

The image shows a row of industrial machinery, likely air conditioning units, in a factory or warehouse setting. The units are silver and white, with blue handles and components. A large, semi-transparent blue 'X' is overlaid on the center of the image. The background is dark and industrial, with various pipes and structures visible.

Air X pert

WIN! Charta
Nachhaltigkeitsbericht
Berichtsjahr 2022

MADER

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	2
2. Die WIN!Charta	2
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement	4
4. Unsere Schwerpunktthemen.....	5
Leitsatz 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN.....	5
Leitsatz 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE.....	5
Leitsatz 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN	6
5. Weitere Aktivitäten	7
MENSCHENRECHTE, SOZIAL- & ARBEITNEHMERBELANGE.....	7
UMWELTBELANGE.....	9
ÖKONOMISCHER MEHRWERT	9
NACHHALTIGE UND FAIRE FINANZEN, ANTI-KORRUPTION	10
REGIONALER MEHRWERT	10
6. Unser WIN!-Projekt	11
7. Klimaschutz	12
8. Kontaktinformationen	14

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wurde auf geschlechtsbezogene Doppelnennungen verzichtet. Die verwendete männliche Form meint dabei stets alle Geschlechter.

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Die Firma Mader wurde im Jahr 1935 durch den Namensgeber Max Mader gegründet. Zu diesem Zeitpunkt lag der Schwerpunkt in der Entwicklung und dem Vertrieb von Kolbenverdichtern. Seitdem hat sich so einiges getan!

Mit aktuell 91 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern betreuen wir unsere Kunden im gesamten Druckluftprozess, von der Drucklufterzeugung bis hin zur Anwendung (Pneumatik). Unser umfangreiches Produkt- und Dienstleistungsportfolio beinhaltet neben der Planung und Umsetzung von Druckluftsystemen einen zuverlässigen Reparatur- und Wartungsservice.

Druckluft ist eine sehr energieintensive und gleichzeitig unverzichtbare Technologie, welche in nahezu allen produzierenden Unternehmen zum Einsatz kommt. Daher ist es uns wichtig, unsere Kunden hinsichtlich der Erhöhung der Energieeffizienz ihrer Druckluftanlage zu beraten und zu unterstützen. Neben der Ortung und Beseitigung von Leckagen bieten wir ein herstellerunabhängiges TÜV zertifiziertes Druckluft-Audit. Bei diesem wird die Energieeffizienz des gesamten Druckluftsystems nach den Vorgaben der DIN EN ISO 11011 bewertet. Anschließend werden die empfohlenen Optimierungsmaßnahmen mit dem geschätzten Investment, dem Einsparungspotential und der Amortisationszeit gewichtet und bieten somit einen umfassenden Überblick.

Eine weitere Möglichkeit ist die Energieeffizienz-Analyse, bei der wir den Strombedarf des Kompressors messen und somit den Druckluftverbrauch über einen repräsentativen Zeitraum hinweg ermitteln. Basierend auf diesen Messergebnissen entwickeln wir ein maßgeschneidertes Druckluftkonzept.

Unsere zahlreichen Auszeichnungen und Zertifizierungen sind ein Zeichen dafür, dass uns das Thema Nachhaltigkeit nicht nur intern, sondern auch extern sehr am Herzen liegt. Durch verschiedene Maßnahmen und Angebote versuchen wir unsere Beschäftigten, Kunden und Stakeholder für dieses Thema zu sensibilisieren.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN!Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: "Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: "Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: "Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: "Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: "Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: "Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: "Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: "Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: "Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 10.01.2015

Nachhaltigkeitsanstrengungen im Unternehmen im Berichtszeitraum:

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstützte WIN!Projekte:

Im Jahr 2022 haben wir weiterhin einen kostenlosen Service bei der Karl-Schubert Werkstätte durchgeführt.

Im Sommer 2022 fand bei Mader ein Bewerbertraining mit unserer Bildungspartnerschaft dem Philipp-Matthäus-Hahn Gymnasium statt.

Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima
 Ressourcen
 Bildung für nachhaltige Entwicklung
 Mobilität
 Integration

Art der Förderung:

- Finanziell
 Materiell
 Personell

Umfang der Förderung:

Karl Schubert Werkstatt und Bildungspartnerschaften: personelle Ressource

4. Unsere Schwerpunktthemen

Uns ist bewusst, dass unser Handeln Auswirkungen auf die Gesellschaft und die Umwelt hat. Wir sind überzeugt davon, dass die Zukunft der Gesellschaft nur durch eine nachhaltige Entwicklung gesichert werden kann. Daher ist nachhaltiges Handeln ein wichtiger Bestandteil unserer Unternehmenspolitik.

Bereits seit einigen Jahren setzen wir uns für den bewussten Umgang mit Energie, Ressourcen und Emissionen ein. In unserem neuen Firmensitz sind ausschließlich energieeffiziente und ressourcenschonende Verbraucher installiert, weshalb der Leitsatz 05 zu unseren Schwerpunktthemen gehört.

Ein regionaler Mehrwert kann durch die Schaffung nachhaltiger und langlebiger Arbeitsplätze geschaffen entstehen. Wir legen daher großen Wert darauf unsere Mitarbeitenden zu schätzen, sie zu fördern und ihnen einen langfristigen und sicheren Arbeitsplatz zu bieten.

Für die globalen Herausforderungen im aktuellen Zeitalter sind nachhaltige Innovationen von unschätzbarem Wert. Wir fördern daher neue Ideen und innovative Konzepte rund um die energieeffiziente Drucklufttechnik.

Leitsatz 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."

Unsere Zielsetzung, die ergriffenen Maßnahmen und Ergebnisse entnehmen Sie dem Kapitel 7 Klimaschutz.

Leitsatz 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."

ZIELSETZUNG

Unsere Ziele für das Jahr 2022 waren:

- Wir möchten unsere Mitarbeitenden weiterhin Englischschulungen zur Verfügung stellen.
- Aufgrund der Digitalisierung und Globalisierung möchten wir neue Ausbildungsberufe zu uns ins Haus holen.
- Schaffung neuer Arbeitsplätze.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

Um diese Ziele zu erreichen wurden folgende Maßnahmen umgesetzt:

- Prüfung von technischen Ausbildungsberufen im Hause Mader. Leider können wir derzeit noch nicht alle Voraussetzungen erfüllen. Die Prüfung wird im Jahr 2023 fortgeführt.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Die Englischschulungen wurden bis zum 2. Halbjahr im Hause angeboten.
- Aufgrund der Arbeitsmarktlage haben wir insbesondere im Bereich Energieeffizienz Arbeitsplätze aufgebaut.

INDIKATOREN

Indikator 1: rund 200 Stunden Englischschulung

Im Jahr 2022 wurden 200 Stunden in Englischkurse für unsere Mitarbeitenden investiert. Die Teilnehmenden erhielten unter der Woche Aufgaben welche digital zu lösen waren. Hierdurch erlernten sie neues Vokabular und Grammatik. Freitags früh traf sich die Gruppe mit einem Muttersprachler digital zum Austausch, wodurch die sprachliche Kompetenz gefördert wurde.

Indikator 2: Ausbildungsquote bei 7,6%

Durch das neue Berufsbild Kaufleute im E-Commerce konnten wir im Berichtsjahr 2022 vier neue Auszubildende einstellen. Leider haben uns zwei Auszubildende verlassen, jedoch konnten wir unsere Ausbildungsgruppe um insgesamt zwei neue Auszubildende vergrößern.

AUSBLICK

Zielsetzung für das Jahr 2023:

- Prüfung neue Berufsbilder (duales Studium / technische Ausbildung)
- Einstellung weiterer Auszubildende
- Schaffung neuer Arbeitsplätze

Leitsatz 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."

ZIELSETZUNG

Unsere Ziele für das Jahr 2022 waren:

- Ideenpool / Anlaufstellen im Innovationsmanagement schaffen
- Entwicklung weiterer Dienstleistungen im Bereich Pneumatik
- Erweiterung Leistungsportfolio im Bereich mobiler Messkoffer
- Weiterentwicklung unseres neuen Dienstleistungsbereiches Stickstoff

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Kommunikation und diverse Workshops zum Thema Innovationen. Ideenpool wurde zentral eingerichtet, erste Ideen sind bereits in der Ausarbeitung.
- Stellenaufbau im Bereich Stickstoff

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Im Laufe des Jahres 2022 ist eine manuelle Rundschalteinheit als Pneumatikprodukt entstanden. Dieses Produkt ist gemeinsam mit unserem Lieferanten, dem Produktbereich Pneumatik und dem Innovationsmanagement entwickelt worden und befindet sich in der Testphase.

AUSBLICK

Zielsetzung für das Jahr 2023:

- Das Innovationsmanagement evaluiert den neu geschaffenen Prozess und führt die ersten Innovationsprojekte durch (z.B. Kundenzufriedenheit).
- Entwicklung weiterer Dienstleistungen im Bereich Pneumatik

5. Weitere Aktivitäten

MENSCHENRECHTE, SOZIAL- & ARBEITNEHMERBELANGE

Leitsatz 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."

Maßnahmen und Aktivitäten

- Durch unsere bereichsübergreifende Einarbeitung neuer Mitarbeitende ermöglichen wir einen chancengleichen Start und eine schnelle Integration ins Team.
- Für die Förderung unserer neuen Mitarbeitenden begleiten wir diese mit regelmäßigen Feedbackgesprächen.

Ergebnisse und Entwicklungen

- Das Arbeitsklima wurde in der Zufriedenheitsbefragung als gut dargelegt. An einigen Entwicklungsfeldern arbeiten wir intern zur Verbesserung der allgemeinen Zufriedenheit.

Ausblick:

- Fortführung der bisherigen Tätigkeiten

Leitsatz 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."

Maßnahmen und Aktivitäten

- Weiterführung unseres integrierten Managementsystems u.a. im Bereich Energiemanagement, Umweltmanagement und Arbeits- und Gesundheitsschutz.
- Kooperation mit einem Fitnessstudio
- Kostenloses Wasser, Kaffee und Tee für alle Mitarbeitenden
- Ergonomischer Arbeitsplatz
- Essenzuschuss für die Kantine
- Frische Salate zur Mittagspause
- JobRad Angebot
- Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge mit 20%
- Corporate Benefits
- Durchführung einer unternehmensweiten Mitarbeiterzufriedenheitsbefragung

Ergebnisse und Entwicklungen

- Entwicklungsfelder wurden innerhalb der Zufriedenheitsbefragung herausgearbeitet

Ausblick

- Überarbeitung der Arbeitszeitmodelle
- Überarbeitung der Mitarbeiter-Benefits

Leitsatz 03 – ANSPRUCHGRUPPEN

"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."

Maßnahmen und Aktivitäten

- Teilnahme an Veranstaltungen und Vorträge, um mit allen Stakeholdern im Gespräch zu bleiben
- Fortführung unserer Aktivitäten

Ergebnisse und Entwicklungen

- Offener Austausch mit allen Anspruchsgruppen
- Generierung neuer Ideen zur Umsetzung von Nachhaltigkeitsaktivitäten durch den Austausch mit Anderen

Ausblick

- Teilnahme an Veranstaltungen und Vorträge, um mit allen Stakeholdern im Gespräch zu bleiben
- Fortführung unserer Aktivitäten

UMWELTBELANGE

Leitsatz 04 – RESSOURCEN

"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."

Maßnahmen und Aktivitäten

- Digitalisierung in verschiedenen Abteilungen vorangetrieben

Ergebnisse und Entwicklungen

- Einsparung Druckpapier um 16,8 %

Ausblick

- Einsparung Druckpapier um weitere 10 %

Leitsatz 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Schwerpunktleitsatz (siehe oben)

Leitsatz 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."

Maßnahmen und Aktivitäten

- Konzeptionierung und Realisierung ganzheitlicher Energieeffizienzprojekte

Ergebnisse und Entwicklungen

- Reklamationsquote: 1,57 %

Ausblick

- Beibehaltung der Qualität, Reklamationsquote: <1%

ÖKONOMISCHER MEHRWERT

Leitsatz 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Schwerpunktleitsatz (siehe oben)

Leitsatz 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Schwerpunktleitsatz (siehe oben)

NACHHALTIGE UND FAIRE FINANZEN, ANTI-KORRUPTION

Leitsatz 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."

Maßnahmen und Aktivitäten

- Im Rahmen unseres Chancen- und Risikomanagements werden auch finanzielle Risiken bewertet und entsprechende Maßnahmen festgelegt
- Bonitätsprüfungen
- Durch langfristige Investitionsentscheidungen ohne Risiken, sichern wir die Arbeitsplätze und unser Bestehen
- Anwendung und Kontrolle des vier-Augen-Prinzips
- Zukunftsbewusste Finanzentscheidungen

Ergebnisse und Entwicklungen

- Sehr geringe Forderungsausfälle

Ausblick

- Fortführung der bisherigen Maßnahmen
- Die Optimierung der Lagerhaltung wird angestrebt
- Ein Controlling-Konzept soll etabliert werden

Leitsatz 10 – ANTI-KORRUPTION

"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."

Maßnahmen und Aktivitäten

- Überprüfung im Rahmen der Managementsysteme
- Transparente Kommunikation
- Vier-Augen-Prinzip

Ergebnisse und Entwicklungen

- Keine Fälle von Korruption

Ausblick

- Beibehaltung status quo

REGIONALER MEHRWERT

Leitsatz 11 – REGIONALER MEHRWERT

"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

Maßnahmen und Aktivitäten

- Mitarbeiter in regionalen Verbänden (IWV, Energieausschuss)

Ergebnisse und Entwicklungen

- Reduzierung der Emissionen in der Region

Ausblick

- Weiterführung der bisherigen Aktivitäten
- Projekte mit regionalen Bildungspartnern

Leitsatz 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

Maßnahmen und Aktivitäten

- Monatliche Nachhaltigkeitstipps im Intranet durch unsere Auszubildenden
- Kommunikation unserer Nachhaltigkeitsaktivitäten über verschiedene Kanäle (Nachhaltigkeitsbericht, Social Media, Wettbewerbe, Vorträge), um zum Nachahmen zu animieren
- Teilnahme am Projekt DigiScouts. Unsere Auszubildenden haben den 2. Platz erhalten.

Ergebnisse und Entwicklungen

- Kommunikation von 12 Nachhaltigkeitstipps durch die Auszubildenden

Ausblick

- Fortführung der bisherigen Tätigkeiten

6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Mit unseren Nachhaltigkeitsprojekten möchten wir einen Beitrag für die Region leisten. Folgende Projekte wurden 2022 durchgeführt:

Karl-Schubert Werkstätten

Auch im Jahr 2022 haben wir die Karl-Schubert Werkstätten in Filderstadt wieder durch eine kostenlose Wartung der Druckluftstation unterstützt.

Bildungspartnerschaften

Im Sommer 2022 fand ein Bewerbertraining mit Schülerinnen und Schülern der Philipp-Matthäus Hahn Schule statt. Erarbeitet wurden aussagekräftige Bewerbungsunterlagen sowie die Vorbereitung auf Vorstellungsgespräche und Assessment Center.

AUSBLICK

Karl-Schubert Werkstätten

Auch im Jahr 2023 wollen wir unsere kostenlose Wartung in den Karl-Schubert Werkstätten in Filderstadt durchführen.

Bildungspartnerschaften

Im kommenden Jahr möchten wir weiter mit unseren Schulen in Leinfelden-Echterdingen zusammenarbeiten und die Themen Berufsorientierung und Nachhaltigkeit vorantreiben.

7. Klimaschutz

Auch wir möchten unseren Beitrag zur Klimaneutralität leisten und setzen uns das Ziel einer nachhaltigen Wirtschaftsweise. Um einen Überblick über unseren Verbrauch und die ausgestoßenen Treibhausgase zu erhalten, erstellen wir eine Treibhausgasbilanz. Die Treibhausgasbilanz gibt Aufschluss über den Gesamtausstoß und die größten Verbraucher, an welchen wir in Zukunft arbeiten können. Aus der Identifikation der Hauptverbraucher ergeben sich Maßnahmen, welche zu einem klimafreundlicheren Ausstoß führen sollen.

	T CO2E (VOR KOMPENSATION)	T CO2E (NACH KOMPENSATION)
Scope 1		
Diesel	192,7	0,00
Pellets	0,065	0,065
Kältemittel (R410A)	0	0
Gesamt Scope 1	192,76	0,06
Scope 2		
Ökostrom	0	0
Selbst erzeugter / genutzter Strom	0	0
Heizung / Kühlung	0	0
Gesamt Scope 2	0	0
Scope 3		
Energiequellen	43,48	43,48
Abfall	0,97	0,97
Geschäftsreisen	0,79	0,79
Gesamt Scope 3	45,23	45,23
Gesamt	230,00	47,05

In unserer Treibhausgasbilanzierung betrachten wir Scope 1 und Scope 2 vor der Kompensationsleistung und nach der Kompensationsleistung. Uns ist bewusst, dass vor der Kompensation die Reduktion oder bestenfalls der Verzicht steht, allerdings ist dies nach aktuellem Stand der Technik (noch) nicht möglich.

Wir sind uns bewusst, dass unser Fuhrpark (aktuell rund 30 Fahrzeuge) die meisten Emissionen erzeugt. Über die klimaneutrale Tankkarte leisten wir hier eine Kompensationsleistung und fördern soziale Projekte. Um unseren Verbrauch zu reduzieren stellen wir unseren Fuhrpark sukzessive auf E-Mobilität um – insofern dies der aktuelle technische Stand ermöglicht. Durch die aktuell hohen Lieferzeiten rechnen wir 2023 mit den neuen hybriden und rein elektrischen Fahrzeugen. Zudem messen wir das Fahrverhalten unserer Fahrerinnen und Fahrer, sodass wir bei erhöhtem Verbrauch sensibilisierend einschreiten können.

Unser Stromverbrauch ist im Jahr 2022 leicht gestiegen. Dies ist durch eine steigende Mitarbeitendenzahl und die vermehrte Nutzung unserer neuen e-Ladesäulen erklärbar. Interne Prozesse zur Einsparung von Strom werden durch Mitarbeitenden Sensibilisierung vorangetrieben.

ZIELSETZUNG

- Ausbau unserer Treibhausgas Bilanz hinsichtlich Scope 3
- Prüfung Ausbau unserer Photovoltaikanlage

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

Wir haben unsere Treibhausgasbilanzierung im Scope 3 um einige Unterpunkte verfeinert, um den Überblick über die vor- und nachgelagerten Emissionen zu erhalten. In unserer Bilanzierung haben wir das Thema Geschäftsreisen ergänzt. Des Weiteren haben wir den Austausch zu anderen Firmen gesucht und an einem geförderten Projekt zu dem Thema Klimaneutralität teilgenommen, um in unserer Scope 3 Bilanzierung voranzukommen.

Weiterhin haben wir uns mit dem Thema e-Mobilität und erweiterter Photovoltaikanlage beschäftigt.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Leider ist die Betrachtung der vor- und nachgelagerten Kette in unserem Produkt- und Dienstleistungssegment kompliziert, weshalb wir weiterhin an der Datenbasis und einer Annäherung arbeiten.

AUSBLICK

- Ausbau unserer Treibhausgas Bilanz hinsichtlich Scope 3
- Prüfung Ausbau unserer Photovoltaikanlage

8. Kontaktinformationen

Herausgegeben am 28.03.2023 von

Mader GmbH & Co. KG
Brühlhofstraße 5
70771 Leinfelden-Echterdingen

Internet: www.mader.eu

Ansprechpartnerin:
Julia Sulzberger
Managementbeauftragte
Telefon: 0711 - 79 72 246
E-Mail: julia.sulzberger@mader.eu

Ansprechpartnerin:
Katrin Ott
Nachhaltigkeit / Managementsysteme
Telefon: 0711 - 79 72 147
E-Mail: katrin.ott@mader.eu