

WIN-Charta Nachhaltigkeitsbericht. 2022

Nichtfinanzielle Erklärung zur Erfüllung der EU-Richtlinie 2014/95/EU

D0403.DE.03 (06/2023) © d&b audioteknik GmbH & Co. KG





Vorwort	3
Über d&b	4
Die WIN-Charta	5
Die 12 Leitsätze des Nachhaltigkeitsverständnisses	6
Die Win-Charta im Zeichen der Sustainable Development Goals	7
Checkliste d&b Nachhaltigkeitsengagement	8
Die Entwicklung bisher. Nachhaltigkeitsprojekte bei d&b	9
Und da geht's weiter. d&b Schwerpunktthemen	10
Leitsatz 1 - Menschen- und Arbeitnehmerrechte	11
Leitsatz 2 - Wohlbefinden der Mitarbeitenden	12
Leitsatz 3 - Anspruchsgruppen	16
Leitsatz 4 - Ressourcen	17
Leitsatz 5 - Energie und Emissionen	21
Leitsatz 6 - Produktverantwortung	25
Leitsatz 7 - Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	28
Leitsatz 8 - Nachhaltige Innovationen	34
Leitsatz 9 - Finanzentscheidungen	40
Leitsatz 10 - Anti-Korruption	40
Leitsatz 11 - Regionaler Mehrwert	41
Leitsatz 12 - Anreize zum Umdenken	42
Das d&b WIN-Projekt	47
Nichtfinanzielle Erklärung	48
Kontaktinformationen und Ansprechpartner	51
Impressum	51

d&b ist anders

d&b ist anders – mehr machen anstatt zu reden, mit typisch schwäbischem Understatement ist das Thema Nachhaltigkeit Teil jeder Handlungsentscheidung bei d&b.

d&b denkt mit

d&b ist sich der Verantwortung bewusst, die die Firma als produzierendes Unternehmen und als Arbeitgeber trägt. Dementsprechend ist das Thema Nachhaltigkeit in allem Planen und Handeln der Firma fest verwurzelt. Als Teil des Wir-Gefühls leistet jeder für sich und alle miteinander bei d&b den Beitrag zur Nachhaltigkeit als alltägliches Bewusstsein in der Firma.

Jetzt, in Zeiten von Klimaerwärmung, Verschmutzung der Meere und Ressourcenknappheit, ist es wichtiger denn je, die Themen Umwelt und Nachhaltigkeit auch in Betrieben in den Fokus zu rücken. d&b engagiert sich seit 2013 im Bereich Umwelt und ist seit 2018 Mitglied der Initiative WIN-Charta des Landes Baden-Württemberg (<http://www.win-bw.com/win-charta.html>).

Die WIN-Charta ist in dieser Form bislang das einzige Nachhaltigkeitsmanagementsystem in Deutschland; es steht größtenteils im Einklang mit den Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen.



d&b Zentrale in Backnang



Das Unternehmen

Die d&b audiotechnik GmbH & Co. KG gehört zu den weltweit führenden Unternehmen im Bereich professioneller Audiotechnik. Seit mehr als vierzig Jahren entwickelt und produziert d&b an seinen Standorten im Südwesten Deutschlands Beschallungssysteme für die unverfälschte Wiedergabe von Musik und Sprache. Zentraler d&b Ansatz ist die umfassende Systemintegration, vom Zusammenwirken von Verstärkern, Lautsprechern und Montagewerkzeugen über vernetzende Softwarelösungen bis hin zu verlässlichem und fachkundigem Service und Support, wozu auch die Vermittlung von Fachwissen in Seminaren und Schulungen gehört. System Reality, wie man das bei d&b nennt. Für punktgenaue Akustik in nachhaltigen Lösungen rund um den Globus. Lautsprechersysteme von d&b werden erfolgreich eingesetzt in mobilen wie in fest installierten Anwendungen, für Konzerte und Musicals ebenso wie für Festivals und Messen. Das Spektrum der Veranstaltungsorte reicht von Konzerthallen über Theater- und Opernhäuser bis hin zu Konferenzzentren, vom kleinsten Tagungsraum bis zum größten Stadion.

Die d&b Mission

d&b audiotechnik arbeitet ständig daran, die Qualität von Audio-Systemen weiterzuentwickeln. Damit Leidenschaft unverfälscht hörbar wird.

Die d&b Vision

Als anerkannter globaler Marktführer setzt d&b weltweit die Standards für Technologie, Qualität und Support professioneller Beschallungssysteme.

Wesentlichkeitsgrundsatz

Dieser Bericht dokumentiert die d&b Nachhaltigkeitsarbeit. Er folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz und enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation des Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen des Unternehmens widerspiegeln.



Die WIN-Charta.



Bekanntnis zur Nachhaltigkeit und zur Region

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennt sich d&b zu seiner ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifiziert sich die Firma mit der Region, in der sie beheimatet ist.

Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden sich auf www.win-bw.com.

WIN- Charta

Die WIN-Charta. Die 12 Leitsätze des Nachhaltigkeitsverständnisses.

1 Menschenrechte, Sozial- und Arbeitnehmerbelange
Leitsatz 1 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: „Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen.“

2 Menschenrechte, Sozial- und Arbeitnehmerbelange
Leitsatz 2 – Mitarbeiterwohlbefinden: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter.“

3 Menschenrechte, Sozial- und Arbeitnehmerbelange
Leitsatz 3 – Anspruchsgruppen: „Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

4 Umweltbelange
Leitsatz 4 – Ressourcen: „Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.“

5 Umweltbelange
Leitsatz 5 – Energie und Emissionen: „Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“

6 Umweltbelange
Leitsatz 6 – Produktverantwortung: „Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

7 Ökonomischer Mehrwert
Leitsatz 7 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: „Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

8 Ökonomischer Mehrwert
Leitsatz 8 – Nachhaltige Innovationen: „Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.“

9 Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption
Leitsatz 9 – Finanzentscheidungen: „Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit, vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen.“

10 Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption
Leitsatz 10 – Anti-Korruption: „Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie.“

11 Regionaler Mehrwert
Leitsatz 11 – regionaler Mehrwert: „Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

12 Regionaler Mehrwert
Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: „Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Die 12 Leitsätze der WIN-Charta

Die nebenstehenden 12 Leitsätze beschreiben das Nachhaltigkeitsverständnis von d&b.



Die WIN-Charta im Zeichen der Sustainable Development Goals (SDGs).

Baden-Württemberg hat bereits lange vor der offiziellen Verkündung der SDGs im Jahr 2015 mit der landeseigenen Nachhaltigkeitsstrategie und insbesondere auch mit der 2014 ins Leben gerufenen WIN Charta einen Beitrag zu den internationalen Entwicklungszielen geleistet. Entsprechend werden mit Fokus auf die Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit (WIN) Querbezüge zu den SDGs deutlich.

Wie die SDGs basieren auch die 12 Leitsätze der WIN Charta inhaltlich auf den drei Säulen der Nachhaltigkeit. In diesem Bild werden Zusammenhänge zwischen den Leitsätzen und den SDGs dargestellt. Dies soll dabei unterstützen, Ansatzpunkte für eine eigene SDG Strategie zu identifizieren und neue Handlungsimpulse zur Erreichung der Ziele abzuleiten.



Durch ihr Engagement in der WIN-Charta wirken Unternehmen bereits aktiv bei der nachhaltigen Entwicklung in Baden-Württemberg und global mit. Inwiefern die Leitsätze der WIN Charta die SDGs adressieren und welchen Beitrag Unterzeichner damit bereits leisten, konnte durch die Analyse der Unterziele herausgearbeitet werden. Wir unterscheiden dabei zwischen einem starken Zusammenhang (Orange) und einem bestehenden Zusammenhang (Dunkelbraun) des Leitsatzes mit einem oder mehreren SDGs und einem potentiellen Zusammenhang (Hellbraun).

		SDG1 Keine Armut	SDG2 Kein Hunger	SDG3 Gesundheit und Wohlergehen	SDG4 Hochwertige Bildung	SDG5 Geschlechter Gleichstellung	SDG6 Sauberes Wasser und Sanitärversorgung	SDG7 Bezahlbare und saubere Energie	SDG8 Menschwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum	SDG9 Industrie, Innovation und Infrastruktur	SDG10 Weniger Ungleichheiten	SDG11 Nachhaltige Städte und Gemeinden	SDG12 Verantwortungsvolle Konsum- und Produktionsmuster	SDG13 Maßnahmen zum Klimaschutz	SDG14 Leben unter Wasser	SDG15 Leben an Land	SDG16 Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen	SDG17 Partnerschaften zur Erreichung der Ziele	
LS1	Menschen- und Arbeitnehmerrechte																		
LS2	Mitarbeiterwohlbefinden																		
LS3	Anspruchsgruppen																		
LS4	Ressourcen																		
LS5	Energie und Emissionen																		
LS6	Produktverantwortung																		
LS7	Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze																		
LS8	Nachhaltige Innovation																		
LS9	Finanzentscheidungen																		
LS10	Anti-Korruption																		
LS11	Regionaler Mehrwert																		
LS12	Anreize zum Umdenken																		

Die Checkliste. d&b Nachhaltigkeitsengagement.

Charta-Unterzeichner seit 5. April 2018

Übersicht: Nachhaltigkeitsaktivitäten im Unternehmen 2022

	Schwerpunkt- setzung	Qualitative Dokumentation	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 1 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte*	■	■	□
Leitsatz 2 – Mitarbeiterwohlbefinden	■	■	■
Leitsatz 3 – Anspruchsgruppen	□	■	□
Leitsatz 4 – Ressourcen	■	■	■
Leitsatz 5 – Energie und Emissionen	■	■	■
Leitsatz 6 – Produktverantwortung	■	■	□
Leitsatz 7 – Unternehmenserfolg	■	■	■
Leitsatz 8 – Nachhaltige Innovationen	■	■	■
Leitsatz 9 – Finanzentscheidungen	□	■	□
Leitsatz 10 – Anti-Korruption	□	■	□
Leitsatz 11 – regionaler Mehrwert	□	■	□
Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken	■	■	■

* Leitsatz 1 wurde in 2022 neu hinzugenommen.

Nachhaltigkeitsaktivitäten vor Ort

Unterstütztes WIN-Projekt: Führung durch eine Imkerei für die Lebenshilfe Backnang

In September 2022 ermöglichte d&b Bewohner*innen der Lebenshilfe Backnang eine Führung durch die Imkerei am Turm in Allmersbach und das dazugehörige Gelände NaturReich inklusive Bienenwachskerzen gießen und einer Honigverkostung.



Schwerpunktbereich

- Energie und Klima
- Mobilität
- Ressourcen
- Integration
- Bildung für nachhaltige Entwicklung

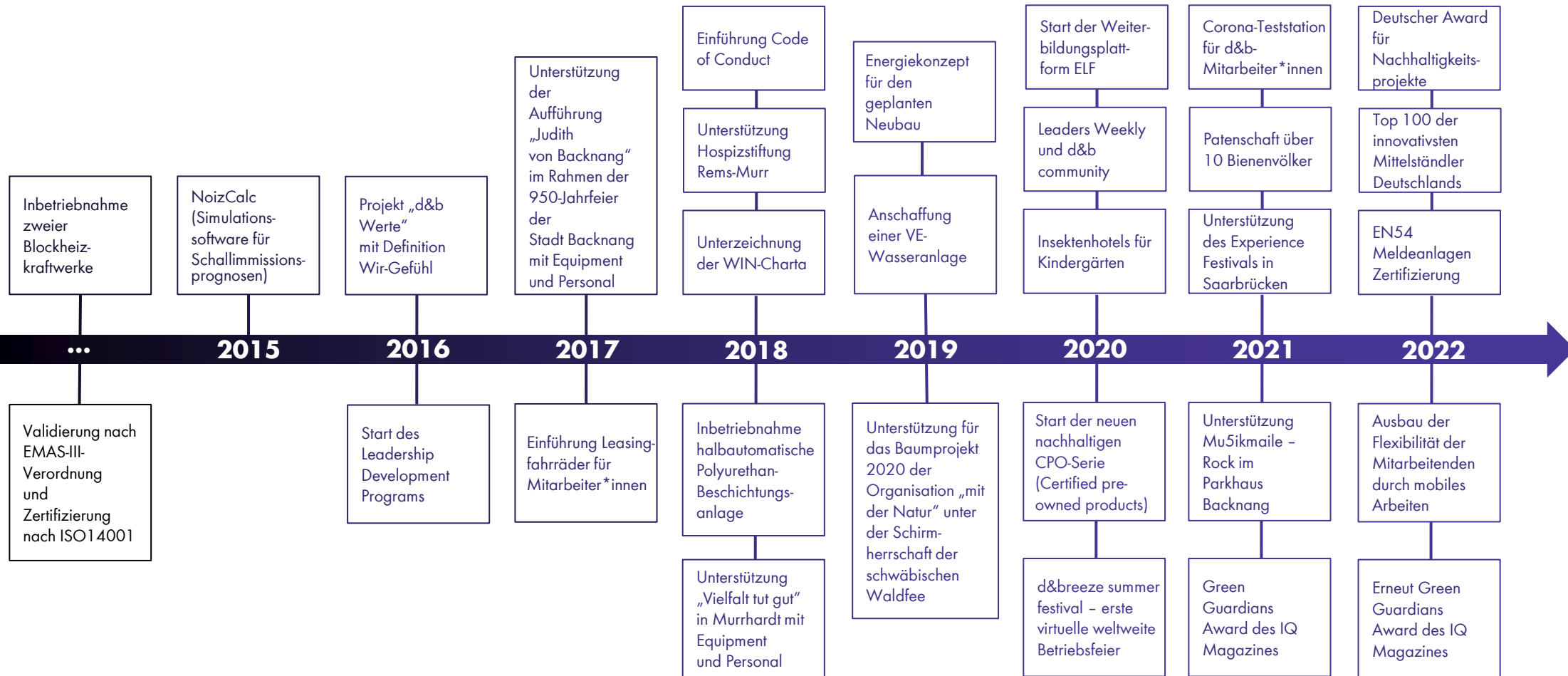
Art der Förderung

- Finanziell
- Materiell
- Personell

Umfang der Förderung

Insgesamt unterstützt d&b jährlich mit 1.000 Euro die Imkerei am Turm in Allmersbach bei der Durchführung von Projekten mit lokal ansässigen Einrichtungen im Rahmen des Bildungsprojekts „Naturschule am Turm“.

Die Entwicklung bisher. Nachhaltigkeitsprojekte bei d&b.



Und da geht's weiter. d&b Schwerpunktthemen.

Überblick über die gewählten Schwerpunkte 2022

Leitsatz 1 –

Menschen- und Arbeitnehmerrechte

Bereits umgesetzte Schwerpunkte

Leitsatz 2 –

Wohlbefinden der Mitarbeitenden

Leitsatz 4 –

Ressourcen

Leitsatz 5 –

Energie und Emissionen

Leitsatz 6 –

Produktverantwortung

Leitsatz 7 –

Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

Leitsatz 8 –

Nachhaltige Innovationen

Leitsatz 12 –

Anreize zum Umdenken



Weshalb d&b diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

d&b nimmt seine Verantwortung als Unternehmen bewusst wahr. So war von Beginn an der Grundgedanke: Ein Ganzes schaffen, in dem Alles zu Allem passt. Dies gilt sowohl für die Produktion rundum optimierter Beschallungssysteme als auch für die Gestaltung eines gesunden und lebenswerten Arbeitsumfeldes für die Mitarbeiter*innen. Ziel ist es, gemeinsam an einem Strang zu ziehen und somit langfristig bewusst zu handeln. Eine Einstellung, die nicht am Werkstor endet.

d&b steht für Sorgfalt und Gewissenhaftigkeit im Umgang mit der gemeinsamen Umwelt. Mit der EMAS-Validierung seit 2013 konnte d&b seine Umweltleistungen in vielen Bereichen wesentlich verbessern. Derweil beteiligen sich Mitarbeiter*innen an Projekten und Aktionen, die ihnen am Herzen liegen – denn d&b fördert Innovation und Kreativität und bestärkt seine Mitarbeiter*innen beim Blick über den Tellerrand hinaus. Damit möchte d&b den Unternehmenserfolg langfristig sichern und eine Balance zwischen den Dimensionen Ökonomie, Ökologie und Soziales finden.

Mit der WIN-Charta möchte d&b einen ganzheitlichen Mehrwert schaffen und hat sich für das Jahr 2022 den Leitsatz 1 „Menschen- und Arbeitnehmerrechte“ ausgewählt. Hierzu hat d&b bereits Ende 2018 einen Code of Conduct im Unternehmen eingeführt.

Für das folgende Jahr ist der Leitsatz 11 „Regionaler Mehrwert“ vorgesehen.



Weitere Aktivitäten. Leitsatz 1.

Menschenrechte und Rechte von Arbeitnehmenden



Leitsatz 1 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte

Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen.

Da will d&b hin

Ein Unternehmen ist ein soziales Gefüge aus vielen unterschiedlichen Menschen mit verschiedenen Hintergründen. Dazu gehören nicht zuletzt die d&b Zuhörer*innen, Anwender*innen und Besitzer*innen. Auch hier gilt der d&b Grundgedanke: Ein Ganzes schaffen, in dem alles zu allem passt, denn alles hängt mit allem zusammen. Die Achtung von Menschenrechten und Rechten von Arbeitnehmenden und das Wohlbefinden der Mitarbeiter*innen zu steigern ist demnach kein Selbstzweck, sondern Voraussetzung für den langfristigen d&b Erfolg. Am Hauptsitz in Backnang beschäftigt die Firma rund 460 Mitarbeiter*innen, die mit Zielstrebigkeit, Wissen und guter Laune d&b Qualität leben und d&b zu dem machen, was es ist. Nur so lassen sich mit Sorgfalt und Umsicht qualitativ hochwertige Klangsysteme für d&b Kunden entwickeln und herstellen. Für ein besseres Leben, eine bessere Kunst, eine bessere Gesellschaft und ein besseres Unternehmen. Heute und morgen.

Folgende Ziele sind gesetzt

Durch stetige Schulungen und Unterweisungen möchte d&b eine vorurteilsfreie Arbeitsumgebung schaffen, in der sich alle Mitarbeiter*innen wohlfühlen. Dazu gehört auch eine gute und konstruktive Zusammenarbeit mit dem Betriebsrat.

Das ist schon erreicht

Bereits Ende 2018 hat d&b verbindlich für alle Mitarbeiter*innen einen Code of Conduct eingeführt. Außerdem konnte mit dem Start der Lernplattform „ELF“ eine Möglichkeit für schnelle und effektive Schulungen und Unterweisungen für zukünftig aufkommende rechtliche Themen geschaffen werden.

Gründe für ein entspanntes Lächeln

- Weiterbildungskurse: Mit der Lernplattform ELF hat d&b für seine Mitarbeiter*innen die Möglichkeit geschaffen, sich kostenlos in den verschiedensten Themen weiterzubilden.
- In 2022 wurden alle Mitarbeiter*innen ausführlich zum Thema Datenschutz informiert. Damit stellt d&b die Wahrung der Persönlichkeitsrechte aller Mitarbeitenden, aber auch weiterer Stakeholder sicher.
- Eine Online-Schulung „Code of Conduct“ wird zukünftig sicherstellen, dass alle Mitarbeitenden, vor allem neue Mitarbeiter*innen, über die verpflichtenden Verhaltensregeln bei d&b informiert sind und den Prozess zur Meldung von Verstößen kennen.

Das steht noch an

d&b arbeitet stetig an der Weiterentwicklung der Lernplattform „ELF“. Zukünftig sollen Pflichtunterweisungen (wie z.B. Einweisungen zum Thema Brandschutz) über die Plattform durchgeführt werden. Außerdem soll das Weiterbildungsangebot für die Mitarbeiter*innen stetig ausgebaut werden.

Ziele und geplante Aktivitäten

- Diversität der Belegschaft fördern
- Einbeziehung der Mitarbeiter*innen sicherstellen (Townhall-Meetings, Video-Tutorials, Strategische Reisen, ELF)
- Denken in Konzernzusammenhängen vorantreiben
- Den Code of Conduct auf ausgewählte Lieferanten ausweiten
- Schulung aller Mitarbeitenden mit dem Ziel, Vorurteile abzubauen und Vielfalt im Unternehmen aufzubauen



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 2. Zielsetzung.

Wohlbefinden der Mitarbeitenden



Leitsatz 2 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden

Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.

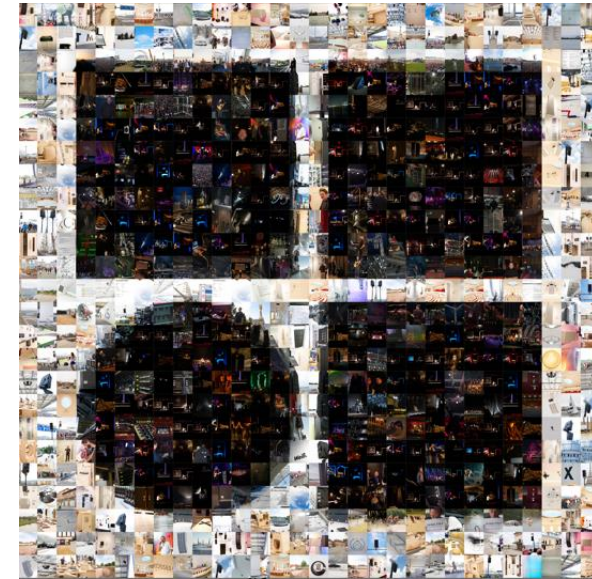
Da will d&b hin

Die Grundlage für den Erfolg von d&b sind die Mitarbeiter*innen, ihre Fertigkeiten und Ideen, aber auch ihr Engagement und ihre – bekanntermaßen unterschiedlichen – Persönlichkeiten. Ein großes Augenmerk wird dabei auf die Gesundheit der Mitarbeiter*innen gelegt. d&b arbeitet daher kontinuierlich daran, ein Höchstmaß an Arbeitssicherheit zu gewährleisten. Regelmäßig werden arbeitsmedizinische Pflicht- und Angebotsvorsorgeuntersuchungen sowie Arbeitssicherheitsunterweisungen durchgeführt. Dafür werden d&b Führungskräfte bei der Umsetzung erforderlicher und geeigneter Maßnahmen zum Arbeits- und Gesundheitsschutz unterstützt. Darüber hinaus bietet d&b immer wieder Aktionen und Informationen rund um das Thema Gesundheit sowohl am Arbeitsplatz als auch in der Freizeit an. So werden der Firmenlauf gefördert und Artikel zum Thema Gesundheit und Arbeitsschutz veröffentlicht. Eine weitere zentrale Aufgabe ist die systematische, an den strategischen Unternehmenszielen orientierte Weiterbildung der Mitarbeiter*innen und die Förderung der individuellen Weiterentwicklung. Dabei hat d&b besonders im Blick, dass schnell verändernde wirtschaftliche und technische Rahmenbedingungen hohe Anforderungen an die Entwicklungsbereitschaft und Flexibilität sowohl der Beschäftigten wie der vorhandenen Strukturen stellen. Weshalb d&b nicht zuletzt die Abstimmung von beruflichen und privaten Lebensplänen im Blick behält.

Folgende Ziele sind gesetzt

Wir-Gefühl wird bei d&b großgeschrieben und ist in den Grundsätzen der Personalpolitik wie folgt festgelegt:

- Wir behandeln uns mit gegenseitiger Wertschätzung.
 - Wir ermutigen unsere Mitarbeiter*innen, ihre Ideen und Verbesserungsvorschläge einzubringen.
 - Wir ermöglichen unseren Mitarbeiter*innen, sich fachlich und persönlich weiterzuentwickeln.
 - Wir legen großen Wert auf die Eigenverantwortung aller unserer Mitarbeiter*innen.
- Wir investieren in die Entwicklung unserer Mitarbeiter*innen unabhängig vom Alter oder Geschlecht.
 - Unsere Führungskräfte sind im ständigen Austausch mit ihren Mitarbeiter*innen z.B. durch regelmäßige Personalgespräche.
 - Unsere Vergütung ist marktgerecht.



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 2.

Ergriffene Maßnahmen, Ergebnisse und Entwicklungen.



Da ist und bleibt d&b dran

- Weiterentwicklung von ELF - Education Learning Factory - als virtuelle Lernplattform
- Ausbau des Themas Gesundheitsmanagement

Das ist schon erreicht

- Leasing-Fahrräder für alle Mitarbeiter*innen: Seit März 2018 können alle Mitarbeitenden über d&b ein Fahrrad bzw. E-Bike leasen
- Genuss-Scheine (d&b Anteile)
- Erfolgsabhängiger variabler Gehaltsanteil bzw. 13. Monatsgehalt
- Attraktives Nebenleistungsangebot
- Arbeitgeberzuschuss bei Kantinenverpflegung
- Umsetzung von Maßnahmen zur betrieblichen Gesundheitsförderung (z. B. Firmenlauf)
- Vorträge zum Thema Gesundheit und Arbeitsschutz
- Flexible Arbeitszeitmodelle
- Führungskräfteentwicklung (Führungskräftetag, Leadership Conference, Leadership Development)
- ELF (Education and Learning Factory) zur Fort- und Weiterbildung
- Regelmäßige externe Fort- und Weiterbildungen in Präsenz
- Grippe-Impfangebot für Mitarbeiter*innen
- Jährliche Personalgespräche mit den Vorgesetzten zur Festlegung der Ziele und der möglichen Weiterbildungsmaßnahmen
- Neben dem IT-Ticketsystem gibt es jetzt auch ein HR-Ticketsystem für Mitarbeiter*innen zur einfacheren und effizienteren Handhabung von Anfragen an die Personalabteilung.



- Anfang 2019 ging die Mitarbeitenden-Notfall-Hotline an den Start.
- Leaders Weekly als monatliches Format für Führungskräfte, um sich auszutauschen. Jedes Leaders Weekly beinhaltet einen Impulsvortrag zu einem Thema rund um das Themenfeld des Personalmanagements
- Regelmäßige Townhall-Meetings der Geschäftsleitung für alle Mitarbeiter*innen, um über die aktuelle Lage zu informieren.
- Einführung einer Regelung zum mobilen Arbeiten für alle Mitarbeitenden, deren Aufgaben mobile Arbeit erlauben.

Gründe für ein entspanntes Lächeln

- Auszeichnung mit dem eLearning Award 2022 zur Projektumsetzung von ELF
- Durchführung eines Gesundheitstages in Marktplatzform als Infoveranstaltung für die Mitarbeiter*innen. Anbietende waren u.a. Krankenkasse, Fitnessstudio, Anbietende der Leasingfahrräder
- Start des EDP-Programms (Everyone Development Program) - das Programm bietet den Mitarbeiter*innen verschiedenste Formate, Aktionen und Materialien, die eigeninitiativ und individuell genutzt werden können.
- Seit 2018 wurden bereits 136 Fahrräder geleast.
- Moderne Arbeitsumgebungen, z.B. Shared Desk Area mit vollausgestatteten Arbeitsplätzen und ein neuer Workshop Raum mit vielen Tools zur kreativen Ideenfindung (OPEX-Werkstatt)
- Seit 2022 Lernarbeitsplätze in der Produktion, um Schulungen für alle zu fördern
- Anreize zur Gesundheitsförderung durch Teilnahme an Firmenläufen (AOK Firmenlauf in Waiblingen), Stadtradeln (Winnender Radsonntag), Einführung eines Gesundheitstags (mit kleineren Untersuchungen und z.B. Tipps, um Lasten zu heben)
- Wiedereröffnung der Kantine nach der Pandemie

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 2. Herausforderungen und Indikatoren.

Hier warten noch Herausforderungen

d&b arbeitet ständig daran, sein Aus- und Weiterbildungsangebot zu verbessern und zu erweitern sowie das Wohlbefinden der Mitarbeitenden zu fördern.

Daran misst sich d&b. Indikatoren

	Bereich	Indikator	Kennzahl / Ergebnis	Entwicklung zum Vorjahr bzw. zum Zielwert
	Veranstaltungen	Mitarbeiterversammlungen der GF zur Information der Mitarbeiter*innen	5	Ziel: 4 pro Jahr + 25 %
	Incentives	Prozentualer Anteil der Mitarbeiter*innen mit Leasingfahrrädern	22 %	+ 0 %

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 2. Ausblick.

Das steht noch an

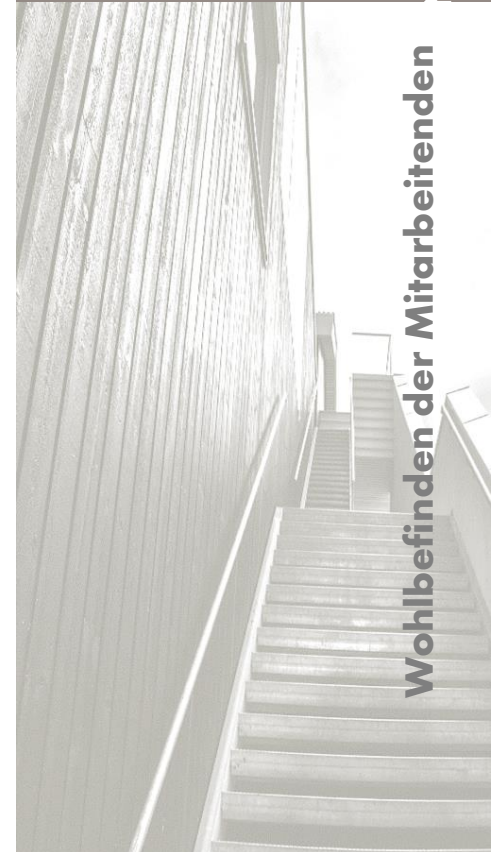
- Wiederaufnahme des Angebotes von Sprachtrainings
- Weiterentwicklung der betrieblichen Gesundheitsförderung
- Definition von weiteren Kennzahlen zur Messung der Zufriedenheit aller Mitarbeitenden

Ziele und geplante Aktivitäten

- Durch Workshops in den Teams sollen die Ergebnisse einer Ende 2022 durchgeführten Mitarbeiter-Befragung besprochen werden und gemeinsam mit den Teams Verbesserungsmaßnahmen bezüglich der Zusammenarbeit im Team erarbeitet werden.
- Das während der Pandemie ausgesetzte Angebot der Sprachtrainings für die Mitarbeitenden soll über ELF wieder aufgenommen und weiter ausgebaut werden.

**Leitsatz 2 –
Wohlbefinden der Mitarbeitenden**
Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.

2



Anspruchsgruppen

Leitsatz 3 – Anspruchsgruppen Ausgewählte Maßnahmen und Aktivitäten

- Weitgehend kostenlose Schulung von Kunden und Anwendern weltweit (Seminare und Produktschulungen). Im Rahmen des d&b Systemgedankens gehört grundlegende und umfassende Information der Anwender zu den Kernanliegen von d&b. System Reality steht für die enge Verknüpfung von Lautsprechern, Steuerung, Handhabung und Know-how.
- Mitarbeit in diversen Gremien, vor allem im Bereich Nachhaltigkeit. Nicht zuletzt, um die Weiterentwicklung einer nachhaltigeren Veranstaltungsbranche im Interesse aller voranzutreiben (z.B. „Circular Economy Alliance“, „A Greener Festival“)

Leitsatz 3 – Anspruchsgruppen

Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.

Ergebnisse und Entwicklungen

Die Nachfrage nach Webinaren und Online-Workshops war in 2022 sehr groß. Es konnten 339 Events für Kunden, Partner und Interessierte stattfinden.

Daran will d&b weiter arbeiten

Ausbau des Seminarangebots, vor allem im Bereich Webinare und Online-Workshops

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 4. Zielsetzung.

Umweltbelange

Leitsatz 4 – Ressourcen

Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.

4

Da will d&b hin

„Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.“

Die Verantwortung für den Planeten Erde liegt bei jeder einzelnen Person. Aber auch bei jedem einzelnen Unternehmen. In Verantwortung gegenüber der Umwelt und mit Blick auf die Präsentation am Markt hat d&b audiotechnik das Thema Ökologie nachhaltig im Unternehmen verankert. Seit Mai 2013 wird das d&b Umweltmanagementsystem jährlich nach EMAS und ISO 14001 validiert. Damit hat d&b die Voraussetzung geschaffen, um das Thema Umwelt nachhaltig zu implementieren und arbeitet stetig daran, die Umweltleistung zu verbessern.

Ein wichtiger Punkt ist hierbei der schonende Umgang mit Ressourcen. Angefangen bei der Produktentwicklung, in der Umweltverträglichkeit bereits konstanter Bestandteil des Lastenheftes ist, bis zur Optimierung der Produktionsprozesse in Bezug auf den Material- und Energieeinsatz.

Folgende Ziele sind gesetzt

- **Reduzierung bzw. Optimierung des Materialverbrauchs**
Weitere Reduktion des Materialverbrauchs, sowohl bei der Entwicklung als auch während des Produktionsprozesses.
- **Senkung des Lösemittelverbrauchs**
d&b arbeitet stetig daran, durch den Einsatz von neuen Technologien und Materialien den Lösemittelverbrauch zu senken.
- **Reduzierung von Abfällen und gefährlichen Abfällen**
Durch permanente Substitutionsprüfungen und stetige Verbesserungen durch das KVP-System (Kontinuierlicher Verbesserungsprozess) werden Abfallmengen und gefährliche Abfälle stetig reduziert.
- **Verlängerte Nutzungsdauer von IT-Geräten**
Gerade bei elektronischen Geräten wie PCs, Laptops, Handys etc. wirkt sich eine längere Nutzungsdauer enorm auf den Ressourcenverbrauch aus.



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 4. Ergriffene Maßnahmen, Ergebnisse und Entwicklungen.

Da ist und bleibt d&b dran

- Maßnahmen zur Reduzierung des Lösemittelverbrauchs, z.B. Einsatz einer Farbmischanlage und Umstellung von Lösemittel- auf Wasserlack, wobei hier noch einige technische Hürden zu nehmen sind.
- Eine Projektgruppe „Nachhaltige Produkte“ wurde in 2019 gegründet und ist seitdem für den Umwelt- und Nachhaltigkeitsaspekt während der Produktentwicklung zuständig.
- Ausweitung des CPO-Programms auf weitere Produkte



Aufbereitung eines für das CPO-Programm vorgesehenen Lautsprechers

Das ist schon erreicht

Durch die EMAS-Validierung und ISO 14001-Zertifizierung wurden die Voraussetzungen geschaffen, das Thema Umwelt bei d&b in der gesamten Organisation zu implementieren. Ein wichtiger Punkt ist hierbei der schonende Umgang mit Ressourcen. Angefangen bei der Produktentwicklung, in der Umweltverträglichkeit bereits Bestandteil des Lastenheftes ist, bis zur Optimierung der Produktionsprozesse in Bezug auf den Material- und Energieeinsatz. Um dies zukünftig noch besser umsetzen zu können, wurde in 2020 Umwelt und Nachhaltigkeit zum Strategiethema ernannt und 2022 eine Nachhaltigkeitsabteilung auf Konzernebene etabliert. Das Thema erhält damit einen noch höheren Stellenwert in der Organisation. Auch im IT-Bereich werden Geräte heute länger genutzt und anschließend, wo noch möglich, bei einem IT-Flohmarkt an Mitarbeiter*innen weitergegeben.

Certified Pre-Owned Products

Mit dem in 2020 gestarteten „Certified Pre-Owned (CPO)“-Programm steigt d&b in die Kreislaufwirtschaft und das Remanufacturing ein und ermöglicht so seinen Kunden den Erwerb von wiederaufgearbeiteten d&b Systemen mit Herstellergarantie. Durch das Programm können Kunden von den Vorteilen eines Rider-freundlichen Beschallungssystems profitieren, welches zu einer deutlichen Verringerung der Treibhausgasemissionen und des Rohstoffverbrauchs beiträgt.

Nachhaltigkeit bei den Produkten

Das Thema Umwelt und Nachhaltigkeit wurde fest im Entwicklungsprozess von neuen Produkten verankert.

Gründe für ein entspanntes Lächeln

EN54 - Sprachalarmierungsanlagen

Diverse d&b Produkte wurden in 2022 für den Einsatz in einer Sprachalarmierungsanlage nach EN54 zugelassen. Damit kann z.B. in Stadien die Einsparung einer Zusatzanlage zur herkömmlichen Beschallungsanlage erreicht werden.

Holzpaletten

In 2022 konnten 801 Holzpaletten der Wiederaufbereitung zugeführt werden.

Bienenpatenschaft

Die im September 2021 übernommene Patenschaft über 10 Bienenstöcke wurde auch in 2022 weitergeführt.

Mobiles Arbeiten

Seit März 2022 können Mitarbeitende (soweit es die Tätigkeit zulässt) bis zu 40 % mobil arbeiten. Dies führt unter anderem zu einer Einsparung an Fahrten zum Arbeitsplatz. Im zweiten Halbjahr 2022 nutzten 57% aller Mitarbeitenden die Möglichkeit des mobilen Arbeitens. Wenn man die Mitarbeitenden der operativen Bereiche aus der Betrachtung nimmt, in denen mobiles Arbeiten tendenziell eher weniger möglich ist, liegt der Anteil bei 90%. Insgesamt wurde 22% mobil gearbeitet, ohne operative Bereiche liegt der Anteil der mobil gearbeiteten Tage bei 40%.

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 4. Herausforderungen und Indikatoren.

Hier warten noch Herausforderungen

Die Umstellung auf Wasserlack stellt bisher immer noch eine Herausforderung dar. d&b wird auch in den nächsten Jahren hier weiterforschen. Auch im Bereich Abfall gibt es noch Verbesserungspotential.

Daran misst sich d&b. Indikatoren

Bereich	Indikator	Kennzahl / Ergebnis	Entwicklung zum Vorjahr
Abfall/Recycling	Lösemittelverbrauch im Verhältnis zum Umsatz	41 kg/Mio. €	- 6 %
	Gefährliche Abfälle im Verhältnis zum Umsatz	0,11 Tonnen/Mio. €	- 31 %
Verbrauch	Papierverbrauch im Verhältnis zum Umsatz	3,38 Tonnen/Mio. €	- 38 %
Maßnahmen	Anzahl umgesetzter Umweltmaßnahmen	12	+300%
	Einsparung durch Umweltmaßnahmen	21.984 Euro	/

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 4. Ausblick.

Das steht noch an

d&b möchte auch in den folgenden Jahren die EMAS-Validierung und ISO 14001-Zertifizierung aufrechterhalten. Dafür müssen immer konkretere Entscheidungsvorgaben für umweltrelevante Themen geschaffen werden, vor allem bei der Produktentwicklung. Die Suche nach alternativen Werkstoffen bzw. Produktionsprozessen steht hier im Vordergrund.



Aufbereitung eines für das CPO-Programm vorgesehenen Lautsprechers

Ziele und geplante Aktivitäten

Um d&b Produkte in Zukunft noch nachhaltiger werden zu lassen, werden 2023 einige Projekte gestartet bzw. weitergeführt, z. B.

- Einsatz einer Follow Me Software für Drucker zur Reduzierung des Papierabfalls
- Farbmischanlage für Sonderfarben in der Lackiererei und damit Reduzierung von Lackresten
- Masterarbeit zum Thema „Implementierung von Umwelt und Nachhaltigkeit im Entwicklungsprozess“
- Implementierung von „Local Sustainability Coordinators“ in allen Tochtergesellschaften zur Stärkung der Themen Umwelt und Nachhaltigkeit im d&b Konzern
- Ausweitung des CPO-Programms auf weitere Produkte
- Diverse Projekte im Zusammenhang mit dem Neubau Halle T (z.B. Einbau einer Farbmischanlage)

Leitsatz 4 – Ressourcen

Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.

4

Umweltbelange
Leitsatz 4



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 5. Zielsetzung.

Umweltbelange

Leitsatz 5 – Energie und Emissionen

Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren klimaneutral.

5

Da will d&b hin

„Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren klimaneutral.“

d&b hat es sich als Ziel gesetzt, die CO₂-Emissionen der Organisation und der Produkte so weit wie möglich zu reduzieren. Wobei in der ersten Phase eine direkte Senkung der CO₂-Emissionen ermöglicht wird. Nur dort, wo auch langfristig keine vollständige Reduktion möglich ist, sollen in einer zweiten Phase die verbliebenen Emissionen durch CO₂ Zertifikate ausgeglichen werden.

Folgende Ziele sind gesetzt

- **Senkung der CO₂-Emissionen**
Langfristiges Ziel: CO₂-Neutralität bei Scope 1 und 2
- **Um- und Neubauten**
Wo möglich, wird bei Um- und Neubauten auf die Umweltverträglichkeit geachtet, z.B. durch den Einsatz von LED-Beleuchtung. Für größere Neu- und Umbauten werden Energiekonzepte erarbeitet.
- **Klimaanlagen**
Klimaanlagen sollen nur dort eingesetzt werden, wo sie unbedingt notwendig sind.
- **Neue Maschinen sollten über Abschaltfunktionen oder mindestens über Standby-Funktionen verfügen.**

11 gegen 5 vor 12.
Anregungen, dem Klima beizustehen.

Bitte Licht bitte nicht.
Warum nicht das Licht im unbenutzten Büro ausschalten, solange man anderswo im Meeting ist? Und abends, könnte da nicht die Beleuchtung im Büro aus sein und sonst alles ausmachen, was nachts oder am Wochenende nicht laufen muss?

Nein, kein Veggie-Day aber.
Nicht immer, aber vielleicht immer öfter vegetarisch essen in der Kantine. Fleisch war doch erst gestern, oder?

ESST MEHR GEMÜSE

Heizgekühlt?
Wie wärde es nicht. Klimaanlagen sind Klimakiller. Deshalb: bitte nur einschalten, wenn's gar nicht mehr geht, aber die Räume nicht gleich zum Eisberg runterkühlen. 24 Grad tun's auch.

Sport ist Mord?
Nein, das ist ein Mythos. Aber: wenn man mit dem Fahrrad zur Arbeit fährt, spart man CO₂ und tut der Umwelt gut. Und das ist ein Gewinn.

Müll trennen.
Alles kein Hexenwerk: Papier in den Papiermüll, Restmüll zu Restmüll, Bio zu Bio und in die gelbe Tonne alles, was einem nicht grün ist.

Papierlos
Mal ehrlich, was muss nicht alles nicht ausgedruckt werden? Und warum nicht bedrucktes Papier auch mal als Konzeptpapier verwenden? Noch besser, d&b führt jetzt auch die Dokumentenmanagement-Software ELO ein.

Events ohne Plastik.
Es geht auch ohne Plastikbecher, Geschirr und Badges, stinkt's! Recyclingpapier für Servietten, Flyer, Poster und Kollage muss nicht schlechter sein, stinkt's!

Standby
Gehle im Standby-Modus fressen Strom, deutschlandweit etwa die dreifache Menge an Energie. Das ist ein Problem und 4 Millionen Smart-TV-Geräte verbrauchen 2000 TeraWhatt pro Jahr.

bye.

Bewusster shoppen.
Wer Material einkauft oder neue Geräte anschaffen muss, möge auf Umweltaspekte und Stromverbrauch achten. Schon kurze Momente der Achtsamkeit können viel bewirken. Es muss auch nicht immer gleich das neueste Handy sein, ist nicht gleich uncool, was ein paar Jahre länger zu nutzen – im Gegenteil.

Von A nach B.
Von Freitag zu Samstag? Oder darf es sein, mit dem Auto zum Arbeit? Und am Samstag, fahren die Kollegen mit oder kommt jeder mit seinem Müllgelb zum selben Termin?

Ein paar warme Gedanken.
Im Winter: Ein mit 22 Grad wärmegeregelter Büro, regelmäßige Stoßbelüftung und alles ist gut. Die Gürtel und Toiletten können gerne kühler sein. Im Sommer: An heißen Tagen lässt morgens schon die Beschattung der Fenster, damit es gar nicht erst heiß wird im Büro.

d&b audiotechnik

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 5. Ergriffene Maßnahmen, Ergebnisse und Entwicklungen.

Da ist und bleibt d&b dran

- d&b arbeitet kontinuierlich an der Umsetzung von empfohlenen Maßnahmen aus Audits und Begehungen
- Einsatz von umweltfreundlichen Technologien bei der Energieversorgung (Blockheizkraftwerke)
- Weitere Umstellung auf erneuerbare Energien
- Erhöhung des Anteils von Elektrofahrzeugen am Gesamtfuhrpark
- Bereitstellung von genügend Fahrradabstellplätzen und Fahrradreparaturmöglichkeiten
- Erhöhung der Abfallquote zum Recycling bzw. Abfall zur Vorbehandlung
- Weiterentwicklung der bestehenden Kennzahlensysteme im Bereich Umwelt und Nachhaltigkeit
- Ausweitung des Themas Umwelt und Nachhaltigkeit auf Konzernebene



Das ist schon erreicht

Seit 2013 führt d&b regelmäßig Maßnahmen zur Reduzierung des Energieverbrauchs durch. So wurden die Produktionsbereiche und Großteile der Verwaltung auf LED-Beleuchtung umgestellt. Seit mehreren Jahren liefern zwei Blockheizkraftwerke neben der Heizwärme auch elektrischen Strom und ein großes Augenmerk liegt auf der Vermeidung und Reduzierung von Abfällen bzw. dem Recycling. Für Neu- bzw. Umbauten werden Energiekonzepte erstellt und auf eine umweltschonende Energieversorgung geachtet. Beim Kauf von Maschinen wird darauf geachtet, dass sie über eine Abschalt- bzw. Stand-by-Funktion verfügen.

Gründe für ein entspanntes Lächeln Eigenerzeugter Strom

Zwei Blockheizkraftwerke sorgten in 2022 für die Produktion von 285.206 kWh Strom. Mit dem Neubau werden in 2023 zwei weitere BHKWs den Eigenanteil erheblich erhöhen.

Luftschleiertore

Durch den Einbau von Luftschleiertoren soll der Wärmeverlust durch Zugluft reduziert werden. In 2022 wurden drei Tore eingebaut. Zwei weitere Tore sollen in 2023 folgen.

Fuhrpark

Seit Anfang 2019 betreibt d&b insgesamt 15 Elektro-Ladestationen und schafft dadurch einen Anreiz für die Mitarbeiter*innen, auf Elektro- oder Hybridfahrzeuge umzusteigen. Im Firmenfuhrpark befanden sich Ende 2022 9 Elektro- bzw. Hybridfahrzeuge.

Umstellung der Stromversorgung auf 100% erneuerbare Energien

Durch die Umbaumaßnahmen wird ab 2023 ein Großteil des Strombezugs für die Produktion auf 100% Ökostrom umgestellt.

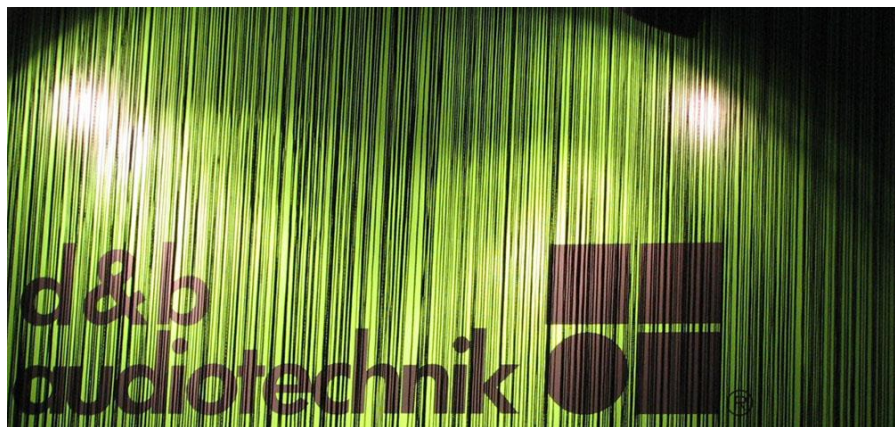
Mobiles Arbeiten

Mit dem im März 2022 angelaufenen Projekt „New Work“ wurden die Voraussetzungen geschaffen, damit Mitarbeitende, soweit es die Arbeit zulässt, bis zu 40% mobil arbeiten können. Dies wird unter anderem zu einer Einsparung an Fahrten zum Arbeitsplatz und damit zu einer erheblichen CO₂-Einsparung führen. Außerdem kann damit in Zukunft Bürofläche gespart werden und somit zusätzlich auch Heizenergie.

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 5. Herausforderungen und Indikatoren.

Hier warten noch Herausforderungen

d&b arbeitet ständig daran, den Energieverbrauch zu senken und hat sich als Ziel eine CO₂-Neutralität in den Bereichen Scope 1 und 2 gesetzt. Hierzu ist beim Strombezug eine Umstellung auf Strom aus 100 % erneuerbaren Energien notwendig. Ein vollständiger Wechsel des Stromanbieters ist zurzeit auf dem Betriebsgelände der Zentrale nicht möglich. Dies wird sich mit der Inbetriebnahme des Neubaus in 2023 aber verbessern.



Daran misst sich d&b. Indikatoren

Bereich	Indikator	Kennzahl / Ergebnis	Entwicklung zum Vorjahr
Energie	Stromverbrauch im Verhältnis zum Umsatz	16,4 MWh/ Mio. €	- 27 %
	Witterungsbereinigter Gasverbrauch im Verhältnis zum Umsatz	43,3 MWh/ Mio. €	- 34 %
	Gefährliche Abfälle im Verhältnis zum Umsatz	0,11 Tonnen/ Mio. €	- 31 %
CO ₂	CO ₂ -Bilanz mit dem Ziel der CO ₂ -Neutralität (Scope 1 und 2)	1.863 Tonnen CO ₂ e	+ 8 %*
	Anzahl Elektro- bzw. Hybridfahrzeuge	9	- 40 %
Maßnahmen	Einsparung durch Umweltmaßnahmen	21.984 Euro	/
	Anzahl umgesetzter Umweltmaßnahmen	12	+ 300 %

*Absolute Energieverbräuche in den Produktionsbereichen sind nach Corona wieder gestiegen

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 5. Ausblick.

Das steht noch an

d&b wird auch in den nächsten Jahren stetig daran arbeiten, die CO₂-Emissionen weiter zu senken, sei es beim Energieverbrauch, den Geschäftsreisen oder beim Fuhrpark, wobei der Schwerpunkt auf Vermeidung und Reduktion und nicht auf Kompensation liegen soll.



Anlieferung der nachhaltigen Wärmetauscher zur Reduzierung des Energiebedarfs im neuen Oberflächenzentrum

Ziele und geplante Aktivitäten

- Weiterer Umstellung der Beleuchtung auf LED
- Umsetzen des Energiekonzepts für den Neubau 2023: Erzeugung der Prozesswärme durch Einsatz von zwei Blockheizkraftwerken in Kombination mit der Kühlung der Lackierkabinen durch eine Absorptionskälteanlage
- Einsparung von Emissionen durch Umstrukturierung der Produktionsbereiche und damit Vermeidung von unnötigen Fahrwegen
- Absenkung der Druckluft
- Betrachtung des Themas Geschäftsreisen im Kontext eines internationalen Konzerns
- Senkung der CO₂-Emissionen bei Scope 1 und 2
- Prüfung und teilweise Umstellung auf CO₂-neutralen Transport
- Einbau von zwei weiteren Luftschleieranlagen an Außentoren zur Reduzierung des Durchzugs und des Wärmeverlusts

Leitsatz 5 – Energie und Emissionen

Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren klimaneutral.



Umweltbelange
Leitsatz 5

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 6. Zielsetzung.

Umweltbelange

Leitsatz 6 – Produktverantwortung

Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.

6

Da will d&b hin

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

Ein wichtiger Punkt hierbei ist der schonende Umgang mit Ressourcen. Angefangen bei der Produktentwicklung, wo Umweltverträglichkeit bereits Bestandteil des Lastenheftes ist, bis zur Optimierung der Produktionsprozesse in Bezug auf den Material- und Energieeinsatz. Aber auch der Einsatz der Produkte beim Endkunden ist ein relevanter Bestandteil. Reduzierung von Größe und Gewicht der Lautsprecher im Verhältnis zum Wirkungsgrad tragen maßgeblich dazu bei, den Treibstoffverbrauch beim Transport zu senken und effizientere Verstärker senken den Energieverbrauch im Einsatz.

Folgende Ziele sind gesetzt

- Klarere Definition des Themas Nachhaltigkeit mit Bezug auf Produkte
- Weitere Verbesserung der Reparaturfreundlichkeit
- Bessere Herausstellung des Themas Umwelt und Nachhaltigkeit bei d&b Produkten im Markt



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 6.

Ergriffene Maßnahmen.

Da ist und bleibt d&b dran

Energieverbrauch

d&b Lautsprechersysteme zeichnen sich durch einen außerordentlich hohen Wirkungsgrad aus. Schallwandler sind mit besonders starken Neodymmagneten bestückt. Diese stellen höhere Feldstärken zur Verfügung als herkömmliche Magnete und reduzieren somit den Strombedarf bei gleicher Antriebsleistung. Weiterhin sind sie kleiner und leichter als herkömmliche Magnete und reduzieren somit den Materialeinsatz für Polplatten (Stahl) und Lautsprecherkörbe (i.A. Aluminium). Zusammen mit dem konsequenten Einsatz von Schaltnetzteilen und Schaltverstärkern wird damit die mittlere Leistungsaufnahme der Leistungsverstärker deutlich reduziert. Die Verwendung von Leitungsfaktorkorrekturschaltungen (PFC) am Netzeingang der Verstärker sorgt für eine überschwingungsarme Leistungsaufnahme mit geringen Spitzenstrombelastungen. Dadurch werden sowohl Leitungsverluste als auch die Anforderungen an die Versorgung durch das Stromnetz oder durch Aggregate deutlich reduziert.

Schallemission

Konsequenter als jeder andere Hersteller setzt d&b bei vielen Produkten auf kardioide Abstrahlung. Damit wird ein sehr gerichtetes Abstrahlverhalten beschrieben. Mit kardioider Technologie wird Schall in allen Frequenzbereichen sehr gezielt nach vorne auf die Hörflächen gerichtet und die Abstrahlung in andere Richtungen stark unterdrückt. Im Vergleich zu herkömmlichen Beschallungsanlagen ist, bei gleicher Lautstärke im Zuhörerbereich, die gesamte Emission akustischer Leistung um ca. 30% reduziert. Das sorgt nicht nur für besseren Klang sondern schützt benachbarte Wohngebiete vor unerwünschtem Geräuschpegel. d&b bietet als bisher einziger Lautsprecherhersteller eine Software (NoizCalc) an, die die Lärmbelastung in der Umgebung von Open-Air Veranstaltungen im Vorfeld berechnen kann.

Transport

Durch den hohen Wirkungsgrad und die kompakte Bauform ist das Transportvolumen und -gewicht eines d&b Beschallungssystems im Industrievergleich relativ gering. Im Touring-Einsatz ist daher weniger Ladekapazität und damit verbundene CO₂-Emission erforderlich.

Service

d&b strebt für alle Produkte eine Ersatzteilversorgung für mindestens 10 Jahre an. Elektronikprodukte werden laufend durch entsprechende Software-Updates aktuell gehalten. Damit ist eine außerordentlich lange Produktlebensdauer gewährleistet.

Das ist schon erreicht

Im ersten Halbjahr 2020 konnte im Zuge einer Bachelorarbeit ein CO₂-Footprint eines Lautsprechers erarbeitet werden. Erweitert wurde diese Arbeit durch die Erstellung eines Nachhaltigkeitsindex für zukünftige Produkte. In 2023 soll eine weitere Masterarbeit zum Thema „Nachhaltigkeit im Produktentwicklungsprozess“ folgen.

Certified Pre-Owned Products

Anfang 2020 konnte der neue Geschäftsbereich für Remanufactured Products an den Start gehen. Die weltweite Verfügbarkeit der d&b Produkte für Großveranstaltungen und Touring sorgt im Übrigen dafür, dass Künstler auf einer Tournee ihr gewohntes d&b Equipment regional anmieten können, anstatt es per Schiff und LKW über große Strecken zu transportieren.

Leitsatz 6 – Produktverantwortung

Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.

Umweltbelange
Leitsatz 6



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 6. Ergebnisse, Entwicklungen, Herausforderungen und Ausblick.

Gründe für ein entspanntes Lächeln

Deutscher Award für Nachhaltigkeitsprojekte

In 2022 wurde d&b beim Deutschen Award für Nachhaltigkeitsprojekte mit einem Preis in der Kategorie Recycling ausgezeichnet. Die Jury würdigte das Certified Pre-Owned (CPO) Programm von d&b, das Kunden die Möglichkeit bietet, ein wiederaufbereitetes d&b Lautsprechersystem zu erwerben.

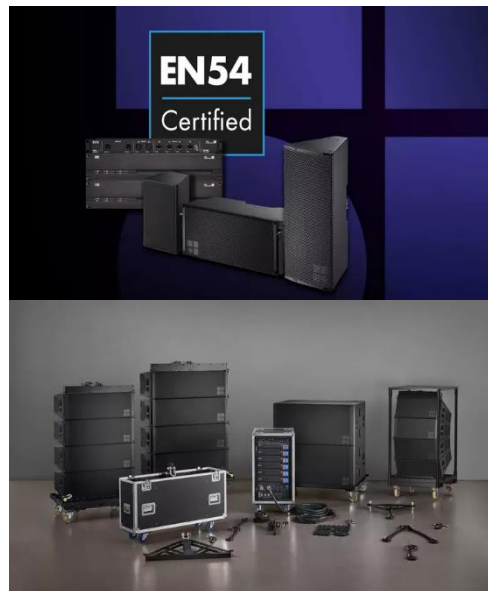


EN 54 Zertifikate für ausgewählte d&b Produkte

EN 54 ist eine Reihe europäischer Normen für Brandmelde- und Feueralarmsysteme sowie für Sprachalarmanlagen. Dadurch können diese Produkte nicht nur höchsten Klangqualitätsansprüchen genügen, sondern auch als Teil eines Notfall-Kommunikationssystems eingesetzt werden. Separat installierte Notfallsysteme werden somit überflüssig.

Der neue 5D Verstärker

Der vierkanalige DSP-Verstärker mit integriertem Audio-Netzwerk und flexibler Aufteilung der Ausgangsleistung verfügt über ein ultrakompaktes Design und ist ein Vorzeigebispiel für die Skalierbarkeit der d&b Technologielösungen. Das kompakte Design und die anpassungsfähige Skalierbarkeit ermöglichen erhebliche CO₂ Einsparungen beim Transport der Systeme.



Hier warten noch Herausforderungen

- Ein Projektteam kümmert sich um das Thema Nachhaltigkeit bei d&b Produkten
- Einkaufsleitlinie für nachhaltige Beschaffung

Das steht noch an

Um die Weiterentwicklung im Bereich Umwelt- und Nachhaltigkeit auch für Produkte messbar zu machen, arbeitet d&b stetig an der Verbesserung des Kennzahlensystems und forscht im Bereich umweltfreundliche Materialien und Produktionsprozesse. d&b bringt bei der Spezifikation und der Entwicklung von Neuprodukten möglichst umfassende Umweltaspekte ein.

Ziele und geplante Aktivitäten

- Verstärkte Verankerung von Umweltvorgaben im Produktentwicklungsprozess mit Unterstützung durch eine Masterarbeit
- Gruppenweite Etablierung von Nachhaltigkeitsverantwortlichen in 2023
- Erweiterte Lebenswegbetrachtung der Produkte

Leitsatz 6 – Produktverantwortung

Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 7. Zielsetzung.

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 7 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

7

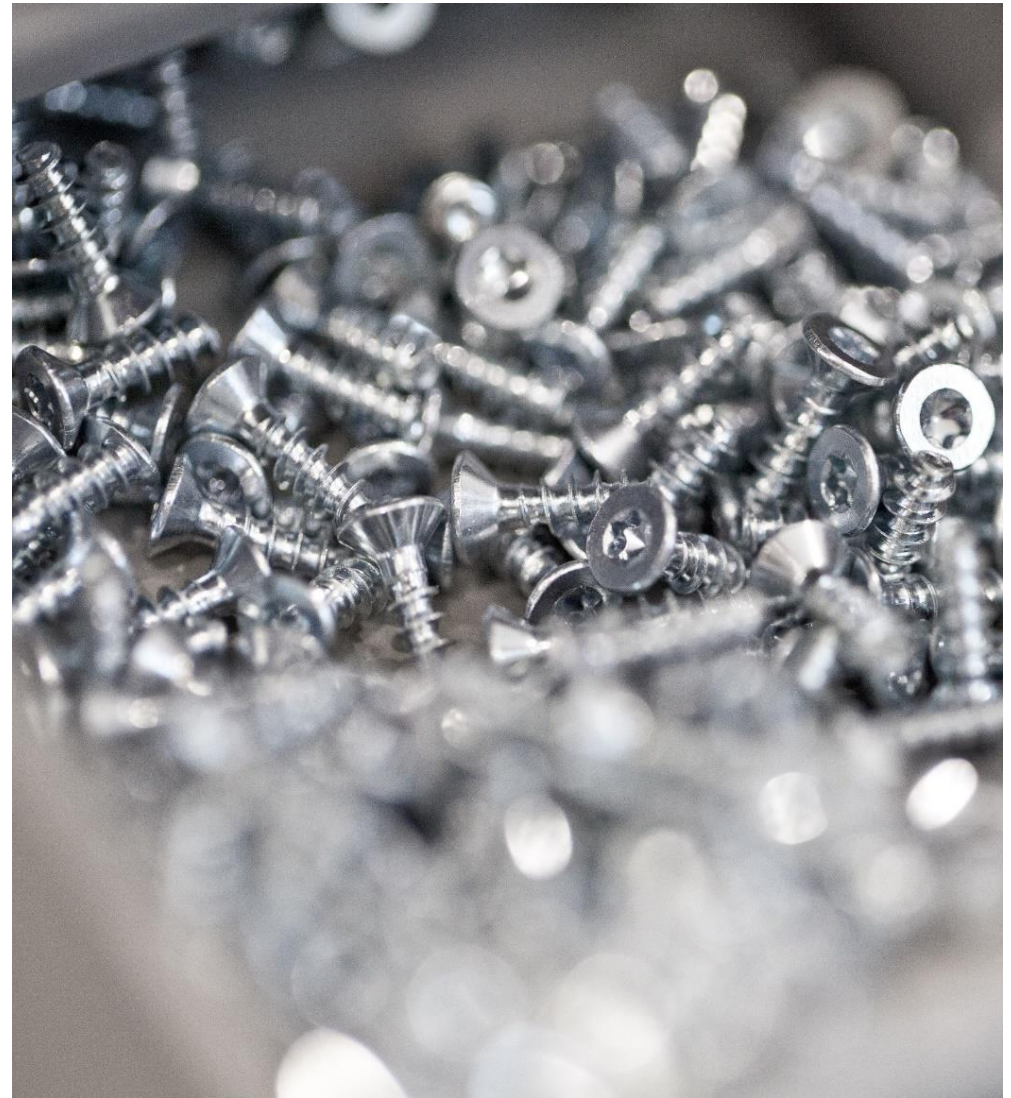
Da will d&b hin

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Verschiedenste Rahmenbedingungen prägen den Unternehmenserfolg der d&b audioteknik GmbH & Co. KG. Rahmenbedingungen, die d&b mitgestalten kann, rückten deshalb in den Fokus des Handelns.

Folgende Ziele sind gesetzt

- **Umsatzwachstum und Erhöhung des Marktanteils:** Erschließung neuer Märkte und Marktsegmente, Implementierung der Segmentstrategie, Implementierung der Internationalisierungsstrategie
- **Erhöhung der Kundenzufriedenheit:** Implementierung eines Qualitätszirkels, Ausbau bzw. Optimierung von Support- und Servicekanälen
- **Vergrößerung des Vertriebsnetzwerks:** Akquise neuer Vertriebspartner
- **Steigerung des Markenwerts:** Externe Kommunikation stärken (z.B. Berichterstattung zur Nachhaltigkeit), Neuheiten und Produktverbesserungen auf den Markt bringen
- **Stärkung des Unternehmensstandorts:** Firmengelände vergrößern, Investitionen in die Standorte, den Anlagen- und Maschinenpark tätigen, Arbeitsplätze schaffen



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 7. Ergriffene Maßnahmen.

Da ist und bleibt d&b dran

Durch die Coronakrise, in der die Veranstaltungsbranche besonders herausgefordert wurde, mussten diverse gesetzte Ziele verschoben werden. Trotzdem bleibt d&b seinen gesteckten Zielen treu:

- Neue Märkte und Marktsegmente erschließen, eine neue Segmentstrategie sowie eine Internationalisierungsstrategie implementieren
- Neue Vertriebspartner akquirieren
- Externe Kommunikation stärken
- Neuheiten und Relaunches auf den Markt bringen
- Eine Null-Fehler-Strategie implementieren (Kaizen), Support- und Servicekanäle ausbauen bzw. optimieren
- Firmengelände vergrößern, Investitionen in Gebäude, Anlagen- und Maschinenpark tätigen

Das ist schon erreicht

d&b verfolgt ein nachhaltiges Unternehmenswachstum. Dazu gehören unter anderem die stetige Erweiterung des Produktportfolios und der Produktionslinien, der Ausbau des d&b Marktanteils und Vertriebsnetzwerkes sowie die Stärkung der Unternehmensstandorte. So kann das geplante neue Produktionsgebäude in Backnang nun endlich Anfang 2023 bezogen werden.

Da die Veranstaltungsbranche sich in 2022 wieder weitestgehend normalisiert hat, konnte d&b den Betrieb wieder in gewohntem Umfang aufnehmen.



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 7. Ergebnisse und Entwicklungen.

Gründe für ein entspanntes Lächeln

Einige Produkt-Neuerscheinungen in 2022

EN 54 Zertifikate für ausgewählte Lautsprecher

Die Normenreihe EN 54 hat ihren Ursprung in Europa und wird in mehreren Ländern außerhalb der EU verwendet. Diese Normenreihe umfasst Richtlinien für Brandmeldungen und Sprachalarmanlagen. Mit diesen Zertifikaten für ausgewählte Lautsprecher und deren Varianten kann d&b die Bedürfnisse seiner Kundschaft optimal erfüllen und damit sicherstellen, dass die Produkte von d&b nicht nur in bester Qualität hergestellt werden und höchsten Klangqualitätsansprüchen genügen, sondern auch als Teil einer Sprachalarmanlage (SAA) oder eines Notfall-Kommunikationssystems eingesetzt werden können. Sie können dadurch in einer noch größeren Vielfalt von Installationen eingesetzt werden und ersetzen den Einsatz von separaten Notfallvakuumierungssystemen.

5D

Der vierkanalige DSP-Verstärker mit integriertem Audio-Netzwerk und flexibler Aufteilung der Ausgangsleistung verfügt über ein ultrakompaktes Design und ist ein Vorzeigebispiel für die Skalierbarkeit der d&b Technologielösungen. Das kompakte Design und die anpassungsfähige Skalierbarkeit ermöglichen erhebliche CO₂ Einsparungen beim Transport der Systeme. Dieses neueste Mitglied der d&b Familie eignet sich für eine Vielzahl kleiner bis mittelgroßer Installationsprojekte.

Weiterentwicklung von Soundscape

In 2022 konnte d&b Soundscape erneut weiterentwickeln. d&b Soundscape ist eine skalierbare, hochauflösende Plattform für die Erzeugung immersiver Hörerlebnisse, die eine neue Dimension an Kreativität bei Klang und Performance ermöglichen. Die Hörumgebungen, die d&b Soundscape durch kontinuierlich weiterentwickelte Automatisierungssoftwares und Simulationstools erzeugt, sind innovativste Audio-Lösungen, die den Klang von Veranstaltungen zur Perfektion simulieren und klimafreundlich auf der ganzen Welt replizieren lassen.



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 7. Ergebnisse und Entwicklungen.

Gründe für ein entspanntes Lächeln Deutscher Award für Nachhaltigkeits- projekte

d&b erhält den Deutschen Award für Nachhaltigkeitsprojekte in der Kategorie Recycling. Die Auszeichnung würdigt das nachhaltige Engagement von Unternehmen und orientiert sich an den 17 Zielen zur nachhaltigen Entwicklung der Vereinten Nationen. Ziel ist es, nachhaltiges Engagement auf allen Ebenen – vom Kleinunternehmen über Verbände und Initiativen bis hin zum Großkonzern – sichtbar zu machen und damit weitere Unternehmen und Institutionen zu inspirieren, nachhaltige Projekte zu starten.

Es wurde das Certified Pre-Owned (CPO) Programm von d&b ausgezeichnet, welches Kunden die Möglichkeit bietet, ein wiederaufbereitetes d&b Lautsprechersystem zu erwerben. Die Line-Array-Lautsprecher der J-Serie sind das erste Angebot im Rahmen des CPO-Programms. Dieses etablierte, großformatige System wird nach wie vor weltweit auf Tourneen eingesetzt und zeichnet sich durch eine Klangperformance aus, die für Veranstaltungen und Genres jeder Art geeignet ist. Ein zertifiziertes gebrauchtes System bietet sämtliche Vorteile von fabrikneuen Systemen, wie Zubehör, Service und Finanzierungsmöglichkeiten sowie denselben umfassenden Support. Ein J8-CPO Lautsprecher produziert etwa 80 % weniger CO₂ als die Herstellung eines komplett neuen J8 Lautsprechers.

Firmengelände vergrößert.

Der Bau der neuen Halle für die Lautsprecherproduktion konnte finalisiert werden. Der Bezug ist für Anfang 2023 geplant.



Internationalisierung.

Auch unsere Schwesterunternehmen innerhalb der d&b Group setzen sich für Nachhaltigkeit ein. So wurde z. B. White Light Ltd. - eine d&b Solutions Company - 2022 B-Corp zertifiziert. Dies ist ein internationales Zertifikat, das von der Non-Profit-Organisation B Lab vergeben wird und Unternehmen für ihre sozialen und ökologischen Auswirkungen auszeichnet.



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 7. Herausforderungen und Indikatoren.

Hier warten noch Herausforderungen

Nachdem sich die Veranstaltungsbranche nach der Coronakrise wieder erholt und der Umsatz von d&b sich wieder normalisiert hat, konnten 2022 in Backgang wieder Mitarbeiter*innen eingestellt werden. Für die kommenden Jahre ist eine weitere Aufstockung des Personals sowie ein Ausbau des Standorts geplant.

Daran misst sich d&b. Indikatoren

Bereich	Indikator	Kennzahl / Ergebnis	Entwicklung zum Zielwert	Entwicklung zum Vorjahr
Umsatzentwicklung	Umsatzentwicklung zum Vorjahr	/	/	+ 80 %
Vergrößerung des Vertriebsnetzwerks	Anzahl der Vertriebspartner*	368	/	- 24 %
	Anzahl d&b Gesellschaften im Ausland	10	/	0 %
Erhöhung der Kundenzufriedenheit	Reklamationsquote von max. 2 %	1,6 %	-19 %	/
	Durchlaufzeit von Serviceanfragen von max. 10 Werktagen	9 Werktage	- 10 %	/
Sonstiges	Anzahl neu geschaffener Arbeitsplätze in der Region	83	/	**
	Prozentuale Steigerung der Personalkapazität für Forschung und Entwicklung	/	/	+ 14 %

Anmerkung: Bei manchen Kennzahlen ergibt ein Bezug auf das Basisjahr wenig Sinn. Für die Reklamationsquote und Service-Durchlaufzeit existieren Zielwerte. Daher wird das Ergebnis auf den Zielwert bezogen.

*Im Jahr 2022 wurden die Gebietsstrukturen bereinigt.

** Da während der Corona-Pandemie keine neuen Mitarbeitenden eingestellt wurden, wird diese Zahl in 2022 nicht ermittelt.

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 7. Ausblick.

Das steht noch an

Ein nachhaltiges Unternehmenswachstum ist, wie schon dargestellt, ein zentrales Anliegen von d&b. Die vielversprechenden Ansätze werden auch in Zukunft verfolgt. Deshalb wird d&b auch im folgenden Jahr an diesem Schwerpunktthema weiterarbeiten, weitere Maßnahmen umsetzen und die Verbesserung der erreichten Indikatoren anstreben.

Ziele und geplante Aktivitäten

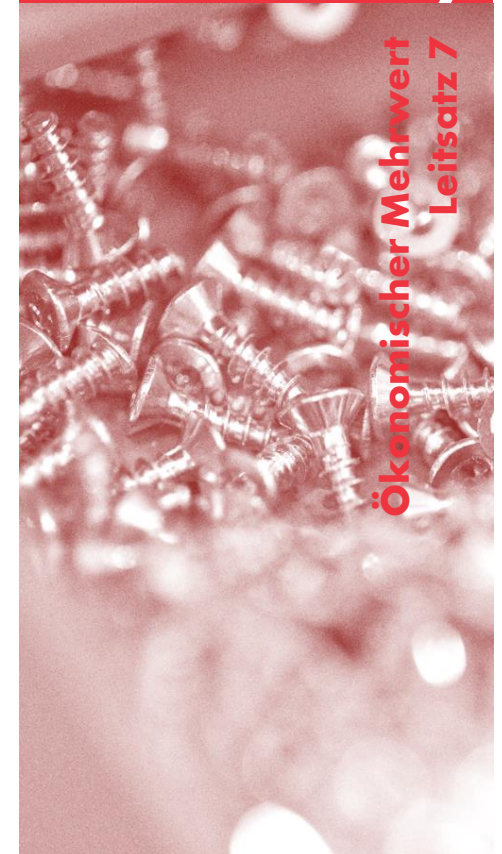
In 2023 will d&b in den genannten Bereichen wieder die gesetzten Ziele erreichen und entsprechende Maßnahmen umsetzen

- Weiterer Ausbau des Firmengeländes (Bezug der erweiterten Produktionsstätte, Ausbau weiterer Büroflächen)
- Reklamationsquote auf unter 2 % und Durchlaufzeit von Serviceanfragen auf max. 10 Tage halten
- Weiterer Ausbau des Teams
Qualitätszirkel aus allen an der d&b Produktqualität beteiligten Abteilungen

Leitsatz 7 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

7



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 8. Zielsetzung.

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 8 – Nachhaltige Innovation

„Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.“

8

Da will d&b hin

„Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.“

Innovation ist stets mit einer Offenheit gegenüber neuen Ideen und Ansätzen verbunden. Stillstand führt zum Rückschritt. Was eine konsequente Vision für die weitere Entwicklung von d&b unabdingbar macht.

Folgende Ziele sind gesetzt

▪ **Stärkung der Bildungsk Kooperationen**

Erweiterung der Kooperationen mit unterschiedlichsten Institutionen und Bildungseinrichtungen (z. B. der Dualen Hochschule Baden-Württemberg, Schulen), Betreuung von Abschlussarbeiten

▪ **Stärkung von Innovationen**

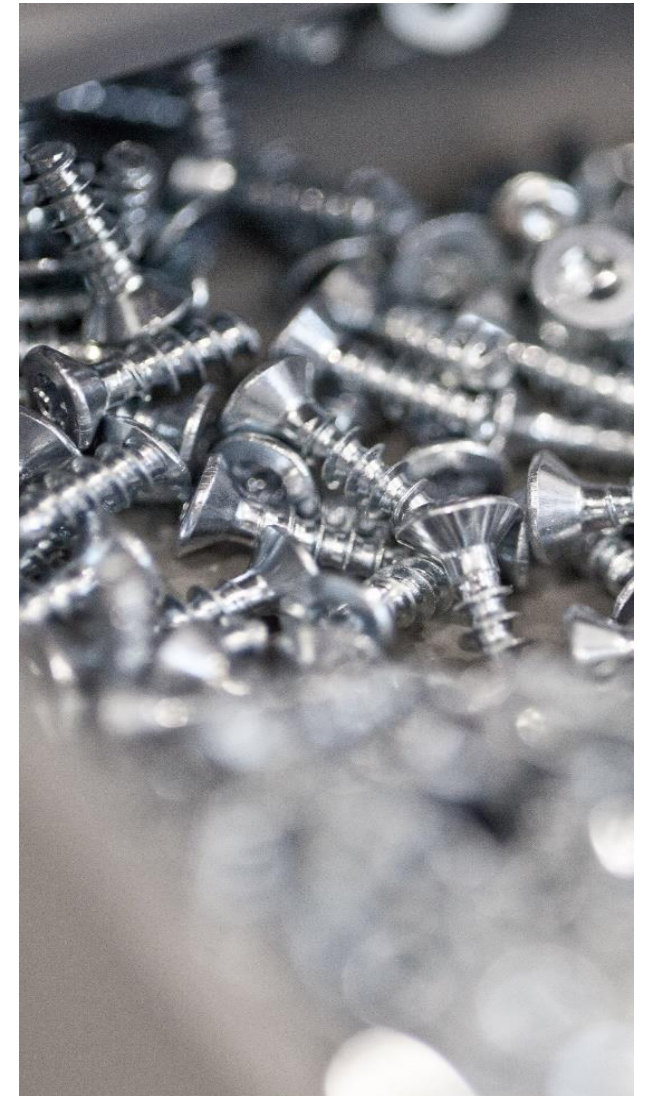
Ausbau der R&D Roadmap mit innovativen Produkten und Technologien zur langfristigen Sicherung der Innovationsfähigkeit, weitere Umsetzung der Market-Intelligence-Strategie, Weiterentwicklung der Anreizsysteme für Ideen und Patente

▪ **Verbesserung der Umweltverträglichkeit von Produkten und Produktionsprozessen**

Produkte umweltverträglicher machen, Effizienz der Produkte steigern, Herstellungsprozesse optimieren und Probleme in der Anwendungspraxis identifizieren

▪ **Stärkung des Dialogs mit Wissenschaft, Wirtschaft und Politik**

Dialog mit Entscheidungsträgern und Interessengruppen suchen, aktive Verbands- und Netzwerkarbeit von Führungskreismitgliedern auf lokaler, nationaler und internationaler Ebene verbessern, Industriestandards setzen, Einbringung bei Zukunftsthemen



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 8. Ergriffene Maßnahmen.

Da ist und bleibt d&b dran

- Erweiterung der Kooperationen mit unterschiedlichen Institutionen und Bildungseinrichtungen, Betreuung von Abschlussarbeiten
- Ausbau der R&D-Roadmap
- Stetige Weiterentwicklung des Produkt-Portfolios, Schaffung von Anreizsystemen für Ideen und Patente, Ausbau des Innovationsmanagementsystems
- Umweltverträglichkeit der Produkte laufend verbessern, Effizienz der Produkte steigern, Herstellungsprozesse optimieren und Probleme in der Anwendungspraxis identifizieren
- Dialog mit Entscheidungstragenden und Interessensgruppen suchen, aktive Verbands- und Netzwerkarbeit von Führungsmitgliedern auf lokaler, nationaler und internationaler Ebene verbessern, Industriestandards setzen, Einbringung bei Zukunftsthemen

Das ist schon erreicht

d&b steht für innovative, qualitativ hochwertige Produkte. Deshalb arbeitet d&b kontinuierlich an der Verbesserung der Produkte – sowohl von der technischen Seite als auch von der ökologischen Seite her. Außerdem trägt d&b das erarbeitete Wissen durch die Kooperation mit unterschiedlichen Bildungseinrichtungen und die Betreuung von Abschlussarbeiten weiter. Auch der Austausch mit Wissenschaft, Wirtschaft und Politik wird stetig weiter ausgebaut, indem d&b Mitarbeiter*innen sich in unterschiedlichen Fachveranstaltungen einbringen und in Fachzeitschriften publizieren.

Innovationsmanagement

d&b versteht Nachhaltigkeit auch als wesentliche Quelle für Innovationen. Neben CPO arbeitet d&b im Rahmen des Innovationsmanagements an neuen Lösungen, um d&b und die Veranstaltungsbranche nachhaltiger zu machen. Agilität und die Umsetzungsgeschwindigkeit spielen dabei eine entscheidende Rolle. Das erreicht d&b unter anderem mithilfe von Design Thinking Workshops, Innovationswettbewerben und weiteren agilen Methoden.

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 8. Ergebnisse und Entwicklungen.



Gründe für ein entspanntes Lächeln Starker Ausbau in der Zusammen- arbeit mit Bildungseinrichtungen, um Pro-Audio-Ausbildungen zu fördern

- d&b audiotechnik Asien-Pazifik hat eine Absichtserklärung (Memorandum of Understanding, MOU) mit dem Republic Polytechnic (RP) in Singapur unterzeichnet. Die Erklärung sieht eine Zusammenarbeit bei verschiedenen Initiativen in den Bereichen Ausbildung, Training und Karriere vor.
- Im April 2022 führte d&b audiotechnik Greater China in Hongkong sein erstes offizielles Zertifizierungsprogramm für Pro-Audio-Ingenieur*innen ein, die mit d&b Soundscape Technologie arbeiten. Im Rahmen des Soundscape Production Engineer Certification Programme (SPEC) konnten Produktionstechniker*innen, Sound-designer*innen und Misch-techniker*innen bei dem fünftägigen Premieren-Event erfolgreich das neu eingeführte d&b Zertifikat erlangen. In dem Programm wurden Schulungen zur Signalverarbeitung und zum objekt-basierten Mischen von Audioinhalten angeboten und die Möglichkeiten der leistungsstarken Software-Module En-Scene und En-Space von d&b Soundscape erläutert. Es schloss mit einer Prüfung ab, die den Teilnehmenden bescheinigte, dass sie vollständig geschult und darauf vorbereitet sind, qualitativ hochwertige Veranstaltungen mit d&b Soundscape durchzuführen.

- d&b audiotechnik Singapur kooperiert mit dem LASALLE College of the Arts, um die Pro-Audio-Ausbildung zu bereichern. Das LASALLE und d&b arbeiten bereits seit vielen Jahren zusammen und nutzen die gegenseitigen Erfahrungen in der Branche, um gemeinsame Möglichkeiten zu schaffen. Im Mittelpunkt steht dabei, den Unterricht, die Forschung und die Zusammenarbeit mit der Industrie zu fördern.

d&b Weiterentwicklung von Soundscape

Zusätzlich zur Erweiterung der Funktionalitäten des immersiven Audiosystems von d&b konnte eine bedeutende Zusammenarbeit erreicht werden.

d&b audiotechnik hat sich mit DiGiCo, dem Branchenführer für digitale Mixing-Lösungen, zusammengetan, um die Zugänglichkeit und Benutzungsfreundlichkeit von Soundscape, der immersiven Audio-Systemplattform, voranzutreiben.

Top 100 Auszeichnung für die innovativsten Mittelständler Deutschlands

d&b wurde als eines der TOP 100 der innovativsten mittelständischen Unternehmen in Deutschland ausgezeichnet. Die TOP 100 Auszeichnung wird für innovative Leistungen und das Innovationspotenzial eines Unternehmens verliehen. Gewürdigt wurde dabei der Stellenwert innovativer Vorgehensweisen innerhalb d&b - und zwar nicht nur bei Produkten, sondern in allen Bereichen des Unternehmens, einschließlich Forschung und Entwicklung, Personalwesen, Produktentwicklung, Schulungsmethoden und Management-Entscheidungen.



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 8. Ergebnisse und Entwicklungen.

Gründe für ein entspanntes Lächeln ff. d&b Mitarbeiter*innen unterstützen branchenspezifische Organisationen

Hier einige Beispiele:

- Vorsitzende von AES Germany (Audio Engineering Society) – internationaler Berufsverband für Toningenieur, Wissenschaftler und Entwicklungsingenieure im Bereich der Audiotechnik
- Board of Directors Avnu Alliance – Konsortium von Mitgliedsunternehmen, die zusammenarbeiten, um ein interoperables Ökosystem aus zeitsynchronisierten, hochzuverlässigen Netzwerkgeräten mit geringer Latenz zu schaffen
- Teil des Normenausschusses DIN e.V. (Deutsches Institut für Normung) – bedeutendste Normungsorganisation in Deutschland
- Teil des Normenausschusses DKE – Deutsche Kommission Elektrotechnik Elektronik Informationstechnik in DIN und VDE ist eine Organisation für die Erarbeitung von Standards, Normen und Sicherheitsbestimmungen in den genannten Themenfeldern
- Board of Directors OCA Alliance (Open Control Architecture Alliance) – Organisation, die zur Förderung und Unterstützung des AES70-Standards für die Open Control Architecture arbeitet
- Gründungsmitglied Unternehmensnetzwerk Klimaschutz (eine IHK Plattform) – Initiative, um betrieblichen Klimaschutz voranzutreiben
- Vizepräsident AFIAL (Asociación de fabricantes e importadores de sonido profesional e iluminación espectacular) – Unterstützung nationaler und internationaler Aktivitäten im Bereich der audiovisuellen Technik zur Förderung und Etablierung spanischer Marken
- Premium Fördermitglied ISCVE (Institute of Sound & Communications Engineers) – Berufsverband aus der Ton- und Kommunikationsbranche, tätig in ganz Großbritannien



eLearning Award für ELF (Education and Learning Factory)

Das eLearning Journal zeichnete 2022 ELF, die eLearning Plattform von d&b, aus. Die digitale Plattform beeindruckte dabei mit ihren diversen Funktionen, die ganz neue Möglichkeiten zum individuellen Lernen eröffnen. Bereits bei der Entwicklung der Lernplattform stand dabei eine gute Lernkultur im Mittelpunkt. Diese soll den lebendigen Kern des Unternehmens widerspiegeln und wachsen lassen. Mit über hundert hochwertigen Trainings und einer optimierten Benutzungsoberfläche für mobile Endgeräte findet die Plattform auch bei den Mitarbeitenden großen Anklang.

Ausgezeichnet. Wieder ein AWARD FÜR d&b

In 2022 erhält d&b zum zweiten Mal in Folge den Green Guardian Award als Anerkennung für die Bemühungen zur Verringerung des CO₂-Fußabdrucks in der Live-Entertainment-Branche. Der Green Guardians Guide, der von der Green Events and Innovations Conference und dem IQ Magazine ins Leben gerufen wurde, ist eine neue Initiative, die jährlich einige der weltweit durchgeführten Maßnahmen zur Verringerung des CO₂-Fußabdrucks der Live Entertainment-Branche hervorhebt.



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 8. Herausforderungen und Indikatoren.

Hier warten noch Herausforderungen

In einigen Bereichen wurde deutlich, dass zur Umsetzung noch Herausforderungen bewältigt werden müssen.

So gibt es bei d&b momentan noch keine konzernweite Betrachtung der Themen zu Leitsatz 8.

Eine Projektgruppe hat in 2022 die Arbeit aufgenommen und soll in der Zukunft für mehr Nachhaltigkeit beim Produktportfolio sorgen und in diesem Zusammenhang den gesamten Wertschöpfungsprozess betrachten.

Daran misst sich d&b. Indikatoren

Bereich	Indikator	Kennzahl / Ergebnis	Entwicklung zum Vorjahr	Entwicklung zum Basisjahr 2017
Stärkung des Dialogs mit Wissenschaft, Wirtschaft und Politik	Prozentuale Steigerung der Personalkapazität für Forschung und Entwicklung	/	+14 %	+ 44 %
Hervorbringung von Innovationen	Wachsende Anzahl benannter Erfinder	/	/	+ 0 %

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 8. Ausblick.

Das steht noch an

Innovationen und Verbesserungen liegen d&b, ganz dem schwäbischen Erfindergeist entsprechend, im Blut. Deshalb wird auch in Zukunft an diesem Schwerpunktthema gearbeitet, und weitere Maßnahmen werden vorangetrieben.

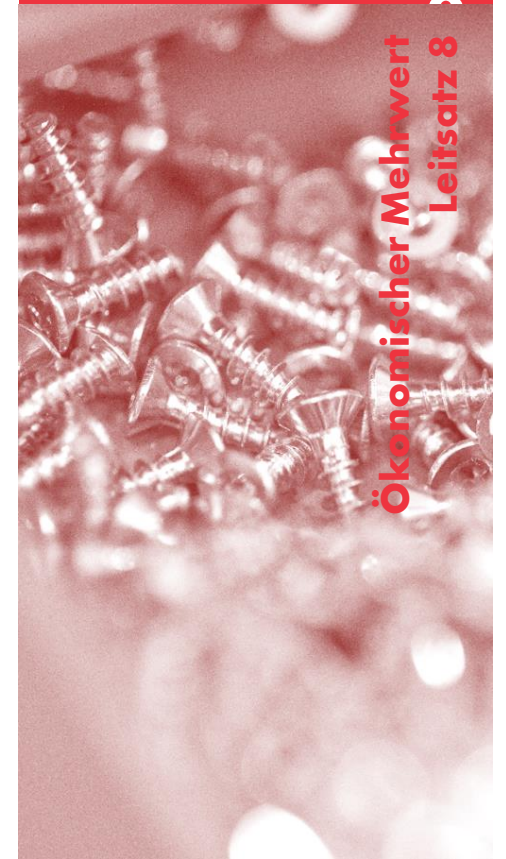
Ziele und geplante Aktivitäten

Auch im neuen Jahr will d&b in allen genannten Bereichen die gesetzten Ziele erreichen und entsprechende Maßnahmen umsetzen.

- Markteinführung verschiedener neuer Produkte 2023
- Ausbau des Serviceangebots
- Ausbau eines Innovationsmanagementsystems
- Projekt Green Logistics, nachhaltige Transportlösungen

Leitsatz 8 – Nachhaltige Innovationen

„Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.“



ökonomischer Mehrwert
Leitsatz 8

Weitere Aktivitäten. Leitsatz 9 und 10.

Nachhaltige und faire Finanzen Anti-Korruption

Leitsatz 9 – Finanzentscheidungen

Leitsatz 10 – Anti-Korruption

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Ein Handeln, das die Grundwerte der Gesellschaft ohne Einschränkung respektiert, ist für d&b seit jeher selbstverständlich. Doch d&b wächst stetig, ist international tätig und steht mit unterschiedlichen Ländern und Kulturen im geschäftlichen Austausch. Die Zahl der neuen Kolleginnen und Kollegen, Kunden und Partner steigt. Die damit verbundene Verantwortung spiegelt sich in vielen Unternehmensbereichen wider. Um dieser Verantwortung gerecht zu werden, setzt sich d&b Maßstäbe für das Handeln in geschäftlicher, rechtlicher und ethischer Hinsicht. So auch bei Finanzentscheidungen und dem geschäftlichen Miteinander.

Leitsatz 9 – Finanzentscheidungen Ausgewählte Maßnahmen und Aktivitäten

Für das neue Produktionsgebäude, das Anfang 2023 bezogen wird, wurde ein Energiekonzept in Auftrag gegeben. So stellt d&b sicher, dass bei der Investition in einen Neubau die energierelevanten Themen von Beginn an mitbedacht werden und d&b somit auf dem optimalen technischen Stand ist.

Ergebnisse und Entwicklungen

Die im Energiekonzept erarbeiteten Vorschläge für die Wärme- und Kälteerzeugung wurden Ende 2022 umgesetzt.

Daran will d&b weiter arbeiten

- Energiebetrachtung bei Um- und Neubauten (Umweltmaßnahmen wie z.B. Einsatz von erneuerbaren Energien und energieeffizienten Technologien)
- Investition in Umweltmaßnahmen ohne direkten finanziellen Nutzen

Leitsatz 10 – Anti-Korruption Ausgewählte Maßnahmen und Aktivitäten

Mit dem Code of Conduct wurde der Rahmen für das Handeln und das Verhalten des Unternehmens und seiner Mitarbeiter*innen definiert. Damit ist er in geschäftlicher, rechtlicher und ethischer Hinsicht der zwingende Maßstab für den Umgang mit Kollegen*innen, Kunden, Vertriebspartnern, Lieferanten und sonstigen Interessensgruppen. Mit dem Code of Conduct werden relevante Verhaltensregeln zum festen Bestandteil des Handelns von d&b. Weltweit. Das sorgt für Transparenz, gibt Sicherheit und schafft Vertrauen.

Ergebnisse und Entwicklungen

Der Code of Conduct wurde verabschiedet und ist für alle Mitarbeiter*innen verbindlich. Er kann von allen Interessierten auf der Homepage abgerufen werden. Mehr zum d&b Code of Conduct findet sich auch ab Leitsatz 9 - Nicht finanzielle Erklärung.

Daran will d&b weiter arbeiten

Wie auch bereits in der Vergangenheit lehnt d&b auch zukünftig Korruption ab und wird im Falle eines Verdachts diesen umgehend prüfen. Der Code of Conduct soll in den nächsten Jahren auf die Lieferanten ausgeweitet werden.

Regionaler Mehrwert



Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert

Regionaler Mehrwert

Nach der Gründung und den ersten Jahren in Korb bei Waiblingen befindet sich der Hauptsitz von d&b seit Ende der Achtzigerjahre in Backnang. d&b fühlt sich der Stadt und der Region verbunden. Diese Verbundenheit kommt in ganz unterschiedlichen Aspekten zum Ausdruck. Sei es die Vergrößerung des Firmenstandorts, die Schaffung neuer Arbeitsplätze oder das vielfältige ehrenamtliche Engagement der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen.

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert

Ausgewählte Maßnahmen und Aktivitäten

Mit dem Ende 2022 fertiggestellten Neubau für die Lautsprecherproduktion am Hauptsitz in Backnang bekennt sich d&b auch weiterhin zum Standort Backnang. Wo möglich, wird Local Sourcing bevorzugt.

Ergebnisse und Entwicklungen

Der Bau des neuen Produktionsgebäudes konnte in 2022 abgeschlossen werden und der Umzug ist für Anfang 2023 geplant.

Daran will d&b weiter arbeiten

- Ausbau des Angebots von Ausbildungsplätzen in der Region
- Weiterentwicklung des Spendenwesens und Unterstützung lokaler Projekte und Einrichtungen
- Wo möglich, Beschaffung bei regionalen Anbietern
- Weiterentwicklung von Bildungspartnerschaften
- Weiterentwicklung des Standorts (Erweiterung) und damit stetiger Anstieg der Mitarbeiterzahlen
- Unterstützung lokaler und nachhaltiger Veranstaltungen durch d&b

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 12. Zielsetzung.

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

12

Da will d&b hin

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter*innen als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Neue Wege gehen und über den Tellerrand blicken. Um innovativ zu bleiben, will d&b dieses Credo auf allen Unternehmensebenen umsetzen.

Folgende Ziele sind gesetzt

▪ Einblicke in andere Bereiche fördern

Austausch mit anderen Unternehmen (work experience), Ausbildungskooperationen, verstärkte Zusammenarbeit mit Schulen und Hochschulen, Impulse von Experten (Vorträge, Musikproduktionen etc.), Strategie-Workshops auf allen Hierarchieebenen

▪ Mitarbeiterentwicklung stärken

Fortbildungsangebot erweitern, Mitarbeiterförderung und Personalentwicklung (Weiterbildung), Unterstützung von Ehrenämtern, Arbeitszeit für Workshops zur Verfügung stellen

▪ Kommunikation zwischen Abteilungen verbessern/stärken

Networking fördern, Hospitation in anderen Bereichen, Bildung von Lernpartnerschaften zwischen Mitarbeiter*innen, anregende Berichte über Innovationen auf der internen Plattform „42“

▪ Innovative Geschäftsmodelle entwickeln

Spielwiesen für Kreativität, Wertschätzung von engagierten Mitarbeiter*innen, Weiterentwicklung des Ideenmanagements



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 12. Ergriffene Maßnahmen.

Da ist und bleibt d&b dran

- Austausch mit anderen Unternehmen (work experience), Ausbildungskooperationen, verstärkte Zusammenarbeit mit Schulen und Hochschulen, Impulse von Experten (Vorträge, Musikproduktionen etc.), Strategie-Workshops auf allen Hierarchieebenen
- Fortbildungsangebot erweitern, Mitarbeiterförderung und Personalentwicklung vorantreiben, Unterstützung von Ehrenämtern, Arbeitszeit für Workshops zur Verfügung stellen
- Networking fördern, Hospitation in anderen Bereichen, Bildung von Lernpartnerschaften zwischen Mitarbeiter*innen, Berichte über Innovationen auf der internen Plattform „42“
- Förderung von Kreativität, Wertschätzung von engagierten Mitarbeiter*innen, Weiterentwicklung des Ideenmanagements

Das ist schon erreicht

d&b verfügt bereits heute über ein ausgereiftes Ideen-Management und KVP-System. Der Austausch in Netzwerken, Arbeitskreisen und über Abteilungen hinweg wird aktiv gefördert, um neuen Impulse Raum zu geben. Die Mitarbeiter*innen und ihre Entwicklung sind ein besonderes Herzensanliegen von d&b. Nur durch sie und mit ihnen sind Innovationen und eine stetige Verbesserung möglich. d&b legt viel Wert darauf, Mitarbeitende zu fördern und ihnen Zeit und Raum für Innovationen zu geben.



Infotafel Kontinuierlicher Verbesserungsprozess

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 12. Ergebnisse und Entwicklungen.

Gründe für ein entspanntes Lächeln Erfolgsgeschichte. Weiterentwicklung des kontinuierlichen Verbesserungs- prozesses KVP

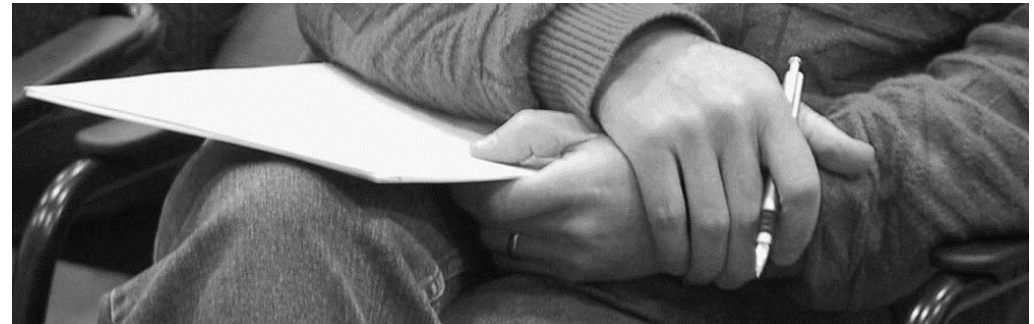
In 2022 gingen insgesamt 172 KVP-Ver-
besserungsvorschläge ein. Davon konnten
119 umgesetzt und 42.119 Euro eingespart
werden.

Hier einige Beispiele:

- Bei Verstärkern wurden bisher das Zubehör
und das Linkkabel in eine Luftpolstertasche
verpackt. Diese Tasche wird zukünftig
entfallen. Daraus ergab sich in 2022 eine
Einsparung von ca. 8.500 Luftpolster-
taschen.
- Einsparung von hausinternen Hinweiskarten
bei Ersatzteilen
- Auskleidung der Lackierkabinen mit
gebrauchten anstatt neuen Kartonagen

EDP Everyone Development Program

Dieses wird durch die ELF-Plattform ermöglicht
und unterstützt.



d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 12. Herausforderungen und Indikatoren.

Hier warten noch Herausforderungen

Das d&b Einarbeitungsprogramm wird permanent weiterentwickelt. So werden z.B. nun alle neuen Mitarbeiter*innen ausführlich zu den Themen Umwelt, Nachhaltigkeit und Unternehmenswerte informiert. Darüber hinaus erhält jede/r neue Mitarbeiter*in im Rahmen der Einarbeitung auch ausführliche Informationen, wie er/sie sich mit neuen Verbesserungsideen im KVP-Prozess oder im Ideenmanagement einbringen kann. Weitere Module sollen folgen.

Daran misst sich d&b. Indikatoren

Bereich	Indikator	Kennzahl / Ergebnis	Entwicklung zum Zielwert	Entwicklung zum Vorjahr
Kontinuierliche Verbesserung	Anzahl von KVP-Vorschlägen	172	/	+ 79 %
	Umgesetzte KVP-Vorschläge	119	/	+133 %
	Einsparungen durch KVP	42.119 Euro	/	+ 465 %
	Anzahl eingegangener Verbesserungsvorschläge über das Ideenmanagement	7	/	- 65 %

Anmerkung: Da bei Ideen- und KVP-Vorschlägen die Quantität nicht immer aussagekräftig ist und die Qualität hier im Vordergrund steht, wird auf einen Vergleich mit dem Basisjahr verzichtet.

d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 12. Ausblick.

Das steht noch an

Insbesondere der Bereich Mitarbeiterentwicklung ist ein Thema, das bei d&b kontinuierlich bearbeitet und voran gebracht wird, um das hohe Niveau halten und sich im ständig ändernden Marktumfeld behaupten zu können. Und auch in anderen Bereichen sollen weitere Maßnahmen in Angriff genommen werden. Deshalb gilt es, auch im nächsten Jahr an diesem Schwerpunkt weiterzuarbeiten.

Ziele und geplante Aktivitäten

Auch im neuen Jahr will d&b in allen genannten Bereichen die gesetzten Ziele erreichen und entsprechende Maßnahmen umsetzen.

- 5S auf weitere Bereiche ausweiten
- Key-User-Konzept für im Unternehmen eingesetzte Software weiter ausbreiten
- Paten-/Masterprogramm weiter ausbauen
- Einblick in andere Abteilungen bei Neueinstellung ermöglichen
- Umfangreichere Einarbeitungspläne schaffen
- ELF Education and Learning Factory als Softwarelösung für eine individuelle Lernplattform für Mitarbeiter*innen und d&b Partner weiter ausbauen
- Ausbau des Innovationsmanagement-Systems

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

12

Regionaler Mehrwert
Leitsatz 12

Das d&b WIN-Projekt.

Dieses Projekt hat d&b unterstützt: Führung durch eine Imkerei für die Lebenshilfe Backnang

In September 2022 ermöglichte d&b 12 Bewohner*innen der Lebenshilfe Backnang eine Führung durch die Imkerei am Turm Allmersbach und das dazugehörige Gelände NaturReich. Dabei konnten die Teilnehmenden nicht nur direkten Kontakt mit den Bienen aufnehmen, sondern auch Bienenwachskerzen gießen und die verschiedenen Honigsorten verkosten. Es entstand dabei auch eine rege Diskussion, wo Bienen in der Region welche Pflanzen für die verschiedenen Honigsorten finden können. Nach einer anschließenden Party konnte jeder sein selbstabgefülltes Glas Honig und seine selbstgebastelte Kerze mit nach Hause nehmen.

Art und Umfang der Unterstützung

Insgesamt unterstützt d&b jährlich mit 1.000 Euro die Imkerei am Turm in Allmersbach bei der Durchführung von Projekten mit lokal ansässigen Einrichtungen im Rahmen des Bildungsprojekts Naturschule am Turm.

Mit dem WIN-Projekt leistet d&b einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.



Weitere Spenden und Unterstützungen

d&b wollte es sich nicht nehmen lassen, beim ECOrun 2022 des Rems-Murr-Kreises als Sponsor dabei zu sein. Unter dem Motto „Laufen für ein gutes Klima“ waren hier Schulen, Kindergärten und Kitas aufgerufen, einen Klimaschutzlauf zu organisieren und ein eigenes Klimaschutzprojekt durchzuführen. Insgesamt beteiligten sich zwölf Organisationen und rund 1.200 Kinder liefen mit. d&b konnte in diesem Zusammenhang den Kindergarten Lerchenstraße in Winterbach mit 875 Euro bei seiner Veranstaltung zum Thema Nachhaltigkeit unterstützen.

„Über:Morgen“ - Wasserturm Backnang

Herbst 2022 beteiligte sich d&b am außergewöhnlichen Projekt „Wasserturm Backnang“ anlässlich des neuen Kunstfestivals der Kulturregion Stuttgart „Über:Morgen“. Angesichts des Klimawandels und der technologischen Transformation wurde dabei die Frage nach der Identität der Region und nach den Werten gestellt. Das Projekt „Backnanger Wasserturm“ des Bühnendesigners Bertil Mark setzte dabei den Turm mit Licht und Ton in Szene. d&b unterstützte hierbei den Künstler beim Sound.

Juli 2022 konnte d&b das Bandhaus in Backnang beim Freilichtspektakel „Gänsekrieg“ finanziell und materiell unterstützen. Und im August ließ d&b es sich nicht nehmen, beim Nachhaltigkeitsfestival in Berlin mit einem Stand vertreten zu sein.



Nichtfinanzielle Erklärung. Prüfprozesse.

In Ergänzung zur Beschreibung zu den obigen Ausführungen gibt d&b gemäß der Corporate Social Responsibility EU-Richtlinie 2014/95/EU folgende nichtfinanzielle Informationen.

Geschäftsmodell

Das d&b Geschäftsmodell am Anfang dieses Berichts dargelegt.

Konzepte und Ergebnisse

Die d&b Nachhaltigkeitskonzepte, -aktivitäten sowie die diesbezüglichen Ergebnisse und Entwicklungen sind ausführlich in Leitsatz 4 (Schwerpunkthemen) und Leitsatz 5 dieses Berichts dargestellt.

Prüfprozesse

d&b hat folgende Prozesse etabliert, um Nachhaltigkeitsaspekte in Bezug auf die d&b Geschäftstätigkeit zu prüfen und die Umsetzung der Nachhaltigkeitsaktivitäten im Auge zu behalten.

Vorhandene Prüfprozesse

Themen	Prüfprozesse
Menschenrechte	<p>d&b sieht sich den Grundwerten der Gesellschaft verpflichtet und unternimmt jederzeit alles Erforderliche, um ein Handeln nach Gesetzen und ethischen Werten zu gewährleisten. Aus diesem Grund hat d&b einen Code of Conduct (Verhaltenskodex) formuliert. Er definiert die allgemeinen Maßstäbe für das Handeln und Verhalten des Unternehmens und seiner Mitarbeiter*innen in geschäftlicher, rechtlicher und ethischer Hinsicht und ist maßgebend für den Umgang mit Kollegen, Kunden, Geschäftspartnern und sonstigen Interessensgruppen des Unternehmens.</p> <p>Der Verhaltenskodex richtet sich an alle Mitarbeiter*innen, einschließlich der Geschäftsleitung. Von jedem Einzelnen wird die konsequente Einhaltung dieses Verhaltenskodex und etwaiger weiterer interner Richtlinien, die für das jeweilige Aufgabengebiet relevant sind, erwartet.</p> <p>Dort definiert d&b zum Thema „Verantwortungsvolles Handeln und Einhaltung von Recht und Gesetz“, wozu nicht zuletzt die Wahrung der Menschenrechte gehört, Folgendes: Für d&b ist das Grundprinzip des wirtschaftlich verantwortlichen Handelns wesentlich. Entsprechend trifft d&b alle Entscheidungen unter Einhaltung der international anerkannten Standards der verantwortungsvollen Unternehmensführung und aller anwendbaren zwingenden gesetzlichen Regelungen und Vorschriften.</p> <p>Des Weiteren spricht sich d&b klar gegen Diskriminierungen und Belästigungen im Miteinander aus: Alle Mitarbeiter*innen, Kunden, Lieferanten und Partner haben das Recht auf einen fairen, respektvollen, höflichen und angemessenen Umgang. d&b behandelt alle Menschen gleich, ungeachtet des Geschlechts, des Alters, der Hautfarbe, der sexuellen Identität, der kulturellen oder ethnischen Herkunft, einer Behinderung, der Religionsangehörigkeit oder Weltanschauung. d&b fördert Chancengleichheit am Arbeitsplatz und unterbindet sachgrundlose Ungleichbehandlung.</p> <p>Vorfälle und Verdachtsfälle können jederzeit über den Vorgesetzten gemeldet werden.</p>

Nichtfinanzielle Erklärung. Prüfprozesse.

Vorhandene Prüfprozesse

Themen	Prüfprozesse
Sozial- & Arbeitnehmerbelange	<p>Auch hier wurden mit dem d&b Code of Conduct verbindliche Regelungen geschaffen:</p> <p>Die Sicherheit und Gesundheit aller Mitarbeiter*innen hat höchste Priorität. Daher ist es für d&b unverzichtbar, dass Arbeitsplätze sicher sind und überall im Unternehmen gute Arbeitsbedingungen herrschen, entsprechend hält sich d&b an alle geltenden Arbeitnehmerschutzvorschriften. Darüber hinaus unterstützt und fördert d&b die Gesundheit der Mitarbeiter*innen mit Aktionen und Angeboten zum Gesundheitsschutz.</p> <p>Zudem gelten auch die zum Thema „Diskriminierungs- und Belästigungsfreiheit“ festgelegten Regeln: Alle Mitarbeiter*innen, Kunden, Lieferanten und Partner haben das Recht auf einen fairen, respektvollen, höflichen und angemessenen Umgang. d&b behandelt alle Menschen gleich, ungeachtet des Geschlechts, des Alters, der Hautfarbe, der sexuellen Identität, der kulturellen oder ethnischen Herkunft, einer Behinderung, der Religionsangehörigkeit oder Weltanschauung. d&b fördert Chancengleichheit am Arbeitsplatz und unterbindet sachgrundlose Ungleichbehandlung.</p> <p>Die Prüfung der Einhaltung dieser Regelungen ist fester Bestandteil des jährlichen Mitarbeitergesprächs. Hier wird ein fester und vertrauensvoller Rahmen geschaffen, um den Mitarbeiter*innen die Möglichkeit zu bieten, über Vorfälle oder Verdachtsfälle zu sprechen.</p> <p>Die Sicherstellung des Arbeitsschutzes wird durch den internen Sicherheitsbeauftragten und eine externe Fachkraft für Arbeitssicherheit überwacht und dokumentiert. Außerdem ist jede*r Mitarbeiter*in angehalten, sich regelmäßig über die bestehenden Gesetze zu informieren, auf etwaige Sicherheitsrisiken zu achten und diese zu melden. Arbeitsunfälle werden in der jährlichen Unfallbilanz erfasst und entsprechende Maßnahmen abgeleitet. Auch über die Umsetzung von Gesundheits- und Arbeitsschutzmaßnahmen wird in einem jährlichen Bericht informiert.</p>
Umweltbelange	<p>In Verantwortung gegenüber der natürlichen Umwelt und mit Blick auf die Präsentation am Markt hat d&b audioteknik das Thema Ökologie nachhaltig im Unter-</p>

Vorhandene Prüfprozesse

Themen	Prüfprozesse
Umweltbelange ff.	<p>nehmen verankert. Nachhaltigkeit und Umweltschutz sind zentrale d&b Anliegen. Deshalb berücksichtigt d&b bei allen Entscheidungen auch immer die Folgen für die Umwelt und stellt einen möglichst sparsamen Umgang mit natürlichen Ressourcen sicher.</p> <p>Seit 2013 ist das Umweltmanagementsystem von d&b nach EMAS und ISO 14001 validiert. Durch die Organisationsstrukturen von EMAS wurden alle Voraussetzungen geschaffen, um das Thema Umwelt nachhaltig zu implementieren.</p> <p>Weitere Informationen auch über die d&b Umweltpolitik, die Bewertung der Umweltaspekte und der Umweltindikatoren finden sich in der Umwelterklärung, die auf der d&b Homepage abgerufen werden kann.</p>
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	<p>Auch hierzu hat sich d&b in seinem Code of Conduct auf einheitliche und von allen Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen einzuhaltende Vorgaben festgelegt:</p> <p>Fairer Wettbewerb: d&b setzt sich für fairen Wettbewerb ein und respektiert alle den Wettbewerbsschutz betreffenden Vorschriften und Verhaltensgrundsätze. d&b toleriert keinerlei wettbewerbswidriges Verhalten wie Kartellabsprachen, Korruption, Bestechung oder den Missbrauch der eigenen Marktposition.</p> <p>Geldwäscheprävention: d&b ist sich seiner Verpflichtungen im Zuge der geltenden Gesetze zur Bekämpfung von Geldwäsche bewusst. d&b hilft bei deren Durchsetzung, indem Vertragspartner sorgfältig ausgewählt und ausschließlich zulässige Zahlungsformen genutzt werden.</p> <p>Buchführung und Dokumentation: d&b hat den Anspruch, dass alle Geschäftsbücher, Unterlagen, Konten und sonstigen Dokumente, die für Buchführungs- und weitere Dokumentationszwecke relevant sind, den höchsten Anforderungen an Genauigkeit und Zuverlässigkeit genügen. d&b betreibt eine Dokumentationspflege, die alle finanziell relevanten Vorgänge ausweist und es somit ermöglicht, Finanzabschlüsse im Einklang mit geltendem Recht und den relevanten allgemeinen Grundsätzen ordnungsgemäßer Buchführung zu erstellen.</p>

Nichtfinanzielle Erklärung. Prüfprozesse.

Vorhandene Prüfprozesse

Themen	Prüfprozesse
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption ff.	<p>Umgang mit Eigentum und finanziellen Mitteln: d&b verwendet das Eigentum und die finanziellen Ressourcen des Unternehmens sachgemäß und sparsam. d&b achtet daher darauf, dass unangemessene oder zweckentfremdete Nutzung unterbleibt und die Betriebsmittel somit einem jeden Mitarbeitenden jederzeit in bestmöglichem Umfang zur Verfügung stehen. Durch den effizienten Umgang mit Finanzmitteln wird sichergestellt, dass das Unternehmen auch in Zukunft wirtschaftlich umfassend gut aufgestellt ist.</p> <p>Geschenke und Zuwendungen: d&b stellt den Anspruch an sich, Transparenz im Umgang mit Kunden, Lieferanten, Partnern und Behörden zu gewährleisten. Geschäftsentscheidungen und Verträge dürfen ausschließlich aufgrund von nachvollziehbaren, leistungs- und qualitätsbezogenen Kriterien zustande kommen. Das Annehmen und Anbieten von Geschenken oder anderen Zuwendungen, die geeignet sind, Geschäftsbeziehungen oder Entscheidungen zu beeinflussen, ist nicht erlaubt.</p> <p>Die Prüfung der Einhaltung dieser Regelungen ist fester Bestandteil des jährlichen Mitarbeitergesprächs. Hier wird ein fester und vertrauensvoller Rahmen geschaffen um den Mitarbeiter*innen die Möglichkeit zu bieten, über Vorfälle oder Verdachtsfälle zu sprechen.</p> <p>Zudem hat d&b für die Beschaffung Kriterien und Vorgaben definiert, um diese möglichst nachhaltig zu gestalten.</p>

Nichtfinanzielle Erklärung. Risiken und deren Handhabung.

Risiken und deren Handhabung

Das unternehmerische Handeln der Firma ist mit Chancen und Risiken verbunden. Zur frühzeitigen Erkennung, Bewertung und zum richtigen Umgang mit unternehmerischen Risiken wird ein vorausschauendes Risikomanagement-System eingesetzt und stetig weiterentwickelt. Ziel ist es, im Vorfeld mögliche Einflussgrößen auf Risiken zu analysieren, geänderte Risikosituationen zu erkennen und Entwicklungen entgegenzuwirken. Gleichzeitig sollen mögliche Chancen erkannt und genutzt werden.

Reflektion möglicher Risiken und deren Handhabung

Themen	Schwerpunktsetzung
Menschenrechte	Den Risiken, die in der Lieferkette der bezogenen Produkte bestehen, ist sich d&b bewusst. Hierzu gehören insbesondere der Abbau und Einsatz seltener Erden sowie anderer endlicher Rohstoffe. In dem für einen Mittelständler möglichen Aktionsradius versucht d&b, diese Risiken soweit möglich zu minimieren und auf seine direkten Lieferanten einzuwirken. Hierzu gehört beispielsweise die Definition von Umwelteitlinien für die Beschaffung. Besonderen Wert legt d&b jedoch darauf, dort anzusetzen, wo sein Einfluss am größten ist: bei der Produktgestaltung. Das bedeutet, dass d&b versucht, die eingesetzten Rohstoffe zu substituieren oder Recyclingmaterial zu verwenden. Hierzu gehört auch, bei der Produktentwicklung eine größtmögliche Zerlegbarkeit zu erreichen, um das Recycling der eingesetzten Materialien sicherzustellen und eine lange Lebensdauer der Produkte zu garantieren. Darüber hinaus arbeitet d&b fortlaufend mit Hochschulen zusammen, um auf lange Sicht Substitutionsmöglichkeiten für kritische Stoffe zu entwickeln.
Sozial- & Arbeitnehmerbelange	Risiken in Bezug auf Sozial- und Arbeitnehmerbelange ergeben sich in erster Linie in der d&b vorgelagerten Lieferkette. Die Erläuterungen in Bezug auf das Thema „Menschenrechte“ gelten somit an dieser Stelle gleichermaßen für das Thema „Sozial- & Arbeitnehmerbelange“.
Umweltbelange	Die Umweltrisiken werden im Rahmen des d&b Umweltmanagementsystems regelmäßig ermittelt, bewertet und Maßnahmen zu deren Handhabung abgeleitet. Zu den wesentlichen Risiken in diesem Bereich gehören die möglichen Überschwemmungen des Standorts durch die Weissach. Um Umweltschäden zu vermeiden, hat d&b hier verschiedene technische Schutzeinrichtungen installiert. Ein weiteres Risiko in diesem Bereich ist Verknappung der eingesetzten Ressourcen, insbesondere der

Nichtfinanzielle Erklärung. Risiken und deren Handhabung.

Kontaktinformationen.

Reflektion möglicher Risiken und deren Handhabung

Themen	Schwerpunktsetzung
Umweltbelange ff.	seltene Erden. Diesen Risiken begegnet d&b durch weitreichende Rahmenverträge mit seinen Lieferanten sowie den Einsatz fachlicher Expertise durch den Facheinkauf.
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	d&b ist international tätig und steht somit mit unterschiedlichen Ländern und Kulturen im geschäftlichen Austausch. Der damit verbundenen möglichen Risiken ist sich d&b bewusst. Um diesen Risiken zu begegnen, sind im internen d&b Code of Conduct klare Regelungen und Handlungsanweisungen zum fairen Wettbewerb, der Prävention von Geldwäsche und dem Umgang mit Geschenken und Zuwendungen festgelegt. Diese Regeln sind fester Bestandteil des Handelns von d&b.

Nichtfinanzielle Leistungsindikatoren

Unsere nichtfinanziellen Leistungsindikatoren sind umfassend in den Abschnitten „d&b Schwerpunktthemen“ und „Weitere Aktivitäten“ dieses Berichts dargestellt.

Kontaktinformationen

Ansprechpartnerin:
Anette Braun

Impressum

Herausgegeben am 27.6.2023 von
d&b audiotechnik GmbH & Co. KG
Eugen-Adolff-Straße 134,
71522 Backnang
Telefon: +49-7191-96 69-0
Fax: +49-7191-95 00 00
E-Mail: umwelt@dbaudio.com
Internet: www.dbaudio.com

