



WIN-CHARTA NACHHALTIG- KEITSBERICHT

Vereinfachte Berichterstattung

2023

MOSCA GMBH



INHALTSVERZEICHNIS

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	3
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement	4
4. Unsere Schwerpunktthemen	5
5. Weitere Aktivitäten	10
6. Unser WIN-Charta Projekt.....	13

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Aus dem 1966 gegründeten Zwei-Mann-Betrieb, der anfangs in einer Wäscherei Schnürmaschinen baute, ist inzwischen der globale Firmenverbund Mosca mit über 1.300 Mitarbeitenden geworden. Der Fokus des Maschinenbaus wurde bald auf Umreifungsmaschinen gelegt, die auch heute einen zentralen Teil des Kerngeschäfts von Mosca darstellen. 1996 wurde das Maschinenportfolio zunächst um Palettenpackpressen und 2020 mit der Akquisition von Movitec um Stretchwickler erweitert, wodurch ein breites Kund:innenspektrum abgedeckt wird.

Zusätzlich zum Maschinenbau kam 1989 ein zweites großes Geschäftsfeld hinzu: die Produktion von Umreifungsband, zuerst aus Polypropylen (PP), später auch aus Polyethylenterephthalat (PET). Mitten in der Finanz- und Wirtschaftskrise eröffnete Mosca 2008 den ersten vollautomatisierten, integrierten Produktionsstandort der Branche, der rund um die Uhr läuft und eine Photovoltaikanlage mit einer Kollektorenfläche von 2.500 qm auf dem Dach hat. Um das Portfolio der Verbrauchsmaterialien zu komplettieren, vertreibt Mosca inzwischen ergänzend zum selbst hergestellten Kunststoffumreifungsband auch Papierumreifungsband und Stretchfolie.

Über die Jahre wuchs nicht nur das Produktportfolio, auch Mosca wurde zunehmend internationaler. Heute ist Mosca in einer globalen Hub-Struktur organisiert und mit 27 Niederlassungen in 19 Ländern vertreten, darunter sieben Produktionsstätten in Deutschland, Malaysia, Kanada, Spanien und den USA. Die Betreuung der Kund:innen in höchstmöglicher Qualität steht dabei stets im Zentrum aller Bemühungen.

Um diese Betreuung sicherzustellen, legt Mosca großen Wert auf das dritte Geschäftsfeld: Service- und Beratungsdienstleistungen. Seit 2018 wird den Kund:innen mit dem OneService-Konzept weltweit die gleiche hohe Servicequalität geboten. Das Konzept umfasst neben Wartungen und Reparaturen auch Installationen, Umzüge sowie technische Schulungen und Fachtagungen, bei denen Optimierungspotenziale der Umreifungsmaschinen im Mittelpunkt stehen. Eine erweiterte Beratung der Kund:innen ist seit der Eröffnung des Mosca Tech-Centers im Jahr 2023 möglich. Das Mosca Tech-Center ist darauf ausgelegt, die minimal benötigte Verpackungsmenge zu ermitteln, die eine optimale Sicherung der verpackten Produkte gewährleistet. Hierfür werden Tests an vier verschiedenen Messstationen unter realen Transportbedingungen durchgeführt.

Die Digitalisierung steht in direktem Zusammenhang mit diesen Dienstleistungen und vervollständigt als viertes Geschäftsfeld das Portfolio. Sie wird unter anderem genutzt, um Auswertungen durchzuführen, Maschinen zu überwachen und zu steuern, Prozesse zu verbessern und potenzielle Probleme frühzeitig zu erkennen. Diese vier Geschäftsfelder bilden zusammen das System Mosca, welches durch sein breites Produkt- und Dienstleistungsportfolio ein Alleinstellungsmerkmal am Markt darstellt. Es macht Mosca zu einem erfolgreichen End-of-Line-Anbieter mit dem Ziel, umfassende und intelligente Systeme für die Transportverpackung und -sicherung anzubieten und gleichzeitig Kund:innen auf ihrem Weg zu begleiten. Die umfassende und ganzheitliche Betrachtung spiegelt sich an den deutschen Standorten auch in der Ausgründung der einzelnen Geschäftsbereiche in die Tochtergesellschaften wider: „Machinery & Equipment“ für Umreifungsmaschinen und Systeme, „Strap & Consumables“ für Umreifungs- und anderes Verbrauchsmaterial sowie „Sales & Service“.

Gründung: 1966

Exportrate: 74,2 %

Produktionsstätten: 7

Mitarbeitende global: 1.326

Niederlassungen: 27

Mitarbeitende Deutschland: 661

Umsatz: 283 Mio. € *

* Zum Zeitpunkt der Veröffentlichung des Berichts handelte es sich hierbei um einen vorläufigen Wert.

ORGANISATIONSTRUKTUR

Die Mosca GmbH dient als Managementholding der weltweit operierenden Mosca-Gruppe. Das Management besteht aus der Mosca Geschäftsführung Gruppe und den divisionalen Group Vice Presidents (GVP). Zusammen treffen sie die strategischen Entscheidungen für die gesamte Mosca-Gruppe. Die Geschäftsführung setzt sich zusammen aus Timo Mosca, Simone Mosca und Alfred Kugler. Untergeordnet liegen die neun Divisionen Plastics, Sales & Service, IT & Digitalisation, Finance & Controlling, Supply Chain & Procurement, People & Culture, R&D / Engineering, Quality / Legal & Compliance und Product Management & Business Development.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Nachhaltigkeitsbericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN-CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren WIN-Charta Unternehmen finden Sie auf <https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft/win-charta/ueber-die-win-charta>.

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

WIN-Charta Unternehmen seit: 06/2021

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	Schwerpunktsetzung	Qualitative Dokumentation	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 01	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 02	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 03	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 04	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 05	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 06	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 07	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 08	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 09	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN-Charta Projekt: Projektwettbewerb Mosca, Waldbrunn

Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima
 Ressourcen
 Bildung für nachhaltige Entwicklung
 Mobilität
 Integration

Art der Förderung:

- Finanziell
 Materiell
 Personell

Umfang der Förderung: 10.000 €

4. Unsere Schwerpunktt Themen

UNSERE SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: „Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen.“
- Leitsatz 04 – Ressourcen: „Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.“
- Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: „Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“
- Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: „Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.“

AKTIVITÄTEN

Wir berichten ausführlich über unsere Aktivitäten in unserem WIN-Charta Nachhaltigkeitsbericht. Dieser kann unter folgendem Link abgerufen werden: [Mosca NAB 2023 DE](#). Die nachfolgende Tabelle zeigt auf, an welchen Stellen dort auf die Schwerpunkt-Leitsätze eingegangen wird.

Schwerpunkt-Leitsatz	Siehe Seite(n)	Ziele & Indikatoren / Ergänzende Hinweise
		<p>Ziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Wir verfolgen eine Null-Toleranz-Politik gegenüber Korruption, Bestechung und Compliance- sowie Datenschutzverstößen und stellen bis Ende 2027 sicher, dass weltweit 100 % unserer Geschäftspartner:innen (Kund:innen und Lieferant:innen) diese Prinzipien durch vertragliche Vereinbarungen bestätigen und einhalten. -Bis Ende 2024 sollen 100 % der Mitarbeitenden die Werte und die Wertepat:innen von Mosca kennen und bis 2027 das Handeln im Unternehmen danach ausrichten, gemessen durch jährliche Umfragen. - Bis 2027 wird die Erreichung der strategischen Nachhaltigkeitsziele in unserem Entlohnungsmodell verankert. - Bis 2027 überprüfen wir 100 % der Lieferant:innen in relevanten Ländern und Branchen auf Einhaltung der

Leitsatz 01: „Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen.“

S. 19-23

Menschenrechte und implementieren Maßnahmen zur Reduzierung von Menschenrechtsverletzungen in der Lieferkette.

- Bis 2027 etablieren wir ein 'Fair-Partnership'-Programm mit unseren externen TOP 5-Lieferant:innen je Standort (nach Umsatz), welches gemeinsame Innovationsprojekte fördert und einen offenen Dialog sicherstellt.
- Bis 2025 etablieren wir ein Arbeitszeiterfassungsmodells, das den flexiblen Arbeitszeiten bei Mosca entspricht.
- Die Krankheitstage pro Mitarbeiter:in sollen im Durchschnitt nicht über dem Bundesdurchschnitt pro Jahr liegen.
- Bis 2027 liegt die Mitarbeitendenzufriedenheit bei 90 %, gemessen durch jährliche Befragungen.

Indikatoren:

- Anzahl abgeschlossene Verträge mit Kund:innen und Lieferant:innen zur Einhaltung von Compliance- und Datenschutzrichtlinien
- Sichtbarkeitsrate der Wertepat:innen im Unternehmen
- Anteil der Mitarbeitenden, deren Leistungszulage an die Bewertung verantwortlichen Handelns gekoppelt ist.
- Anzahl der Tier-1-Lieferant:innen, die durch EcoVadis geprüft wurden.
- Mitarbeitendenzufriedenheit

Ergänzende Hinweise:

- Das Unternehmen hat eine flexible Arbeitsorganisation
- Das Unternehmen bietet regelmäßige Gesundheitsschecks für Mitarbeitende an
- Wir haben Feedback zur Kommunikationskultur gesammelt und befinden uns derzeit im Auswahlprozess für ein geeignetes Tool zur jährlichen Durchführung einer Befragung zur Mitarbeitenden Zufriedenheit

Ziele:

- Bis 2030 basieren alle PP-Produkte auf Biopolymeren oder Rezyklaten.
- Bis 2030 basieren die PET-Produkte weltweit überwiegend auf Rezyklat.
- Bis 2030 stellen wir die Bandverpackung unseres PET-Umreifungsbands auf ein Modell ohne Umkarton und mit umweltfreundlicher Folie um.
- Bis 2030 reintegrieren wir innerhalb der EU 50 % unserer Bänder in den Materialkreislauf.
- Bis 2030 verlängern wir den Maschinenlebenszyklus bei mindestens 50 % der Maschinen durch austauschbare Komponenten.
- Bis 2027 erstellen wir Lebenszyklusanalysen für alle Bandprodukte und Top 5-Maschinen.
- Bis 2030 reduzieren wir den Produktionsausschuss im Bandbereich um 30 % (Basisjahr 2023).
- Bis 2030 verringern wir das Gewicht der PET- und PP-Bänder je Einheit, um den Rohstoffeinsatz bei gleichbleibender Performance zu minimieren.

Indikatoren:

- Rezyklat- und Biopolymeranteil
- Anteil umgestellte Bandverpackung
- Anteil Maschinen mit verlängertem Lebenszyklus
- Produktionsausschuss
- Bandgewicht / Einheit
- Anteil reintegrierter Bänder

Ergänzende Hinweise:

- Bei PP konnten wir einen Post-Industrial-Rezyklat-Anteil von bis zu 40 % kommerzialisieren.
- Umreifungsband entwickelt, das zu 60 % aus biobasiertem, ISCC±zertifiziertem Material besteht.
- Erste Verkäufe von PET-Bändern ohne zusätzliche Umverpackung wurden bereits erfolgreich umgesetzt
- Erfolgreiche Versuche mit Stretchfolie, die einen Anteil an Post-Consumer-Rezyklat enthält, im Jahr 2024 durchgeführt.
- Intelligente Maschinen liefern uns wichtige Daten für die Lebenszyklusanalysen, indem sie kontinuierlich Echtzeitinformationen zu Maschinenleistung,

Leitsatz 04 – Ressourcen: *„Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.“*

S. 20-22

Ressourcennutzung und potenziellen Störungen bereitstellen.

- Im Jahr 2024 starten wir ein Pilotprojekt, um einen besseren Überblick über die mit unseren Produkten verbundenen Emissionen zu gewinnen.
- Definition des Produktionsausschusses, einschließlich des regulären Ausschusses und des Anfahr Ausschusses.
- Der Großteil des innerhalb der Produktion anfallenden Ausschusses wird regranuliert und wieder in den Produktionsprozess eingebracht.

Leitsatz 05: „Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“

S. 19-23

Ziele:

- Bis 2030 reduzieren wir die Scope-1- und Scope-2-Emissionen um mindestens 60 % sowie die Scope 3-Emission um 20 %.
- Bis 2027 reduzieren wir die absoluten Abfallmenge zur Verwertung um 30 % (Basisjahr 2022).
- Bis 2027 erstellen wir von Lebenszyklusanalysen für alle Bandprodukte und Top 5-Maschinen.

Indikatoren:

- Scope 1-, 2- & 3-Emissionen
- Abfallmenge

Ergänzende Hinweise:

- Ergänzung weiterer Scope-3-Kategorien und dadurch Anpassung der Bilanz & teilweise Verschiebung der Schwerpunkte
- Detaillierte Klimastrategie und umfassendes Transformationskonzept im Jahr 2025
- Machbarkeitsanalyse eines CO₂-neutralen Standorts für 2024 für Muckental umgesetzt
- Umsetzung eines Abfallmanagementprojekts
- Umsetzung eines Pilotprojekts zur Nutzung intelligenter Maschinen für Echtzeitdaten zur Verbesserung der Lebenszyklusanalysen und Emissionsüberwachung.

Leitsatz 08: „Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.“

S. 19-23

Ziele:

- Bis 2030 reintegrieren wir innerhalb der EU 50 % unserer Bänder in den Materialkreislauf.
- Bis 2030 basieren alle PP-Produkte auf Biopolymeren oder Rezyklaten.
- Bis 2030 basieren die PET-Produkte weltweit überwiegend auf Rezyklat.
- Bis 2030 stellen wir die Bandverpackung unseres PET Umreifungsbands auf ein Modell ohne Umkarton und mit umweltfreundlicher Folie um.
- Bis 2030 verlängern wir den Maschinenlebenszyklus bei mindestens 50 % der Maschinen durch austauschbare Komponenten.

Indikatoren:

- Rezyklat- und Biopolymeranteil
- Anteil umgestellte Bandverpackung
- Anteil reintegrierter Bänder
- Anteil Maschinen mit verlängertem Lebenszyklus

Ergänzende Hinweise:

- Kooperation mit Interzero seit Herbst 2023 und Initiierung der Gründung einer europäischen Strap-Allianz im Jahr 2024 zur Förderung der Rückführung, Aufbereitung und Wiederverwertung von Umreifungsbändern.
- Kontinuierliche Erforschung neuer Einsatzmöglichkeiten für Rezyklate und Biopolymere
- Erfolgreiche Versuche mit Stretchfolie, die Post-Consumer-Rezyklat enthält
- Optimierung von Maschinenkomponenten zur Gewährleistung der Austauschbarkeit und Bereitstellung von Nachfolgeteilen für abgekündigte Maschinen, um die Lebensdauer der Maschinen im Feld zu verlängern.

5. Weitere Aktivitäten

Wir berichten ausführlich über unsere Aktivitäten in unserem Nachhaltigkeitsbericht. Dieser kann unter folgendem Link abgerufen werden: [Mosca NAB 2023 DE](#). Die nachfolgenden Tabellen zeigen auf, an welchen Stellen dort auf die Leitsätze der WIN-Charta eingegangen wird.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: <i>„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen.“</i>	S. 16, 23, 29-30 und 42
Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: <i>„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“</i>	S. 6, 14, 23 und 65-67
Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: <i>„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“</i>	S. 6, 16 und 42 – 45

Umweltbelange

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 04 – Ressourcen: <i>„Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.“</i>	S. 20-21 und S.60-61
Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: <i>„Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“</i>	S. 47-58
Leitsatz 06 – Produktverantwortung: <i>„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“</i>	S. 27-30 und S.40-41

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: <i>„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“</i>	S.65-73
Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: <i>„Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.“</i>	S.31-39

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: <i>„Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen.“</i>	S.42-45
Leitsatz 10 – Anti-Korruption: <i>„Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie.“</i>	S.42-45

Regionaler Mehrwert

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: <i>„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“</i>	S. 70-73
Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: <i>„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und Beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“</i>	S.65-67

6. Unser WIN-Charta Projekt

Mit unserem WIN-Charta Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Der Projektwettbewerb hat bei Mosca bereits lange Tradition. Durch unsere langjährige Verwurzelung am Standort Waldbrunn fühlen wir uns auch in gesellschaftlicher Hinsicht der Region verpflichtet und möchten deshalb die Förderung regionaler Projekte vorantreiben. Vor allem soziales, integratives und kulturelles Engagement in Verbindung mit Nachhaltigkeit und Bildungsförderung sehen wir als wichtigen Bestandteil einer zukunftsfähigen und verantwortungsbewussten Gesellschaft. Mit dem Mosca-Projektwettbewerb unterstützen wir jedes Jahr Initiativen und Projekte finanziell, die sich diese Themen zum Ziel gemacht haben.

In den umliegenden Ortschaften gibt es unzählige Vereine und gemeinnützige Organisationen, in denen sich viele unserer Mitarbeitenden ehrenamtlich engagieren und soziale Verantwortung übernehmen. Schulen und Kindergärten vermitteln integrative und bildungsfördernde Werte. Viele kreative und interessante Projektideen können allerdings nicht aus staatlichen Mitteln gefördert werden.

An dieser Stelle setzt der Mosca-Projektwettbewerb an: Vereine, Schulen und Kindergärten/-krippen haben mit ihren Ideen jedes Jahr aufs Neue die Chance auf eine finanzielle Förderung.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Im Jahr 2023 lautete das Thema des Wettbewerbs „Soziales, integratives und kulturelles Engagement“. Die Mosca GmbH schrieb einen Projektwettbewerb für Schulen, Kindergärten und Vereine aus den Landkreisen Neckar-Odenwald, Rhein-Neckar und Odenwald aus. Zahlreiche Organisationen aus der Region reichten ihre kreativen Projekte ein, mit denen sie einen Beitrag zur Förderung von Nachhaltigkeit und Bildung in ihrer Region leisten. Insgesamt stellte die Mosca GmbH über 10.000 € als Preisgeld zur Verfügung. Die Preise wurden wie folgt vergeben:

1. Platz: 3.000 €

2. Platz: 2.000 €

Plätze 3 bis 7: Jeweils 1.000 €

Die Projekte mussten zeitlich begrenzt und inhaltlich konkret definiert sein. Wiederkehrende Spenden oder Leistungen, wie laufende Lohnkosten, Betriebskosten, Mieten und gewöhnliche Instandhaltungskosten, wurden nicht gefördert. Die Bewerbungen erfolgten in Form eines kurzen Videos oder einer schriftlichen Bewerbung, die bis zum 15.12.2023 eingereicht werden mussten.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Einige Beispiele für Projekte:

Multisensorischer Raum:

- Organisation: Johannes-Diakonie in Mosbach

UNSER WIN-CHARTA PROJEKT

- Projektbeschreibung: Ein multimedialer Raum in der Tagesförderstätte, der interaktive Bilder, Klänge sowie Licht- und Duftelemente nutzt, um Bewohnerinnen und Bewohnern mit komplexen Behinderungen neue Erfahrungen zu ermöglichen.
- Ergebnis: Der Raum ermöglicht es den Bewohnern, ihre Sinne spielerisch zu entdecken und bisher unzugängliche Orte zu erleben, unabhängig von ihren motorischen und kognitiven Fähigkeiten.

Drohrentechnik für Rehkitzrettung:

- Organisation: Verein Rehkitzrettung Buchen
- Projektbeschreibung: Anschaffung von Drohrentechnik, um Rehkitze vor Kollisionen mit Mähdreschern zu bewahren. Die ehrenamtlichen Helfenden nutzen Wärmebilddrohnen, um die Rehkitze rechtzeitig zu finden und in Sicherheit zu bringen.
- Ergebnis: Im vergangenen Jahr konnten 230 Rehkitze gerettet werden. Mit der neuen Drohrentechnik plant der Verein, das Einsatzgebiet auszuweiten und weitere Rehkitze zu schützen.

Schulsong-Projekt:

- Grundschule Winterhauch in Waldbrunn: Entwicklung und Aufnahme eines eigenen Schulsongs zur Stärkung der Gemeinschaft und Förderung von Kreativität und Sozialkompetenz.
- Ergebnis: Der Schulsong stärkt die Gemeinschaft unter den Schüler:innen und schafft einen zusätzlichen Höhepunkt für die Eröffnung des renovierten Schulstandorts.

AUSBLICK

Wir setzen unser lokales Engagement auch im Jahr 2024 fort und unterstützen die Region durch unsere jährlichen Projektwettbewerbe. Im kommenden Jahr steht der Wettbewerb erneut im Zeichen von sozialem, integrativem und kulturellem Engagement, verbunden mit Nachhaltigkeit und Bildungsförderung.

Gefördert werden Projekte, die einem Verein, einer Schule oder einem Kindergarten zugutekommen und aus den Landkreisen Neckar-Odenwald, Rhein-Neckar oder Odenwald stammen. Wichtig ist, dass Ihr Projekt klar definiert und zeitlich begrenzt ist.

Sieben herausragende Projekte werden wie folgt prämiert:



Kontaktinformationen

Ansprechperson

Ann Mertens

Nachhaltigkeitsbeauftragte

Ann.Mertens@mosca.com

Impressum

Herausgegeben am 20.12.2024 von

Mosca GmbH
Gerd-Mosca-Str. 1

69429 Waldbrunn
Telefon: 06274 / 932-0
Fax: 06274 / 932-400118
E-Mail: info@mosca.com
Internet: www.mosca.com

