

hawo

N!  **NACHHALTIGES
WIRTSCHAFTEN**



WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2023

HAWO GMBH



Bericht im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit (WIN)
Baden-Württemberg

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement	3
4. Unsere Schwerpunktthemen	4
Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden	4
Leitsatz 05 – Energie und Emissionen	7
Leitsatz 06 – Produktverantwortung	9
5. Weitere Aktivitäten	12
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	12
Umweltbelange	14
Ökonomischer Mehrwert	15
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	17
Regionaler Mehrwert	17
6. Unser WIN!-Projekt	20
7. Kontaktinformationen	24
Ansprechpartnerin / Ansprechpartner	24
Impressum	24

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

1975 legten Hans und Helga Wolf den Grundstein für die hawo GmbH - zunächst mit der Entwicklung und Produktion von industriellen Verpackungsmaschinen. Aus diesen Ideen entwickelte Hans Wolf schnell das erste hawo Siegelgerät für den Verschluss medizinischer Instrumentenverpackungen, die es bis dahin so auf dem Markt noch nicht gab. Das von ihm entwickelte Produkt begründete den Erfolg der jungen Firma und die Grundtechnologie findet bis heute Verwendung in allen hawo Folienschweißgeräten/Siegelgeräten.

Zum Leistungsspektrum des Familienunternehmens und Weltmarktführers mit Stammsitz in Obrigheim gehören Siegel- und Folienschweißgeräte zur Verpackung von Medizinprodukten, Testsysteme für Siegelgeräte und Verpackungsprozesse, Softwarelösungen für Siegelprozesse, Hard- und Software für das Management von Leihinstrumenten sowie Service und Wartung dieser Produkte.

Seit 2020 bietet hawo nachhaltige Verpackungskonzepte inklusive plastikfreiem Verbrauchsmaterial sowie die zugehörigen Verpackungsmaschinen an. Diese kommen beispielsweise beim Verpacken von Textilien in Reinigungen & Wäschereien, Hotels sowie in der Bekleidungsindustrie zum Einsatz.

Innerhalb weniger Jahre wurde das Sortiment um weitere Neuheiten ergänzt, so dass die plastikfreien Verpackungslösungen von hawo nun auch in Einrichtungen des Gesundheitswesens ihren festen Platz einnehmen.

hawo Produkte werden in nahezu allen Ländern der Welt vertrieben. In den einzelnen Ländern arbeitet hawo mit ausgewählten qualifizierten Händlern/Vertriebspartnern. Diese werden regelmäßig im hawo Competence Center oder direkt vor Ort geschult. 2017 eröffnet hawo ein Büro in den USA mit Sitz in Chicago und 2018 ein Büro für den asiatischen Raum in Singapur.

Im Stammsitz in Obrigheim und dem zweiten Werk in Mosbach beschäftigt hawo rund 80 Mitarbeitende.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf <http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig>.

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: April 2021

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ES WURDEN FOLGENDE ZUSATZKAPITEL BEARBEITET:

Zusatzkapitel: Nichtfinanzielle Erklärung	<input type="checkbox"/>
Zusatzkapitel: Klimaschutz	<input type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: Nistkastenprojekt mit der NABU Gruppe Mosbach

Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima Ressourcen Bildung für nachhaltige Entwicklung
 Mobilität Integration

Art der Förderung:

- Finanziell Materiell Personell

Umfang der Förderung: ca. 900 € Materialkosten zzgl. 40 h Arbeitszeit

4. Unsere Schwerpunktt Themen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 02: Wohlbefinden der Mitarbeitenden: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“
- Leitsatz 05: Energie und Emissionen: „Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“
- Leitsatz 06: Produktverantwortung: „Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Verantwortung zu tragen und Ressourcen zu schonen sowie unsere Kunden und Mitmenschen kompetent, hilfsbereit und ganzheitlich zu beraten ist unser Anspruch seit der Unternehmensgründung im Jahr 1975. Um auch nachfolgenden Generationen eine lebenswerte Umwelt zu erhalten setzen wir bei hawo schon seit vielen Jahren auf nachhaltiges Wirtschaften.

Der Name hawo steht seit fast 50 Jahren für Sicherheit, Nachhaltigkeit und Verantwortung.

Alle unsere Innovationen und Prozesse richten wir deshalb an den Bedürfnissen unserer Kunden aus. Durch einen konstanten, partnerschaftlichen Austausch mit allen Interessensgruppen, insbesondere mit unseren Mitarbeitenden, haben wir es geschafft, Produkte von höchster Qualität auf den Markt zu bringen. Dabei setzen wir konsequent auf ressourcenschonendes Design und eine nachhaltige Bauweise.

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden

ZIELSETZUNG

Wir betrachten es als unsere unternehmerische Verantwortung, für das ganzheitliche Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden zu sorgen, Gesundheits- und Arbeitsschutz stehen für unsere Geschäftsführung an oberster Stelle. Daher arbeiten unsere Mitarbeitenden an den Standorten Mosbach und Obrigheim ausschließlich an modern ausgestatteten, ergonomisch gestalteten Arbeitsplätzen. Dies betrifft sowohl Büroarbeitsplätze als auch Arbeitsplätze in der Produktion und Montage. Wir garantieren unseren Mitarbeitenden ein faires Entgeltsystem bei möglichst flexibler Zeiteinteilung. Dafür stehen verschiedene Arbeitszeitmodelle sowie, bei geeigneter Tätigkeit, die Möglichkeit zum Homeoffice zur Verfügung. So tragen wir gerne unseren Teil zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf bei.

Die physische und psychische Gesundheit unseres Teams ist von entscheidender Bedeutung für Produktivität, Zufriedenheit und langfristige Bindung an das Unternehmen. Daher bieten wir gezielte

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Workshops und Schulungen zu Themen wie gesunder Ernährung und einem aktiven Lebensstil an und stellen entsprechende Informationsmaterialien zur Verfügung.

Wir möchten unseren Mitarbeitenden die Möglichkeit geben, sich in die Zukunftsgestaltung des Unternehmens einzubringen und Prozesse aktiv mitzugestalten. Hierzu führen wir regelmäßige Feedbackgespräche, in welchen jedes Teammitglied ihre/seine Ideen und Ziele darlegen sowie Auskunft über ihre/seine Arbeitsumgebung und Zufriedenheit geben kann. Gleichzeitig sollen Vorgesetzte direktes Feedback geben, Möglichkeiten zur Mitarbeiterentwicklung aufzeigen und bei Konflikten vermittelnd eingreifen.

Eine gute Kommunikation zwischen Mitarbeitenden, Personalabteilung und Geschäftsführung bildet die Grundlage dafür, dass Anliegen der Belegschaft zeitnah und angemessen bearbeitet werden können. Ziel für 2023 und die kommenden Jahre ist es, die Bearbeitungszeit sichtlich zu reduzieren und das Einreichen von Anliegen weiter zu vereinfachen.

Folgende Maßnahmen sollten dazu im Berichtszeitraum umgesetzt werden:

- Durchführung mindestens eines Team-Events / Workshops zum Thema „Gesundheit“ in Präsenz
- Schaffung und Etablierung einer neuen Position im Unternehmen: der/die Teamer

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Seit Anfang 2023 gibt es eine neue Position bei hawo. Eine langjährige Mitarbeitende übernimmt als Vertrauensperson die Funktion des „Teamers“. Sie vermittelt als direkte Ansprechpartnerin zwischen Team, Personalabteilung und Geschäftsführung und steht bei allen Fragen, Anregungen, und Ideen persönlich zur Verfügung.
- Einführung und Start des ersten hawo-internen Gesundheitsprogramms. Unter dem Motto "Bleib gesund" haben wir für unsere Mitarbeitenden ein abwechslungsreiches Gesamtpaket zum aktiven Mitmachen und gemeinsamen Erleben geschnürt

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Zu den ergriffenen Maßnahmen erhielten wir durchweg positive Reaktionen von unseren Mitarbeitenden.

Die Funktion des Teamers wird regelmäßig gerne in Anspruch genommen. Personaltechnische Fragen zu Urlaubsanspruch, Zeiterfassung, Arbeitskleidung etc. werden so seit Jahresbeginn unbürokratisch auf kurzem Dienstweg beantwortet. Zusätzlich teilt unser Teamer regelmäßig Informationen zu Firmenevents oder Workshops in der Team-App.

Mit der Einführung des ersten firmeninternen Gesundheitsprogramms „Bleib gesund“ haben wir den Grundstein für ein abwechslungsreiches Gesamtpaket zum aktiven Mitmachen und gemeinsamen Erleben geschnürt. Das Gesundheitsprogramm setzt sich aus einer Vielzahl einzelner Aktionen zusammen, die das körperliche, geistige und emotionale Wohlbefinden fördern. Workshops, Events und Informationsmaterial zu den Themen gesunde Ernährung, Bewegung, Stressmanagement und erholsamer Schlaf sollen in regelmäßigen Abständen angeboten werden. Der erste Workshop zum

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Thema ausgewogene Ernährung fand im Oktober 2023 statt und stieß mit einer Teilnahmequote von 85% auf erfreulich großes Interesse.



„Bleib gesund“ Workshop zum Thema „gesunde Ernährung“

INDIKATOREN

Das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden ist eine subjektive, persönliche Einschätzung und lässt sich daher schwer in „harten Fakten“ bzw. Zahlen darstellen. Wir verzichten hier bewusst auf eine quantitative Erfolgsmessung. Die Erreichung der gesetzten Ziele legen wir im Abschnitt „Ergebnisse und Entwicklungen“ dar.

AUSBLICK

Wir werden auch im kommenden Jahr am Schwerpunktthema „Wohlbefinden der Mitarbeitenden“ festhalten. Die positiven Auswirkungen auf das Betriebsklima sowie das sehr gute Feedback des gesamten Teams sind für uns Bestärkung und Ansporn, hier weiter aktiv zu sein.

- Unser Ziele:
- weitere Aktionen im Rahmen von „Bleib gesund“
- Einführung eines Jobrad-Modells
- Installation von höhenverstellbaren Schreibtischen in möglichst allen Abteilungen

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen

ZIELSETZUNG

Als verantwortungsbewusstes Unternehmen wollen wir weiter aktiv dazu beitragen, die Umweltbelastung zu reduzieren und unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren. Daher werden wir unsere Mitarbeitenden und Kunden diesbezüglich weiter sensibilisieren und so zusammen Energie einsparen sowie Emissionen senken. Der Erhalt einer lebenswertenden Umwelt hat für das gesamte hawo Team einen sehr hohen Stellenwert.

Folgende konkrete Maßnahmen sollten im Berichtszeitraum umgesetzt werden:

- Inbetriebnahme Photovoltaik-Anlage im Werk Diedesheim zusätzlich zu der bereits bestehenden Anlage im Werk Obrigheim
- Ausbau hawo Academy
- Implementierung Energiesparbeauftragte

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Inbetriebnahme unserer zweiten Photovoltaik-Anlage. Nachdem 2022 die Förderanträge für die Anlage am Standort Mosbach-Diedesheim bewilligt wurden, konnten wir zeitnah mit dem Bau der Anlage starten. Die erfolgreiche Inbetriebnahme erfolgte 2023, die Nennleistung der Photovoltaik-Anlage unter Annahme der Standard-Bedingungen beträgt 30 Kilowattpeak (kWp).
- Durch intensives Marketing und gezielte Kundenansprache konnten wir einen signifikanten Zuwachs der gebuchten Online-Schulungen in unserer hawo Academy verzeichnen. Im Vergleich zu 2022 durften wir uns über eine Steigerung von 27% freuen. Mit jeder gebuchten online Schulung reduzieren wir aktiv den Ausstoß von treibhausgasrelevanten Emissionen, die üblicherweise bei der An- und Abreise zu Präsenz-Schulungen anfallen.



Anmeldemaske hawo Academy

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

- Unsere Azubis ließen sich im Rahmen eines Projektes der IHK Rhein-Neckar zu Energiescouts ausbilden. Ziel des Projektes ist es, das Bewusstsein der Jugendlichen für Nachhaltigkeit und Energieeffizienz zu schärfen und gemeinsam herauszuarbeiten wo im Betrieb Energieeinsparpotentiale stecken. Das ausgearbeitete Praxisprojekt durften die fünf stolzen Auszubildenden am 25.05.2023 auf der BUGA 2023 in Mannheim präsentieren.



hawo GmbH

hat im Zeitraum vom **13. Februar 2023 bis 25. Mai 2023**
mit 5 Auszubildenden erfolgreich am

Auszubildenden-Projekt „Energiescouts“

der Industrie- und Handelskammer Rhein-Neckar
teilgenommen.

Mannheim, 25. Mai 2023


Präsident


Hauptgeschäftsführer

Urkunde Energiescouts

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Im Berichtsjahr 2023 konnten wir alle für Leitsatz 5 geplanten Maßnahmen fristgerecht umsetzen. Die beiden Themen „hawo Academy“ und „Energiescouts“ wollen wir auch in Zukunft intensiv bearbeiten. Die Schulungsplattform soll 2024 mit zusätzlichen Modulen ergänzt werden, um Kunden aus allen vier Unternehmensbereichen (Healthcare, Lifescience, Industry und Textile) gleichermaßen anzusprechen. |

INDIKATOREN

Quantitative Dokumentation sofern thematisch möglich s. obiges Kapitel „Ergebnisse und Entwicklungen“.

AUSBLICK

Wir werden auch 2024 mit vollem Einsatz alle Themen rund um den Leitsatz 05 „Energie und Emissionen“ vorantreiben. Allerdings möchten wir in diesem Jahr ein neues Schwerpunktthema bearbeiten und den Leitsatz 08 „Nachhaltige Innovationen“ verstärkt in den Fokus rücken.

Unser Ziel:

- Erfolgreiche Markteinführung von mindestens einem nachhaltigen Produkt

Leitsatz 06 – Produktverantwortung

ZIELSETZUNG

Als Weltmarktführer stehen wir in der Verantwortung unseren Kunden stets Produkte nach neuestem Stand der Technik und weit darüber hinaus anzubieten. Um auch nachfolgenden Generationen eine lebenswerte Umwelt zu erhalten, stellen wir uns der Verantwortung, unsere Produkte stets so zu entwickeln, dass Nachhaltigkeitsaspekte vollumfänglich betrachtet werden. Diesen Gedanken wollen wir in allen Bereichen des Produktlebenszyklus umsetzen. Eine konkrete Maßnahme ist die Erweiterung unseres Produktportfolios ORGANIX: hier möchten wir neben unseren bisherigen Zielgruppen Textile und Healthcare weitere Zielgruppen ansprechen. Das Umstellen auf nachhaltigere Verpackungsprozesse ist mit ORGANIX in wenigen, einfachen Schritten möglich. Dies wollen wir auch unseren Kunden im Industry und Lifescience Bereich näher bringen.

Folgendes Ziel wurde für 2023 definiert:

- Ausbau unserer Website www.organix.eco um oben genannte Zielgruppen noch besser und direkter anzusprechen

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Erstellung eines 8-seitigen ORGANIX-Flyers für den Bereich Industry / Lifescience



- Ergänzung der Website www.organix.eco mit Inhalten für den oben genannten Bereich



Screenshot www.organix.eco/protect

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Wir konnten unser ORGANIX Portfolio erfolgreich weiterentwickeln und das entsprechende Marketing-Material sowie die Website an die erweiterte Zielgruppe anpassen. Auch über unser ORGANIX-Journal (monatlicher Newsletter) informieren wir unsere Kunden über nachhaltige Produktneuheiten.

INDIKATOREN

Siehe „Ergebnisse und Entwicklungen“

AUSBLICK

Wir werden auch 2024 an diesem Schwerpunktthema festhalten. Ein wichtiger Aspekt wird die Überprüfung unserer Prozesse sein. Hier möchten wir auf möglichst nachhaltige Alternativen umsteigen, die gleichzeitig die hohen Ansprüche erfüllen, die unsere Kund*innen an unsere Produkte stellen.

Unser Ziel:

- Umstellung von mindestens zwei Bauteilen / Komponenten auf nachhaltigere Alternativen

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Teilnahme am 11. Deutschen Diversity Tag: Als Unterzeichner der „Charta der Vielfalt“ haben wir 2023 erstmals mit einer Aktion am Deutschen Diversity Tag teilgenommen. Das komplette hawo Team nahm an einem online Quiz rund um den Themenbereich „Diversität in der Gesellschaft“ teil. Als kleines Dankeschön für die Teilnahme und als Gelegenheit zum kollegialen Austausch wurde das ganze Team anschließend mit einem Besuch des Eis-Mobils überrascht.



Screenshot www.charta-der-vielfalt.de/aktivitäten

- Umfassende Maßnahmen zur Gesundheitsförderung („Bleib gesund“ Programm siehe Leitsatz 02)

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die Aktion zum Deutschen Diversity Tag kam bei allen Mitarbeitenden sehr gut an. Das online Quiz umfasste bereits bekannte Themen, griff aber auch viele neuere Bereiche, wie zum Beispiel Wording

WEITERE AKTIVITÄTEN

und englische Fachbegriffe zum Thema Diversität auf, die zunehmend eine Rolle in unserem Alltag spielen. So konnten selbst echte Expert*innen an diesem Tag noch etwas dazu lernen.

Ausblick:

- Wir werden auch in Zukunft die Werte der „Charta der Vielfalt“ leben und auch 2024 wieder mit einer Aktion am Deutschen Diversity Tag teilnehmen.

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Durchführung einer online Kundenbefragung zum Thema Kundenzufriedenheit zusammen mit der zeag GmbH (Zentrum für Arbeitgeberattraktivität)



Auszug aus Ergebnisbericht zur Online-Befragung

- Unterstützung TV Mosbach/Radsportabteilung (WIN Projekt aus 2021/2022): siehe Leitsatz 11

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die Auswertung der online Kundenbefragung hat ein positives Stimmungsbild gezeigt. Die Teilnehmer*innen konnten in insgesamt vier Themenblöcken anonym ihre Erfahrungen/Meinung äußern: allgemeine Partnerschaft, Produkte, Verkaufs- und After-Sales-Aktivitäten, Außenwirkung/Marketing. Desweiteren gab es die Möglichkeit zu Lob und Ratschlag. Die wenigen Kritikpunkte wurden in den einzelnen Fachabteilungen entsprechend thematisiert und Abstellmaßnahmen eingeleitet.

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Im Rahmen unseres „concept ZERO“ haben wir 2023 damit begonnen, alle unsere Einkaufsteile auf Nachhaltigkeit hin zu untersuchen und ggf. umweltfreundlichere Alternativen zu ermitteln.



Ergebnisse und Entwicklungen:

- Folgende Produkte wurden bereits auf umweltfreundlichere Alternativen umgestellt:
- Hüllenprospekte DIN A4 werden seit 2023 nur noch aus recyceltem PP bestellt
- Kantenschutzdecken aus Kunststoff wurden umgestellt auf Vollpappe
- Schutzgitter für Lüfter wurden von Kunststoff auf Metall umgestellt
- Umstellung der Verpackungssätze (Maschinen) von Kunststoff auf Vollpappe

Ausblick:

- Umstellung weiterer Zukaufteile für 2024 geplant.

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Qualifiziertes und fachlich kompetente Mitarbeitende sind für uns Grundvoraussetzung für stabiles Wachstum und langfristiges Wettbewerbsfähigkeit. Als eine wichtige Säule unserer Personalpolitik sehen wir daher die hausinterne Ausbildung und die Zusammenarbeit von neuen mit erfahrenen Mitarbeitenden. Ziel für 2023 war daher die Besetzung von je zwei neuen Ausbildungsplätzen im kaufmännischen und gewerblichen Bereich.

Ergebnisse und Entwicklungen:

Im kaufmännischen Bereich durften wir uns über zwei neue Auszubildende freuen, die ihre Ausbildung im September 2023 bei hawo starteten. Im gewerblichen Bereich konnten wir leider keine neuen Ausbildungsplätze für den Ausbildungsstart 2023 besetzen. Durch verstärkte Teilnahme auf Ausbildungsbörsen und Kooperation mit regionalen Schulen konnten wir jedoch für 2024 auch in diesem Bereich zwei Auszubildende für hawo begeistern.



Social Media Kampagne Lehrstellenbörse

Ausblick:

- Indem wir weiterhin die Mitarbeiterzufriedenheit in den Mittelpunkt unserer Unternehmenskultur stellen, schaffen wir eine positive Arbeitsumgebung, die zum Erhalt und dem Ausbau von Arbeitsplätzen beiträgt. Ziel ist es, die Dauer der Betriebszugehörigkeit signifikant zu steigern.

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Ein nachhaltiges Innovationsmanagement trägt maßgeblich zu unserem Erfolg als Weltmarktführer bei. Unsere Kund*innen erwarten zunehmend umweltfreundliche und nachhaltige Systeme, die gleichzeitig technologisch und qualitativ überzeugen. Daher hat das Innovationsmanagement traditionell einen sehr hohen Stellenwert bei hawo und wir lassen diesen Prozess regelmäßig auf Effizienz und Effektivität prüfen. Hierzu nehmen wir regelmäßig am TOP 100 Wettbewerb für mittelständische Unternehmen teil. Die Bewerbung innerhalb des wissenschaftlichen Auswahlverfahrens reichten wir 2023 entsprechend ein, die Auszeichnung als TOP Innovator erhielten wir am 1. Februar 2024 und durften uns über die bereits zehnte TOP 100 Auszeichnung für hawo freuen.



Auszeichnung TOP 100

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Innovationsmanagement: siehe Maßnahmen und Aktivitäten

Ausblick:

- Wir werden auch 2024 die Entwicklung und Vermarktung nachhaltiger Innovationen vorantreiben. Hierzu planen wir den Launch mindestens eines nachhaltigen Produktes aus dem Bereich „plastikfreie Verpackungsmaterialien“ bzw. eine Erweiterung des ORGANIX-Portfolios.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Stärkere Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten bei Investitionen=> ökonomisch effiziente, nachhaltige Investitionen erhielten Vorrang
- Kontinuierliche Investitionen in das Unternehmen insbesondere in die Betriebsstätten zum Zweck der Modernisierung und Reduzierung des Energieverbrauchs

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Siehe Leitsatz 05 – Energie und Emissionen

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir hielten unseren Einkauf verstärkt dazu an, Vergleichsangebote einzuholen. Dies bezieht sich vor allem auf neue Produkte, die bisher noch nicht als Einkaufsteil in unserem Artikelstamm gelistet waren.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Vergleichsangebote werden standardmäßig eingeholt.

Ausblick:

- Zusammen mit unseren Mitarbeitenden achten wir auch weiterhin auf Transparenz und Nachvollziehbarkeit bei der Auftragsvergabe

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir sind überzeugt von der Qualität unserer regionalen Handwerker und Dienstleister. Um weiterhin ein breitaufgestelltes Handwerk in unserer Region zu halten, beauftragten wir auch 2023 ausschließlich Handwerker aus dem näheren Umkreis für Reparaturen/Instandsetzungen an unseren Betriebsgebäuden, Fahrzeugen etc. Auch die neue Photovoltaik-Anlage im Werk Mosbach-Diedesheim wurde von einem regionalen Handwerksunternehmen installiert.

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Regionale und saisonale Produkte aus der Region sind ein wichtiger Beitrag für gesunde Ernährung und leisten aufgrund der kurzen Transportwege einen wichtigen Beitrag zum Thema Nachhaltigkeit im Alltag. Um auch Kindern aus benachteiligten Familien einen Zugang zu gesunden Lebensmittel zu ermöglichen, unterstützten wir auch 2023 mit dem Schulfruchtprojekt einen Kindergarten im Ort.
- Wir unterstützen weiterhin die Radsport-Abteilung des TV Mosbach als Sponsor der 2022 in Betrieb genommenen Mountainbike-Strecke

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Installation unserer Photovoltaik-Anlage im Werk Mosbach-Diedesheim durch regionalen Elektriker
- Unterstützung des Kath. Kindergarten St. Josef in Obrigheim im Rahmen des Schulfrucht-Projektes: Der Kindergarten erhielt ein Jahr lang eine wöchentliche Obst- und Gemüselieferung mit frischen, saisonalen Produkten aus regionalem Anbau
- Anzeigenschaltung im Jahresprogrammheft des TV Mosbach.



Ausblick:

- Wir streben weiterhin die Auftragsvergabe an regionale Handwerker, Unternehmen und Dienstleister an
- Vereine, Schulen und Organisationen möchten wir weiter gerne bei der Umsetzung regionaler Projekte unterstützen.

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir möchten unsere Mitarbeitenden über eine gesunde und nachhaltige Lebensweise aufklären und niederschwellige Angebote im Arbeitsalltag anbieten. Dazu implementierten wir 2023 unser firmeninternes Gesundheitsprogramm „Bleib gesund“ siehe Leitsatz 2 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Siehe Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden

6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

2023/2024 führten wir zusammen mit der NABU Gruppe Mosbach ein Nistkastenprojekt auf unseren beiden Betriebsgeländen in Obrigheim und Mosbach-Diedesheim durch.

Das hawo Firmengelände bietet neben den Verwaltungs- und Produktionsgebäuden auch große Grünflächen mit Hecken, Sträuchern und altem Baumbestand. Dieses Potenzial möchten wir nutzen um innerhalb des Industriegebietes Rückzugsmöglichkeiten und Lebensräume für verschiedene Tierarten zu schaffen. Im ersten Schritt haben wir uns dazu entschieden, Nisthilfen für heimische Vogelarten aufzuhängen. Unsere engagierten Auszubildenden haben im Vorfeld eifrig Recherche betrieben, welche Vogelarten bei uns heimisch sind, welche Arten von Nistkästen geeignet sind und welche Grundvoraussetzungen vorhanden sein müssen. Zusammen mit dem NABU erfolgte dann eine ausführliche Ortsbegehung um die bestmöglichen Stellen zur Montage der Nisthilfen festzulegen. Die Installation konnte dann Anfang Februar 2024 pünktlich vor Beginn der Brutsaison in einer gemeinsamen Aktion durchgeführt werden.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

ca. 900 € Materialkosten zzgl. 40 h Arbeitszeit

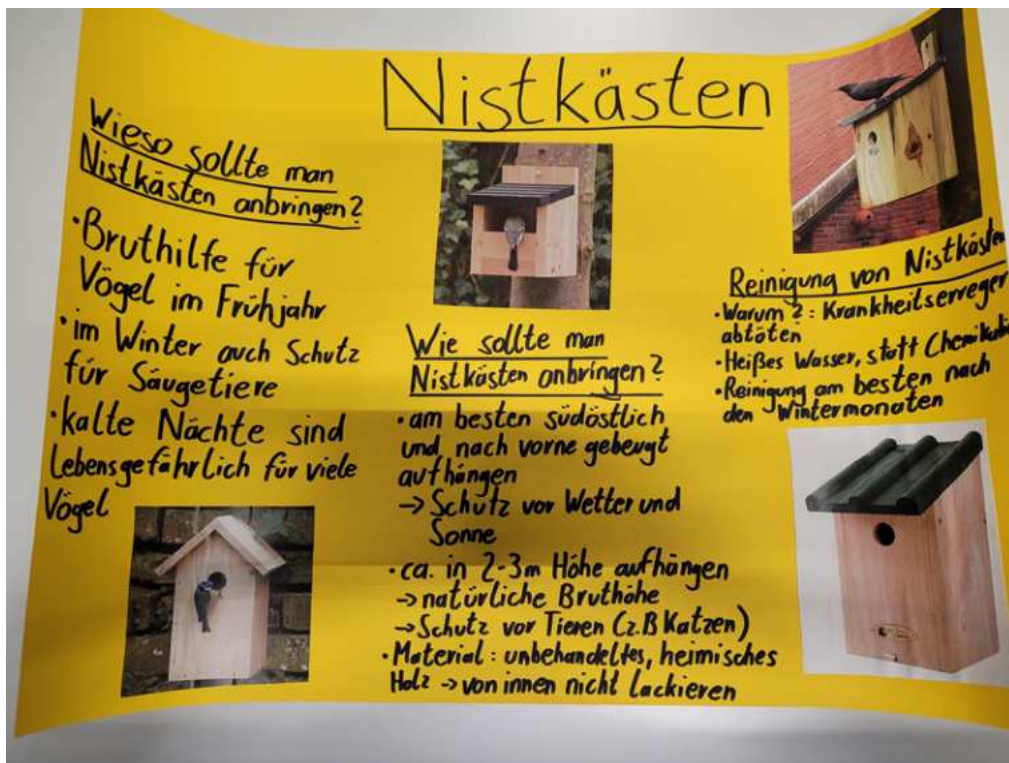
ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Im Rahmen der Nistkastenaktion hängten unsere Auszubildenden zusammen mit dem NABU knapp 25 verschiedene Nisthilfen auf. Durch die Aktion leisten wir nicht nur einen direkten Beitrag zum Artenschutz und zur Förderung der Diversität, sondern fördern gleichzeitig das Umwelt- und Verantwortungsbewusstsein unserer Auszubildenden. Sie können die Auswirkungen ihres Handelns unmittelbar beobachten und verstehen lernen, wie kleine Aktionen einen großen positiven Einfluss auf die Umwelt haben können.

UNSER WIN!-PROJEKT



Recherche-Arbeit zum Thema Nisthilfen



Präsentation einmal ganz analog

UNSER WIN!-PROJEKT



Ortsbegehung und Lokalisierung geeigneter Nistplätze

Der erste Schritt soll den Vögeln helfen

Die Auszubildenden der Firma hawo arbeiten mit dem Nabu zusammen, um Vögeln Lebensraum zu geben

Von Stephanie Kern

Obrigheim. Die Temperaturen lassen den Frühling erahnen, die Tiere spüren: Bald geht es los. Und damit es so richtig losgehen kann, haben Naturschutzbund und Auszubildende der Obrigheimer Firma hawo erste Vorkehrungen getroffen. Rund um die Firmenzentrale wurden insgesamt 25 Nistkästen aufgehängt.

Die Firma hawo hat sich für die Win-Charta des Landes Baden-Württemberg registriert. „Und deshalb müssen wir einen Nachhaltigkeitsbericht abgeben“, erklärt Julia Keller, die das Azubiprojekt verantwortet. Bereits im Herbst hätten die Kästen eigentlich aufgehängt werden sollen, doch es war zu nass. „Jetzt wollten wir das unbedingt noch vor der Nistsaison hinbekommen.“ Mit den kleinen Kästen will man den ersten Schritt machen, um das Gelände naturnah(er) zu gestalten. Noch dominieren gerade im Eingangsbereich Beton, Pflaster und akkurat gemähter Rasen.

Trotzdem sieht Peter Baust Potenzial in dem Industriegebiet am Neckar. „Ein Gewerbegebiet ist traditionell nischenarm. Es gibt hier aber durchaus Nahrung für die Vögel“, sagte der Nabu-Vorsitzende Peter Baust. Die Neckarrandfluren, Grünflächen im hinteren Teil des

Firmengeländes böten Nahrung. „Nur Nist- und Brutplätze fehlen.“ Bis jetzt, denn die Azubis schafften Abhilfe. Aufgehängt wurden Nistkästen in erster Linie für Höhlenbrüter wie verschiedene Meisenarten oder den Garten- und Hausrotschwanz. Auch ein Dreierkasten für eine Haussperlingskolonie wurde ange-

bracht. „Für Fledermäuse machen wir heute nichts, aber das können wir dann im nächsten Schritt“, sagte Baust und sah schon weiteres Potenzial.

Für Geschäftsführer Christian Wolf ist Nachhaltigkeit wichtig. „Wir produzieren unseren Strom selbst, fahren elektrisch zwischen den Standorten, wollen

unseren CO₂-Fußabdruck verkleinern.“ Zudem verfolge man ein plastikfreies Konzept: Einwegflaschen habe man aus dem Unternehmen verbannt, während der Corona-Pandemie einen Kunststoff aus Kartoffelschalen entwickelt.

Nachhaltigkeit ist aber auch den Auszubildenden wichtig, die die Nistkästen dann mithilfe von Peter Baust in den Bäumen aufhängen durften. Yannick Nemetz sagte: „Jeder sollte da anpacken, wo er kann, das ist wichtig.“ Und Marisa Poschke ergänzte: „Nachhaltigkeit und Umweltschutz sind wichtig und werden meiner Meinung nach generell zu sehr vernachlässigt.“ Mit dem Nistkasten-Projekt wolle man nun weiter vorleben, wie wichtig Nachhaltigkeit ist, so Wolf.

Julia Keller hat auch schon eine App heruntergeladen, in der man Nistkästen und auch deren Belegung eintragen kann. „Damit wir Erfolge dokumentieren können.“ Mit dem Aufhängen der Kästen ist es übrigens nicht getan, auch die weitere Betreuung wird in den Händen der Auszubildenden liegen. Klar scheint auch zu sein, dass das Nistkastenprojekt nicht das Ende, sondern der Anfang einer Aufwertung rund um die Firmenzentrale ist. „Peter Baust ist ein guter Berater. Wir sind sehr offen für seine weiteren Ideen“, betonte Christian Wolf.



Der erste Kasten hängt: 25 Nisthilfen wurden dieser Tage auf dem Gelände der Firma hawo verteilt. Trotz Gewerbegebiet sieht Peter Baust viele Nahrungsquellen. Foto: Stephanie Kern

Bericht in der Rhein-Neckar-Zeitung vom 15.02.2024

UNSER WIN!-PROJEKT

AUSBLICK

Das Nistkastenprojekt war gleichzeitig der Startschuss für eine naturnahe Umgestaltung unseres Firmengeländes. Weitere Aktionen wie zum Beispiel das Anlegen einer Blumenwiese werden 2024 folgen. Die Pflege und Instandhaltung der installierten Nistkästen wird von zukünftigen Auszubildenden-Generationen übernommen und wir hoffen, dass wir unserem Kooperationspartner NABU bald über die ersten bewohnten Nisthilfen berichten können.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartnerin / Ansprechpartner

Julia Keller
Marketing Manager
julia.keller@hawo.com

Impressum

Herausgegeben am 15.03.2024 von

hawo GmbH
Obere Au 2-4
74847 Obrigheim
Telefon: + 49 6261 9770 0
Fax: +49 6261 9770 51
E-Mail: info@hawo.com
Internet: www.hawo.com

The logo for hawo, featuring the word "hawo" in a stylized, red, lowercase font. The letters are bold and have a slightly irregular, hand-drawn appearance.