



WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2019

DRESSGUARD GMBH



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Unsere Schwerpunktthemen	3
4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen	4
Leitsatz 01: Menschen- und Arbeitnehmerrechte	4
Leitsatz 07 & 11: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze/ Regionaler Mehrwert	5
Leitsatz 06: Ressourcen: Produktverantwortung	6
5. Weitere Aktivitäten	8
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange	8
Umweltbelange	8
Ökonomischer Mehrwert	9
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	10
Regionaler Mehrwert	10
6. Unser WIN!-Projekt	11
7. Kontaktinformationen	12
Ansprechpartner	12
Impressum	12

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

dressGuard ist ein nachhaltiges, junges und dynamisches Unternehmen und beschäftigt derzeit ca. 30 Mitarbeiter/innen in der Textilbranche. Wir verfügen über mehrere Standorte im Landkreis Karlsruhe. Dadurch führen wir unsere eigene Verwaltung, Lagerlogistik und Veredelung.

Das Unternehmen wurde 2010 von Spase Kulevski, Inhaber und Geschäftsführer, gegründet. Seit einiger Zeit gestaltet auch die Tochter des Firmengründers, Chiara Kulevski, die Zukunft des Unternehmens aktiv mit.

Die dressGuard GmbH steht für modernste Technik in der europäischen Fertigung, sowie soziale und wirtschaftliche Verantwortung für den Erhalt des Produktionsstandortes Europa.

Seither wird die Vision verfolgt neue zukunftsweisende Trends durch die vorhandene Expertise in der Entwicklung und Umsetzung von Corporate Fashion im Bereich Shirts und Individual Workwear zu erschaffen.

Der Firmenname dressGuard fügt zwei Wörter zu einem zusammen: Dress wie Anzug und Guard wie Schutz. Weil extrem wichtig ist, dass sich formschönes Design und maximale Funktionalität und Sicherheit in jedem einzelnen Produkt vereinen.

Durch flache Hierarchien haben wir kurze Entscheidungswege, direkte Kommunikation und motivierte Mitarbeiter.

Das ‚dressGuard System‘ ist eine vollumfangreiche Kundebetreuung und Projektabwicklung vom ersten bis zum letzten Schritt gewährt.

Bereits beim Kundendialog können wir durch unsere eigenen Designer auf individuelle Kundenwünsche eingehen. Unsere Produktionen in Nordmazedonien arbeiten gemäß nach unserem Leitsatz ‚Alles aus einer Hand‘, wodurch individuellste Kundenwünsche zur Realität werden. In Deutschland verfügen wir über unsere eigene Lagerlogistik- und Veredelungsmöglichkeiten. Unsere Verwaltung unterstützt unser ‚dressGuard System‘ natürlich tatkräftig in allen Schritten.

Wir glauben an Werte, Ökonomie und Moral. Für uns sind Ökonomie und Ethik untrennbar miteinander verbunden. Nachhaltige wirtschaftliche Wertschöpfung ist nur unter Wahrung moralisch/ethischer Werte möglich.

Mehr über uns finden Sie natürlich auch unter www.dressguard.de

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.win-bw.com.

3. Unsere Schwerpunktthemen

KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 01: Menschen- und Arbeitnehmerrechte: "Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen"
- Leitsatz 07: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: "Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."

In Verbindung mit

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: "Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

- Leitsatz 06: Ressourcen: Produktverantwortung: "Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Uns ist es wichtig, sowohl ein angenehmes Arbeitsklima, als auch einen langfristigen Erfolg zu sichern. Nur zufriedene Mitarbeiter sind gute Mitarbeiter.

Unser Ziel ist es weiterhin gesund zu wachsen um somit weitere Arbeitnehmer beschäftigen zu können. Und dabei hat jeder die Chance mitzuwirken – Chancengleichheit wird bei uns „groß“ geschrieben. Wir gehen auf Vorschläge und Ideen unserer Mitarbeiter zur Veränderung bzw. zur Verbesserung einzelner Abläufe gerne ein. Wir sind stets darum bemüht auf die neusten Standards einzugehen und diese umzusetzen. Durch neue Trends und Vorgaben der Sicherheitsrichtlinien arbeiten wir stetig an unseren Produktlebenszyklen, verbessern diese, bauen diese aus oder entwerfen neue Produkte die den Zyklus noch vor sich haben.

4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

Leitsatz 01: Menschen- und Arbeitnehmerrechte

WO STEHEN WIR?

Aktuell haben wir ein sehr angenehmes Betriebsklima, welches wir auch so beibehalten möchten. Wir beziehen unsere Mitarbeiter in Entscheidungen mit ein, so kann sich jeder einbringen und seine Vorschläge präsentieren.

Wir wachsen stetig, aber bewusst. Jeder neue Mitarbeiter soll sich wohlfühlen und sich schnell mit dressGuard identifizieren können.

Bei uns haben die Mitarbeiter freien Zugang zu kostenlosen Getränken und Snacks, außerdem gewähren wir eine übertarifliche Bezahlung.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Um die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter zu messen, treffen wir uns in zweiwöchigem Abstand um uns aus jeder Abteilung auf den neusten Stand zu bringen. Jeder Mitarbeiter erzählt von dem Verlauf seiner aktuellen To-dos. So ist es uns möglich als Team zu arbeiten. Uns gegenseitig zuzuhören, zu supporten und uns somit effizienter voranzukommen. Eine Veränderung ist aktuell nicht nötig.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Persönliche Mitarbeitergespräche und Fragebögen zur Mitarbeiterzufriedenheit
- Regelmäßige Teammeetings
- Fluktuationsquote (aktuell bei null)
- Work-Live Balance
- Übertarifliche Bezahlung & Sonderleistungen

ZIELE UND GEPLANTE AKTIVITÄTEN:

- Arbeitssituationsanalysen
- Mitarbeitergespräche und Fragebögen zur Mitarbeiterzufriedenheit
- Erhalt von unserem Betriebsklima

Leitsatz 07: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

In Verbindung mit

Leitsatz 11: Regionaler Mehrwert

WO STEHEN WIR?

Wir wachsen stetig und wollen dies auch weiter ausbauen.

Eine Vision für 2020/2021 ist ein Neubau, welcher unsere Verwaltung, Lagerlogistik und Veredelung vereinen. Somit soll ein noch effizienteres abteilungsübergreifendes Arbeiten für unsere Mitarbeiter ermöglicht werden. Einfache und kurze Wege, egal in welcher Hinsicht – hierfür stehen wir!

Wir erhoffen hierdurch weitere Arbeitsplätze anbieten zu können und unsere Technik auf den neusten ökonomischen Nachhaltigkeitsstandards zu bringen.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Die Planung ist hierbei das A und O.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Mitarbeiteranzahl /Mitarbeiterzufriedenheit
- Neueinstellungen
- Nachhaltiger Neubau
- Umsatzsteigerung

ZIELE UND GEPLANTE AKTIVITÄTEN:

- Nachhaltige und effiziente technische Fortschritte
- Schaffung von regionalen Arbeitsplätzen
- Ausbildungsmöglichkeiten
- Nach wie vor regelmäßige Unterstützungen an Schulen und Kindergärten
- Unterstützung regionaler Unternehmen beispielsweise Bürozubehörlieferanten

Leitsatz 06: Ressourcen: Produktverantwortung

Wo stehen wir?

Innerhalb des Themas Nachhaltigkeit unterscheiden wir in 3 Unterpunkte:

1. Qualität/Service
2. Soziales Engagement
3. Ökologische Verantwortung.

Zu diesen Themen nachfolgend einige Beispiele aus der Praxis welche ergänzend zu Urkunden und Zertifikaten sicherlich relevant sind:

Qualität/Service:

- ✓ Nachhaltigkeit bedeutet für uns Langlebigkeit
- ✓ Eigene Produktionen in Europa, wodurch schnelle, flexible Produktionsplanung, bis hin zur Kundenspezifischen Produktion resultieren
- ✓ Sondermaßanfertigungen --- kurze Fertigungszeiten
- ✓ Ständige Neuerungen in unserem Qualitätssicherungsprozess für eine beständige Qualität
- ✓ Jahrzehntelange Partnerschaften, sowohl im Bereich der Zuliefererkette, als auch mit Produktionspartnern und Kunden
- ✓ Eigene Logistik innerhalb Deutschlands ermöglichen individuelle, sinnvolle Anlieferungen bei unseren Partnern

Soziales Engagement:

- ✓ Unseres Code of Conduct ist für uns die Grundvoraussetzung der Zusammenarbeit mit unseren Geschäftspartnern
- ✓ Mitarbeiterwohlbefinden: Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter
- ✓ Übernahme von sozialen Verantwortungen gegenüber unseren Mitarbeitern
- ✓ Übertarifliche Bezahlung / Leistungen für unsere Mitarbeiter.
- ✓ Auditierete, faire Arbeitsbedingungen in unseren Betrieben
- ✓ Geringe Fluktuation, daraus resultieren langjährige Mitarbeiter mit einem weit ausgeprägten Fachwissen
- ✓ Wir arbeiten auf Vertrauensbasis
- ✓ Unterstützung von Vereinen und sozialen Einrichtungen (wie Kindertagesstätten und Schulen)

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Ökologische Verantwortung:

- ✓ zertifizierte Produktionsstätten (beispielsweise ISO 14001)
- ✓ Alle verwendeten Rohmaterialien, wie Garne, Farben, etc. entsprechen mindestens dem Öko Tex Standard 100
- ✓ Aktuell setzen wir bereits in Teilen unserer Gewirke BIO Baumwolle, sowie recyceltes Polyester ein
- ✓ Wiederverwendung unserer Kartonagen

ZIELE UND GEPLANTE AKTIVITÄTEN:

- Durch die enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden wollen wir weiterhin kundenspezifische Produktlösungen entwickeln und ausbauen
- Eine nachhaltige Marke im Bereich Workwear und Corporate Shirt Fashion aufbauen
- Optimierung und Modernisierung der Produktionsstätten

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

- Zielsetzung bis 2022: Verwendung aller unserer Polyester-Nähgarne aus 100% recyceltem Polyester, Anteil >20% unseres Gewebebedarfs mit BIO-Baumwollanteil, sowie recyceltem Polyesteranteil.
- Reduzierung und Optimierung bei Verpackungsmaterialien und Transporten
- Wiederverwendung durch Rückholung (im Zuge von Regelanlieferungen) beim Kunden von Kartonagen
- Energiegewinnung durch erneuerbare Energien: Ziel 2020: 70% unseres Produktions-Energiebedarfs durch eigene PV-Anlage zu erzeugen.
- Austausch der Motoren unserer Nähmaschinen mit höherer Energieeffizienz, dadurch ca. 40% Energieersparnis in diesem Bereich
- Umstellung auf LED - Lichter, dadurch 50% Energieersparnis in diesem Bereich.
- Energierückgewinnung durch Wärmetauscher im Abwasser und Zuführung in Frischwasser führt zu CO₂-Reduktion an unseren Produktionen.
- aktuelle Vorbereitung der ISO 50001

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Papierverbrauch zum Vorjahr
- Umweltfreundlichere Verpackungsmaterialien
- Ersparnis des ehemaligen Papierverbrauchs in Euro
- Wirtschaftsbilanz (Umsatzsteigerung, Bestelleingänge, versendete Artikel, Überprüfung der Kundenzufriedenheit anhand von Reklamationen)

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Arbeitssituationsanalysen
- Mitarbeitergespräche und Fragebögen zur Mitarbeiterzufriedenheit
- Erhalt von unserem Betriebsklima

LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Ziel: Wohlbefinden soll bestehen bleiben
- Mitarbeiter-Gespräche
- Belohnung für außerordentlich gute Leistung

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Mitarbeiter in Projekte mit einbeziehen
- Passende Aufgabenaufteilung
- Einhaltung der WIN-Charta

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Papierverbrauch reduzieren: Ziel 2020 – Reduktion um 80%
- Umsetzung von möglichen digitalisierten Unternehmensprozessen
- Wiederverwertbare Kartonagen

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Einsatz von größtenteils erneuerbare Energien kontinuierlich fokussieren
- Minimierung der Emissionsbelastung durch den Einsatz neuester Technik

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Durch die enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden wollen wir weiterhin kundenspezifische Produktlösungen entwickeln und ausbauen
- Eine nachhaltige Marke im Bereich Workwear und Corporate Shirt Fashion aufbauen
- Optimierung und Modernisierung der Produktionsstätten

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Nachhaltiger Neubau
- Neueinstellungen
- Ausbildungsmöglichkeiten
- Nach wie vor regelmäßige Unterstützungen an Schulen und Kindergärten
- Unterstützung regionaler Unternehmen beispielsweise Bürozubehörlieferanten

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Umweltfreundlichere Verpackungen
- Reduzierung des Papierverbrauchs
- Rücksprachen mit unseren Lieferanten um immer auf den neuesten Standards der recycelten Materialien zu sein

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Bewusstes nachhaltiges und durchdachtes wirtschaften, sodass die Liquidität des Unternehmens immer gewährt werden kann

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir verhalten uns grundsätzlich anti-korrupt gegenüber unseren Lieferanten oder Kunden
- Unser Code of Conduct ist die Basis aller Lieferanten- und Kundenbeziehung – somit werden wichtige Richtlinien eingehalten

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Nachhaltiger Neubau
- Neueinstellungen
- Ausbildungsmöglichkeiten
- Nach wie vor regelmäßige Unterstützungen an Schulen und Kindergärten
- Unterstützung regionaler Unternehmen beispielsweise Bürozubehörlieferanten

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Durch unsere Mitarbeiter-Meetings bieten wir eine wunderbare Plattform um das Thema „Nachhaltigkeit“ zu kommunizieren. Sowohl beruflich als auch privat
- Einsparung des Papierverbrauchs um min. 70% durch eine Investition in eine neue Software welche viele Arbeitsprozesse papierlos ermöglicht → Zum Beispiel die Umstellung auf den komplett elektronischen Rechnungsversand

6. Unser WIN!-Projekt

Fußballverein FC Olympia Kirrlach

„Wenn alle zusammenarbeiten, kommt der Erfolg von ganz alleine.“

Diese Lebenseinstellung vermitteln wir dem Verein und vor allem unserem Nachwuchs. Seit vielen Jahren sind wir einer der großen Innovatoren und Brückenbauer des Clubs.

Als Sponsor unterstützen wir den regionalen Traditionsclub FC Olympia Kirrlach, egal ob jung, alt, klein oder groß.

Die Verbindung zwischen dem FC Olympia Kirrlach und dressGuard ist mehr als nur eine handelsübliche Relation zwischen Verein und Sponsor: Es ist eine gelebte Kooperation zwischen fußballbegeisterten Freunden. Wir sind davon überzeugt, dass man es nur als gutes Team – und mit Mut, Vertrauen und Ehrgeiz – zum großen Ziel schaffen kann.

Dass sich das Engagement lohnt, zeigt ein Blick auf das Vereinsleben des 100-jährigen nordbadischen Vereins.

„Der FC Olympia ist nach wie vor ein Hort und eine Begegnungsstätte für Menschen aller Altersgruppen. Gelebte Integration inklusive.“

Nicht nur der regionale Fußballverein wird von uns unterstützt. Mehr hierzu finden sie unter:
<https://www.dressguard.de/soziales>

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Chiara Kulevski

dressGuard GmbH
Wallgärtenstraße 2a
76661 Philippsburg

Impressum

Herausgegeben am 19.02.2020 von

dressGuard GmbH
Wallgärtenstr. 2a
76661 Philippsburg

Telefon: +49(0)7256.92468-0
Fax: +49(0)7256.92468-28
E-Mail: dressguard@dressguard.de
Internet: www.dressguard.de



DRESSGUARD Ihr Full-Service-Partner für Corporate Fashion im Bereich Shirts & Workwear