



NACH
WIRTSCHAFTS



WIN-Charta Zielkonzept

2016

Sannes Kräuter-Küche

Zielkonzept im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit (WIN)
Baden-Württemberg

Inhalt

1. Unsere Schwerpunktthemen	2
2. Zielsetzung hinsichtlich der Schwerpunkt-Themen	2
Schwerpunktthema 1: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	3
Schwerpunktthema 2: Energie und Emissionen	3
Schwerpunktthema 3: Regionaler Mehrwert	5
3. Weitere Aktivitäten	6
4. Unser WIN!-Projekt	7

1. Unsere Schwerpunktthemen

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta

- Leitsatz 1: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region

- Leitsatz 7: Energie und Emissionen

Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.

- Leitsatz 9: Regionaler Mehrwert

Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Als Hersteller von Naturprodukten sind wir uns bei Sannes Kräuter-Küche unserer besonderen ökologischen Verantwortung bewusst. Schon seit der Firmen Gründung legen wir besonderen Wert auf regionale und umweltverträglich angebaute Früchte und Kräuter. Somit legen wir unseren Fokus auf die Erhaltung unserer heimischen Kleinbauern.

Um einen Beitrag zur Reduzierung von Treibhausgas-Emissionen und damit zur Erhaltung der Natur zu leisten möchten wir sukzessive an der Verbesserung der Energieeffizienz arbeiten seit Unternehmensgründung verwenden wir erneuerbare Energien. Wir bei Neugeräteanschaffungen verstärkt auf deren Energieeffizienz achten und die Hersteller in dieser Richtung weiter sensibilisieren.

Eine langfristig ausgelegte und geführte Unternehmenspolitik ist die Basis für Investitionen zur Energie- und Ressourcenschonung sowie zur Generierung eines regionalen Mehrwerts.

2. Zielsetzung hinsichtlich der Schwerpunkt-Themen

Schwerpunktthema 1: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

Wo stehen wir?

Aktuell sind wir eine Manufaktur die noch keine festen Arbeitsplätze zur Verfügung stellen kann. Dies begründet sich darin, dass wir unseren Hauptvertrieb direkt mit dem Endkunden führen. Dies geschieht hauptsächlich über Märkte

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Wir wollen, um langfristige Arbeitsplätze anbieten zu können, unsere Vertriebswege verbessern sowie weitere langfristige Handelspartner finden.

Daran wollen wir uns messen

Stabilisierung der Umsatzzwankungen, regelmäßiger und kontinuierlicher Produktion. Operativere Produktionsplanung, sowie kontinuierliche Produktneuentwicklungen

- Monats bzw. Quartalszahlen
- Verbesserte Produktionsplanung
- Besser auf Kundenwünsche eingehen, Rückmeldungen von Kunden besser beachten

Schwerpunktthema 2: Energie und Emissionen

Wo stehen wir?

Wir verwenden bereits regenerative Energie. Wir verwenden keine Kunststoffverpackungen.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Anschaffung von energieeffizienteren Geräten und Maschinen. Produktionsabläufe energieeffizienter gestalten. Transportwege effizienter gestalten und planen. Verringerung des Frischwasserverbrauchs. Sensibilisierung unserer Lieferanten und Kunden zum Verzicht auf Kunststoffe

Daran wollen wir uns messen

Innerhalb der kommenden 2 Jahre steht die fachgerechte Entsorgung der Altgeräte bei Anschaffung von energieeffizienteren Geräten an. Ab sofort Einkaufs- und Lieferfahrten besser planen.

- Unnötige Laufzeiten der Geräte erfassen
- Energiebedarf der einzelnen Geräte ermitteln
- Produktionslaufzeiten wenn möglich verkürzen
- Fahrtenplanung einführen
- Ablehnung jeglicher Kunststoffverpackung

Schwerpunktthema 3: Regionaler Mehrwert

Wo stehen wir?

Bereits heute beziehen wir einen Großteil unserer Rohware aus der regionalen Produktion. Rohware die bei uns nicht angebaut wird beziehen wir zum Großteil bereits aus nachhaltiger und fair gehandeltem Anbau.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Prüfen welche weitere Waren bei uns in der Region angebaut werden oder angebaut werden können. Abnahme Garantien bei den Lieferanten hinterlegen wenn dieser ein neues Produkt auf unseren Wunsch in sein Portfolio aufnimmt.

Daran wollen wir uns messen

Schon heute mit unseren Lieferanten über unseren geplanten Bedarf sprechen und gemeinsam für das folgende Jahr planen.

- Lieferverträge abschließen

3. Weitere Aktivitäten

Was wir außerdem erreichen wollen

- Leitsatz 2: Menschen- und Arbeitnehmerrechte

Wir fühlen uns in der Führung des Unternehmens christlichen und ökologischen Werten verpflichtet. Daraus leitet sich selbstredend ab, dass wir Menschen- und Arbeitnehmerrechte achten. Grundvoraussetzung für eine Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen ist die Achtung der Menschen- und Mitarbeiterrechten in diesen Unternehmen.

- Leitsatz 3: Nachhaltige Innovationen

Produktion im Rahmen der natürlichen Rohwarenverfügbarkeit. Wenn ein Produkt ausverkauft ist, ist es bis zur nächsten Saison nicht verfügbar. Der Kunde darf seinen Bedarf voranmelden

- Leitsatz 4: Finanzentscheidungen

Werden direkt im Hause getroffen

- Leitsatz 5: Anti-Korruption

Sensibilisierung aller im Unternehmen beschäftigten Personen. Bei Bedarf anerkannte Anti-Korruptionsschulung durch ein externes Unternehmen.

- Leitsatz 6: Ressourcen

Verringerung des Frischwasserverbrauchs

Im Bereich der Flaschen und Gläserreinigung auf ökologische Reinigungsmittel umstellen.

Verweigerung gegenüber Kunststoffverpackungen, Abschaffung der Kunststoffklebebänder innerhalb des Unternehmens.

Umstellen bei Probierbechern auf Gläser.

- Leitsatz 8: Produktverantwortung

Der Firma Sannes Kräuter-Küche ist es wichtig die Herkunft der Rohware zu kennen und dem Kunden gegen über mitteilen zu können.

Führung von Chargenblättern in denen die Herkunft der Rohware erkenntlich ist.
(Einführung bis Ende 2016)

- Leitsatz 10: Anspruchsgruppen

Wir möchten die Öffentlichkeitsarbeit intensivieren und zeitnah und stetig über den Fortschritt unserer Nachhaltigkeitsaktivitäten informieren

- Leitsatz 11: Anreize zum Umdenken

Wir sensibilisieren uns und unsere kommenden Mitarbeiter durch Schulungen für ein ressourcenschonendes und ressourceneffizientes Arbeiten. Dies betrifft nicht nur die Bereiche wie die fachgerechte Handhabung von Reinigungsmitteln, die Nutzung von Frischwasser, die effiziente Energienutzung in der Produktion und bei Fahrten sowie der Verbrauch von Druckmedien und Papier.

- Leitsatz 12: Mitarbeiterwohlbefinden

Die Zufriedenheit von Mitarbeitern ist uns ein großes Anliegen, da ein zufriedener Mitarbeiter der gerne zur Arbeit kommt unser größtes Kapital darstellt

4. Unser WIN!-Projekt

Dieses Projekt wollen wir unterstützen

Jugendfeuerwehr Wilhelmsdorf: Damit die Freiwillige Feuerwehr Wilhelmsdorf auch in Zukunft eine einsatzstarke Mannschaft zur Verfügung hat, möchten wir durch unsere Unterstützung der Jugend Feuerwehr dazu beitragen, dass junge Menschen gewissenhaft und kameradschaftlich mit den Themen: Retten – Bergen – Löschen – Schützen, vertraut gemacht und entsprechend geschult werden.

Art und Umfang der geplanten Unterstützung

Das Projekt soll praktisch und theoretisch die Ausbildung der Jugend-Feuerwehr fördern. Durch die Organisation und Durchführung eines Ausfluges wie z.B. der Besuch eines Klettergartens, soll die Kameradschaft und die Teambildung gefördert werden. Die Unkosten des Ausflugs werden von uns übernommen, Art und Umfang werden mit den zuständigen Ausbildern der Jugend Feuerwehr abgestimmt und entsprechend festgelegt.