

WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

.MATTOMEDIA KG 2019

.matto
media®

Zielkonzept im Rahmen der Wirtschaftsinitiative
Nachhaltigkeit

INHALTSVERZEICHNIS

1. Über uns.....	1
2. Die WIN-Charta.....	2
3. Unsere Schwerpunktthemen	3
4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen.....	4
Schwerpunktthema Ressourcen	4
Schwerpunktthema Mitarbeiterwohlbefinden	4
Schwerpunktthema Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	5
5. Weitere Aktivitäten	6
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange.....	6
Ökonomischer Mehrwert	7
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	7
Regionaler Mehrwert.....	8
6. Unser WIN!-Projekt.....	9
7. Kontaktinformationen	10
Ansprechpartner	10
Impressum	10

1. ÜBER UNS

Unternehmensdarstellung

Die .mattomedia KG mit Sitz in Villingen-Schwenningen, Stuttgart und München ist ein Beratungs- und Produktionsunternehmen für digitale Inhalte moderner Medien wie TV, das Internet oder Smart Devices.

Tag für Tag beraten wir unsere Kunden hinsichtlich Ihrer optimalen Innen- und Außenkommunikation, erarbeiten Lösungs- sowie Weiterentwicklungsstrategien und bieten obendrein die Umsetzung der erarbeiteten Konzepte größtenteils Inhouse an.

Dazu gehört beispielsweise die 3D Darstellung von Immobilien, Produkten und Funktionsweisen sowie das Erstellen von animierten Filmen und Teilsequenzen mit Hilfe von 3D, Cartoon und 2D Technik.

Häufig sind die Kommunikationsziele unserer Kunden auch die Nachhaltigkeit selbst. Diese anschließend Medienwirksam zu kommunizieren ist in der Folge dann unsere Aufgabe. So erstellen wir zum Beispiel Videos für das Ministerium für Umwelt BW, das Ministerium für Soziales oder das Steinbeis Europa Zentrum.

2. DIE WIN-CHARTA

Bekenntnis zur Nachhaltigkeit und zur Region

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

Die 12 Leitsätze der WIN-CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: „Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen.“

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter.“

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: „Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: „Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.“

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: „Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: „Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: „Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: „Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.“

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: „Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: „Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie.“

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: „Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: „Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

3. UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Künftige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

Leitsatz 1: Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.

Leitsatz 2: Wir achten, schützen und fordern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter.

Leitsatz 4: Ressourcen: „Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.“

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Mit diesen drei Schwerpunkten wollen wir das Engagement, das wir in ersten Schritten zu diesen Punkten bereits begonnen haben, konsequent fortführen und weiter ausbauen. Ressourceneffizienz und zufriedene Mitarbeiter sind für uns als Werbeagentur zentrale Faktoren, um langfristig unternehmerisch erfolgreich sein zu können.

Bei der Identifikation der Schwerpunktleitsätze waren unsere Mitarbeiter beteiligt.

Mit den drei Schwerpunkten decken wir außerdem die drei Nachhaltigkeitsdimensionen Ökologie, Soziales und Ökonomie ab.

4. ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Schwerpunktthema Ressourcen

Wo stehen wir?

.mattomedia ist von Haus aus sehr umweltbewusst und deshalb zum Beispiel für die Bewerbung von Nachhaltigkeitsvorhaben ein gefragter Partner. Sowohl das Ministerium für Umwelt aber auch zahlreiche private Unternehmen beauftragen uns regelmäßig. Dabei ist auch unser Feingespür und Fachwissen sehr gefragt.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Es ist wichtig, dass wir unsere Überzeugung auch mit anderen Teilen und die Effekte und den Nutzen verständlich kommunizieren.

Daran wollen wir uns messen

Innerhalb des nächsten Jahres wollen wir folgende Ziele erreichen:

Kompletter Verzicht auf Papier im Büro - weniger Müll

Mehr und mehr Termine telefonisch oder per eMail wahrnehmen - weniger Bezin und Abgase

Ökologisch sinnvolles engagement unserer Mitarbeiter unterstützen - ein offenes Ohr haben

Kürzung der Arbeitszeiten auf 7 Stunden täglich (bei gleicher Bezahlung) - mehr Zufriedenheit

Bereitstellung von Freizeit (4 Stunden die Woche) für Hobbies zum Ausgleich - jeder soll ein Hobby haben

Belohnung von künftigen Nichtrauchern - eine rauschfreie Firma werden

Schwerpunktthema Mitarbeiterwohlbefinden

Wo stehen wir?

Die Zufriedenheit unserer mittlerweile 17 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen steht seit der Unternehmensgründung vor 18 Jahren im Vordergrund unserer geschäftlichen Tätigkeit. Dies zeigt sich unter anderem in der niedrigen Fluktuation und der guten Atmosphäre in unserem Betrieb.

Wir können mit Stolz sagen, dass noch niemals zuvor ein Mitarbeiter den Wunsch äußerte das Unternehmen zu verlassen. Zwar hatten wir schon Schwangerschaften, doch auch diese Kolleginnen kamen nach der Elternzeit wieder.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Wir wollen die rege Beteiligung unserer Mitarbeiter im Rahmen der Schwerpunktsetzung für die WIN-Charta zum Anlass nehmen, einen kontinuierlichen Beteiligungsprozess zu etablieren, über den sich die Mitarbeiter zu Fragen der Unternehmensentwicklung, insbesondere im Hinblick auf die Nachhaltigkeitsstrategie, einbringen können.

Daran wollen wir uns messen

Innerhalb des nächsten Jahres (bis zur Berichtsveröffentlichung) wollen wir folgende Ziele erreichen:

- Durchführung von Mitarbeitermeetings zur Unternehmensentwicklung (2 Mal im Jahr).
- Kontinuierliche Möglichkeit, Verbesserungsvorschläge einzubringen.

Schwerpunktthema Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

Wo stehen wir?

Seit 18 Jahren behaupten wir uns erfolgreich im Wettbewerb. Von einem kleinen Betrieb mit anfangs zwei Mitarbeitern haben wir uns zu einem mittelständischen Unternehmen entwickelt.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

In den kommenden Jahren wollen wir unsere erfolgreiche Arbeit weiter ausbauen und neue Mitarbeiter einstellen. Dabei wird auf eine hohe Diversität geachtet. Es sollen Mitarbeiter mit Erfahrung eingestellt, als auch junge Mitarbeiter ausgebildet werden.

Daran wollen wir uns messen

Innerhalb des nächsten Jahres wollen wir folgende Ziele erreichen:

- Wachstum um 10% bis 2020.
- Einstellung von zwei neuen Mitarbeitern bis Ende 2018.

5. WEITERE AKTIVITÄTEN

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: Schon heute befinden sich alle unsere Mitarbeiter in Festanstellung. Auszubildende werden im Regelfall übernommen.

Ziel und geplante Aktivitäten

- Erhaltung dieses Zustands

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden

Schwerpunktthema

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: Wir wollen unsere Mitarbeiter und Kunden künftig noch stärker einbinden. So berücksichtigen wir die Interessen unserer Mitarbeiter in der Unternehmensentwicklung und die Interessen unserer Kunden im Innovationsprozess.

Ziel und geplante Aktivitäten:

- Aufbau strukturierter Beteiligungsverfahren in den nächsten zwei Jahren

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: Die Qualität unserer Produkte zeichnet uns aus. Auch künftig werden wir höchste Qualität sicherstellen und Verantwortung für unsere Produkte übernehmen.

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Produktion eines eigenen Gerätes zur Offline-Zufriedenheitsmessung an öffentlichen Orten.

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg

Schwerpunktthema.

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen

Mit innovativen Ideen und Produkten wollen wir unseren Kunden stets das Beste bieten. Wir nehmen Anregungen unserer Kunden und Mitarbeiter ernst und verfolgen diese. Allerdings existiert bisher dazu kein strukturierter Prozess.

Ziel und geplante Aktivitäten:

- Erarbeitung erster Planungen für einen systematischen „Open-Innovation-Prozess“ und Schwerpunktsetzung im nächsten Jahr.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: Wir investieren kontinuierlich in betriebliche Verbesserungen. Damit wollen wir insbesondere die ökonomische Nachhaltigkeit unseres Unternehmens gewährleisten.

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Größere Betriebsinvestitionen wollen wir künftig in Hinblick auf ökologische Kriterien (Umweltfreundlichkeit) überprüfen. Umweltfreundliche Alternativen werden bevorzugt.

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: Alle wichtigen Entscheidungen werden von mehr als einer Person getroffen.

Ziele und geplante Aktivitäten:

Informationsschreiben über die Vermeidung von Korruption

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: Wir sind mit unserer Region verwurzelt und beziehen von regionalen Zulieferern. Die Zusammenarbeit mit regionalen Zulieferern wollen wir künftig weiter ausbauen.

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Ziel (in den nächsten zwei Jahren): Steigerung des Volumens von regionalen Dienstleistern und Lieferanten. (Entfernung unter 60km) bezogener Vorleistungen um 10%.

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: Die Einbindung unserer Mitarbeiter in den Nachhaltigkeitsprozess führt nicht nur zu Verbesserung auf Seiten des Unternehmens. Auch die Mitarbeiter kommen so mit dem Thema in Berührung und beschäftigen sich damit. Über die Bereitstellung von Dienstfahrrädern wollen wir eine umweltfreundliche und gesundheitsfördernde Mobilität zum Arbeitsplatz ermöglichen.

Ziel und geplante Aktivitäten:

- Start der Kooperation mit einem bike-sharing Unternehmen. Wir übernehmen die jährliche Grundgebühr für unsere Mitarbeiter, diese können die Fahrräder des bike-sharing Anbieters kostenlos für ihren Weg zur Arbeit nutzen.
- Beteiligung an den Kosten bei Erwerb eines eBikes.
- Finanzielle Unterstützung bei sportlichen Aktivitäten. Jeder Mitarbeiter darf außerdem jede Woche bis zu 4 Stunden mit einem privaten Hobby verbringen.
- Belohnen von Mitarbeitern, die es schaffen mit dem Rauchen aufzuhören

6. UNSERE UNTERSTÜTZUNG

Diese Projekte wollen wir unterstützen

Wir möchten uns an den Kosten zur Anschaffung von Ausrüstung des DLRG in Villingen-Schwenningen beteiligen.

Wir finanzieren Nachhilfestunden in Deutsch und Mathe für einen unsere Azubis.

Wir übernehmen die Patenschaft für einen Bonobo-Affen in der Stuttgarter Wilhelma.

Wir unterstützen die DRF Luftrettung.

Art und Umfang der Unterstützung

Der geschätzte zeitliche und monetäre Aufwand beträgt hierbei ca. 7500 Euro je Jahr.

7. KONTAKTINFORMATIONEN

Ansprechpartner

Tobias Weinacker
Umwelt- und Nachhaltigkeitsbeauftragter
Telefon: 07721 / 99 27 87 -0
E-Mail: weinacker@mattomedia.de

Impressum

Herausgegeben am 23.1.2019 von

.mattomedia KG
Niederwiesenstraße 28
78050 Villingen-Schwenningen

Telefon: 07721 / 99 27 87 -0
E-Mail: hallo@mattomedia.de
Internet: www.mattomedia.de

**.matto
media[®]**