



# WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

**2019**

malista | mittelpunkt mensch



## Inhalt

1. Über uns .....	1
2. Die WIN-Charta .....	2
3. Unsere Schwerpunktthemen .....	5
4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen.....	6
Menschen- und Arbeitnehmerrechte .....	6
Mitarbeiterwohlbefinden.....	7
Regionaler Mehrwert .....	8
5. Weitere Aktivitäten .....	9
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange.....	9
Umweltbelange.....	9
Ökonomischer Mehrwert .....	10
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption.....	10
Regionaler Mehrwert .....	10
6. Unser WIN!-Projekt .....	11
7. Kontaktinformationen.....	14
Ansprechpartner .....	14
Impressum .....	14

## 1. Über uns

### UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

malista | mittelpunkt mensch wurde 2018 als Inhabergeführtes Unternehmen gegründet und hat sich auf die Beratung und Vermittlung von Fachkräften spezialisiert.

Für alle, die sich beruflich neu orientieren möchten, bieten wir ein Bewerbungscoaching an.

Unser Team besteht aktuell aus drei Personen, welche sich mit Begeisterung für unsere Kunden und Kandidaten einsetzen.

Ein faires Miteinander steht für uns an erster Stelle. Zuverlässigkeit, Ehrlichkeit und Loyalität - sind für uns selbstverständlich

In unseren Augen ist die wertschätzende Einstellung für alle, sowie Humor und Empathie die besten Voraussetzungen - für ein Arbeiten mit Freude.

Ein offenes und unkompliziertes Miteinander vereinfacht den Prozess für optimale Lösungen.

Wir setzen uns selbstverständlich für Arbeitnehmerrechte und Chancengleichheit ein und schützen die Interessen unserer Kandidaten.

Aufgrund unserer Erfahrungen stehen wir für unkonventionelles Denken.

Aus diesem Grund haben wir uns zu den WIN-Charta-Leitsätzen verpflichtet.

## 2. Die WIN-Charta

### **BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION**

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

Ferner identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften und in der unsere Kunden ihren Sitz haben.

Wir übernehmen Verantwortung unserer unternehmerischen Tätigkeit in ökologischer, ökonomischer und sozialer Hinsicht. Durch bewusstes nachhaltiges Handeln gegenüber unseren Kandidaten und Kunden, unserer Umwelt und den zukünftigen Generationen.

# DIE WIN-CHARTA

## DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

### Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

### Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

### Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

### Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

### Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

## ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf [www.win-bw.com](http://www.win-bw.com).

## 3. Unsere Schwerpunktthemen

### KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 1: Menschen- und Arbeitnehmerrechte
- Leitsatz 2: Mitarbeiterwohlbefinden
- Leitsatz 11: Regionaler Mehrwert

### WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Wir distanzieren uns von schlechten Umgangsformen und Ausnutzung von Menschen, egal welcher Herkunft. malista | mittelpunkt mensch arbeitet mit Menschen, deren Werte mit den unseren übereinstimmen.

In der Wirtschaft wird auch auf Personalvermittlung gesetzt. Eine gute Basis für die Zusammenarbeit sollte mit Empathie und Vertrauen – deshalb fair, ehrlich und vor allem nachhaltig sein.

Uns sind die Menschen mit denen wir zusammenarbeiten besonders wichtig. Daher nehmen wir unsere Kunden und Kandidaten ernst und behandeln sie mit Respekt.

## 4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

### Menschen- und Arbeitnehmerrechte

#### WO STEHEN WIR?

Von Beginn an, legen wir großen Wert darauf, dass Menschen – und Arbeitnehmerrechte eingehalten werden. Wir setzen uns für Antidiskriminierung, Gleichbehandlung und Ausbeutung ein.

Aufgrund des Fachkräftemangels sind Themen wie die Einhaltung von Arbeitnehmerrechten, die Sicherung von Chancengleich, sowie das Verhindern von Diskriminierung von hoher Bedeutung – nicht nur in Unternehmen.

Wir leben eine partnerschaftliche Unternehmenspolitik und lösen Anliegen zum Wohlwollen aller Beteiligten.

#### WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Lohndumping wird nicht toleriert. Jegliche Form von Diskriminierung und Ausbeutung wird sofort unterbunden. Bei malista | mittelpunkt mensch wird darauf geachtet, dass das Gehalt nicht unter dem regionalen, je nach Bundesländern veröffentlichten Durchschnittslohn liegt.

#### DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- An der Zufriedenheit unserer Kunden und den Kandidaten.
- Zufriedene Kunden durch Leistungsstarke und motivierte Kandidaten.
- Keine Ausbeutung und Diskriminierung.



# ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

## Mitarbeiterwohlbefinden

### WO STEHEN WIR?

Wir setzen uns für die Interessen unserer Mitarbeiter ein, indem wir gemeinsam mit unseren Kunden Lösungen erarbeiten. Sozial verantwortliches Verhalten zahlt sich aus, nicht nur für die Kandidaten, sondern auch für unsere Kunden.

Wir distanzieren uns von schlechten Umgangsformen und Ausnutzung von Menschen, egal welcher Herkunft.

### WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir nehmen Abstand von Unternehmen, für die ausschließlich der Profit vor Menschlichkeit steht. Wir bekennen uns zu höheren Löhnen als die des Mindestlohns.

### DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

An der Mitarbeiterzufriedenheit und geringen Ausfallzeiten. Wir führen Feedback-Gespräche mit unseren Kunden und Mitarbeitern, dadurch bekommen wir negative sowie positive Frühindikatoren mit.

So stellen wir das Wohlbefinden bzw. die Möglichkeit eines frühen Interagierens sicher.

- Durch Kandidaten und Kundenreferenzen (Marktplatz Mittelstand, Proven Expert). Mit Hilfe von Beurteilungs-Umfragen bei unseren Kandidaten und Kunden.
- An Motivation zur Weiterbildung der Kandidaten bei unseren Kunden.
- An der Kundenzufriedenheit.

# ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

## Regionaler Mehrwert

### WO STEHEN WIR?

Wir kennen den nicht nur den regionalen Arbeitsmarkt und suchen deshalb im Auftrag unserer Kunden Fachkräfte in den angrenzenden Regionen. Wir verstehen es, zeitig den Schwankungen des Arbeitsmarkts entgegenzuwirken und unsere Kunden dabei zu unterstützen, für beide Seiten das Optimale herauszuholen. Ehrlichkeit und ein offenes Wort ist uns wichtig. Nur so können wir Zukunft gerichtet miteinander arbeiten, gemeinsame Entscheidungen treffen und die berufliche Zukunft nachhaltig gestalten.

### WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Durch partnerschaftliche Kundenbeziehungen, einem guten Netzwerk in der Region und nachhaltigen Vertriebs- und Rekrutierungs-aktivitäten, stellen wir unseren Unternehmenserfolg sicher.

Bei unseren Stellenausschreibungen handelt es sich stets um sozialversicherungspflichtige, in Vollzeit und auf langjährige Zusammenarbeit ausgerichtete Angebote. Nur so können unsere Kunden mit Kandidaten gemeinsam bestmöglich planen.

Da wir unsere Handlungen kritisch hinterfragen, stellen wir eine kontinuierliche Verbesserung unserer Unternehmensprozesse sicher.

### DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- An einer Erhöhung unserer Kundenanzahl
- An einer höheren Anzahl an erfolgreichen Vermittlungen
- An einer Steigerung von Marketingmaßnahmen

## 5. Weitere Aktivitäten

malista | mittelpunkt mensch befindet sich in einem Prozess der Anpassung und / oder Verbesserung aller Leitsätze. Wir sehen dies, als eine wachsende Aufgabe und führen darum unsere bisherigen Aktivitäten und Ziele stichpunktartig auf.

### Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

#### LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Schwerpunkt

#### LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Schwerpunkt

#### LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Feedbackgespräch mit Kandidaten und Kunden

### Umweltbelange

#### LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Papier Einsparungen durch mehr Digitalisierung

#### LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Reduzierung des Energieverbrauches
- Standby Modus vermeiden

#### LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Kooperation und Nutzung mit Menschen die Nachhaltig denken
- Materialien aus Recycling und Ökologischem Anbau/Produktion verwenden

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## Ökonomischer Mehrwert

### LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Sicherung von Arbeitsplätzen durch Coaching

### LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Unterstützung und Integration von älteren Kandidaten zum Wiedereinstieg in den Beruf

## Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

### LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Keine Finanzierung über Fremdkapital
- Ein ehrliches Preis- Leistungsverhältnis

### LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Null Toleranz bei Bestechung oder Vorteilsgewährung
- Einhalten von gesetzlichen Bestimmungen

## Regionaler Mehrwert

### LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Schwerpunkt

### LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Man muss das Unmögliche versuchen, um das Möglich zu erreichen. Hermann Hesse

## 6. Unser WIN!-Projekt

### **DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN**

Naturnahe Gärten und Wildbienen benötigen Hilfe. Unser WIN!-Projekt ist ein Hauseigener malista Garten, damit nicht nur der Mensch im Mittelpunkt steht. Wir schaffen einen nachhaltigen Lebensraum für Bienen und Co.

Als Wildbienen bezeichnet man sämtliche Bienenarten der Überfamilie Apoidea mit Ausnahme der Honigbienen und nicht etwa wildlebende Urformen oder verwilderte Stämme der Honigbiene.

Es gibt etwa 30.000 unterschiedliche Wildbienenarten auf der Erde, in Deutschland sind es je nach Experten, Jahr der Publikation und verwendetem Artkonzept 548, gut 550, oder sogar 574. In Baden-Württemberg leben dabei etwa doppelt so viele Arten wie in Schleswig-Holstein. Die Arten unterscheiden sich optisch oft nur in winzigen Merkmalen voneinander, so z. B. durch die Färbung oder Musterung der Insektenkörper. Sie zeigen Längen zwischen 1,3 Millimetern und drei Zentimetern.

Mehr als 230 der deutschen Wildbienenarten stehen auf der Roten Liste gefährdeter Arten, 26 sind als „extrem selten“ eingestuft, womit deutschlandweit jeweils noch maximal zehn Exemplare der betreffenden Art vorkommen.

### **ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG**

Wir haben im März 2018 damit begonnen (siehe Foto) und möchten bis 2020 fertig sein.

Bis heute haben wir Materialien verbaut, die wir im „Chaos Garten“ gefunden haben.

Zudem stellen wir verschiedene Insektenhotels von einem befreundeten Hobbybastler mit dem Namen myholzkopf auf.



# UNSER WIN!-PROJEKT





# UNSER WIN!-PROJEKT



## 7. Kontaktinformationen

### **Ansprechpartner**

Christa Mahler

### **Impressum**

Herausgegeben am 08.07.2019 von

malista | mittelpunkt mensch

Bopfinger Straße 13

73467 Kirchheim am Ries

Telefon: 07362 9225931

E-Mail: [info@malista.de](mailto:info@malista.de)

Internet: [www.malista.de](http://www.malista.de)

