



# WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

inkl. Zusatzkapitel Nichtfinanzielle Erklärung

inkl. Klimaschutzkapitel / THG-Bilanz

2023

**KIESLING FAHRZEUGBAU GMBH**



## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Über uns</b>	<b>1</b>
<b>2. Die WIN-Charta</b>	<b>2</b>
<b>3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement</b>	<b>3</b>
<b>4. Unsere Schwerpunktthemen</b>	<b>5</b>
Leitsatz 5: Energie und Emissionen	5
Leitsatz 7: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	7
Leitsatz 8: Nachhaltige Innovationen	8
<b>5. Weitere Aktivitäten</b>	<b>10</b>
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange	11
Umweltbelange	12
Ökonomischer Mehrwert	13
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	14
Regionaler Mehrwert	15
<b>6. Unser WIN!-Projekt</b>	<b>17</b>
<b>7. Nichtfinanzielle Erklärung</b>	<b>18</b>
<b>8. Klimaschutz</b>	<b>21</b>
<b>9. Kontaktinformationen</b>	<b>24</b>
Ansprechpartner	24
Impressum	24

## 1. Über uns

### UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Die Kiesling Fahrzeugbau GmbH wurde 1973 gegründet. Das Familienunternehmen mit Sitz in Dornstadt-Tomerdingen auf der Schwäbischen Alb ist auf die Herstellung von Kühlaufbauten und Kühlfahrzeugen auf Motorwagen spezialisiert. Mit über 120 Mitarbeiter:innen in Produktion, Verwaltung, Vertrieb und Service werden jährlich über 1200 Kühlfahrzeuge am Standort in Dornstadt-Tomerdingen produziert

Die Kunden kommen aus allen Bereichen der Lebensmittelproduktion, der Pharmaindustrie und aus dem Transportsektor für ebensolche Produkte. Das Unternehmen beschäftigt acht Außendienstmitarbeiter in der D/A/CH – Region. In mehreren europäischen Ländern bestehen Vertriebs- und Servicepartnerschaften mit dort ansässigen Unternehmen.

Die Kiesling GmbH ist zertifizierter Van Solution Partner der Daimler AG und pflegt Partnerschaften zu allen Fahrgestellherstellern. Hohe Qualitätsstandards sind hierfür Voraussetzung.

Das Unternehmen zeichnet sich durch eine hohe Fertigungstiefe – Made in Germany – aus. Paneele werden in eigenen Anlagen nach modernsten Verfahren hergestellt. Durch diese Eigenfertigung ist Kiesling flexibler, kann sich vom Wettbewerb abheben und Innovationen gemeinsam mit Kunden marktgerecht entwickeln. Darüber hinaus können die Produktionsprozesse möglichst nachhaltig gestaltet werden.

Hierfür sind gut ausgebildete Fachkräfte notwendig, die sowohl über gute handwerkliche Fähigkeiten verfügen, als auch über das Know-How für den Betrieb von Sonderanlagen, wie z.B. der Schäumenanlage.

Diese Fachkräfte bildet das Unternehmen seit vielen Jahren selbst aus.

Vision: Nummer 1 in Qualität, Innovation und Service

Ein hoher Anspruch an die Qualität und Stabilität der Produkte wurde dem Unternehmen bereits in die Wiege gelegt. Seit Anfang an sind die Aufbauten auf Langlebigkeit ausgerichtet und werden mit hochwertigen Materialien ausgestattet. Das Umsetzen auf ein neues Fahrgestell z.B. ist meist möglich und kann die Lebensdauer des Aufbaus verdoppeln.

Die Innovationen des Unternehmens setzen am Markt oftmals neue Maßstäbe, so z.B. Cool Slide®. Dank der hohen Einsparung von Kraftstoff während des Kühlbetriebs (-40%) hat sich dieses System in vielen Fuhrparks als Standard etabliert und sorgt für umweltfreundlichere und wirtschaftlichere Transporte.

Bereits drei Mal wurde die Kiesling Fahrzeugbau GmbH mit dem renommierten Branchenpreis "Trailer Innovation" ausgezeichnet, das Unternehmen erhielt den „Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit 2022“ in der Kategorie Aufbauten und Anhänger.

Zu den Serviceleistungen des Unternehmens gehören ein moderner Webshop mit Teilen und Zubehör sowie ein Reparaturdienst inklusive Hol- und Bringservice.

Qualität, Innovation und Service sind in der Vision seit vielen Jahren verankert und bilden die Basis des Unternehmens auf dem weiteren Nachhaltigkeitsweg.

### WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

## 2. Die WIN-Charta

### BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

#### **Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange**

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

#### **Umweltbelange**

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

#### **Ökonomischer Mehrwert**

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

#### **Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption**

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

#### **Regionaler Mehrwert**

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

### ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf <https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft/win-charta/win-charta-unternehmen>.

# CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

## 3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 2019

Übersicht: Nachhaltigkeitsanstrengungen im Unternehmen

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ES WURDEN FOLGENDE ZUSATZKAPITEL BEARBEITET:

Zusatzkapitel: Nichtfinanzielle Erklärung	<input checked="" type="checkbox"/>
Zusatzkapitel: Klimaschutz	<input checked="" type="checkbox"/>

### NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: Die Tafeln – Lebensmittel retten – Menschen helfen!

Schwerpunktbereich:

- |                                            |                                                 |                                                              |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Energie und Klima | <input checked="" type="checkbox"/> Ressourcen  | <input type="checkbox"/> Bildung für nachhaltige Entwicklung |
| <input type="checkbox"/> Mobilität         | <input checked="" type="checkbox"/> Integration |                                                              |

Art der Förderung:

- Finanziell     Materiell     Personell

# CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

Umfang der Förderung:

Lebensmittel retten – Menschen helfen. Wir unterstützen seit vielen Jahren das Engagement der Tafeln, in diesem Jahr durch

- Sponsoring in Höhe von 250 Euro pro Kühlfahrzeug (im Rahmen des Mercedes-Benz Sponsorings) bei 41 Fahrzeugen insgesamt 41 x 250,- € Gesamtwert 10.250,- €



## 4. Unsere Schwerpunktt Themen

### ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 05: Energie und Emissionen
- Leitsatz 07: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze
- Leitsatz 08: Nachhaltige Innovationen

### WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

#### 05: Energie und Emissionen

Als produzierendes Unternehmen benötigen wir Energie zum Betrieb unserer Anlagen und wollen diese Verantwortung nutzen, um den Energieverbrauch und die Emissionen zu senken.

Auch die politische Situation mit ihren Folgen (Krieg in der Ukraine, Verknappung und Verteuerung von Energie) und der drohende Klimawandel rücken die Herkunft von Energie und die Emissionen weiter in den Fokus. Gemeinsam mit Partnern, Kunden, Mitarbeitern und Lieferanten setzen wir auf erneuerbare Energie und wollen diese möglichst effizient nutzen.

Unsere ganzheitliche, übergreifende Sichtweise bietet uns die Möglichkeit, dem Kunden das effizienteste und wirtschaftlichste Konzept für seine Transportaufgabe zusammenzustellen.

Mit dem Ausbau unseres Produktportfolios bieten wir Lösungen für effiziente Energienutzung.

#### 07: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

Wir sind ein familiengeführtes Unternehmen, seit Januar 2023 in der dritten Generation geführt.

Am Standort Tomerdingen, 20 km nördlich von Ulm, ist das Werk regional verwurzelt, es wurde investiert und das Werk zukunftsfähig ausgebaut.

Der Unternehmenserfolg ist wesentlich von den derzeit über 120 gut ausgebildeten Facharbeiter\*innen und Mitarbeiter:innen in allen Abteilungen und Ebenen abhängig. Die langjährige und vertrauensvolle Zusammenarbeit zwischen Geschäftsführung und der Belegschaft, ein hohes Maß an Mitsprachemöglichkeit und Teamgeist sind hierfür die Basis.

2023 hat die Kiesling Fahrzeugbau GmbH ihr 50jähriges Jubiläum gefeiert

#### 08: Nachhaltige Innovationen

Den Fokus auf Innovation haben wir in unserem Unternehmen in der Vision „Nummer 1 in Qualität, Innovation und Service“ festgehalten. Innovative Lösungen bieten unseren Kunden effizientere, wirtschaftliche und umweltfreundliche Mehrwerte.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## Leitsatz 05: Energie und Emissionen

*Wir legen mit unserem WIN-Charta-Bericht einen Schwerpunkt auf den Leitsatz 5 „Energie und Emissionen“ und bearbeiten in diesem Zusammenhang das Zusatzkapitel Klimaschutz (s. Kapitel 8 ).*

## Leitsatz 07: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

### ZIELSETZUNG

Unser Unternehmenserfolg ist wesentlich von der Gewinnung gut ausgebildeter Fachkräfte abhängig. Um langfristig diese Arbeitskräfte zu sichern, bilden wir seit 1993 konstant und erfolgreich Industriekaufleute, Konstruktionsmechaniker und Studenten in Zusammenarbeit mit der DHBW aus und versuchen dadurch, dem drohenden Fachkräftemangel entgegenzuwirken.

Für die Herstellung von Kühlaufbauten haben wir in den letzten Jahren am Standort Anlagen aufgebaut, die es uns ermöglichen, die hochwertigen und recycelbaren Isolierpaneele herzustellen. Der Ausbau der Produktpalette, basierend auf diesen Paneelen ist ein weiteres Kriterium für den Unternehmenserfolg.

### ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Durch die Ausbildung von gewerblichen und kaufmännischen Mitarbeiter:innen wird unser Nachwuchs zu einem großen Teil gesichert. Wir konnten 2023 neue Auszubildende gewinnen und alle fertig ausgebildeten Auszubildenden fest übernehmen.
- Die Bildungspartnerschaft mit der Realschule Dornstadt wurde fortgesetzt, Praktika und Betriebsführungen angeboten. Besonders hervorzuheben ist die Empfehlung der Mitarbeiter, die für die Gewinnung neuer Azubis und Mitarbeiter sorgt.
- Der Mitarbeiterstamm konnte durch Einstellung von Fachkräften aufgebaut werden
- Eigenfertigungsanteil (FIP-Aufbau) ist konstant hoch und kann bei flexibel erhöht werden, so können wir ggf. Schwankungen ausgleichen.

### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Das Unternehmen musste sich 2023 mit Lieferengpässen und steigender Inflation auseinandersetzen. Aufgrund der hohen Nachfrage und langen Lieferzeiten war es wichtig, vorausschauend zu planen, Preise anzupassen und genau zu kalkulieren.

Das Unternehmen pflegt ein partnerschaftliches Verhältnis zu seinen Kunden, das durch Vertrauen und Zuverlässigkeit geprägt wird. Die Einhaltung von Preisen ebenso wie pünktliche Lieferzeiten waren hier im Jahr 2023 eine Herausforderung, die durch ein gutes Zusammenspiel aller Abteilungen gemeistert wurde.

Die Mitarbeiter:innen wurden in Form Inflationsausgleichsprämie und Sonderzahlung für die gute Leistung belohnt und unterstützt, um die Inflation und hohe Energiekosten abzumildern. Die transparente Kommunikation erfolgt weiterhin über den Mitarbeiter-Newsletter.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Seit 1.1.23 liegt die Geschäftsführung bei Niklas Kiesling, der Generationswechsel wurde erfolgreich umgesetzt und ist bei Mitarbeiter\*innen und allen Partnern positiv angekommen.

Der Jahresumsatz im Jahr 2023 betrug: 52.963.226 €  
Die Anzahl produzierter Fahrzeuge insgesamt: 1033  
Anteil Kiesling produzierte FIP-Aufbauten: 625

(Quelle Kiesling-Technik-Daten, ausgelieferte Fzg 2023.)

## INDIKATOREN

### Indikator 1

- Anzahl Ausbildungsplätze beibehalten

	2024:	2023	2023	2022
Industriekaufleute	Ziel: 1	1	Ziel: 1	2
Konstruktionsmechaniker/-in	Ziel: 3	2	Ziel: 2	3
Student DHBW Masch.bau bisher jedes 3./4. Jahr	Ziel:1	0	Ziel: 1	0

### Indikator 2

- Anteil verkaufte FIP-Aufbauten (Quelle: Management-Review)

	Ziel 2024:	2023	2022	2021	2020	2019
FIP Aufbau (Eigenfertigung)	850	515	704	839	407	362
Anteil	70%	54%	63%	66,7%	49,5 %	44,2 %

## AUSBLICK

Unser Unternehmenserfolg wird auch künftig wesentlich von unseren Fachkräften und Mitarbeiter:innen beeinflusst. Für die nachhaltige Sicherung des Unternehmenserfolges haben wir außerdem Projekte in der Planung, die die Organisation und Prozesse verbessern werden.

Das Thema bleibt Schwerpunkt für das kommende Jahr.

- Fortführung sinnvoller Maßnahmen hinsichtlich Ausbildung, Gewinnung von Fachkräften und Auszubildenden sowie Förderung von Weiterbildungsmaßnahmen der Mitarbeiter:innen.
- Ausbau des Angebots an Komplettfahrzeugen, Kommunikation des Angebots an Kunden und Interessenten. Durch digitale Lösung wird der Vertrieb unterstützt und Kunden an uns gebunden.
- 2 zusätzliche Vertriebsmitarbeiter sind ab dem 2. Quartal am Start.
- Anteil eigener Aufbauten soll wieder auf 70% erhöht werden, Stückzahl insgesamt bleibt gleich.

## Leitsatz 08: Nachhaltige Innovationen

### ZIELSETZUNG

Mit unseren Innovationen und innovativen Produkten steigern wir die Effizienz beim Ausliefern von Lebensmitteln, erleichtern das Handling, verlängern die Lebensdauer oder senken den Energieverbrauch. Bisherige Innovationen zur Einsparung von Kraftstoff sind z.B. das Cool Slide®-System, FIP-Paneele für recycelbare Kühlaufbauten, Aero Paket mit integrierter Kühlmaschine.

Echte Mehrwerte bieten wir unseren Kunden durch:

- Geringeren Energieverbrauch und Senkung der Energiekosten
- Recycelbare Kühlaufbauten vermeiden Müll und sparen Entsorgungskosten
- Nachhaltigere Ausrichtung des eigenen Unternehmens bei Einsatz von Kiesling Produkten aus klimaneutraler Produktion (Scope 1 und 2)

### ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Neues Produkt wurde eingeführt: Das PowerHouse  
Unsere Kompetenz im Bau von isolierten Aufbauten und eigene Erfahrungen im Bereich PV-Anlagen mit Speicher haben wir in die Entwicklung eines Containers für Batterien eingebracht. Die Konzeption des PowerHouse entstand innerhalb der Ausschreibung für den Aufbau eines eigenen Stromspeichers.
- Kraftstoffverbrauch ist auch vom Gewicht des Fahrzeuges abhängig. Wir sind weiter auf der Suche nach neuen Werkstoffen, die geeignet sind, konnte 2023 nicht umgesetzt werden.
- Recycelbare Kühlaufbauten produzieren wir seit 2010, die Recyclingquote wurde vom TÜV geprüft und zertifiziert. Die Aufbauten werden permanent hinsichtlich Gewicht und Produktion weiterentwickelt, um kleinere und nutzlastkritischere Aufbauten recycelbar zu produzieren. Die recycelbaren FIP-Aufbauten (Fully Integrated Panels) werden Zug um Zug in der kleineren Klasse (bis 3,5 t zGG) eingeführt –  
Dies wurde 2023 aktuell aufgrund hoher Auslastung zurückgestellt und ist wieder in Planung.

### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Die Kombination von recycelbaren Kühlaufbauten in Verbindung mit E-Trucks ist interessant, 2023 haben wir über 20 E-Trucks ausgeliefert.

Leichtere Paneele, produziert mit neuen recycelbaren Werkstoffen, sind weiterhin gesucht, hier gab es aktuell keine Neuentwicklung.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## INDIKATOREN

Quelle intern: N:\ISO 14001\UM-Handbuch\Kapitel\Kapitel 6 - Planung\6.2 - Umweltziele und Planung zu deren Erreichung\D - Teil\Formulare\F 6.2\_1 Zukünftige Ausrichtung Zeitschiene

### Indikator 1

- FIP-Aufbauten über das gesamte Produktprogramm einführen

	2021	2022	2023
produzierte Cooler Flitzer GFK	66	78	203
produzierte Cooler Flitzer FIP (recyclbar) (Quelle Kiesling-Technik-Daten, ausgelieferte Fzg.)	121	134	34

- Neuentwicklung PowerHouse
  - Aufstellung und Inbetriebnahme des eigenen Stromspeichers im Werk Kiesling
  - Kaltakquise in verschiedenen Interessentengruppen
  - Verkauf und Produktion von insgesamt 6 Power Houses  
Ziel für 2024: Auslieferung von insgesamt 10 PowerHouses

## AUSBLICK.

- Das Schwerpunktthema „Nachhaltige Innovationen“ wird beibehalten, da das Projekt Power House erst in der Umsetzung ist. Weiteres Potential sehen wir auch in der Umsetzung und Kommunikation der Nachhaltigkeit des Unternehmens und unserer klimaneutralen Produktion.  
Kanäle: Kiesling-Website, Kiesling-Newsletter, SocialMedia Kanäle
- FIP-Aufbauten (recyclbar) Produktprogramm ausbauen (z.B. Kofferbreite 2050 mm)
- Unser Power House ist erfolgreich im Einsatz, die Produktvorteile liegen auf der Hand:  
Batterie und Wechselrichter sind stets optimal temperiert  
Für Effizienz und lange Lebensdauer.  
Anfragen für weitere PowerHouses laufen.
- Es wird geprüft, ob Dachspoiler statt aus GFK aus einem alternativen, recyclbaren Werkstoff gefertigt werden können
- Einsparung bei Aufbaugewicht unserer Coolen Flitzer – nach Umsetzung der Maßnahmen sollte dies ca. 50 kg betragen



## 5. Weitere Aktivitäten

### • **Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange**

#### LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Für die Kiesling Fahrzeugbau GmbH hat die Achtung der Menschenrechte und der Schutz der Arbeitnehmer höchste Priorität, daher wurde dies von den Mitarbeiter:innen im gemeinsam aufgestellten Leitbild bereits fest verankert. Seit 2021 besteht ein umfangreicher Mitarbeitercodex (einschbar unter [www.kiesling.de](http://www.kiesling.de)).
- Das familiengeführte Unternehmen fördert die Gemeinschaft der Mitarbeitenden auf allen Ebenen und pflegt eine offene Gesprächskultur, in der Themen der sozialen Gerechtigkeit stets angesprochen werden können.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Auf die Weiterentwicklung der Mitarbeiter:innen legen wir großen Wert. Auch im vergangenen Jahr wurden Mitarbeiter:innen in Fort- und Weiterbildungen gefördert und konnten sich für weitere Aufgaben qualifizieren.
- Die gewünschte Regelung für die Mitarbeiter\*innen für Zeitausgleich funktioniert, die Lösung flexibilisiert die Arbeitszeit
- Die Kommunikation über den Mitarbeiter-Newsletter wurde durch zwei Betriebsversammlungen in Präsenz ergänzt.

Ausblick:

- Um Menschen- und Arbeitnehmerrechte weiterhin zu schützen, wollen wir diese Kultur weiterhin pflegen und auch weiterhin Ausbildungsplätze ermöglichen.

#### LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Saubere und ergonomische Arbeitsplätze, Pausenräume, Angebot von Wasser und Kaffee, und ein Sportangebot gehören zu unserem Standard.
- Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie wird von mehreren Mitarbeiter:innen in Form von Teilzeitarbeit genutzt.
- Betriebliche Veranstaltungen und Teamevents finden regelmäßig statt.
- Integration der Azubis in unsere Teams
- Infos und Neuigkeiten bei Kiesling wird über Mitarbeiter-Newsletter sowie 2 Präsenzversammlungen durchgeführt.

## WEITERE AKTIVITÄTEN

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Um die neuen Auszubildenden gut und schnell in unser Unternehmen einzuführen, das Azubi-Team zu festigen fanden ein Einführungstag und ein Azubi-Event mit Schulung, Dialog und Essen statt.
- Das Sportangebot mit dem Fitness-Netzwerk Qualitrain/EGYM wird sehr gut angenommen, aktuell sind 24 Mitarbeiter\*innen hier sportlich aktiv. Die große Auswahl ist ein Grund zur Teilnahme. Dank Eigenanteil sind wir sicher, dass die Leistung auch genutzt wird und somit die Maßnahme wirkt.
- Im Bürobereich wurden weitere höhenverstellbare Schreibtische angeschafft, jeder Vollzeit-Mitarbeiter im Büro hat nun einen höhenverstellbaren Schreibtisch..
- Ein weiterer Wasserspender wurde im Bereich der Produktion installiert.
- Der Pausenraum (Büro) wurde erneuert, neue Liegen, großer Tisch und eine Sitzckecke installiert.
- Erfolgreiche Veranstaltungen in 2023 waren der Familientag zum 50-jährigen Jubiläum, das Team-Event im Face-off und die Weihnachtsfeier im Barrel House in Verbindung mit der Präsenz-Betriebsversammlung.  
Auch kleine, spontane Events, z.B. Pizza für alle bei Geburtstag oder einem Grillen der beiden Geschäftsführer kommen gut an.



- 70 Mitarbeiter beteiligten sich an der Umfrage zur Mitarbeiterzufriedenheit, die erstmals digital erfolgte. Die Gesamtzufriedenheit lag bei 4,25 von 5 möglichen Punkten. Gute Bewertungen erhielten die Bereiche Arbeitsplatz und Arbeitssituation (4,1) sowie Know-How und Wissensaustausch (4,2), Verbesserungspotential gibt es im Bereich der Kommunikation unter den Mitarbeitern bzw. zu den Führungskräften. Die Weiterempfehlung als Arbeitgeber (4,3) hängt unter anderem mit dem gutem Betriebsklima (4,0) zusammen.

Ausblick:

- Die Mitarbeiter-Newsletter bekommen sehr gutes Feedback und werden weiterhin regelmäßig zugesandt. Alternative wäre eine Mitarbeiter-App.
- Die Einführung von „MS Teams“ und die Verwendung von iPhones unterstützen die bisherigen Kommunikationswege seit Mitte 2023 – das wird sich weiter einspielen.

## WEITERE AKTIVITÄTEN

- Ein Terminplan für Mitarbeiter-Events wird aktuell aufgestellt.  
Wir versuchen, alle Mitarbeiter\*innen hier anzusprechen und eine aktive Beteiligung von Mitarbeiter\*innen bei der Organisation zu erreichen. Die Abfrage von Wunsch-Ausflugszielen soll die Akzeptanz erhöhen.
- Den Azubi-Event, die Einführung und die regelmäßigen Lehrgespräche wollen wir beibehalten, die Azubis planen darüberhinaus einen gemeinsamen Nachmittag mit Fußball und Essen.

### LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Mit der Gemeindeverwaltung wird ein fairer und partnerschaftlicher Umgang gepflegt.
- Wir unterstützen die regionalen Vereine und Schulen bei ihren Vorhaben durch Spenden und Sponsoring.
- Pflege der Kundenkontakte und Kontakte zu den Multiplikatoren.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Kundenbesuche und -veranstaltungen mit Betriebsführungen wurden durchgeführt.
- Unsere regelmäßigen Führungskreisbesprechungen, KVP-Sitzungen, Vertriebstagung finden regelmäßig statt
- Den Kontakt zu den Verkäufern von Fahrgestellen wird weiterhin gepflegt. Dies ist sowohl in Form von regelmäßigen Newslettern, als auch durch Schulungen bei uns im Haus bzw. bei den Fahrgestellherstellern erfolgt.

Ausblick:

- Die Kommunikation und Zusammenarbeit mit unseren Kunden wird so weitergeführt.  
Das Angebot unserer kurzfristig verfügbaren Lösungen, die digital über unsere Website angeboten werden, wird nach Möglichkeit ausgebaut um das Tool zu etablieren.  
Unsere Kunden erhalten regelmäßig Newsletter mit aktuellen Infos (8-10x pro Jahr)
- Den Kontakt zu den Verkäufern von Fahrgestellen werden wir weiterhin pflegen, dies ist sowohl in Form von regelmäßigen Newslettern geplant, als auch durch gemeinsame Schulungen.

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## Umweltbelange

### LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Das Unternehmen ist nach ISO 14001 und 50001 zertifiziert. In diesem Rahmen wird der Einsatz von Ressourcen bereits jährlich überprüft und festgehalten.  
Reduzierung des Verschnitts bei Alu-Abfällen auf 9 % beibt Ziel.

Quelle intern Kiesling: N:\ISO 14001\_50001\Handbuch UM ISO 14001\_EM ISO 50001\Kapitel 9 - Bewertung der Leistung\9.1 - Überwachung, Messung, Analyse und Bewertung\D - Teil\Formulare\F 9.1\_10 Abfallbilanz

Ergebnisse und Entwicklungen:

Kennzahl 1: Alu-Schrott/eingekaufte Menge Alu

2020: 10,62%                      2021: 8,65%                      2022: 9,14%                      2023: 9,64

- Die Ladeinfrastruktur wurde aufgebaut, 2 x 50KW DC und 4 x 22KW AC – Ladesäulen für Firmen-PKW (3x) und Mitarbeiter, Kunden und Externe. E-LKW in der Produktion können vorort geladen werden. Die attraktive Lademöglichkeit hat einige Mitarbeiter zum Kauf eines elektrisch angetriebenen PKW veranlasst.
- Das geplante PowerHouse mit 225 kWh Speicher für überschüssige PV-Energie aus Eigenproduktion ist installiert und auf 450 kWh erhöht.



Ausblick:

- Beim Bau einer Kalthalle für den Anlieferungsbereich und den überdachten Waschplatz ist eine Zisterne geplant, um Regenwasser für die Fahrzeugwäsche zu nutzen und den Frischwasserverbrauch zu reduzieren.  
Aktueller Wasserverbrauch 800 m<sup>3</sup>  
Wir rechnen mit einer Reduzierung des Wasserverbrauchs um ca. 35 %
- Beim Bau der Kalthalle ist darüberhinaus für das Dach bzw. die Fassade eine weitere PV-Anlage mit ca. 180 kWp in Planung.
- Optimierung der Verbraucher durch Monitoring anhand der App Enerest (PV/Stromspeicher)
- Projekt: Neue Spoiler aus recycelbarem Material anstatt GFK
- Gewichtsreduzierung bei Cooler Flitzer-Aufbauten um ca. 50 kg
- Reduzierung der Fahrleistung des Fuhrparks
- Ersatz weiterer Diesel-PKW durch E-Fahrzeuge (Außendienst)

Quelle intern Kiesling: ISO 14001/Zukünftige Ausrichtung\_Zeitschiene

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Energie und Emissionen sind unser Schwerpunktthema.

Das Klimaschutzkapitel wird separat bearbeitet, hierzu bitte Kapitel 8 beachten.

## LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

Die Langlebigkeit der von uns entwickelten und produzierten Aufbauten , ist ein wichtiger Baustein für Nachhaltigkeit, sie bietet Vorteile für

- Nutzer/Kunden durch geringe Reparaturkosten und geringe Standzeiten
- Umwelt durch längere Nutzungszeit und Abfallvermeidung
- Recyclebare Kühlaufbauten: unsere Aufbauten sind als einzige recyclebar (TÜV-geprüfte Recyclingquote von 85% bzw. Wiederverwertungsquote von 95%).
- Unser Trennwandsystem Cool Slide reduziert den Energieverbrauch für das Kühlaggregat um bis zu 40%.
- Das PowerHouse seit 2023 auf dem Markt (Bild: Aufbau bei Fa. Zimmer, NU).



Ergebnisse und Entwicklungen:

Unsere nachhaltigen und energieeffizienten Produkte sind am Markt gut eingeführt und werden von Kunden geschätzt, recyclebare Kühlaufbauten ergänzen den Umstieg auf elektrisch betriebene Trucks. Der Einsatz des Cool Slide-Systems verlängert die Reichweite der Power Packs und sorgt für Temperatursicherheit.

- Kennzahl: FIP-Aufbauten (recyclebar) /Gesamtanzahl Aufbauten (Quelle:VT-Ziele)

2020: 407/821 = 50%

2021: 839/1257 = 67 %

2022: 704/1109 = 63,4 %

2023: 515/952 = 54 %

Sowohl Anteil als auch Stückzahl der FIP-Aufbauten gingen zurück, bedingt durch die Entwicklung hin zu arbeitsaufwändigeren Multi-Temp-Fahrzeugen.

Ausblick:

- Mit dem recyclebaren Kühlaufbau und dem energieeffizienten System Cool Slide werden wir uns auch in diesem Jahr präsentieren und diese Produkte hervorheben.
- Der Anteil der Produktion in FIP-Bauweise soll weiter ausgebaut werden (s. Kennzahl) Aufgrund des hohen Auftragsvorlaufes wird sich eine Erhöhung erst in 2025 bemerkbar machen.

# WEITERE AKTIVITÄTEN

- Mit dem PowerHouse ist ein weiteres nachhaltiges Produkt im Portfolio.

## Ökonomischer Mehrwert

### LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Schwerpunktthema 2023

### LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Schwerpunktthema 2023

## Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

### LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Familienunternehmen, familiengeführt und in Familienbesitz. GF in dritter Generation.
- Hohe Eigenkapitalquote, Unabhängigkeit, gewinnabhängige Pacht, enge Zusammenarbeit mit regionalen Banken
- Entscheidungen für Investitionen werden im Führungskreis getroffen

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die Eigenkapitalquote ist stabil
- Zur nachhaltigen Unternehmensführung bei Kiesling gehören wirtschaftlicher Erfolg, ökologische Verantwortung und soziales Engagement

Ausblick:

- Diese solide Basis soll fortgeführt und weiter ausgebaut werden

### LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Die klaren Regelungen hinsichtlich der Annahme/Verteilung von Geschenken sowie hinsichtlich Provisionszahlungen sind ein klarer Leitfaden für die Mitarbeiter\*innen.
- Regelmäßig werden Compliance-Schulungen für alle Mitarbeiter:innen durchgeführt.

# WEITERE AKTIVITÄTEN

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Wir verschenken keine Güter über 35,-€, sondern ausschließlich „Streuartikel“, die wir mit unserem ökologischen Gewissen vereinbaren können.
- Geschenke, die wir erhalten, werden möglichst einem guten Zweck zugeführt oder unter den Mitarbeitern verlost.
- Ein Code of Conduct – Verhaltenscodex für Mitarbeiter:innen ist aufgestellt ([www.kiesling.de](http://www.kiesling.de)).

Ausblick:

- Diese Maßnahmen werden auch an Lieferanten kommuniziert. Wir werden dies so fortführen.

## Regionaler Mehrwert

### LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Kiesling Kühlfahrzeuge ist ein starker regionaler Partner und seit 50 Jahren hier in der Region angesiedelt. Die Mitarbeiter:innen und Auszubildende kommen aus der Region. Die Zusammenarbeit mit allen örtlichen Organisationen ist traditionell sehr gut.
- Pflege der Partnerschaft mit der Gemeinde und den Vereinen findet statt.
- Bildungspartnerschaft mit der Bühl-Realschule Dornstadt. Wir sind Ansprechpartner für Ausbildungs- und Praktikumsplätze für Schüler\*innen und Studierende.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Bei der Auswahl unserer Lieferanten setzen wir stark auf Lieferanten aus der Region.
- Für die Berufsorientierung der Realschüler bieten wir für Klasse 8 und Klasse 9 sowie auch außerschulisch jederzeit Praktika an und führen Werksbesuche durch (durchgeführt in 10/2023).
- In 2023 haben wir wiederum Vereine in der Region mit Spenden für Jugendarbeit, Konzerte oder Anschaffung von Trikots unterstützt
- Unser Bildungspartner Bühl-Realschule Dornstadt wurde finanziell mit einem Waldprojekt (s. Foto) und in der Anschaffung einer Musikanlage unterstützt.
- Finanzierung der Teilnahme von 18 Grundschulkindern am Einstein-Lauf.
- Die Grundschule und die Vorschulkindern sind auf Werksbesuche eingeladen.
- Für die Senioren unterstützen wir das Mittagsessen-Angebot



# WEITERE AKTIVITÄTEN

Ausblick:

- Diese starke regionale Verankerung soll beibehalten werden, weitere sinnvolle regionale Aktivitäten, insbesondere im Jugendbereich werden gefördert.

## LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Unser Elektrofahrzeug Zoe ist auf allen Kurzstrecken unterwegs.
- Die GF ist auf E-PKW umgestiegen, erstes E-Fahrzeug für Vertrieb
- Durch die Produktion von Aufbauten auf E-Trucks sind unsere Mitarbeiter:innen eng am Thema Elektromobilität, die Kiesling Ladeinfrastruktur ist attraktiv und hat zum Umsteigen bewegt.
- Verbesserungsvorschläge werden honoriert und gefördert
- Kommunikation in Mitarbeiter-Newsletter der Themen Nachhaltigkeit im Unternehmen, neue Produkte

Ergebnisse und Entwicklungen:

- E-LKW und Recyclingfähigkeit erschien mehrmals in Beiträgen für Social Media
- Newsletter an Mitarbeiter:innen mit Informationen zu Ladeinfrastruktur und zu unserem Energiemanagement mit Power House und Strom aus PV-Anlagen.

Ausblick:

- Die bereits begonnenen Maßnahmen und Anreize werden wir fortführen.
- Anreize zum Klimaschutz liefern wir mit der Ladeinfrastruktur am Mitarbeiterparkplatz
- Die Ladeinfrastruktur für Kunden und Besucher steht, Nutzung und Verbrauch werden beobachtet und ausgewertet.

## 6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

### WIR UNTERSTÜTZEN DIE TAFELN IN DEUTSCHLAND UND SPEZIELL IN DER REGION

Die Tafelläden in Deutschland kümmern sich um übriggebliebenes Essen und verteilen dieses sinnvoll an Menschen, die Unterstützung benötigen. Hierzu ist das Engagement vieler Ehrenamtlicher notwendig, aber auch technische bzw. logistische Unterstützung.

Für die Abholung der verderblichen Ware in Supermärkten und die weitere Verteilung an Auslieferstellen benötigen die Tafelläden Kühlfahrzeuge.

Kiesling Kühlfahrzeuge werden im Rahmen des Mercedes-Benz-Sponsorings den Tafeln zu vergünstigten Preisen verkauft. Jedes verkaufte Fahrzeug wird von uns mit 250,- € gesponsert.

Gerade in der heutigen Zeit wird die Arbeit der Tafeln dringend benötigt. Die steigenden Preise, hohe Energiekosten treffen die Menschen, die ein geringeres Einkommen haben, besonders hart. Das Warenangebot wird durch verbessertes Management (KI) in den Supermärkten bei den Tafeln knapper und muss zugekauft werden.

### ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Wir werden das Tafel-Sponsoring fortführen, d. h. jedes Fahrzeug wird mit mindestens 250,-€ gefördert. Dies entspricht nach heutigem Auftragsstand einer finanziellen Unterstützung in Höhe von über 12.000,-€.

Weitere Unterstützung erfolgt gezielt regional, materiell als auch finanziell.

### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Lebensmittel retten und sinnvoll verteilen – dieses Thema unterstützen wir seit vielen Jahren laufend und pflegen den Kontakt zu den Tafel-Verantwortlichen bundesweit.

### AUSBLICK

Wir sehen die Fortführung in diesem Bereich als sehr wichtig an, da wir, wie oben beschrieben, davon ausgehen, dass der Bedarf weiter zunimmt. Die Tafeln sind hier bereits gut organisiert und können durch ihre Struktur direkt helfen. Hierfür ist finanzielle Unterstützung notwendig.

Neben der Hilfe für bedürftige Menschen durch Lebensmittel ist auch die Vermeidung von Lebensmittelverschwendung extrem wichtig.



## 7. Nichtfinanzielle Erklärung

In Ergänzung zur Beschreibung zu den obigen Ausführungen berichten wir gemäß EU-Richtlinie 2014/95/EU folgende nicht-finanzielle Informationen.

### GESCHÄFTSMODELL

Unser Geschäftsmodell ist in Kapitel 1 dieses Berichts dargelegt.

### KONZEPTE UND ERGEBNISSE

Unsere Nachhaltigkeitskonzepte, -aktivitäten sowie die diesbezüglichen Ergebnisse und Entwicklungen sind ausführlich in Kapitel 4 (Schwerpunkthemen) und Kapitel 5 dieses Berichts dargestellt.

### PRÜFPROZESSE („DUE DILIGENCE PROZESSE“)

Wir haben folgende Prozesse etabliert, um Nachhaltigkeitsaspekte in Bezug auf unsere Geschäftstätigkeit zu prüfen und die Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsaktivitäten zu überwachen

### VORHANDENE PRÜFPROZESSE

THEMEN	PRÜFPROZESSE
<b>Menschenrechte</b>	<p>Die Kiesling Fahrzeugbau GmbH hat im Rahmen ihrer Unternehmenspolitik die Achtung und den Schutz der Menschenrechte in einem Code of Conduct – Verhaltenscodex für Mitarbeiter sowie im Lieferantencodex festgehalten.</p> <p>Der Code of Conduct – Verhaltenskodex richtet sich an alle Mitarbeiter:innen, einschließlich der Geschäftsleitung. Von jedem Einzelnen wird die konsequente Einhaltung dieses Verhaltenskodex im Rahmen des jeweiligen Aufgabengebiets erwartet. Im Rahmen des Einstellungsprozesses wird der Codex ausgehändigt und die Inhalte angesprochen. Im Rahmen der offenen Gesprächskultur und in Jahresgesprächen können eventuelle Abweichungen oder Probleme thematisiert werden.</p> <p>Den Lieferantencodex stellen wir unseren Lieferanten als Leitfaden bereit und vermitteln hierin die für uns wichtigen Werte.</p>
<b>Sozial- &amp; Arbeitnehmerbelange</b>	<p>Im Rahmen unserer Unternehmenspolitik respektieren wir Sozial- &amp; Arbeitnehmerbelange und haben die für uns relevanten Punkte in einem Code of Conduct – Verhaltenscodex für Mitarbeiter:innen aufgestellt.</p> <p>Im Rahmen des Einstellungsprozesses wird der Codex ausgehändigt und die Inhalte angesprochen. Im Rahmen der offenen Gesprächskultur und in Jahresgesprächen werden Belange angesprochen.</p>

# NICHTFINANZIELLE ERKLÄRUNG

Hinsichtlich der Sicherheit und Gesundheit aller Mitarbeiter:innen ist ein Sicherheitsmanagement nach Vorbild ISO 45001 installiert, das über interne Sicherheitsbeauftragte sowie eine externe Fachkraft für Arbeitssicherheit umgesetzt wird. Verpflichtende jährliche Schulungen aller Mitarbeiter:innen finden statt.

---

## Umweltbelange

In Verantwortung gegenüber unserer Umwelt überprüfen und verbessern wir die unser Unternehmen betreffenden Umweltbelange in einem zertifizierten Energie- und Umweltmanagement nach ISO 50001, bzw. ISO 14001. Die jährlichen Audits werden von der DEKRA durchgeführt.

Mit den genannten Strukturen konnten wir Maßnahmen zur Senkung von Energieverbräuchen und Umweltschutz bereits 2014 fest installieren und implementieren.

Auf der Homepage des Unternehmens können die verschiedenen Umweltaspekte eingesehen werden

---

## Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Ein Compliance-Management ist installiert. Der interne Compliance-Beauftragte organisiert in Zusammenarbeit mit der extern beauftragten Compliance- und Datenschutz-Einrichtung die jährlichen Schulungen, die für alle Mitarbeiter:innen in den relevanten Bereichen verpflichtend sind.

Ein Whistle-Blower -Kontakt (externer Ansprechpartner) ist eingerichtet

In unserem Code of Conduct – Verhaltenscodex für Mitarbeiter:innen sind die grundlegenden Verhaltensweisen für die Sicherung von nachhaltigen und fairen Finanzen sowie Anti-Korruptionsregeln festgehalten. Der Codex wird den Mitarbeiter:innen bei Einstellung ausgehändigt.

## RISIKEN UND DEREN HANDHABUNG

Ein vorausschauender und verantwortungsvoller Umgang mit Risiken ist eine wesentliche Grundlage für unser nachhaltiges Engagement. Wir sind uns der möglichen Risiken unserer Geschäftstätigkeit bewusst und verfügen über Strategien, mit diesen Risiken umzugehen.

---

## REFLEKTION MÖGLICHER RISIKEN UND DEREN HANDHABUNG

---

### THEMEN

#### Menschenrechte,

### SCHWER-PUNKTSETZUNG

Generelle Maßnahmen siehe Leitsatz 1.

Obwohl die Wahrung der Menschenrechte in unserer Unternehmenspolitik und im Leitbild verankert ist, kann es zu Diskriminierung kommen.

Diese können jederzeit thematisiert werden:

- direkt und unmittelbar mit dem Vorgesetzten
- im Rahmen der jährlichen Mitarbeitergespräche
- mit der Geschäftsleitung
- anonym mit dem beauftragten Whistle-Blower

# NICHTFINANZIELLE ERKLÄRUNG

---

## **Sozial- & Arbeitnehmerbelange**

Generelle Maßnahmen siehe Leitsatz 2.  
Das Wohlbefinden der Mitarbeiter\*innen ist ein Grundsatz der Unternehmenspolitik. Während der Pandemiezeit sind hier neue Belange entstanden.  
Die offene und transparente Kommunikation auf allen Ebenen ermöglicht es, bei Abweichungen oder neuen Belangen dies direkt beim Vorgesetzten oder der Geschäftsleitung anzusprechen.  
So kann in der Regel unmittelbar, schnell, und unbürokratisch Abhilfe geschaffen werden.  
Die Pflege der Gemeinschaft und das vertrauensvolle Miteinander werden durch Team-Events gepflegt.

---

## **Umweltbelange**

Generelle Maßnahmen siehe Leitsätze 4, 5 und 6  
Risiken hinsichtlich der eingesetzten Ressourcen und der Energie werden im Rahmen der ISO Audits aufgedeckt. Die Senkung der Verbräuche und Reduzierung von Materialeinsatz werden regelmäßig überwacht. 2020 haben wir klimaneutral produziert, was wir auch für das laufende Jahr anstreben.

---

## **Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption**

Die Kiesling Fahrzeugbau GmbH vertreibt ihre Produkte hauptsächlich in der DACH-Region bzw. weiteren europäischen Ländern, dadurch sind die Risiken eher überschaubar, es können aber dennoch Fälle von Korruption oder unerlaubter Vorteilsannahme vorkommen.  
Der Code of Conduct und die dort aufgeführten Verhaltensweisen z.B. hinsichtlich dem Umgang mit Geschenken und Zuwendungen bieten den Mitarbeiter:innen einen Leitfaden, die Compliance-Schulungen bieten darüberhinaus Beispiele, durch die mögliche Fälle leichter erkannt werden können.

## **NICHTFINANZIELLE LEISTUNGSINDIKATOREN**

Unsere nichtfinanziellen Leistungsindikatoren sind umfassend in Kapitel 4 (Schwerpunktt Themen) und Kapitel 5 dieses Berichts dargestellt.

## 8. Klimaschutz

In Ergänzung zu den obigen Ausführungen setzen wir zusätzlich einen besonderen Fokus auf den unternehmerischen Klimaschutz. Unser Ziel ist es, die Treibhausgasemissionen (THG) und den Energieverbrauch im Unternehmen zu senken.

### DATEN IM ÜBERBLICK

#### Klimabilanz (THG+Eigenenergieerzeugung)

	2020	2021	2022	2023
<b>CO2-Produktion in kg durch fossile Brennstoffe lt. Scope 1 &amp; Scope 2</b>	<b>213.964,78</b>	<b>222.538,02</b>	<b>186.801,36</b>	<b>168.668,91</b>
<b>Erzeugter Strom durch PV Anlagen Fa. Kiesling in KWh</b>	549.153,00	537.115,00	605.297,00	539.237,00
<b>CO2e (=Equivalent) bei einer Stromerzeugung mit fossilen Brennstoffen pro kWh</b>	0,401	0,401	0,401	0,401
<b>CO2-Vermeidung in kg durch PV-Stromproduktion</b>	<b>220.210,35</b>	<b>215.383,12</b>	<b>242.724,10</b>	<b>216.234,04</b>
<b>Klimabilanz: Differenz Strom aus PV-Anlage abzgl. CO2e- Emission lt. Scope 1 und 2 (in kg)</b>	<b>-6.245,57</b>	<b>7.154,90</b>	<b>-55.922,73</b>	<b>-47.565,12</b>

Produktion im Jahr 2023 erneut klimaneutral / Climate neutral factory  
 Das CO2-Equivalent aus dem produzierten PV-Strom ist im Jahr 2023 erneut höher als die CO2-Emissionen aus dem Einsatz von fossilen Energien wie Erdgas und Diesel.  
 Grund war optimierter Einsatz von Erdgas und weniger Dieselerbrauch durch unserern Vertriebsmitarbeiter

Quelle intern Kiesling: N:\ISO 14001\_50001\Handbuch UM ISO 14001\_EM ISO 50001\Kapitel 9 - Bewertung der Leistung\9.1 - Überwachung, Messung, Analyse und Bewertung\D - Teil\Formulare\F 9.1\_15 Energetische CO2 Bilanz (Scope)

### UNSERE AUSGANGSSITUATION

Die Umweltbelastung auf allen Ebenen verringern ist ein zentrales Anliegen unserer Unternehmensstrategie. Seit 2020 stellen wir eine THG-Bilanz nach Scope 1 und 2 auf. 2020 waren wir erstmals klimaneutral und haben diese Ziel auch 2023 deutlich erreicht.

Die Feststellung der Werte im Bereich Scope 3 ist in Planung.

### MAßNAHMEN IN 2023

- Reduzierung der Fahrleistung des Fuhrparks/Außendienst-PKW zur Einsparung von Kraftstoff
- Reduzierung der Lieferungen von Aufbau(Koffer)-Rohlingen –Reduzierung von Transporten  
 (Quelle: N:\ISO 14001\_50001\Handbuch UM ISO 14001\_EM ISO 50001\Kapitel 6 - Planung\6.2 - Umwelt\_Energieziele und Planung zu deren Erreichung\D - Teil\Formulare\F 6.2\_1 Zukünftige Ausrichtung Zeitschiene)

# KLIMASCHUTZ

- Energieinput bleibt zu 100 % Ökostrom, d.h. Strom aus eigenen PV-Anlagen, zugekaufter Strom ist ausschließlich Ökostrom.
- Weitere Vergleichsdaten unter (interner Pfad)  
(Quelle: N:\ISO 14001\_50001\Handbuch UM ISO 14001\_EM ISO 50001\Kapitel 9 - Bewertung der Leistung\9.1 - Überwachung, Messung, Analyse und Bewertung\D - Teil\Formulare)
- Elektro-PKW ausschließlich an der eigenen Zapfsäule mit PV-Strom betankt.  
Kurzstreckenfahrten somit emissionsfrei. Zwei weitere Elektro-PKW im Fuhrpark.
- Regulierung der Spitzenverbrauchszeiten durch z.B. die Aufheizung der Lackieranlage erst ab 9 Uhr
- Absenkung der Heiztemperaturen auf ca. 20°C, um Gas einzusparen, Absenkung Vorlauftemperatur

Unsere Produkte – Auswirkungen auf die THG-Bilanz bei unseren Kunden:

- Cool Slide wurde optisch neutral gestaltet und wird nun auch zunehmend von Wettbewerbern gekauft und bei deren Kunden eingesetzt
- Produktentwicklung PowerHouse – hochwertiger Container für mehr Sicherheit und Langlebigkeit von Stromspeichern – 5 Stück installiert, weitere Akquise bislang noch schwierig.

## UNSERE ZIELE FÜR 2024

Zur Messung und Senkung der Treibhausgasemissionen haben wir die THG-Ausgangsbilanz erstellt. Auf dieser Basis sind unsere Reduktionsziele festgelegt:

### CO<sub>2</sub>-Bilanz insgesamt für 2023 (Scope 1 und 2):

Ziel für 2023:	erreicht 2023:	Ziel 2024
-60.000 kg	-47.565,12 kg	-60.000 kg

### CO<sub>2</sub>-Ausstoß in kg pro 1 Mio Umsatz (Umsatzabhängiger Wert):

Ziel für 2023:	erreicht 2023:	Ziel 2024:
5000 kg	3.184,44	7.500kg

## AUSBLICK

Energie und Emissionen bleiben für uns als Produktionsbetrieb Schwerpunktthema. Wir sehen hier bereits große Fortschritte und werden die umgesetzten Maßnahmen weiterverfolgen. Umwelt, Energie, Ressourcen und Reduktion von Emissionen sind in unserer Unternehmensstrategie fest verankert und wir sehen nach wie vor Möglichkeiten zur Optimierung.

Unsere „nachhaltigen Kühlfahrzeuge mit energieeffizientem Zubehör“, hergestellt in klimaneutraler Produktion, sind bei unseren Kunden gefragt.

Wir werden 2024 das PowerHouse erneut anbieten. Dieses Produkt bietet Mehrwerte hinsichtlich Sicherheit, Langlebigkeit und Nutzung von Stromspeicher.  
Eigene Erfahrungen mit dem PowerHouse sind sehr positiv.

Die Aufstellung der THG-Bilanz nach Scope 1 und 2 wurde erneut durchgeführt, mit der Scope 3 Aufstellung kann in Zukunft gestartet werden.

# KLIMASCHUTZ

- Wir setzen weiterhin auf erneuerbare Energien.  
Alle bestehenden Dachflächen unserer Produktionshallen sind mit PV-Anlagen belegt. Wir produzieren über 500kWp Strom.  
Aktuell ist eine Kalthalle für einen überdachten Waschplatz und den Logistikbereich in Planung. Auch hier sind PV-Module auf dem Dach und an der Fassade geplant.  
Ziel: Autarkiegrad erhöhen.
- Ladestationen für E-Trucks und E-PKW (2 x 50KW DC, 4 x 22KW AC ) werden genutzt.
- Kompetenter Partner für E-Trucks und E-Transporter  
Im LKW-Bereich sind laufend elektrisch angetriebene Fahrgestelle zum Aufbau, wir arbeiten mit allen Herstellern zusammen.

## 9. Kontaktinformationen

### Impressum

Herausgegeben am 14.04.2024 von

Kiesling Fahrzeugbau GmbH  
Lauteracher Weg 10  
D-89160 Dornstadt-Tomerdingen  
Telefon: +49.7348-2002-0  
E-Mail: [info@kiesling.de](mailto:info@kiesling.de)  
Internet: [www.kiesling.de](http://www.kiesling.de)

