



WOLFF & MÜLLER



NACHHALTIGES  
WIRTSCHAFTEN

WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022



# WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

*Vereinfachte Berichterstattung*

2022

WOLFF & MÜLLER  
HOLDING GMBH & CO. KG



## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Über uns</b>	<b>1</b>
<b>2. Die WIN-Charta</b>	<b>2</b>
<b>3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement</b>	<b>3</b>
<b>4. Unsere Schwerpunktthemen</b>	<b>4</b>
<b>5. Weitere Aktivitäten</b>	<b>6</b>
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	6
Umweltbelange	7
Ökonomischer Mehrwert	7
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	8
Regionaler Mehrwert	8
<b>6. Unser WIN-Charta Projekt</b>	<b>9</b>
<b>7. Kontaktinformationen</b>	<b>11</b>
Ansprechpartnerin / Ansprechpartner	11
Impressum	11

# 1. Über uns

## UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

WOLFF & MÜLLER gehört zu den führenden Bauunternehmen in Deutschland in privater Hand. Mit Hauptsitz in Stuttgart plant und baut das Familienunternehmen seit drei Generationen Bauwerke für die Anforderungen von morgen. Mit rund 2.100 Mitarbeitern und über 85 Jahren Erfahrung ist die Unternehmensgruppe in drei Geschäftsfeldern bundesweit an 25 Standorten tätig. Das Geschäftsfeld Bauleistungen ist im Hoch- und Industriebau, Ingenieurbau, Tief- und Straßenbau, Spezialtiefbau, Stahlbau sowie in den Bereichen Bauwerkssanierungen und Government Services vertreten. Die bundesweit angesiedelten Niederlassungen stehen für hohe Qualität, Zuverlässigkeit und Innovationsstärke. Dazu kommen unsere Bau- und baunahen Unternehmensbeteiligungen, eigene Rohstoffgewinnungsanlagen sowie Dienstleistungen rund um die Wertschöpfungskette eines Bauwerks. Unser wichtigster und bester Baustoff ist die Begeisterung fürs Bauen. In unserem E.P.I.-Prinzip haben wir unsere Leitwerte festgehalten: effektiv, partnerschaftlich, innovativ. Dieses Prinzip bildet die Rahmenbedingungen und die gemeinsame Basis für unsere strategische Ausrichtung, unsere Organisationsstruktur und die Zusammenarbeit mit unseren Anspruchsgruppen: Mitarbeiter, Kunden, Baupartner sowie Umwelt & Gesellschaft.

## WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Nachhaltigkeitsbericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

## FORMULIERUNGEN IN DIESEM BERICHT

Im Folgenden werden wir aus Gründen der besseren Lesbarkeit die männliche Form verwenden. Wir möchten explizit darauf hinweisen, dass wir uns dennoch stets an alle Geschlechter wenden. Weiterhin werden wir fortan WOLFF & MÜLLER mit W & M abkürzen.

## 2. Die WIN-Charta

### BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN-CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

#### **Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden**

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

#### **Umweltbelange**

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

#### **Ökonomischer Mehrwert**

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

#### **Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption**

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

#### **Regionaler Mehrwert**

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

### ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren WIN-Charta Unternehmen finden Sie auf <https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft/win-charta/ueber-die-win-charta>.

### 3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

WIN-Charta Unternehmen seit: 2017

#### ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	Schwerpunktsetzung	Qualitative Dokumentation	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 01	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 02	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 03	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 04	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 05	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 06	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 07	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 08	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 09	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- Leitsatz 02: Mitarbeiterwohlbefinden
- Leitsatz 08: Nachhaltige Innovationen
- Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken

#### NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN-Charta Projekt: Einstiegsqualifizierungskurs 2022

##### Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima   
  Ressourcen   
  Bildung für nachhaltige Entwicklung  
 Mobilität   
  Integration

##### Art der Förderung:

- Finanziell   
  Materiell   
  Personell

Umfang der Förderung: k.A.

## 4. Unsere Schwerpunktthemen

### UNSERE SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 02: Mitarbeiterwohlbefinden
- Leitsatz 08: Nachhaltige Innovationen
- Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken

Die gewählten Schwerpunktthemen sind wichtige Bestandteile unserer Unternehmensziele und unserer Nachhaltigkeitsstrategie, dem Gottlob-Müller-Prinzip.

Das Wohlbefinden unserer rund 2.100 Mitarbeitern liegt uns aus unternehmerischer sowie sozialer Sicht am Herzen, denn sie ermöglichen tagtäglich die Wertschöpfung und Weiterentwicklung des Unternehmens. Arbeits- und Gesundheitsschutz, Diversity Management, Aus- und Weiterbildung und Förderung unserer Mitarbeiter sind zentrale Säulen, um eine hohe Mitarbeiterzufriedenheit und Mitarbeiterbindung und damit den zukünftigen Erfolg des Unternehmens zu sichern.

Wir wollen auch in Zukunft am Markt erfolgreich sein und uns durch innovative Ideen auszeichnen, denn wir planen heute für die Anforderungen von morgen. Deshalb arbeiten wir in der Serviceeinheit Unternehmensentwicklung in Zusammenarbeit mit anderen Einheiten des Unternehmens fortwährend an der Entwicklung von innovativen und nachhaltigen Konzepten.

Um diese Konzepte in die Umsetzung zu bringen, benötigen wir die Mitarbeit jedes Einzelnen. Mit unseren strategischen Schwerpunkten, wie der Digitalisierungsoffensive 2021/22 oder der Nachhaltigkeitsoffensive 2023/24, legen wir als Unternehmen Fokus auf für uns wichtige Themen und arbeiten mit den Mitarbeitern fokussiert gemeinsam an deren Weiterentwicklung. Aber auch bei unseren anderen Anspruchsgruppen möchten wir Impulse setzen durch gemeinsame Initiativen und so Anreize zum Umdenken schaffen – für eine gemeinsame Weiterentwicklung und zukunftsfähige Aufstellung.

### AKTIVITÄTEN

Wir berichten ausführlich über unsere Aktivitäten in unserem Nachhaltigkeitsbericht. Dieser kann unter folgendem Link abgerufen werden: [WM Nachhaltigkeitsbericht.pdf \(wolff-mueller.de\)](#). Die nachfolgende Tabelle zeigt auf, an welchen Stellen dort auf die Schwerpunkt-Leitsätze eingegangen wird.

Schwerpunkt-Leitsatz	Siehe Seite(n)	Ziele & Indikatoren / Ergänzende Hinweise
Leitsatz 2: Wohlbefinden der Mitarbeitenden	S.24-26 S.53	Diversität in der Belegschaft als auch in der Führungsgruppe. <u>Frauenanteil:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• gesamt: 21%</li> <li>• in Führungspositionen: 9%</li> </ul>

	S.53	<p>Sicherheit am Arbeitsplatz, gemessen durch die <u>Tausend-Mann-Quote (TQM)</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• TQM: 38,83 (Branchen-Ø: 45,51)</li> </ul>
Leitsatz 8: Nachhaltige Innovationen	S.31-35 S.35-41 S.19	<p>Zu folgenden nachhaltigen Innovationen berichten wir in unserem Nachhaltigkeitsbericht:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Holzhybridbauweise</li> <li>• Verwendung alternativer, ressourcenschonender Baustoffe</li> <li>• Entwicklung/Anwendung digitaler Lösungen für ressourcenschonende Planungsansätze</li> </ul>
Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken	S.14-15 S.16 S.30-41 S.43	<p>Über diese Anreize zum Umdenken berichten wir in unserem Nachhaltigkeitsbericht:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitale Transformation</li> <li>• Nachhaltigkeitsoffensive</li> <li>• Alternative Bauweisen/Materialien</li> <li>• W&amp;M MORGENbau: Start-Up Förderung</li> </ul>

## 5. Weitere Aktivitäten

Wir berichten ausführlich über unsere Aktivitäten in unserem Nachhaltigkeitsbericht. Dieser kann unter folgendem Link abgerufen werden: [WM Nachhaltigkeitsbericht.pdf \(wolff-mueller.de\)](#). Die nachfolgenden Tabellen zeigen auf, an welchen Stellen dort auf die Leitsätze der WIN-Charta eingegangen wird.

### Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

---

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: <i>"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."</i>	4-5, 24-27, 51, 53-54
Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: <i>"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."</i>	8, 12-13

---

### Umweltbelange

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 04 – Ressourcen: <i>"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."</i>	14-15, 19, 33-41
Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: <i>"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."</i>	44-45
Leitsatz 06 – Produktverantwortung: <i>"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."</i>	35-37

### Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: <i>"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."</i>	22-23, 26-27, 48

### Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: <i>"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."</i>	8-11
Leitsatz 10 – Anti-Korruption: <i>"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."</i>	51-52, 54

### Regionaler Mehrwert

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: <i>"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."</i>	46-47

# 6. Unser WIN-Charta Projekt

Mit unserem WIN-Charta Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

### DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

In Zusammenarbeit mit dem Ausbildungscampus Stuttgart hat die WOLFF & MÜLLER Personalabteilung im Jahr 2022 einen Einstiegsqualifizierungskurs durchgeführt. Insgesamt wurde im Zeitraum vom 01. März bis 31. August, 6 geflüchteten Personen die Möglichkeit gegeben im Rahmen des Projekts das Unternehmen WOLFF & MÜLLER kennenzulernen und die Chance geboten sich für einen Einstieg – Praktikumsplatz, Bauhelfervertrag oder Ausbildungsplatz – zu qualifizieren. Im Rahmen einer Einführungswoche fanden Kennenlernetreffen, Workshops, Baustellenbesuche und Ausflüge statt. Im weiteren wurden dann Baustellenpraktika absolviert, um das Kerngeschäft von W&M kennengelernt.



### ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Seitens WOLFF & MÜLLER wurde das Projekt durch 3 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter betreut, so dass die Unterstützung sowohl personeller als auch finanzieller Natur war. Der Aufwand ergab sich unter anderem aus den entsprechenden Aktivitäten und der Abstellung der involvierten Kolleginnen und Kollegen. Seitens des Ausbildungscampus Stuttgart wurde die sozialpädagogische Betreuung als auch ein Deutschkurs übernommen. Workshops, Baustelleneinsätze und ein Ausflug wurde seitens W&M koordiniert und durchgeführt, sowie die Abstimmung bezüglich der Übernahme in die Ausbildungsverhältnisse.

### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Das Ziel des Einstiegsqualifizierungskurses 2022, Teilnehmern des Projekts den Erstkontakt mit Unternehmen zu erleichtern und einen Einstieg in eine Berufsausbildung zu ermöglichen wurde dahingehend erreicht, dass 5 der 6 Teilnehmer am Ende des Praktikums ein Übernahmeangebot erhalten haben: Ausbildungsvertrag (4 angeboten/ angenommen 3), einen Vertrag als Bauhelfer mit dem Ziel Ausbildung abgeschlossen (1). Ein Praktikumsplatz wurde während des Erstqualifizierungskurses abgebrochen. WOLFF & MÜLLER setzt sich aktiv für Integration und gegen Diskriminierung jeglicher Art ein. Das Einstiegsqualifizierungsprojekt steht stellvertretend für das gesellschaftliche Engagement und die Übernahme unternehmerischer Verantwortung seitens WOLFF & MÜLLER im regionalen Rahmen dar.

### AUSBLICK

**Auch im kommenden Jahr werden wir unser vielfältiges gesellschaftliches Engagement fortführen. Ob das hier beschriebene Projekt auch im Jahr 2023 unser WIN-Charta Projekt sein wird, ist zum jetzigen Zeitpunkt noch nicht abschließend geklärt. Der nächste Einstiegsqualifizierungskurs ist frühestens für das Jahr 2024 geplant.**

## 7. Kontaktinformationen

### **Ansprechperson**

Herr Joß Römer

Joss.roemer@wolff-mueller.de

### **Impressum**

Herausgegeben am 15.01.2024 von

WOLFF & MÜLLER Holding GmbH & Co. KG

Schwieberdinger Straße 107

70435 Stuttgart

Telefon: +49 711 8204 - 0

Fax: +49 711 8204 - 335

E-Mail: [info@wolff-mueller.de](mailto:info@wolff-mueller.de)

Internet: [www.wolff-mueller.de](http://www.wolff-mueller.de)

