

The background of the page is a photograph of industrial machinery, specifically a series of vertical pneumatic cylinders or actuators. Each cylinder is mounted on a metal frame and has a blue handle. The cylinders are arranged in a row, receding into the background. The lighting is dramatic, with strong highlights and deep shadows. A large, semi-transparent blue 'X' is overlaid on the center of the image, with the text 'Airpert' written in white across it.

Airpert

WIN! Charta  
Nachhaltigkeitsbericht  
Berichtsjahr 2023

**MADER**

## Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	2
2. Die WIN!Charta .....	3
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement .....	4
4. Unsere Schwerpunktthemen.....	5
Leitsatz 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN.....	5
Leitsatz 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE.....	5
Leitsatz 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN .....	6
5. Weitere Aktivitäten .....	7
MENSCHENRECHTE, SOZIAL- & ARBEITNEHMERBELANGE.....	7
UMWELTBELANGE.....	9
ÖKONOMISCHER MEHRWERT .....	9
NACHHALTIGE UND FAIRE FINANZEN, ANTI-KORRUPTION .....	10
REGIONALER MEHRWERT .....	10
6. Unser WIN!-Projekt .....	11
7. Klimaschutz .....	12
8. Kontaktinformationen .....	14

## 1. Über uns

### UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Die Firma Mader wurde im Jahr 1935 durch den Namensgeber Max Mader gegründet. Zu diesem Zeitpunkt lag der Schwerpunkt in der Entwicklung und dem Vertrieb von Kolbenverdichtern. Seitdem hat sich so einiges getan!

Mit aktuell 91 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern betreuen wir unsere Kunden im gesamten Druckluftprozess, von der Drucklufterzeugung bis hin zur Anwendung (Pneumatik). Unser umfangreiches Produkt- und Dienstleistungsportfolio beinhaltet neben der Planung und Umsetzung von Druckluftsystemen einen zuverlässigen Reparatur- und Wartungsservice.

Druckluft ist eine sehr energieintensive und gleichzeitig unverzichtbare Technologie, welche in nahezu allen produzierenden Unternehmen zum Einsatz kommt. Daher ist es uns wichtig, unsere Kunden hinsichtlich der Erhöhung der Energieeffizienz ihrer Druckluftanlage zu beraten und zu unterstützen. Neben der Ortung und Beseitigung von Leckagen bieten wir ein herstellerunabhängiges TÜV zertifiziertes Druckluft-Audit. Bei diesem wird die Energieeffizienz des gesamten Druckluftsystems nach den Vorgaben der DIN EN ISO 11011 bewertet. Anschließend werden die empfohlenen Optimierungsmaßnahmen mit dem geschätzten Investment, dem Einsparungspotential und der Amortisationszeit gewichtet und bieten somit einen umfassenden Überblick.

Eine weitere Möglichkeit ist die Energieeffizienz-Analyse, bei der wir den Strombedarf des Kompressors messen und somit den Druckluftverbrauch über einen repräsentativen Zeitraum hinweg ermitteln. Basierend auf diesen Messergebnissen entwickeln wir ein maßgeschneidertes Druckluftkonzept.

Unsere zahlreichen Auszeichnungen und Zertifizierungen sind ein Zeichen dafür, dass uns das Thema Nachhaltigkeit nicht nur intern, sondern auch extern sehr am Herzen liegt. Durch verschiedene Maßnahmen und Angebote versuchen wir unsere Beschäftigten, Kunden und Stakeholder für dieses Thema zu sensibilisieren.

### WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

## 2. Die WIN!Charta

### BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

#### **Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange**

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: "Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: "Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."

#### **Umweltbelange**

Leitsatz 04 – Ressourcen: "Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: "Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."

#### **Ökonomischer Mehrwert**

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: "Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: "Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."

#### **Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption**

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: "Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: "Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."

## Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: "Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

## 3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 10.01.2015

Nachhaltigkeitsanstrengungen im Unternehmen im Berichtszeitraum:

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
<b>Leitsatz 1</b>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Leitsatz 2</b>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Leitsatz 3</b>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Leitsatz 4</b>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Leitsatz 5</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Leitsatz 6</b>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Leitsatz 7</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Leitsatz 8</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Leitsatz 9</b>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Leitsatz 10</b>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Leitsatz 11</b>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Leitsatz 12</b>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

## NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

### Unterstützte WIN!Projekte:

Im Jahr 2023 haben wir weiterhin einen kostenlosen Service bei der Karl-Schubert Werkstätte durchgeführt.

Im Sommer 2023 fand bei Mader ein Bewerbertraining mit unserer Bildungspartnerschaft dem Philipp-Matthäus-Hahn Gymnasium und mehrere Bewerbungstage mit unserer Bildungspartnerschaft Ludwig-Uhland-Schule statt.

### Schwerpunktbereich:

- |                                                       |                                                |                                                                         |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Energie und Klima | <input checked="" type="checkbox"/> Ressourcen | <input checked="" type="checkbox"/> Bildung für nachhaltige Entwicklung |
| <input type="checkbox"/> Mobilität                    | <input type="checkbox"/> Integration           |                                                                         |

**Art der Förderung:**

Finanziell       Materiell       Personell

**Umfang der Förderung:**

Karl Schubert Werkstatt und Bildungspartnerschaften: personelle Ressource

**4. Unsere Schwerpunktthemen**

Uns ist bewusst, dass unser Handeln Auswirkungen auf die Gesellschaft und die Umwelt hat. Wir sind überzeugt davon, dass die Zukunft der Gesellschaft nur durch eine nachhaltige Entwicklung gesichert werden kann. Daher ist nachhaltiges Handeln ein wichtiger Bestandteil unserer Unternehmenspolitik.

Bereits seit einigen Jahren setzen wir uns für den bewussten Umgang mit Energie, Ressourcen und Emissionen ein. In unserem neuen Firmensitz sind ausschließlich energieeffiziente und ressourcenschonende Verbraucher installiert, weshalb der Leitsatz 05 zu unseren Schwerpunktthemen gehört.

Ein regionaler Mehrwert kann durch die Schaffung nachhaltiger und langlebiger Arbeitsplätze geschaffen entstehen. Wir legen daher großen Wert darauf unsere Mitarbeitenden zu schätzen, sie zu fördern und ihnen einen langfristigen und sicheren Arbeitsplatz zu bieten.

Für die globalen Herausforderungen im aktuellen Zeitalter sind nachhaltige Innovationen von unschätzbarem Wert. Wir fördern daher neue Ideen und innovative Konzepte rund um die energieeffiziente Drucklufttechnik.

**Leitsatz 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN**

"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."

Unsere Zielsetzung, die ergriffenen Maßnahmen und Ergebnisse entnehmen Sie dem Kapitel 7 Klimaschutz.

**Leitsatz 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE**

"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."

**ZIELSETZUNG**

Unsere Ziele für das Jahr 2023 waren:

- Aufgrund der Digitalisierung und Globalisierung möchten wir neue Ausbildungsberufe zu uns ins Haus holen.
- Schaffung neuer Arbeitsplätze.

## ERGRIFFENE MASSNAHMEN

Um diese Ziele zu erreichen wurden folgende Maßnahmen umgesetzt:

- Prüfung von technischen Ausbildungsberufen im Hause Mader. Leider können wir derzeit noch nicht alle Voraussetzungen erfüllen. Die Prüfung wird im Jahr 2024 fortgeführt.

## ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Der Bewerbereingang für neue Ausbildungsberufe, sowie die Prüfung der technischen Ausbildungsberufe ist schwerfällig angelaufen. Es konnte kein neuer Ausbildungsberuf im September starten. Die Vorbereitungen werden für 2024 aufgenommen.

## INDIKATOREN

**Indikator 1:** 30 Einstellungen

Die Nachfrage nach energieeffizienten Dienstleistungen sowie unseren Servicedienstleistungen ist stark angestiegen, weshalb die Suche nach Personal intensiviert wurde. Über alle Unternehmensbereiche hinweg konnten 30 Neueintritte im Jahr 2023 stattfinden.

**Indikator 2:** Ausbildungsquote bei 6,9%

Leider konnten wir im Ausbildungsjahr 2023/2024 keinen neuen Auszubildenden einstellen. Glücklicherweise konnten wir unseren geförderten Auszubildenden allerdings übernehmen.

## AUSBLICK

Zielsetzung für das Jahr 2024:

- Prüfung neue Berufsbilder (duales Studium / technische Ausbildung)
- Einstellung weiterer Auszubildende
- Schaffung neuer Arbeitsplätze

## Leitsatz 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."

## ZIELSETZUNG

Unsere Ziele für das Jahr 2023 waren:

- Das Innovationsmanagement evaluiert den neu geschaffenen Prozess und führt die ersten Innovationsprojekte durch (z.B. Kundenzufriedenheit).
- Entwicklung weiterer Dienstleistungen im Bereich Pneumatik

## ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Gemeinsam mit dem Vertrieb ist die Kundenzufriedenheitsbefragung evaluiert und in einem neuen Prozess umgesetzt worden. Die Teilnahme an der Zufriedenheitsbefragung ist nun nicht mehr einmal im Jahr anhand einer digitalen Umfrage, sondern nach jeder ausgelösten Bestellung für ein Quartal, möglich. Hierdurch erhalten wir schnelles und zielgerichtetes Feedback.

## ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Für eingereichte Ideen und deren Nachverfolgbarkeit gibt es seit 2023 ein Ideenboard. Hierüber wird transparent kommuniziert, wie weit der Stand der Ideen ist.
- Der Innovatoren-Team (bereichsübergreifendes Team) berät regelmäßig über eingereichte Ideen.

## AUSBLICK

Zielsetzung für das Jahr 2024:

- Entwicklung weiterer Dienstleistungen im Bereich Pneumatik
- Ideengenerierung durch das Innovationsmanagement

## 5. Weitere Aktivitäten

### MENSCHENRECHTE, SOZIAL- & ARBEITNEHMERBELANGE

#### **Leitsatz 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE**

"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."

#### Maßnahmen und Aktivitäten

- Durch unsere bereichsübergreifende Einarbeitung neuer Mitarbeitende ermöglichen wir einen chancengleichen Start und eine schnelle Integration ins Team.
- Für die Förderung unserer neuen Mitarbeitenden begleiten wir diese mit regelmäßigen Feedbackgesprächen, sogenannten Evaluationsgesprächen.

#### Ergebnisse und Entwicklungen

- Das Arbeitsklima wurde in der Zufriedenheitsbefragung erneut als gut dargelegt. An einigen Entwicklungsfeldern arbeiten wir intern zur Verbesserung der allgemeinen Zufriedenheit.

#### Ausblick:

- Fortführung der bisherigen Tätigkeiten

## **Leitsatz 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN**

"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."

### Maßnahmen und Aktivitäten

- Weiterführung unseres integrierten Managementsystems u.a. im Bereich Energiemanagement, Umweltmanagement und Arbeits- und Gesundheitsschutz.
- Kooperation mit einem Fitnessstudio
- Kostenloses Wasser, Kaffee und Tee für alle Mitarbeitenden
- Ergonomischer Arbeitsplatz
- Essenszuschuss für die Kantine
- Frische Salate zur Mittagspause
- JobRad Angebot
- Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge mit 20%
- Corporate Benefits
- Durchführung einer unternehmensweiten Mitarbeiterzufriedenheitsbefragung

### Ergebnisse und Entwicklungen

- Flexiblere Arbeitszeitgestaltung durch GLZ-Auflockerung und Sabbatical Angebot
- Entwicklungsfelder wurden innerhalb der Zufriedenheitsbefragung herausgearbeitet

### Ausblick

- Überarbeitung der Mitarbeiter-Benefits

## **Leitsatz 03 – ANSPRUCHGRUPPEN**

"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."

### Maßnahmen und Aktivitäten

- Teilnahme an Veranstaltungen und Vorträge, um mit allen Stakeholdern im Gespräch zu bleiben
- Fortführung unserer Aktivitäten

### Ergebnisse und Entwicklungen

- Offener Austausch mit allen Anspruchsgruppen
- Generierung neuer Ideen zur Umsetzung von Nachhaltigkeitsaktivitäten durch den Austausch mit Anderen

### Ausblick

- Teilnahme an Veranstaltungen und Vorträge, um mit allen Stakeholdern im Gespräch zu bleiben
- Fortführung unserer Aktivitäten

## UMWELTBELANGE

### **Leitsatz 04 – RESSOURCEN**

"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."

#### Maßnahmen und Aktivitäten

- Digitalisierung in verschiedenen Abteilungen vorangetrieben

#### Ergebnisse und Entwicklungen

- Einsparung Druckpapier um 34,12 %

#### Ausblick

- Einsparung Druckpapier um weitere 20 %

### **Leitsatz 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN**

Schwerpunktleitsatz (siehe oben)

### **Leitsatz 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG**

"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."

#### Maßnahmen und Aktivitäten

- Konzeptionierung und Realisierung ganzheitlicher Energieeffizienzprojekte
- Evaluation des Reklamationsprozesses und Verantwortungsübertragung in alle beteiligten Unternehmensbereiche.

#### Ergebnisse und Entwicklungen

- Reklamationsquote: 0,76 %

#### Ausblick

- Beibehaltung der Qualität, Reklamationsquote: <1%

## ÖKONOMISCHER MEHRWERT

### **Leitsatz 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE**

Schwerpunktleitsatz (siehe oben)

### **Leitsatz 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN**

Schwerpunktleitsatz (siehe oben)

## NACHHALTIGE UND FAIRE FINANZEN, ANTI-KORRUPTION

### **Leitsatz 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN**

"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."

#### Maßnahmen und Aktivitäten

- Im Rahmen unseres Chancen- und Risikomanagements werden auch finanzielle Risiken bewertet und entsprechende Maßnahmen festgelegt
- Bonitätsprüfungen
- Durch langfristige Investitionsentscheidungen ohne Risiken, sichern wir die Arbeitsplätze und unser Bestehen
- Anwendung und Kontrolle des vier-Augen-Prinzips
- Zukunftsbewusste Finanzentscheidungen

#### Ergebnisse und Entwicklungen

- Sehr geringe Forderungsausfälle

#### Ausblick

- Fortführung der bisherigen Maßnahmen
- Die Optimierung der Lagerhaltung wird angestrebt
- Ein Controlling-Konzept soll etabliert werden

### **Leitsatz 10 – ANTI-KORRUPTION**

"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."

#### Maßnahmen und Aktivitäten

- Überprüfung im Rahmen der Managementsysteme
- Transparente Kommunikation
- Vier-Augen-Prinzip

#### Ergebnisse und Entwicklungen

- Keine Fälle von Korruption

#### Ausblick

- Beibehaltung status quo

## REGIONALER MEHRWERT

### **Leitsatz 11 – REGIONALER MEHRWERT**

"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

### Maßnahmen und Aktivitäten

- Mitarbeiter in regionalen Verbänden (IWV, Energieausschuss)

### Ergebnisse und Entwicklungen

- Reduzierung der Emissionen in der Region

### Ausblick

- Weiterführung der bisherigen Aktivitäten
- Projekte mit regionalen Bildungspartnern

## **Leitsatz 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN**

"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

### Maßnahmen und Aktivitäten

- Monatliche Nachhaltigkeitstipps im Intranet durch unsere Auszubildenden
- Kommunikation unserer Nachhaltigkeitsaktivitäten über verschiedene Kanäle (Nachhaltigkeitsbericht, Social Media, Wettbewerbe, Vorträge), um zum Nachahmen zu animieren
- Teilnahme am deutschen Nachhaltigkeitspreis 2024. TOP 3 Platzierung in zwei Kategorien.

### Ergebnisse und Entwicklungen

- Kommunikation von 12 Nachhaltigkeitstipps durch die Auszubildenden

### Ausblick

- Fortführung der bisherigen Tätigkeiten

## **6. Unser WIN!-Projekt**

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

### **DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR**

Mit unseren Nachhaltigkeitsprojekten möchten wir einen Beitrag für die Region leisten. Folgende Projekte wurden 2023 durchgeführt:

#### **Karl-Schubert Werkstätten**

Auch im Jahr 2023 haben wir die Karl-Schubert Werkstätten in Filderstadt wieder durch eine kostenlose Wartung der Druckluftstation unterstützt.

### **Bildungspartnerschaften**

Im Sommer 2023 fand ein Bewerbertraining mit Schülerinnen und Schülern der Philipp-Matthäus Hahn Schule statt. Erarbeitet wurden aussagekräftige Bewerbungsunterlagen sowie die Vorbereitung auf Vorstellungsgespräche und Assessment Center.

Im Bewerbertraining mit den Schülerinnen und Schülern der Ludwig-Uhland-Schule sind an mehreren Tagen Berufsorientierung und Bewerbungsunterlagen entstanden.

### **AUSBLICK**

#### **Karl-Schubert Werkstätten**

Auch im Jahr 2024 wollen wir unsere kostenlose Wartung in den Karl-Schubert Werkstätten in Filderstadt durchführen.

#### **Bildungspartnerschaften**

Im kommenden Jahr möchten wir weiter mit unseren Schulen in Leinfelden-Echterdingen zusammenarbeiten und die Themen Berufsorientierung und Nachhaltigkeit vorantreiben.

### **7. Klimaschutz**

Auch wir möchten unseren Beitrag zur Klimaneutralität leisten und setzen uns das Ziel einer nachhaltigen Wirtschaftsweise. Um einen Überblick über unseren Verbrauch und die ausgestoßenen Treibhausgase zu erhalten, erstellen wir eine Treibhausgasbilanz. Die Treibhausgasbilanz gibt Aufschluss über den Gesamtausstoß und die größten Verbraucher, an welchen wir in Zukunft arbeiten können. Aus der Identifikation der Hauptverbraucher ergeben sich Maßnahmen, welche zu einem klimafreundlicheren Ausstoß führen sollen.

	T CO2E (VOR KOMPENSATION)	T CO2E (NACH KOMPENSATION)
<b>Scope 1</b>		
Diesel	176,49	0,00
Pellets	0,06	0,06
Kältemittel (R410A)	0	0
<b>Gesamt Scope 1</b>	<b>176,55</b>	<b>0,06</b>
<b>Scope 2</b>		
Ökostrom	0	0
Selbst erzeugter / genutzter Strom	0	0
Heizung / Kühlung	0	0
<b>Gesamt Scope 2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Scope 3</b>		
Energiequellen	39,78	39,78
Abfall	0,97	0,97
<b>Gesamt Scope 3</b>	<b>40,75</b>	<b>40,75</b>
<b>Gesamt</b>	<b>217,30</b>	<b>40,81</b>

In unserer Treibhausgasbilanzierung betrachten wir Scope 1 und Scope 2 vor der Kompensationsleistung und nach der Kompensationsleistung. Uns ist bewusst, dass vor der Kompensation die Reduktion oder bestenfalls der Verzicht steht, allerdings ist dies nach aktuellem Stand der Technik (noch) nicht möglich.

Wir sind uns bewusst, dass unser Fuhrpark (aktuell rund 33 Fahrzeuge) die meisten Emissionen erzeugt. Über die klimaneutrale Tankkarte leisten wir hier eine Kompensationsleistung und fördern soziale Projekte. Um unseren Verbrauch zu reduzieren, stellen wir unseren Fuhrpark sukzessive auf E-Mobilität um – insofern dies der aktuelle technische Stand ermöglicht. Im Jahr 2023 konnten wir auf 6 E-Fahrzeuge umstellen.

Unser Stromverbrauch ist im Jahr 2023 leicht gesunken. Interne Prozesse zur Einsparung von Strom werden durch Mitarbeitenden Sensibilisierung vorangetrieben.

## ZIELSETZUNG

- Ausbau unserer Treibhausgas Bilanz hinsichtlich Scope 3
- Prüfung Ausbau unserer Photovoltaikanlage

## ERGRIFFENE MASSNAHMEN

Wir haben unsere Treibhausgasbilanzierung im Scope 3 um einige Unterpunkte verfeinert, um den Überblick über die vor- und nachgelagerten Emissionen zu erhalten. Mit dem Fraunhofer-Institut sind wir im Herbst 2023 in ein Projekt zur Messung der vor- und nachgelagerten Transportkette eingestiegen. Hierbei ermitteln wir eine digitale Methode zur Messung von Scope 3.4 und 3.7.

Ein beauftragtes Energieaudit im Jahr 2023 hat uns leider keine umsetzbaren Maßnahmen zur Verbesserung der energetischen Leistungen gebracht.

## ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Leider ist die Betrachtung der vor- und nachgelagerten Kette in unserem Produkt- und Dienstleistungssegment kompliziert, weshalb wir weiterhin an der Datenbasis und einer Annäherung arbeiten.

## AUSBLICK

- Ausbau unserer Treibhausgas Bilanz hinsichtlich Scope 3

## 8. Kontaktinformationen

Herausgegeben am 27.06.2024 von

**Mader GmbH & Co. KG**  
**Brühlhofstraße 5**  
**70771 Leinfelden-Echterdingen**

Internet: [www.mader.eu](http://www.mader.eu)

Ansprechpartnerin:  
Julia Sulzberger  
Managementbeauftragte  
Telefon: 0711 - 79 72 246  
E-Mail: [julia.sulzberger@mader.eu](mailto:julia.sulzberger@mader.eu)