



## WIN-CHARTA ZIELKONZEPT 2017

**GESUNDNAH**

AOK Baden-Württemberg



## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Über uns</b> .....	<b>1</b>
<b>2. Die WIN-Charta</b> .....	<b>3</b>
<b>3. Unsere Schwerpunktthemen</b> .....	<b>4</b>
<b>4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen</b> .....	<b>5</b>
<b>5. Weitere Aktivitäten</b> .....	<b>8</b>
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange .....	8
Umweltbelange .....	9
Ökonomischer Mehrwert .....	10
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption .....	10
Regionaler Mehrwert .....	11
<b>6. Unser WIN!-Projekt</b> .....	<b>13</b>
<b>7. Kontaktinformationen</b> .....	<b>14</b>
Ansprechpartner .....	14
Impressum .....	14

## 1. Über uns

### UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Die AOK Baden-Württemberg ist eine Körperschaft des öffentlichen Rechts mit paritätisch besetzter Selbstverwaltung aus Versicherten- und Arbeitgebervertretern. Sie versichert mehr als 4,2 Millionen Menschen im Land, beschäftigt rd. 10.300 Mitarbeiter/innen und verantwortet ein Haushaltsvolumen von insgesamt 16,6 Mrd. Euro. Die hervorragenden Angebote der AOK Baden-Württemberg werden von den Versicherten wertgeschätzt. So konnte das Unternehmen allein im Jahr 2016 bei einem Marktanteil von 43,5 Prozent insgesamt 150.000 neue Kunden/innen gewinnen. Damit wächst die AOK Baden-Württemberg deutlich dynamischer als der Markt.

Die AOK Baden-Württemberg vertritt die Interessen ihrer Versicherten im Bewusstsein einer starken Mitverantwortung für den regionalen Markt. Diese nimmt sie auch in Zukunft wahr; als Gesundheitskasse vor Ort bei den Versicherten – **GESUNDNAH**.

Die AOK Baden-Württemberg versteht sich im Gesundheitswesen als Mitgestalter von Versorgung und setzt aktiv Impulse. Die innovative und umfangreiche Versorgung der Versicherten wird bei der AOK Baden-Württemberg groß geschrieben. Mit der bundesweit einzigartigen Verzahnung von AOK-Hausarztprogramm und AOK-Facharztprogrammen profitieren beispielsweise die Versicherten von einer koordinierten und umfassenden Gesundheitsversorgung durch den gewählten Hausarzt: Werktägliche Akutsprechstunden, Abendsprechstunden bis 20 Uhr für Berufstätige, viele zuzahlungsfreie rabattierte Arzneimittel, jährliche Check-Ups ab 35 mit zusätzlichen Laborwerten, Check-Ups für 18- bis 34-Jährige, kürzere Wartezeiten sowie schnelle Termine beim Facharzt bzw. Therapeuten runden die Programme ab. Kinder und Jugendliche im AOK-Hausarzt-Programm profitieren von erweiterten Vorsorgeuntersuchungen. Zudem sind die so genannten OTC-Arzneimittel (apothekenpflichtige, nicht verschreibungspflichtige Arzneimittel) für Kinder von 12 bis 17 Jahren kostenfrei, wenn sie vom Arzt verordnet wurden. Mit weiteren Angeboten wie „Gesundes Kinzigtal“, Betreuungs-Programmen für chronisch Kranke oder AOK-proReha, das mit der Uni-Klinik Freiburg entworfen wurde, versorgt die AOK Baden-Württemberg ihre Versicherten stets auf dem neuesten Stand der Medizin.

Während die körperlichen Belastungen an modernen Arbeitsplätzen eher abnehmen, steigen die psychomentalen Anforderungen an die Mitarbeiter/innen, deren Arbeitssituation häufig gekennzeichnet ist durch Stress, Termin- und Erfolgsdruck, Unter- oder Überforderung durch die Arbeitsinhalte und/oder -abläufe sowie ein verbesserungswürdiges Betriebsklima. Sowohl chronische als auch akute Krankheiten können durch ungünstige Arbeitsumstände mit bedingt und im Verlauf negativ beeinflusst werden. Die AOK Baden-Württemberg unterstützt Unternehmen nachhaltig in deren Engagement für die Gesundheit ihrer Belegschaft im Rahmen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements (BGM).

# ÜBER UNS

Mit dem [AOK-Service Gesunde Unternehmen](#) informiert und berät die Gesundheitskasse zudem mehr als 218.000 Firmenkunden über betriebspezifische gesundheitliche Maßnahmen und für sie zugeschnittene Programme.

Die Haltung der AOK Baden-Württemberg ist nachhaltig in jeder Beziehung: Wertschätzend aufeinander zugehen, zuhören, kümmern, handeln: Das ist es, wofür die AOK Baden-Württemberg einsteht. Wir sind **GESUNDNAH**.

„**GESUNDNAH**“ ist eine Wortschöpfung, die auf den Punkt bringt, wofür die AOK Baden-Württemberg steht: nämlich für Gesundheit und Nähe – die beiden Markenwerte, die ihren Markenkern bilden. Gesundheit steht für Prävention und Versorgung. Die Nähe ist sowohl räumlich als auch inhaltlich und emotional gemeint. Das **UND** steht für die Mitarbeiter/innen, die Gesundheit und Nähe für die Kunden erlebbar machen.

**GESUNDNAH** heißt Verantwortung.

Als mit Abstand größte Krankenkasse im Land gestalten wir die Gesundheitslandschaft Baden-Württembergs im Sinne unserer Kunden.

**GESUNDNAH** heißt Nähe.

Mit den rund 10.300 Mitarbeitern/innen in 230 AOK-KundenCentern ist die AOK Baden-Württemberg persönlich für ihre Kunden da und kümmert sich partnerschaftlich und ganzheitlich um ihre Versicherten.

Beratung und Service stehen für die AOK Baden-Württemberg an erster Stelle. In insgesamt 230 AOK-KundenCentern in Baden-Württemberg gehen die engagierten Mitarbeiter/innen zuverlässig und individuell auf alle Fragen, Wünsche und Anliegen der Versicherten ein.

Was wir nach außen versprechen, gilt auch nach innen. Denn bei uns arbeiten motivierte, hoch qualifizierte und selbstbewusste Menschen, die auch in der Verknüpfung von Beruf und Familie umfassende Unterstützung erwarten. Als aktiver Dienstleister, Impulsgeber und Partner haben wir darum auch für die internen Herausforderungen exzellente Produkte und Angebote entwickelt. Unsere Vision ist es, Vorreiter und Vorbild für ein sinnorientiertes, wertschöpfendes und zukunftsfähiges Personalmanagement und eine zukunftsgerichtete Personal- und Unternehmensentwicklung zu sein.

## 2. Die WIN-Charta

### BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

#### **Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange**

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *„Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen.“*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter.“*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“*

#### **Umweltbelange**

Leitsatz 04 – Ressourcen: *„Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.“*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *„Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“*

#### **Ökonomischer Mehrwert**

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *„Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.“*

#### **Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption**

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *„Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen.“*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *„Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie.“*

#### **Regionaler Mehrwert**

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“*

### ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf [www.win-bw.com](http://www.win-bw.com).

## 3. Unsere Schwerpunktt Themen

### KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

Leitsatz 04: Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.

Leitsatz 05: Energie und Emissionen: Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.

### WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Die AOK Baden-Württemberg stellt sich als Gesundheitskasse der Aufgabe, Ursachen von Gesundheitsgefährdungen nachzugehen und auf ihre Beseitigung hinzuwirken. Eine saubere und natürliche Umwelt bildet die wesentliche Voraussetzung dafür, dass Menschen gesund zur Welt kommen, gesund heranwachsen und gesund leben können. Deshalb setzen wir uns als Gesundheitskasse entsprechend unseren Möglichkeiten für eine intakte Umwelt ein.

Hierzu unterhalten wir seit dem Jahr 2013 ein dokumentiertes und zertifiziertes Umweltmanagementsystem nach der Norm DIN EN ISO 14001. Unser Umweltprogramm „greenAOK“ entwickeln wir stetig weiter, mit dem Ziel, eine Verringerung der Umweltbelastungen und eine Verbesserung unserer Umwelleistung zu erreichen. Im Rahmen des Umweltmanagementsystems evaluieren wir unsere bedeutenden Umweltaspekte in Hinblick auf Chancen und Risiken und leiten daraufhin Handlungsmaßnahmen ab. In den folgenden Jahren sollen u. a. die Optimierungspotenziale in den Bereichen Ressourceneffizienz sowie der Reduzierung von Treibhausgas-Emissionen erörtert und ausgeschöpft werden. Die Reduzierung des Papierverbrauchs und der Emissionen unseres AOK-Fuhrparks zeigen an dieser Stelle gute Optimierungspotenziale auf.



# ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

## 4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

### **LEITSATZ 04: WIR STEIGERN DIE RESSOURCENEFFIZIENZ, ERHÖHEN DIE ROHSTOFFPRODUKTIVITÄT UND VERRINGERN DIE INANSPRUCHNAHME VON NATÜRLICHEN RESSOURCEN.**

#### WO STEHEN WIR?

Im Jahr 2015 verbrauchte die AOK Baden-Württemberg 74.86 Mio. Blatt Blanko-Papier. Dies entspricht ca. 187 Tonnen Papier im Jahr und zeigt somit einen bedeutenden Umweltaspekt der AOK Baden-Württemberg auf. Einen ersten Schritt in Richtung Ressourceneffizienz machte die AOK Baden-Württemberg im Jahr 2015, als sie die Kriterien für die Beschaffung von Kopier- und Logopapier sowie Briefumschlägen nach dem Umweltlabel „Blauer Engel“ formulierte. Der Einsatz des umweltfreundlichen Papiers bewirkt eine jährliche Einsparung von knapp einer Million Kilogramm Frischholz und elf Millionen Liter Wasser.

Doch damit nicht genug! Einen weiteren Schritt möchte die AOK Baden-Württemberg in Richtung Ressourceneffizienz machen, indem sie den Verbrauch des Papiers reduziert und die Digitalisierung vorantreibt.

#### WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Zum aktuellen Zeitpunkt werden noch viele Kundenkorrespondenzen und interne Schriftstücke im Simplexdruck erzeugt. Im Rahmen strukturierter Pilotprojekte wird das praktische Papiereinsparpotenzial über das doppelseitige Drucken ermittelt. Technische Aspekte sowie quantitative Einsparpotenziale werden im Jahr 2017 für Druckerzeugnisse (sowohl intern als auch über den externen Druckdienstleister erzeugte Schriftstücke) ermittelt. Die Pilotergebnisse bilden die Entscheidungsbasis einer möglichen, unternehmensweiten Umsetzung des Duplexdrucks für Schriftstücke.

Vor diesem Hintergrund ist es zielführend, einen effizienten, digitalisierten und transparenten Fluss aller eingehenden Papierdokumente zu organisieren.

Zusätzlich wird eingehende Papierpost der AOK Baden-Württemberg gescannt. Die erzeugten Images werden automatisch an die für die Bearbeitung zuständigen Mitarbeiter/innen weitergeleitet und in einer elektronischen Akte archiviert. Bei einer Weiterleitung dieser digitalen Dokumente an andere Abteilungen kann somit auf eine zusätzliche Kopie des Dokumentes verzichtet werden.

#### DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Rückgang des Papierverbrauchs Blatt/(Jahr x VZK).



# ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

## **LEITSATZ 05: WIR SETZEN ERNEUERBARE ENERGIEN EIN, STEIGERN DIE ENERGIEEFFIZIENZ UND SENKEN TREIBHAUSGAS-EMISSIONEN ZIELKONFORM ODER KOMPENSIEREN SIE KLIMANEUTRAL.**

### WO STEHEN WIR?

#### Klimaneutraler Postversand:

Seit dem Jahr 2015 verschickt die AOK Baden-Württemberg Ihre Briefsendungen klimaneutral. Die Menge an klimarelevanten Gasen, die beim Transport von Briefsendungen entsteht, wird über zertifizierte Klimaprojekte kompensiert und rechnerisch neutral gestellt. Der klimaneutrale Versand wird über den Aufdruck „greenAOK – klimaneutral versandt“ auf den AOK-Briefumschlägen gekennzeichnet. Im Jahr 2015 konnte die AOK Baden-Württemberg so über 508 Tonnen CO<sub>2</sub> kompensieren.

#### LED-Umrüstung:

Im Rahmen des Umweltprogramms „greenAOK“ verfolgt die AOK Baden-Württemberg die sukzessive Umrüstung auf LED-Beleuchtung. Diese erfolgt im Rahmen von Sanierungsmaßnahmen bei Gebäuden oder Neueinrichtungen mit dem Ziel der Stromeinsparung.

#### Fuhrpark:

Für das Jahr 2017 hat sich die AOK Baden-Württemberg das Ziel gesetzt, ihre CO<sub>2</sub>-Emissionen aus dem Fuhrpark von Stand 2016 126 g<sub>CO2</sub>/km auf unter 115 g<sub>CO2</sub>/km zu reduzieren. Der Elektrifizierungsgrad der Fuhrparkflotte liegt Stand November 2016 bei rd. 13 Prozent.

### WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

#### Klimaneutraler Postversand:

Im Jahr 2017 geht die AOK Baden-Württemberg noch einen Schritt weiter und unterstützt das Programm der Deutschen Post „gogreen regional“. Der Versand der Briefsendungen, der über die deutsche Post erfolgt, wird über speziell angefertigte Elektrofahrzeuge, welche zu 100 Prozent emissionslos fahren, organisiert.

#### LED-Umrüstung:

Für eine quantitative Bewertung des Umrüstungsstandes auf LED-Beleuchtung wird im Jahr 2017 die Datenbank, in welcher alle Umweltaspekte der AOK Baden-Württemberg erfasst werden, erweitert. Diese wird die Auswertung des prozentualen Anteils an LED-Beleuchtung unternehmensweit sowie auf Gebäudeebene ermöglichen. Auf Basis der quantitativen Daten werden die Ziele für die kommenden Jahre formuliert, welche eine unternehmensweite flächendeckende Umrüstung auf LED-Beleuchtung anvisieren.

#### Fuhrpark:

Die Senkung der CO<sub>2</sub>-Emissionen des AOK-Fuhrparks soll über eine kontinuierliche Erweiterung der Teilelektrifizierung im Fuhrpark erreicht werden. Die Umrüstung erfolgt analog der berechneten Umrüstungspotenziale.



# ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

## DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Vermiedene CO<sub>2</sub>-Emissionen/Jahr.
- Der LED-Ausstattungsgrad wird über Prozent, bzw. LED/qm angegeben und soll kontinuierlich steigen.
- Die durchschnittlichen CO<sub>2</sub>-Werte des AOK-Fuhrparks werden bereits in einer AOK-Datenbank erfasst. Der Senkungsfortschritt der Emissionen wird über g<sub>CO2</sub>/km ausgewertet. Zudem wird der Prozentanteil an elektrischen Fahrzeugen erhoben.

## 5. Weitere Aktivitäten

### Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

#### LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und Vielfalt und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unseren unternehmerischen Prozessen.

- Ausbildung, Fortbildung und Weiterbildung: Wir vertrauen darauf, dass jeder Mensch sich weiterentwickeln möchte. Dafür schaffen wir den Rahmen und bieten vielfältige sinnhafte und exzellente Produkte.
- Perspektivengespräche: Jährliche Perspektivengespräche fördern die persönliche und fachliche Weiterentwicklung der Mitarbeiter/innen, reflektieren die gemeinsame Zusammenarbeit und thematisieren Gesundheit und Vielfalt.
- Alle Mitarbeiter/innen absolvieren eine Schulung zum Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetz.
- Wir sind tarifgebunden und fördern faire Rahmenbedingungen für unsere Beschäftigten. Die AOK Baden-Württemberg ist im Rahmen des Audits berufundfamilie als familienfreundlicher Arbeitgeber zertifiziert und entwickelt die familienbewusste Personalpolitik ständig weiter.
- Wir pflegen eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit der Personalvertretung.
- Wir erfüllen den Begriff der Inklusion mit Leben und beschäftigen mehr schwerbehinderte Menschen als gesetzlich vorgeschrieben.
- Wir engagieren uns bei der Integration und fördern Geflüchtete durch eine Qualifikationsmaßnahme und Ausbildungsmöglichkeiten.

#### LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter/innen.

Wir leben unseren Leitsatz **GESUNDNAH** auch nach innen. Wir fördern und unterstützen jeden/jede Mitarbeiter/in nach seinen/ihren individuellen Bedürfnissen und seiner/ihrer Lebensphase mit vielfältigen Produkten und Angeboten, wie bspw.:

- Um Mitarbeiter/innen gute Rahmenbedingungen zu bieten, um gesund und erfolgreich tätig zu sein, bieten wir Arbeitsplätze, die ergonomisch sinnvoll ausgestattet sind.
- Wir bieten im Rahmen unseres internen Gesundheitsmanagements ein vielfältiges Angebot an Gesundheitskursen, Weiterbildungskursen und ein strukturiertes Deeskalationsmanagement für unsere Mitarbeiter/innen.
- Wir bieten unseren Mitarbeiter/innen vielfältige und nachhaltige Angebote in Aus-/Fort-/Weiterbildung.
- Neben allen anderen Arbeitsschutzanforderungen setzen wir die Gefährdungsbeurteilung psychischer Belastungen nachhaltig um.

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.

- Wir fördern Sinnorientierung und integrieren diese in die tägliche Arbeit. Durch Leitlinien und Entwicklungswerte gestalten wir eine inspirierende Arbeitsatmosphäre und positive Unternehmenskultur und fördern die Mitarbeiterzufriedenheit. Wir beteiligen unsere Mitarbeiter/innen durch Befragungen (Mitarbeiterbarometer) aktiv.
- Unsere Angebote und Services sind maßgeschneidert, flexibel und modular gestaltet, ihre höchste Qualität ist uns wichtig.
- Unsere Kundenprozesse sind transparent und schnell, die Kommunikationskanäle sind gut vernetzt – so können wir einheitliche und zuverlässige Auskünfte geben.
- Unsere Kundendaten nutzen wir, um unsere Kunden aktiv in allen Fragen der (ganzheitlichen) Gesundheit zu unterstützen und sie durch das Gesundheitswesen navigieren zu können – ihre Lebensenergie steht im Mittelpunkt unseres Engagements.

## Umweltbelange

### LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.

- Unsere Beratung richten wir an den Herausforderungen unserer Kunden aus; so werden individuelle Lösungen für die jeweilige Lebenssituation unserer Kunden möglich.
- In unseren Geschäftsprozessen streben wir die Berücksichtigung ökologischer Aspekte an.
- Die Grundgedanken des Umweltschutzes finden Eingang in die Entwicklung unserer Gesundheitsangebote und in die Erbringung bzw. Nutzung von Dienstleistungen. Bei der Auswahl von Auftragnehmern berücksichtigen wir deren Umweltverhalten in angemessener Weise.
- Die Betrachtung der Umweltauswirkungen berücksichtigt Beschaffungen aller Art sowie den allgemeinen Geschäftsbetrieb. Insbesondere beim Gebäudemanagement achten wir auf Energieeinsparungspotenziale.

## Ökonomischer Mehrwert

### LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Wir stellen langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.

- Ausbildung: Wir setzen auf Nachwuchs und bieten dafür vielfältige Ausbildungs- und Studienmöglichkeiten.
- Weiterbildung: Mit Hilfe unserer vielfältigen Weiterbildungsangebote unterstützen wir unsere Mitarbeiter/innen in ihrer täglichen Arbeit und bieten eine sinnorientierte, wertschöpfende und zukunftsorientierte Personalentwicklung.
- Unser Kompetenzhaus lenkt den Blick auf die eigene Person, schafft Transparenz über die Erwartungen des Unternehmens an die Mitarbeiter/innen und trägt durch sein Grundverständnis dazu bei, Sinnorientierung, Eigeninitiative und Mut im Unternehmen zu fördern.
- Unsere Mitarbeiter/innen sind stark in ihrer Region verwurzelt. Mit 230 Standorten in ganz Baden-Württemberg bieten wir unseren Mitarbeiter/innen sichere und in vielen Fällen wohnortnahe Arbeitsplätze und vermeiden so lange Pendelzeiten.

### LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.

- Zur Unterstützung der Innovationskraft und Zukunftsfähigkeit der AOK Baden-Württemberg, haben wir Formate entwickelt, die Innovation und Kreativität im Unternehmen verankern und die kreativen Potenziale der Mitarbeiter/innen fördern.
- Das Umweltprogramm fördert über vielfältige Weise den Einsatz neuer, innovativer Technologien auf den Gebieten der Beleuchtung und Mobilität.
- Unsere Leistungen und Services gestalten wir nach den sich verändernden Lebenswelten unserer modernen Gesellschaft.

## Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

### LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen.

- Finanzentscheidungen treffen wir auf Grundlage klarer Strukturen und nach transparenten Regeln.
- Bei Investitionen achten wir auf ihre Umweltwirkung.
- Eine solide Finanzpolitik bildet die Basis für unsere Unternehmensentscheidungen.

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie.

Korruption und Betrug im Gesundheitswesen gehen zu Lasten der Qualität der medizinischen Versorgung und verursachen erhebliche Kosten. Gerade in der Gesundheitsversorgung muss Korruption sanktioniert werden, damit das so wichtige Vertrauen der Versicherten nicht beschädigt wird.

- Wir spüren Korruption und Betrug im Gesundheitswesen mit einer eigenen Unternehmenseinheit auf, sorgen für eine strafrechtliche Verfolgung und verhindern Schäden für die Versichertengemeinschaft.
- Wir sorgen für einen verantwortungsvollen Umgang mit den zur Verfügung stehenden finanziellen Mitteln im Gesundheitswesen.
- Die durch das Vergaberecht vorgegebenen Rahmenbedingungen für einen fairen und geordneten Wettbewerb werden von uns konsequent umgesetzt.

## Regionaler Mehrwert

### LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.

- Wir generieren einen regionalen Mehrwert durch die Schaffung von regionalen Arbeitsplätzen: Die AOK Baden-Württemberg bietet jedes Jahr rund 250 Schulabgängern/Schulabgängerinnen einen Ausbildungsplatz, bzw. ein duales Studium an.
- Wir kooperieren mit Verbänden, Gremien und Netzwerken, die sich für die Stärkung der Region einsetzen.
- Wir engagieren uns stark in der Gesundheitsprävention, unter anderem durch Projekte an Schulen.

### LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter/innen als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.

- Mit Hilfe unserer unternehmensweiten AOK Ideenwelt werden die Mitarbeiter/innen motiviert, innovative Ideen einzubringen und somit Anreize zum Umdenken geschaffen.
- Zur Stärkung des Umweltbewusstseins binden wir die in unserem Hause Tätigen in unsere Maßnahmen zum betrieblichen Umweltschutz ein. Führungskräften kommt im Zusammenhang mit der Durchführung von Umweltschutzmaßnahmen eine entscheidende Mitverantwortung sowie Vorbildfunktion zu.
- Regelmäßige Umwelttipps dienen der stetigen Bewusstseinsförderung der AOK-Mitarbeiter/innen zu Umweltthemen.

## WEITERE AKTIVITÄTEN

- Mit unseren Print- und Onlinemedien gestalten wir einen kontinuierlichen Informationsfluss und setzen so passende Anreize zum Umdenken.

## 6. Unser WIN!-Projekt

### DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Die AOK Baden-Württemberg ist seit Jahren Partner des Naturparks Schwarzwald Mitte/Nord bei verschiedensten Aktionen. Seit kurzem gibt es zusammen mit den Imkerverbänden das Projekt „Blühender Naturpark“. Darin sollen Partner gefunden werden, die Patenschaften für sogenannte Bienenweiden übernehmen. Hintergrund ist das Artensterben bei Insekten und in der Folge der Rückgang bei den Singvögeln. Der Erhalt der Artenvielfalt, nicht nur bei den Insekten, sondern auch bei den Pflanzen, ist für eine intakte Umwelt und im weiteren Sinne für gesunde Menschen von großer Bedeutung.

Die AOK Baden-Württemberg wird in diesem Projekt die Grünfläche um das eigene Gebäude an ihrem Standort Lahr als „fette Wiese“ gestalten, bereichert mit einem Insektenhotel.

Für die AOK Baden-Württemberg stellt dies ein neues Feld dar. In diesem Projekt wird geprüft, inwieweit eigene Grundstücke und Grünflächen nachhaltig bewirtschaftet werden können. Desweiteren wird die AOK auch als Multiplikator zu diesem Thema in ihren Netzwerken tätig und ggf. weitere Kooperationen anstoßen.



### ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

In der ersten Phase wird eine Fläche von ca. 3 Ar als Wiesenfläche umgestaltet. Die Kosten belaufen sich nach ersten Schätzungen auf ca. 3.000 EUR/Jahr.

Weitere Umsetzungen im Land sind in Planung.



## 7. Kontaktinformationen

### **Ansprechpartner**

#### **Maxana Baltruweit**

Umweltmanagerin

AOK Baden-Württemberg Hauptverwaltung

Fachbereich AOK-Immobilienmanagement

Presselstraße 19 – 70191 Stuttgart

Telefon 0711 2593-1914

Telefax 0711 2593-911914

<mailto:maxana.baltruweit@bw.aok.de>

[www.aok-bw.de/ausgezeichnet](http://www.aok-bw.de/ausgezeichnet)

### **Impressum**

Herausgegeben am 15.05.2017 von

AOK Baden-Württemberg

Presselstraße 19 – 70191 Stuttgart

Internet: [www.aok-bw.de/ausgezeichnet](http://www.aok-bw.de/ausgezeichnet)

**GESUNDNAH** – Wir sind nicht nur da. Wir sind nah.



AOK Baden-Württemberg