



Robert Dauwalter GmbH & Co. KG

WIN CHARTA

*Nachhaltigkeitsbericht
2023/2024*



Bericht im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit (WIN) Baden-Württemberg

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	2
2. Die WIN-Charta.....	4
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement	5
4. Unsere Schwerpunktthemen.....	6
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden.....	19
Umweltbelange	20
Ökonomischer Mehrwert.....	21
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	21
Regionaler Mehrwert.....	22
5. Unser WIN!-Projekt.....	23
Kontaktinformation Ansprechpartner:in.....	24
Impressum.....	24

1. Über uns

UNTERNEHMENSDARSTELLUNG

Die Robert Dauwalter GmbH & Co. KG ist ein Familienbetrieb mit über 35 Jahren Erfahrung im hochwertigen Innenausbau und über 30 Jahren im exklusiven Hotelausbau. Unsere Leidenschaft für das Handwerk und die Freude an jedem einzelnen Projekt zeichnen uns aus. Wir legen großen Wert auf Liebe zum Detail und fachliche Kompetenz – von der Planung über die Fertigung bis hin zur Montage.

Unsere Möbel fertigen wir in unserer eigenen Werkstatt in Immenstaad am Bodensee. Auf Wunsch bieten wir unseren Kund:innen auch komplette Inneneinrichtungslösungen an. Von „Boden bis zur Decke“ planen und liefern wir ein Rundum-Paket, das stets individuell und im Einklang mit den Bedürfnissen unserer Kund:innen gestaltet ist.

Darüber hinaus übernehmen wir gerne die Bauleitung und koordinieren alle beteiligten Gewerke. Zeitlose Designs und langlebige Möbel, die nie langweilig werden, sind unsere Kernkompetenz. Innovatives und neues Denken prägen dabei unsere tägliche Arbeit.

Ein Rückblick auf unsere größten Meilensteine

- 1988 Robert Dauwalter gründet, gemeinsam mit seiner Frau Karin, die Schreinerei und startet damit als 3-Mann-Betrieb in Immenstaad am Bodensee.
- 1992 Übersiedlung in das 5 km entfernte Fischbach und die Übernahme einer Schreinerei mit 15 Beschäftigten
- 1997 Bau der heutigen 1.400 qm großen Produktionsstätte in Immenstaad und Übersiedlung nach Immenstaad. Der Betrieb wächst kontinuierlich bis auf eine Größe von 20 Mitarbeiter:innen.
- 2006 Eröffnung des Bürogebäudes mit Beratungs- und Ausstellungsfläche
- 2013 25-jähriges Firmenjubiläum mit 35 Mitarbeiter:innen
- 2018 30-jähriges Firmenjubiläum mit 40 Mitarbeiter:innen
- 2021 Planung des Neubaus, zur Erweiterung der Produktion am aktuellen Standort
- 2022 Alle drei Kinder der Geschäftsleitung (Vera Pfeifer, Ina Mayrhofer und Marcel Dauwalter) sind im Unternehmen und sichern damit die nächste Generation
- 2022 Start des Baus der Produktionserweiterung, dadurch 1.600 m² mehr Produktionsfläche und 400 m² mehr Bürofläche
- 2023 Fertigstellung der neuen Produktionsfläche und Umzug/Neuorganisation der Produktion im August 2023
- 2024 Gründung einer eigenen Näherei/Polsterei, Eröffnung im Sommer 2024

ÜBER UNS

2024 Ausbau der neuen Bürofläche mit attraktiveren Arbeitsplätzen, Fertigstellung voraussichtlich 1. Quartal 2025

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf <http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig> .

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 01.04.2021

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	☐	☒	☐
Leitsatz 2	☐	☒	☐
Leitsatz 3	☐	☒	☐
Leitsatz 4	☐	☒	☐
Leitsatz 5	☐	☒	☐
Leitsatz 6	☐	☒	☐
Leitsatz 7	☒	☒	☐
Leitsatz 8	☐	☒	☐
Leitsatz 9	☐	☒	☐
Leitsatz 10	☐	☒	☐
Leitsatz 11	☒	☒	☒
Leitsatz 12	☒	☒	☐

ES WURDEN FOLGENDE ZUSATZKAPITEL
BEARBEITET:

Zusatzkapitel: Nichtfinanzielle Erklärung	☐
Zusatzkapitel: Klimaschutz	☐

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WINI-Projekt: Kinderstiftung Bodensee „Fit for cycling“ & Weihnachtswunschaktion

Schwerpunktbereich:

☐ Energie und Klima	☐ Ressourcen	☐ Bildung für nachhaltige Entwicklung
☐ Mobilität	☒ Integration	

Art der Förderung:

☒ Finanziell ☒ Materiell ☐ Personell

Umfang der Förderung: 500 €

4. Unsere Schwerpunktt Themen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 7: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze
- Leitsatz 11: Regionaler Mehrwert
- Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Die Veränderungen in unserer Welt nehmen rasant zu. Ob es der Klimawandel, neue Mobilitätsformen, Umweltverschmutzung durch Müll, Abgase und Pestizide sind – all das zeigt uns, dass es an der Zeit ist, umzudenken. Auch unser Arbeitsbereich wandelt sich: Automatisierung, Digitalisierung, Fachkräftemangel und veränderte Kundenansprüche stellen uns vor neue Herausforderungen.

Im Zuge unserer neuen strategischen Ausrichtung haben wir die Weichen für den zukünftigen Erfolg unseres Unternehmens gestellt. Unsere Produktionsfläche wurde bereits um 50 % vergrößert, die Arbeitsplätze wurden attraktiver gestaltet, und wir haben unsere Organisation an die veränderten Bedürfnisse unserer Kunden angepasst. Nun gilt es, diese Veränderungen im Produktionsprozess fest zu verankern und neue Abläufe zu etablieren.

Da 90 % unserer Kunden aus der Region stammen und wir fest in der Region verwurzelt sind, bleibt Regionalität weiterhin ein zentrales Anliegen. Um diese Anpassungen erfolgreich umzusetzen, sind wir bereit, uns aktiv für Anreize und Initiativen einzusetzen, die den Wandel vorantreiben.

Schwerpunktt Thema 1: Leitsatz 7 / Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

ZIELSETZUNG

Für das Jahr 2023/2024 haben wir uns klare Ziele gesetzt, um unsere bisherigen Schwerpunkte weiterzuverfolgen und neue Maßnahmen zu ergreifen. Ein zentrales Anliegen ist die ganzheitliche Umsetzung der bereits entwickelten Konzepte für Mitarbeitergespräche und Personalentwicklungspläne, die im ersten Quartal 2023 eingeführt werden sollen. Zusätzlich werden zu den bisher durchgeführten Workshops weitere Schulungen angeboten, um die Personalentwicklung weiter zu stärken.

Auch im Bereich des After-Sale-Services und unseres Serviceversprechens steht die Fertigstellung und vollständige Umsetzung des bereits erstellten Konzepts bis Mitte 2023 auf unserer Agenda. Im Rahmen des Neubaus liegt unser Fokus darauf, die Arbeitsplätze attraktiver und ergonomischer zu gestalten, um unsere Arbeitgeberattraktivität zu erhöhen und die neuen Stellen, die durch die Produktionserweiterung entstehen, erfolgreich zu besetzen.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Ein weiterer wichtiger Schwerpunkt für 2023/2024 ist die Vorbereitung der Unternehmensumstrukturierung und der Generationsübergabe. Zwar wird die eigentliche Übergabe an die nächste Generation in diesem Jahr noch nicht erfolgen, jedoch werden wir entscheidende vorbereitende Schritte einleiten, darunter die langfristige strategische Ausrichtung, Führungskoaching für die drei Nachfolger ab Januar 2023, sowie die Erstellung eines detaillierten Übergabepplans. Diese Maßnahmen sollen das Unternehmen zukunftssicher aufstellen.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Durchführung Mitarbeitergespräche
- Neugestaltung Arbeitsplätze
- Strategie Generationsübergabe
- Führungskoaching

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Um die langfristige Mitarbeiterbindung und -zufriedenheit zu stärken sowie die interne Kommunikation und Zusammenarbeit zu fördern, haben wir regelmäßige Mitarbeitergespräche eingeführt. Diese finden künftig mindestens einmal jährlich statt. Mitarbeitergespräche bieten eine wertvolle Plattform, um konstruktives Feedback auszutauschen, individuelle Entwicklungsziele festzulegen und die Motivation der Mitarbeiter gezielt zu fördern.

Im Zeitraum von November 2023 bis März 2024 wurden die Gespräche abteilungsweise gemäß einem zuvor festgelegten Plan durchgeführt. Dabei folgten wir einem strukturierten Schema, auf dessen Basis auch ein Feedbackbogen entwickelt wurde. Dieser wurde gemeinsam mit den Mitarbeitenden während des Gesprächs ausgefüllt.

Die Mitarbeitergespräche lieferten uns wertvolle Einblicke in die aktuelle Situation im Unternehmen. Sie zeigten uns, was von den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern positiv wahrgenommen wird, aber auch, wo Verbesserungsbedarf besteht. Insgesamt wurden die Gespräche sehr gut aufgenommen, und wir werden dieses Format definitiv fortführen. Die nächsten Mitarbeitergespräche sind für das 1. Quartal 2025 geplant.



Terminplan Mitarbeitergespräche

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Mitarbeitergespräch

Mitarbeiter/-in	
Abteilung	
Vorgesetzte/-r	
Jahr	☐ Halbjahr ☒ Jahresende
Datum	

Ziele/Wünsche an die Mitarbeiter

--

Themen/Ziele/Wünsche Mitarbeiter:

--

Feedback für den Mitarbeiter/-in

Arbeitsleistung	
Verhalten	
Sonstiges	

Mitarbeitergespräch

Weiterentwicklung Mitarbeiter/-in Welche Entwicklungsmöglichkeiten gibt es

--

Feedback an die/den Vorgesetzte/-n

--

Gemeinsame Ziele:

Ziele nach der Ausbildung:

--

Protokoll Mitarbeitergespräche

Auch im Jahr 2023/2024 haben wir großen Wert auf die interne Weiterbildung unserer Mitarbeiter*innen gelegt, um sie aktiv in Entscheidungs- und Optimierungsprozesse einzubinden. Es ist uns gelungen, die Anzahl der Schulungen deutlich zu erhöhen: Im Zeitraum von Januar 2023 bis Oktober 2024 fanden insgesamt 12 zweitägige Schulungen statt. Die Themen der Schulungen waren vielfältig und reichten von Prozessoptimierung über Nachfolgeplanung bis hin zur Mängelbehebung und weiteren relevanten Bereichen.

INTERNE SCHULUNGEN 2023

26./27. Jan.	16./17. März	27./28. April
Standardisieren d. Materialerfassung in Palette CAD + Lagerorganisation	Nachbesprechung von Aufträgen / "lernendes Unternehmen"	Lagerorganisation + Einkaufsprozess
12./13. Juni	07./08. Aug.	19./20. Okt.
Auftragsklarheit - was ist nötig, dass ein Auftrag gut läuft?	Nachfolgeprozess Familie Dauwalter	Stundensatz erzielen + Produktionsprozess

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

INTERNE SCHULUNGEN <u>2024</u>		
<u>25./26. Jan.</u>	<u>14./15. März</u>	<u>25./26. April</u>
Umsatzkennzahlen + Auftragsklarheit + Fertigstellung Prod.	Projektmanagement + Auftragsklarheit	Aufmaßfehler beheben + wirtschaftlich, sinnvoll Konstruieren
<u>18./19. Juli</u>	<u>05./06. Sept.</u>	<u>09./10. Okt.</u>
Auftragsabwicklung + Probleme Produktionsprozess	Aus Mängeln lernen, das 4- Stufen-Konzept	Fahrplan neue AV- Mitarbeiter einarbeiten + Nachfolgeprozess

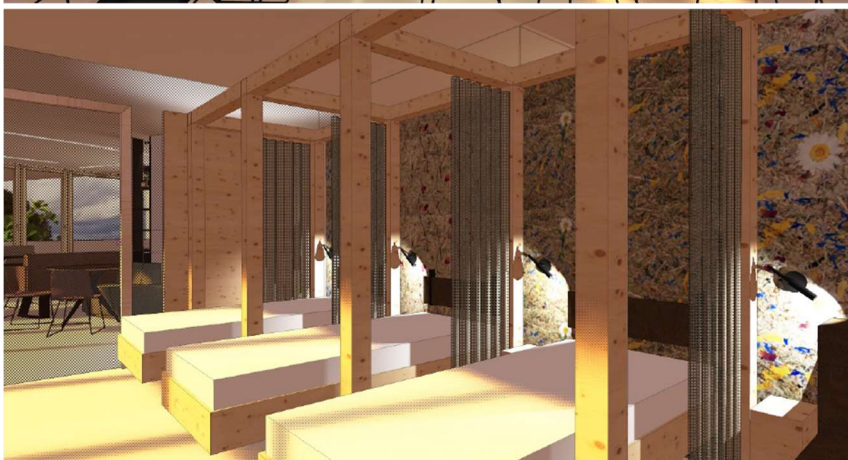
Um das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter*innen zu fördern und unser Arbeitgeberimage weiter zu stärken, war es uns ein zentrales Anliegen, die neuen Arbeitsplätze in Büro und Produktion ergonomisch und ansprechend zu gestalten. Im Rahmen unseres Neubauprojekts haben wir daher besonderes Augenmerk auf diese Aspekte gelegt.

In der Produktion haben wir auf eine optimierte Akustik und kurze Wege geachtet, um die Arbeitsabläufe effizienter und angenehmer zu gestalten. Zusätzlich wurde eine Sprühanlage installiert, die für ein angenehmes Raumklima und Staubminimierung im gesamten Betrieb sorgt. Durch die Anschaffung einer neuen Plattensäge mit automatischem Plattenlager konnte auch die Ergonomie deutlich verbessert werden, da das manuelle Bewegen schwerer Platten nun entfällt.

Auch die neuen Büros wurden ergonomisch aufgewertet: Neben einer optimierten Akustik sind alle Arbeitsplätze mit höhenverstellbaren Tischen ausgestattet. Ein neu gestalteter Pausen- sowie Ruheraum bietet den Mitarbeiter*innen zudem die Möglichkeit, sich während der Pausen optimal zu erholen. Um die Kommunikation und den Austausch unter den Mitarbeiter*innen zu erleichtern, haben wir in den neuen Büros zudem spezielle Kommunikationszonen eingerichtet. Diese Bereiche sind darauf ausgelegt, spontane Meetings und den informellen Austausch zu fördern, wodurch eine bessere und einfachere Zusammenarbeit ermöglicht wird. Mit diesen offenen Kommunikationszonen möchten wir das Teamwork stärken und die Zusammenarbeit im Alltag effizienter gestalten.



UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN



UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Im Jahr 2023/2024 spielte die Umstrukturierung und Generationsübergabe eine zentrale Rolle, um das Unternehmen zukunftsfähig zu gestalten. Die drei Nachfolger*innen absolvierten von Februar bis Mai 2023 eine umfassende Unternehmensschulung. Zusätzlich fanden über das Jahr verteilt verschiedene Workshops statt. Das nächste Ziel besteht darin, konkrete Überlegungen anzustellen und weitere Schritte für die Übergabe festzulegen.

INDIKATOREN

Indikator 1: Mitarbeitergespräche

- 28/28 Mitarbeitergespräche geführt
- Ziel 2025: Mitarbeitergespräche als festen Bestandteil der Unternehmenskultur etablieren

Indikator 2: Durchgeführte Schulungen/Workshops

- 12 Schulungen wurden durchgeführt (12x 2 Tage)
- Ziel für 2025: mind. 6 Schulungen/Jahr (6x 2 Tage)

Indikator 3: Neue Produktion/Bürofläche

- Umzug in neue Produktions- und Büroräume, ergonomisch und attraktiv gestaltet

Indikator 4: Nachfolgeprozess

- Jan. 2023 – Mai 2023 Nachfolge- und Unternehmensschulung der drei Nachfolger, div. Workshops in 2024
- Ziel für 2025: Übergabeplanung weiter ausarbeiten und nächste Schritte festlegen

AUSBLICK

Im Zuge unseres Neubaus, der damit verbundenen Umstrukturierungen und optimierten Prozesse, sowie der Besetzung neuer Schlüsselpositionen, setzen wir auch im Jahr 2025 einen klaren Fokus auf den langfristigen Unternehmenserfolg und die Sicherung unserer Arbeitsplätze. Zudem wird es, angesichts der aktuellen weltwirtschaftlichen Herausforderungen, zunehmend wichtiger, unsere Geschäftsstrategien kontinuierlich zu überprüfen und gegebenenfalls anzupassen, um nachhaltig erfolgreich zu bleiben und unser Unternehmen zukunftssicher aufzustellen. Auch das Thema der Generationenübergabe wird uns im kommenden Jahr weiterhin intensiv begleiten. Unser Ziel ist es, diesen Prozess schrittweise und sorgfältig voranzutreiben, um eine reibungslose und sichere Übergabe zu gewährleisten. Dabei legen wir besonderen Wert auf eine nachhaltige und langfristig erfolgreiche Umsetzung. Um den Unternehmenserfolg noch präziser analysieren zu können, streben wir an, durch eine verbesserte Nachkalkulation genauere Kennzahlen zu gewinnen. Dies ermöglicht uns, den Erfolg der einzelnen Produktgruppen – Hotel, Gastronomie, Privat- und Büroeinrichtung – genauer zu bewerten und den erzielten Stundensatz in den jeweiligen Bereichen zu ermitteln. Auf Basis dieser detaillierten Analysen können wir unsere Geschäftszahlen noch besser interpretieren und bei Bedarf unsere Geschäftsstrategie gezielt anpassen. Zudem unterstützt dieser Prozess die drei Nachfolger*innen dabei, ein tieferes Verständnis für die relevanten Unternehmenskennzahlen zu entwickeln, was für eine erfolgreiche Übergabe sehr hilfreich ist.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Unsere Ziele:

- Serviceversprechen und After-Sale-Service umsetzen
- Weitere Schritte Generationsübergabe einleiten
- Verbesserte Nachkalkulation, um Unternehmenskennzahlen und die einzelnen Produktgruppen besser bewerten zu können

Schwerpunktthema 2: Leitsatz 11 / Regionaler Mehrwert

ZIELSETZUNG

Im Rahmen unserer Fokussierung auf regionale Beschaffung verfolgen wir das Ziel, im Jahr 2023 eine eigene Polsterei und Näherei aufzubauen. Gleichzeitig möchten wir die im Jahr 2022 überarbeitete Homepage weiter optimieren, um unsere Zielgruppe noch gezielter zu erreichen und anzusprechen. Ein weiterer wichtiger Schritt ist die Umsetzung einer neuen SEO-Marketing-Strategie, um unsere regionale Bekanntheit zu steigern. Ergänzend planen wir die Einführung von Social-Media-Kampagnen, um unsere Reichweite weiter zu erhöhen und unser Unternehmen optimal zu positionieren.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Regionale Beschaffung erhöhen durch die Eröffnung einer eigenen Polsterei/Näherei
- Verbesserung der bestehenden Homepage und Einführung einer SEO Marketing Strategie, um mehr Bekanntheit zu erreichen
- Durch gezielte Instagram Marketingkampagnen die Followerzahl auf mind. 1.000 erhöhen, um auch hier (bestenfalls regional) unsere Bekanntheit zu steigern und neue Kunden:innen / Fachkräfte zu gewinnen.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Die regionale Beschaffung war uns auch in den Jahren 2023/2024 ein zentrales Anliegen. Daher freuen wir uns sehr, dass wir unser Ziel erfolgreich erreichen und in unserem Unternehmen eine eigene Polsterei und Näherei eröffnen konnten. Seit Mitte 2024 führen wir nun Polster- und Näharbeiten direkt in unserem Haus durch, was uns ermöglicht, unseren Kund*innen noch umfassendere Leistungen aus einer Hand anzubieten.

Um dieses neue Geschäftsfeld weiter zu stärken, bewerben wir unsere Polsterei regelmäßig, um nicht nur bestehende Projekte zu unterstützen, sondern auch gezielt neue Kund*innen für diese Dienstleistung zu gewinnen. Dabei setzen wir bewusst auf Langlebigkeit und Ressourcenschonung: Neben der Fertigung neuer Möbel legen wir großen Wert darauf, bestehende Polstermöbel zu erhalten, ihnen mit hochwertigen Materialien ein neues Design zu verleihen und so einen nachhaltigen Beitrag zur Werterhaltung und Kreislaufwirtschaft zu leisten.



RAUM & NAHT
by Dauwetter

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

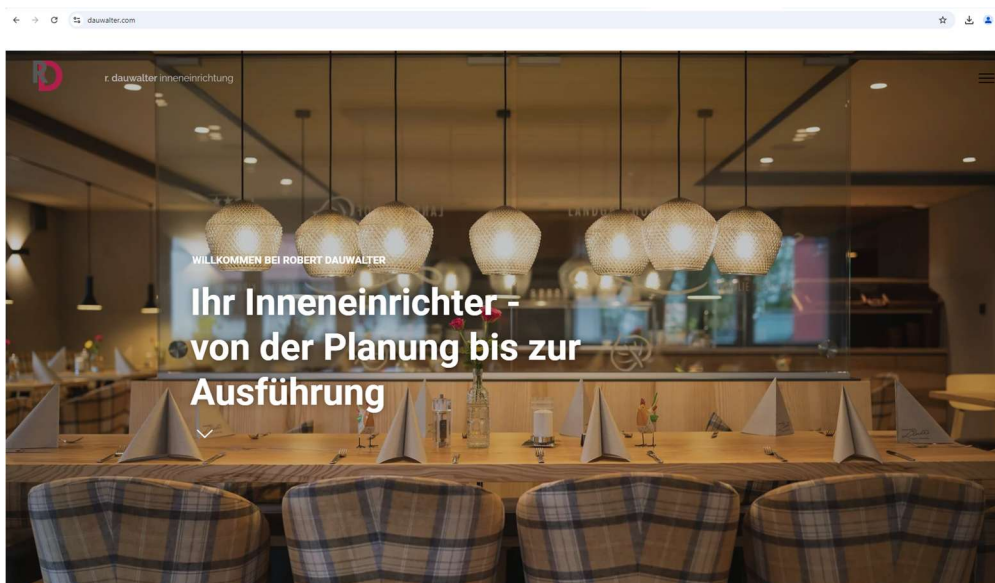


Unsere Polsterei und Näherei „Raum und Naht by Dauwalter“



Werbeanzeige auf Instagram

Um unsere Sichtbarkeit zu erhöhen und gezielt neue Kund*innen sowie Fachkräfte anzusprechen, haben wir unsere neu gestaltete Homepage weiter optimiert und ausgebaut. Mit einem klaren, modernen Design sprechen wir gezielt Kundinnen an, die nach hochwertiger Inneneinrichtung suchen. Die überarbeitete Karriere-Seite vermittelt potenziellen Fachkräften unsere Unternehmenswerte und Arbeitskultur. Ein vereinfachtes Bewerbungsverfahren über ein integriertes Kontaktformular erleichtert es Interessierten, sich schnell und unkompliziert bei uns zu bewerben.



UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Unsere **Benefits** für dich.

1

Für deine Gesundheit.

- Firmenfitness über EGYM Wellpass (ehemals qualitrain)
- Fahrradleasing über JobRad
- Frischer Freitag einmal im Monat mit regionalen Bio- und Demeter Produkten
- Ganzjährig kostenfreies Wasser (und Kaffee:))

2

Wir unterstützen dich.

- Hilfe bei der Wohnungssuche
- Arbeitskleidung im Corporate Design und Arbeitsschuhe
- Betriebliche Altersvorsorge

3

Was dich sonst noch erwartet.

- Ein Familienbetrieb mit Herz
- Ein großartiges Team
- Mehrmals jährlich Teamveranstaltungen
- Ein Arbeitsplatz am Bodensee
- Fort- und Weiterbildungsangebote
- Unbefristeter Arbeitsvertrag
- Spannende und vielseitige Projekte
- Eine innovative Produktion und ab Mitte 2023 in neuen Räumlichkeiten

4

Interessiert?

Dann bewirb dich jetzt und gelange hier zu unseren freien Stellen!



Überblick über Benefits und Unternehmenskultur auf der Karriere-Seite

Bewirb Dich jetzt ganz einfach!

Einfach Formular ausfüllen
und wir melden uns bei Dir!
Den Rest besprechen wir
persönlich.

Vollständiger Name

Telefonnummer

E-Mail-Adresse

Wann dürfen wir dich anrufen?

Nachricht

Lebenslauf

[Datei hochladen](#)

☐ Ich bin kein Roboter.



Datenschutzerklärung - Nutzungsbedingungen

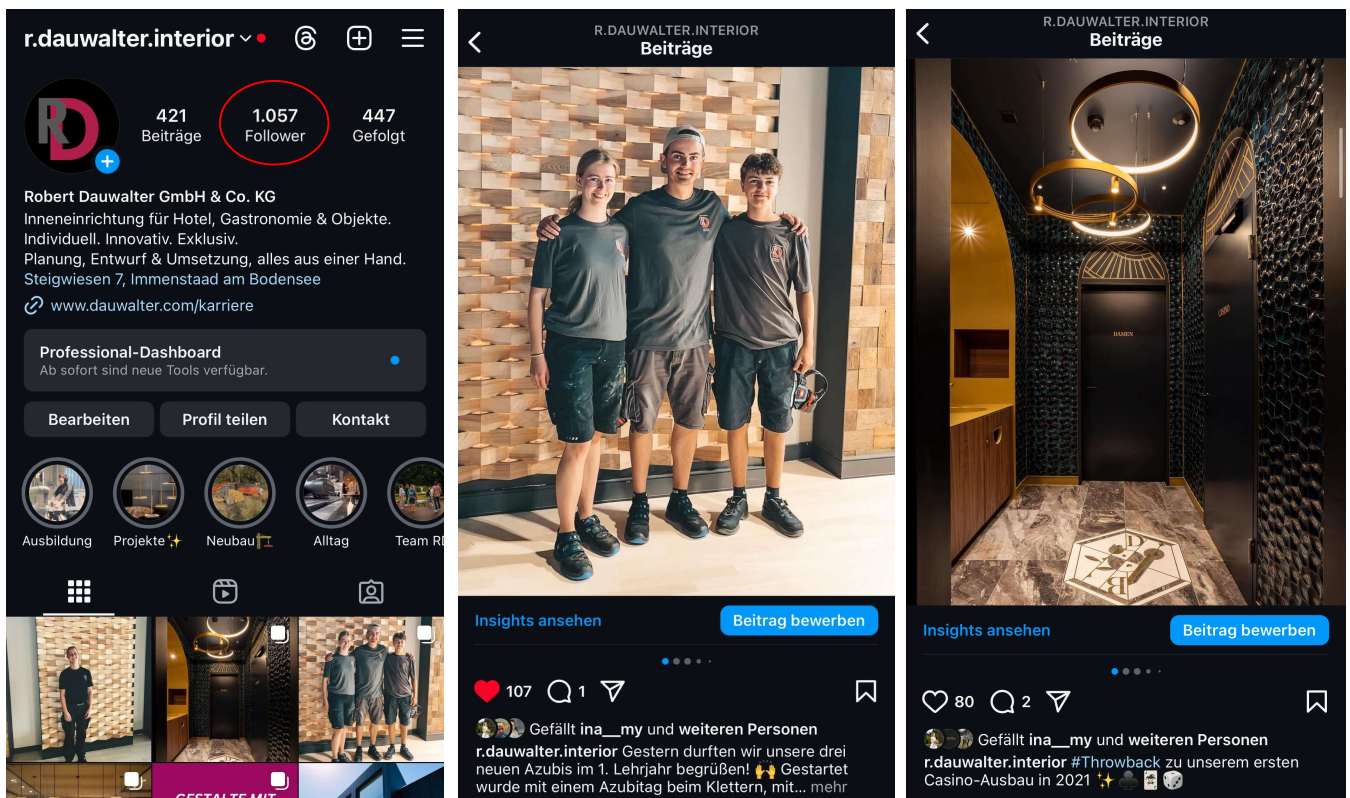
[Bewerbung senden](#)

Kontaktformular für ein vereinfachtes Bewerbungsverfahren

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Die verbesserte SEO-Strategie konnten wir leider noch nicht umsetzen, diese nehmen wir uns für das Jahr 2025 nochmals zum Ziel, um mehr Bekanntheit zu erreichen.

Wir freuen uns allerdings sehr, dass wir durch gezielte Werbemaßnahmen auf Instagram unser Ziel von mindestens 1.000 Followern erfolgreich erreichen konnten. Darüber hinaus verzeichneten wir im Jahr 2023/2024 einen spürbaren Anstieg an Bewerbungen und konnten mehrere offene Positionen mit qualifizierten Fachkräften besetzen. Dies bestätigt uns, dass unsere Marketingmaßnahmen sich langsam auszahlen und sowohl unsere Reichweite als auch unser Ansehen als attraktiver Arbeitgeber stetig wachsen. Diesen Erfolg wollen wir weiter ausbauen, um langfristig unsere Position im Markt zu stärken.



INDIKATOREN

Indikator 1: Eröffnung eigene Polsterei und Näherei „Raum und Naht by Dauwalter“ Mitte 2024.

- Ziel 2025: durch Werbung externe Interessierte/Kund*innen für die Polsterei gewinnen, abseits von unseren Schreinerei Kundenaufträgen

Indikator 2: Neue Website weiter ausgebaut

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

- Website weiter ausgebaut, um die Attraktivität nach außen zu steigern, neue Fotos, generell mehr interne Einblicke, um näher am Kunden und potenziellen Fachkräften zu sein.
- Ziel 2025: SEO-Marketing ausbauen, um gezielt Interessierte auf die Website zu bekommen

AUSBLICK

Da es uns ein großes Anliegen ist, einen nachhaltigen Mehrwert in der Region zu schaffen, in der wir tätig sind, möchten wir auch 2025 an diesem Leitsatz festhalten. Unser Ziel ist es, im kommenden Jahr eine umfassende SEO-Marketingstrategie zu entwickeln und umzusetzen, um potenzielle Bewerber sowie Interessierte verstärkt auf unser Unternehmen aufmerksam zu machen. Mit der Fertigstellung unserer neuen Büroräume und des neuen Aufenthaltsraums mit Eventküche planen wir, regelmäßig Veranstaltungen anzubieten. Den Auftakt möchten wir mit einem „Tag der offenen Schreinerei“ gestalten, bei dem Interessierte aus der Region die Möglichkeit haben, unsere Firmenerweiterung zu besichtigen und mehr über unsere Arbeit zu erfahren. Darüber hinaus sind regelmäßige, kleinere Events geplant, die sich an unsere treuen Kund*innen, Interessierte sowie unsere Mitarbeiter*innen richten. Beispiele hierfür sind Koch- und Grillevents, Verkostungen, After-Work Networking oder Expertenvorträge. Ziel ist es, die Bindung zu unseren Kund*innen weiter zu stärken, neue Kontakte in der Region zu knüpfen und einen Mehrwert für die Region zu schaffen, indem wir regionale Köche, Produzenten und weitere Partner in die Veranstaltungen einbinden.

Unsere Ziele:

- SEO-Marketing umsetzen
- Event „Tag der offenen Schreinerei“
- Regelmäßig kleine Events, wie bspw. Kochevent, zur Kunden-/Mitarbeiterbindung und um neue Kontakte in der Region zu knüpfen

Schwerpunktthema 3: Leitsatz 12 / Anreize zum Umdenken

ZIELSETZUNG

Unser Ziel ist es, weiterhin positive Anreize für ein nachhaltiges Umdenken zu schaffen. Auch im Jahr 2023/2024 wollen wir unsere Bemühungen fortsetzen und ausbauen, um sowohl in der Region als auch für unsere Mitarbeiter einen spürbaren Mehrwert zu generieren.

Der „Frische Freitag“, der durchweg positives Feedback erhalten hat, wird auch in diesem Jahr fortgeführt. Wir möchten weiterhin regionale Erzeuger vorstellen und dabei auf den Saisonkalender sowie die Vorteile verschiedener Bio-Siegel aufmerksam machen.

Im Bereich Ernährung haben wir das Ziel, unseren Mitarbeiter ein nachhaltiges und saisonales tägliches Mittagessen anzubieten. Da eine Kantine für unsere Betriebsgröße nicht praktikabel ist, haben wir nach einem passenden Konzept und Anbieter gesucht, der unsere Werte in Bezug auf Nachhaltigkeit teilt.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Fortführung „Frischen Freitag“
- Angebot Mittagessen für Mitarbeiter*innen

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Im Schwerpunkt „Frische Freitag“ konnten wir leider nicht so viel Fortschritt erzielen wie erhofft. Zwar bleibt der Frische Freitag ein fester Bestandteil, jedoch mussten wir ihn zwischenzeitlich pausieren. Unser Ziel ist es, dieses Konzept bald wieder vollständig und in vollem Umfang anzubieten.

Beim Thema „Mittagessensangebot“ konnten wir jedoch bedeutende Erfolge erzielen und freuen uns über die Kooperation mit unserem neuen Partner „Gourmet Business“ aus Österreich. Gourmet Business bereitet frische Mahlzeiten mit Zutaten aus Österreich zu – regional, saisonal und mit dem höchstmöglichen Bio-Anteil, ohne Konservierungsstoffe, künstliche Farb- oder schädliche Zusatzstoffe. Das frisch zubereitete Essen wird tiefgefroren angeliefert, und unsere Mitarbeiter*innen können es bis 11 Uhr online bestellen und erhalten es zur Mittagspause frisch aufgewärmt serviert.

Dieses Angebot wird von unseren Mitarbeiter*innen sehr gut angenommen, und wir freuen uns, eine gesunde, nachhaltige und geschmackvolle Alternative zur Verfügung stellen zu können.



UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

INDIKATOREN

Indikator 1: Ernährung

Seit November 2023: Gourmet Business als Partner für nachhaltiges und frisches Mittagessen gewonnen. 20 von 30 Mitarbeiter*innen nutzen das Angebot bereits.

AUSBLICK

Da es uns ein großes Anliegen ist, positive Anreize für ein Umdenken zu schaffen, möchten wir auch im Jahr 2025 an diesem Ziel festhalten und es weiterverfolgen. Wir sind überzeugt, dass wir noch viele Fortschritte erzielen können, die sowohl der Region als auch unseren Mitarbeiter:innen zugutekommen.

Unser Ziel für das kommende Jahr ist es, unseren Einkauf und unser Lager genauer zu analysieren und unser Bestellverhalten zu optimieren. Für das Jahr 2025 streben wir an, unnötige Bestellungen zu vermeiden, vorhandene Lagerbestände effizient zu nutzen und Retouren so weit wie möglich zu reduzieren.

Um dies zu erreichen, planen wir, unsere Produktion weiter zu standardisieren und unser Sortiment an Standardlagerartikeln auszubauen. Erreichen möchten wir dies durch die Ausarbeitung unseres RD-Design Katalogs für die Konstruktion von Möbeln. Dadurch können wir Arbeitszeit einsparen, kostengünstiger einkaufen und die Anzahl der Rücksendungen aufgrund von Fehlbestellungen minimieren.

Unsere Ziele:

- Frischer Freitag wieder monatlich anbieten
- RD-Design Katalog ausbauen, um die Produktion mehr zu standardisieren und gezielter einkaufen zu können
- Retouren und unnötige Bestellungen minimieren

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Die Achtung von Menschen- und Arbeitnehmerrechten ist für uns selbstverständlich und in unserer Unternehmensphilosophie tief verankert. Wir achten darauf, alle Menschen gleich und fair zu behandeln, dabei ist uns egal welche Nationalität der/die Mitarbeiter:in angehört, ob wir Fachkräfte aus dem In- oder Ausland integrieren oder welche Stelle der/die Mitarbeiter:in im Unternehmen einnimmt. Diese Vielfältigkeit zeigt sich auch dadurch, dass in unserem Unternehmen schon immer Menschen unterschiedlicher Nationalität, Kulturen und Religionen zusammenarbeiten und das auf allen Ebenen.
- Die Mitarbeiterzufriedenheit hat bei uns ebenso einen sehr hohen Stellenwert und wir versuchen bei Unstimmigkeiten direkt Lösungen zu finden. Durch unser Neubauvorhaben, das aktuell in Umsetzung ist, werden die Arbeitsplätze außerdem nochmals attraktiver und ergonomischer gestaltet, um so das Wohlbefinden aller Mitarbeiter:innen nochmals zu steigern.
- Wir kennen unsere Mitarbeiter:innen persönlich und bieten unsere Hilfe auch über die Arbeit hinaus bei privaten Problemen an, beispielsweise helfen wir wenn nötig bei der Suche nach passendem Wohnraum oder Ärztlicher / Psychologischer Unterstützung.
- Für uns ist es selbstverständlich, soziale Verantwortung für unsere Mitarbeiter:innen zu übernehmen und bei Bedarf individuell zu unterstützen. Dies soll sich auch zukünftig nicht ändern.

LEITSATZ 02 – WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Die Gesundheit unserer Mitarbeiter:innen ist uns wichtig und wird von uns stets gefördert, sodass diese langfristig erhalten bleibt. Wir legen wert auf Arbeitssicherheit und ergonomische Arbeitsplätze. Auch in der Produktion setzen wir alles was möglich ist um, um unseren Mitarbeiter:innen die Arbeit zu erleichtern.
- Um die Vereinbarkeit von Beruf und Familie zu gewährleisten, versuchen wir bei Bedarf auch flexible Arbeitsmodelle oder Teilarbeitszeitmodelle individuell umzusetzen.
- Durch flache Hierarchien sind wir jederzeit nah an unseren Mitarbeiter:innen dran und können Probleme frühzeitig ansprechen und gemeinsam nach Lösungen suchen.
- Um die Gesundheit unserer Mitarbeiter:innen zu fördern, bieten wir Fahrradleasing über JobRad und regionale Fitness Angebote über EGYM Wellpass an. Diese Angebote werden von uns finanziell gefördert und können von jedem/jeder Mitarbeiter:in in Anspruch genommen werden.
- Außerdem Fördern wir durch den Frischen Freitag einmal im Monat auch die gesunde Ernährung und versuchen hier Anreize zum Umdenken zu setzen.
- Mineralwasser steht allen Mitarbeiter:innen das gesamte Jahr über kostenfrei zur Verfügung.
- Regelmäßige Firmenfeiern (Sommerfest, Weihnachtsfeier,...), sowie ein bis zwei Wochenenden Hüttenaufenthalte in Österreich fördern regelmäßig den Zusammenhalt und das Wohlbefinden

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

aller Mitarbeiter:innen. Hier sind auch jederzeit die Familien willkommen, denn der persönlich Umgang und Austausch ist uns für ein gutes Miteinander sehr wichtig.

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir pflegen zu allen Anspruchsgruppen einen offenen, fairen und partnerschaftlichen Dialog. Das zeigt sich auch daran, dass wir einen großen Stamm an Stammkunden haben, die uns seit vielen Jahren treu sind oder dass wir seit Jahrzehnten mit denselben Lieferanten und Partnern zusammenarbeiten. Bei Problemen wird gemeinsam nach einer Lösung gesucht, so dass es für alle Parteien immer fair und offen zugeht.

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir gehen mit sämtlichen Ressourcen verantwortlich und sorgsam um.
- Verpackungsmaterial von ankommender Ware wird von uns soweit möglich wiederverwendet.

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Holzabfälle versuchen wir so gering wie möglich zu halten, alles was als Abfall übrig bleibt, wird zu 100 % zum Heizen unseres Standortes verwendet. So kommen wir beim Heizen völlig autark zurecht und benötigen keine zusätzlichen Ressourcen wie Gas oder Öl.
- Mit unserem Neubau bekommen wir ein neues Zuschnittscenter mit automatischem Plattenlager, durch diese technische Optimierung können wir noch mehr Holzabfälle vermeiden und den Arbeitsplatz außerdem ergonomischer gestalten.
- Bei unserem Neubauvorhaben ist auch eine große Photovoltaikanlage eingeplant, so dass wir zukünftig den Großteil unseres Strombedarfs durch Solarstrom abdecken können.
- Zudem fördern wir E-Mobilität und haben in unserem Fuhrpark bereits ein paar Autos durch E-Autos ersetzen können. Diese können wir dann zukünftig ebenfalls über Solarstrom an unseren eigenen E-Ladestationen laden.

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

- Langlebigkeit unserer produzierten Inneneinrichtungen ist uns ebenso wichtig wie ein zeitloses Design. Unser Ziel ist es stets, dass unsere Inneneinrichtungen so lange wie möglich bestehen und nicht bereits nach wenigen Jahren ausgetauscht werden müssen. Daher achten wir auch immer darauf, dass Stellen die sich schnell abnutzen besonders geschützt werden. Ein Beispiel hierfür ist ein Rammschutz bei bodentiefen Möbeln, wie beispielsweise Theken, um vor Putzschäden zu schützen. Die z.B. aus Metall oder Vollkern gefertigte Leiste ist resistent gegen Wasser beim Nasswischen oder gegen Schläge mit dem Staubsauger. So bleibt das Möbel lange schön, ohne dass das Holz von unten geschädigt wird.

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

- Schwerpunktthema

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Innovation war für uns schon immer ein wichtiges Thema. So sind wir stets darauf bedacht, unsere Produktion so innovativ wie möglich zu gestalten und auch unseren Maschinenpark kontinuierlich zu verbessern, wo es sinnvoll ist. Außerdem ist das Thema Digitalisierung für uns ein großes Thema, beispielsweise arbeiten wir seit einigen Jahren mit Office 365 und sind somit intern sehr gut vernetzt und können immer mehr Arbeitsschritte digital abbilden. Dies sehen wir auch als notwendig, um dem fortschreitenden Fachkräftemangel entgegenzuwirken.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Finanzielle Entscheidungen werden mit Bedacht getroffen und der mittel- und langfristige Erfolg des Unternehmens steht dabei immer vor dem kurzfristigen Erfolg. Daher auch die aktuelle Entscheidung für unsere Firmenerweiterung, da diese für den langfristigen Erfolg des Unternehmens notwendig war, um zukünftig noch effizienter, innovativer und nachhaltiger arbeiten zu können.

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten:

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

- In unserem Unternehmen findet keine Korruption statt. Ein faires und offenes Miteinander mit Kunden, Lieferanten, Partnern und Mitbewerbern ist uns jederzeit sehr wichtig und daran wird sich auch zukünftig nichts ändern.

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

- Schwerpunktthema

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

- Schwerpunktthema

5. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Wir haben in diesem Jahr die Kinderstiftung Bodensee unterstützt. Die Kinderstiftung Bodensee hat sich zum Ziel gesetzt, Kinder aus armen und benachteiligten Lebensverhältnissen in ihren Bildungs- und Entwicklungschancen zu fördern und ihre Lebenswelten zukunftsweisend zu gestalten. Unter dem Programm „Fit for cycling“ organisiert die Kinderstiftung Fahrradkurse für diese Kinder, sowie Fahrräder und Fahrradhelme, wenn sie keine besitzen und die Familien sich finanziell auch keine leisten können. Damit wird zum einen die nachhaltige Mobilität der Kinder früh gefördert, ihr eigener Bewegungsradius erweitert sich enorm, was dazu führt, dass sie mehr Chancen auf eine soziale Integration haben. Nicht zuletzt fördert Fahrradfahren bekanntlich die Gesundheit.

Wir haben auch die Weihnachtswunschaktion der Kinderstiftung Bodensee unterstützt. Bei dieser Aktion dürfen Kinder aus Familien, die sich keine Weihnachtsgeschenke leisten können, ihre Wünsche auf einen Wunschzettel schreiben (das Budget wird festgelegt). Die Kinderstiftung verteilt diese Wunschzettel an Schenker:innen. Als Schenker:in besorgt man das gewünschte Geschenk, verpackt es schön und gibt es bei der Kinderstiftung ab, die es dann an die Familien weiterleitet. So sorgt die Kinderstiftung Bodensee für viele strahlende Kinderaugen zu Weihnachten.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Wir haben das Projekt „Fit for cycling“ mit 300 € unterstützt und die Weihnachtswunschaktion mit Sachspenden im Wert von 200 €.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Als regional stark verwurzelter Betrieb passt diese Aktion hervorragend zu unseren Zielen und den Leitsätzen „Regionaler Mehrwert“ und „Anreize zum Umdenken“. Durch die Spenden schaffen wir einen regionalen Mehrwert, indem wir Kindern schöne Momente ermöglichen. Zudem können wir durch die Kommunikation unserer Aktionen auch andere dazu anregen, umzudenken und auf die Arbeit der Kinderstiftung aufmerksam machen. Da wir die Arbeit der Kinderstiftung Bodensee als äußerst wichtig erachten, möchten wir sie auch im kommenden Jahr wieder unterstützen.



UNSER WIN!-PROJEKT

Kontaktinformation

Ansprechpartner:in

Vera Pfeifer

Kontakt: vera@dauwalter.com | +49 7545 9317-0

Impressum

Herausgegeben am 31.03.2025 von

Robert Dauwalter GmbH & Co. KG
Steigwiesen 7 | 88090 Immenstaad a. B.
Telefon: +49 7545 9317 0
E-Mail: info@dauwalter.com
Internet: www.dauwalter.com

