für ökologisches Denken zu entwickeln. Kinder werden an das Thema, über das wichtigste Lebenselixier was wir haben, spielerisch herangeführt.



UNSER WIN!-PROJEKT

2. Baumpflanz Projekt – Für jedes Buch wird 1 Baum gepflanzt



In diesem Projekt wird über Nature Fund für jedes verkaufte Buch ein Baum gepflanzt. Die Baumpflanzungen finden dort statt, wo unser Wetter gemacht wird und durch Abholzung oder Brandrodung schon ein großer Teil der Urwälder zerstört ist.

3. KIT Initiative – Unterstützung mit einem Teil des Buch Erlöses

Das Konzept der KIT-Initiative

Die KIT-Initiative begeistert Jung und Alt, vergleichbar wie in Sport- und Musikvereinen, für Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik (MINT). An außerschulischen Lernorten wird realitätsnah und ganzheitlich durch innovative Projekte gelernt.

Die KIT-Initiative Deutschland unterstützt als Dachverband örtliche KIT-Clubs und -Initiativen auf den Gebieten Kunst, Handwerk, Technik, Basteln, Programmieren, Erforschen.



ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Für das Kinderbuch „Die wunderbare Welt des Wassers“, haben wir KITAS im Kreis Böblingen ausgesucht, die wir mit 2.500,- € Investitionen unterstützen.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Zusammenfassend kann man sagen, dass mit dem Buch und den damit verbundenen drei Projekten dazu angeregt wird, dass sich Jugendliche mit dem Thema Nachhaltigkeit kreativ auseinandersetzen. Wir möchten Kinder dazu anstiften, sich in diesem Bereich einzubringen und auszuleben.

AUSBLICK

Für 2023 planen wir ein Buchprojekt, das sich mit dem Thema „KLIMAWANDEL“ auseinandersetzt.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartnerin / Ansprechpartner

Klaus Lippemeier - kl@lippemeier.com

Impressum

Herausgegeben am [07.01.2023 von Klaus Lippemeier

Lippemeier Gebäudereinigungsdienst GmbH
Wolfgang-Brumme-Allee 35 - 7034 Böblingen
Telefon: 07031 652052
Fax: 07031 652053
E-Mail: info@lippemeier.com
Internet: [www.lippemeier.com



SAUBERKEIT UND HYGIENE ZUM WOHL VON MENSCH UND NATUR