



WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2023

HERRMANN ULTRASCHALLTECHNIK
GMBH & CO. KG



INHALTSVERZEICHNIS

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|----|---|----|
| 1. | Über uns | 2 |
| 2. | Die WIN-Charta | 3 |
| 3. | Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement | 4 |
| 4. | Unsere Schwerpunktthemen | 6 |
| | Leitsatz 02: Wohlbefinden der Mitarbeitenden | 7 |
| | Leitsatz 05: Energie und Emissionen | 8 |
| | Leitsatz 11: Regionaler Mehrwert..... | 10 |
| 5. | Weitere Aktivitäten | 12 |
| | Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange | 12 |
| | Umweltbelange | 13 |
| | Ökonomischer Mehrwert | 14 |
| | Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption | 15 |
| | Regionaler Mehrwert..... | 16 |
| 6. | Unser WIN!-Projekt | 18 |
| 7. | Kontaktinformationen..... | 20 |
| | Ansprechpartner | 20 |
| | Impressum | 20 |

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Seit 1961 produzieren wir Ultraschall-Schweißmaschinen und -systeme und gehören mit 600 Mitarbeitern und Standorten in 20 Ländern zu den Technologieführern weltweit. Das Ultraschallschweißen ist ein thermisches Fügeverfahren und tritt meistens gegen andere Verfahren an, die ein hohes Energieniveau oder teure bzw. verschmutzende Verbrauchsgüter benötigen. Gegenüber Wettbewerbstechnologien kann bis zu 75 % Energie eingespart werden. Ultraschall wird für thermoplastische Kunststoffe und Nichteisenmetalle in vielen Branchen als Fügetechnologie dann eingesetzt, wenn Materialien und/oder Bauteile dauerhaft verbunden werden sollen. Als Schlüsselindustrien seien hier Automotive, Medical, Consumer, Food und Hygiene genannt. Wir haben vier Geschäftsbereiche: PLASTICS (das Verschweißen von Spritzguss-Bauteilen), PACKAGING (das Versiegeln von Verpackungen), NONWOVENS (das Bonden von Vliesstoffen) und METALS (das Fügen von Nichteisenmetallen, hauptsächlich Kupfer und Aluminium).

Gemeinsam haben wir unsere vier Unternehmenswerte Wertschätzung, Leidenschaft, Integrität und Resilienz ausgearbeitet. 2019 wurde ein großangelegter Kulturwandel angestoßen, den wir „Culture Journey“ nennen. In fortlaufenden Dialogen, Workshops und Feedbackschleifen für alle Mitarbeitenden arbeiten wir interdisziplinär an Team- und Konfliktfähigkeit sowie einer starken Vertrauenskultur.

Kernstück der Culture Journey ist die Tatsache, dass der Mensch, ob Mitarbeitender, Kunde oder Lieferant, im Mittelpunkt steht. 85 % unserer Wertschöpfung erbringen wir mit über 500 Arbeitsplätzen in Baden-Württemberg. Dazu kommen jährlich zwischen 35 und 40 Ausbildungs- und Studienplätze.

Die Grundlagenschulungen und Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden fördern wir über die hauseigene Herrmann Academy. Das große Kursangebot zu technischen, IT- und Softskill-Themen kann auf Anfrage jederzeit erweitert werden.

Über Stiftungen werden der Fortbestand des Unternehmens gesichert sowie Ertragsanteile in die Forschung und gemeinnützige Zwecke geleitet.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte von Arbeitnehmenden: "Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: "Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: "Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: "Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: "Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: "Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: "Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: "Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: "Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.win-bw.com.

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 05.04.2018

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

| | SCHWER- PUNKTSETZUNG | QUALITATIVE DOKUMENTATION | QUANTITATIVE DOKUMENTATION |
|-------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Leitsatz 1 | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Leitsatz 2 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Leitsatz 3 | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Leitsatz 4 | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Leitsatz 5 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Leitsatz 6 | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Leitsatz 7 | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Leitsatz 8 | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Leitsatz 9 | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Leitsatz 10 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Leitsatz 11 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Leitsatz 12 | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: Ferienspaß Karlsbad

Schwerpunktbereich:

- | | | |
|--|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Energie und Klima | <input type="checkbox"/> Ressourcen | <input type="checkbox"/> Bildung für nachhaltige Entwicklung |
| <input type="checkbox"/> Mobilität | <input type="checkbox"/> Integration | |

Art der Förderung:

- Finanziell Materiell Personell

Umfang der Förderung: Einmalige Spende in Höhe von 3.100 Euro an den Ferienspaß Karlsbad.

Projektpate: Christoph Schlittenhardt

4. Unsere Schwerpunktt Themen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 02: Wohlbefinden der Mitarbeitenden
- Leitsatz 05: Energie und Emissionen
- Leitsatz 11: Regionaler Mehrwert

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind:

02: Gerade als Unternehmen mit stark wachsender Mitarbeiterzahl ist es uns wichtig, das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter sicherzustellen. Dafür haben wir bereits 2019 unsere „Culture Journey“ begonnen. Eine umfangreiche Mitarbeiterbefragung konnte 2021 durchgeführt werden. Daraus abgeleitete Maßnahmen konnten wir 2023 erfolgreich umsetzen.

05: Unsere Solaranlage ist ein wichtiges Instrument, um einen Teil unseres Energiebedarfs mit nachhaltig und lokal produziertem Strom zu decken. Uns ist es ein Anliegen, nicht nur andere Unternehmen beim Erreichen Ihrer Nachhaltigkeitsziele zu unterstützen, sondern auch selbst mit gutem Beispiel voranzugehen.

11: Als Familienunternehmen mit langer Tradition in Karlsbad fühlen wir uns der Region sehr verbunden. Deshalb möchten wir den Menschen darin etwas zurückgeben, indem wir regionale Projekte unterstützen, die sich für das Wohl der Bewohnerinnen und Bewohner einsetzen.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 02: Wohlbefinden der Mitarbeitenden

ZIELSETZUNG

Mit rund 600 Mitarbeitenden sind wir in den vergangenen Jahren enorm gewachsen. Dabei vereinen wir Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unterschiedlichster Kulturen und Generation. Als verantwortungsvoller Arbeitgeber möchten wir dafür Sorge tragen, dass sich all unsere Mitarbeitenden bei uns wohlfühlen und optimale Arbeitsbedingungen vorfinden.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Gründung von Arbeitsgruppen („ODPs“) zur Planung und Durchführung von Maßnahmen, die direkt auf das Wohlbefinden der Mitarbeitenden einzahlen
- Bereitstellung und Förderung von Jobrädern
- Veranstaltung von Mitarbeitererevents, wie etwa Sport- oder Weihnachtsfeste
- Transparente Kommunikation über die aktuelle wirtschaftliche Situation in regelmäßigen Informationsveranstaltungen
- Einarbeitung neuer Kolleginnen und Kollegen in der hauseigenen Herrmann Academy.
- Förderung ehrenamtlicher Aktivitäten unserer Mitarbeitenden
- „Offenes Weekly“ als niederschwellige Möglichkeit von Mitarbeitenden, direkt in Kontakt mit dem Mitarbeiterrat zu treten und dort wichtige bzw. aktuelle Themen zu platzieren
- Interdisziplinäre Arbeitsplatzvorstellung in Kleingruppen über alle Ebenen und Abteilungen hinweg zur Abschaffung von Silo-Denken und gegenseitigen Begeisterung für die Arbeit von Kollegen

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Aus der Mitarbeiterbefragung zum Culture Compass zeigte sich in der Belegschaft großes Interesse an Themen, die Gesundheit am Arbeitsplatz betreffen. Um die gesammelten Wünsche und Anregungen bewerten und ggf. umsetzen zu können, wurden die ODP „Gesunde Arbeit“ sowie „Sport und Freizeit“ gegründet. Die Projektteams machten es sich zur Aufgabe, ein ganzheitliches und nachhaltiges Konzept zu erarbeiten, um die Gesundheit am Arbeitsplatz erhalten und fördern zu können.

Als Ergebnis konnten wir:

- Ein Konzept zur ergonomischen Gestaltung von Arbeitsplätzen erarbeiten
- Vielfältige Aktionen in Kooperation mit zwei Krankenkassen rund um das Thema Gesundheit durchführen (z. B. regelmäßiges Massage-Angebot im Unternehmen)
- Eine überarbeitete Richtlinie zur Regelung von Homeoffice-Arbeit anregen
- Eine zentrale Plattform im Intranet schaffen, die über die Sportangebote im Unternehmen informiert

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

AUSBLICK

Beide ODPs werden in Zukunft gebündelt und als neuer Arbeitskreis „Gesund + aktiv“ fortgeführt, um weiterhin regelmäßig Aktionen zur Gesundheitsförderung anzubieten.

Für 2024 ist darüber hinaus ein großes Fest für alle Mitarbeitenden im Sommer geplant.

Leitsatz 05: Energie und Emissionen



Foto: Das Team von Herrmann Ultraschall konnte in diesem Jahr den 3. Platz bei der Aktion „Karlsbad radelt“ erreichen.

ZIELSETZUNG

Um unsere Umweltbilanz als Unternehmen zu verbessern, setzen wir an zwei Punkten an:

- Die Nutzung regenerativer Energien zur Minderung unseres CO₂-Abdrucks
- Die Förderung nachhaltiger Transportmittel für unsere Mitarbeitenden

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Bezuschussung des 49 €-Tickets für öffentliche Verkehrsmittel
- Der Ertrag über unsere Solaranlagen wird regelmäßig überwacht
- Bereitstellung einer Fahrrad-Garage mit Steckdosen zum Laden von E-Bikes
- Teilnahme an der Aktion „Karlsbad radelt“ zur Förderung der Fahrradnutzung

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

| Herrmann Ultraschall CO ₂ -Reduktion durch Solar-Erzeugung | | | |
|---|---------|---------|---------|
| | 2021 | 2022 | 2023 |
| Eigenverbrauch [KWh] aus Solarerzeugung | 338.710 | 141.371 | 271.629 |
| Einspeisung [KWh] aus Solarerzeugung | 14.000 | 86.879 | 90.851 |
| Summe [KWh] Selbsterzeugung aus Solar | 352.710 | 228.250 | 362.480 |
| Eigenverbrauchsquote [%] | 96 | 62 | 75 |
| Energie-Verbrauchs Äquivalent 4-Personen-Haushalt [Anzahl] | 88 | 48 | 76 |
| | | | |
| CO ₂ -Äquivalent [t] Einsparung | 144 | 93 | 148 |

AUSBLICK

Wir erhalten viel positive Resonanz auf die finanzielle Bezuschussung des 49 €-Tickets und erhoffen uns zukünftig eine verstärkte Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel. Durch die Bereitstellung von E-Ladesäulen und bevorzugten Parkplätzen für Elektrofahrzeuge wollen wir die E-Mobilität kontinuierlich fördern und ein Bewusstsein für nachhaltige Mobilität schaffen.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 11: Regionaler Mehrwert



Foto: Das christliche Musical „Weihnachten neu erleben“ sendet seit vielen Jahren eine Botschaft für mehr Frieden zur Weihnachtszeit – dabei wird es finanziell von Herrmann Ultraschall gefördert.

ZIELSETZUNG

Wir möchten gezielt Initiativen und Projekte unterstützen, die mit unseren Werten übereinstimmen und sich für die Menschen in der Region einsetzen. Dabei setzen wir auf langfristige Partnerschaften, um den Organisationen Planungssicherheit bieten zu können.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Unterstützung des Projekts „Weihnachten neu erleben“ in Kommunikation und Finanzierung
- Finanzielle Förderung des Freizeitprogramms für Kinder „Ferienspaß Karlsbad“

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Seit 2010 unterstützen wir inzwischen das Ferienprogramm „Ferienspaß Karlsbad“ durch die Bereitstellung von T-Shirts für die Teilnehmenden Kinder. Inzwischen nehmen mehr als 300 Kinder und Jugendliche am Ferienprogramm teil und übernehmen sogar das Design der T-Shirts.

Ebenfalls seit vielen Jahren unterstützen wir als Fan & Förderer das christliche Kulturprojekt „Weihnachten neu erleben“ – ein Musical, das alle zwei Jahre mit neuer Geschichte aufgeführt wird.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Das Ziel der Initiative ist es, in der Krise über alle konfessionellen Grenzen hinweg, gemeinsam mit Menschen und Kirchen, ein Zeichen der Verbundenheit, der Hoffnung und des Glaubens zu setzen.

AUSBLICK

Wir möchten unsere bestehenden Partnerschaften fortsetzen und uns gegebenenfalls bei neuen Projekten engagieren. Für 2024 ist unter anderem die finanzielle Unterstützung eines regionalen Pflegediensts geplant.

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE VON ARBEITNEHMENDEN

Als Unternehmen verpflichten wir uns gesetzeskonform (AGG) die Gleichheit aller Beschäftigten zu gewährleisten und ein sogenanntes benachteiligungsfreies Arbeitsumfeld zu schaffen. AGG-konform sind:

- Stellenausschreibungen und Einstellungsprozess
- Arbeitsverträge, -zeugnisse und Mitarbeiterführung

Der deutsche Campus in Karlsbad, Baden-Württemberg ist barrierefrei gebaut. Ein 100-Tage währender Onboarding-Prozess gewährleistet eine gute Einarbeitung. Alle angestellten Mitarbeitenden führen anschließend einen 100-Tage-Review-Termin mit Vertretern ihrer Abteilung und der HR-Abteilung durch. Oft sind auch die Geschäftsführer anwesend. Hierbei sollen wertvolle Feedbackschleifen angeregt werden. Unser Mitarbeiterrat vertritt in regelmäßigen Treffen die Rechte und Anliegen der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen gegenüber der Geschäftsführung.

Ausblick:

2024 wird unser Mitarbeiterrat neu gewählt. Dabei streben wir eine hohe Wahlbeteiligung unter Einbeziehung sämtlicher Mitarbeitenden an. Hierfür sehen wir die Wichtigkeit, das Thema immer wieder kommunikativ ansprechend aufzubereiten und im Unternehmen über verschiedene Kanäle zu verbreiten.

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Wir definieren unsere Anspruchsgruppen wie folgt:

- ³⁵₁₇ Kunden
- ³⁵₁₇ Mitarbeiter*innen
- ³⁵₁₇ Zulieferer
- ³⁵₁₇ Partner aus Industrie und Wissenschaft
- ³⁵₁₇ Verbände und übergeordnete Industrie-Netzwerke
- ³⁵₁₇ Kommunen

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ergebnisse und Entwicklungen:

- In großen Mitarbeiterinformationen werden unsere Mitarbeitenden zwei Mal im Jahr umfassend über alle Entwicklungen im Unternehmen informiert. Die Veranstaltung findet sowohl vor Ort als auch digital statt, um allen Angestellten eine Teilnahme zu ermöglichen.
- Die Wünsche und Bedürfnisse unserer Mitarbeiter*innen wurden wie geplant in einer großen, anonymen Mitarbeiterbefragung aufgenommen.

Ausblick:

Die Ergebnisse der Mitarbeiterbefragung wurden veröffentlicht. In eigens dafür eingerichteten Impuls-Teams werden die Wünsche der Kolleginnen und Kollegen gesammelt, besprochen und Lösungsansätze erarbeitet.

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Bei der Produktion unserer Schweißwerkzeuge und Maschinen entsteht trotz sorgfältiger Verarbeitung viel Metallabfall. Diese möchten wir dem Kreislauf wieder zurückgeben und arbeiten hierfür mit einem externen Dienstleister zusammen. Über den Umfang der recycelten Menge und die entsprechende CO₂-Einsparung informieren wir unsere Mitarbeitende, um sie für das Thema Nachhaltigkeit weiter zu sensibilisieren.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Trennung der Industrieabfälle, insbesondere Metalle und Elektroschrott:
 - Schmelzeisen
 - Schrott und Späne
 - Titan-Späne
 - Alu-Geschirr
 - Mischschrott
 - Eisenfeil- und Drehspäne
 - Kupferkabel
 - E-Geräte mit gefährlichen Bauteilen
- Rückmeldung des Entsorgungsdienstleisters und Umrechnung in ein CO₂-Äquivalent
- Kommunikationsentwürfe dazu für das Intranet

Ausblick:

Die Rückführung von Metallabfällen in den Ressourcenkreislauf möchten wir konsequent weiterführen. Für die Zukunft wird das Thema 3D-Druck von Schweißwerkzeugen zu berücksichtigen sein, um effizienter produzieren zu können.

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Unsere Maschinen und Systeme sind in vielen Branchen der Schlüssel zu einer nachhaltigeren Produktion. Energieeinsparungen von bis zu 75 Prozent sind dank der Effizienz des Ultraschallschweißens möglich. Deshalb möchten wir einen verständlichen, benutzerfreundlichen Umgang mit unseren Maschinen erwirken und über die nachhaltigen Vorteile umfassend informieren.

Maßnahmen und Aktivitäten:

Bei der Entwicklung unserer Produkte beziehen wir aktiv Kundenfeedback mit ein, um die Maschinen benutzerfreundlich und ergonomisch zu gestalten. Die Umsetzung gelang uns beispielsweise in Form der Schweißmaschine „ULTRASAFE W“, die 2023 auf den Markt gebracht wurde und ausschließlich am Standort Karlsbad produziert wird. Schulungen an der Maschine erleichtern unseren Kunden die Bedienung.

Ausblick:

Mit speziellen Kundenseminaren und Webinaren möchten wir unsere Kundinnen und Kunden tiefgreifendes Know-how vermitteln und die Benutzung unserer Maschinen zusätzlich erleichtern. Besondere Kommunikationskampagnen mit einem Fokus auf Nachhaltigkeit sollen ein breites Bewusstsein für die energieeffiziente Fügetechnologie „Ultraschallschweißen“ schaffen.

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Langfristig liegt der Fokus des Unternehmens auf der Unternehmenssicherung. Dazu wird nachhaltig gewirtschaftet und in die Weiterentwicklung des Unternehmens investiert. Die Folgen des Ukraine-Kriegs führen jedoch zu einem verhaltenen Investitionsverhalten seitens der Kunden.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Die Internationalisierung wird mit Hilfe unseres neuen „Head of International Headquarters“ als fester Teil der Unternehmensstrategie konsequent fortgeführt.
- Trotz schwacher Weltwirtschaft konnten wir das Geschäftsjahr mit dem höchsten Umsatz in der Unternehmensgeschichte abschließen
- Ein Chief Sales Officer wurde eingesetzt, um die weltweiten Vertriebsaktivitäten zu koordinieren und zu optimieren
- Eine detaillierte Unternehmensstrategie wird alle zwei Jahre umfangreich überarbeitet – mit entsprechender Anpassung der Marktpotenziale und der internen Hebel.

Ausblick:

WEITERE AKTIVITÄTEN

Das verhaltene Wachstum der Weltwirtschaft wirkt sich weiterhin negativ auf die Kunststoffbranche aus. Die Einführung von Kurzarbeit muss aufgrund des niedrigen Auftragseingangs geprüft werden. Das Mittel kann effektiv dazu beitragen, den Abbau von Stellen zu verhindern und Arbeitsplätze zu sichern.

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Über alle Branchen hinweg ist das Thema Nachhaltigkeit für unsere Kunden ein bestimmender Faktor. Entsprechend forschen wir kontinuierlich daran, sie bei nachhaltigen Prozessen bestmöglich unterstützen zu können.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- In unseren Ultraschall-Laboren untersuchen wir die Verschweißbarkeit von nachhaltigen Materialien mit Ultraschall
- Eine Social-Media-Kampagne „#SustainabilitySummer“ informiert auf LinkedIn, wie Ultraschall zu einer nachhaltigen Produktion beitragen kann.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Im letzten Jahr konnten wir ein Patent für das Schweißen von reinem Papier mit Ultraschall erwerben. Bislang war für das Schweißen mit Ultraschall immer eine geringe Kunststoffschicht notwendig, um eine zuverlässige Verbindung herzustellen. Ohne diese Schicht können beispielsweise Lebensmittelverpackungen oder sonstigen Sekundärverpackungen deutlich nachhaltiger gestaltet werden.

Ausblick:

Nach dem Erwerb des Patents werden wir gemeinsam mit Kunden Versuche im Labor durchführen, um den Prozess zur Marktreife zu entwickeln.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Die Absicherung des Unternehmens ist die Basis für alle Finanzentscheidungen.

Dank unseres gesunden, kontinuierlichen Wachstums kommt unser Unternehmen weiter ohne Fremdfinanzierung aus. Auf spekulative Finanzgeschäfte verzichten wir bewusst. Über unsere Stiftungen werden Gewinnanteile sinnvoll reinvestiert bzw. dem Gemeinwohl zugeführt.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ausblick:

Zuwendungen für gemeinnützige Zwecke und für die Forschung werden weiter steigen, wenn das Wachstum beibehalten werden kann.

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Wir haben interne Compliance-Richtlinien und entscheiden uns bewusst gegen Geschäfte in korruptionsbelasteten Ländern.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Eine Erklärung zum Umgang mit Konfliktmaterialien wurde verabschiedet.

Ausblick:

Die Veröffentlichung eines Code of Conducts ist für das Jahr 2024 geplant.

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Wir stellen uns in den Leitungskreisen regelmäßig die Frage, wie wir als Unternehmen Trends erkennen und Impulse daraus ableiten können.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Das 49 €-Ticket wird durch das Unternehmen bezuschusst.
- Teilnahme an der Aktion „Karlsbad radelt“
- 4 Stromtankstellen stehen zur Verfügung.
- Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter können über 2 Elektroautos aus dem Fuhrpark weiterhin E-Mobilität ausprobieren.
- Der beste Azubi und der beste duale Student des zweiten Jahres bekommen je ein Firmenfahrzeug (das Azubi-Mobil und das Studi-Mobil). Hier wollen wir bereits zum Anfang der beruflichen Karriere Anreize schaffen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die E-Auto-Aktion wird weiterhin sehr positiv aufgenommen.
- Die Mitarbeiter-Lounge mit Dachterrasse wird stark für Geschäftsessen und abendliche Veranstaltungen benutzt. Dies bündelt Aktivitäten im Haus und spart Zeit und Anfahrtswege.

Ausblick:

WEITERE AKTIVITÄTEN

Über den Mitarbeiterrat können weiterhin aktiv Ideen und Wünsche von Mitarbeitenden eingebracht werden, mit denen das Unternehmen die nachhaltige Mobilität der Belegschaft fördern kann.

UNSER WIN!-PROJEKT

6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Das Sommerferien-Programm „Ferienspaß Karlsbad“ in unserer Gemeinde.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Seit vielen Jahren übernimmt die Firma Herrmann Ultraschall die Finanzierung der T-Shirts. Auch 2023 freuten sich rund 300 Kinder über die bunten Kleidungsstücke, die vom Unternehmen gesponsert wurden. Die T-Shirts dienen später nicht nur als schönes Erinnerungsstück, sondern erfüllen auch während des Ferienprogramms einen ganz praktischen Nutzen: Sie helfen den Betreuern, die Kinder während der verschiedenen Ausflüge leicht zu erkennen. Gleichzeitig machen es die Shirts den Kindern leichter, ihre Betreuer nicht aus den Augen zu verlieren.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Der Ferienspaß Karlsbad erfreut sich in den letzten Jahren immer größerer Beliebtheit. Das Spektrum an Aktivitäten nimmt ebenso zu wie die Anzahl an teilnehmenden Kindern. Mit unserem langjährigen Engagement geben wir den Organisatoren Planungssicherheit und ermöglichen den Kindern auch in Zukunft ein kostenfreies Andenken an ein einprägsames Ferienprogramm.



Foto: CEO Thomas Herrmann (Mitte) freut sich gemeinsam mit dem Karlsbader Bürgermeister Björn Kornmüller und dem Organisator des Karlsbader Ferienspaß' Kai Basler (rechts) über das bunte Design der T-Shirts, die auch in diesem Jahr wieder von Herrmann Ultraschall gesponsert werden.

UNSER WIN!-PROJEKT

AUSBLICK

Auch im kommenden Jahr ist eine Unterstützung des Projekts angedacht.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Christoph Schlittenhardt, Content Marketing Tel.

07248 / 79-1967

christoph.schlittenhardt@herrmannultraschall.com

Impressum

Herausgegeben am 17.04.2024 von

Herrmann Ultraschalltechnik GmbH & Co. KG

Descostr. 3-11, 76307 Karlsbad

Telefon: +49 7248 79-0

E-Mail: info@herrmannultraschall.com

Internet: www.herrmannultraschall.com

Wir verwenden für Begriffe wie Kunden, Mitarbeiter etc. vielfach nur die männliche Schreibweise. Selbstverständlich verstehen wir dies als Synonym für alle männlichen/weiblichen/intersexuellen Personen, die damit gleichberechtigt angesprochen werden.

