



WIN-Charta NachhaltigkeitsBericht

Vereinfachte Berichterstattung

2023

Comcut Messeservice GmbH



Bericht im Rahmen der
Nachhaltigkeitsstrategie Baden-Württemberg

INHALTSVERZEICHNIS

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	1
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement	2
4. Unsere Schwerpunktthemen	3
5. Weitere Aktivitäten	6
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	6
Umweltbelange	7
Ökonomischer Mehrwert	8
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	8
Regionaler Mehrwert	8
6. Unser WIN-Charta Projekt	10
7. Kontaktinformationen	12
Ansprechpartnerin / Ansprechpartner	12
Impressum	12

Über uns

Unternehmensdarstellung

Die comcut Messeservice GmbH ist ein weltweit agierendes Messebauunternehmen mit Sitz in Herrenberg im Landkreis Böblingen, Region Stuttgart. Die comcut wurde 1992 in Sindelfingen gegründet und hat im Jahr 2018 den neuen Firmensitz in Herrenberg-Gültstein bezogen. Im Unternehmen werden 25 Mitarbeiter beschäftigt.

Unser Unternehmen bietet ein umfassendes Angebotsspektrum von zahlreichen Dienstleistungen rund um das Thema Messe. Dabei ist die comcut Messeservice GmbH spezialisiert auf die Planung, Betreuung und Umsetzung von kompletten Veranstaltungen, Gemeinschaftsständen und Events. Die comcut Messeservice GmbH sieht sich hier als verlängerter Arm des Kunden und übernimmt für diesen auch Aufgaben, die weit über den „normalen“ Messebau hinausgehen. Kundenservice hat bei uns höchste Priorität.

Messestände regional und weltweit zu planen, mitzugestalten und mit Partnern vor Ort umzusetzen, sind die Hauptaufgabe unseres Unternehmens.

Wesentlichkeitsgrundsatz

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Nachhaltigkeitsbericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

Die WIN-Charta

Bekenntnis zur Nachhaltigkeit und zur Region

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

Die 12 Leitsätze der WIN-Charta

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren WIN-Charta Unternehmen finden Sie auf <https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft/win-charta/ueber-die-win-charta>.

Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

WIN-Charta Unternehmen seit: 25.06.2020

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	Schwerpunktsetzung	Qualitative Dokumentation	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 01	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 02	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 03	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 04	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 05	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 06	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 07	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 08	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 09	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Nachhaltigkeitsanstrengungen vor Ort

Unterstütztes WIN-Charta Projekt:

Insektenhotel & Vogelhäuschen, Landkreis Böblingen, Waldorfkindergarten in Herrenberg-Gültstein

Schwerpunktbereich:

- | | | |
|---|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Energie und Klima | <input checked="" type="checkbox"/> Ressourcen | <input checked="" type="checkbox"/> Bildung für nachhaltige Entwicklung |
| <input type="checkbox"/> Mobilität | <input type="checkbox"/> Integration | |

Art der Förderung:

- Finanziell Materiell Personell

Umfang der Förderung:

Geldwert: 80 €

Arbeitsstunden: 32 h

Unsere Schwerpunktt Themen

Unsere Schwerpunkte

Auf folgende Schwerpunkte haben wir uns fokussiert:

- **Wohlbefinden der Mitarbeitenden:** Die Interessen und das Wohlbefinden, besonders die Gesundheit, unserer Mitarbeitenden sind uns, auch nach der Corona-Pandemie, eines der wichtigsten Anliegen. Dabei gilt es sowohl die wirtschaftlichen Interessen der Mitarbeitenden (Einkommen, Arbeitsplatz, Perspektive) zu berücksichtigen – vor allem in Hinblick auf Kostensteigerungen durch Inflation, Energie- und Heizkosten – als auch die Gesundheitlichen.
- **Produktverantwortung:** Wir versuchen unsere Produkte nachhaltiger zu gestalten bzw. einzukaufen. Hierzu haben wir uns mit anderen Messebauern in Europa zusammengeschlossen, um uns zu den Themen „nachhaltige Materialien“ auszutauschen.
- **Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze:** Die Sicherstellung der Wirtschaftlichkeit und die „Work-Life-Balance“ bei unseren Mitarbeitenden steht im Fokus des aktuellen Handelns.

Aktivitäten

Wir berichten ausführlich über unsere Aktivitäten in unserem WIN-Charta Nachhaltigkeitsbericht. Die nachfolgende Tabelle zeigt auf, an welchen Stellen dort auf die Schwerpunkt-Leitsätze eingegangen wird.

Schwerpunkt-Leitsatz	Siehe Seite(n)	Ziele & Indikatoren / Ergänzende Hinweise
Leitsatz 2: Wohlbefinden der Mitarbeitenden	4	Förderung der Zufriedenheit der MA
Leitsatz 6: Produktverantwortung	5	Nachhaltigkeit des Produktionszyklus
Leitsatz 7: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	5	Sicherere Arbeitsplätze & langfristiger Erfolg

Leitsatz 2: Mitarbeiterwohlbefinden

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- JobRad – Fahrrad Leasing für Mitarbeitenden realisieren
- Kantinenessenerweiterung auf mehr vegetarische & vegane Gerichte

Diese Ziele haben wir erreicht:

- Kantinenessen verbessert
- Inflationsausgleich ausbezahlt
- Freiwilliges Weihnachtsgeld ausbezahlt

Ausblick:

- JobRad – Fahrrad Leasing für Mitarbeitenden realisieren
- Sportkurse / Rückenschule anfragen und anbieten
- Gemeinsame Kochkurse als Teambuildingmaßnahme
- Gemeinsame Aktivitäten nach der Arbeit (Bowling, Volksfest, Weihnachtsmarkt etc.)

Leitsatz 6: Produktverantwortung

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Lieferantenaudit und Sensibilisierung der Lieferanten zum Thema „Nachhaltigkeit“ bis Mitte 2021
- Bewertung des Messebaumaterials (CO²) bis Ende 2022
- CO²-Reduzierung mittels nachhaltigerem Einkauf
- Abfallvermeidung (max. 10% der verwendeten Materialien inkl. Verpackungen und Verschnitt)

Diese Ziele haben wir weiterhin verfolgt:

- Gespräche mit Lieferanten für Nachhaltiges Bauen, Empfehlung zur Mitgestaltung des Nachhaltigen Konzepts
- Nutzung wiederverwendbarer sowie nachhaltiger Artikel auf Messen (Bsp. Recycelte Pappbecher, Mehrwegwasserflaschen)
- Recyceltes Verpackungsmaterial im Einsatz (Holzkisten)

Ausblick:

- Scope 1 & 2 – bis Ende 2024/Anfang 2025
- ISO 20121 – Informationssammlung und Vorträge ob eine Einführung bei uns Sinn macht ggf. Einführung anstoßen

Leitsatz 7: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- weitere Inflationsausschüttung
- Ausbildungsplatzvergabe ab Herbst 2023
- Verminderung der Fluktuation
- Teilnahme an Job-Messe zur Azubi-Suche

Diese Ziele haben wir erreicht:

- Ausschüttung des Inflationsausgleichsprämie an die Mitarbeiter
- Auszubildenden seit Herbst 2023
- Mitarbeiteranzahl konstant (+1/-1)
- Schulpraktikanten haben wir einen Einblick in den Berufsalltag geboten.

Ausblick:

- weitere regelmäßige Prämien (Bonuszahlungen)
- weiterer Ausbildungsplatzvergabe ab Herbst 2024
- Einstellung weiterer Mitarbeiter

Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschen- und RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Weiterhin erfolgreiche Kooperation mit Ukrainischem Messebauer
- Diskriminierung im Unternehmen feststellen und bekämpfen

Ziele:

- Zusammenarbeit mit ukrainischem Messebauer weiter ausbauen

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Allen Anspruchsgruppen auf Augenhöhe begegnen und die Interessen unserer Mitarbeitenden, Lieferanten und Kunden achten und schützen.

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Bei der Auswahl aller Ressourcen achten wir in Zukunft auf eine nachhaltige Produktion und die Möglichkeiten des Recyclings bzw. der Entsorgung.
- Kooperation mit weiteren Lieferanten (nachhaltige Produktion oder Recycling)

Ziele:

- Recycling durch u.a. Spende an regionale Organisationen und private Haushalte (gebrauchtes Holz, Möbel, Teppich), Wiederverwertung anstatt Entsorgung
- Cradle2Cradle Materialien verwenden
- Entsorgung minimieren
- Wiederverwendung von Materialien

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir bauen den Anteil der erneuerbaren Energien im Unternehmen noch weiter aus und versuchen durch weitere Energiesparmaßnahmen unseren CO² Verbrauch zu reduzieren.
- Fahrzeugflotte teilweise umgestellt auf Hybrid bzw. E-Fahrzeuge

Ziele:

- Gebäudenachhaltiges Konzept durch Solaranlage, Dachbegrünung, Regenwasserzisterne, Luftwärmetauscher als Heizung
- Weitere Umstellung der Fahrzeug-Flotte auf Hybrid und Elektro

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir versuchen in Zukunft innovative Materialien einzusetzen, soweit dies im Messebau möglich ist, um unsere Nachhaltigkeit weiter zu steigern.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Alle Finanzentscheidungen dienen dem langfristigen Unternehmenserfolg und obliegen somit dem Gedanken der Nachhaltigkeit.

Leitsatz 10 – Anti-Korruption

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Korruption wird in unserem Unternehmen nicht toleriert. Seit Jahren besteht diesbezüglich kein Handlungsbedarf.

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir wirtschaften in der Region und schaffen hier Arbeitsplätze.
- Bei der Auswahl von Lieferanten und Dienstleistern bekommen Unternehmen aus der Region den Vorrang.

Ziele:

- Gespräche und Antrag auf Anerkennung als Ausbildungsbetrieb – Förderung des Nachwuchses

Wir sind jetzt Ausbildungsbetrieb und haben auch schon eine Auszubildende gefunden.

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Durch regelmäßige Workshops mit Mitarbeitenden und Lieferanten – evtl. auch Kunden – möchten wir alle Interessengruppen in unseren Nachhaltigkeitsprozess einbinden.
- Mit regelmäßigen Beiträgen auf unseren Social Media Kanälen sensibilisieren und informieren wir alle Interessengruppen und fördern dadurch ein nachhaltiges Handeln.
- Weitere Maßnahmen um Messestände nachhaltiger zu machen

Ziele:

- Messestandbau eines Großkunden mit 3 Schichtplatten (mehrjähriger wiederverwendbarer Messestand – siehe Bild)
- Der Messestand ist immer noch im Einsatz
- Durch den Gewinn des Rahmenvertrages mit dem Land Baden-Württemberg haben wir unsere Nachhaltigkeitsinitiativen ausgeweitet



Unser WIN-Charta Projekt

Mit unserem WIN-Charta Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

Dieses Projekt unterstützen wir:

BIENENHOTEL und VOGELHÄUSCHEN im Landkreis Böblingen; Herrenberg

Uns war es in erster Linie wichtig die Nachhaltigkeit mit dem Naturschutz zu verbinden. Deshalb haben wir uns weiterhin mit dem Thema Bienensterben und Naturschutz für Vögel beschäftigt. Hierbei ist wieder unser beliebtes Bienenhotel entstanden. In diesem Jahr haben wir uns dazu entschlossen zudem noch Bausätze für kleine Vogelhäuschen mit Futterstation zu erstellen. Die Sensibilisierung im Umgang mit Insekten, insbesondere Bienen, ist uns sehr wichtig. Genauso wie den Vögeln in der kalten Winterzeit ein Häuschen mit Futter zur Verfügung zu stellen. Der spielerische und fürsorgliche Aspekt für die Kinder steht hierbei im Vordergrund.



Art und Umfang der Unterstützung

Von der Idee über die Zeichnung und Produktion bis zur Unterbringung/Aufstellung wurde alles komplett von uns eigenhändig realisiert. Da wir tagtäglich mit verschiedensten Materialien arbeiten, wie. z.B. mit Holz, Aluminium, Glas usw. wollten wir mit diesen Rohstoffen ein nachhaltiges Projekt realisieren. Die unterschiedlichen Baustoffe sind von rücklaufenden Messeständen recycelt und für die Produktion verwendet worden.

Das Projekt wurde federführend von unserer Auszubildenden Mara Hohenstein begleitet. Zusammen mit unserem Schreiner Herr Günther Henni wurde neben dem Bienenhotel noch weitere Bausätze für Vögel mit einer Futterstation erstellt.

Zusammen haben sie 2 Tage á 8 h Stunden an der Konzeption und Herstellung gearbeitet. Um den nachhaltigen Aspekt zu beachten wurden recycelte Materialien verwendet. Zugekauft wurden die Futterbälle und weitere Kleinteile. Der Kostenfaktor wurde mit 80 € kalkuliert. Die Übergabe wurde vom Werkstattleiter Herr Jens Roob begleitet, um den Kindern auch die Materialien zu erklären.

Unsere Auszubildende hat sich für die Übergabe an den Waldkindergarten in Herrenberg-Gültstein entschieden. Die Kontaktaufnahme war sehr freundlich und die Kindergartenleiterin befürwortet solche Projekte.

Als Nikolausüberraschung wurde das Bienenhotel, sowie die Vogelhäuschen übergeben. Man teilte den Kindern mit, dass der Nikolaus Hilfe braucht beim Bauen der Vogelhäuschen. Voller Begeisterung und Vorfreude Futterhäuschen zu erstellen, bekam jedes Kind einen Bausatz. Das Bienenhotel ist für den ganzen Kindergarten. So viele leuchtende Kinderaugen zu sehen, war eine Bestätigung, dass wir dieses Projekt richtig machen und wie wichtig zukünftige Projekte dieser Art sind.

Im Nachgang haben wir auch erfahren, dass der Kindergarten selber schon Bienen hat und eigenen Honig mit den Kindern herstellt.

Ergebnisse und Entwicklungen

Den Kindern und Erziehen hat die Aktion sehr gut gefallen.

Ein „Dankesbrief“ der Kinder wurde uns zugesagt, liegt aber zu jetzigen Zeitpunkt noch nicht vor.

Ausblick

Die Zukunft im Bereich Natur und Umwelt wird immer wichtiger und deshalb ist die Förderung sich im jungen Alter spielerisch mit diesen Themen auseinander zu setzen sehr bedeutsam.

Wir möchten weiterhin Kindertagesstätten sowie Grundschulen mit solchen Insekten/Bienenhotels ausstatten und ehrenamtlich unterstützen. Alte Baustoffe

wiederzuverwenden und daraus ein nachhaltiges Ergebnis zu erstellen bzw. zu schaffen ist unser Ausblick hierfür.

Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Jan Rech

Geschäftsführer

Telefon: +49 (0)7031 791-152

E-Mail: jan.rech@comcut.com

Impressum

Herausgegeben am 18.01.2024 von

comcut Messeservice GmbH

Marie-Curie-Straße 11

71083 Herrenberg

Telefon: +49 (0)7031 791-200

Fax: +49 (0)7031 791-129

E-Mail: kontakt@comcut.com

Internet: www.comcut.com

