



WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2019

ING. BÜRO FÜR
ENERGIEEFFIZIENZ UND
ENERGIEKONZEPTE



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Unsere Schwerpunktthemen	3
3. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen	4
Leitsatz 01 Menschenrechte, Sozial und Arbeitnehmerbelange	4
Leitsatz 04: Ressourcen	4
Leitsatz 08 Nachhaltige Innovationen	5
4. Weitere Aktivitäten	6
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange	6
Umweltbelange	6
Ökonomischer Mehrwert	6
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	7
Regionaler Mehrwert	7
5. Unser WIN!-Projekt	8
6. Kontaktinformationen	9
Ansprechpartner	9
Impressum	9

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Seit dem Jahr 2004 arbeiten wir im Bereich der Energieeffizienz für Gebäude und Unternehmen kontinuierlich an der Verbesserung des energetischen Zustands der Objekte und ,Anlagen unserer Kunden, um einen nachhaltigen Beitrag zur Reduzierung der CO2 Emissionen zu erreichen.

Wir sind mit bis zu 3 Mitarbeitern, teilweise in Teilzeit mit diesem Zielbeschäftigt.

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.win-bw.com.

2. Unsere Schwerpunktt Themen

KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 01: Menschenrechte , Sozial- und Arbeitnehmerbelange
- Leitsatz 04: Ressourcen
- Leitsatz 08: Nachhaltige Innovationen

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Menschenrechte zu achten ist der grundlegende, nachhaltige Ansatz einer auf Dauer funktionierenden Gesellschaft.

Ressourcen sind die wichtigste Grundlage einer funktionierenden Wirtschaft. Eine ein nachhaltiger Umgang mit Ressourcen bringt die notwendigen Lebensgrundlagen für die Gesellschaft.

Um die o.g. Punkte um zusetzen bedarf es einer nachhaltigen Innovation des Gesamtsystems unserer Gesellschaft.

3. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

Leitsatz 01 Menschenrechte, Sozial und Arbeitnehmerbelange

WO STEHEN WIR?

Als kleines Unternehmen mit einer Vollzeitstelle und mit einem stetigen Wachstum sind wir auf die mittlere Frist gesehen auf qualifizierte Mitarbeiter angewiesen. Unser strategischer Ansatz für die künftigen Mitarbeiter*innen ist, die Menschenrechte, sozialen- und Arbeitnehmerbelange ständig zu prüfen und alle damit verbundenen Belange zu erfüllen

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Durch kontinuierliche Prüfung der aktuellen Situation sollen die Anforderungen dieses Leitsatzes erfüllt werden.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

Ein Aufbau der Beschäftigungszahlen ist mittelfristig möglich.

- Aufbau von Arbeitsplätzen
- Angemessene Bezahlung
- Arbeitsplatzgestaltung auf aktuellem Stand halten

Leitsatz 04: Ressourcen

WO STEHEN WIR?

Die Verwendung von Papier, sowie Rechentechnik und elektronischen Geräten kann teilweise noch nachhaltiger gestaltet werden.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Bei Anschaffung von Büromaterial oder Büroausstattung muss immer der Aspekt der Nachhaltigkeit mit betrachtet werden.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

Beschaffung von Büromaterial und -ausstattung

- Verwendetes Papier muss immer nachhaltig und umweltschonend hergestellt sein
- Büroausstattung muss wenn möglich aus recyceltem Material hergestellt sein.

Leitsatz 08 Nachhaltige Innovationen

WO STEHEN WIR?

Das Firmenfahrzeug ist mit Verbrennungsmotor. Die künftigen Fahrzeuge sollen mit einer nachhaltigen Technik ausgestattet sein, wie z.B. E-Auto oder E-Fahrrad.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Asnschaffung eies E-Autos

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

Reduzierung des CO2 Ausstosses mit Ziel pro Person auf 2000 kg / a zu kommen.

4. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Größere Büroräume anmieten

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Beratung von Privat als auch Gewerbekunden mit Informationen zu unseren Unternehmenszielen verbinden und die Nachhaltigkeit noch mehr integrieren

Umweltbelange

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Energie soll komplett auf regenerativ umgestellt werden.
- Anschaffung einer PV-Anlage wenn E-Auto vorhanden

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Aufgrund nicht vorhandener Produktion wird dieser Leitsatz aktuell nicht detailliert betrachtet

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Festigung der Umsatzzahlen und möglicherweise Steigerung derselben, soll Arbeitsplätze schaffen und sichern

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Die Steigerung der Nachhaltigkeit unserer Dienstleistung wollen wir auch mit den vorhandenen Förderprodukten des Landes Baden-Württemberg umsetzen

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Verpflichtung auf Antikorruption und die Förderung dieser Ziele mit aktiven Beiträgen dazu

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Die Förderung der Nachhaltigkeit bzgl. CO2 Einsparpotenzialen zu erhöhen ist unser Ansatz in unserer Region

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Umf die in Leitsatz 11 formulierten Ziele zu erreichen, iste es notwendig die Gesellschaft zu informieren und zu Umdenken anzuregen.

5. Unser WIN!-Projekt

DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Mit der Unterstützung der HSG Hossingen-Meißstetten, Gesangvereins Meißstetten und des Musikvereins Meißstetten fördern wir die sozialen Strukturen in unseren Gemeinde.

Die Vereine bestehen seit längerem und bieten der Gesellschaft eine gefestigte soziale Struktur.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Die Unterstützung der Vereine basiert auf finanzieller Art.

6. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Roland Eppler

Impressum

Herausgegeben am 30.06.2019 von

Ingenieurbüro für Energieeffizienz und Energiekonzepte Roland Eppler

German-Götz-Straße 28, 72469 Meßstetten

Telefon: 07436 901411

Fax: 07436 901412

E-Mail: info@suedseite-eb.de

Internet: www.suedseite-eb.de

