



WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2018

AGENTUR FÜR KLIMASCHUTZ
KREIS TÜBINGEN GGMBH



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Unsere Schwerpunktthemen	3
4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen	4
Mitarbeiterwohlbefinden.....	4
Regionaler Mehrwert.....	5
Anreize zum Umdenken	6
5. Weitere Aktivitäten	7
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange.....	7
Umweltbelange.....	7
Ökonomischer Mehrwert.....	8
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption.....	8
Regionaler Mehrwert.....	9
6. Unser WIN!-Projekt	10
7. Kontaktinformationen	11
Ansprechpartner.....	11
Impressum.....	11

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Die Agentur für Klimaschutz Kreis Tübingen gGmbH ist die erste Anlaufstelle im Landkreis, wenn es um Energieeffizienz und den Ausbau erneuerbarer Energien geht. Wir sind unabhängige und neutrale Energieberater, effektive Netzwerker und kompetente Konzeptioner mit einem ganzheitlichen Blick für die individuelle Situation unserer Kunden aus dem privaten, gewerblichen und kommunalen Umfeld.

Wir werden durch einen Kreis von Gesellschaftern getragen, der sich aus dem Landkreis Tübingen, der Kreishandwerkerschaft Tübingen, den Stadtwerken Tübingen, den Stadtwerken Rottenburg am Neckar, den Stadtwerken Mössingen und der Architektenkammer Baden-Württemberg zusammensetzt. Unser Hauptsponsor ist die Kreissparkasse Tübingen.

In Kooperation mit der Verbraucherzentrale bieten wir flächendeckend im Landkreis Tübingen ein breites Energieberatungsangebot für Mieter und Eigentümer an.

Wir beteiligen uns regelmäßig an Förderprojekten von Europäischer Union, Bund und Land, welche dem Ziel einer klimaschonenden und nachhaltigen Entwicklung dienen. Außerdem führen wir an Bildungseinrichtungen im Landkreis Tübingen lehrplanergänzende Unterrichtseinheiten aus dem Themenkomplex Klimaschutz, Nachhaltigkeit und Energiewende durch.

Für Kommunen bieten wir ein modernes Dienstleistungsangebot, welches auf die Bedürfnisse von Städten und Gemeinden zugeschnitten ist. Dabei sind wir im kommunalen Energiemanagement, der Strategieberatung sowie der Erstellung von integrierten Klimaschutz- und Quartierskonzepten.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.win-bw.com.

3. Unsere Schwerpunktthemen

KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 2: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."
- Leitsatz 11: "Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."
- Leitsatz 12: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Leitsatz 2: Gegenseitiges Vertrauen, Wertschätzung, die Förderung der Gesundheit und die Möglichkeit zur Entfaltung der eigenen Persönlichkeit sind wichtige Voraussetzungen für das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter. Dieses begreifen wir als Voraussetzung zur Erreichung unserer Ziele und die Umsetzung der Anforderungen unserer Kunden.

Leitsatz 11: Bei der Umsetzung der Energiewende kommt Kommunen, regionalen Banken, Hochschulen, Handwerksbetrieben, Planern, Unternehmen, Stadtwerken und anderen lokalen Akteuren eine entscheidende Bedeutung zu.

Leitsatz 12: Die heutige und zukünftige Arbeitswelt stellt völlig neue Herausforderungen an unsere Prozess- und Organisationsstrukturen. Individualisierung, Flexibilisierung, Digitalisierung und demographischer Wandel spielen für uns dabei eine ebenso entscheidende Rolle wie die strikt auf Kundenanforderungen ausgerichteten Geschäftsprozesse. Unseren Mitarbeitern kommen dabei ein hohes Maß an Eigenverantwortung und weite Gestaltungsspielräume zu.

4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

Mitarbeiterwohlbefinden

Leitsatz 2: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."

WO STEHEN WIR?

Für unsere Mitarbeiter steht jederzeit frisches Obst aus ökologischem Anbau und ein frisches Trinkwasserangebot bereit. Außerdem hat jeder Mitarbeiter ein Fahrrad, um Termine in der näheren Umgebung wahrzunehmen oder nach Hause zu fahren.

Das Einbringen und Einbeziehen eigener Ideen und Vorstellungen der Mitarbeiter schafft die Grundvoraussetzung einer erfüllenden Tätigkeit. Gegenseitige Rücksichtnahme auf das Wohlbefinden aller Team-Mitglieder durch ein Gleitzeitmodell ohne Kernzeit und ein fairer sowie offener Umgang miteinander ist ein Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Die Mitarbeiter können die Option zum Home-Office nutzen.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir legen Wert darauf, die Sozial-, Methoden- und Fachkompetenz, das Wertegerüst sowie die persönliche Entwicklung unserer Mitarbeiter mit regelmäßigen Fortbildungen, Seminaren und Coachings zu entwickeln. Eine gute Kommunikation unter den Mitarbeitern, verbunden mit flachen hierarchischen Strukturen und einem hohen Maß an Selbstverantwortung soll für unser Team auch weiterhin den passenden Rahmen für eine Tätigkeit mit Wohlgefühl bieten.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Besuch von mindestens einer Fort- und Weiterbildungsveranstaltung pro Jahr für jeden Mitarbeiter
- Jährliche Mitarbeitergespräche
- Halbjährliche Zielüberprüfung

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11: "Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

WO STEHEN WIR?

Wir verfügen über ein Netzwerk von Energieberatern aus dem Landkreis Tübingen. Wir zeigen unseren Kunden dadurch mögliche Partner für weitergehende Dienstleistungen auf.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Das bestehende Energieberaternetzwerk werden wir in ein Qualitätsnetzwerk Bau (QNB) überführen, welches von der L-Bank Baden-Württemberg gefördert wird. Dabei werden zusätzlich auch Handwerksbetriebe der Innungen sowie weitere Architekten, Ingenieure und Energieberater aus dem Landkreis Tübingen aufgenommen. Dadurch wollen wir zu einer nachhaltigen Qualität beim Bauen und Sanieren beitragen und einen Mehrwert für die Region generieren.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Einrichtung eines Qualitätsnetzwerks Bauen im Landkreis Tübingen.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Anreize zum Umdenken

Leitsatz 12 – „Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

WO STEHEN WIR?

Durch die Unterzeichnung der WIN-Charta geben wir unserem vielfältigen Engagement für Nachhaltigkeit einen strukturierten Handlungsrahmen.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Die enge Vernetzung mit Kommunen, Unternehmen und weiteren Institutionen und Organisationen im Landkreis Tübingen wollen wir nutzen, um auch hier Impulse für Veränderungen zu geben.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Jährliche Veranstaltung zum Themenkomplex Innovation, Digitalisierung, persönliche Entwicklung und Nachhaltigkeit.

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Stets respektvoller Umgang mit Mitarbeitern, Kunden, Gesellschaftern und Lieferanten
- Wir achten bei Einkäufen auf soziale und ökologische Nachhaltigkeit

LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- siehe Schwerpunktsätze

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir erweitern beständig unser Produktportfolio um weitere Anspruchsgruppen einzubeziehen.

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Für unsere Veranstaltungen verwenden wir, z.B. Stoffservietten, welche nach der Nutzung wiederverwendet werden können.
- Verringerung der Umweltauswirkungen bei Auswärtsterminen durch eine verstärkte Nutzung der Dienstfahräder.

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Identifizieren von weiteren Potenzialen zur nachhaltigen Beschaffung.

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Regelmäßige Qualitätssicherungen durch Evaluation der Zufriedenheit der Beratungsempfänger.

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Ein Stellenausbau mit 2 Arbeitsplätzen ist ab 09/2018 angestrebt
- Wir wollen unsere Praktikantenstelle mit Übernahmemöglichkeit als (studentische) Hilfskraft für ein weiteres ½ Jahr beibehalten

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir wollen die Beratungszahlen unserer unabhängigen Energieberatung kontinuierlich steigern und durch neue Beratungsansätze ergänzen.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Mindestens einmal im Jahr werden die Geschäftsentwicklung durch die Geschäftsleitung den Mitarbeitern transparent dargestellt

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Es werden regelmäßig Vergleichsangebote für Produkte und Dienstleistungen eingeholt.

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Ziele und geplante Aktivitäten:

- siehe Schwerpunktsätze

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- siehe Schwerpunktsätze

6. Unser WIN!-Projekt

DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Die Broschüre „Energiesparen ohne Worte“ wurde auf Anfrage der Agentur für Klimaschutz Kreis Tübingen von Viertklässlern der Grundschule Wendelsheim als Projektarbeit gestaltet. Sie konnte im Laufe des Jahres 2018 fertig gestellt werden. Durch die bildhafte Darstellung von Wasser, Strom und Wärme wird ohne Worte erklärt wie Energie und Ressourcen im Haushalt eingespart werden können. Die Bilder haben dabei jeweils zwei Teile. Links sieht man wie etwas falsch gemacht wird und rechts wie es richtig gemacht wird.

Wir wollen durch unser WIN!_Projekt dafür Sorge tragen, dass die Brochure möglichst viele Menschen erreicht und einen nachhaltigeren Umgang mit Energie und Ressourcen bewirkt.



ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Wir unterstützen das Projekt mit eigenen Personalkapazitäten mit einem Umfang von ca. 40 Stunden und stellen der Schulklasse eine professionelle Zeichnerin zur Seite. Diese Kosten tragen wir ebenfalls. Außerdem tragen wir die Kosten für den Druck der Broschüre. Die Schulklasse entwirft die Zeichnungen an Computern, sodass gleichzeitig die gestalterischen Fähigkeiten sowie die digitale Kompetenz der Schülerinnen und Schüler gestärkt werden.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Daniel Bearzatto

Geschäftsführer

Impressum

Herausgegeben am 31.06.2018 von Daniel Bearzatto

Agentur für Klimaschutz Kreis Tübingen gGmbH
Nürtinger Straße 30, 72074 Tübingen

Telefon: 07071/ 567960

Fax: 07071/ 5679619

E-Mail: info@agentur-fuer-klimaschutz.de

Internet: www.agenturfuerklimaschutz.de

