



ausdrucksstarke **Verpackungen.**

Ihr konstruktiver Partner für nachhaltige Verpackungslösungen.



WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2023

COLORDRUCK BAIERSBRONN



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement	4
4. Unsere Schwerpunktthemen	5
Leitsatz 3: Anspruchsgruppen	5
Leitsatz 5: Energie und Emission	8
Leitsatz 11: Regionaler Mehrwert	9
5. Weitere Aktivitäten	11
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	11
Umweltbelange	12
Ökonomischer Mehrwert	12
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	13
Regionaler Mehrwert	14
6. Unser WIN!-Projekt	16
7. Kontaktinformationen	18
Ansprechpartnerin / Ansprechpartner	18
Impressum	18

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

colordruck Bayersbronn ist ein namhaftes Unternehmen im Verpackungsherstellung- und Dienstleistungsbereich. Das 1954 gegründete Unternehmen hat sich bis 2008 ausschließlich mit der Herstellung von Verpackungen aus Vollkarton beschäftigt. Mit 309 Mitarbeitenden stellt colordruck Bayersbronn einen wichtigen Arbeitgeber in der Gemeinde dar. Unsere Kunden sind Industrie- und Handelsunternehmen aus den Branchen Lebensmittel, Süßware, Getränke, Pharmazie, Kosmetik, Spielwaren und technische Produkte. Ab 2008 ist ein neuer Geschäftsbereich "PACKAGING SERVICE" hinzugekommen, der sich mit dem Abpacken von Artikeln beschäftigt, welche unsere Kunden uns hierzu bereitstellen. Hierzu zählen vor allem Adventskalender, Süßware sowie Accessoires für die Automobilindustrie. In 2016 wurden die beiden Geschäftsbereiche durch einen Dritten, namentlich "PACKAGING DIGITAL" ergänzt. Dieser Bereich umfasst eine eCommerce-Plattform, auf der Kunden Faltschachteln individuell konfigurieren und designen können. Bestellungen sind bereits ab Stückzahl-1 möglich. Durch einen vollen digitalisierten Workflow werden modernste Produktionsprozesse angestoßen, welche ebenfalls auf Basis digitaler Daten (Digitaldruck, Laserstanz- und Rillmaschinen, Plotter, Rotationsstanzmaschine) arbeiten. Mit diesem Geschäftsbereich, welcher am Markt zunehmend an Bedeutung gewinnt, und überproportionales Wachstum generiert zählen wir zu den Pionieren unter den Verpackungsdienstleistern im deutschen und europäischen Markt. Wir erweitern mit diesem neuen Geschäftsbereich unsere Zielgruppe und können die steigenden Bedarfe an individualisierten und personalisierten Verpackungen erfüllen. colordruck Bayersbronn ist mit diesem Leistungsportfolio und den drei Geschäftsbereichen im europäischen Markt einzigartig aufgestellt.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

DIE WIN-CHARTA

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf <http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig>.

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 19.10.2022

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ES WURDEN FOLGENDE ZUSATZKAPITEL BEARBEITET:

Zusatzkapitel: Nichtfinanzielle Erklärung	<input type="checkbox"/>
Zusatzkapitel: Klimaschutz	<input type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: Erstellung Biodiversitätskonzept für unseren Firmenstandort in Baiersbronn

Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima Ressourcen Bildung für nachhaltige Entwicklung
 Mobilität Integration

Art der Förderung:

- Finanziell Materiell Personell

4. Unsere Schwerpunktt Themen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 3: Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen
- Leitsatz 5: Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.
- Leitsatz 11: Wir generieren Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

colordruck Bayersbronn sieht als Familienunternehmen seine 309 Mitarbeitenden, wie auch alle weiteren Interessengruppen, als wertvollste Ressourcen. Sie stützen unser Unternehmen und seinen Erfolg mit ihrer Arbeit bedeutend. Wir sehen es als unsere Aufgabe, das Unternehmen als attraktive Arbeitgebermarke nachhaltig zu positionieren und dies tatkräftig zu beweisen. Dabei wollen wir uns stetig verbessern, um das Wohl unserer Mitarbeitenden zu sichern und die Interessen aller Beteiligten wahrnehmen zu können.

Für die Region gilt colordruck Bayersbronn wiederum als einer der bedeutenden Arbeitgeber und ist tief in ihr verwurzelt. 63,2% (Stand November 2023) unserer Mitarbeitenden stammen aus der direkten Umgebung des Unternehmens. Nicht nur deshalb sind wir uns unserer Bedeutung für die Gemeinde Bayersbronn bewusst. Wir tragen hier eine Verantwortung, welche es beinhaltet, soziale Belange gleichermaßen in unternehmerische Entscheidungen mit einzubeziehen.

colordruck Bayersbronn hat bereits in der Vergangenheit zukunftsweisend auf nachhaltige Investitionen und Unternehmensentwicklungen gesetzt und ist dabei, das Thema Nachhaltigkeit fest in der Unternehmensstrategie zu verankern. Mit diesem Statement setzen wir ein klares Zeichen, welchen Stellenwert wir dem Thema Nachhaltigkeit beimessen. Wir stehen auch in Zukunft für eine nachhaltige Unternehmensentwicklung im ökonomischen, ökologischen und sozialen Kontext. Dies gewährleisten wir dadurch, dass wir für alle Unternehmensbereiche passende Nachhaltigkeitsziele entwickeln und realisieren.

Mit den Schwerpunkten Leitsatz 3, 5 und 11 haben wir die Möglichkeit gleichermaßen auf den ökologischen, ökonomischen und sozialen Aspekt der Nachhaltigkeit einzugehen, uns in allen Bereichen weiterzuentwickeln und bestehende Strukturen auszubauen.

Leitsatz 3: Anspruchsgruppen

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

ZIELSETZUNG

Im kommenden Jahr möchten wir uns intensiver mit unseren Kunden, Mitarbeitenden, Lieferanten und regionalen Akteuren auseinandersetzen. Zusätzlich zu der betriebsinternen Umfrage, wollen wir eine Wesentlichkeitsanalyse mit unseren Kunden und Lieferanten durchführen, um zukünftige Maßnahmen im Thema Nachhaltigkeit auf die Ansprüche und Wünsche unserer Stakeholder anpassen zu können. Zudem möchten wir mit regionalen Naturschutzorganisationen und Vereinen zusammenarbeiten, um unseren Beitrag zum Umweltschutz zu leisten. Um den Dialog mit unseren Mitarbeitenden zu fördern, wollen wir ein Intranet in Form einer App einrichten und Workshops zum Thema Nachhaltigkeit durchführen. Eine barrierefreie Kommunikation zwischen allen Mitarbeitenden wollen wir durch das Anbieten eines Englisch Kurses gewährleisten, den sowohl Abteilungsleiter als auch Mitarbeitende der Produktion besuchen können. Besonders hier besteht das Risiko, dass Sprachbarrieren den Arbeitsalltag erschweren könnten.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Durchführung Nachhaltigkeitsschulung für Mitarbeitende
- Durchführung Nachhaltigkeitswoche mit Mitarbeitenden
- Durchführung Mitmachaktionen für Mitarbeitende
- Durchführung Englischkurs für Mitarbeitende
- Zusammenarbeit mit dem BUND Nordschwarzwald bei drei gemeinsamen Projekten
- Transparente Information über Nachhaltigkeitsthemen durch wöchentlichen internen Newsletter

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Im Bereich der Anspruchsgruppen konnten wir im Jahr 2023 große Schritte nach vorne machen. Hierbei war es uns vor allem wichtig, unsere Mitarbeitenden zu fördern und für das Thema Nachhaltigkeit zu begeistern. In diesem Zuge haben wir, wie im Zielkonzept vorgesehen, regelmäßige Englischkurse für alle Mitarbeitenden angeboten, welche gerne genutzt wurden. Für unsere Verkaufsabteilung haben wir zwei Schulungen mit dem Schwerpunkt Nachhaltigkeitskommunikation durchgeführt, um für dieses Thema zu sensibilisieren. Ein weiterer Erfolg, den wir im Bereich Kommunikation für Mitarbeitende verzeichnen konnten, war der wöchentliche Newsletter zu aktuellen Nachhaltigkeitsthemen, welcher sowohl auf der digitalen als auch auf den analogen Infotafeln einsehbar ist. Darüber hinaus haben wir im Themenbereich Nachhaltigkeit auch verschiedene Mitmachaktionen für alle Mitarbeitenden veranstaltet. So befreiten wir am World Cleanup Day die Gemeinde Baiersbronn von Müll und führten im Rahmen der europäischen Woche für Nachhaltigkeit eine komplette Arbeitswoche mit nachhaltigen Aktionen durch. Teil hiervon waren beispielsweise ein regionaler Lebensmittelmarkt, ein Upcycling-Tag sowie ein Tag der Gesundheit für Mitarbeitende. Im Bereich der externen Stakeholder konnten wir auch einige Zugewinne begrüßen. So konnten wir mit dem BUND Nordschwarzwald drei gemeinsame Projekte durchführen. Darunter auch die Zusammenarbeit mit der Johannes-Gaiser-Schule, wo wir gemeinsam mit Schülerinnen und Schülern eine Insektenunterkunft erneuert haben. Auch in unserer Azubi Einführungswoche hat uns der BUND unterstützt. Hier haben wir mit den Azubis gemeinsam eine Wiese naturschonend gemäht und ein Eidechsen Biotop angelegt. Ein weiterer Partner, den wir 2023

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

gewinnen konnten, ist der Bioland Betrieb Bohnet Hof in Musbach. Hier bieten wir unseren Mitarbeitenden die Möglichkeit an, hochwertige Lebensmittel zu bestellen. Die bestellte Ware wird vom Hof zu uns geliefert und die dabei entstandenen Kosten am Ende des Monats mit den Gehaltsabrechnungen der Mitarbeitenden verrechnet. Einen Punkt, den wir aus unserem Zielkonzept noch nicht umsetzen konnten, ist der Stakeholder Dialog mit wichtigen Kunden und Lieferanten. Dies ist vor allem der intensiven Vorbereitung auf die neue CSRD Richtlinie zuzuschreiben, welche andere große Projekte in den Hintergrund gerückt hat. Im Rahmen der CSRD-Umsetzung ist aber eine Einbeziehung relevanter Stakeholder vorgesehen, weshalb dieser Punkt für uns weiterhin einen hohen Stellenwert einnimmt.

INDIKATOREN

Indikator 1: Durchführung Nachhaltigkeits-Workshops

- 2 Durchgeführte Workshops
- 2024 ebenfalls 2 Workshops durchführen
- 2 Workshops mehr im Vergleich zum Basisjahr 2022

Indikator 2: Stakeholder Dialoge

- Noch nicht durchgeführt
- Einbeziehung relevanter Stakeholder bis 2025

Indikator 3: Transparente Information unserer Mitarbeitenden über Intranet

- Wöchentlicher Newsletter digital und analog
- Weiterführung in 2024

AUSBLICK

Auch im Jahr 2024 werden wir an Leitsatz 3: Anspruchsgruppen als Schwerpunkt Leitsatz festhalten. Wir erachten unsere Mitarbeitenden, externen Partnern und Stakeholder weiterhin als wichtigsten Baustein um langfristiges und nachhaltiges Wachstum zu ermöglichen. Nur in Zusammenarbeit mit unseren Anspruchsgruppen und dem gemeinsamen Umsetzen unserer Unternehmenswerte kann unser Erfolg weiterhin gesichert werden.

Um unsere Mitarbeitenden auch weiterhin für das Thema Nachhaltigkeit zu begeistern, werden wir in 2024 eine erneute Umfrage mit allen Mitarbeitenden zu diesem Thema durchführen. So können wir Vergleiche zu der Umfrage von 2023 ziehen umso Verbesserungen oder Ausbaupotentiale zu identifizieren. Auch wollen wir den internen Newsletter weiter einmal pro Woche veröffentlichen und so unsere Maßnahmen und Projekte transparent an alle Mitarbeitenden kommunizieren. Zu unseren Zielen gehören auch die Durchführung von mindestens drei Mitarbeiter*innen- Mitmachaktionen im Bereich Nachhaltigkeit und weitere Schulungen.

Auch wollen wir die Zusammenarbeit mit unseren externen Partnern wie dem BUND Nordschwarzwald und dem Biolandhof Bohnet Musbach weiterhin vertiefen und die Zusammenarbeit aufrechterhalten.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Das bereits im letzten Jahr gesetzte Ziel, einer Einbeziehung unserer relevanten Lieferanten Kunden und weiteren externen Stakeholdern soll bis Mitte 2025 umgesetzt werden.

Leitsatz 5: Energie und Emission

ZIELSETZUNG

Zusätzlich zu unserem Abfallmanagement und dem Energieteam gründete colordruck Baiersbronn 2022 das Nachhaltigkeitsteam. Zusammen werden wir unsere Klimabilanz selbst erfassen und dokumentieren. Dabei soll uns unter anderem das WIN-Charta Klimaschutzkapitel helfen. Nachdem alle Scopes ausführlich erfasst sind, können wir so selbst unsere offenen Potentiale analysieren und eigene Klimaziele in einer Klimastrategie formulieren. Anders als im Zielkonzept beschrieben, geben wir nicht mehr an bis 2025 klimaneutral zu sein. Als stetig wachsendes Unternehmen erkennen wir, dass wir dies nicht ohne beträchtliche Kompensation durch Ausgleichprojekte erreichen können. Daher konzentrieren wir uns weiter auf die Entwicklung einer Klimastrategie mit kurz- mittel- und langfristigen Zielen.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Teilnahme am KLIMAfit Förderprogramm des Landes Baden-Württemberg
- Selbständige Erfassung der Treibhausgasbilanz durch KLIMAfit Projekt für 2023

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Durch die Teilnahme am KLIMAfit Förderprogramm des Landes Baden-Württemberg konnten wir einen entscheidenden Entwicklungsschritt hin zu einer Klimastrategie im vergangenen Jahr bewältigen. Durch das Programm, welches im ersten Drittel des Jahres 2024 abgeschlossen sein wird, sind wir nun in der Lage, unseren Corporate Carbon Footprint eigenständig zu erfassen. Somit konnten wir einen wichtigen Punkt unserer Zielsetzung für diesen Leitsatz erreichen. An der Entwicklung einer vollumfänglichen Klimastrategie wollen wir in diesem Jahr weiterarbeiten und in diesem Zuge auch Klimaziele für alle drei Scopes verfassen.

INDIKATOREN

Indikator 1: Selbstständige Erfassung der Scopes 1,2 und 3

- Selbstständige Erfassung durch KLIMAfit Förderprogramm

Indikator 2: Entwicklung einer Klimastrategie

- Noch nicht erfolgt
- Zielsetzung bis Ende 2024

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

AUSBLICK

In Anbetracht der großen Relevanz des Leitsatzes 5: Energie und Emissionen auch in Hinsicht auf den Klimaneutralitätsplan Baden-Württembergs werden wir auch in Zukunft an diesem Schwerpunkt festhalten. Unser Ziel wird es hierbei sein, validierte Klimaziele für alle drei Scopes zu entwickeln. Mit denen wir zum Ziel des Landes, bis 2045 Klimaneutral zu sein, beitragen können.

Leitsatz 11: Regionaler Mehrwert

ZIELSETZUNG

Da unsere Gemeinde Baiersbronn mitten im Schwarzwald liegt und von viel Natur umgeben ist, liegt die Entscheidung nahe, hier selbst aktiv tätig zu werden. Wir wollen mit diversen Naturschutzorganisationen Partnerschaften eingehen und gleichzeitig deren Arbeiten als Sponsor unterstützen. Zudem sollen weitere von colordruck Baiersbronn umgesetzte Projekte, wie auch die Maßnahmen des aktuellen WIN-Projektes, in Zusammenarbeit mit regionalen Vereinen gestaltet werden. So erarbeiten wir aktuell mit dem BUND Regionalverband Nordschwarzwald verschiedene Projektpläne zu aktiven Naturschutzmaßnahmen, die auch mit colordruck Mitarbeitenden umgesetzt werden sollen. Mit der benachbarten Johannes-Gaiser-Schule sollen zudem Schulklassen in BUND Nordschwarzwald-Projekte miteinbezogen werden.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Bau einer Insektenunterkunft an der Johannes-Gaiser-Schule in Baiersbronn mit dem BUND Nordschwarzwald
- Pflege einer BUND-Wiese im Rahmen der Azubi Einführungswoche
- Umbau des Betriebsgeländes für mehr biologische Vielfalt
- Zusammenarbeit mit regionalem Bioland Hof: Bestellmöglichkeiten für Mitarbeitende

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Im Bereich Regionaler Mehrwert konnten wir im Berichtszeitraum ebenfalls gute Fortschritte verzeichnen. Insbesondere durch unser WIN-Projekt, welches in Form eines neuen Grünkonzepts zur Förderung der biologischen Vielfalt umgesetzt wurde, konnten wir einen signifikanten Beitrag zur Biodiversitätsförderung in der Gemeinde Baiersbronn leisten. Darüber hinaus fördern wir auch durch unsere Zusammenarbeit mit regionalen landwirtschaftlichen Betrieben und Naturschutzorganisationen eine gute Netzwerk Bildung in der Region.

Außerdem legen wir einen großen Wert gute Beziehungen zu unseren lokalen Schulen. Aus diesem Grund arbeiteten wir im vergangenen Jahr gemeinsam an verschiedenen Projekten mit der Johannes-Gaiser-Schule in Baiersbronn, der Heinrich-Schickhardt-Schule und der Eichenäcker Schule im Raum Freudenstadt.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Durch die Bereitstellung von Mitarbeiterrabatten für eine Vielzahl von Angeboten in der Gemeinde, darunter insbesondere Fitnessstudios, ermöglichen wir unseren Mitarbeitenden, attraktive Konditionen für lokale Dienstleistungen in Anspruch zu nehmen. Auf diese Weise fördern wir nicht nur ihre aktive Beteiligung an den örtlichen Aktivitäten, sondern tragen auch maßgeblich zur Steigerung der regionalen Wertschöpfung bei.

INDIKATOREN

Indikator 1: Zusammenarbeit mit regionalen Akteuren

- 3 regionale Partnerschaften gebildet

Indikator 2: Förderung biologische Vielfalt auf dem Betriebsgelände

- Naturnahe Gestaltung des Geländes durch verschiedene Maßnahmen

AUSBLICK

Wir werden zukünftig diesen Leitsatz nicht mehr als Schwerpunkt setzen, da wir unsere Zielsetzung hier voll umfänglich erreichen konnten und planen die hierbei entstandenen Partnerschaften und Beziehungen auch weiterhin aufrechtzuerhalten. Stattdessen wollen wir zukünftig, auch in Hinblick auf unser WIN-Projekt einen neuen Schwerpunkt auf den Leitsatz 2 Wohlbefinden der Mitarbeitenden legen.

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

MAßNAHMEN UND AKTIVITÄTEN:

- Die Wahrung und Achtung von Menschen- und Arbeitnehmendenrechten hat für colordruck Baidersbronn einen sehr hohen Stellenwert. Weshalb wir jegliche Art der Diskriminierung oder Ausgrenzung aufgrund Hautfarbe, Alter, Religion, Geschlecht, politischer Zugehörigkeit oder sexueller Orientierung aufs schärfste ablehnen.
- Unser Betriebsrat aus gewählten Mitgliedern setzt sich für die Interessen und Bedürfnisse der Mitarbeitenden ein und dient als Vermittler zwischen Arbeitnehmenden und der Geschäftsleitung.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN:

- Absenkung der Wochenarbeitszeit auf 37,5 Stunden für alle Mitarbeitenden ohne Führungsverantwortung.

AUSBLICK:

- Menschen und Arbeitnehmerrechte werden weiterhin gewahrt

LEITSATZ 02 – WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN

MAßNAHMEN UND AKTIVITÄTEN:

- Mitmachaktionen für Mitarbeitende
- Rabatte für Mitarbeitende
- Ergonomische Arbeitsplätze

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN:

- Hohe Zufriedenheit bei Mitarbeitenden -> Auszeichnung bei kununu zur „Top Company 2024“

AUSBLICK:

- Aufrechterhaltung der hohen Zufriedenheit bei Mitarbeitenden

WEITERE AKTIVITÄTEN

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Testlauf Drucken auf Silphy Karton
- Verwendung von Einwegholzpaletten für eigene Hackschnitzelanlage

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN:

- Silphy Karton Tests erfolgreich
- Paletten müssen zu großen teilen nicht entsorgt werden

AUSBLICK:

- Weitere Tests mit alternativen Verpackungsmaterialien
- Prüfen C2C Zertifikat

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Es ist unumstritten, dass keine Produktverpackung die nachhaltigste Lösung ist. Allerdings setzen viele Produkte zwingend eine Verpackung voraus – sei es für den Schutz der Ware, als wichtiger Informations- und Werbeträger, zum besseren Transport und der sicheren Lagerung oder gar der Haltbarkeit. Damit Unternehmen dennoch möglichst umweltfreundlich handeln, sollten nachhaltige Verpackungen gewählt werden. Faltschachteln aus Vollkarton bieten hierbei die optimale Basis, um Produkte nachhaltig zu verpacken. Nachhaltige Produktverpackungen bestehen aus recyclebaren oder nachwachsenden Rohstoffen. Aus diesem Grund ist eine Verpackung aus Vollkarton genau die richtige Wahl. Karton ist nicht nur erneuerbar, sondern auch recyclebar und kann biologisch, sowohl im industrial als auch im Homecompost abgebaut werden.

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

MAßNAHMEN UND AKTIVITÄTEN:

Im Jahr 2023 wurden verschiedene Maßnahmen zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität durchgeführt. So wurden zur besseren Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben die Home-Office-Tage von 60 auf 120 Stunden angehoben. Darüber hinaus wurde die Vergütung ab September 2023 um 5,1 % erhöht. Eine weitere Maßnahme in diesem Bereich war die Senkung der Wochenarbeitsstunden von 40 auf 37,5 auf den 1. Januar 2024.

WEITERE AKTIVITÄTEN

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN:

Durch diese Maßnahmen konnte colordruck Baiersbronn seine Attraktivität als Arbeitsgeber und damit auch den Unternehmenserfolg weiterhin sicherstellen.

AUSBLICK:

Auch für die Zukunft ist es colordruck Baiersbronn wichtig, auf positive, vertrauensvolle, wechselseitig erfolgreiche und vor allem langfristige Beziehungen zu setzen. Der Umwelt und Gesellschaft fühlen wir uns in besonderem Maße verpflichtet.

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

MAßNAHMEN UND AKTIVITÄTEN:

2023 haben wir bereits zum zweiten Mal das TOP 100 Siegel erhalten und wurden somit erneut als besonders innovatives, mittelständisches Unternehmen ausgezeichnet.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN:

Besonders in den vergangenen zwei Jahren haben wir großen Fortschritt im Bereich Nachhaltigkeit erzielt. Die Schaffung der Position einer Nachhaltigkeitsmanagerin, die Mitgliedschaft in der WINCharta, die Präsenz auf der Sedex-Plattform sowie der erreichte SilverScore bei EcoVadis sind klare Belege für unser Engagement. Auch die Förderung der Biodiversität auf unserem Betriebsgelände sowie die Zusammenarbeit mit dem BUND Nordschwarzwald unterstreichen unsere Hingabe zum Umweltschutz

AUSBLICK:

Beibehaltung eines positiven Innovationsklimas

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

MAßNAHMEN UND AKTIVITÄTEN:

Als mittelständisches Familienunternehmen sind wir davon überzeugt, dass eine langfristig ausgelegte Unternehmenspolitik, welche nachhaltiges Wachstum über kurzfristigen Erfolg stellt, alternativlos ist. Wir setzen daher auf eine hohe Eigenfinanzierung und ein Bekenntnis zu unserem Standort in

WEITERE AKTIVITÄTEN

Baiersbronn, um die Unabhängigkeit des Unternehmens zu wahren und Arbeitsplätze langfristig sicher zu stellen.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN:

- Langfristige Kunden- und Lieferantenbeziehungen
- Qualifizierte und engagierte Mitarbeitende

AUSBLICK:

- Nachhaltiges Wachstum weiter voran treiben
- Unabhängigkeit wahren

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

MAßNAHMEN UND AKTIVITÄTEN:

Colordruck Baiersbronn führt seine Geschäfte ethisch korrekt. Deshalb unterstützen wir intern und extern alle Aktivitäten, um Bestechung und Korruption zu vermeiden. Vereinbarungen oder Nebenabreden, die sich auf Vorteilsnahme oder Begünstigung einzelner Personen oder Unternehmen im Zusammenhang mit der Vermittlung, Vergabe, Lieferung, Abwicklung und Bezahlung von Aufträgen beziehen, sind unzulässig.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN:

Alle Lieferanten haben dem Verhaltenskodex schriftlich zugestimmt. Der Code of Conduct wird für alle Mitarbeitenden im Intranet zur Verfügung gestellt und neuen Mitarbeitenden schriftlich ausgehändigt. Wir haben in 2023 einen Whistleblowing-Beauftragten berufen und am 28.06.2023 eine interne Meldestelle eingerichtet. Die Belegschaft wurde über das Intranet und im Rahmen einer Betriebsversammlung über die Inhalte und Vorgehensweise informiert. Auf der colordruck-Internetseite gibt es einen extra link zum Thema.

AUSBLICK:

Verabschiedung einer Richtlinie Antikorruption mit dem Betriebsrat, die für alle Mitarbeitenden gilt

Regionaler Mehrwert

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

MAßNAHMEN UND AKTIVITÄTEN:

- Durch ein Betriebsinternes Vorschlagswesen, ermöglichen wir es unseren Mitarbeitende ihre Verbesserungsvorschläge und produktiven Input mit einzubringen. Die Vorschläge werden dann verarbeitet, mit den entsprechenden Stellen besprochen und dann gegebenenfalls umgesetzt. Alle umgesetzten Vorschläge werden mit Geld- oder Sachprämien belohnt.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN:

- Anzahl eingereichte Verbesserungsvorschläge: 55 von 43 Beteiligten
- 15 umgesetzte Vorschläge
- 17.989 € Einsparpotential
- 6060 € ausgezahlte Prämien

AUSBLICK:

- Vorschlagswesen erfolgreich weiterführen

6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Unser WIN-Projekt setzte sich aus verschiedenen Maßnahmen zur Förderung der biologischen Vielfalt – insbesondere auf unserem Firmengelände zusammen. So wurde eine Blüh-/ Bienenwiese mit Wegen für unsere Mitarbeitenden angelegt, die Anbringung einer Schmetterlingshecke im Frühjahr 2024 beschlossen, ein sonnenexponierter Steinhaufen als Aufenthaltsort für Reptilien gebaut und eine Info-Tafel zum Thema Biodiversität angebracht. Mit diesen Maßnahmen möchten wir unsere Besucher*innen und Mitarbeitenden für das Thema sensibilisieren und begeistern. Gleichzeitig möchten wir so neue Lebens- und Aufenthaltsräume für verschiedene Arten schaffen, die gleichzeitig von unseren Mitarbeitenden als Erholungsfläche genutzt werden können.

Infotafel Biodiversität



Umbau Blühwiese



UNSER WIN!-PROJEKT

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Um das Projekt umsetzen zu können wurde die Giesel Grünkonzept Firma engagiert und mit dem BUND Regionalverband Nordschwarzwald zusammengearbeitet. Zudem halfen unsere Mitarbeitenden bei der Konzeptionierung sowie Umsetzung einiger Projekte mit. Für die Entwicklung des Biodiversitätskonzepts auf unserem Firmengelände waren hauptsächlich drei interne Mitarbeitende eingebunden. Deren Arbeitsaufwand wird auf ca. 50 Stunden geschätzt. Zudem wurde ein monetärer Aufwand von ca. 8.400€ eingesetzt, um das Projekt gemeinsam mit Giesel Grünkonzept und dem BUND umsetzen zu können.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Durch das Projekt konnten verschiedene Ergebnisse erzielt werden:

- Anlegen einer Blüh-/ Bienenwiese: Die zuvor brachstehende Grünfläche wurde so bearbeitet und mit heimischen Pflanzensamen beimpft, dass sie langfristig als Lebens-, Nahrungs- und Aufenthaltsfläche für verschiedene Insekten- und Vogelarten dienen kann. Zudem wurden Wege in Form von Graspfaden auf der Grünfläche angebracht, sodass Mitarbeitende diese als Erholungsfläche nutzen können. Im Herbst 2024 sollen noch Bänke in der Mitte der Fläche aufgestellt werden. Die Fläche wird nur zweimal jährlich mit einer Elektrosense gemäht.
- Die Entwicklung einer Info-Tafel: Mit der Infotafel zum Thema Artenvielfalt möchten wir unsere Besucher und Besucherinnen sowie Mitarbeitende sensibilisieren und auf die verschiedenen Funktionen einer Blühwiese hinweisen.
- Pflanzung einer Schmetterlingshecke im Frühjahr 2024
- Bau einer Insektenunterkunft: Gemeinsam mit dem BUND Regionalverband Nordschwarzwald haben wir in Herbst 2023 mit dem Bau unserer eigenen Insektenunterkunft begonnen. Diese wird 2024 fertiggestellt und auf unserer Bienenwiese platziert.

AUSBLICK

Nach erfolgreicher Durchführung unseres WIN-Projektes für 2023, wollen wir uns im Jahr 2024 einem neuen WIN-Projekt widmen. So wollen wir an zwei Tagen im März „Gesundheitstage“ für alle Mitarbeitenden durchführen. Hier sollen unsere Mitarbeitenden unter anderem die Gelegenheiten bekommen, eine Körperanalyse durchführen zu lassen, ihren Rücken von professionellen Physiotherapeuten durchchecken zu lassen und einen Atemvolumencheck durchführen zu lassen. Das Projekt soll das Wohlergehen der Mitarbeitenden verbessern und für wichtige Themen im Gesundheitsbereich sensibilisieren.

KONTAKTINFORMATIONEN

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartnerin / Ansprechpartner

Martin Bruttel
Geschäftsführer
Telefon: +49 (0)7442 / 830-270
E-Mail: m.bruttel@colordruck.net

Pia Stockburger
Nachhaltigkeitsmanagerin
Telefon: +49 (0)7442 / 830-147
E-Mail: pia.stockburger@colordruck.net

Impressum

Herausgegeben am 06.03.2024 von

colordruck Bayersbronn W. Mack GmbH & Co. KG
Saarstr. 2-10, 72270 Bayersbronn
Telefon: +49 (0)7442 / 830-0
Fax: +49 (0)7442 / 830-3 00
E-Mail: info@colordruck.net
Internet: <https://www.colordruck.net/>

