WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2019

KMU – KREATIVE MARKETINGUNTERSTÜTZUNG - STUTTGART

Zielkonzept im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit Baden-Württemberg (WIN)

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns 1
2. Die WIN-Charta 2
3. Unsere Schwerpunktthemen 3
4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen 5
Schwerpunktthema Mitarbeiterwohlbefinden 5
Schwerpunktthema Regionaler Mehrwert 6
Schwerpunktthema Anreize zum Umdenken 7
5. Weitere Aktivitäten 9
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange 9
Umweltbelange 9
Ökonomischer Mehrwert 10
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption 11
6. Unser WIN!-Projekt 12
7. Kontaktinformationen 13
Ansprechpartner Katja Hofmann, Geschäftsführerin 13
Impressum 13

1. Über uns

UNTERNEHMENSDARSTELLUNG

Die KMU – kreative Marketingunterstützung aus Stuttgart ist spezialisiert auf sinnstiftendes Marketing und ein führendes Beratungsunternehmen für ganzheitliches Corporate Social Responsibility unter der Prämisse einer vorbildlich gelebten Wirtschaftsethik und Wertekultur.
Das SWR – Fernsehen titulierte in der Landesschau die Gründerin, Vorbildunternehmerin und mehrfach ausgezeichnete Bestsellerautorin Katja Hofmann, als die Expertin für sinnstiftendes Marketing.

Die Maxime: „Gemeinsam mit unseren Kunden, Mitarbeitern und Partnern wollen wir als impulsgebende Vorausdenker Werte leben und bahnen Wege für eine verantwortungsvolle, nachhaltige Wirtschaft mit der daraus resultierenden Arbeitsplatzschaffung, Arbeitsplatzerhaltung und Reputationssteigerung.
Wenn Unternehmergeist, Mut und Verantwortungsbewusstsein zusammenwirken, kommt wirklich etwas in Bewegung, getreu dem Motto: nur wer anders denkt, verändert die Welt“.

Zu den Kunden gehören international agierende Wirtschaftsunternehmen, mittelständische Unternehmen und innovative Start-ups, wie Städte und Organisationen.

Die Stuttgarter Agentur beschäftigt fünf Festangestellte, davon ein 100% Schwerbehinderter, und besitzt ein Netzwerk von mehreren renommierten Wissenschaftlern und Fach-Experten als freischaffende Consultants.

Aktuell 16 Staats-, Wirtschafts- und Innovationspreise auf nationaler Ebene dokumentieren eindrucksvoll das Streben von Katja Hofmann und ihren Mitarbeitern im Sinne des Wohles einer sinnstiftenden, innovativen Unternehmenskultur respektive Wirtschaftsethik, wobei auch in höchstem Maße die Gesellschaft und die Partnerunternehmen davon profitieren. Oder wie Katja Hofmann zu sagen pflegt: “Soziales und Wirtschaft ist die perfekte Ehe und schafft wirtschaftlichen Erfolg“.

Ein kleiner Auszug der zahlreichen Auszeichnungen:

- 1. Preisträger beim baden-württembergischen Mittelstandspreis **LEA** für soziale Verantwortung 2017. Die Lea Trophäe wurde vom Wirtschaftsministerium und der Caritas, Diakonie verliehen. Kontinuierliches gesellschaftliches Engagement der KMU – Nominiert 2014, 2015, 2016 – unter den besten drei Unternehmen
- 1. Preisträger „**EUROPEAN NETWORK-KARRIERE PR-AWARD**“ für herausragende CSR-Pressearbeit und vorbildliche Unternehmens- und Wertekultur 2018
- Auszeichnung von **Katja Hofmann zur VORBILD-UNTERNEHMERIN** durch Bundesminister Sigmar Gabriel 2014
- Zweimal hintereinander Prämierung als **TOP-CSR-CONSULTANT** 2014 und 2015.
  → Dokumentiertes Ergebnis: 98% Kundenzufriedenheit
- Katja Hofmann zum **TOP 100-Unternehmer** gekürt

u. a.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.win-bw.com.

3. Unsere Schwerpunktthemen

KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- **Leitsatz 02- Mitarbeiterwohlbefinden**: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter." Es gibt Vertrauensarbeitszeit, Kaffee, Mac-Laptops und eine große Terrasse in ansprechenden Büroräumen und zentraler Lage in Stuttgart-Feuersee für die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln. So sollen die Weiterbildungsmöglichkeiten (auch Online-Trainings) und die Gesundheitsmaßnahmen, weiter gesteigert werden. Alle Mitarbeiter engagieren sich in sozialen Projekten und erhalten die Arbeitszeit bezahlt. Es finden Teamevents statt wie Weihnachtsfeier, Sommerfeste usw.
- **Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen**: "Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen." Die KMU arbeitet für renommierte mittelständische Unternehmen doch auch gezielt für Start-ups und nachhaltige Unternehmen, beteiligt sich und unterstützt diese im Vertrieb und Marketing, um sich am Markt noch erfolgreicher zu positionieren. So findet auch eine Unterstützung von Know-how Weitergabe und Begleitung von Innovationen und nachhaltigen Start-up Ideen von Schülerprojekten statt.
- **Leitsatz 12 -Anreize zum Umdenken**: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein." Mitarbeiter kommen mit den öffentlichen Verkehrsmitteln, zu Fuß oder mit dem Fahrrad. Mit unserem sozialen Engagement, dass fest in unserer Unternehmenskultur verankert ist, wollen wir anderen Inspiration und Vorbild sein. Jeder Mitarbeiter wird bei der Einstellung gesagt, dass er ein soziales Projekt seiner Wahl unterstützt. Bei Kunden setzten wir im Marketing auf CSR Strategien.

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Das von allen Mitarbeitern intern und extern gelebte CSR-Engagement, welches wir bereits mit Erfolg ausüben, wollen wir konsequent fortführen, weiter ausbauen und kontinuierlich dem Verbesserungsprozess analog des Business Excellence (EFQM) unterziehen, getreu dem Motto: „Wer aufhört, besser zu werden, hat aufgehört, gut zu sein".

Motivierte Mitarbeiter sind der Garant für Ideenreichtum, Effizienz, Mitarbeiterzufriedenheit und daraus resultierend für eine hohe Beratungsqualität, um unsere Kunden immer noch mehr zu begeistern und zum gewünschten Erfolg zu führen. Eine Unabdingbarkeit, um auch langfristig erfolgreich zu sein.

Die regionale Unterstützung der Jugendarbeit, Schulen, kirchlicher Organisationen und Behindertenorganisationen als ehrenamtliches Engagement ist Teil unserer Unternehmensphilosophie

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

und verankert in unserem Unternehmensleitbild. Nicht nur die mit der KMU-Kompetenz und Erfahrung geholfenen Institutionen erfahren einen Mehrwert, auch die KMU-Mitarbeiter profitieren von positiven Nebeneffekten durch die Erweiterung der Soft Skills wie Team- und Kommunikationsfähigkeit, Einsatzbereitschaft oder Verantwortungsbewusstsein.

„Tue Dir und anderen etwas Gutes und rede darüber". Sei es im sozialen Engagement, in der gesellschaftlichen Verantwortung oder im Umweltschutz und es wird daraus eine vielfältige WIN-WIN-Situation resultieren. Durch die regionale, überregionale oder globale Veröffentlichung in den verschiedenen Medien online, offline, all-line wird nicht nur die eigene Reputation gesteigert, sondern sozial benachteiligten Menschen oder der Umwelt Gutes getan und andere Unternehmen motiviert, dem Vorzeigeunternehmen es gleichzutun. Somit ist es ein GEWINN FÜR ALLE und wir setzen gleichzeitig Anreize zum Umdenken.
Gemeinsam haben wir die Schwerpunkt-Leitsätze der WIN-Charta festgelegt. Der gesamte Nachhaltigkeits-Dreiklang „People-Planet-Profit" ist bereichsübergreifend involviert.

4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

Schwerpunktthema Mitarbeiterwohlbefinden

WO STEHEN WIR?

Die Zufriedenheit unserer Kunden und Mitarbeiter/-innen genießt oberste Priorität seit der Unternehmensgründung vor 10 Jahren. Dies zeigt sich unter anderem in den langjährigen Kundenbeziehungen, die Zusammenarbeit auf einer hohen Vertrauensebene und der niedrigen Fluktuationsquote. Die beruht auf der partnerschaftlichen, auf gegenseitiger Wertschätzung beruhenden Atmosphäre in der Zusammenarbeit und im Dialog mit unseren Partnerunternehmen. Durch eine effektive Gesundheitsvorsorge nach den Richtlinien der DIN EN ISO 9001 werden auch in diesem Sektor Vorkehrungen getroffen.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir wollen noch stärker mit Kunden in CSR Projekten arbeiten und den Mitarbeiter-Dialog für die WIN-Charta noch mehr fördern, was wir noch besser beispielsweise in Bezug auf die Work-Life Balance realisieren können.
Zudem wird nach Rücksprache mit Medizinern zur Regeneration und zur Stärkung des Wohlbefindens der Belegschaft ein physikalisches Gefässtherapiesystem der Firma BEMER AG zur Verfügung gestellt. Frei nach Oscar Wilde: “Es kommt darauf an, den Körper mit der Seele und die Seele durch den Körper zu heilen. Gesundheit ist die erste Pflicht im Leben“. Vertriebsleiter und Mitglied der Geschäftsführung Peter Kaiser verfügt über eine fundierte Erfahrung in diesem Bereich.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

Innerhalb des nächsten Jahres ist die Zielerreichung wie folgt:

- Zwei Meetings/Quartal zur Überprüfung und Befragung der Mitarbeiter unter der Prämisse „Was hat diese Maßnahme uns gebracht und was können wir noch verbessern“.
- Kontinuierliche Möglichkeit, jederzeit Vorschläge zur Verbesserung einzubringen.
- Durchführung Kundenanalysefragebogen
- Einführung eines haptischen CSR Planers zur kreativen Förderung der Umsetzung von CSR Projekten in Unternehmen

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Schwerpunktthema Regionaler Mehrwert

WO STEHEN WIR?

KMU-Gründerin und Geschäftsführerin Katja Hofmann ist Stiftungsrätin bei der Caritas Stiftung LEBENSWERK ZUKUNFT der Diözese Rottenburg-Stuttgart, Kuratoriumsmitglied seit der Gründung der Kinderstiftung Esslingen-Nürtingen und Mitglied im Erfolgsfaktor Familie der DIHK und des Bundesministeriums. Ehrenamtlich. Zudem Dozentin an der SAE Hochschule für Marketing und ihre KMU Hofmann Partnerunternehmen der Dualen Hochschule Baden-Württemberg. Sie bildet Studenten innovativ-praxisnah aus und ist sehr stolz darauf, dass 2017 eine KMU-Studentin mit dem Medienpreis für hervorragende wissenschaftliche Leistung ausgezeichnet wurde. Studenten absolvieren ihre Praxissemenster in der KMU.
Eine intensive Zusammenarbeit mit weiteren renommierten Hochschulen in punkto Expertenmeinungen und Interviews in Bachelor- und Masterarbeiten für die Bereiche Kultursponsoring, Social Sponsoring, Corporate Social Responsibility, Wertekultur und Unternehmenskommunikation runden Katja Hofmanns erfolgreiches Brain-Mind-Profil vorzüglich ab.

Weitere soziale Projekte, die durch das KMU-Team tatkräftig ehrenamtlich unterstützt werden:

- ✓ Freiwilligen Agentur Stuttgart
- ✓ Integratives Tanzen e.V. Stuttgart
- ✓ Die Initiative für Kinder im Südwesten “Mach Dich Stark”, Erstunterzeichner
- ✓ Kinderstiftung Esslingen-Nürtingen der Caritas
- ✓ Deutsch-türkisches Forum e.V.
- ✓ Zuhause Leben e.V. Stuttgart
- ✓ Bürgerverein Degerlocher Frauenkreis e. V.
- ✓ Sozialer Marktplatz Stuttgart
- ✓ u. a.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Um die sozioökologische Nachhaltigkeit noch mehr regional zu fördern, werden wir unsere Aquise und Öffentlichkeitsarbeit online und in den Printmedien steigern, um noch mehr Kunden nachhaltig im Sinne des Wohles von sinnstiftendem Marketing und CSR begeistern zu können, sowie um weitere Dienstleistungen diesbezüglich anbieten zu können.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Forcierung des Online-Marketings in einer empfängerorientierten Sprache, generationsübergreifend.
- Steigerung der Akquiseerfolge, neues Beratungsangebot „CSR-Marketing out of the box“ – Ein haptisches, leicht begreifbares Planungssystem zur Festlegung

der perfekten CSR-Strategie mit gewinnbringendem Erfolg. Made by KMU.
Der CSR-Planer ist eine evolutionäre Planungsmethode, mit der Marketing- und bereichsübergreifende Unternehmensteams ihre Ziele und Wege selbst visualisieren können. Ermöglicht wird dadurch eine interdisziplinäre, multilaterale Kommunikation in Teams durch haptische Module, die über Sprache, Kultur und Bildungsstand hinaus intuitiv und allgemein verständlich sind. Die Markteinführung ist für 2019 geplant. Auf Wunsch ist dieses Konzept auch inklusiv, beispielsweise in Blindenschrift realisierbar.

Schwerpunktthema Anreize zum Umdenken

WO STEHEN WIR?

Unseren Kunden und Projektpartner helfen wir durch hautnah auf sie zugeschnittenen und auf einer WIN-WIN-Situation basierenden CSR-Beratungsleistung. Wir wollen die Wirtschaftsethik weiter vorantreiben und gleichzeitig den wirtschaftlichen Erfolg von Unternehmen mit ihren Werten erhöhen. Durch Öffentlichkeitsarbeit sensibilisieren wir Interessenten und die Bevölkerung. Katja Hofmann ist Bestsellerautorin und ihr Buch ist im internationalen Wiley VCH Verlag erschienen „Sponsoring – Gute Unternehmen machen Werbung, exzellente lassen positiv sprechen“ sowie „Neue Unternehmer braucht das Land! Wie Sie mit sozialer Verantwortung- wirtschaftlichen Erfolg erzielen“, wurde als Managementbuch ausgezeichnet und sensibilisiert für ein Umdenken in der Wirtschaft. Über Webinare werden durch Katja Hofmann neueste, wissenschaftliche Erkenntnisse, wie Ambidextrie, zur erfolgreichen Unternehmensführung vermittelt.

Auf dem KMU-Blog wird kontinuierlich Wissenswertes analog der CSR-Richtlinie der Öffentlichkeit bereitgestellt.

Der KMU CSR-Experte Oliver Raach, in seiner Funktion als Erster in Deutschland öffentlich bestellter und vereidigter Sachverständiger für die Mobilität behinderter Menschen veröffentlicht monatlich in renommierten Special Interest Magazinen aktuelle Themen. Auch Mobbing von behinderten Menschen ist ein Thema.

Last but not least ist KMU-Vorbildunternehmerin eine begehrte Top-Referentin im mitteleuropäischen Raum. Ihre Vorträge regen zum nachhaltigen Umdenken an, wie auch namhafte Persönlichkeiten bestätigen.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

• Fortführung des „Anreiz – Programms“, weil es sich bewährt, schon vielen Menschen geholfen und zum Umdenken in Sachen Nachhaltigkeit im sozialen, ökonomischen und ökologischen Bereich gebracht hat.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Kommunikations-Faktor größer 1 / KVP
- Demoskopische Umfrage bei unseren Stakeholdern durchführen
- Teilnahme an renommierten Wettbewerben um unsere Leistung extern prüfen zu lassen

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Ziele und geplante Aktivitäten:

Menschlichkeit gewinnt. Jedes KMU-Mitglied steht mit all seinen Rechten im Vordergrund. Das gemeinsame Streben ist für die Zielerreichung unabdingbar, insbesondere im Consultant-Bereich. Den inklusiven Gedanken nach der am 26. März 2009 in Deutschland ratifizierten UN-Behinderten-Rechtskonvention lebt die Unternehmensvisionärin Katja Hofmann in allen Facetten vor. Behinderte und Nichtbehinderte arbeiten bei der KMU Hand in Hand mit Herz und Verstand. Festgeschrieben im KMU-Leitbild.

- Turnusmäßige Feedback-Kultur, aber auch bei Dringlichkeit nach dem Open-Door-Prinzip

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

Wir pflegen einen offenen, auf gegenseitiger Wertschätzung vollzogenen Dialog mit unseren Stakeholdern. Diese von uns mit Leidenschaft gelebte Unternehmensphilosophie bildet die Grundlage unseres Erfolges. Zudem orientieren wir uns an den Richtlinien der neuen ISO 9001:2015, in der die Einbindung und Bewertung des Kontexts der Organisation sowie die Bewertung und Information interessierter Parteien von hohem Nutzen sind.

- Informative Projektgestaltung auf Augenhöhe mit unseren Partnern
- Veröffentlichung des WIN Charta - Zielkonzepts

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Papierloses Büro, soweit möglich.
- Wir bevorzugen bei der Beschaffung unserer Bürowaren umweltschonende Alternativen
- Unsere Entscheidungsfindung bzgl. Werbematerial usw. treffen wir in Berücksichtigung von Umweltkriterien

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Die KMU Teammitglieder kommen großteils mit öffentlichen Verkehrsmitteln oder zu Fuß und Rad. Die zentrale Lage des Büros ist ein wichtiges Kriterium dafür.
- KMU-Team-Mitglied Oliver Raach ist geprüfter Energieauditor der BAFA (Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle) nach § 7 Abs. 3 i.V.m. § 8b EDL-G, Einstufung DQR / EQR Niveau 7
- Durchführung eines Energiecontrollings sowie turnnusmäßige Meetings, um im Plenum Einsparpotentiale zu ermitteln.

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Ziele und geplante Aktivitäten: Unsere Dienstleistungen in Verbindung mit unserer Beratungsqualität wurden bereits mehrfach ausgezeichnet. Jedoch wollen wir uns immer weiter verbessern und legen hierbei die internationalen Richtlinien der European Foundation of Quality Management (EFQM) und des Total Quality Management (TQM) zu Grunde. Verantwortlich: European Excellence Assessor (EFQM) & European Industrial Engineer KMU-Team-Mitglied Oliver Raach

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Ziele und geplante Aktivitäten:

Durch unsere hohe Beratungsqualität ermöglichen wir unseren Kunden ein effizientes und nachhaltiges Wirtschaften, eine Steigerung des Bekanntheitsgrades, sprich der Reputation, und das Einhalten von Vorgaben. Dadurch werden nicht nur bei unseren Kunden sichere Arbeitsplätze erhalten, sondern auch Neue geschaffen. Auch neue Kunden werden bei der richtigen Umsetzung gewonnen und „alte“ langfristig gebunden.
Unsere Prämisse: Gemeinsam, langfristig und innovativ. Am Puls der Kunden und des Marktes.

- Erhaltung der hohen Kundenzufriedenheit
- Erhaltung und Sicherung der Arbeitsplätze
- Bedarfsorientiert - Schaffung neuer Arbeitsplätze

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Ein integrativer Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie ist die stetige Entwicklung respektive Weiterentwicklung innovativer Dienstleistungen im Bereich des ganzheitlichen Corporate Social Responsibility und des sinnstiftenden Marketings.
  Wir haben das Ziel in unseren Projekten die unternehmerisch-gesellschaftliche Werte-Harmonie

zwischen Sozialem, Ökologie und Ökonomie auszubauen und gesundem Unternehmenswachstum positiv zu unterstützen. Dafür stehen wir als KMU Team.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Das finanzwirtschaftliche Ziel der KMU ist ein nachhaltiges und stabiles Wachstum. Darauf beruhen die Entscheidungsausrichtungen.

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Korruption ist für uns ein NO-GO und wird von uns in keinster Weise toleriert.
- Verankert in unserem Unternehmensleitbild

6. Unser WIN!-Projekt

DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Die KMU gibt Coachings, Workshops und Marketingberatung und -leistung weiter bei der Unterstützung von regionalen Vereinen und Organisationen in der Region. So wollen wir das wichtige soziale und gesellschaftliche Engagement fördern. Auch soll diese wichtige Arbeit und wundervollen Projekte an Bekanntheit gewinnen und zum Nachahmen empfohlen werden.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Alle Mitarbeiter unterstützen Organisationen, wie „Sozialer Marktplatz Stuttgart, Inklusives Tanzen Stuttgart, Freiwilligen Agentur Stuttgart, Deutsch-Türkisches Forum Stuttgart, Schwimmsportverein Esslingen, Next Entrepreneur, Kinderstiftung Esslingen, Degerlocher Frauenkreis, u. v. m.“.

Neu: Die KMU hilft mit PR-Begleitung, Beratung, Marketingleistung und Workshops den Vereinen neue Mitglieder oder Sponsoren zu gewinnen und insgesamt mehr an Bekanntheit zu gewinnen und das Image zu erhöhen.
Als aktiver Förderer stehen die erfahrenen KMU-Teammitglieder den Betroffenen mit Rat und Tat zur Seite und begleitet sie einfühlsam auf ihrem Erfolgsweg. Neue KMU Teammitglieder werden in Projekte eingebunden.

Das Ziel: die wichtige Arbeit der sozialen Organisationen sichtbar zu machen und zu fördern.

KMU Teammitglied Oliver Raach hat sich selbst nach einem schweren Unfall aus langem Koma ins Leben zurückgekämpft. Als CSR Consultant sowie erfahrener Resilienz-Coach und von der Deutschen Schlaganfallhilfe durch Präsidentin Liz Mohn mit dem Deutschen Motivationspreis ausgezeichneter Mutmacher verfügt er über die notwendige Kompetenz. Im Fachjargon wird diese Hilfe Peer Support / Peer Consulting genannt.

Im Zusammenklang mit individuellem Coaching und Marketingleistung kann die Zielsetzung der Vereine um ein Vielfaches erhöht werden. Der Stundeneinsatz entspricht ungefähr 120 Stunden pro Jahr, die die KMU hier stellt.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Katja Hofmann, Geschäftsführerin

Impressum

Herausgegeben am 07.01.2019 von

KMU Hofmann – Kreative Marketingunterstützung
Silberburgstraße 145 A, 70176 Stuttgart
Telefon: 0711 / 999521960
E-Mail: info@kmu-hofmann.de
Internet: www.kmu-hofmann.de