



VERMESSUNGSBÜRO DIPL. ING. E.MESSMER



NACHHALTIGES
WIRTSCHAFTEN



CC-0 Public Domain

WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2018

VERMESSUNGSBÜRO DIPL. ING.
E.MESSMER



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Unsere Schwerpunktthemen	3
4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen	4
Leitsatz 02: Mitarbeiterwohlbefinden.....	4
Leitsatz 05: Energie und Emissionen.....	5
Leitsatz 08: Nachhaltige Innovationen.....	5
5. Weitere Aktivitäten.....	7
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange	7
Umweltbelange.....	7
Ökonomischer Mehrwert.....	8
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	8
Regionaler Mehrwert.....	8
6. Unser WIN!-Projekt	10
7. Kontaktinformationen	11
Ansprechpartner	11
Impressum	11

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Unser Lebensraum wird ständig verändert. Wo geplant, gebaut, verwaltet und unsere Umwelt erhalten werden soll, werden zuverlässige geometrische und digitale Daten benötigt. Wir als Geodäten im Vermessungsbüro Dipl. Ing. E.Messmer haben es uns zur Aufgabe gemacht, diese Daten zu erfassen, darzustellen und planerische Daten in die Realität zu übertragen.

Das Familienunternehmen Vermessungsbüro Dipl. Ing. E.Messmer wurde im Jahr 1987 in Schwaikheim (bei Stuttgart) gegründet. Im August 1989 folgte die Bestellung zum Öffentlich bestellten Vermessungsingenieur. Dadurch war es möglich neben der Ingenieursvermessung auch hoheitliche Vermessungstätigkeiten (Katastervermessungen) im Dienstleistungsportfolio mitanzubieten.

Unser heutiges Leistungsspektrum umfasst die Erstellung von Bestandsplänen, Lagepläne und Bauvermessung, auch den Bereich der Katastervermessung, Leitungsdokumentation, Mietflächenberechnung, Facility Management, Geodätische Beweissicherung, Monitoring und die Unterstützung archäologischer Ausgrabungen.

Zu unseren Kunden zählen neben Großkunden aus der Industrie auch Privatpersonen und öffentliche Institutionen, überwiegend aus dem Großraum Stuttgart und Süddeutschland, aber auch aus anderen Gebieten Deutschlands (v.a. Berlin und Bayern).

Archäologische Projekte bringen unser Team auch ins Ausland, wie z.B. die Begleitung der Ausgrabungen in Troia (Türkei 1987), Quantir (Ägypten 1997) oder die Neuvermessung des Kilimandscharos, dem höchsten Berg von Afrika (Tansania 1999).

Heute sind wir ein internationales, zehn-köpfiges Team aus Ingenieuren und Vermessungstechnikern mit Sitz in Schwaikheim. Auch der Nachwuchs in der Geodäsie und die Sicherung des Berufsstandes ist für uns eine wichtige Aufgabe. Deshalb sind in unserem Team derzeit zwei Auszubildende. Für uns als Familienunternehmen ist es aber auch wichtig nicht nur für unsere Mitarbeiter und unsere Anspruchsgruppen Verantwortung zu übernehmen, sondern auch in der Gesellschaft unseren Beitrag zu leisten, insbesondere auch bei der Integration. Deshalb haben wir uns im Jahr 2015 dazu entschlossen, einen zusätzlichen, außerplanmäßigen Ausbildungsplatz für einen qualifizierten und motivierten Asylsuchenden zu schaffen. Er wird seine Ausbildung wegen seiner guten Leistungen bereits im Februar 2018 erfolgreich abschließen.

Unser Ziel ist es, unsere Kunden nicht nur zufrieden zu stellen, sondern innovativ und nachhaltig zu begeistern. Daran arbeiten wir kontinuierlich und freuen uns nun Teil der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit des Landes Baden-Württembergs zu sein und unseren Anteil für nachhaltiges Wirtschaften in seinen drei Dimensionen in unserer Region aktiv voranzutreiben.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.win-bw.com.

3. Unsere Schwerpunktt Themen

KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 02: Mitarbeiterwohlbefinden: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."
- Leitsatz 05: Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."
- Leitsatz 08: Nachhaltige Innovationen: "Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Wie bereits in unserer Unternehmensvorstellung beschrieben, sind unsere Mitarbeiter eine tragende Säule in unserem Familienunternehmen. Nur zufriedene, gesunde und motivierte Mitarbeiter können langfristig gute Leistung erbringen und deshalb ist uns das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter besonders wichtig.

Nicht weniger wichtig ist der Schwerpunkt des Leitsatzes 05 Energie und Emissionen, denn für Klimaschutz und Ressourcenschonung sind wir alle verantwortlich, denn sonst haben wir als Unternehmen, als Mitarbeiter und auch als privat Person keine Zukunft.

Auch der Leitsatz 08 Nachhaltige Innovationen ist elementar wichtig, um den technologischen Wandel mitzugestalten und im zukünftigen Markt wettbewerbsfähig zu bleiben, damit Arbeitsplätze in der Region auch in Zukunft angeboten werden können.

4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

Leitsatz 02: Mitarbeiterwohlbefinden

WO STEHEN WIR?

Das Wohlbefinden der Mitarbeiter ist für eine gute und nachhaltige Zusammenarbeit sehr wichtig. Dabei spielen sowohl das Bottom-Up Feedback (Feedback von Mitarbeitern an Geschäftsführung) als auch das Feedback zu einem jedem Mitarbeiter eine wichtige Rolle. Derzeit werden die Belange der Mitarbeiter individuell in Gesprächen abgefragt und Feedback zu einzelnen Projekte gegeben. Es finden derzeit jedoch keine regelmäßig terminierten Mitarbeitergespräche statt. Darüber hinaus gibt es derzeit noch kein definiertes Anforderungsprofil, das als Roter Faden im Gespräch und Zielabsteckung für individuelle Mitarbeiterziele dient.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir werden regelmäßig anonyme Mitarbeiterumfragen durchführen (2 Jahres Turnus), um die Belange und das Stimmungsbild der Mitarbeiter ehrlich abzufragen. Die Umfrage enthält im Kern jedes mal die gleichen 10 Schwerpunktfelder, um die Ergebnisse vergleichen zu können. Darüber hinaus werden die Ergebnisse durch ein Ampelsystem dargestellt, wodurch Schwachstellen schnell ersichtlich sind.

Neben der Umfrage, werden ab Herbst 2017 regelmäßig Mitarbeitergespräche durchgeführt und mit Anforderungskriterien (schriftliche Bewertung) ergänzt, um mehr Transparenz zu schaffen. Diese Kriterien werden auch von jedem Mitarbeiter im Vorfeld bewertet (Selbsteinschätzung). In jedem Gespräch werden dann Schwerpunkte abgestimmt, an welchen der Mitarbeiter im kommenden Jahr arbeiten und ggf. auch gezielt an Schulungen (fachlich, Soft Skills) teilnehmen möchte. Um das Schulungsangebot zu verbessern, wird ein Weiterbildungskatalog eingeführt, der von beiden Seiten mit Schulungsangeboten befüllt werden kann.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Einführung einer regelmäßig anonyme Mitarbeiterumfragen (2 Jahres Turnus ab Juli 2017)
- Verbesserung des Wohlbefindens der Mitarbeiter durch Verbesserung der Ampeln in der Mitarbeiterumfrage (keine rote Ampeln ab 2019)
- Einführung MA Gespräche und Vergleich der abgesteckten Ziele und des Fortschritts im Jahr eines jeden Mitarbeiters (jährlich ab Oktober 2017)
- Einführung Weiterbildungskatalog (Oktober 2017)
- Absprache in MA Gespräch über Teilnahme an Schulungen (jährlich ab Oktober 2017)

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 05: Energie und Emissionen

WO STEHEN WIR?

Der größte Anteil an direktem Energieverbrauch haben wir in unserem Unternehmen durch die Nutzung der Bürogebäude und des Verbrauchs von Strom. Der derzeitige Stromanbieter hat nur einen geringen Anteil an Ökostrom im Portfolio.

Emissionen werden größtenteils durch die Fahrten zu den Auftragsgebern durch die Firmenautos ausgestoßen.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wechsel des Stromanbieters auf 100 % Ökostrom. Dies spart darüber hinaus auch Kosten im Vergleich zum derzeitigen Anbieter.

Bewusstsein für Ressourceneffizienz bei den Mitarbeitern weiter steigern, z.B. durch das Auffordern zum Abschalten der Bürogeräte. Senkung der Emissionen durch weitere Optimierung der Einsatzplanung.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Wechsel Stromanbieter zu 100% Ökostrom (ab Oktober 2017)
- Weitere Optimierung der Einsatzplanung, um Fahrtwege zu reduzieren
- Senkung Stromverbrauch um 5 % (bis Oktober 2018)

Leitsatz 08: Nachhaltige Innovationen

WO STEHEN WIR?

Neben klassischen Vermessungsprojekten haben wir einige Kunden und Projekte mit individuellen Problemstellungen, die meist kreativ, lösungsorientiert und zuverlässig von unserem Team gelöst werden. Somit finden immer wieder kleine inkrementelle Innovationen statt. Dennoch wird für Produktentwicklung und gezielte Innovationsförderung von radikalen Innovationen, die das Dienstleistungsspektrum erweitern, derzeit noch wenig Zeit eingeräumt.

Auf Grund von über 30 Jahren Erfahrung in der Vermessung und die Zugehörigkeit langjähriger Mitarbeiter, hat dieses Unternehmen ein großes Know-How und viel Erfahrung. Dieses Wissen gilt es nun auch den neuen Generationen gezielt weiterzugeben und mit neuen Technologien zu kombinieren.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Regelmäßige Teilnahme an Schulungen durch die Mitarbeiter und die Möglichkeit von festgesetzten Anzahl an Schulungsstunden, die durch jeden Mitarbeiter jedes Jahr besucht werden sollen. Dies wird individuell im MA Gespräch festgelegt und an die Entwicklungspotentiale des einzelnen Mitarbeiters angepasst.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Darüber hinaus wird mehr Zeit für die Produktentwicklung eingeräumt und Methodiken zur Ideengenerierung eingeführt. Ein regelmäßig stattfindender Innovationsnachmittag, räumt der Kreativität, Generierung von neuen Ideen, Weitervermittlung von existierendem Wissen bewusst mehr Zeit ein.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Teilnahme an festgelegten Schulung eines jeden Mitarbeiters
- Durchführung von Innovationsnachmittagen im Team und Einräumung von zusätzlicher Zeit für die Ideengenerierung

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Die Achtung von Menschen- und Arbeitnehmerrechten ist bei uns im Unternehmen eine Selbstverständlichkeit.
- Eine angenehme und modernen Arbeitsumgebung fördern zusätzlich eine positive Arbeitsatmosphäre.
- Weitere Förderung und Unterstützung insbesondere unserer ausländischen Mitarbeiter.

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Grundsätzlich sind wir als mittelständisches Unternehmen bereits von einer gewissen Nachhaltigkeit geprägt. Mit dem Bekenntnis zur WIN Charta bekommen wir die Chance dem Thema Nachhaltigkeit eine Struktur zu geben und die Bedeutung der Nachhaltigkeit für unser Unternehmen und unsere Kunden zu unterstreichen. Durch die Unterzeichnung der WIN Charta und weitere strategische Maßnahmen, werden sowohl die Mitarbeiter als auch die Kunden stärker in den Fokus gerückt und an den Prozessen beteiligt.

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Bei der Einsparung von Ressourcen spielen vor allem auch unsere Mitarbeiter eine zentrale Rolle. Durch die Bekenntnis und die Kommunikation der WIN Charta werden die Mitarbeiter auch im Zusammenhang mit der Einsparung natürlicher Ressourcen dafür sensibilisiert und aufgefordert, an diesem Ziel mitzuarbeiten. Um natürliche Ressourcen weiter einzusparen, möchten wir vor allem weiter daran arbeiten weniger Papier einzusetzen. Die Ausweitung zur elektronischen Rechnungsstellung wird kontinuierlich vorangetrieben.
- Teilnahme an der Handysammelaktion des Landes Baden-Württembergs.

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Ziele und geplante Aktivitäten:

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Bei der Bestellung von Waren (Werbegeschenke, Arbeitsmaterialien,...) wird bereits auf nachhaltige Produktion und wenn möglich auch auf Regionalität geachtet. Hierfür wird nochmals das Bewusstsein der Mitarbeiter gesteigert.

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Durch die Teilnahme am WIN Projekt, die Umsetzung weiterer strategischen Maßnahmen und Investitionen in neue Technologie, setzen wir die Grundlagen für einen weiteren langfristigen Unternehmenserfolg und die Sicherung von Arbeitsplätzen.
- Darüber hinaus, werden wir im Jahr 2018 wieder ein Ausbildungsplatz zur/zum Vermessungstechniker/in mit einem qualifizierten Bewerber besetzen.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Finanzentscheidungen werden sorgfältig geprüft und bei größeren Investitionen (interne Grenzwerte) werden mind. 3 Angebote eingeholt und in Absprache mit den Führungskräften und teilweise mit den Mitarbeitern abgestimmt.

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Auf mögliche Gefahren und den Umgang mit Korruption wird einmal jährlich in einer Mitarbeiterbesprechung ab 2017 hingewiesen.

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Durch ständige Verbesserungen und Investitionen in das Unternehmen in der Region, generieren wir auch in Zukunft einen Mehrwert für die Region. Darüber hinaus ist die Nachwuchsförderung ein

WEITERE AKTIVITÄTEN

wichtiges Thema, das wir aktiv mitgestalten möchten und dafür bieten wir ab September 2018 auch wieder einen Ausbildungsplatz bei uns an.

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Durch WIN und weitere strategische Maßnahmen, werden sowohl die Mitarbeiter als auch die Kunden stärker in den Fokus gerückt und an den Prozessen beteiligt. Durch die Teilnahme an der Handysammel Aktion, stärken wir auch hier das Bewusstsein für nachhaltigen Handeln.

6. Unser WIN!-Projekt

DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Wir möchten die Initiative »Roberta- Lernen mit Robotern« in unserem Ort Schwaikheim fördern. Roberta ist eine Initiative des Fraunhofer Instituts und nimmt den Nachwuchs mit in die digitale Welt. Seit 2002 gibt es die Initiative deutschlandweit und über die Grenzen hinaus. Programmieren und das Verständnis für Algorithmen ist in der Vermessung und Geoinformatik schon seit längerem von Bedeutung, wird aber zunehmend auch im klassischen Vermessungsberuf in rasanter Geschwindigkeit mehr Bedeutung erlangen.

Roberta zeigt die Möglichkeit auf im Unterricht, in AGs oder in Workshops – indem zertifizierte Roberta-Teacher mit ihren Schülerinnen und Schülern faszinierende Roboter und weitere spannende Hardware konstruieren und programmieren, dass nicht nur der Gebrauch moderner Technologien spannend ist, sondern dass man mit ihnen auch Neues schaffen und gestalten kann.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Wir möchten die Roberta Initiative und damit den Nachwuchs in den MINT Berufen fördern. Im Jahr 2018 planen wir mit einer Förderung einer Roberta- Box im Wert von 605,71€ und 5 Micro bits im Gesamtwert von 84,75 €, um einen ersten Test in kleinerem Rahmen zu machen.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Beatrice Messmer (M.Sc.), Assistenz Geschäftsführung

Beatrice.messmer@e-messmer.de

Impressum

Herausgegeben am 30.01.2018 von Beatrice Messmer

Vermessungsbüro Dipl. Ing. E.Messmer – Öffentlich bestellter Vermessungsingenieur

Bahnhofstr. 6, 71409 Schwaikheim

Telefon: 07195 – 9730 - 0

Fax: 07195 – 9730 - 99

E-Mail: buero-stuttgart@e-messmer.de

Internet: www.e-messmer.de

