



WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2022 / 2023

VTECHNIK PLANUNG GMBH



Bericht im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit (WIN)
Baden-Württemberg

Inhaltsverzeichnis

1.	Über uns.....	1
2.	Die WIN-Charta.....	2
3.	Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement.....	3
4.	Unsere Schwerpunktthemen	4
	Leitsatz 2: Mitarbeiter: innenwohlbefinden.....	5
	Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken.....	6
5.	Weitere Aktivitäten.....	8
	Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden.....	8
	Umweltbelange.....	9
	Ökonomischer Mehrwert.....	11
	Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	12
	Regionaler Mehrwert.....	13
6.	Unser WIN!-Projekt	14
7.	Kontaktinformationen.....	18
	Ansprechpartner: In.....	18
	Impressum.....	18

1. Ü ber uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Wir sind Spezialisten für moderne und wirtschaftliche Konzepte in der Gemeinschaftsgastronomie.

vtechnik Planung GmbH wurde im Jahr 1989 nahe Baden-Baden von Herrn Peter Adam-Luketic gegründet. Seitdem vertrauen uns Kunden seit über 30 Jahren bundesweit aus Studierendenwerken, Betriebsgastronomien, Schulen, Restaurants, Hotels und Pflegeeinrichtungen.

Was macht vtechnik aus? vtechnik verknüpft Großküchenplanung mit gastronomischen Konzepten, das Zweckmäßige mit dem Besonderen und verleiht so dem gastronomischen Betrieb das gewisse Etwas.

Wir gehen immer wieder neue Wege, geben Orientierung mit unseren Benchmarks und Machbarkeitsstudien. Die Bedürfnisse unsere Kunden liegen uns am Herzen. Wir begleiten in Präsenz: vom Innovationsworkshop, über Planung bis hin zur Schulung des Personals.

Unser Team aus erfahrenen Großküchenplanern, Architekten und Ingenieuren kümmert sich um das, was für die Zukunft gut und wichtig ist: wirtschaftliche Lösungen mit Pfiff für eine gesunde, nachhaltige und wirtschaftliche Ernährung von Gästen in allen Bereichen. Unsere Kernbaustelle ist die Großküche. Damit alles im Detail funktioniert, nehmen wir auch die Schnittstellen und die scheinbaren Kleinigkeiten in den Fokus. Das garantiert Lösungen, die genau zu den Bedürfnissen unserer Kunden passt.

Auch Ökonomie und Ökologie, war noch nie ein Widerspruch für uns. Unsere Projekte beweisen: Das dies Hand in Hand gehen kann. In der Vergangenheit wurden wir mit dem begehrten und einzigen Planerpreis der Branche ausgezeichnet, dem „Future Kitchen Award“, für die energieeffizienteste und nachhaltigste Betriebsgastronomie in Deutschland.

Seit rund 3 Jahren sind wir nun Teil der Win-Charta! Auch dieses Jahr haben wir an unseren Prozessen gearbeitet, um nachhaltiger und bewusster zu handeln.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Dieser folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich ist und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und Beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf <http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig>.

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 03/2021

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: Büro eigene Grünfläche, vtechnik Planung GmbH

Schwerpunktbereich: Insektenhotels

- Energie und Klima Ressourcen Bildung für nachhaltige Entwicklung
 Mobilität Integration

Art der Förderung:

- Finanziell Materiell Personell

Umfang der Förderung: 1.000,- € plus 6 Arbeitsstunden/Mitarbeiter, Insgesamt 48 Arbeitsstunden

4. Unsere Schwerpunktt Themen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz [2]: [Mitarbeiter:innenwohlbefinden] "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."
- Leitsatz [12]: [Anreize zum Umdenken] "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Unser Unternehmen hat es sich zur Aufgabe gemacht, in all unseren Prozessen nachhaltig zu wachsen. Der Fokus liegt hier bei den Mitarbeitern und dem Umgang mit Bedürfnissen und Wohlbefinden. Wir sorgen für Chancengleichheit, in unserem Unternehmen aufzusteigen. Zudem möchten wir eine Gesunde Work-Life-Balance bieten und nutzen daher stetige Mitarbeitergespräche als Kommunikationsplattform. Wir führen eine Null-Toleranz Politik und bieten Diskriminierung und Ausgrenzung intern sowie auch extern keinen Raum. Es ist nicht von Bedeutung, welches Geschlecht, Religion, Ethnische Herkunft oder Nationalität den Menschen ausmacht. Die Grundsäulen unserer Unternehmensphilosophie sind Respekt und Toleranz, denn der Mensch sollte immer im Vordergrund stehen. Dafür wollen wir uns auch in all unseren Projekten einsetzen.

Wir lieben es nachhaltig!

Das Bewusste Essen rückt immer mehr in den Vordergrund. Und da möchten wir mit unseren zukünftigen Planungen und Konzepten ansetzen. Ob vegan, vegetarisch, regional oder saisonal- Hauptsache nachhaltig und gesund. Wir möchten mit wirtschaftlichen, effizienten und nachhaltigen Prozessen, sowie mit geringstmöglichem Flächen- und Ressourcenverbrauch eine gesunde und nachhaltige Ernährung gewährleisten. Nachhaltige und ökologische Materialien und Produkte werden bevorzugt, durch uns geplant und durch die Bauherren empfohlen. Wir sorgen nicht nur für reibungslose, ökologische und nachhaltige Abläufe, sondern sind auch Mittler zwischen den notwendigen ingenieurmäßigen Planungen bei Bauprozessen sowie den Wünschen des Gastes nach einem gesunden und regionalen Speisenangebotes. Ebenso ist es uns besonders wichtig, bewusst mit Ressourcen umzugehen und nach Möglichkeit öffentliche Verkehrsmittel vornehmlich zu nutzen.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 2: Mitarbeiter: innenwohlbefinden

ZIELSETZUNG

Reduzierung von Überstunden, Verjüngung des Teams, interne Weitergabe von fachspezifischem Know-how, um einzelne Mitarbeiter:innen zu entlasten, ein breites Wissensspektrum im Team zu bekommen, so dass bei unvorhersehbaren Ereignissen vtechnik eine stabile Basis hat und für den anstehenden Generationswechsel vorbereitet zu sein. Durch die geplante Erweiterung des Teams, bedarf es der Integration. Ein Sich-Kennenlernen außerhalb des Büroalltags ist angedacht.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Stellenanzeigen in unterschiedlichen Medien geschaltet
- Einführung unseres vtechnik Weekly – Meeting, um rechtzeitig mögliche Überlastungen bei Mitarbeitern zu erkennen und ggf. Gegenmaßnahmen ergreifen zu können.
- Führen von Mitarbeitergespräche
- Besuch von branchenspezifische Weiterbildung durch einzelne Mitarbeiter:innen
- Ausstattung der Arbeitsplätze für die neuen Mitarbeiter im Büro
- Komplette Homeoffice-Ausstattung für alle Mitarbeiter: innen
- Individuelle Arbeitszeiten und Homeoffice-Tage
- Nutzung von digitalen Lösungen für die interne Kommunikation
- Teamevents außerhalb des Büros, z.B. Insektenhotels bauen, gemeinsam Essen gehen, Weihnachtsfeier etc.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Einstellung neuer Mitarbeiter:innen, Steigerung der Belegschaft um mehr als 30%
- Die Nutzung digitale Lösungen für die interne Kommunikation sind bei den Mitarbeitern weitgehend in den Arbeitsalltag integriert und werden verstärkt genutzt
- Individuelle Lösungen im Bereich Arbeitszeit. Ob eine 4-Tage-Woche, halbtags oder individuell gelegte Homeofficetage, jeder Mitarbeiter: innen hat einen maßgeschneiderten Arbeitsvertrag. Zudem stellte vtechnik allen eine komplette Homeoffice-Ausstattung zur Verfügung. Mitinbegriffen sind Microsoft Team Verknüpfungen, Laptops, Monitore, Tastaturen und Handys. Durch diesen Lösungsansatz konnten wir unnötige Bürofahrwege vermeiden und somit die Umwelt schonen und das Mitarbeiter: innenwohlbefinden steigern.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

INDIKATOREN

- Wir fungierten weitgehend als Team, unabhängig ob im Homeoffice, im Büro oder auf der Baustelle. Darauf sind wir sehr stolz. Die neu gewonnen Mitarbeiter bringen sich ein und bereichern unser Team.

AUSBLICK

Das Mitarbeiter: innenwohlbefinden ist ein Grundpfeiler unserer Unternehmensphilosophie, demnach möchten wir auch im Jahr 2023/24 an diesen Schwerpunkt festhalten.

- Weiterhin wollen wir im Rahmen von Fort- und Weiterbildungsangeboten, die Entwicklung unserer Mitarbeiter:innen fördern. Auch ist angedacht im Rahmen eines gemeinsamen Ausflugs die Food-Szene in einer richtungsweisenden Metropole zu erkunden.
- Unser Ziel: Unser Team ist in diesem Jahr um über 30% gewachsen. Wir wollen organisch wachsen. Für eine gleichbleibende Qualität ist es wichtig, dass jeder Mitarbeiter unsere internen Prozesse kennt und entsprechend handelt. So stehen in der nächsten Zeit Themen wie interne Kommunikation, Wissensvermittlung und Integration auf dem Plan.

Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken

ZIELSETZUNG

Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und Beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein. Die Wirksamkeit unserer Planungskonzepte soll messbar und nachvollziehbar sein, sodass eine dokumentierte Grundlage für die Anreize zum Umdenken vorhanden und mit Daten belegbar ist.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

Gemeinsam mit unserem Kunden, einem großen Versicherungskonzern aus Köln, und der Hochschule Weihenstephan – Triesdorf führen wir eine Praxisstudie zur Energie- und Wasserverbrauchsmessung von Großküchentechnik – Geräten (Heißluftdämpfer, Spültechnik, etc.) durch.

Hierzu erfolgt die Messung der Energie- und Wasserverbräuche aller thermischen Geräte sowie weiterer ausgewählter Geräte (z.B. Spülmaschinen), sodass die ein Gesamtverbrauch pro Hauptmahlzeit berechnet werden kann. Die Aufzeichnung der Daten erfolgt mit Hilfe hochqualitativer und präziser Messtechnik unter wissenschaftlicher Beobachtung.

Nach einer Messphase von circa. 10 Monaten, erfolgt der Umbau der Großküche auf Basis unserer Planung. Nach Fertigstellung der Maßnahme erfolgt eine zweite Messphase, sodass die Verbräuche gegenübergestellt und in einer wissenschaftlichen Studie der Hochschule Weihenstephan – Triesdorf verarbeitet werden.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Darüber hinaus erfolgt die Dokumentation des Projekts und die Wirksamkeit der Maßnahme unter Berücksichtigung von u.a. folgenden Parametern:

- Produktionsprozesse Vorher / nachher
- Arbeitsabläufe und deren Optimierung
- Planung und Konzeption
- Betrachtung von Muster – Gerichten

Alle zukünftigen Geräte werden darüber hinaus in ein Netzwerk eingebunden. Dadurch kann im Rahmen der Studie, vor allem aber im späteren Küchenbetrieb ein digitales Küchenmanagementsystem genutzt werden.

Dies umfasst unter anderem: Hygienemanagement, Rezeptmanagement, Prozess- und Gerätemanagement sowie das Energiedashboard zum Auswerten von Energieverbräuchen.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Es erfolgt eine wirkliche objektive und wissenschaftlich fundierte Ermittlung von tatsächlichen Energie- und Wassereinsparungspotenzialen durch moderne Gerätetechnik und eine fachlich fundierte und nachhaltige Prozessplanung.

Das Projekt gilt als Benchmark für die Branche und ist ein Meilenstein in der Dokumentation von tatsächlicher Nachhaltigkeit durch eine Fachplanung.

INDIKATOREN

Gemäß der noch zu veröffentlichen Studie der Hochschule Weihenstephan – Triesdorf.

AUSBLICK

Das Projekt und die Studie sind für unser Team und unsere (zukünftigen) Kunden die fachlich fundierte Grundlage und Motivation auch in Zukunft Anreize zum Umdenken zu schaffen und auf Basis von Daten deren tatsächliche Auswirkungen nachweisen zu können.

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Unseren Mitarbeiter: innen sichern wir grundsätzlich eine Festeinstellung und eine überdurchschnittliche Vergütung zu.
- Wir führen eine Null-Toleranz Politik und bieten Diskriminierung und Ausgrenzung intern sowie auch extern keinen Raum. Es ist nicht von Bedeutung, welches Geschlecht, Religion, Ethnische Herkunft oder Nationalität den Menschen ausmacht. Die Grundsäulen unserer Unternehmensphilosophie sind Respekt und Toleranz, denn der Mensch sollte immer im Vordergrund stehen. Dafür wollen wir uns auch in all unseren Projekten einsetzen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Stets respektvoller Umgang intern sowie extern
- Festanstellung weiterhin garantieren
- Aufrechthaltung überdurchschnittlich guter Vergütung

Ausblick:

- Das Potential und die Talente, welche jeder einzelne mitbringt, dass sich diese im beruflichen Kontext entfalten können.

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Als Fachplaner handeln wir im Auftrag unserer Auftraggeber, sofern dessen Interesse mit unseren Grundsätzen vereinbar sind. Wir arbeiten zwischenzeitlich ausschließlich mit Unternehmen zusammen, die unseren Wertekodex ebenfalls teilen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Wir arbeiten mit höchster Transparenz in Bezug auf unsere Grundsätze und Prozesse mit allen Kunden sowie Partnern zusammen.
- Wünsche und Forderungen der unterschiedlichen Anspruchsgruppen beziehen wir in unsere Unternehmenspolitik ein.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ausblick:

- Weiterhin mit offenem Ohr und Herzen unseren Kunden, Geschäftspartnern wie auch Mitarbeitern begegnen, um so die Bedürfnisse zu erkennen und den bereits vertrauensvollen Umgang zu intensivieren.

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir entwickeln kundenorientiert, nachhaltige wie auch wirtschaftlich gastronomische Konzepte. Unsere Aufgabe ist im Rahmen unseres Planungsauftrags die gastronomischen Einrichtungen unserer Kunden so zu gestalten, dass diese wirtschaftlich betrieben werden können, der Ausgabe- und Essbereich von den Gästen als Wohlfühlatmosphäre wahrgenommen wird. Nur wenn die Gäste unserer Kunden gerne wiederkommen, ist unser Konzept aufgegangen.
- Durch unsere Leistungsbeschreibungen geben wir die Qualität der Einrichtung und Gerätschaften vor. Wir achten bei all unseren Projekten auf eine qualitativ hochwertige wie auch energieeffiziente Ausführung bei Bedarf inkl. professioneller Wartung. Das Ziel ist es die Lebensdauer der geplanten Gerätschaften zu erhöhen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- in der Vergangenheit wurde bereits eine Planung von vtechnik mit dem „Future Kitchen Award“, für die energieeffizienteste und nachhaltigste Betriebsgastronomie in Deutschland ausgelobt
- Die große Anzahl an langjährigen und zufriedenen Kunden ist ein Zeugnis für unsere gute wie auch nachhaltige Arbeit und somit auch ressourcenschonende Planungen

Ausblick:

- Durchführen einer Marktrecherche in der geprüft wird, inwieweit es zukünftig möglich sein wird für bestimmter Produkte bzw. Materialien, welche wir in unseren Leistungsverzeichnisse beschreiben, das cradle to cradle Zertifikat von den Anbietern einzufordern.

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Durch exakte Konzeptionierung der Prozesse sowie durch sinnvolle Einplanung der Geräte in unseren Planungen, wird die Energieeffizienz der Gesamtanlage unseren Kunden gesteigert, der Ressourcenverbrauch reduziert und somit die Emissionen gesenkt.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Für unsere Kunden berechnen wir individuell die CO₂-Emissionen des Versorgungsbereiches je Verpflegungsteilnehmer und Mahlzeit, geben Anleitung und weisen auf Verbesserungspotentiale hin.

Ausblick:

- Daran möchten wir weiterhin festhalten.

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir verpflichten uns zur professioneller Planungs- und/oder Beratungstätigkeit. Diese beruht auf der Grundlage von fachlichen Qualifikation, Kenntniss und Einhaltung gesetzlicher Bestimmungen wie auch geltenden Normen und Richtlinien, die dem gesicherten Stand der Technik entsprechen. Durch stetige fachliche Weiterbildung unserer Mitarbeiter:innen können wir dies sicherstellen.
- Die notwendigen Arbeitsmittel, welche für die Bearbeitung unserer Aufträge notwendig sind, stehen unseren Mitarbeiter:innen uneingeschränkt zur Verfügung.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Im Rahmen unseres kolligialen Miteinander und vertrauensvollen Austausch untereinander leben wir das „Vier Augen-Prinzip“ bei unseren Kundenaufträgen/Projekten auf besondereweise, die zu der bewährten vtechnik-Qualität beiträgt.
- Weiter führen wir auf den von uns zubetreuenden Baustellen regelmäßige Qualitätssicherungen durch.

Ausblick:

- Durchführen einer Marktrecherche in der geprüft wird, inwieweit es zukünftig möglich sein wird für bestimmter Produkte bzw. Materialien, welche wir in unseren Leistungsverzeichnis beschreiben, das cradle to cradle Zertifikat von den Anbieteren einzufordern. Auch in Zukunft werden wir nach den Maßnahmen und Entwicklungen handeln.

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Unser Bestreben ist es durch neue Impulse und innovative Konzepte das Marktgeschehen mitzugestalten und somit den Unternehmenserfolg und die Arbeitsplätze sicherzustellen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Innerhalb diesem Berichtsjahr konnten wir rund 20 Neubeauftragungen akquirieren und weitere Mitarbeiter:innen für vtechnik gewinnen.

Ausblick:

- Auch im kommenden Jahr möchten wir an diesem Ansatz festhalten.

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Auf unseren Social Media Auftritt teilen wir Meilensteine, Erfolge und etwas Alltag mit unseren Followern, so erhält die Community mitunter Einblick in unsere innovativen gastronomischen Konzepte.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Unser Ziel, Aktivitäten auf LinkedIn mit mehr als 500 Follower zuteilen, haben wir erreicht. Derzeit haben wir fast 700 Follower.
- Durch die Neupositionierung unseres digitalen Firmenauftritts erhalten wir vermehrt auch Anfragen online.

Ausblick:

- Unsere digitale Präsenz wollen wir zukünftig beibehalten und ggf. weiter ausbauen.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Alle unsere entwickelte Verpflegungskonzepte für die Gemeinschaftsverpflegung und den daraus resultierenden Planungen für unsere Kunden basieren auf betriebswirtschaftlichen Erwägungen, Flexibilität und einer nachhaltigen Konzeptbasis, nicht auf schnelllebigen Trends. Die damit verbundene Investitionen bei der Umsetzung unserer Konzepte werden von uns nicht isoliert betrachtet, sondern sind Bestandteil unserer integralen Beratung bzw. Planung.
- Finanzentscheidungen, die nicht nur wirtschaftlich sondern auch umweltfreundlich und nachhaltig sind, werden bei vtechnik bevorzugt.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Diese umfassende Beratung wird von unseren Kunden geschätzt.
- Anstehende Finanzentscheidung für uns selbst überprüfen wir ebenfalls ganzheitlich. Wir sind bestrebt faire Finanzentscheidungen, die dem Wohle aller dienen, zu treffen.

Ausblick:

- Auch zukünftig wollen wir diese Vorgehensweise beibehalten.

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Unser Planungsbüro toleriert keinerlei Korruption.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Transparenz steht bei uns an vorderster Stelle, deshalb gehen wir intern sowie extern offen damit um und geben Korruption keine Chance.

Ausblick:

- Diesen Grundsatz werden wir stets konsequent verfolgen!

WEITERE AKTIVITÄTEN

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir sind eng mit unserer Region verbunden und bilden mit unserer Vielzahl an Projekten einen wirtschaftlichen Mehrwert.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Nach wie vor etablieren wir lokale Partnerschaften und Netzwerke
- Viele unsere Aufträge und Projekte finden regional statt

Ausblick:

- Dies möchten wir weiterhin beibehalten und bei Bedarf ausbauen.

6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

„Wer nichts verändern will, wird auch das verlieren, was er bewahren möchte.“ Nach diesem Leitsatz entschieden wir uns dieses Jahr zur Tat zu schreiten und zu handeln-denn Nachhaltigkeit beginnt vor der Tür!

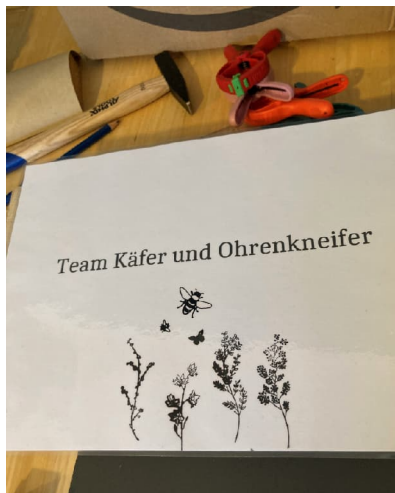
Wie unsere Erde ohne Insekten aussehen würde, ist praktisch unvorstellbar. Insekten bilden das Fundament der Nahrungskette. Allein in Deutschland sind über 84 Prozent der Nutzpflanzenarten von den kleinen Tierchen abhängig. Dessen wollten wir uns bewusst machen und unseren Fokus für das diesjährige Win-Charta Projekt 2022/2023 auf die Bedürfnisse der Insekten richten.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Gesagt, getan!

Nach mehreren Überlegungen und Gesprächen mit dem gesamten vtechnik Team, entschieden wir uns im Rahmen eines Incentives mehrere Insektenhotels zu bauen und auf der Grünfläche vor unserem Büro aufzustellen.

Im folgenden die Fotodokumentation dazu:



UNSER WIN!-PROJEKT



UNSER WIN!-PROJEKT

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Nach ein paar Stunden Arbeit gemeinsam im Team hatten wir drei Insektenhotels gebaut.



UNSER WIN!-PROJEKT

AUSBLICK

Der gemeinsame Tag in Aktion, mal nicht vor einem Bildschirm sitzend, tat uns allen gut. So steht die Überlegung im Raum im nächsten Berichtsjahr eine Aktion draußen in der Natur zu machen. Derzeit wird favorisiert gemeinsam Bäume zu pflanzen.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartner: In

Umweltbeauftragte
Frau Marleen Adam

Telefon: 07225 / 966-250

E-Mail: marleen.adam@vtechnik.de

Impressum

Herausgegeben am 30.07.2023

vtechnik Planung GmbH
Waldstraße 33
76571 Gaggenau

Telefon: 07225 / 966-250

E-Mail: office@vtechnik.de

Internet: www.vtechnik.de



A handwritten signature in black ink, appearing to read "M. Adam", written over a horizontal line.

Umweltbeauftragte, Fr. Marleen Adam

A handwritten signature in black ink, appearing to read "P. Adam-Luketic", written over a horizontal line.

Geschäftsführer, Hr. Peter Adam-Luketic