



# WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

**2021/2022**

**Stickel GmbH**

**Bericht im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit (WIN)  
Baden-Württemberg**

## INHALTSVERZEICHNIS

1.	<b>Über uns</b> .....	3
2.	<b>Die WIN-Charta</b> .....	4
3.	<b>Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement</b> .....	5
4.	<b>Unsere Schwerpunktthemen</b> .....	7
	Leitsatz 02: Wohlbefinden der Mitarbeitenden .....	7
	Leitsatz 05: Energie & Emissionen .....	8
	Leitsatz 07: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze .....	9
5.	<b>Weitere Aktivitäten</b> .....	10
	Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange .....	10
	Umweltbelange .....	11
	Ökonomischer Mehrwert .....	12
	Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption .....	13
	Regionaler Mehrwert .....	14
6.	<b>Unser WIN! -Projekt</b> .....	15
7.	<b>Kontaktinformationen</b> .....	17
	Ansprechpartner .....	17
	Impressum .....	17

## 1. Über uns

### UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Wir sind ein innovatives mittelständisches Familienunternehmen, das mit ca. 95 Mitarbeitern branchenübergreifend anspruchsvolle Blech-Umformteile in kleinen Stückzahlen aus Stahl, Aluminium und nichtrostenden Blechen für den Prototypen- und Versuchsbau, sowie für Vor- und Kleinserien fertigt. In unserem Hause decken wir den kompletten Herstellungsprozess von der Werkzeugkonstruktion, über den Werkzeugbau bis hin zur Abpressung der Blechteile, deren Beschnitt per Laser sowie den Zusammenbau von Einzelteilen zu Baugruppen ab.

### WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

## 2. Die WIN-Charta

### BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.



**Die WIN-Charta – das Plus für die Wirtschaft**

Nachhaltigkeit und Klimaschutz sind die großen Themen unserer Zeit. Verantwortungsvoll handelnde Unternehmen sichern sich langfristig ihre Zukunfts- und Wettbewerbsfähigkeit.

Mit der WIN-Charta steht den Unternehmen in Baden-Württemberg ein vielfaches und gut umsetzbares Instrument für nachhaltiges Wirtschaften zur Verfügung. Auch der Klimaschutz ist in der WIN-Charta integriert. In einem neu entwickelten Klimaschutz-Kapitel können Unternehmen ihr Engagement und ihre Maßnahmen sichtbar machen.

Klimaschutz ist das zentrale Thema der Landesregierung. Im Erneuerungsvertrag ist festgehalten, dass Baden-Württemberg zum „Klimaschutzland Nummer eins in Deutschland und Europa“ werden soll.

Lassen Sie uns mit der WIN-Charta gemeinsam den Weg zu einer nachhaltigen und klimaneutralen Wirtschaft in Baden-Württemberg gehen. Machen auch Sie Nachhaltigkeit und Klimaschutz zu den zentralen Bausteinen Ihres Unternehmens!

Ihre  
*Thelma Walker*  
Thelma Walker Mdl.  
Ministerin für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft  
des Landes Baden-Württemberg



**WIN-CHARTA**  
Der Weg zu mehr Nachhaltigkeit

Baden-Württemberg

**Vorteile der WIN-Charta**

- Engagement wird öffentlich: Die WIN-Charta macht unternehmerisches Verantwortungsbewusstsein sichtbar.
- Gute Umsetzbarkeit: Die WIN-Charta bietet ein unbürokratisches Nachhaltigkeitsmanagement.
- WIN-Netzwerk: Unternehmen profitieren von einem lebendigen Informationsaustausch und Know-how-Transfer.
- Erfüllung der CSR-Richtlinie: Die WIN-Charta erfüllt die Anforderungen an die EU-Richtlinie 2014/95/EU für Nachhaltigkeitsberichterstattung.
- Integration des Klimaschutzes: Ein zusätzliches Kapitel ermöglicht das differenzierte Berichten zum Klimaschutz.
- Lebende Vereinbarung: Die Unterzeichnung eines lokalen Nachhaltigkeitsprojekts stärkt die regionale Identifikation.
- Prüfung durch Stakeholder und die Öffentlichkeit: Alle WIN-Charta-Berichte sind online zugänglich.
- Kontinuierlicher Prozess: Ein strukturierter Nachhaltigkeitsprozess führt zu kontinuierlichen Verbesserungen.
- Kostenlose Teilnahme: Die Teilnahme an der WIN-Charta ist für Unternehmen kostenfrei.

**Selbsttest mit dem WIN-Check**

Für Unternehmen, die ihre Nachhaltigkeit überprüfen wollen, hat die Nachhaltigkeitsstrategie Baden-Württemberg den WIN-Check entwickelt. Der Selbsttest dauert circa 20 Minuten. Mehr unter [www.win-check.de](http://www.win-check.de).

**Impressum**  
Geschäftsbüro der Nachhaltigkeitsstrategie Baden-Württemberg  
Ministerium für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft  
Königsplatz 5, 70372 Stuttgart, Service-Telefon: 07141730-2061  
E-Mail: [win-charta@nachhaltigkeitsstrategie.de](mailto:win-charta@nachhaltigkeitsstrategie.de)  
Web: [www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig](http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig)  
Stutt. 8/2021

**ELNACHWEIS**  
W. Kerschmann, Dennis Willebrand / Staatsministerin Baden-Württemberg  
T. Walker, Ministerium für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft  
Baden-Württemberg

**Unsere Wirtschaft – innovativ und nachhaltig**



Die baden-württembergische Wirtschaft ist bekannt für ihre Innovationskraft und Leistungsstärke. Aber auch in Sachen Nachhaltigkeit leisten viele Unternehmen Beachtliches.

Auf Empfehlung des Initiativkreises „Nachhaltiges Wirtschaften“ haben wir bereits 2014 für engagierte baden-württembergische Unternehmen und Unternehmen, für die Nachhaltigkeit Bestandteil ihrer Unternehmensphilosophie ist, die WIN-Charta ins Leben gerufen.

Mit ihr wollen wir nachhaltiges Wirtschaften würdigen und in der Öffentlichkeit sichtbar machen. Wir wollen damit sowohl Großunternehmen und den Mittelstand als auch Kleinbetriebe ansprechen.

Insgesamt ist es unser Ziel, mit der WIN-Charta den Nachhaltigkeitsgedanken in allen Branchen der baden-württembergischen Wirtschaft zu verbreiten und zu verankern. Indem die Unternehmen vor Ort WIN-Projekte realisieren, setzen sie ein Zeichen für mehr Nachhaltigkeit, drücken ihre Verbundenheit mit der Region aus und füllen ein Kernelement der WIN-Charta mit Leben.

Ich wünsche mir, dass sich noch viele weitere Unternehmen beteiligen und die WIN-Charta unterzeichnen.

Ihre  
*Winfried Kerschmann*  
Winfried Kerschmann Mdl.  
Ministerpräsident des Landes Baden-Württemberg

**Was ist die WIN-Charta?**

Die WIN-Charta wurde als Instrument für nachhaltig wirtschaftende kleinere und mittlere Unternehmen (KMU) im Rahmen der Nachhaltigkeitsstrategie des Landes Baden-Württemberg entwickelt. Aber auch große Unternehmen und Konzerne sind Teil der WIN-Charta und nutzen das gut umsetzbare Nachhaltigkeitsmanagementsystem. Die WIN-Charta basiert auf Selbstverpflichtung, Eigeninitiative und Außenkommunikation. Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen sich Unternehmen, die 12 Leitsätze der WIN-Charta einzuhalten, ihre Nachhaltigkeit zu steigern und diese sichtbar zu machen.

**Die WIN-Charta integriert Klimaschutz**

WIN-Charta-Unternehmen, die ihre Treibhausgasemissionen senken, können ihr Klimaschutz-Engagement in ihren WIN-Charta-Bericht integrieren. Ein optionales Zusatzkapitel ermöglicht ihnen, transparent und differenziert über ihre Verantwortung im Bereich Klimaschutz und über ihren Weg zur Klimaneutralität zu berichten.

**Die WIN-Charta erfüllt die CSR-Richtlinie**

Die WIN-Charta erfüllt die Anforderungen der EU-Richtlinie 2014/95/EU für Nachhaltigkeitsberichterstattung und bietet damit auch großen Unternehmen ab 500 Mitarbeitenden und Unternehmen „von öffentlichem Interesse“ einen Mehrwert. Sie können mittels der vollständig kompatiblen WIN-Charta die von der EU-Richtlinie geforderte „nicht-finanzielle Erklärung“ abgeben.

Auch für kleinere Unternehmen stellt die WIN-Charta ein unbürokratisches Angebot dar, die Anforderungen der EU-Richtlinie zu erfüllen. Denn durch die Zuordnung der Leitsätze zu den thematischen Belangen der Richtlinie können sich auch KMU optimal in eine mittelbare Lieferketten-Berichterstattung größerer Unternehmen einfügen.

**Die 12 Leitsätze der WIN-Charta**

**MENSCHENRECHTE, SOZIALBELANGE & BELANGE VON ARBEITNEHMENDEN**

**Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden**  
„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen.“

**Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden**  
„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

**Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen**  
„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

**UMWELTBELANGE**

**Leitsatz 04 – Ressourcen**  
„Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.“

**Leitsatz 05 – Energie und Emissionen**  
„Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“

**Leitsatz 06 – Produktverantwortung**  
„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

**ÖKONOMISCHER MEHRWERT**

**Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze**  
„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

**Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen**  
„Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstützen.“

**NACHHALTIGE UND FAIRE FINANZEN, ANTI-KORRUPTION**

**Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen**  
„Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen.“

**Leitsatz 10 – Anti-Korruption**  
„Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie.“

**REGIONALER MEHRWERT**

**Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert**  
„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

**Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken**  
„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

## ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren WIN-Charta Unternehmen finden Sie auf:

<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft/win-charta/ueber-die-win-charta>.

## 3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 2016

### Stickel GmbH

#### Unternehmen

Sitz	Löchgau
Branche	Verarbeitendes Gewerbe
Größe	Unter 100 MA
Webseite	<a href="http://www.stickel.de">www.stickel.de</a>



#### WIN-Charta

Unterzeichnung 04/2016

### ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

**Unterstütztes WIN! -Projekt:** FV Löchgau

### Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima       Ressourcen       Bildung für nachhaltige Entwicklung
- Mobilität       Integration

### Art der Förderung:

- Finanziell     Materiell     Personell

### Umfang der Förderung:

Wir sind Hauptsponsor beim FV Löchgau im Bereich der Mädchen-Mannschaften.

**Unterstütztes WIN! -Projekt:** Royal Rangers

### Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima       Ressourcen       Bildung für nachhaltige Entwicklung
- Mobilität       Integration

### Art der Förderung:

- Finanziell     Materiell     Personell

### Umfang der Förderung:

Wir stellen den Royal Rangers die Stickel-Wiese für Ihre Veranstaltungen und Projekte zur Verfügung. Auf der Wiese wurde eine Grillhütte errichtet.

## 4. Unsere Schwerpunktthemen

### ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 02: Wohlbefinden der Mitarbeiter
- Leitsatz 05: Energie und Emissionen
- Leitsatz 07: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

### WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Die Familie Stickel fühlt sich dem christlichen Menschenbild verpflichtet und ist bestrebt, diese Werte im betrieblichen Alltag zu leben - wohl wissend, dass die Realität immer wieder hinter dem angestrebten Idealzustand zurückbleibt. Dies gilt auch für den Bereich Nachhaltigkeit. Um den langfristigen Erfolg des Unternehmens sicher zu stellen, sind Gewinne notwendig. Damit kann das Unternehmen gesund erhalten, Arbeitsplätze gesichert und neue geschaffen, Expansion aus eigener Kraft ermöglicht sowie soziale Aufgaben wahrgenommen werden. Der schonende Umgang mit Ressourcen, Energie und Umwelt erhält die Schöpfung für nachfolgende Generationen, die ein Recht darauf haben, in einer intakten Umwelt und einem intakten Umfeld aufzuwachsen und zu leben. Das zu gewährleisten, ist unsere selbstverständliche Aufgabe.

## Schwerpunktthema 1: Wohlbefinden der Mitarbeitenden

### ZIELSETZUNG

- 2021 und 2022 wollten wir das Augenmerk verstärkt auf das Wohlbefinden der Mitarbeitenden legen.
- Firmenfeste, Arbeitsmedizinische Vorsorgeuntersuchungen, Covid 19 Regeln einhalten

### ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- In 2021 Einhaltung der Covid 19-Regeln, Einbeziehung der Mitarbeiter in die Entscheidungen (Krisenstab mit Beteiligung der Mitarbeiter).
- 2022 Erste-Hilfe-Kurs wieder aktiviert
- 2021-2022 Schulungsangebot an die Mitarbeiter/innen über Online-Seminare und/oder ab 2022 Schulungen in Präsenz.
- 2022: Sommerfest, Weihnachtsfeier mit Ehrungen der Jubilare



Sommerfest  
auf dem  
Sportgelände  
des  
FV Löchgau

## ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- 2021 und 2022 wurden mehrere Online Seminare und ab 2022 auch wieder in Präsenz von den Mitarbeitern /innen angenommen.
- 2022 Erste-Hilfe-Kurse wurden belegt
- Hohe Teilnehmerquote der Mitarbeiter/innen am Sommerfest und an der Weihnachtsfeier

## INDIKATOREN

**Indikator 1:** Teilnahme an Erste-Hilfe-Kurs in 2022 (7 Mitarbeiter)

**Indikator 2:** Arbeitsschutz Covid 19 (Krisenstab)

**Indikator 3:** Teilnahme der Mitarbeiter/innen an Sommerfest und Weihnachtsfeier

## Ausblick:

- Planung von Weiterbildungsseminaren (Online und Präsenz)
- Planung eines Betriebsausflugs
- Weihnachtsfeier mit Ehrungen der Jubilare

## Schwerpunktthema 2: Energie und Emissionen

### ZIELSETZUNG

- Um im Winter Emissionen und Heizkosten zu reduzieren, wollen wir im Produktionsbereich die Arbeitstemperatur dauerhaft auf ca. 19°C senken.

### ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Austausch von einem alten Kompressor gegen ein energieeffizientes Gerät.
- Energieeffiziente Rückkühlanlagen in Werk I und II bei den Pressen und Schweißanlagen.

### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Die Arbeitstemperatur wurde auf ca. 19°C gestellt. Somit ist immer eine konstante Temperatur und ein angenehmes Arbeitsklima gewährleistet.
- Die Abwärme vom neuen Kompressor ist in den Heizkreislauf über einen Wärmetauscher integriert.
- Austausch der Rückkühlanlagen
- Die Heizkosten wurden dadurch reduziert.

### INDIKATOREN

**Indikator 1:** Heizölverbrauch

**Indikator 2:** Stromkosten

### AUSBLICK

- Luftleckagen im Druckluftsystem prüfen.



## Schwerpunktthema 3: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

### ZIELSETZUNG

- Ausbildungsplätze weiterhin anbieten.
- Optimierung der Fertigungsprozesse
- Neukundenakquirierung außerhalb der Automobilindustrie

### ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Einstellen von Auszubildenden
- September 2021 – Einstellung eines operativen Geschäftsführers (COO) für die Erweiterung des Kundenportfolios

### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Wir konnten 2021 und 2022 wieder Auszubildende einstellen.

Ab Juli 2022 konnten wir wieder unsere Umsatzziele erreichen. Umsatzzuwächse bei den Neukunden sind vorhanden. Neukunden konnten außerhalb der Automobilindustrie aktiviert werden.

Auch wurden wieder im Prototypenbau Umsatzsteigerungen erzielt, so dass am Ende des Geschäftsjahrs 2022 ein positives Ergebnis steht und die vereinbarten Sonderzahlungen an die Mitarbeiter/innen ausbezahlt werden.

### INDIKATOREN

#### **Indikator 1: Ausbildungsquote**

- 2021 und 2022 wurden jeweils Auszubildende eingestellt.

#### **Indikator 2: Neukunden Akquirierung**

- Neukunden konnten in 2021 und 2022 gewonnen werden. Umsatzsteigerungen mit diesen Kunden sind vorhanden.

### AUSBLICK

In 2023 wollen wir weiterhin Ausbildungsplätze anbieten. Bis Mitte 2021 soll die Entscheidung bzgl. des neuen Ausbildungsberufs vorliegen.

Weiterhin werden wir 2023 bewusst mit der Neukundenakquirierung außerhalb der Automobilindustrie fortfahren. Für die Verstärkung unserer Vertriebsaktivitäten ist die Einstellung eines Vertriebsleiters geplant.

## 5. Weitere Aktivitäten

### Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

#### LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

##### Maßnahmen und Aktivitäten

- Aktualisierung der Unternehmensrichtlinien (Compliance, Code of Conduct)
- Einrichtung eines Beschwerdeverfahrens im Internet
- Risikobewertung der Lieferanten hinsichtlich Einhaltung der Menschenrechte

##### Ergebnisse und Entwicklungen:

- In unseren Unternehmensrichtlinien (URL`s), Compliance und Code of Conduct verpflichten wir uns Menschenrechte und Arbeitnehmerrechte einzuhalten. Dies fordern wir auch von unseren Geschäftspartnern und Lieferanten.
- Wir haben in 2021 und 2022 keine Meldungen gegen Verstöße bei uns und in unserer Lieferkette erhalten. Es gab keine negativen Meldungen der Mitarbeiter/innen im Intranet-Feedback.
- Um mit unseren Stakeholdern die Kommunikationsmöglichkeit betreffend Meldungen von Verstößen gegen Menschenrechte in der Lieferkette zu verbessern, haben wir auf unserer Internetseite ein Beschwerdeverfahren eingerichtet.
- Die Risiken, dass in unserer Lieferkette Menschenrechte und Arbeitnehmerrechte nicht eingehalten werden, halten wir sehr gering, da wir bei direkten Lieferanten ausschließliche Lieferanten und Dienstleister haben, die in Deutschland und Europa ihren Betriebssitz haben.

##### Ausblick:

- In 2023 werden die Mitarbeiter/innen und Stakeholder über das Beschwerdeverfahren informiert.
- Schulungen und Unterweisungen zu den Themenbereichen Compliance und Code of Conduct sind geplant.

#### LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

- Siehe Schwerpunktthema auf Seite 7f

#### LEITSATZ 03 ANSPRUCHSGRUPPEN

##### Maßnahmen und Aktivitäten

- Durchführung Kundenzufriedenheitsbefragung
- Durchführung Lieferantenbewertung und Zusendung vom Ergebnis an den Lieferanten
- Auswertung Meldungen gegen Verstöße von Code of Conduct, Compliance und Umweltrichtlinien

## Ergebnisse und Entwicklungen:

- Unsere Kunden bestätigen durch hohe Beteiligung an unserer jährlichen Befragung ihre Zufriedenheit. Dies spiegelt sich auch in den Einzelbewertungen der Qualität und Liefertreue wieder.
- Weiterhin wird uns in dieser Befragung eine sehr gute Kompetenz und Fachkenntnis bescheinigt.
- Unseren TOP Lieferanten konnten wir durchgehend gute Bewertungen ausstellen. Dies wird ihnen auch in einem Anschreiben mitgeteilt. Eine Verpflichtung zur Einhaltung von unserem Code of Conduct ist von unseren Lieferanten eingefordert und auch schon von einigen Lieferanten bestätigt zurückgesendet.

## Ausblick:

- Kundenbefragungen und Lieferantenbewertungen incl. Risikobewertung werden weiterhin jährlich durchgeführt.

## Umweltbelange

### LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

#### Maßnahmen und Aktivitäten

- Beauftragung vom Entsorgungsdienstleister ein Nachhaltigkeitszertifikat zu erstellen.
- Einrichtung einer Ladestation für E-Bikes in Werk I
- Bereitstellung von Wasserbehältern.

## Ergebnisse und Entwicklungen:

- In 2022 hat uns unsere Entsorgungsdienstleister mit einem Nachhaltigkeitszertifikat bescheinigt, das wir durch Primärrohstoffeinsparung, Energiegewinnung und – einsparung sowie CO<sub>2</sub>-Einsparung wertvolle Beiträge für den Klimaschutz und zur Umweltschonung geleistet haben.
- Einige Mitarbeiter /innen, die mit E-Bikes zur Arbeit kommen, nutzen die Ladestationen.
- Unsere Mitarbeiter/innen haben die Möglichkeit mit beigestellten Trinkflaschen, ganztätig Wasser aus den Behältern zu entnehmen. -> Einsparung von Getränkeflaschen

## Ausblick:

- Bei Neuanschaffungen von Firmenfahrzeugen wird bei Bedarf auf Elektroantrieb umgestellt.
- Die Aufrechterhaltung der konsequenten Abfalltrennung ist weiterhin ein priorisiertes Ziel um Umweltrisiken bei der Entsorgung unserer Betriebs- und Hilfsstoffe zu vermeiden

## LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Siehe Schwerpunktthema auf Seite 8f

## LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Im Januar 2021 haben wir einen Qualitätsmanagementbeauftragten eingestellt. Dies bedeutet, dass wir auch zusätzlich eine Kapazitätserweiterung im Reklamationsmanagement und im Bemusterungsprozess haben.

Ergebnisse und Entwicklung:

- Das Qualitätsmanagementsystem wurde weiterentwickelt. Eine bisher sehr gute Kundenzufriedenheit wurde erhalten. Die Bestätigung erfolgte im Ergebnis der Kundenbefragungen in 2022 und 2023. Die Erfüllung der Normen- und Kundenanforderungen wurden durch gute Auditergebnisse bestätigt.
- Im September 2021 wurde ein operativer Geschäftsführer eingestellt. Das Ziel ist, in der Kleinserienfertigung den Geschäftsbereich zu erweitern und durch neue Kunden außerhalb der Automobilindustrie eine Umsatzsteigerung zu erzielen. Seit Juli 2022 ist ein positiver Trend vorhanden und die gesteckten Ziele wurden 2022 erreicht.

Ausblick:

- Für 2023 erwarten wir nochmals eine Umsatzsteigerung und zusätzliche Neukundengewinnung außerhalb der Automobilindustrie.
- Einstellung eines Vertriebsleiters in 2023.

## Ökonomischer Mehrwert

### LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

- Siehe Schwerpunktthema auf Seite 8f

### LEITSATZ 08 NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Einsatz einer flexiblen Roboterzelle mit Schnellkupplungssystem an verschiedenen Fertigungsstandorten.

Ergebnisse und Entwicklung:

- In verschiedenen Einsatzbereich wird die flexible Roboterzelle schon eingesetzt.

Ausblick:

- Erweiterung der Einsatzbereiche der flexiblen Roboterzelle.

## Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

### LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

#### Maßnahmen und Aktivitäten

- 2021 Verzicht auf Auszahlung vom flexiblen Vergütungsanteil
- 2022 Auszahlung vom flexiblen Vergütungsanteil

#### Ergebnisse und Entwicklungen:

- Durch die Umsatzsteigerungen wurde der flexible Anteil an die Mitarbeiter/innen ab 2022 ausbezahlt.

#### Ausblick

- Werden die Umsatzziele in 2023 auch weiterhin erreicht, so wird der flexible Vergütungsanteil an die Mitarbeiter/innen ausbezahlt.

### LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

#### Maßnahmen und Aktivitäten:

- Aktualisierung Compliance und Code of Conduct
- Meldeverfahren im Intranet

#### Ergebnisse und Entwicklungen:

- Unsere URL „Compliance“ und unser „Code of Conduct“ ist im Unternehmen etabliert. Die Inhalte sind für alle Mitarbeiter /innen im Intranet einsehbar.
- Im Intranet besteht die Möglichkeit Vorfälle und Verstöße an die Geschäftsleitung zu melden.
- Weiterhin haben wir ein Beschwerdeverfahren auf unserer Internetseite eingerichtet. Hier können alle Stakeholder Verstöße bzw. Beschwerden an uns senden. Die Anonymität wird gewährleistet. Weiterhin sichern wir jedem zu, dass ihnen durch solche Meldungen keine Nachteile entstehen.

#### Ausblick:

- In 2023 werden wir unsere potentiellen und wichtigsten Lieferanten anschreiben und die Bestätigung der Einhaltung unseres Code of Conduct einfordern.
- Bekanntmachung des Beschwerdeverfahrens bei den Stakeholdern

## Regionaler Mehrwert

### LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

#### Maßnahmen und Aktivitäten

- Bereitstellung von Besprechungsräumen
- Geldspende für regional Einrichtungen
- Bereitstellung einer Wiese für die Royal Ranger`s (Pfadfinder)

#### Ergebnisse und Entwicklungen:

- Besprechungsräume werden von lokalen Vereinen und Organisationen für Besprechungen genutzt.
- Die Wiese wird seit 2020 den Royal Ranger` s (Pfadfinder) für Ihre Aktivitäten und Veranstaltungen genutzt.
- Viele unserer Mitarbeiter/innen wohnen in der näheren Umgebung und haben die Möglichkeiten durch umweltfreundliche Mobilität den Arbeitsplatz zu erreichen.
- Hohe Beteiligung der Mitarbeiter/ innen bei der Abstimmung für Weihnachtsspende (Verzicht auf Weihnachtsgeschenke an Mitarbeiter und Kunden)

#### Ausblick:

- Besprechungsräume und Wiese werden auch weiterhin bereitgestellt.
- Weihnachtsaktion in Form auf Verzicht der Geschenke zu Gunsten einer Spende ist wieder geplant.

### LEITSATZ 12 ANREIZE ZUM UMDENKEN

#### Maßnahmen und Aktivitäten:

- Verzicht auf Weihnachtsgeschenke, sondern Durchführung einer Spende
- Aktualisierung Intranet -> Meldeverfahren für Mitarbeiter für Verbesserungsvorschläge und Compliance Verstößen

**#Verbesserungsvorschläge / Kritik**

Name (optional): \_\_\_\_\_  
 Name (optional): \_\_\_\_\_  
 Art: \_\_\_\_\_  
 Verbesserung allgemein  Verbesserung hinsichtlich CO2-Emissionen  
 Verbesserungsvorschlag: \_\_\_\_\_

**#Meldung von Compliance Verstößen**

Mitarbeiter und Geschäftspartner sind auf jeden Geschäftsverstoß oder Fehlverhalten gemäß der Unternehmensrichtlinie, Compliance, Mitarbeiterrechte und Arbeitsbedingungen, Code of Conduct und Umweltbestimmungen zu melden. Hinweisgeber sind anonymisiert und geschützt vor Kündigung garantiert. Strafen sind abhängig des sonstigen Nachfalls von den Hinweisgebern festzusetzen. Jeder, der Verstöße gegen die Bestimmungen gegen den Hinweisgeber zugetragen wird mit entsprechenden Maßnahmen rechnen.

Art der Beschwerde:  Verstoß gegen Mitarbeiterrechte  Verstoß gegen Umweltgesetze bzw. Richtlinien  Unethische Geschäftspraktiken  
 meldende Person (Vor-, Nachname): optional  
 optional: Firmen (St.-, Nachname): optional  
 Datum des Vorfalls (optional bekannt): \_\_\_\_\_  
 Datum des Vorfalls (optional bekannt): \_\_\_\_\_  
 Beschreibung des Vorfalls: \_\_\_\_\_  
 Beschreibung des Vorfalls: \_\_\_\_\_

## Ergebnisse und Entwicklungen:

- Leider sind keine Verbesserungsvorschläge eingegangen. Auch für den Bereich Umwelt (CO2-Reduktion) wurden keine Vorschläge gesendet.
- In 2021 ging die Weihnachtsspende an das Kinderhospiz in Stuttgart - in 2022 wurde die Spende an die Olgäle Stiftung in Stuttgart getätigt. Die Mitarbeiter/innen werden bei der Entscheidung mit einbezogen.

## Ausblick:

- Wir werden 2023 in Schulungen und Unterweisungen unsere Mitarbeiter/innen über unsere Umweltziele, Compliance Richtlinien, Code of Conduct sowie gesetzliche Anforderungen an den Arbeitsschutz und die Informationssicherheitsrichtlinien informieren, so dass eine Sensibilisierung dieser Themenbereiche bei unseren Mitarbeitern stattfindet
- 2023 wird an die Mitarbeiter/innen nochmals die Möglichkeiten der Zusendung von Verbesserungsvorschlägen im Intranet aufgezeigt.

## 6. Unsere WIN! -Projekte

Mit unserem WIN! -Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

### DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR



### ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Wir sind Hauptsponsor beim FV Löchgau im Bereich der Mädchen-Mannschaften.

### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

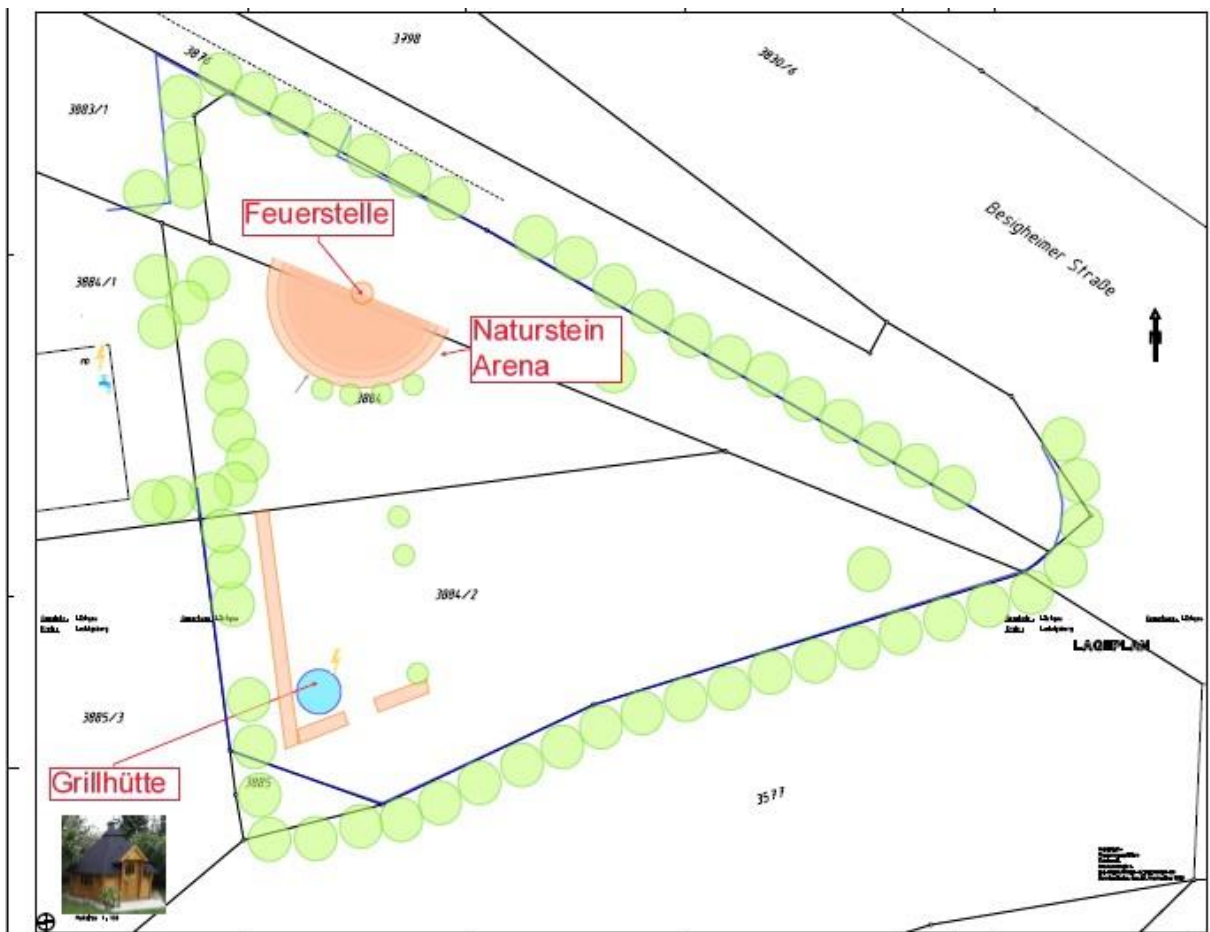
Wir werden auch weiterhin die Mädchen-Mannschaft vom FV Löchgau unterstützen

## DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR ROYAL RANGERS

Die Royal Rangers sind eine internationale christliche Pfadfinderschaft. Sie treffen sich in der Regel wöchentlich in ihrem Stammposten – in diesem Fall ist dies der Stamm 553 – Freudental mit rund 12 Leitern und 90 Teilnehmern. Singen und Spielen gehört hier genauso zum Programm wie das Erlernen von Pfadfinder-techniken. Dazu zählen Knoten, Feuermachen, der Umgang mit Werkzeug, Erste Hilfe aber auch das Erlernen sozialer Kompetenzen und das Auseinandersetzen mit dem christlichen Glauben.

Wichtigstes Element der Royal-Rangers-Arbeit ist der Teamtreff. In kleinen Teams aus sechs bis zehn Teilnehmern gleichen Alters und Geschlechts werden die Kinder entsprechend ihrer Fähigkeiten gefördert.

Das jährliche stattfindende Pfingst-, Sommer- oder Wintercamp ist meist auch das Highlight des Rangerjahres. Während eines Camps haben die Teams Zeit, sich eingehend mit den Pfadfindertechniken auseinander zu setzen. Jetzt findet das Gelernte Anwendung. Auf dem eigenen Teambereich (der Platz, auf dem jedes Team sein Zuhause hat), werden neben dem Schlafzelt auch ein Feuertisch und ein Essplatz gebaut. Diese Bauten bestehen dabei ausschließlich aus Holz und werden durch stabile Bünde zusammengehalten.





## ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Wir stellen den Royal Rangers die Stickel-Wiese für Ihre wöchentlichen Treffs sowie Veranstaltungen und Camps zur Verfügung. Unter Mitwirkung von Mitarbeitern der Firma Stickel wurde eine Arena erstellt, in der ca. 100 Personen Platz finden. Zudem wird ein Teil der Kosten von der Firma Stickel übernommen.

## ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Die Grillhütte ist errichtet und wird genutzt. Die Feuerstelle und Natursteinarena ist zu 90% fertiggestellt. Der Campplatz wurde eingeebnet, so dass Zelte ab dem nächsten Jahr aufgebaut werden können.

## 7. Kontaktinformationen

### Ansprechpartner

Rainer Riegel

### Impressum

Herausgegeben am 19.04.2023 von

Stickel GmbH  
Porschestr. 2, 74369 Löchgau  
Telefon: 07143/8851-0  
Fax: 07143/8850-20  
E-Mail: [info@stickel.de](mailto:info@stickel.de)  
Internet: [www.stickel.de](http://www.stickel.de)