



WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2018

**HEINE + BEISSWENGER
STIFTUNG + CO. KG**



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Unsere Schwerpunktthemen	3
4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen	4
Leitsatz 2: Mitarbeiterwohlbefinden	4
Leitsatz 5: Energie und Emissionen	5
Leitsatz 7: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	6
5. Weitere Aktivitäten	7
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange	7
Umweltbelange	7
Ökonomischer Mehrwert	7
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	8
Regionaler Mehrwert	8
6. Unser WIN!-Projekt	9
7. Kontaktinformationen	10
Ansprechpartner	10
Impressum	10

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Als eines der größten familiengeführten Stahl- und Metallgroßhandelsunternehmen in Deutschland steht die Heine + Beisswenger Gruppe nicht nur für ein optimal abgestimmtes, breites Lager- und Lieferprogramm, sondern auch für erstklassigen Service, qualifizierte Mitarbeiter, leistungsstarke, moderne Maschinen, hohe Flexibilität und absolute Liefertreue. Zum Leistungsumfang gehören dabei auch die präzise Werkstoff-Anarbeitung nach Kundenwunsch und eine professionelle Logistik.

Als produzentenunabhängiger, lagerhaltender Werkstoffgroßhändler mit einem bundesweiten Niederlassungsnetz bietet die Heine + Beisswenger Gruppe in jeder Region erfahrene Ansprechpartner für alle Belange. Das ermöglicht eine umfassende Beratung, individuelle Konzepte sowie effiziente Prozesse – und bietet allen Kunden so die optimale Basis, die sie für ihren Erfolg brauchen: Qualität, Präzision und Service. Alles aus einer Hand.

Die Heine + Beisswenger Gruppe handelt mit Stahl und Metallen und beachtet dabei Werte und Grundsätze: Aufrichtigkeit, Disziplin, Integrität sowie Achtung und Respekt. Diese sind festgeschrieben im Verhaltenskodex des Unternehmens.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlfinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.win-bw.com.

3. Unsere Schwerpunktt Themen

KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 2: Mitarbeiterwohlbefinden
- Leitsatz 5: Energie und Emissionen
- Leitsatz 7: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Nachhaltigkeit ist für die Heine + Beisswenger Gruppe nicht nur ein Wort. Denn als traditionsreiches Familienunternehmen tragen wir Verantwortung für unsere Umwelt, unsere Mitarbeiter und für nachfolgende Generationen.

Unsere Mitarbeiter sind unser wichtigstes Kapital. Um dieses Kapital zu schützen und zu mehren, ist es einer unserer Leitsätze den Mitarbeitern ein attraktives und angenehmes Arbeitsumfeld zu ermöglichen. Dadurch soll jedem Mitarbeiter die Chance gegeben werden sein individuelles Wohlbefinden zu steigern, um persönliche Stärken auszubauen zu können. Wir sind davon überzeugt, dass das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter ein Grundpfeiler für ein erfolgreiches Unternehmen und erfolgreiche Mitarbeiter ist.

Die Themen Umwelt- und Klimaschutz haben schon immer einen hohen Stellenwert. Dies zeigen wir beispielsweise durch die Teilnahme am ECOfit-Programm des Ministeriums für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft Baden-Württemberg und durch unser zertifiziertes Energiemanagementsystem nach ISO 50001:2011. Unser Integriertes Managementsystem entspricht zudem den Anforderungen der DIN EN ISO 14001:2015. Die Heine + Beisswenger Gruppe trägt mit vielen Maßnahmen dazu bei, Umweltbelastungen stetig zu reduzieren.

Als erfolgreiches Familienunternehmen in einer starken gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Position ist es für uns eine Selbstverständlichkeit, Verantwortung zu übernehmen und zu tragen. Die Heine + Beisswenger Gruppe bietet jungen Menschen jährlich Ausbildungsplätze im Berufsbild Kauffrau/-mann im Groß- und Außenhandel und damit neben einer fundierten Ausbildung und der Vermittlung von Wissen und Werten auch eine Perspektive für die Zukunft.

Mit der 1969 gegründeten Geschwister Heine Stiftung GmbH übernimmt die Heine + Beisswenger Gruppe im Rahmen diverser Projekte unmittelbar soziale Verantwortung. Beispielsweise unterstützen wir jährlich unter anderem Kindergärten in Fellbach und Lauterbach.

4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

Leitsatz 2: Mitarbeiterwohlbefinden

WO STEHEN WIR?

Als Ferdinand Heine im Jahr 1901 das Unternehmen in Stuttgart gründete, begann eine erfolgreiche Firmengeschichte, die seitdem von jeder Generation weiter fortgeschrieben wird. Die Heine + Beisswenger Gruppe arbeitet jeden Tag daran, Kunden zu begeistern. Um dies zu erreichen, benötigen wir motivierte und zufriedenen Mitarbeiter.

Wir bieten unseren Mitarbeiter u.a. Zusatzleistungen wie z.B.:

- Sportangebote
- Kostenfreie Getränke
- Einmal in der Woche Bewirtung durch einen externen Koch
- Betriebliche Altersvorsorge
- Weiterbildungsmöglichkeiten (z.B. Sprachkurse)

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Um das Mitarbeiterwohlbefinden weiter zu steigern, möchten wir u.a. unser Sportangebot ausweiten bzw. anpassen. Dies ist uns wichtig, da wir festgestellt haben, dass unsere gewerblichen Mitarbeiter das Sportangebot nur eingeschränkt nutzen.

Darüber hinaus sehen wir in zukünftige regelmäßige Mitarbeiterzufriedenheitsumfrage vor, um die Mitarbeiterzufriedenheit besser messen zu können.

Weiterhin ist der Ausbau unseres Angebots im Bereich des Betrieblichen Mobilitätsmanagements vorgesehen, z.B. durch Angebote rund um das Thema Fahrrad und ÖPNV.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Reduzierung Fehlzeiten und Reduzierung der Krankheitsquote
- Anteil der gewerblichen Mitarbeiter bzgl. Nutzung des Sportangebots steigern
- Durchführung regelmäßiger Mitarbeiterzufriedenheitsumfragen

Leitsatz 5: Energie und Emissionen

WO STEHEN WIR?

Zertifiziertes Energiemanagement.

Wir haben uns zum Ziel gesetzt, den Energieverbrauch detailliert kennenzulernen und die Energieeffizienz in einem kontinuierlichen Verbesserungsprozess weiter zu steigern. Mit der Einführung des Energiemanagementsystems nach ISO 50001:2011 stellen wir sicher, dass wir in der Lage sind, den Energieverbrauch der Heine + Beisswenger Gruppe zu analysieren, Ziele für Energieeinsparungen zu setzen und Pläne aufzustellen, um diese Ziele auch zu erreichen. Denn die Reduzierung des Energieverbrauchs und eine Erhöhung der Energieeffizienz senken nicht nur die Kosten, sondern zahlen sich vor allem auch für die Umwelt aus.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

In Bezug auf unser Energiemanagementsystem streben wir eine Weiterentwicklung unseres Kennzahlensystems (insbesondere der Tochtergesellschaften Rotec GmbH und H+B Hightech GmbH) an. Zudem sind systematische mobile Messungen (beginnend bei den größten Verbrauchern innerhalb der Unternehmens-Gruppe) und die Optimierung des Prozesses der Datenerfassung vorgesehen.

Weiterhin werden die kontinuierliche Erneuerung unseres Anlagenparks vorangetrieben und Energieeffizienzmaßnahmen bei der Umsetzung von Bauprojekten (Erweiterung Hochregallager, Erweiterung Verwaltung) berücksichtigt.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Reduzierung des Stromverbrauchs pro Position um 5 %
- Erhöhung des Anteils erneuerbarer Energie am Gesamtenergieverbrauch um 5 %
- Reduzierung des (witterungsbereinigten) Heizenergieverbrauch um 5 %

Leitsatz 7: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

WO STEHEN WIR?

Als Ferdinand Heine im Jahr 1901 das Unternehmen in Stuttgart gründete, begann eine erfolgreiche Firmengeschichte, die seitdem von jeder Generation weiter fortgeschrieben wird. Die Heine + Beisswenger Gruppe arbeitet jeden Tag daran, Kunden zu begeistern. Aus Tradition und ganz im Sinne des Gründers. Mit der Erfahrung aus mehr als 117 Jahren, mit bestens ausgebildeten und motivierten Mitarbeitern sowie mit modernsten Maschinen und einer ausgefeilten Logistik.

Mit einer umgesetzten Gesamtmenge von über 180.000 Tonnen pro Jahr zählt die Heine + Beisswenger Gruppe heute zu den größten konzernunabhängigen, lagerhaltenden Stahl- und Werkstoffhändlern im süddeutschen Raum. Unser Werkstoffangebot umfasst weit über 25.000 Artikel unterschiedlichster Materialien, Profile, Abmessungen und Güten. Mit modernster Technik und der Lieferung maßgenauer, direkt einsatzfähiger Produkte für die weitere Verarbeitung, kommen wir den Kunden-Wünschen entgegen.

Zum Unternehmenserfolg Heine + Beisswenger Gruppe tragen auch die erfolgreichen Eingliederungen der Gesellschaften Otto Prawitt GmbH & Co. KG (2007), Bühler Stahl- und Metallservice GmbH & Co. KG (2009), Rotec GmbH (2011) und Hahn + Keller Brennschneideservice GmbH in Neuhausen a.d. F. (2013) sowie die Beteiligung an der AC Steel a.s. (2007) und die Gründung der Tochtergesellschaften Heine Steel B.V. (2012) und H+B Hightech GmbH (2014) bei.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Um unser Unternehmen nachhaltig weiterzuentwickeln und auf die Herausforderungen der Zukunft einzustellen, werden diverse Modernisierungs-Projekte (Logistik, IT etc.) umgesetzt. Mit Hilfe einer umfassenden Kundenzufriedenheitsumfrage möchten wir zudem die Wünsche und Erwartungen unserer Kunden noch besser verstehen.

Durch die Bereitstellung personeller Ressourcen wird weiterhin der strategische Ausbau im Bereich Anarbeitung vorangetrieben.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Umsätze kontinuierlich steigern
- Reklamationsquote unter 1 %
- Durchführung regelmäßiger Kundenzufriedenheitsumfragen

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Sprachkurse anbieten

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Weiterentwicklung unserer Bewertung der Interessierten Parteien im Rahmen des QM-Systems
- Durchführung regelmäßiger Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheitsumfragen

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Reduzierung von Ausschüssen (Sägen)
- Optimierungen im Bereich Entsorgung

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Weiterhin Sicherstellung der Werkstoffqualität
- Qualitäts- und Liefersicherheit durch ein systematisches Lieferantenmanagement

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Einführung eines webbasierten interne Vorschlagswesens
- Einführung von Scannern im Logistik-Bereich

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Berücksichtigung von ökologischen Aspekten bei Investitionsentscheidungen
- Steigerung der EK-Quote

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Regelmäßige Schulungen und Unterweisungen der Mitarbeiter

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Über die Geschwister Heine Stiftung GmbH weiterhin Unterstützung und Förderung von regionalen Projekten
- Zusammenarbeit mit regionalen Institutionen (z.B. Landkreis)

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Kontinuierliche Information der Mitarbeiter über unseren Nachhaltigkeitsprozess

6. Unser WIN!-Projekt

DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Als erfolgreiches Familienunternehmen in einer starken gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Position ist es für uns eine Selbstverständlichkeit, Verantwortung zu übernehmen und zu tragen.

Mit der 1969 gegründeten Geschwister Heine Stiftung GmbH übernimmt die Heine + Beisswenger Gruppe im Rahmen diverser Projekte unmittelbar soziale Verantwortung. Beispielsweise unterstützen wir jährlich unter anderem Kindergärten in Fellbach und Lauterbach.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Die Unterstützung der Kindergärten erfolgt in erster Linie durch eine fortlaufende finanzielle Unterstützung i.H.v. jeweils rund 140.000 EUR im Jahr

Die Unterstützung ist nicht zweckgebunden, gleichwohl unterstützen Familienmitglieder die genannten Kindergärten bei der Festlegung von Projektschwerpunkten.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Christian Meichle, IMS-Koordinator Heine + Beisswenger Gruppe

Impressum

Herausgegeben am 06. Juli 2018 von

HEINE + BEISSWENGER Stiftung + Co. KG

Höhenstraße 22, D-70736 Fellbach

Telefon: +49 711 5854-0

Fax: +49 711 5854-239

E-Mail: info@heine-beisswenger.de

Internet: www.heinestahl.de

