



WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2018

VR-BANK OSTALB EG



Zielkonzept im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit
Baden-Württemberg (WIN)

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Unsere Schwerpunktthemen	3
4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen	4
Mitarbeiterwohlbefinden	4
Energie und Emissionen	5
5. Weitere Aktivitäten	6
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange	6
Umweltbelange	6
Ökonomischer Mehrwert	7
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	8
Regionaler Mehrwert	8
6. Unser WIN!-Projekt	10
7. Kontaktinformationen	12
Ansprechpartner	12
Impressum	12

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Die VR-Bank Ostalb

Unsere VR-Bank Ostalb kann in diesem Jahr auf 150 bewegte und erfolgreiche Jahre, auf eine langjährige Tradition und stabile Werte zurückblicken. Denn Selbstbestimmung, Selbstverantwortung und Selbstverwaltung prägen als genossenschaftliche Prinzipien unser tägliches Handeln und sind fest in der Unternehmens-DNA, unserem „Erbgut“ verankert. Die Förderung unserer Mitglieder als satzungsgemäßer Auftrag bestimmen früher wie heute unsere Unternehmenspolitik. In ihrer Gründungszeit im 19. Jahrhundert waren Genossenschaftsbanken eine echte Idee des Fortschritts. Damals nahmen Handwerker und Bauern ihre Geldgeschäfte selbst in die Hand. Im Jahr 2018 stehen unsere genossenschaftlichen Werte erst recht für Modernität und Zukunftskompetenz.

Unsere VR-Bank ist nicht nur Teil eines starken genossenschaftlichen Verbundes, sondern auch selbst eine starke mittelständische Genossenschaftsbank. Denn erst im letzten Jahr haben wir jede Menge Kompetenz und Leistungsstärke mit Zustimmung unserer Vertreter unter einem Dach zusammengebracht: Die VR-Bank Ostalb ist rückwirkend zum 1. Januar 2017 durch die Fusion der Volksbank Schwäbisch Gmünd mit der VR-Bank Aalen entstanden, maßgeschneidert für unseren Ostalbkreis mit zahlreichen Talenten und Patenten.

In Zahlen

Wir sind mit 375 Mitarbeitern, darunter 28 Auszubildende und DHBW-Studenten und einer Bilanzsumme von ca. 1,80 Mrd. Euro, die größte Genossenschaftsbank in Ostwürttemberg. Unsere Genossenschaftsmitglieder sind uns treu verbunden. Nach wie vor ist eine Mitgliedschaft bei der VR-Bank Ostalb begehrt: Zum 31. Dezember 2017 zählten wir 54.223 Teilhaber, die der Bank 54,4 Millionen Euro Eigenkapital in Form von Geschäftsanteilen zur Verfügung stellen.

Spenden und Sponsoring

Heimat ist da, wo das Herz ist. Unseres schlägt seit 150 Jahren für unsere Region und die Menschen, die hier leben. Damit stehen wir seit Generationen für Werte wie Beständigkeit, Vertrauen, Fairness, Verantwortung und ein partnerschaftliches Miteinander. Und danach handeln wir. Denn als regionale Genossenschaftsbank ist unsere Aufgabe die Förderung unserer Mitglieder vor Ort. Wir übernehmen gesellschaftliche Verantwortung für die Region: Für Kinder, Jugendliche und Senioren. Für Kunst und Kultur. Für Breitensport und für vieles mehr. Mit einem Budget von annähernd 400.000 Euro haben wir auch im Jahr 2017 rund 400 Vereine, Schulen und Institutionen unterstützt, sei es aus dem GewinnSpar-Topf, dem Spenden- und Sponsoringetat der Bank selbst, der Max-Mayer-Stiftung oder der VR-Bank-Stiftung, Aalen.

Nachhaltigkeitsdefinition

„Nachhaltigkeit bedeutet für uns die langfristige und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit unseren Kunden und allen für die VR-Bank Ostalb eG relevanten Interessengruppen (Stakeholder), der bewusste Umgang mit unserer Umwelt, die respektvolle und vertrauensbasierte Beziehung zu unseren Mitarbeitern und die Förderung unserer Region.“

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.win-bw.com.

3. Unsere Schwerpunktt Themen

KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 2: Mitarbeiterwohlbefinden
- Leitsatz 5: Energie und Emissionen

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Als regionale VR-Bank Ostalb ist unsere Bank nach ökologischen, ökonomischen, ethischen und sozialverantwortlichen Grundsätzen ausgerichtet.

Die beiden Schwerpunktleitsätze sind der VR-Bank Ostalb in der Vergangenheit und in unserem zukünftigen Handeln sehr wichtig.

Bereits in unserem Bankneubau in der Hauptstelle Aalen, legen wir sehr großen Wert auf erneuerbare Energien. In Zukunft werden wir hier weiter aktiv bleiben und wollen Zeichen setzen und auf ökologische Optimierungen achten. Wir sind Gründungsmitglied der Energiegenossenschaft „Ostalb Bürger Energie eG“ zusammen mit den Stadtwerken Aalen. Des Weiteren produzieren unsere eigenen PV-Anlagen bereits 106.947 kWh im Jahr.

Im Rahmen unserer Unternehmensstrategie haben unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sehr hohen Stellenwert und sind bedeutende Ressource für die Weiterentwicklung der VR-Bank Ostalb. Wir bieten Ihnen als regionaler Arbeitgeber attraktive Aus- und Weiterbildungsprogramme und fördern eine ausgewogene Work-Life Balance im Rahmen unseres Betrieblichen Gesundheitsmanagements. Für uns sind begeisterte Mitarbeiter der Grundstein für Erfolg. Die Volksbanken und Raiffeisenbanken zählen zu den attraktivsten Arbeitgebern in Deutschland. Dies bestätigt das Gütesiegel "Top 100 Arbeitgeber". Im Rahmen der Studie "trendence Graduate Barometer 2017" wurden insgesamt rund 14.000 Studenten an 124 Hochschulen befragt.

4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

Mitarbeiterwohlbefinden

WO STEHEN WIR?

Unsere Mitarbeiter sind der Kern unserer VR Bank Ostalb. Sie sind die Finanzexperten in der Region und vertrauensvolle Ansprechpartner für unsere Kunden vor Ort. Mit höchster Zuverlässigkeit vertreten sie unsere genossenschaftlichen Werte und gehen verantwortungsbewusst mit unserer Heimat und untereinander um. Unsere Mitarbeiter sind selbst stark in der Region verwurzelt, sodass auch wir als VR Bank Ostalb unseren Mitarbeiter Nähe schenken und ihnen immer mit vollem Rat und Tat zur Seite stehen. Wir gehen individuell auf die Bedürfnisse unserer Mitarbeiter ein.

Neben der Karriere unserer Mitarbeiter legen wir bereits sehr großen Wert auf die Work-Life- Balance durch unser Betriebliches Gesundheitsmanagement umso das Wohlbefinden unserer geschätzten Mitarbeiter zu steigern.

Ebenfalls ist ein Markenkern unserer Genossenschaft „Die Familie“. Jeden Nachwuchs heißen wir herzlich Willkommen, weshalb wir sehr großen Wert auf das Thema Elternzeit legen. In der Auszeit informieren wir unsere Väter/Mütter regelmäßig über die aktuellen Stände und Veränderungen, somit sind unsere Mitarbeiter weiterhin „nah“ zu ihrer VR Bank Ostalb.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Im Rahmen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements (BGM) wollen wir pro Mitarbeiter ein Budget von ca. 100 EUR einplanen, welches auch individuell für die Gesundheit jedes Einzelnen eingesetzt werden darf. Hierfür verlangen wir lediglich einen Teilnahmenachweis wie zum Beispiel eines Yoga- oder Rückenurses, Fitnessstudio usw. So kann jeder Mitarbeiter für sich selbst wählen, was ihm gut tut und wir als VR Bank Ostalb steigern so das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter. Darüber hinaus ist es uns wichtig, die umfassenden Angebote im Rahmen unseres BGM weiter zu entwickeln und weiter auszubauen.

Für unsere Mitarbeiter, die sich in Elternzeit befinden möchten wir in geregelten Zeitabständen einen „Elterntreff“ einführen durch Begleitung der Personalabteilung. In dieser Zeit sollen die Eltern über Aktuelles wie Veränderung und Stellenausschreibungen informiert werden, was den Mitarbeiter Chancen bietet wieder einzusteigen und wir als VR Bank Ostalb von unseren Fachkräften profitieren.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

Die Höhe des Gesamtbudgets definieren wir jährlich im Rahmen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements.

Einführung des Elterntreff, hierfür werden wir einen Verantwortlichen aus dem Personal bestimmen und gemeinsam die Termine für das kommende Jahr für die Treffen abstimmen

- Wir führen jährliche Mitarbeitergespräche zwischen Mitarbeiter/in und Führungskraft
- Jährlich führen wir zur Erkundung der Situation der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eine anonymisierte Befragung „Stimmungsbarometer“ durch.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Energie und Emissionen

WO STEHEN WIR?

Uns als VR-Bank Ostalb ist es ein besonderes Anliegen, umweltfreundlich und ressourcenschonend zu Handeln. Die konsequente Ausrichtung und Gestaltung unserer Prozesse an ökologischen Werten hilft uns, unsere Ziele zu erreichen und unsere Umwelt zu entlasten.

Neben energieeffizienten Geräten spielt für uns der Bezug und die Erzeugung von Strom aus erneuerbaren Energien und der Einsatz umweltfreundlicher Materialien (Büromaterial, Werbegeschenke) eine wichtige Rolle.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Unsere eigenen Photovoltaikanlagen erzeugen Stand 12/2016 ca. 100.000 Kwh pro Jahr. Durch Modernisierung und Kauf von energieeffizienten Geräten wollen wir weiter daran arbeiten unseren Energieverbrauch stetig zu verringern.

Auch im Bereich des Emissionsausstoßes tragen wir bereits jetzt unseren Teil dazu bei. Durch den Aufbau eines E-Mobil Fuhrpark wollen wir weiter daran arbeiten unsere Umwelt zu schonen und unseren CO2 Ausstoß weiter verringern.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

Bis Ende 2018 wollen wir,

- den Bezug von Strom aus erneuerbaren Energien erhöhen
- Erzeugung der erneuerbaren Energien durch eigene Photovoltaikanlagen weiter erhöhen
- E-Mobil Fuhrpark auf 3 E-Autos und mehr aufstocken sowie die zur Verfügung stehende Ladestation den Kunden und Mitarbeitern zum Laden ihrer E-Fahrzeuge anbieten
- bereits zum Weltspartag 2018 wollen wir nachhaltig und ökologisch neutrale Geschenke einsetzen (Nachhaltigkeit contra „China-Müll“)
- Bau von zwei energieautarken Häusern in Aalen-Hofherrnweiler mit 6 Wohnungen
- Reduzierung der CO2-Belastung durch diese verschiedene Maßnahmen

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Ziele und geplante Aktivitäten:

Unsere Angestellten sind unseres wertvollstes „Asset“, da Sie den langfristigen Erfolg unserer Bank ausmachen. Sie sind das Gesicht unserer Bank und stehen in einem vertrauensvollen Verhältnis zu unseren Kunden und Partnern. Damit unsere Angestellten sich wohl fühlen ist die Einhaltung und Achtung der Menschen- und Arbeitsrechte für uns eine Selbstverständlichkeit.

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

In unserer Bank arbeiten annähernd 400 völlig unterschiedliche Menschen; diese verschiedenen Leute erfüllen unsere Bank mit Leben. Da jeder Mitarbeiter andere Ansprüche und Vorstellung hat, gilt es für jeden passende Lösungen zu finden. In unserer täglichen Arbeit kommunizieren wir mit unterschiedlichen Kunden, Partnern und Mitgliedern.

Für uns ist es deswegen selbstverständlich bei allen unseren Prozessen alle Anspruchsgruppen zu berücksichtigen!

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

Unsere Umwelt stellt für uns Lebensraum und lebensnotwendige Ressourcen bereit und ist die Basis unser aller Leben. Durch sukzessive Steigerung unserer eingekauften nachhaltig produzierten Arbeitsmaterialien wollen wir unseren Teil für eine gesunde Umwelt leisten.

Wir sind bestrebt, im Einkauf, den Anteil von „nachhaltigem“ Arbeitsmaterial weiter zu steigern. Aktuell stellen wir unser Papier konsequent auf ökologisch abbaubares Papier um. Ebenso verwenden wir weder Platiktischdecken noch Plastiktragetaschen als Werbematerialien.

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Ziele und geplante Aktivitäten:

Wir, als VR-Bank Ostalb eG, arbeiten eng mit unserer regionalen Wirtschaft und deren Unternehmen zusammen. Dadurch beziehen wir in erster Linie unsere Produkte von regionalen Firmen. So können wir unser Arbeitsmaterial ohne große Belastungen für die Umwelt über kurze Transportwege erhalten.

Auch an unsere Verbundpartner haben wir höchste Ansprüche. So können wir durch diese, ebenfalls hervorragende Produkte erhalten. Diese wurden für Ihre Nachhaltigkeit ausgezeichnet. Aktuell bieten wir im Investmentfondsereich verschiedene Fonds mit Einhaltung von Nachhaltigkeitskriterien an. Darüber hinaus vermitteln wir keine Produkte mit hohen Risiken. Wenn Kunden derartige Produkte unbedingt wollen, verweisen wir sie an entsprechende Stellen – die VR-Bank Ostalb präferiert auch beim Produktangebot das „Reinheitsgebot“ = Kunden sollen wissen was sie kaufen!

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Ziele und geplante Aktivitäten:

Unsere Unternehmensvision der VR-Bank Ostalb eG spiegelt unseren täglichen Antrieb wieder:

„Als Partner vor Ort gestalten wir die finanzielle Zukunft unserer Mitglieder und Kunden am besten - freundlich, kompetent, zuverlässig!“

Durch die Umsetzung unserer Vision gelingt es und den nachhaltigen Erfolg unserer Regionalbank zu sichern und somit der Region sichere Arbeitsplätze zu bieten!

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

Als regionale Bank unterstützen wir seit 150 Jahren unsere Kunden vor Ort. Die Unterstützung kleiner- und mittelständischer Unternehmen steht in unserem Fokus. Wir unterstützen Start-Ups und bestehende Unternehmen bei Investitionen in die Zukunft. Wir stellen den Unternehmen neben Finanzierungen auch unsere Erfahrung und ein umfangreiches Spezialisten Netzwerk zur Verfügung.

Wir prüfen derzeit die Entwicklung und Einführung einer neuen Dienstleistung: Die Unterstützung der Mitglieder in ihrem Alltag. Immer mehr Menschen leben im Alter alleine bzw. ohne Kinder in der Nähe und sind auf fremde Unterstützung angewiesen. So planen wir die Entwicklung von Leistungsbündeln, welche die Mitglieder „baukastenartig“ zusammenstellen und buchen können, wie zum Beispiel die Vermittlung von Hausmeisterdiensten, die Unterstützung im Umgang mit Behörden, die Weitervermittlung in Steuer- und Rechtsfragen an Fachanwälte und viele andere Komponenten.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

Unsere Finanzentscheidungen treffen wir mit dem Schwerpunkt der Langfristigkeit und der Risikominimierung. Unsere Bilanzsumme ist größtenteils durch unser Kundengeschäft geprägt. Die Einlagen unserer Kunden und Mitglieder werden fast vollständig dem Wirtschaftskreislauf des Ostalbkreises als Finanzierungen zugeführt. Dies trägt zu einer stabilen Wirtschaft bei und sorgt in Zeiten stark volatiler Finanzmärkte für Sicherheit und Stabilität.

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Ziele und geplante Aktivitäten:

Entsprechend den gesetzlichen Regelungen hat unsere Bank einen Compliance Beauftragten installiert, welcher eine vertrauliche Anlaufstelle für die Mitarbeiter ist. Die Mitarbeiter werden in regelmäßigen Abständen zu diesem Thema informiert. Zudem sind Werte wie Ehrlichkeit und Fairness in unserem Unternehmensleitbild verankert.

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Ziele und geplante Aktivitäten:

Die VR-Bank Ostalb ist seit über 150 Jahren fest mit unserer Region verwurzelt. Wir unterstützen Vereine, Schulen, Kindergärten sowie soziale, kulturelle und sportliche Einrichtungen mit mehr als 400.000 Euro im Jahr. Im Rahmen eines sozialen Projekts „Gemeinsam für die Region – Mitarbeiter helfen“ unterstützen unsere Mitarbeiter zahlreiche soziale Einrichtungen und Vereine ehrenamtlich in ihrer Freizeit.

Über unser Crowdfunding-Plattform helfen wir, große Projekte die von kleinen örtlichen Vereinen finanziell nicht selbständig stemmen können zu finanzieren. Unser Ziel ist es die Crowdfunding Plattform zu etablieren und Projekte aus den verschiedenen Bereichen – wie Sport und Kultur – mitaufzunehmen.

WEITERE AKTIVITÄTEN

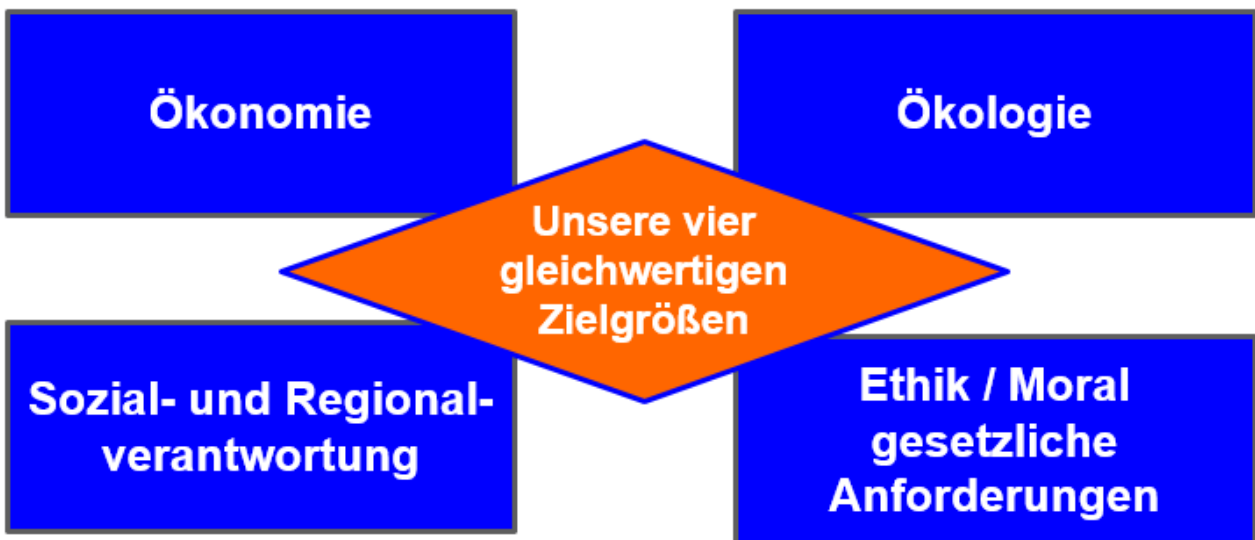
LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

Nachhaltigkeit ist in fest in unserem Unternehmensleitbild verankert.

Unser Ziel ist die langfristige Partnerschaft unter kundenorientierten, sozialen, mitarbeiterorientierten, verantwortungs- sowie umweltbewussten Aspekten. Nachhaltigkeit bedingt den schonenden Umgang mit allen eingesetzten Ressourcen (Drei-Säulen-Modell: Soziales, Ökologie, Wirtschaftlichkeit). Unsere Mitarbeiter werden regelmäßig über aktuelle Nachhaltigkeits Themen informiert und zum schonenden Umgang mit Ressourcen sensibilisiert.

Unser „magisches Viereck der Nachhaltigkeit“



6. Unser WIN! -Projekt

DIESE PROJEKTE WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

1. PFLANZAKTION

Die VR-Bank Ostalb eG kann im Jahr 2018 auf eine einhundertfünfzigjährige erfolgreiche und wechselvolle Geschichte zurückblicken. Nun gilt es „Eckpfeiler“ zu formulieren, die geeignet sind, die Genossenschaft für die kommenden 150 Jahre fit zu machen. Dazu gehören Bewusstseinsbildung bei den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ebenso wie das Setzen von Signalen. Als Beispiel für einen der ältesten, wenn nicht gar den ältesten, Generationenvertrag der Menschheit soll der Wald dienen. Kaum ein Forstwirt wird den Nutzbau ernten, den er selbst gepflanzt hat: Er erntet von Vorgänger-Generationen und pflanzt für Nachfolge-Generationen.

Dies ist für uns Anlass im Rahmen der Aktivitäten anlässlich der einhundertfünfzigsten Wiederkehr unserer Gründung „symbolische Handlungen“ umzusetzen.

Art und Umfang der Unterstützung

So planen wir in Aalen an prominenter Stelle eine VR-Bank-Eiche zu pflanzen und dafür die Patenschaft zu übernehmen.

In Schwäbisch Gmünd soll im Rahmen der gerade laufenden Vorbereitungen für die im nächsten Jahr stattfindende „Gartenschau“ ein Erholungshain mit Ruhemöglichkeit entstehen. Dazu stellt die VR-Bank Ostalb einen Teil der Bepflanzung zur Verfügung.

2. ENERGIEAUTARKE HÄUSER

Projektbeschreibung

Die VR-Bank Ostalb fördert maßgeblich als größter Stifter einen Stiftungslehrstuhl für erneuerbare Energie an der HTW Aalen. In verschiedenen Arbeitskreisen wurde

- Nutzung erneuerbarer Energien
- Anpassung der Geschäftsmodelle von Photovoltaikanlagen

diskutiert. Im Verlauf der damit verbundenen Gespräche kamen wir mit Prof. Timo Leukefeld aus Freiberg in Thüringen ins Gespräch. Gemeinsam mit Prof. Leukefeld haben wir den Komplex „Energie sparen“ im privaten Wohnungsbau diskutiert.

Auf einem bankeigenen Grundstück werden wir nun 2 energieautarke Häuser mit insgesamt 6 Wohneinheiten erstellen. Ziel ist es, durch intelligente Nutzung erneuerbarer Energien eine weitgehende Energieautarkie (> 90%) erreichen.

Ausgehend von der Erkenntnis, dass im Wohnungsbau ca. 12% des Gesamtenergiebedarfs auf Elektrizität und 88% auf Wärmebedarf entfallen streben wir ohne Hochtechnisierung das erwähnte Ziel an.

UNSER WIN! -PROJEKT

Elektrizität

Der Strombedarf soll über eine Photovoltaikanlage auf dem in absoluter Nord-Südausrichtung stehenden Gebäude abgedeckt werden. Um Strom in Zeiten nutzen zu können, in denen die Photovoltaikanlage keine Elektrizität liefert wird dieser über eine Lithium-Ionen-Batterie gepuffert. Hieraus kann die Energie bei Bedarf für die Anlagen im Haus sowie für eine E-Mobil-Ladestation entnommen werden.

Wärmebedarf

Der Wärmebedarf soll über eine solarthermische Dachanlage gewonnen werden. Die Wärmeenergie soll dann in einem Langzeitwärmespeicher gespeichert werden; dieser ist mit einem Volumen von ca. 11.000 Liter pro Haus geplant. Hier soll es möglich sein, die Wärme bis zu 6 Monaten zu speichern. Der Speicher hat einen Durchmesser von 1,8 Meter und eine Höhe von 6 Metern. Er steht senkrecht im Haus und ist architektonisch im Treppenhaus integriert.

Zur Abdeckung des Spitzenbedarfs an Strom erfolgt der Anschluss an das öffentliche Versorgungsnetz. Ein evtl. zusätzlicher Wärmebedarf wird über eine Gastherme abgedeckt. Die Gastherme hat den Vorteil, dass die laufenden Unterhaltungskosten sehr niedrig sind und eine Energieträgerbevorratung nicht notwendig ist.

Art und Umfang der Unterstützung

Die Objekte werden in den Eigenbestand der Bank genommen und im Rahmen eines Pauschalmietmodells, also ohne Nebenkosten, vermietet. Auf diesem Weg wollen wir zeigen wie künftig umweltbewusst gebaut werden kann; denn: die umweltfreundlichste Energie ist die erst gar nicht verbrauchte Energie.

Baubeginn wird im Frühjahr / Sommer 2018 sein. Die Erteilung der Baugenehmigung steht kurz bevor.

KONTAKTINFORMATIONEN

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Marita Hermann, Pressesprecherin Öffentlichkeitsarbeit, marita.hermann@vrbank-ostalb.de

Impressum

Herausgegeben am 18.05.2018 von

VR-Bank Ostalb eG

Wilhelm-Zapf-Str. 2

Telefon: 07361/507-0

Fax: 07361/66742

E-Mail: info@vrbank-ostalb.de

Internet: www.vrbank-ostalb.de

