



WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2022

MARIO ESCH – IHR MÖBEL SCHREINER



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement	3
4. Unsere Schwerpunktthemen	4
Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."	5
Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: "Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."	10
Ergebnisse und Entwicklungen	15
Ausblick	15
5. Weitere Aktivitäten	16
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	16
Umweltbelange	17
Ökonomischer Mehrwert	18
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	19
Regionaler Mehrwert	19
6. Unser WINI-Projekt	21
7. Kontaktinformationen	23
Ansprechpartner / Impressum	23

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Mario Esch – Ihr Möbel Schreiner ist eine Möbelschreinerei mitten im Naturpark Schwäbisch-Fränkischen Wald. Gegründet wurde der Betrieb 2015. Bis Mitte 2018 war die Schreinerei in einer Werkstatt in Althütte –Lutzenberg. Als hier der Platz ausging, um unsere Pläne und Visionen zu verwirklichen, fanden wir in Murrhardt-Fornsbach eine Halle, die wir langfristig gepachtet haben. Im Frühjahr 2022 konnten wir unsere Hallenfläche nochmals um rund 500 qm vergrößern.

Hier haben wir nun Platz für Mitarbeiter und Auszubildende und für einen hochmodernen Maschinenpark.

Schwerpunkt ist die Herstellung von Möbeln, sowohl aus Massivholz, wie auch aus anderen Werkstoffen. Ein persönliches Verhältnis zu unseren Kunden und eine qualifizierte Beratung sind uns sehr wichtig. Mittlerweile zählen auch einige andere Schreinereien, Küchenstudios und Messebauer zu unseren Kunden, für sie stellen wir Möbelteile und Möbel her.

Wir setzen uns permanent mit den Grundsätzen und den Facetten der Nachhaltigkeit auseinander und sind daher stolz darauf, einer der ersten Handwerksbetriebe zu sein, der die WIN-CHARTA 2015 unterschrieben hat.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf <http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig> .

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 10.02.2015

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: Schatzkiste e.V.

Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima Ressourcen Bildung für nachhaltige Entwicklung
 Mobilität Integration

Art der Förderung:

- Finanziell Materiell Personell

Umfang der Förderung: 360 €

4. Unsere Schwerpunktthemen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- **Leitsatz 02** – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."
- **Leitsatz 07** – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: "Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Der Umgang mit Menschen macht uns große Freude. Es ist uns eine Herzensangelegenheit, unsere Mitarbeiter zu achten, schützen und zu fördern. Wir wollen in der Region weitere attraktive Arbeitsplätze schaffen, und eine gute faire Berufsausbildung anbieten. Die Mitarbeiter solle sich wohlfühlen und sich mit unseren Zielen des Unternehmenserfolges durch hohe Kundenzufriedenheit identifizieren.

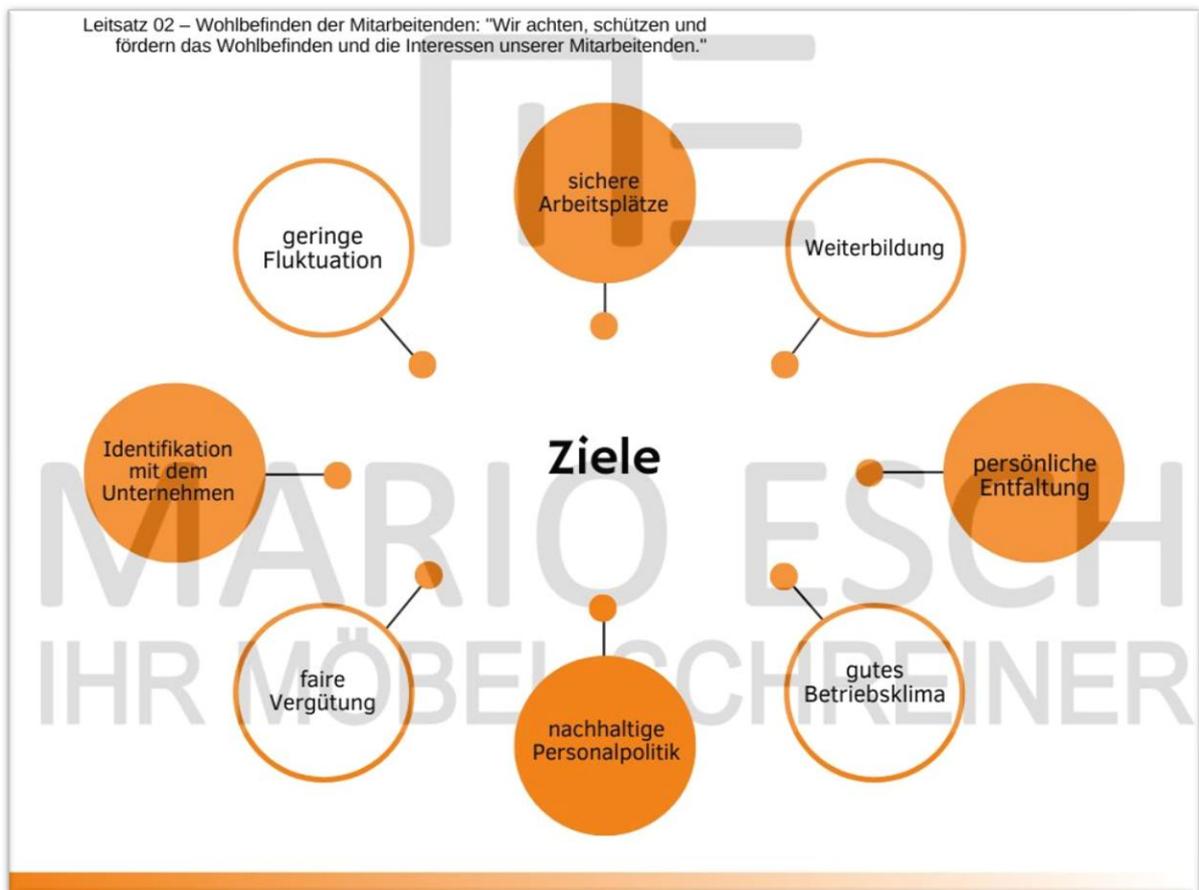
Langjährige Geschäftsbeziehungen auf allen Ebenen wollen wir durch ehrliche, verlässliche Grundsätze und Zusammenarbeit erreichen.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."

ZIELSETZUNG

- Nachhaltige Personalpolitik
- Faire Vergütung
- Sichere Arbeitsplätze
- Weiterbildung
- Persönliche Entfaltung
- Identifikation der Mitarbeiter mit dem Unternehmen und den Unternehmenswerten
- Gutes Betriebsklima



UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- **Fortbildung:** regelmäßige interne Schulungen aller Mitarbeitenden sichern die gewünschte Qualität unserer Arbeiten und geben den Mitarbeitenden die Sicherheit, alles richtig zu machen.
- **Azubi-Samstag:** Als die Berufsschule 2021 den Unterricht in der Werkstatt teilweise ganz einstellte, haben wir den „Azubi-Samstag“ erfunden. Hier kommen die Auszubildenden samstags in den Betrieb und bekommen Werkstattunterricht. D.h. es werden keine Kundenaufträge gefertigt, sondern Mario Esch ist exklusiv für unsere Auszubildenden da, um sie zu unterrichten und ihnen die Möglichkeit zum Üben zu geben. Diese Ergänzung zum täglichen Lernen in der Werkstatt im laufenden Betrieb und in der Berufsschule hat sich für uns und die Auszubildenden so gut bewährt, dass wir den Azubi-Samstag beibehalten haben und weiterführen werden.
- **Familientag:** jeder Mitarbeitende darf Familienangehörige mitbringen. Gemeinsam wird gegessen, geredet, gespielt



UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

- **Gemeinsamer Sport:** als besonderes gemeinsames Ziel hatten wir uns den Stadtlauf Stuttgart 2022 ausgesucht. Auf der Strecke von 10 km starteten fast alle Mitarbeiter, teilweise mit Angehörigen. Das Training zu diesem Lauf haben wir teilweise gemeinsam absolviert und hatten dabei viel Spaß.



- **Schlemmer Dienstag:** im Herbst 2022 hatten wir die Idee, dass immer dienstags einer für das ganze Team kocht. Diese Idee setzen wir seither gemeinsam um und genießen diesen weiteren Punkt, der die Gemeinschaft stärkt.

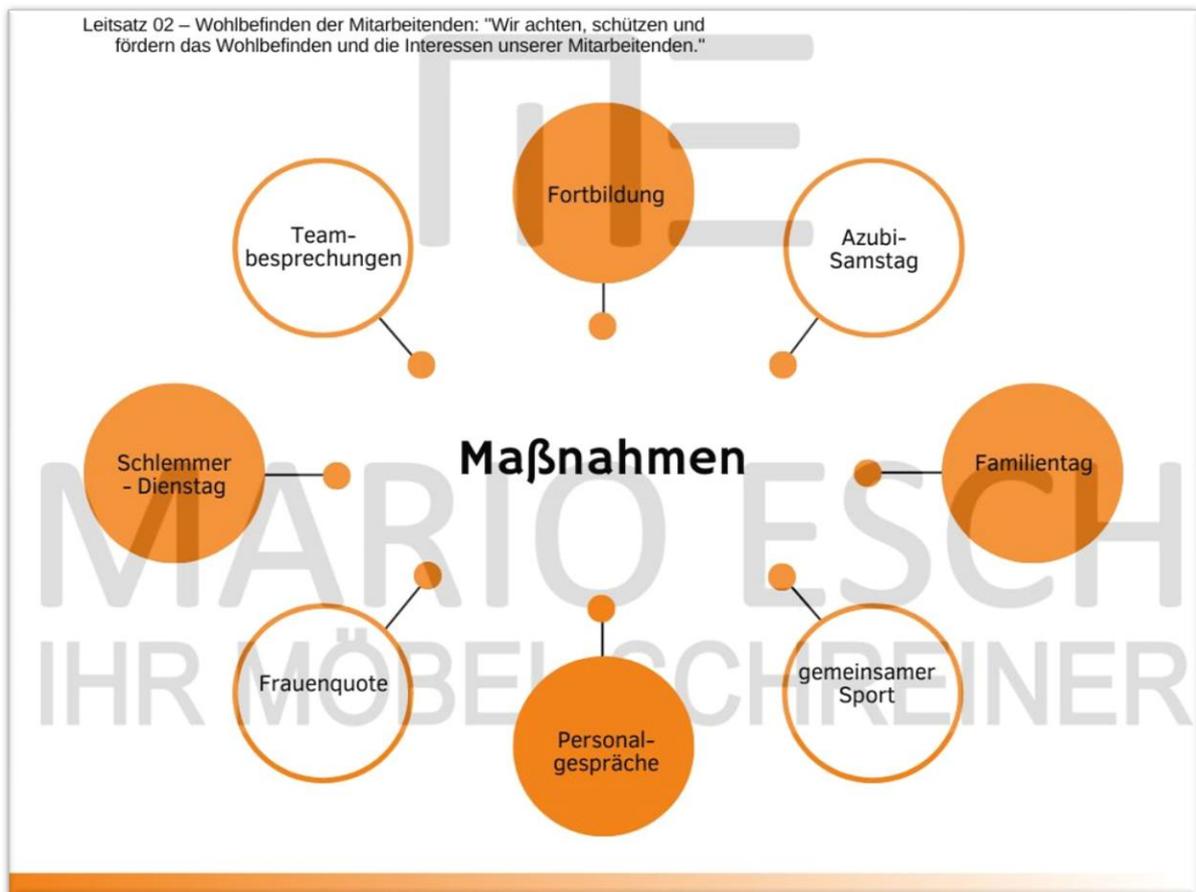
UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

- Als Fortbildungs-Veranstaltung haben wir in diesem Jahr ein ganz besonderes Event gewählt. Gemeinsam fahren wir nach München zu den Power-Days mit Jürgen Höller. Ein Super-Wochenende, und alle konnten jede Menge Input für ihre persönliche Entwicklung mitnehmen.



- Frauenquote: im Dezember 2022 hatten wir 8 Mitarbeiter – 4 Männer, 4 Frauen!
- Regelmäßige Team-Besprechungen und Einzel-Personalgespräche haben in der Firmenkultur einen festen Platz gefunden. So können wir auf individuelle Themen ebenso eingehen, wie auf Wünsche und Anregungen des Teams reagieren.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN



ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

AUSBLICK

Wir wollen weitere Verbesserungen erzielen und haben dazu für 2023 folgende Punkte auf der Agenda:

Arbeitszeitmodell überdenken und im Team absprechen, welche Arbeitszeiten attraktiv wären

Urlaubsregelung überdenken und verbessern

Bildungsgutschein für jeden Mitarbeiter soll ein festgesetzter Betrag zur Weiterbildung bereitgestellt werden.

Betriebliches Gesundheitsmanagement über die IKK classic soll geprüft werden

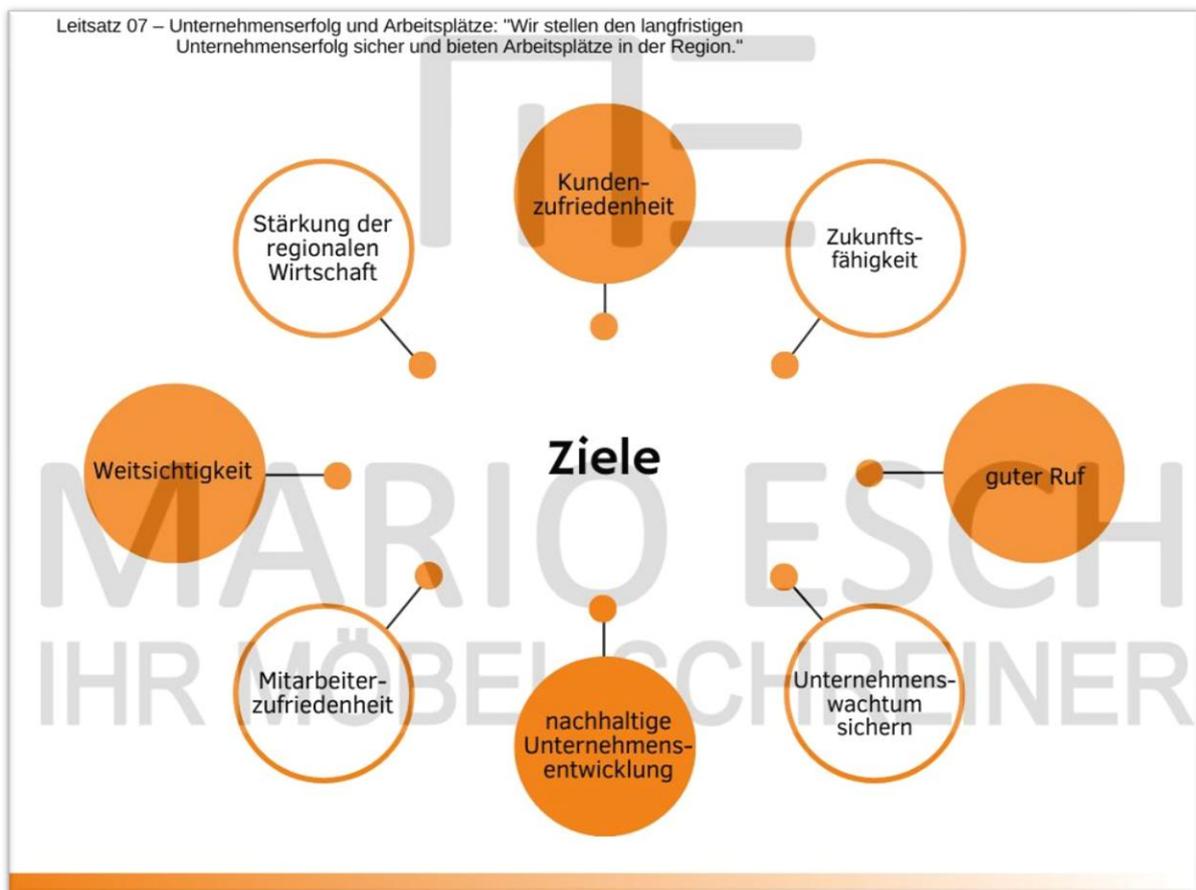
UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: "Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."

ZIELSETZUNG

Unsere Ziele für 2022 waren:

- Weitere Einstellung von Auszubildenden und Mitarbeitern
- Sicherung des Unternehmenserfolges durch Entwicklung neuer Geschäftsfelder



Auch 2022 stand erst unter dem Einfluss von Corona-Schutzmaßnahmen und einer gewissen Unsicherheit, ob die Pandemie vorbei ist. Bis Mai waren wir beschäftigt den Einschränkungen, Maskenpflicht, Testpflicht und teilweise Unterrichtsausfälle in der Berufsschule – auch die weitere Verunsicherung bei Kunden und Lieferanten machte sich bemerkbar. Messen und sonstige Veranstaltungen, auf denen man sich informieren und fortbilden kann fanden wenig statt.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Ende Februar 2022 beeinflusste der Ukraine-Krieg das Leben, gefolgt von weiteren Herausforderungen bei der Materialbeschaffung und der Energie-Krise.

Für uns bedeutete dies weiterhin:

- Abwicklung der Aufträge unter besonderen Bedingungen
- Einhaltung der Schutzmaßnahmen
- Mitarbeitern und Kunden Sicherheit bieten
- Erhöhter Aufwand bei der Materialbeschaffung durch Material-Knappheit

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

Mario Esch – Ihr Möbel Schreiner bietet eine hohe Qualität seiner Produkte. Wir arbeiten ausschließlich mit geschultem Fachpersonal. Unsere Mitarbeiter werden kontinuierlich weitergebildet. Weiterhin bietet Mario Esch – Ihr Möbel Schreiner Ausbildungsplätze für Schreiner / Schreinerinnen an und sorgt damit für Nachwuchs an qualifizierten Fachkräften. So wird die Zukunft des Handwerks im Hinblick auf Fachkräfte sichergestellt.

Kundenumfragen: regelmäßige Umfragen bei unseren Kunden ermöglichen uns, die Kundenbindung zu erhalten und zu steigern. Ein hoher Prozentsatz unserer Neukunden kommen auf Empfehlung zu uns. Viele Aufträge sind Folgeaufträge von Bestandskunden.

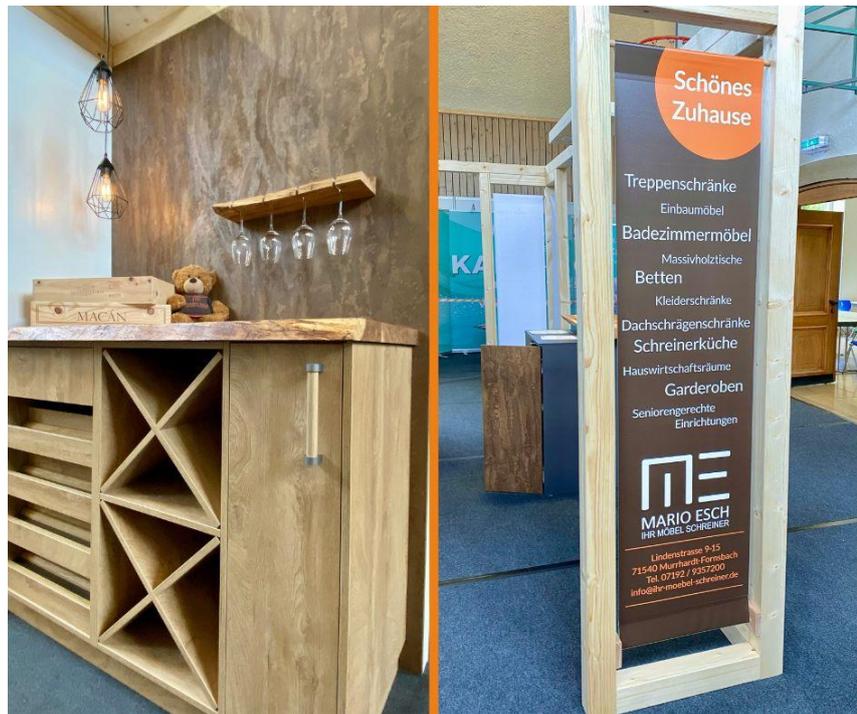
Fortbildung: wir sichern unseren Unternehmenserfolg durch eine hervorragende Fachkompetenz unserer Mitarbeiter.

Unterstützung regionaler Vereine: um den Bekanntheitsgrad unserer Firma zu erhöhen und damit den Erfolg zu sichern, unterstützen wir die ortsansässigen Vereine.



UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Regionale Messe: die Teilnahme an der Messe in Murrhardt war eine weitere Maßnahme, um den langfristigen Erfolg zu sichern und die Bekanntheit regional zu verbessern. Es ist uns wichtig, viele Kunden in gut erreichbarer Nähe zu haben. So kann der Aufwand an gefahrenen Kilometern reduziert werden.



UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Vergrößerung unserer Betriebsfläche: Im April hatten wir die Gelegenheit, unsere Betriebsfläche zu verdoppeln, indem wir die Halle, die an unsere Werkstatt grenzt, pachten. Wir haben dadurch die Möglichkeit, weitere Arbeitsplätze zu schaffen und effizienter zu arbeiten. Wir haben unseren Lager vergrößert, die Lackierbox verbessert, einen großen Raum für Team-Besprechungen und Kunden-Präsentationen geschaffen.



Verbesserung der internen Arbeitsabläufe: die internen Arbeitsabläufe werden kontinuierlich geprüft und zum großen Teil schriftlich erfasst. Somit können neue Mitarbeiter schnell in die Prozesse integriert werden.

Planvolle Investitionen: Investitionen werden gewissenhaft geprüft und in enger Abstimmung mit Steuerberater und Hausbank geplant.

Entwicklung neuer Geschäftsideen der Zukunft: gemeinsam mit der Steinbeis-Innovationswerkstatt entwickeln wir neue Geschäftsideen um den Betrieb zukunftssicher aufzustellen.

Zusammenarbeit mit der Wissenschaft und Industrie: Digitalisierung in der Fertigung ist weiterhin eines der Hauptthemen, mit denen wir uns beschäftigen, um wettbewerbsfähig zu bleiben und attraktive Arbeitsplätze in der Region bieten zu können.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

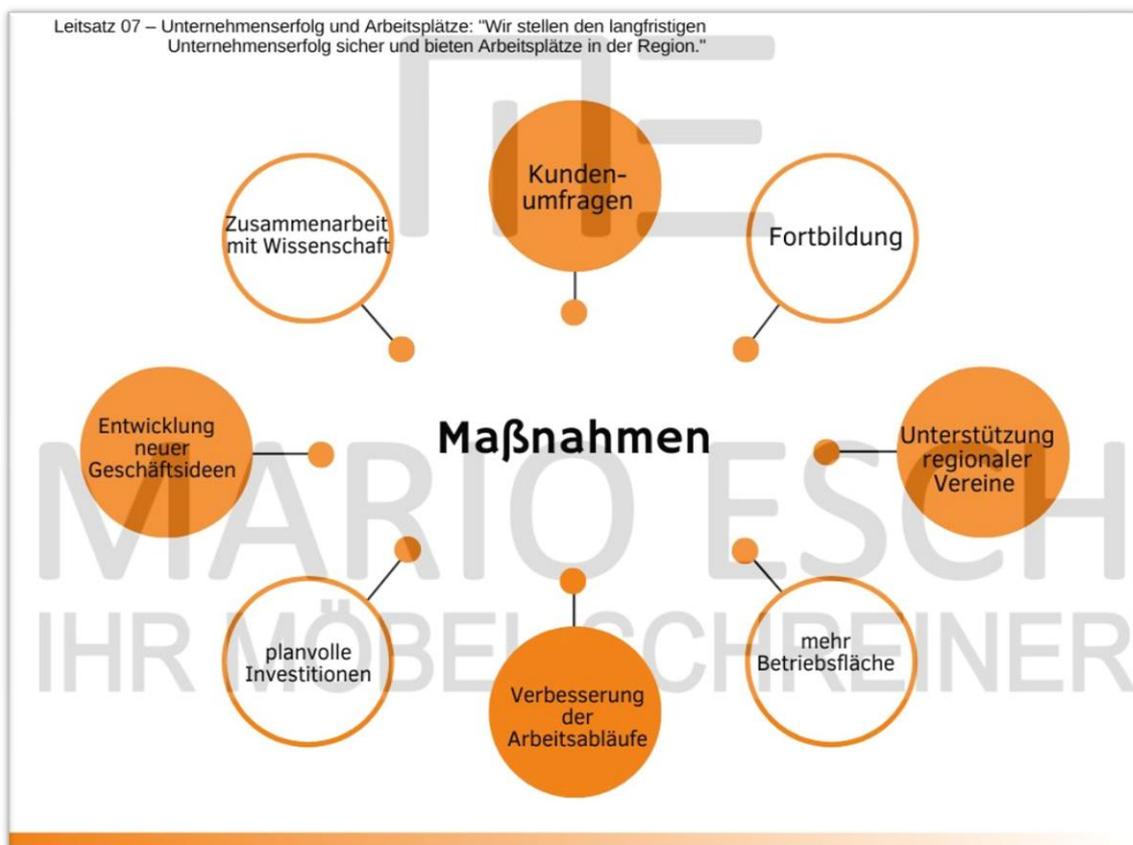
Beitritt zu regionalem Netzwerk: UFOM Unternehmerforum Oberes Murratal e.V.



Seit über 20 Jahren sind wir erfolgreich unterwegs mit einem aktiven Dialog zwischen Wirtschaft, Kommunen, Schulen und Öffentlichkeit mit der klaren Zielsetzung

- **Stärkung unserer Region**
- **wirtschaftlicher Erfolg unserer Mitgliedsunternehmen**
- **erfolgreich von der Schule in den Betrieb**

Wir haben bereits begonnen, Geschäftsbeziehung zu anderen Mitgliedern des Unternehmerforums aufzubauen und werden uns bemühen, diese weiter auszubauen, um auch hier unseren Beitrag zur Stärkung der Region zu leisten.



UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Ergebnisse und Entwicklungen

- die Kundenbindung und Kundenzufriedenheit wurden weiter ausgebaut
- den Mitarbeitern konnte auch unter schwierigen Bedingungen ein gutes Arbeitsumfeld geboten und Sicherheit vermittelt werden.
- Die Mitarbeiterzahlen entwickeln sich positiv:

		Dez 21	Dez 22
Inhaber	Schreinermeister und Betriebswirt	1	1
Vollzeit	Schreinermeister	2	2
Vollzeit	Büroangestellte	1	1
Vollzeit	Schreiner Geselle / -in	0	1
1. Ausbildungsjahr	Auszubildende Schreiner/-in	0	2
2. Ausbildungsjahr	Auszubildende Schreiner/-in	2	0
3. Ausbildungsjahr	Schreiner Geselle / -in	0	2

- 2022 konnte die Bildungspartnerschaft mit dem örtlichen Gymnasium weiter ausgebaut werden.

- auch 2022 waren wieder Schülerpraktikanten bei uns im Betrieb. Nach erprobtem Konzept durchliefen sie eine Woche bei uns im Betrieb, um viel über die Tätigkeiten des Schreiners / der Schreinerin zu erfahren und auszutesten, wo die eigenen Stärken und Talente liegen.

Ausblick

Wir werden an diesem Schwerpunktthema festhalten.

- Weitere Einstellung von Auszubildenden und Mitarbeitern
- Sicherung des Unternehmenserfolges

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

Wir achten darauf, alle Menschen fair und gerecht zu behandeln. Dies ist auch im Kleinen möglich: Kaffee oder kühle Getränke für LKW-Fahrer, die Ware anliefern; Wenn wir Praktikumsanfragen oder Bewerbungen erhalten, behandeln wir diese immer so, wie wir auch behandelt werden wollen: wir prüfen gewissenhaft, antworten schnell und wenn wir Absagen erteilen müssen, geben wir den Bewerbern Tipps, bei welchen Kollegen sie anfragen könnten.

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Wir pflegen zu sämtlichen Anspruchsgruppen einen offenen, fairen und partnerschaftlichen Dialog. Zu den Anspruchsgruppen werden beispielsweise Kunden, Vertriebspartner, Lieferanten, regionale Gemeinden, Vereine und Organisationen gezählt.

Flüchtlinge aus der **Ukraine**: Wir haben schnell auf die humanitäre Katastrophe in der Ukraine reagiert. Wir haben Hilfstransporte finanziell und material durch Sachspenden unterstützt. Die örtliche Flüchtlingshilfe wurde ebenfalls von uns unterstützt. Wir haben z.B. gebrauchte Möbel unserer Kunden weitervermittelt an Flüchtlinge und haben Sachspenden bei uns gelagert, bis diese weitergegeben werden konnten. Eine Mitarbeiterin wurde stundenweise von der Arbeit freigestellt, um in der Versorgung kranker Flüchtlinge zu helfen, da die örtlichen medizinischen Einrichtungen nicht alles abdecken konnten.

Von Mai bis November hatten wir bei uns in der Firma einen Schreiner aus der Ukraine beschäftigt. Er war gleich nach Kriegsbeginn aus Charkiw mit seiner Familie geflüchtet. Er wollte sich so schnell wie möglich ins Berufsleben und gesellschaftliche Leben in Deutschland integrieren. Wir haben ihn als Halbtagskraft eingestellt, damit er parallel einen Deutschkurs besuchen konnte. Alle Mitarbeitenden haben ihn unterstützt und ins Herz geschlossen und konnten ihm ein Stückchen „Normalität“ in dieser für ihn schwierigen Zeit bieten. Im November verließ er uns, da seine gesamte Familie nach Kanada auswandern wollte.

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Bei der Produktion sollen möglichst auch kleine Materialreste verwertet werden.

Marketingmaterialien werden hauptsächlich auf Papier bestellt.

Durch die Miteinbeziehung des gesamten Teams werden weitere Ideen entwickelt, damit Ressourcen eingespart werden können.

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Mit sämtlichen Ressourcen gehen wir im Unternehmen und im privaten Bereich verantwortungsvoll und sorgsam um. Wir sind stets darauf bedacht, Emissionen zu vermeiden. Wir setzen ausschließlich Ökostrom (z.Z. aus 100% Wasserkraft) von regionalen Erzeugern ein. Zum einen wird hier kein CO² freigesetzt, zum anderen werden durch die dezentrale, regionale Erzeugung keine zusätzlichen „Stromautobahnen“ benötigt. Kurze Strecken zum Kunden werden, wenn die Mitnahme von Werkzeug nicht erforderlich ist, mit dem Fahrrad zurückgelegt.

Sämtliche Holzabfälle werden in der Häkselanlage unseres Verpächters für die Wärmegewinnung verwendet.

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Selbstverständlich sind die von uns hergestellten Möbel schon daher nachhaltig, da sie sich durch eine lange Lebensdauer auszeichnen.

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Gemeinsam mit einem Maschinenhersteller entwickeln wir Systeme, die sich an die Arbeitsabläufe in unserer Schreinerei anpassen und weiterhin Arbeitsschritte digitalisieren. Dies ist notwendig, um dem weiteren Fortschritt des Arbeitskräftemangels entgegenzuwirken.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Bei sämtlichen Investitionen werden ökologische und nachhaltige Aspekte mit einbezogen. Die mittel- und langfristige Entwicklung des Unternehmens, stehen vor dem kurzfristigen finanziellen Erfolg. Vorne stehen Investitionen in Effizienz und Nachhaltigkeit der Prozesse. Ebenso wichtig sind regelmäßige Investitionen in Information, Aus- und Weiterbildung.

Ausblick 2023: weiterhin werden finanzielle Entscheidungen mit Bedacht und nach Beratung mit unserem Steuerberater getroffen.

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Bei uns findet keine Korruption statt. Wir achten sehr auf ein faires Miteinander mit Kunden, Lieferanten und selbstverständlich Mitbewerbern.

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Wie unter Leitsatz 7 beschrieben, haben wir uns einem regionalen Netzwerk angeschlossen. Wir haben bereits begonnen, Geschäftsbeziehung zu anderen Mitgliedern des Unternehmerforums aufzubauen und werden uns bemühen, diese weiter auszubauen, um auch hier unseren Beitrag zur Stärkung der Region zu leisten.

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

- Fachkräftemangel – Chance zum Umdenken: Schaffung attraktiver Arbeitsplätze, Konzept zur hochwertigen Ausbildung junger Facharbeiter
- Digitalisierung – Chance zum Umdenken: weitere Überlegungen und Konzepte zur Digitalisierung des Handwerks

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Schnell haben wir während der Pandemie alles getan, um weiterhin im Kontakt mit Kunden und Lieferanten zu bleiben. So haben wir uns eine Ecke im Büro freigeräumt, Equipment gekauft und unsere Termine zur Präsentation von Entwürfen und Angeboten als online-Version ausgeführt.
- Da sich diese Methode sehr gut bewährt hat, bleiben wir zur Reduzierung der gefahrenen Kilometer dabei und halten Termine gerne Online, wenn es irgendwie möglich ist.



- Unsere Kunden haben wir vor den Montage-Terminen immer schriftlich informiert, um sie und unsere Monteure vor möglicher Ansteckung zu schützen

Wir sind darauf bedacht, Sie zu schützen!
Alle unsere Mitarbeiter sind geimpft und
wenn möglich geboostert. Bitte halten
Sie sich an Abstandsregeln und bieten Sie
unseren Mitarbeitern die Möglichkeit, so
zu arbeiten, dass Sie keiner unnötigen
Ansteckungsgefahr ausgesetzt sind (wie
z.B. dadurch, dass keine anderen
Handwerker oder Besucher an diesem Tag
in der Wohnung sind).
Vielen Dank für Ihr Verständnis!

6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

Schatzkiste Urbach e.V. Die Schatzkiste e.V. ist eine Gruppe von netten und motivierten Menschen jeden Alters, die Lust und Spaß daran haben, durch Veranstaltungen und Aktionen Spenden für wohltätige und soziale Zwecke zu sammeln.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Jährlich spenden wir 360 € dem Verein.

Der Special Day For Special Kids

Die Schatzkiste e.V. vergibt wieder 1.500 Tickets an behinderte und chronisch kranke Kinder, deren Eltern und Geschwisterkinder für einen Freizeitpark aus. Dieser Park öffnet für einen Tag seine Pforten nur für „special Kids“ ohne Hast und Eile dürfen hier die Kinder mit Ihren Familien einen herrlichen Tag verbringen. Leider wurde der für 2022 geplante Special Day abgesagt.



UNSER WIN!-PROJEKT

Die Schatzkiste hatte sich jedoch andere Projekte ausgedacht, um den Special kids eine Freude zu machen.



Ein Erfolg: Pilotprojekt „Tanz-Workshop für Special Kids“

Verein Schatzkiste hat besondere Aktion veranstaltet / Unvergessliches Erlebnis für alle Beteiligten

Schwarzf (am)

Vor kurzem hat der Verein Schatzkiste in seinen Räumlichkeiten das Pilotprojekt „Tanz-Workshop für Special Kids mit Anja und Heike“ veranstaltet. An diesem Workshop haben 11 Kinder von 8 bis 11 Jahren mit unterschiedlichsten Handicaps teilgenommen.

Während des Workshops konnten die Eltern sich bei vielfältigen Kinderbüchern austauschen. Nach dem ersten Block gab es mit den Kindern und den Eltern ein gemeinsames Mittagessen, bevor es mit dem zweiten Block und der damit verbundenen Veranstaltung weiterging. Für die Kinder war es ein Highlight, das Erlernen des Eltern zu präsentieren. Unser größtes war die Freude, die Tiere, das Maskentier der Schatzkiste, die Kinder übernahm und mit den Special Kids und den Eltern des Workshops gemeinsam mit einem Tanz lernten.

Geleitet wurde der Workshop von Heike Stefan, Honorierte Trainerin für Zumba Kids, und Anja Heilmann, Honorierte Trainerin Tanz, Rhythmus-Gymnastik und Choreografie. Für die KinderInnen war es ein

unvergessliches Erlebnis gewesen. Anja Heilmann: „Die Freude der Kinder an diesem Tag war mit nichts zu vergleichen. Das schönste Geschenk für uns waren das Lachen der Kinder und das Strahlen in Ihren Augen.“ Und Heike Stefan fügt hinzu: „Integrations ist nicht immer ganz einfach. Aber an diesem Tag spielen Alter und Handicap keine Rolle. Alle zusammen waren eine Einheit und ein Team.“

Auch Schatzkiste-Vorstandsvorsitzender Benjamin Weißinger zeigte sich begeistert:

„Wir haben mit Heike und Anja die perfekte Besetzung, um zu einem Team zusammen zu kommen. Es war zu sehen mit wie viel Herzlichkeit und Einsatz die beiden für strahlende KinderInnen sorgten.“

Info

Die Schatzkiste ist ein Verein mit rund 140 Mitgliedern/30 ehrenamtlich aus dem Großraum Stuttgart. Man plant und organisiert aufregende Events wie Konzerte, Straßenkino, Bobby-Car-Meets und vieles mehr - mit dem Hintergrund, die-Geister für und mit Hilfe Menschen zu gewinnen. Die Verwendung kann dazu zum Beispiel eine Familie sein, welche einen schweren Schulabschluss hatten hat, einen Krankheit oder gar Tod. Gelder fließen aber auch in gemeinsame Aktionen mit Hospizen, Altenheimen, Kindertagesstätten, Musikschulen und so weiter. Seit Oktober 2020 findet die Schatzkiste in Schwenningen mit einer Mehrzweckhalle, welcher für kleine Events wie Workshops-Konzerte, Kinderkollagen, Tanzeinlagen für sozial benachteiligte Kids oder SpecialKids genutzt wird. Weitere Infos unter www.die-schatzkiste.de.



Alle hatten beim Tanz-Workshop Spaß.

Foto: Schatzkiste

UNSER WIN-CHARTA-PROJEKT 2023

Für 2023 haben wir wieder ein Projekt an einer Grundschule geplant – der genaue Umfang ist noch in der Planung. Es soll den Kindern der Umgang mit Holz und Werkzeugen näher gebracht werden.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartner / Impressum

Herausgegeben am 27.02.2023 von

Mario Esch
Ihr Möbel Schreiner
Lindenstraße 9-15
71540 Murrhardt-Fornsbach
Telefon: 07192-9357200
E-Mail: info@ihr-moebel-schreiner.de
Internet: www.ihr-moebel-schreiner.de

