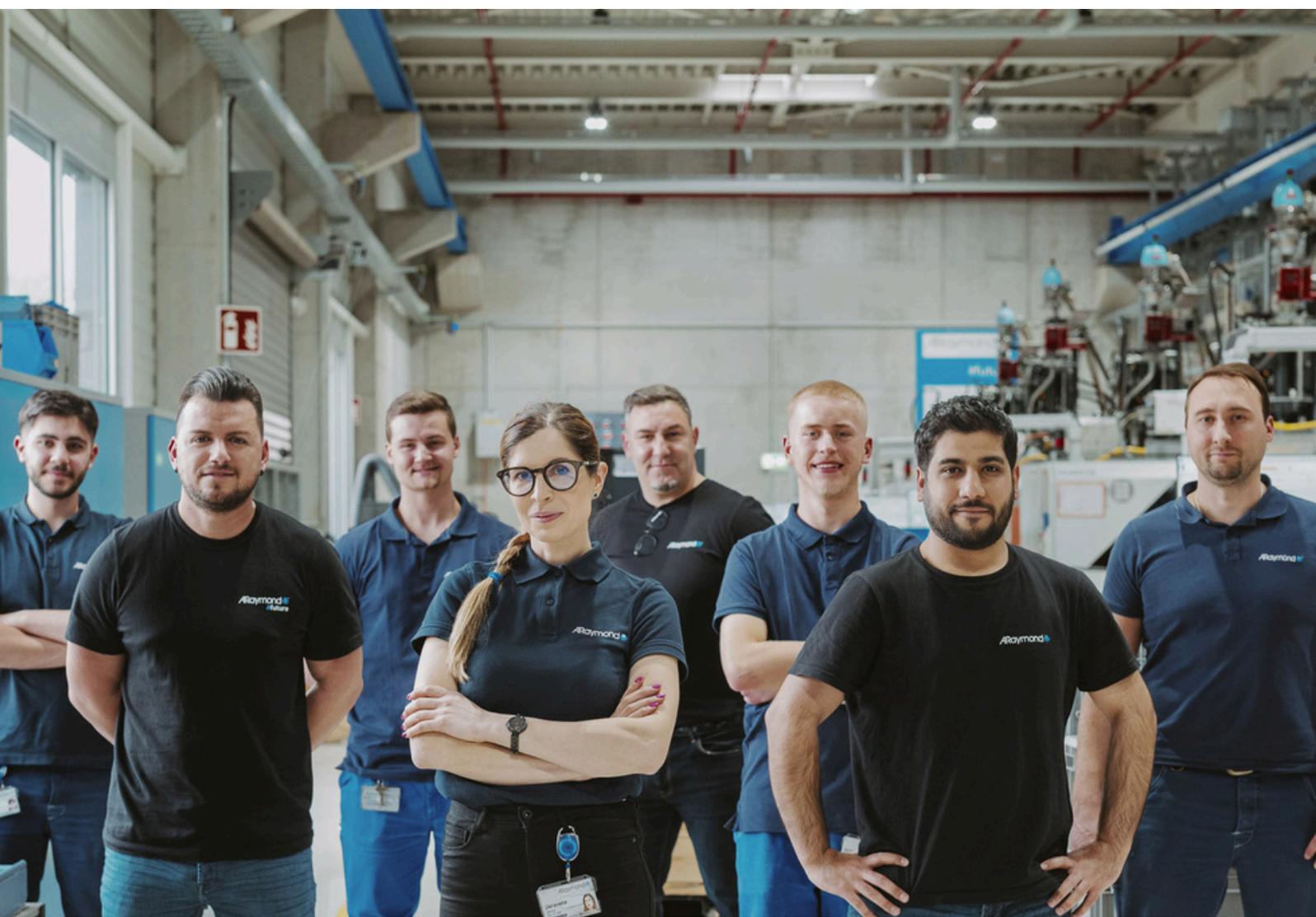


WIN-CHARTA BERICHT 2023



ARaymond GmbH & Co. KG
ARaymond Fluid Connection Germany GmbH



INHALTS- VERZEICHNIS

- 01 Über uns
- 02 Die WIN-CHARTA
- 03 Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement
- 04 Unsere Schwerpunktthemen
- 05 Weitere Aktivitäten
- 06 Unsere WIN!-Projekte
- 07 Kontaktinformationen

WESENTLICHKEITS-GRUNDSATZ

ARaymond Leitsatz

ENTSCHEIDEND
FÜR EINE FLORIERENDE WELT
MIT UNSEREN VERBINDUNGSLÖSUNGEN



“
Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.
”

01 ÜBER UNS

ARAYMOND WELTWEIT

ARaymond ist internationaler Experte für Befestigungs- und Montagelösungen in den Branchen Mobility, Healthcare, Energies, Agriculture und Construction.



Unsere Mission ist es, die Montageeffizienz und Qualität für unsere Kunden weltweit zu steigern. Das internationale Netzwerk beschäftigt mehr als 8'500 Mitarbeitende an 29 Produktionsstandorten in 25 Ländern. Mit mehr als 25'000 Montagelösungen im Fertigungsprogramm, 1'600 aktiven Patenten und 700 neuen Produkten jährlich leisten wir im Bereich Mobility seit Jahrzehnten als Marktführer kontinuierliche Entwicklungsarbeit für alle großen Automobilhersteller und Tier-1-Unternehmen weltweit. Durch unsere Fachkompetenz in den Technologien Fastening, Bonding und Connecting verfügen wir über eine breite Palette an Anwendungen für die Automobilindustrie, insbesondere Befestiger für Innen-/Außenverkleidungen und elektrische Leitungen, Befestigungen am Antriebsstrang und Fahrgestell sowie Fluid-Schnellkupplungssysteme. Die meisten Fahrzeuge weltweit enthalten durchschnittlich 500 ARaymond-Teile. Wir bei ARaymond stellen uns tagtäglich den Herausforderungen unserer Kunden und investieren unsere Zeit in die Schaffung nachhaltiger Befestigungslösungen für die Zukunft.

ARAYMOND DEUTSCHLAND

ARaymond Deutschland, gegründet im Jahr 1898, verteilt sich auf die drei Standorte in Lörrach, Weil am Rhein und Eschbach. Lörrach und Weil am Rhein bilden mit insgesamt ca. 1'400 Mitarbeitenden die A.Raymond GmbH & Co. KG. In Lörrach befindet sich der Hauptsitz, der Mitarbeitende der Bereiche Unternehmensleitung, Verwaltung, Vertrieb, Ausbildungszentrum sowie Entwicklung und Qualitätswesen umfasst. Weil am Rhein stellt den größten Standort dar und umfasst die Bereiche Kunststofffertigung, Metallfertigung, Härten/Oberflächenbeschichtung, Montage, Werkzeugbau, Logistik und Materialwirtschaft. Am dritten Standort in Eschbach hat die ARaymond Fluid Connection Germany GmbH mit ca. 280 Mitarbeitenden ihren Sitz. Sie ist ein Tochterunternehmen der A.Raymond GmbH & Co. KG.

Am Standort Lörrach entsteht aktuell das Center of Collaboration, in dem seit 2024 Bereiche aus den Standorten Lörrach und Weil am Rhein in einer interdisziplinären neuen Arbeitswelt an Befestigungslösungen arbeiten. Mitte 2025 wird auch der Prototypenbau und das Ausbildungszentrum am Standort fertiggestellt sein.

02 DIE WIN-CHARTA

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN-CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: "Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: "Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: "Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: "Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: "Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: "Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: "Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: "Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: "Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-CHARTA und weiteren Unterzeichnern der WIN-CHARTA finden Sie auf <http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig>.

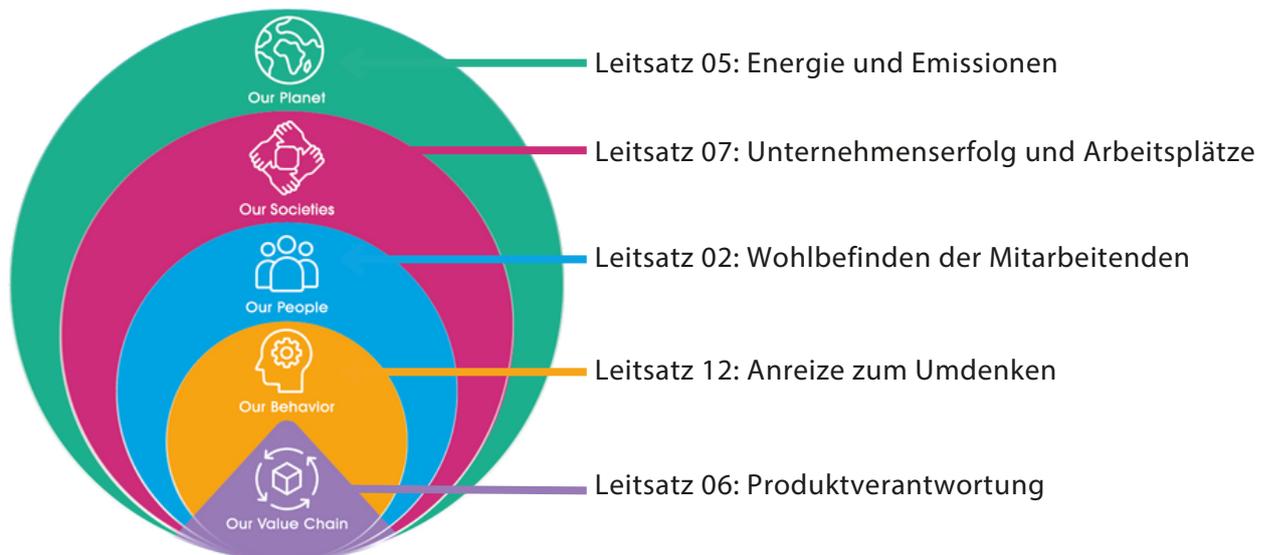
03 CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

Charta-Unterzeichner seit: September 2023

Übersicht: Nachhaltigkeitsdokumentation im Unternehmen

	Schwerpunktsetzung	Qualitative Dokumentation	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 1		X	
Leitsatz 2	X	X	X
Leitsatz 3		X	
Leitsatz 4		X	
Leitsatz 5	X	X	X
Leitsatz 6	X	X	X
Leitsatz 7	X	X	X
Leitsatz 8		X	
Leitsatz 9		X	
Leitsatz 10		X	
Leitsatz 11		X	
Leitsatz 12	X	X	X
Zusatzkapitel Klimaschutz	X	X	X

04 UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN



WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Gesellschaftliche Unternehmensverantwortung basiert bei ARaymond auf fünf Säulen. Durch unser **Verhalten**, das von Respekt, Integrität, Sorgfalt und wirtschaftlichem Frieden geprägt ist, schaffen wir ein offenes, kollaboratives Netzwerk, in dem sich unsere **Mitarbeitenden** entfalten können. Mit unserem Handeln haben wir einen positiven Einfluss auf menschliche Gemeinschaften und die lokale **Gesellschaft**. Unser sinnvolles Arbeiten trägt zum Schutz unseres **Planeten** bei. Dafür liefern wir **innovative und nachhaltige Lösungen** durch wertorientierte Zusammenarbeit zwischen Lieferanten und Kunden.

Unternehmerische Nachhaltigkeit steht für ARaymond fest auf diesen fünf Säulen. Mit allem, was wir entlang unserer Wertschöpfungskette tun, möchten wir einen positiven Einfluss auf unser tägliches Verhalten, das Wohlbefinden und die Entfaltung unserer Mitarbeitenden, das gesellschaftliche Umfeld, in dem wir uns bewegen sowie den Schutz unseres Planeten nehmen. Dieses Selbstverständnis spiegelt sich in der Auswahl unserer Schwerpunktt Themen wider.

LEITSATZ 02

WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN



ZIELSETZUNG

Das Wohlbefinden der Mitarbeitenden ist für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg unabdingbar. Das in der Unternehmenskultur fest verankerte Führungsprinzip „Servant Leadership“ definiert 6 Führungsleitsätze, die im gesamten Unternehmen gelebt werden. Führungskräfte auf allen Ebenen besuchen regelmäßig Veranstaltungen zu Servant Leadership.



Darüber hinaus ist das Abholen und Aufarbeiten von Mitarbeitenden-Interessen für ARaymond ein fester Bestandteil der Unternehmenskultur. Alle zwei Jahre, zuletzt im Juni 2024, findet die globale Mitarbeitenden-Umfrage RAYQUEST durch einen externen Dienstleister statt. Umfrageschwerpunkte sind hierbei Arbeitsbedingungen, Arbeitsplatz, Management, Nachhaltigkeit, Information und Kommunikation, Berufliche Entwicklung sowie die Zusammenarbeit vor Ort und im ARaymond Netzwerk. Die Ergebnisse werden sowohl weltweit als auch pro Standort ausgewertet und passende Maßnahmenpläne erstellt. ARaymond Deutschland nimmt sich der Pläne an und kommuniziert regelmäßig über den Stand der Maßnahmen. Die Auswertung von RAYQUEST 2024 läuft derzeit.

Ebenfalls zum Wohlbefinden der Mitarbeitenden tragen zahlreiche weitere Maßnahmen bei, wie die Kooperation mit JobRad, ein abwechslungsreiches Kantinen-Angebot, Weiterbildungsmöglichkeiten, sowie ein umfangreiches betriebliches Gesundheitsmanagement, das Ernährungs-, Gesundheits-(vorsorge-) und Sportangebote umfasst.

Verbessern möchten wir uns hinsichtlich der in unserer CSR-Strategie selbst gesetzten Ziele im Bereich Diversität. Das Verhältnis zwischen Frauen und Männern im Gesamtunternehmen entspricht zwar dem allgemeinen Branchen-Durchschnitt, jedoch stellen Frauen einen weitaus geringeren Anteil der Mitarbeitenden dar – im gesamten Unternehmen und vor allem in Führungs- und Schlüsselpositionen. Die ARaymond Fluid Connection Germany GmbH nimmt hierbei bereits eine Vorreiterrolle ein. Im Jahr 2022 wurde die Arbeitsgruppe Raydentity gegründet, in der sich engagierte Frauen und Männer über Hierarchiegrenzen hinweg um die Gestaltung einer lebensphasenorientierten Arbeitsumgebung kümmern.

Dabei wird Diversität als Erfolgsfaktor gefördert und vorangetrieben. Im Jahr 2022 startete bereits der Audit Prozess „berufundfamilie“ in der ARaymond Fluid Connection Germany GmbH. Im Rahmen dieses Audits wurde mit engagierten Frauen und Männern aus verschiedenen Hierarchien, mit verschiedenen Ausbildungsniveaus und verschiedenen Lebenssituationen ein konkreter Maßnahmenplan ausgearbeitet und kontinuierlich verfolgt. Um der Thematik auch bei der A.Raymond GmbH & Co. KG die notwendige Relevanz zu verleihen, wurde geprüft, in welcher Form Konzepte, Programme oder Maßnahmen mit ähnlichen Zielen umgesetzt werden können.



ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- ✓ ARaymond Fluid Connection Germany GmbH: Abschluss der ersten beiden Berichtsjahre im Auditierungsprozess „berufundfamilie“
- ✓ ARaymond Fluid Connection Germany GmbH: Neustrukturierung des Betrieblichen Gesundheitsmanagements
- ✓ A.Raymond GmbH & Co. KG: Evaluation des Siegels Toparbeitgeber & Benchmark Analyse in Zusammenarbeit mit dem Arbeitgeberverband SüdwestMetall
- ✓ A.Raymond GmbH & Co. KG: Einrichtung und Ausstattung eines Raums für Betriebliches Gesundheitsmanagement im neuen Center of Collaboration
- ✓ ARaymond Fluid Connection Germany GmbH & A.Raymond GmbH & Co. KG: Gemeinschaftliche Teilnahme am Freiburg-Marathon

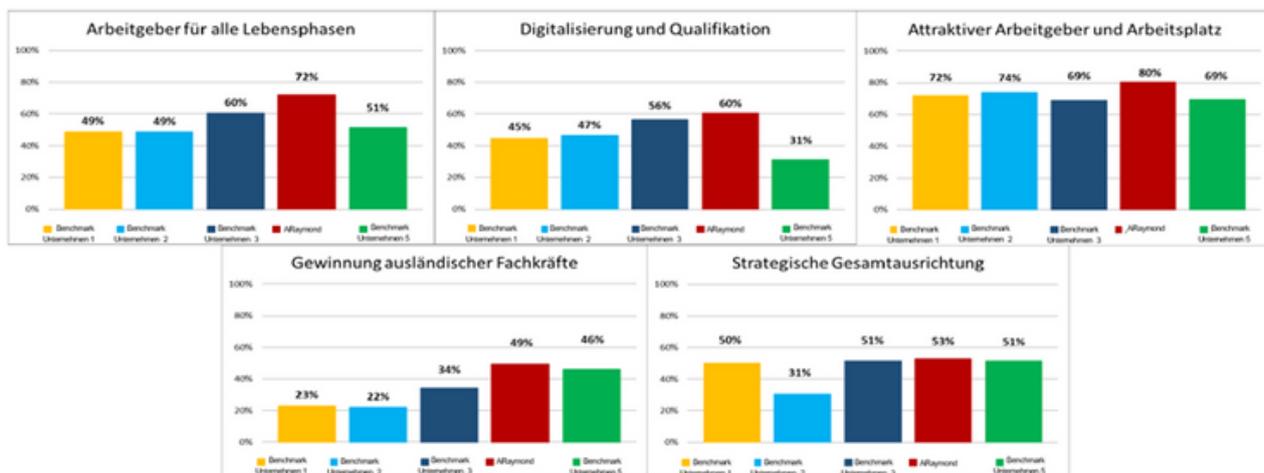


ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Das initiale Audit „berufundfamilie“ umfasst drei Berichtsjahre. Pro Berichtsjahr werden unterschiedliche Maßnahmen in den acht Handlungsfeldern Arbeitszeit, Arbeitsorganisation, Arbeitsort, Information & Kommunikation, Führung, Personalentwicklung, Entgeltbestandteile & geldwerte Leistungen sowie Service für Familien festgelegt. Die Berichtsjahre 1 und 2 wurden bereits erfolgreich abgeschlossen, aktuell befindet sich die ARaymond Fluid Connection Germany GmbH am Beginn des Berichtsjahrs 3. Umgesetzte Maßnahmen innerhalb der ersten beiden Berichtsjahre sind u. a.: Eine Bedarfsabfrage zur Kinderbetreuung (KiTa / Kindergarten / Ferien / Notfall), eine Informationsveranstaltung für Mitarbeitende mit pflegebedürftigen Angehörigen, sowie das Pilotprojekt „Top Sharing“ (Besetzung einer Führungsposition als Tandem bestehend aus zwei in Teilzeit arbeitenden Mitarbeiterinnen).

Im Jahr 2024 wurde die Struktur, wie BGM bei AR Fluid Connection Germany GmbH gelebt wird, erneuert. Es gibt nun neu einen Steuerungskreis bestehend aus der Geschäftsleitung, der Leitung des Personalwesens, der Personalentwicklung, des Betriebsrats, der Jugend-Auszubildenden-Vertretung und der Arbeitssicherheit, welcher sich quartalsweise trifft, die aktuellen Gesundheitsdaten auswertet und strategische Entscheidungen im Hinblick auf die Schwerpunktsetzung trifft. Darüber hinaus gibt es den Gesundheitszirkel, ein kleiner Kreis von engagierten Mitarbeitenden aus verschiedenen Bereichen und Hierarchiestufen (Produktion, Sales, Qualität, Vertrieb, Labor), welcher sich monatlich trifft und gemäß der Schwerpunkte passende Aktionen plant und umsetzt. Im Rahmen einer Gesundheitswoche wurden u. a. individuelle Schlafanalysen (Pupillographie) vor Ort sowie Inhouse-Vorträge zu "Gesundem Schlaf" und zu "Gesunder Ernährung" angeboten. Die Einführung von "aktiven Pausen", in denen sich die Mitarbeitenden täglich ca. 5-10 Minuten dehnen, findet aktuell statt. Weitere Termine für Schlafanalysen mit Fokus auf die Mitarbeitenden in Schichtarbeit, sowie Gesundheitstage mit Fokus auf Muskel-/Skelett-Erkrankungen, psychische Gesundheit und gesundem Schlaf sind für das Jahr 2025 in Planung.

Die in A.Raymond GmbH & Co. KG intern durchgeführte Evaluation des Siegels Toparbeitgeber ergab eine Diskrepanz zwischen den entstehenden Kosten und dem für das Unternehmen identifizierten Nutzen. Dabei stand vor allem das Kriterium Vergleichbarkeit im Fokus. Aus diesem Grund fiel die Entscheidung auf eine Benchmark Analyse in Zusammenarbeit mit dem Arbeitgeberverband Südwestmetall und einer Hochschule. Die Benchmark Analyse umfasste neben A.Raymond GmbH & Co. KG vier weitere Unternehmen, die in den Punkten Branche und Unternehmensgröße vergleichbar sind. Die (hier in anonymisierter Form dargestellten) Resultate der Analyse weisen A.Raymond GmbH & Co. KG (unten in rot) in allen fünf analysierten Kriterien als Vorreiter aus. Die Ergebnisse wurden intern mit den Mitarbeitenden über verschiedene Kanäle geteilt und dienen als Anhaltspunkt, Verbesserungspotenzial aufzugreifen und an Maßnahmen zu arbeiten.



Mit dem Einzug der A.Raymond GmbH & Co. KG in das neue Gebäude Center of Collaboration in Lörrach wurde auch ein neuer Raum für Betriebliches Gesundheitsmanagement eingerichtet und ausgestattet. Bereits im ersten Halbjahr 2024 konnten hier zahlreiche (unter anderem auch neue) Gesundheitsangebote wie Rückentraining, Faszientraining und die Bewegte Pause durchgeführt werden.



Zusätzlich wurden weitere Sportangebote durchgeführt. Hier ist vor allem die gemeinsame Teilnahme der ARaymond Fluid Connection Germany GmbH und der A.Raymond GmbH & Co. KG am Freiburg Marathon in Form von Staffelmanschaften zu nennen.



INDIKATOREN

INDIKATOR 1: BERUFUNDFAMILIE

ERGEBNIS	ZIELSETZUNG
Die Berichte für die ersten beiden Berichtsjahre konnten abgeschlossen und Maßnahmen bereits umgesetzt werden.	Der Bericht für das dritte Berichtsjahr soll fertiggestellt und die Implementierung der Maßnahmen weiterhin begleitet werden.

INDIKATOR 2: BETRIEBLICHES GESUNDHEITSMANAGEMENT (FLUID)

ERGEBNIS	ZIELSETZUNG
Kommunikation der neuen BGM-Struktur im Unternehmen und Umsetzung erster Maßnahmen.	Die eingeführten Angebote des BGM sollen gefestigt und je nach Teilnahme weiter ausgebaut werden.

INDIKATOR 3: EVALUATION SIEGEL *TOPARBEITGEBER*

ERGEBNIS	ZIELSETZUNG
Siegel Toparbeitgeber für A.Raymond GmbH & Co. KG nicht erstrebenswert – alternativ wurde die Benchmark Analyse mit vergleichbaren Unternehmen durchgeführt.	Weiterentwicklung der als Entwicklungspotenziale identifizierten Themen aus der Analyse.

INDIKATOR 4: BETRIEBLICHES GESUNDHEITSMANAGEMENT (GMBH)

ERGEBNIS	ZIELSETZUNG
Einrichtung und Ausstattung eines BGM-Raums sowie Durchführung von Gesundheits- und Bewegungsangeboten.	Prüfung der Umsetzbarkeit für den Standort Weil am Rhein.



AUSBLICK

Das Wohlbefinden der Mitarbeitenden ist für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg unabdingbar. Aus diesem Grund halten wir weiterhin am Leitsatz Wohlbefinden der Mitarbeitenden fest und setzen uns weiterführende Ziele:

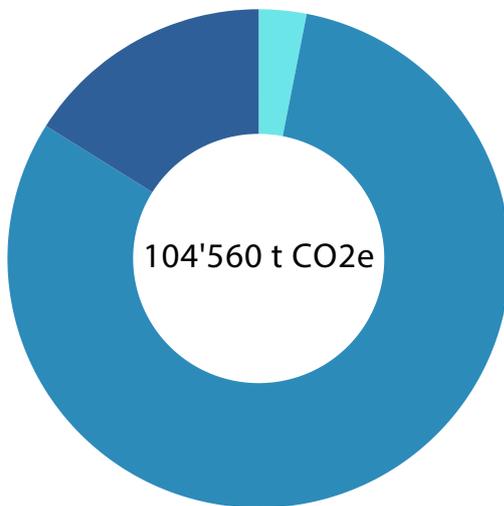
- Ableitung & Kommunikation von Maßnahmen aus RAYQUEST 2024
- Evaluation zur Einrichtung eines BGM-Raums am Standort Weil am Rhein
- Evaluation von Projekten im Rahmen des Arbeitsbündnis A.U.F zu den Themen Kinderbetreuung und Kinderferienbetreuung für Kinder von Mitarbeitenden

LEITSATZ 05

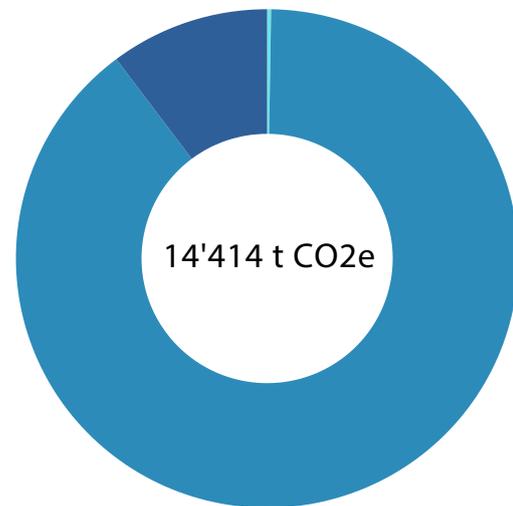
ENERGIE UND EMISSIONEN

CO2-BILANZ 2023

A.RAYMOND GMBH & CO KG.



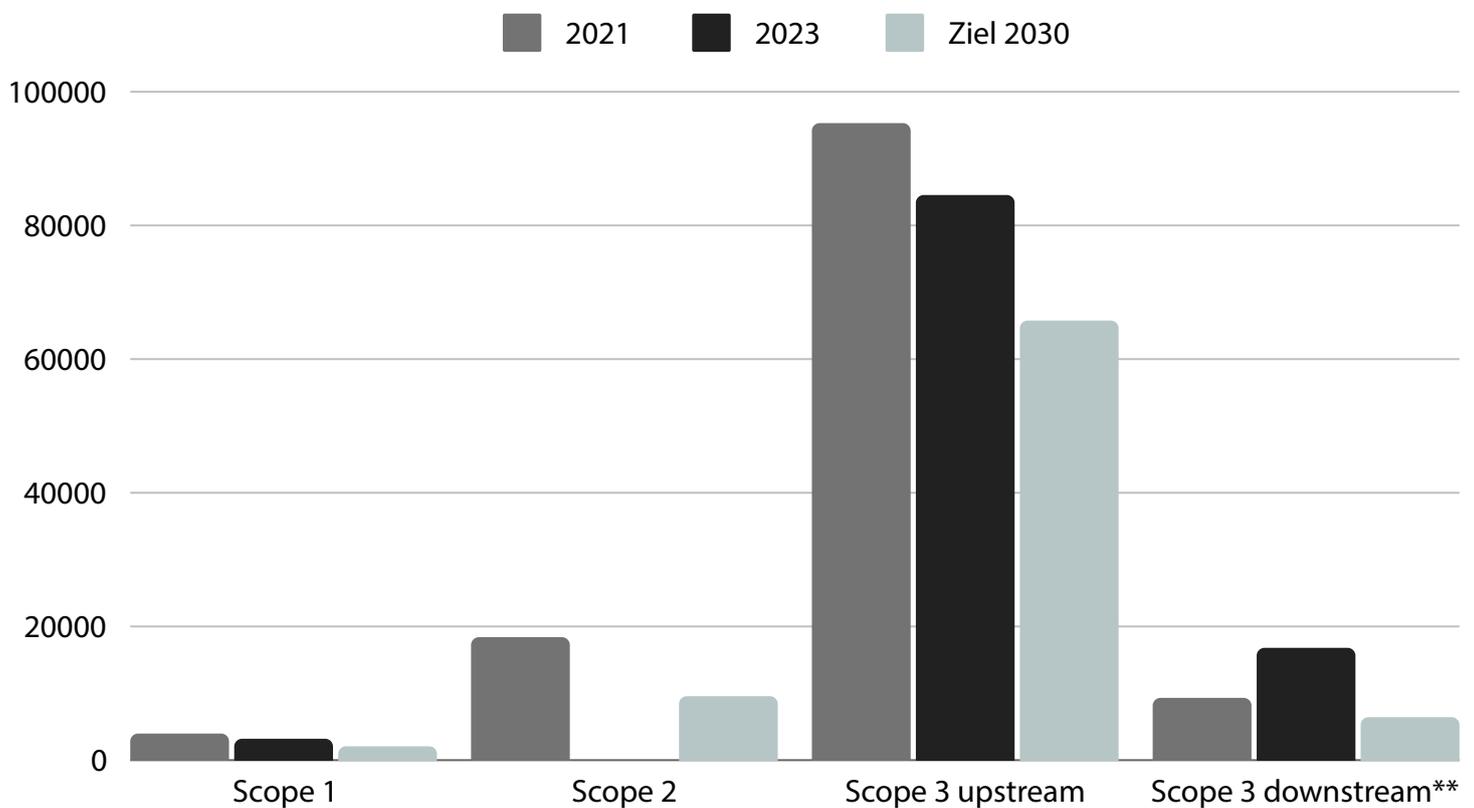
ARAYMOND FLUID
CONNECTION GMBH GERMANY



- Direkte THG-Emissionen Scope 1
- Indirekte THG-Emissionen Scope 2
- Indirekte THG-Emissionen Scope 3 upstream
- Indirekte THG-Emissionen Scope 3 downstream (exkl. Use of sold products)

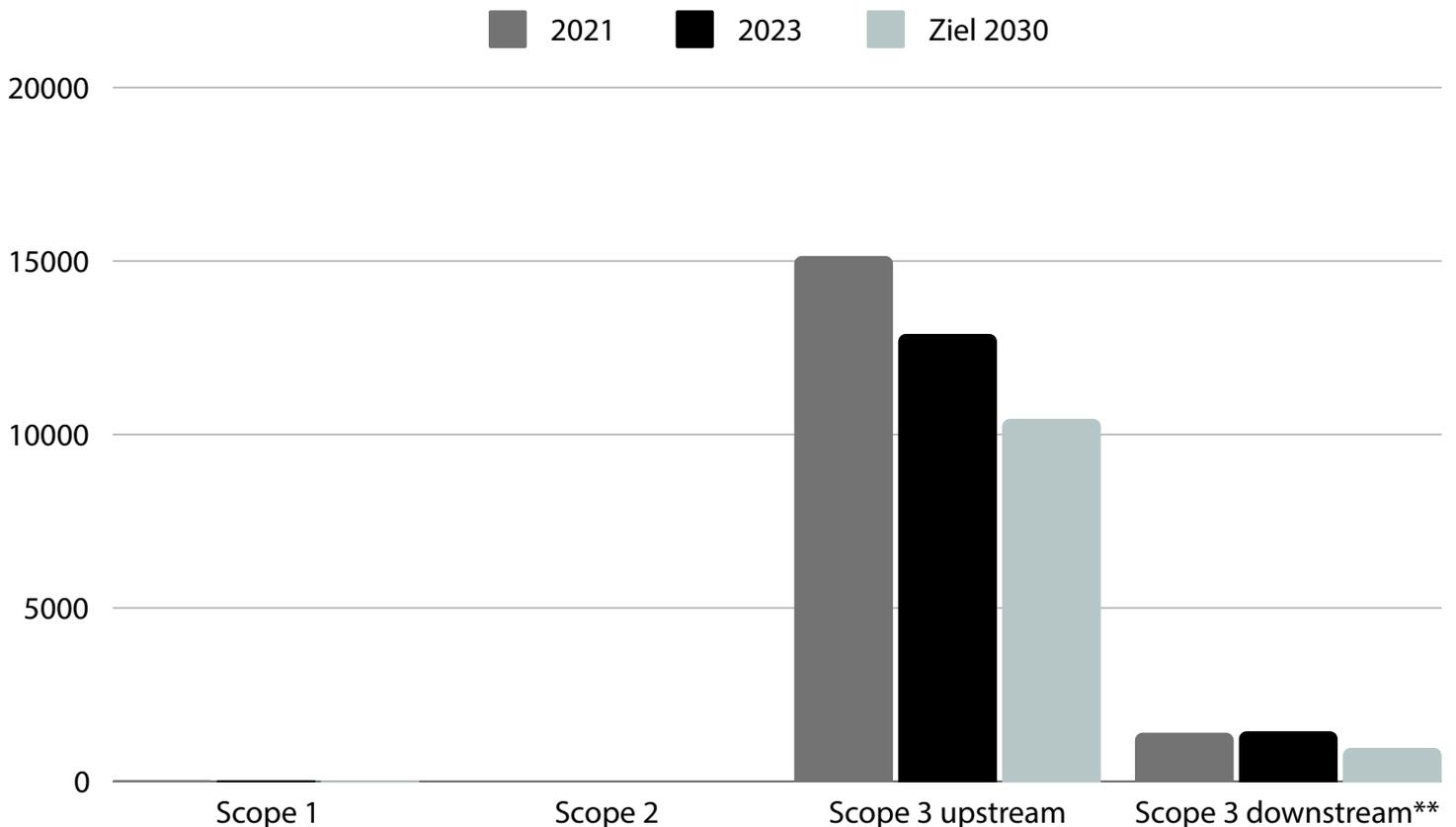
A.RAYMOND GMBH & CO KG.

Erfassungsbereiche	Ausgangsbilanz 2021 THG-Emissionen in t CO2e	Geschäftsjahr 2023 THG-Emissionen in t CO2e	Veränderungen ggü. Referenzjahr in %	Zielsetzung bis 2030 ggü. Referenzjahr in %
Direkte THG-Emissionen Scope 1	3'980	3'203	-19,5%	-42%*
Indirekte THG-Emissionen Scope 2	18'400	0	-100%	-42%*
Indirekte THG-Emissionen Scope 3 upstream	95'311	84'551	-17,3%	-31%*
Indirekte THG-Emissionen Scope 3 downstream** (exkl. Use of sold products)	9'320	16'805	+80,3%	-31%*



ARAYMOND FLUID CONNECTION GERMANY GMBH

Erfassungsbereiche	Ausgangsbilanz 2021 THG-Emissionen in t CO2e	Geschäftsjahr 2023 THG-Emissionen in t CO2e	Veränderungen ggü. Referenzjahr in %	Zielsetzung bis 2030 ggü. Referenzjahr in %
Direkte THG-Emissionen Scope 1	42	37	-11,9%	-42%*
Indirekte THG-Emissionen Scope 2	0	0	0%	-42%*
Indirekte THG-Emissionen Scope 3 upstream	15'146	12'900	-14,8%	-31%*
Indirekte THG-Emissionen Scope 3 downstream** (exkl. Use of sold products)	1'406	1'447	+5,1%	-31%*



*Wir verfolgen das Ziel, unseren gesamten CO₂-Fußabdruck (Scope 1, 2 und 3) von 2021 bis 2030 in Übereinstimmung mit dem Pariser Abkommen und in Anlehnung an den SBTi-Zielrahmen um 33 % zu reduzieren. Die Reduktionsziele unterscheiden sich dabei nach Scopes (Scope 1 & 2: -42%, Scope 3 downstream: -31% (davon Use of sold Products: -39%), Scope 3 upstream: -31%).

**Wir berechnen unseren CO₂-Fußabdruck nach dem market-based approach und kommunizieren Scope 1, Scope 2, Scope 3 upstream und Scope 3 downstream (exkl. Use of sold products).



UNSERE AUSGANGSLAGE

Ein zentraler Schritt für unser Umwelt- und Energieprogramm stellt der Aufbau eines systematischen und kontinuierlichen Energiemanagementsystems dar. Mit dessen Hilfe können Energieverbräuche transparent dargestellt, Energiekosten verursachergerecht zugeordnet, die energetische Relevanz von Unternehmensveränderungen erfasst und Maßnahmen abgeleitet sowie die Energieversorgung bedarfsgerecht sichergestellt werden. Die Steigerung der Energieeffizienz steht dabei als oberstes Ziel, das auch dadurch unterstützt wird, dass jeder Mitarbeitende jährlich eine Online-Unterweisung zum Energiemanagement absolviert.

Mit dem Bezug von 100% Ökostrom setzen wir seit 2021 bei ARaymond Fluid Connection Germany GmbH bzw. seit 2022 bei A.RAYMOND GmbH & Co. KG ausschließlich erneuerbare Energien ein und tragen so maßgeblich zur Reduktion von Treibhausgasemissionen unserer wirtschaftlichen Tätigkeiten bei. Über alle betrieblichen Tätigkeiten hinweg berechnen wir seit 2021 jährlich unseren CO₂-Fußabdruck mittels Datenerhebung, basierend auf wissenschaftlicher Grundlage der Science Based Targets Initiative, welcher das GHG-Protokoll zugrunde liegt.



UNSERE ZIELERREICHUNG

Unser Ziel ist es, durch den Einsatz des Energiemanagementsystems kontinuierlich energieeffizient zu wirtschaften. Eine regelmäßige Rezertifizierung nach DIN EN ISO 5001 soll dies gewährleisten. Den CO₂-Fußabdruck berechnen wir jährlich. Mit Emissionsreduktion und -vermeidung streben wir eine Verminderung unserer CO₂-Emissionen in Scope 1, 2 & 3 um insgesamt 33% bis 2030 an. Einen detaillierten Aktionsplan haben wir hierfür für alle Unternehmensbereiche ausgearbeitet. Ab 2024 möchten wir zusätzlich jährlich in CO₂-Senken investieren. Hier streben wir an, bis 2030 die nach der Umsetzung der Vermeidungs- und Reduktionsziele in Scope 1 & 2 verbleibenden CO₂e-Emissionen im Rahmen eines CO₂-Sequestrierungsprojekts zu investieren. Über das gesamte Unternehmensnetzwerk hinweg haben wir uns im Rahmen der Reduktions- und Sequestrierungspläne bis zum Jahr 2050 das Ziel gesetzt, Netto-Null-Emissionen zu erreichen.



ERGRIFFENE MASSNAHMEN

Zur Erreichung dieser Ziele haben wir bereits einige Maßnahmen eingeführt und umgesetzt. Dazu gehören

-  der Bezug von Strom aus erneuerbaren Energien. Wir decken 100% unseres Stromverbrauchs mit Energie aus erneuerbaren Quellen.
-  die Festlegung und Einhaltung von Obergrenzen für Fahrzeuge der Fahrzeugflotte (170g/km CO₂-Emissionen nach WLTP; maximal vier Zylinder und maximal zwei Liter Hubraum).
-  die Gründung eines Energie-Teams: Benennung von Energie-Ansprechpersonen in jeder energierelevanten Abteilung, regelmäßiger Austausch zu Best-Practices und Energiezielen.
-  die Bestückung des Neubaus in Lörrach mit insgesamt 1.113,06 m² Solaranlage im Jahr 2023.
-  die kontinuierliche Aufbereitung und Evaluation von Energieprojekten, z. B. Nutzung von Abwärme, Regler-Optionen an Endogas-Erzeugern, Leckage-Aufdeckung an Druckluftstationen.



ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Energieverbrauch

Mit Hilfe der bereits umgesetzten Maßnahmen konnte der Gesamtenergieverbrauch für das Jahr 2023 im Vergleich zu 2022 sowohl absolut als auch relativ zur Produktionsmenge bereits verringert werden. Strategische und operative Energieziele sind im Rahmen der Umwelt- und Nachhaltigkeitsziele sowie dem Aktionsplan Energieziele auf Abteilungsebene fixiert und werden jährlich im Rahmen des Energiemanagementberichts an die Geschäftsleitung kommuniziert. Ziele und Zielerreichungsgrad sowie die Energieverbräuche pro Monat sind außerdem für alle Mitarbeitenden über das Intranet einsehbar. Die Gründung des Energieteams mit Ansprechpersonen aus allen energierelevanten Abteilungen bietet eine Plattform für regelmäßigen Austausch sowie der gemeinsamen Verfolgung der gesetzten Energieziele.

Treibhausgasemissionen

Die Erstellung der CO₂-Bilanz zeigt die Wirksamkeit der Maßnahmen in Scope 1 und 2. Hier konnten die CO₂-Reduktionsziele erreicht werden. Die gegenläufige Entwicklung der CO₂-Emissionen in Scope 3 downstream sind vorrangig durch die Optimierung der Datengrundlage zu erklären. Zwischen 2021 und 2024 konnte die Erfassung des CO₂-Fußabdrucks deutlich umfassender erfolgen. Durch die Berücksichtigung zusätzlicher Emissionsdaten, die im Jahre 2021 aus erfahrungs- und erfassungstechnischen Gründen noch nicht berücksichtigt werden konnten, erfolgte hier ein Anstieg der erfassten Emissionswerte. Zusätzlich tragen Umsatzsteigerungen infolge des Anstiegs der Absatzzahlen zum Anstieg der erfassten Emissionswerte bei. Die strategische Ausrichtung der Geschäftstätigkeit des ARaymond Netzwerkes und damit auch die des Standortes Deutschland im Rahmen der Strategie 2030 wirkt positiv auf die angestrebte Emissionsreduktion, v. a. auch in Scope 3.



AUSBLICK

Die Relevanz von Klimaschutz auf Unternehmensebene und damit einhergehend die Definition von Zielen, die Ableitung und Umsetzung von Maßnahmen und die regelmäßige Überprüfung der Zielerreichung ist für ARaymond unabdingbar, weshalb das Kapitel auch in zukünftigen Berichtsjahren fester Bestandteil des WIN-CHARTA-Berichts bleiben wird. Die Definition der Energieziele erfolgt umfassend im Rahmen des Energiemanagements und der damit einhergehenden internen Aufbereitung von Dokumenten und Berichten. Die THG-Ziele sind in den Abschnitten Ausgangssituation und Zielerreichung erläutert und umfassen einen Reduktionsplan bis zum Jahr 2030, respektive 2050. Konkrete Maßnahmen zur Erreichung der Reduktionsziele sind über das CO₂-Bilanzierungstool abgebildet. Zukünftig wird angestrebt, die CO₂-Bilanzierung für Scope 1 und Scope 2 quartalsweise, anstatt jährlich zu erfassen, um die Wirksamkeit der Maßnahmen schneller bewerten zu können.

LEITSATZ 06

PRODUKTVERANTWORTUNG



ZIELSETZUNG

Die Verantwortung, die wir für unsere Produkte gegenüber Kunden übernehmen geht mit unserem Qualitätsversprechen einher. Kundenzufriedenheit steht für uns dabei an oberster Stelle. Auf diese wirken wir neben der Einhaltung unseres Qualitätsversprechens auch durch proaktive Überarbeitung unserer Wertschöpfungskette hinsichtlich Nachhaltigkeitskriterien sowie deren Offenlegung ein. Dazu erheben und kommunizieren wir den CO₂-Fußabdruck unserer Produkte. Außerdem legen wir im Rahmen eines Self-Assessment Questionnaires (SAQ) über SupplierAssurance (NQC) offen, welche Verantwortung wir hinsichtlich verschiedener Nachhaltigkeitskriterien auf Produkt- und Unternehmensebene übernehmen.

Im Rahmen der we cARe Initiative wird das cARe Tool entwickelt. Mit Hilfe dieses Tools können bereits artikelspezifische Angaben zu CO₂-Emissionen abgerufen werden. Zukünftig sollen auch Angaben zu Wasser-, Energie- und Ressourcenverbrauch abgerufen werden können. Anhand dieser Angaben sollen außerdem ressourcen- und/oder emissionsärmere Produktalternativen entwickelt werden. Dazu finden parallel EcoDesign Trainings für alle Entwickler:innen statt, um die zukünftige Produktentwicklung für diese Kriterien zu sensibilisieren.

Neben dem SAQ (aktuell SAQ 5.0) konnten wir ein weiteres international anerkanntes Nachhaltigkeitsrating erhalten und somit größtmögliche Transparenz auf Produkt- und Unternehmensebene schaffen.



ABWEICHUNG VOM ZIELKONZEPT

Das cARe Tool konnte eingeführt werden, ist jedoch noch nicht in allen der geplanten Kategorien vollumfänglich nutzbar. Angaben zu CO₂-Emissionen und Energieverbrauch sind hinterlegt und können für jede Neuentwicklung abgerufen werden. Angaben zu Wasser- und Ressourcenverbrauch sind derzeit noch nicht hinterlegt. Das EcoDesign Training für Produktentwickler:innen fand in einer ersten Version in Zusammenhang mit dem Roll-Out des cARe Tools statt. Inhalte und Umfang des Trainings werden im kommenden Berichtszeitraum überarbeitet (s. Ausblick).



ERGRIFFENE MASSNAHMEN

-  Erstellung von EcoVadis Profilen für A.RAYMOND GmbH & Co. KG und ARaymond Fluid Connection Germany GmbH sowie Erzielung des Ratings jeweils in Bronze
-  Implementation des cARe Tools
-  Start der EcoDesign Trainings für Produktentwickler*innen im Rahmen des cARe Tool Roll-Outs



ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Seit Januar 2024 wurde das cARe Tool durch Entwickler aus der Produktkonstruktion Metall sowie Kunststoff getestet und an die bestehenden Materialdatenbanken geknüpft. Im Juli 2024 erfolgte das Roll-Out des cARe Tools im Bereich Kalkulation und Produktentwicklung an allen Standorten. Seither steht für jede Neuentwicklung der Product Carbon Footprint (PCF) zur Verfügung.



INDIKATOREN

INDIKATOR 1: ECOVADIS RATING

ERGEBNIS	ZIELSETZUNG	ENTWICKLUNG
<p>Im Berichtszeitraum haben wir ein EcoVadis Profil für A.Raymond GmbH & Co. KG und ARaymond Fluid Connection Germany GmbH erstellt und jeweils das Rating in Bronze erhalten.</p>	<p>Die Rezertifizierung nach EcoVadis liegt im kommenden Berichtszeitraum. Diese möchten wir für beide Standorte mit einem höheren EcoVadis-Scoring abschließen.</p>	<p>Im Vergleich zum Zielkonzept können wir nun neben dem für die Automobilbranche anerkannten Nachhaltigkeitsrating SAQ 5.0 auch ein über alle Branchen hinweg anerkanntes Nachhaltigkeitsrating ausweisen.</p>



INDIKATOR 2: PRODUCT CARBON FOOTPRINT (PCF)

ERGEBNIS	ZIELSETZUNG	ENTWICKLUNG
Der PCF kann seit Q3/2024 für jeden neu entwickelten Artikel ermittelt werden.	Bis Q1/2025 soll der PCF auch für Serienteile ausgewiesen und direkt in SAP abgerufen werden können.	Im Vergleich zum Zielkonzept können wir den PCF nun artikelspezifisch und nicht mehr über eine reine Durchschnittsberechnung ermitteln und an unsere Kunden kommunizieren.



AUSBLICK

Im kommenden Berichtszeitraum werden wir an diesem Schwerpunktthema festhalten. Produktverantwortung hat für ARaymond einen hohen Stellenwert. Mit unseren Produkten können wir über alle Tier-1- und OEM-Kunden hinweg einen Beitrag zur Zukunftsfähigkeit der Automobilbranche leisten.

Dafür setzen wir uns weitere Ziele unter dem Gesichtspunkt des PCF. Dazu forcieren wir

- die Erstellung eines Leitfadens für CO₂-reduziertes Produktdesign im Rahmen einer Masterarbeit eines Produktentwicklers.
- die Erstellung von Kommunikationsmitteln, mit Hilfe derer wir den PCF und die Erkenntnisse des CO₂-reduzierten Produktdesigns proaktiv mit unseren Kunden teilen können.
- die Verfügbarkeit des PCFs für Serienteile ab Q1/2025 via SAP.

LEITSATZ 07

UNTERNEHMENSERFOLG & ARBEITSPLÄTZE



ZIELSETZUNG

Nachhaltiger Unternehmenserfolg beruht für ARaymond auf der Sicherstellung von ausreichend Natur-, Sach- und Humankapital heute und in der Zukunft. Darauf sind sämtliche Prozesse, Strategie- und Personalentscheidungen ausgerichtet, von denen wir in den anderen gewählten Schwerpunktthemen bereits einige aufgegriffen haben. Besondere Aufmerksamkeit möchten wir in diesem Berichtsabschnitt auf den Bereich des Personalmarketings und der Nachwuchsförderung legen. Als einer der größten Arbeitgeber und Ausbildungsbetriebe in der Region, liegt uns das Gewinnen und Halten von Talenten jeden Alters besonders am Herzen. Durch unsere Präsenz auf Ausbildungsmessen, der Kooperation mit Forschungseinrichtungen für Jugendliche, sowie der Durchführung von Projekten für und mit Schulen bieten wir Jugendlichen bereits früh einen Einblick in die vielfältige Arbeitswelt bei ARaymond.

Unser Ziel ist es, Nachwuchstalente nicht nur zu entdecken, sondern auch nach der Ausbildung im Unternehmen zu halten. Dazu möchten wir allen Auszubildenden mit Abschluss der Ausbildung ein Übernahmeangebot machen und sie in der weiteren persönlichen Entwicklung unterstützen. Außerdem möchten wir weiterhin regelmäßig darüber informieren, dass Weiterbildungen oder ein weiterführendes Studium nach dem Berufseinstieg auch berufsbegleitend bei ARaymond unterstützt wird.



ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- ✓ Übernahmeangebote für alle Auszubildenden und Studierenden, die im Berichtszeitraum ihren Abschluss erfolgreich absolviert haben
- ✓ Fertigstellung der Broschüre „Benefits für Mitarbeitende“, Print-Version an alle Mitarbeitenden ausgegeben sowie Kommunikation im Intranet
- ✓ Durchführung eines „Nur Mut“ – Projektes (Jugendliche werden auf ihrem Weg zum Einstieg in eine Ausbildung motiviert und unterstützt) im Berichtszeitraum



ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Mit Hilfe der oben genannten Maßnahmen konnten wir die im Zielkonzept definierten Ziele erreichen.



INDIKATOREN

INDIKATOR 1: ÜBERNAHMEANGEBOT AN ALLE AUSZUBILDENDEN NACH BESTANDENER ABSCHLUSSPRÜFUNG

ERGEBNIS	ZIELSETZUNG
Allen Auszubildenden wurde nach erfolgreich bestandener Abschlussprüfung ein Übernahmeangebot gemacht.	Diese Kennzahl behalten wir für zukünftige Abschlussjahrgänge bei.

INDIKATOR 2: FERTIGSTELLUNG & VERÖFFENTLICHUNG DER BROSCHÜRE „BENEFITS FÜR MITARBEITENDE“

ERGEBNIS	ZIELSETZUNG
Die Broschüre „Benefits für Mitarbeitende“ wurde im Berichtszeitraum fertig gestellt, physisch an alle Mitarbeitenden ausgeteilt sowie im Intranet veröffentlicht.	Die Broschüre wird jetzt und zukünftig an alle (potenziellen) neuen Mitarbeitende ausgegeben und schafft somit Transparenz über alle Benefits.

INDIKATOR 3: DURCHFÜHRUNG EINES „NUR MUT“-PROJEKTES

ERGEBNIS	ZIELSETZUNG
Im Berichtszeitraum haben Auszubildende und Ausbilder der A.Raymond GmbH & Co. KG ein „Nur Mut“-Projekt mitgestaltet. Das Projekt beinhaltet ein Theaterstück zum Thema Berufsorientierung sowie anschließend die Option für Schüler*innen ihre Fragen zum Thema Ausbildung an unsere Auszubildenden und Ausbilder zu stellen.	Auch in Zukunft unterstützen wir weitere Projekte zum Thema Berufsorientierung. Dazu stocken wir die Anzahl der „Nur Mut“ Projekte auf und erweitern den Teilnahmekreis um eine Gewerbeschule.



AUSBLICK

Nachwuchsförderung bleibt ein zentrales Thema im Kontext Unternehmenserfolg, auch vor dem Hintergrund nachhaltiger Unternehmensführung. Aus diesem Grund halten wir an diesem gewählten Schwerpunktthema fest. Daher forcieren wir im kommenden Berichtszeitraum

- weiterhin ein flächendeckendes Übernahmeangebot an alle Auszubildenden nach bestandener Abschlussprüfung.
- die Aufrechterhaltung und den Ausbau von Kooperationen zum Thema Berufsorientierung sowie die Förderung von Jugendlichen in MINT-Bereichen. Dies erreichen wir unter anderem durch die Kooperation mit dem „Nur Mut“ Projekt sowie dem phaenovum.

LEITSATZ 12

ANREIZE ZUM UMDENKEN



ZIELSETZUNG

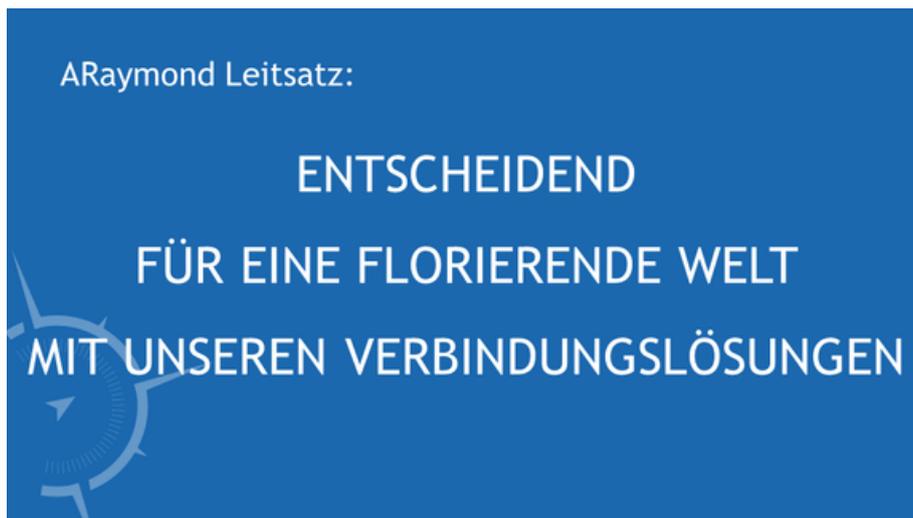
In unserer marktführenden Position im Bereich Automotive leisten wir seit Jahrzehnten kontinuierliche Entwicklungsarbeit für alle großen Automobilhersteller und Tier-1-Unternehmen weltweit. Diese orientiert sich eng an den Bedürfnissen unserer Kunden und deren vielfältigen Anforderungen an die Qualität unserer Produkte, den Service unserer Dienstleistungen sowie die Eigenschaften unserer Prozess-, Produktions- und Logistikstrukturen. Immer zahlreicher und umfangreicher werden auch die Nachhaltigkeitsanforderungen, die unsere Kunden an uns stellen. Denen möchten wir nicht nur reaktiv, sondern auch proaktiv begegnen.

Unternehmerische Nachhaltigkeit soll durch alle Mitarbeitenden gelebt werden. Wir sehen Nachhaltigkeit nicht als Projekt, Nachhaltigkeit soll in allen Unternehmensprozessen fix verankert und automatisch „mitgedacht“ werden. Das erfordert die Einbeziehung und das Commitment aller Mitarbeitenden, sowie geeignete Kommunikationsmaßnahmen. Über unser Intranet werden alle existierenden Unternehmensaktivitäten vor dem Hintergrund der CSR-Strategie eingeordnet und somit aufgezeigt, an welchen Punkten Nachhaltigkeit bereits gelebt wird. Für eine feste Verankerung des Nachhaltigkeitsgedanken entlang der gesamten Wertschöpfungskette braucht es jedoch weitere Maßnahmen, um Mitarbeitende dazu zu befähigen, alle Entscheidungen, Prozesse und Aktivitäten aus Nachhaltigkeitsicht zu betrachten. Dazu gehören u. a. Sustainable Purchasing Trainings für Mitarbeitende aus dem Bereich Materialwesen & Einkauf, sowie Informationen zum Energiesparen für Mitarbeitende aller Bereiche. Außerdem finden Klima Puzzle Workshops für alle Mitarbeitenden statt, in denen die Einflüsse von Industrie, menschlichem Handeln und Globalisierung auf globale Herausforderungen wie den Klimawandel und das Artensterben erarbeitet und die Zusammenhänge hergestellt werden. Damit möchten wir Bewusstsein und Achtsamkeit auf allen Unternehmensebenen schaffen sowie Anreize zum Umdenken in festgefahrenen Strukturen setzen. Mit den Klima Puzzles bieten wir außerdem eine Plattform für Ideen, mit welchen wir unsere Roadmap bereits bestehender Klimaschutzmaßnahmen erweitern.

Im Laufe des Jahres 2023 ist das Leitbild des ARaymond Netzwerkes entstanden, welches zu Beginn des Jahres 2024 veröffentlicht und in allen Standorten kommuniziert wurde. Das Leitbild erläutert, wozu ein Unternehmen für seine Mitarbeitenden, Gesellschafter, Kunden, Lieferanten und weitere Partner besteht und welchen Beitrag es hinsichtlich der wichtigsten sozialen, wirtschaftlichen und ökologischen Herausforderungen leistet.

DAS ARAYMOND LEITBILD HAT 3 BESTANDTEILE:

1. EINEN ZENTRALEN UND AUSSAGEKRÄFTIGEN LEITSATZ



ENTSCHEIDEND

WIR EXISTIEREN, um wesentliche Bedürfnisse zu erfüllen und der Welt damit einen Mehrwert zu bieten.

FÜR EINE FLORIERENDE WELT

WIR WOLLEN zu einer sinnvollen, erfüllenden und nachhaltigen Welt beitragen.

MIT UNSEREN VERBINDUNGSLÖSUNGEN

WIR UNTERSTÜTZEN dieses Leitbild indem wir Menschen verbinden und Verbindungslösungen schaffen.

2. EIN MANIFESTO

das den Leitsatz erläutert.

3. EINIGE WESENTLICHE VERPFLICHTUNGEN

um soziale, ökologische und wirtschaftliche Herausforderungen zu bewältigen.



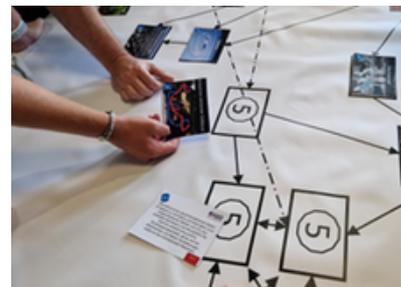
ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- ✓ 100% der Mitarbeitenden im Bereich Materialwesen & Einkauf haben das Sustainable Purchasing Training absolviert.
- ✓ 65% (A.Raymond GmbH & Co. KG) bzw. 67% (ARaymond Fluid Connection Germany GmbH) aller Mitarbeitenden haben im Berichtszeitraum an einem Klima Puzzle teilgenommen.
- ✓ Im Berichtszeitraum fand an allen drei Standorten ein Nachhaltigkeitstag statt.



ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Im Berichtszeitraum haben 65% bzw. 67% aller Mitarbeitenden an einem Klima Puzzle teilgenommen. Das entspricht ca. 1'100 Mitarbeitenden. Das Klima Puzzle umfasst eine Einführung ins Thema Klimawandel und ein Planspiel, bei dem die Auswirkungen menschlichen Handelns auf Klima, Artenvielfalt, Natur und Gesellschaft gemeinschaftlich in Kleingruppen erarbeitet werden. Abschließend werden unter den Fragestellungen "Was kann ich tun?", "Was kann ich bei ARaymond tun?" und "Was kann ARaymond tun?" Ideen gesammelt, wie der Einfluss auf den Klimawandel minimiert werden kann. Mit dem Klima Puzzle schaffen wir somit Bewusstsein und erarbeiten gemeinsam Ideen, wie wir unseren Einfluss auf den Klimawandel weiter verringern können. Die Sammlung der Ideen wurde zusammengefasst und kommuniziert. Hierbei konnten einige Ideen aufgegriffen und in zu evaluierende Maßnahmen übertragen werden. Die Zuständigkeiten für diese Maßnahmen wurden an die betreffenden Fachabteilungen zugewiesen. Andere Vorschläge deckten sich mit bereits bestehenden Maßnahmen. Diese wurden (erneut) kommuniziert. Ideen, die nach einer Evaluation nicht weiterverfolgt werden können, wurden ebenfalls transparent dargestellt.



Im Rahmen der European Sustainable Development Week (ESDW) fand im Jahr 2023 an jedem Standort ein Nachhaltigkeitstag statt, an dem auf Nachhaltigkeits-Themen aufmerksam gemacht wurde. Dabei wurde unter anderem

- die CSR-Strategie dargestellt
- Informationen zu Charity-Aktivitäten und dem Betrieblichen Gesundheitsmanagement geteilt
- eine Übersicht geteilt, die den Bezug aller Fachbereiche zu CSR-Themen darstellt
- über den WIN-Bericht und die Business Partner Charta berichtet
- ein Klima Puzzle durchgeführt
- die CO2-Bilanz des Unternehmens dargestellt und ein CO2-Rechner für Mitarbeitende angeboten



INDIKATOREN

INDIKATOR 1: SUSTAINABLE PURCHASING TRAINING		
ERGEBNIS	ZIELSETZUNG	
100% der Mitarbeitenden im Bereich Materialwesen & Einkauf haben das Sustainable Purchasing Training absolviert.	Jede:r neue Mitarbeitende im Bereich Materialwesen & Einkauf wird im Rahmen des Onboardings das Training absolvieren.	

INDIKATOR 2: KLIMA PUZZLE		
ERGEBNIS	ZIELSETZUNG	ENTWICKLUNG
65% bzw. 67% aller Mitarbeitenden haben an einem Klima Puzzle teilgenommen.	Bis Ende des Jahres 2025 sollen 70% aller Mitarbeitenden an einem Klima Puzzle teilgenommen haben.	Im Vergleich zum Vorjahr (3% Teilnahmequote) konnte eine erhebliche Steigerung in der Bewusstseinsbildung zum Thema Klimawandel erzielt werden.

INDIKATOR 3: NACHHALTIGKEITSWOCHE

ERGEBNIS	ZIELSETZUNG
An allen drei Standorten wurde ein Nachhaltigkeitstag organisiert und durchgeführt.	Im Rahmen der European Sustainable Development Week soll auch im Jahr 2024 eine Aktion durchgeführt werden.



AUSBLICK

Vor dem Hintergrund der nachhaltigen Unternehmensführung ist es essenziell, Anreize zum Um- und Neudenken zu schaffen und zu fördern. Aus diesem Grund halten wir an diesem Schwerpunktthema fest. Dafür setzen wir uns für den kommenden Berichtszeitraum folgende Ziele:

- Bis Ende Jahr 2025 haben 70% aller Mitarbeitenden an einem Klima Puzzle teilgenommen.
- Im Rahmen der European Sustainable Development Week findet an jedem Standort eine Aktion zum Thema Nachhaltigkeit statt.

05 WEITERE AKTIVITÄTEN

MENSCHENRECHTE, SOZIALBELANGE & BELANGE VON ARBEITNEHMENDEN

LEITSATZ 01: MENSCHENRECHTE UND RECHT DER ARBEITNEHMENDEN

MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN

Die Evaluation möglicher Menschenrechts-Audits ergab keine Notwendigkeit, ein solches zu absolvieren. Bestehende Mechanismen, wie beispielsweise die Mitgliedschaft im Arbeitgeberverband Südwestmetall, umfassen und übersteigen die erforderlichen Kriterien im Bereich Menschen- und Arbeitsrechte.

Aufgrund der Definitionsunterschiede zwischen Mindestlohn und existenzsicherndem Lohn wurde zusätzlich die Sicherstellung der Zahlung existenzsichernder Löhne überprüft. Dies erfolgte mit Hilfe des WageIndicators sowie dem Living Wage Analysis Tool der Vereinten Nationen.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Es erfolgte die Erstellung eines internen Management-Reviews inklusive Dokumentation im Bereich Menschen- und Arbeitsrechte. Die Ernennung eines Menschenrechtsbeauftragten konnte im ersten Berichtszeitraum bereits erfolgen.

Die Analyse der Zahlung der existenzsichernden Löhne ergab, dass die von ARaymond ausgezahlten Löhne von 100% aller Mitarbeitenden über dem existenzsichernden Lohn liegen (Stand 03/2024). Die Analysen und Ergebnisse wurden im Rahmen einer Dokumentation festgehalten, ebenso die internen und externen Instrumente zur jährlichen Überprüfung.

AUSBLICK

Erster Durchlauf inkl. jährlicher Überprüfung des Managementreviews gemäß Absichtserklärung zur Einhaltung der Menschenrechte sowie der Dokumentation zur Sicherstellung der Zahlung existenzsichernder Löhne im kommenden Berichtszeitraum.

LEITSATZ 03: ANSPRUCHSGRUPPEN

MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN

Die Auflistung der Anspruchsgruppen im Rahmen der doppelten Wesentlichkeitsanalyse der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) erfolgte durch die Unternehmensgruppe.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Die Anspruchsgruppen konnten definiert werden und dienen nun als Grundlage für die Definition der wesentlichen Berichtskriterien nach CSRD.

AUSBLICK

Die Auflistung der Anspruchsgruppen wird im kommenden Berichtszeitraum in das CSRD-Reportingtool integriert und wesentliche Berichtskriterien festgelegt.

Die Auflistung der Anspruchsgruppen soll zukünftig auch als Grundlage für weitere Berichts- und Auditierungsverfahren dienen, z. B. IATF-Audit. Hierzu soll ein Abgleich der Anforderungen der unterschiedlichen Formate erfolgen.

UMWELTBELANGE

LEITSATZ 04: RESSOURCEN

MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN

Die Marktsituation für recyclebare und biobasierte Materialien wird kontinuierlich durch Materialexpert:innen und Entwickler:innen beobachtet und mit den bestehenden Spezifikationsfreigaben der Kunden abgeglichen.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

In Zusammenarbeit mit einem Kunden konnte der Einfluss von verschiedenen Rohmaterialien auf den PCF bei gleichzeitiger Überprüfung konstanter technischer Anforderungen analysiert werden.

AUSBLICK

Unter den Gesichtspunkten EcoDesign und PCF wird Kunden im Rahmen von Neuentwicklungen ein Artikel jeweils in herkömmlichen und nachhaltigeren Materialien angeboten.

LEITSATZ 08: NACHHALTIGE INNOVATIONEN

MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN

Im Rahmen der Zukunftsstrategie werden Systeme für Batteriekühlungen für Elektrofahrzeuge entwickelt und hergestellt.

Im Bereich der selbstfahrenden Fahrzeuge werden wir Kamerareinigungssysteme entwickeln und herstellen.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Im Bereich der Batteriekühlungen ist der Markteinstieg erfolgt und erste Produkte werden in Serie gefertigt.

Die Entwicklung wettbewerbsfähiger Systeme für Kamerareinigungen ist im Gange. Es besteht ein hohes Interesse von Seiten potentieller Kunden.

AUSBLICK

Die dargestellten Maßnahmen im Bereich Batteriekühlungssysteme helfen dabei, CO2 Emissionen der Fahrzeuge zu reduzieren und verringern dadurch auch unseren eigenen Carbon Footprint (Scope 3 downstream).

Kamerareinigungssysteme für selbstfahrende Fahrzeuge tragen zu einer erhöhten Verkehrssicherheit und weniger Schwerverletzten oder Toten im Straßenverkehr bei. Zudem fahren selbstfahrende Fahrzeuge häufig energieeffizienter als manuell gelenkte Fahrzeuge. Dies trägt wiederum zu einer Reduzierung von CO2 Emissionen bei.

LEITSATZ 09: FINANZENTSCHEIDUNGEN

MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN

- Integration von nicht-finanziellen Aspekten in Investitionsentscheidungen
- Überarbeitung des SAP-Berechtigungskonzepts

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Die Überarbeitung des SAP-Berechtigungskonzepts zur Optimierung der Rechtevergabe hinsichtlich Übersichtlichkeit hat begonnen und konnte für den Finanzbereich abgeschlossen werden. Weitere Bereiche folgen.
- Der Neubau (drei Gebäude) am Standort Lörrach wurde nach KFW40-Standard gebaut.
- Laufende Investitions-Konzepte (z. B. Anlagenersatz) werden nach finanziellen und nicht-finanziellen Aspekten bewertet, u. a. Auswirkungen auf die CO₂-Bilanz, Einsatz emissionsarmer Energien, Ergonomie-Aspekte.

AUSBLICK

- Neben den finanziellen werden auch die nicht-finanziellen ESG-Gesichtspunkte in die Investitionsentscheidungen mit eingebunden.

LEITSATZ 10: ANTI-KORRUPTION

MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN

- Es wird eine regelmäßige IATF 16949:2016 Re-Zertifizierung vorgenommen.
- Mitarbeitende werden im Rahmen von Online- und Präsenztrainings zum Thema Korruption geschult.
- Es wurde ein Prozess etabliert, der alle Spenden und Sponsoring-Aktivitäten der Gesellschaft unter den Vorbehalt eines schriftlich zu schließenden Vertrages stellt, sowie ein 4-Augen-Prinzip der Genehmigung der auf Basis der Verträge durchgeführten Zahlungen.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Die Anzahl der Meldungen aus dem Whistleblowing-System, welches für alle zugänglich ist und über das potentielle Korruptionsfälle ggfs. anonym gemeldet werden können, beträgt im Berichtszeitraum 0 (NULL).
- Kontinuierliche Überwachung des Melderegisters für Geschenke und Einladungen - im Berichtszeitraum konnte keinerlei Korruptionsverdacht festgestellt werden.

AUSBLICK

- Im Rahmen der Managementreviews wird über die Weiterentwicklung des Anti-Korruptionssystems berichtet werden.

LEITSATZ 11: REGIONALER MEHRWERT

MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN

Im Jahr 2023 spendeten wir eine Summe von über 50'000 € an 40 regionale karitative Organisationen und Projekte. Im Rahmen einer Feierstunde konnten wir die Spenden offiziell übergeben.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Das ChARity-Team trifft sich weiterhin regelmäßig und koordiniert das Spendenbudget an Einrichtungen, die karitativ sind; sich um Kinder kümmern und regional verortet sind, sowie regionale Feuerwehren.

AUSBLICK

Das ChARity-Team möchte die Pflege der Partnerschaften zu den von uns unterstützten Einrichtungen und Organisationen weiterführen und Vertreter:*innenzum gemeinsamen Austausch einladen.



MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN

Im Rahmen einer Kooperation zwischen dem Bereich CSR (Corporate Social Responsibility) und ATOMS (ARaymond Total Management System) hat die AA.RAYMOND GmbH & Co. KG für jeden umgesetzten Kaizen-Vorschlag im Berichtszeitraum einen Platz in einem Umweltbildungskurs für Kinder unserer Mitarbeitenden finanziert. Die Kurse finden beim Trinationalen Umweltzentrum (TRUZ) statt.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Im Rahmen der Kooperation zwischen CSR & ATOMS konnte bereits ein Kurs des TRUZ unter dem Motto „Mit Robin Hood im Wald“ und ein Kurs „Bachforscher“ für Kinder unserer Mitarbeitenden stattfinden. Weitere Kurse sind bereits in Planung.

AUSBLICK

Die Umweltangebote des TRUZ werden quartalsweise geplant und bei den Mitarbeitenden beworben.

06 UNSERE WIN!-PROJEKTE

Mit unseren WIN!-Projekten leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

A.RAYMOND GMBH & CO. KG

Das phaenovum Schülerforschungszentrum Lörrach-Dreiländereck bietet interessierten, motivierten und talentierten Schüler:innen die Möglichkeit, ohne Unterrichtsdruck und starren Lehrplan interdisziplinär selbstständig zu forschen. Kinder und Jugendliche werden inspiriert, selbstständig Theorien und Experimente in verschiedenen Fachbereichen zu entwickeln. Ziel ist es, Begeisterung und Spaß an Naturwissenschaften und Technik frühzeitig zu wecken und zu wissenschaftlichen Abenteuern anzuspornen. In den Bereichen Physik / NanoSciences / Astronomie, Biologie / Chemie / LifeSciences, Informatik / Technik / Robotik und explore arbeiten Schüler:innen an kreativen und nachhaltigen Lösungen.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Wir unterstützen das phaenovum – Schülerforschungszentrum Lörrach-Dreiländereck als Gold-Sponsor mit **10'000 € jährlich**.

Auch materiell und fachlich konnten wir das phaenovum Schülerforschungszentrum Lörrach-Dreiländereck in der Vergangenheit bereits begleiten. So arbeiten junge Forscherinnen und Forscher in Zusammenarbeit mit dem phaenovum Schülerforschungszentrum Lörrach-Dreiländereck und A.RAYMOND GmbH & Co. KG regelmäßig an technischen Herausforderungen und Projekten, die auch an verschiedenen Wettbewerben präsentiert werden, darunter auch Stiftung Jugend forscht e. V.

phaenovum

Schülerforschungszentrum
Lörrach-Dreiländereck

Wie ARaymond und das phaenovum gemeinsam Zukunft gestalten, Sehen Sie hier:



www.youtube.com/watch?v=sldCW0pPkss



ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Durch unsere finanzielle, aber vor allem auch die materielle und personelle Unterstützung in Form von Laborgeräten, Räumlichkeiten und Projektwochen-Betreuung konnten bereits einige Forschungsprojekte durchgeführt werden, mit denen die Schüler:innen auch an Forschungswettbewerben vertreten waren. Durch die Kooperation mit dem phaenovum leisten wir einen Beitrag zur lokalen Entwicklung und können als Praxispartner dazu beitragen, dass MINT-Themen regional und mit jungen, motivierten Menschen angegangen werden können.

AUSBLICK

Neben der fortlaufenden jährlichen finanziellen Unterstützung werden wir auch zukünftig weitere Forschungsprojekte unterstützen und jungen Forscher:innen dafür unsere Räumlichkeiten, Materialien und Fachexpertise zur Verfügung stellen.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

ARAYMOND FLUID CONNECTION GERMANY GMBH

Im Rahmen ihrer jährlichen Projekttagge organisierte die Rappoltsteiner Grundschule in Eschbach in diesem Jahr ein Tanzprojekt mit dem Titel "Tanz verbindet". Schülerinnen und Schüler der Klassen 1 – 4 sollen auf spielerische Weise lernen, dass Tanz ein Mittel der Kommunikation darstellen und Grenzen überwinden kann, sei es durch Herkunft, Geschlecht oder körperlichen Einschränkungen. Hierzu hatten die Kinder die Gelegenheit, über mehrere Tage hinweg mit einem Tanzlehrerpaar verschiedene Tänze und Choreographien einzuüben und zum Abschluss der Projekttagge einem Publikum von Verwandten und Lehrkräften vorzuführen.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Die ARaymond Fluid Connection Germany GmbH konnte durch ihren Spendenbeitrag im Rahmen ihres Charity Engagements in Höhe von 800 € einen erheblichen Beitrag zur Ermöglichung des Projekts beitragen. Aufgrund des Engagements unseres Unternehmens gelang es dem Förderverein der Rappoltsteiner Grundschule weitere Sponsorinnen und Sponsoren zu gewinnen und damit das Projekt umzusetzen.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Die Schülerinnen und Schüler der Klassen 1 – 4 konnten im Verlauf der Projekttagge viele verschiedene Erfahrungen und Kompetenzen erwerben. Besonderer Wert wurde von den Projektleitern und Tanzlehrern auf die Integration aller Schülerinnen und Schüler gelegt. Alle konnten sich nach ihren Fähigkeiten im Rahmen des Projekts beteiligen und damit einen wesentlichen Beitrag zum gelungenen Abschluss des Projekts, dem Auftritt vor Mitschülerinnen und Mitschülern, Eltern und Lehrerinnen und Lehrern, leisten. Diese Erfahrung trägt dazu bei, Vorurteile abzubauen und Hemnisse zu überwinden.

AUSBLICK

Für die kommende Periode sind wir im Moment aktiv auf der Suche nach einem neuen Projekt, das die Anforderungen unserer Charity Guidelines als lokales Projekt mit einem Schwerpunkt auf Kinder und Jugendliche erfüllt.

07 KONTAKT- INFORMATIONEN

ANSPRECHPARTNER

MILENA AMREIN

Coordinator Corporate Social Responsibility
A.Raymond GmbH & Co. KG
Telefon: +49 7621 174 2510
E-Mail: milena.amrein@araymond.com

ANDREAS HORNUNG

Head of Human Resources
ARaymond Fluid Connection Germany GmbH
Telefon: +49 7634 5080 132
E-Mail: andreas.hornung@araymond.com

IMPRESSUM

Herausgegeben am 27.09.2024

A.RAYMOND GmbH & Co. KG
Teichstraße 57 - 79539 Lörrach
GERMANY
Telefon: +49 7621 174 111
Internet: www.araymond.com/de

ARaymond Fluid Connection Germany GmbH
Max-Immelmann-Allee 25 – 79427 Eschbach
GERMANY
Telefon: +49 7634 508 000
Internet: www.araymond.com/de